

「観光関連事業者景況調査（1月分）」集計速報

調査概要

本調査は、静岡県中部5市2町の観光関連事業者の中から抽出した313事業所に対して2023年2月10日付で調査票を送付し、郵送またはWebで119先から回答（回答率38.0%）を得た。表内の数字は指数（STI※）で示しており、最大+50、最小▼50で、基準時点と比べた景況感を示している。

1. 直近の景況感

（1）前月と比べた当月（1月）の景況感

（全体）1月の景況感は▼1.5と前月から+0.7上昇したが、2か月連続のマイナス

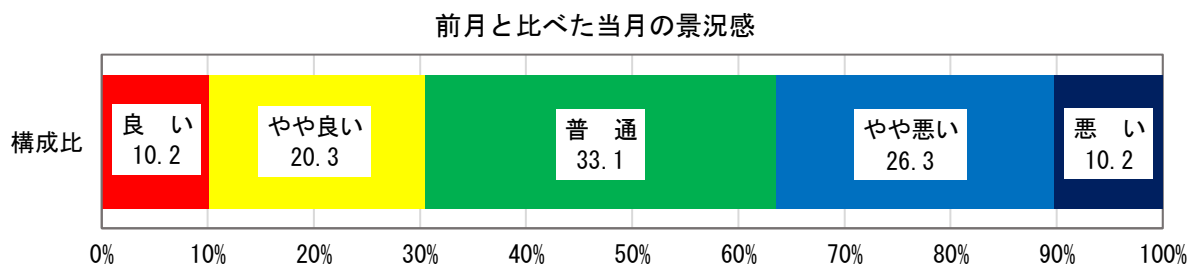
（業態）観光・体験はプラスに転じたが、宿泊、飲食店、土産・小売がマイナスへ転じた

（地域）吉田町は+8.3だが、牧之原市と川根本町は2桁のマイナス

前月と比べた当月（1月）の景況感（STI）

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
1月・速報	▼1.5	+10.9	▼5.3	▼5.9	▼14.1	▼31.3	▼25.0
12月・確報	▼2.2	▼12.0	+3.8	+10.0	+1.3	▼12.5	±0.0

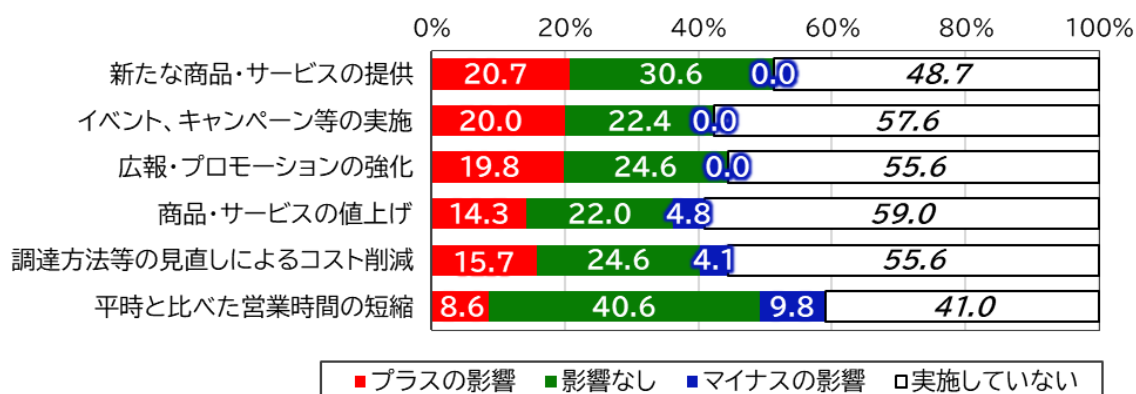
市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
1月・速報	▼1.5	+0.4	+1.6	±0.0	±0.0	▼10.4	+8.3	▼13.9
12月・確報	▼2.2	▼5.1	+2.5	+5.4	+2.1	+11.4	±0.0	▼25.0



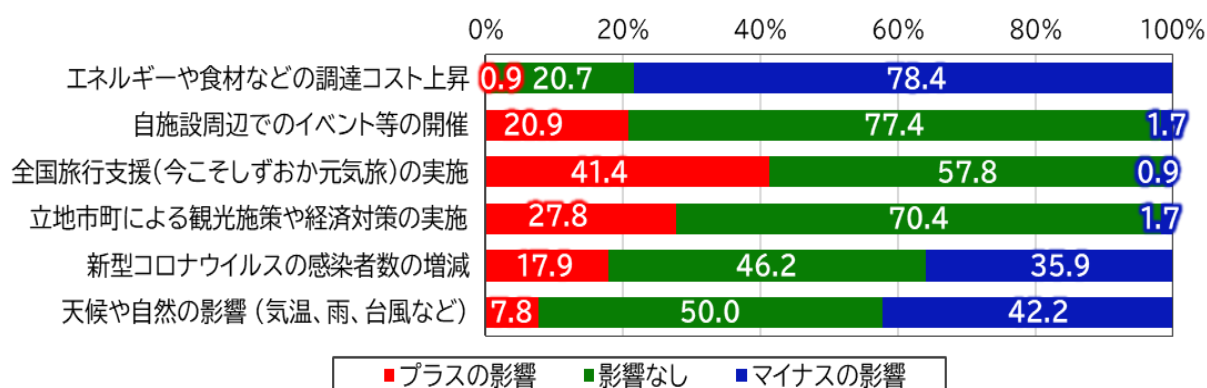
※…STI (Suruga Tourism business Index) 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

（２）前月と比べた当月（１月）の景況感に影響を与えたこと

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「自施設の取組み」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「外部要因」



2. 当月（１月）と比べた２～３か月先の景況感の見通し

（全体）１月と比べた３月～４月の景況感は＋8.1と、４か月ぶりのプラス

（業態）その他以外の５業態が前月から上昇して±0以上

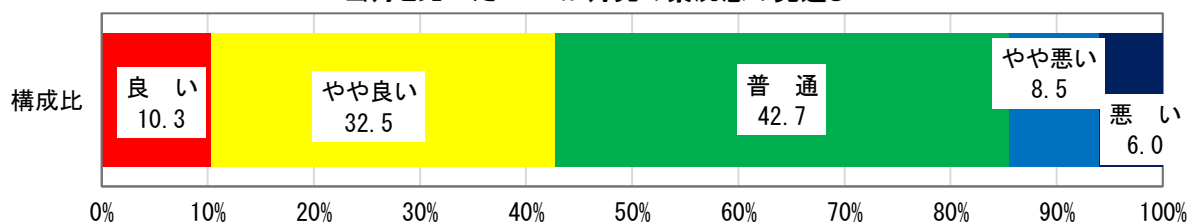
（地域）川根本町は前月から30.6ポイント上昇もマイナス、残る６市町はプラス

当月（１月）と比べた２～３か月先の景況感の見通し（STI）

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
1月・速報	＋8.1	＋12.2	＋7.6	＋10.3	±0.0	±0.0	▼12.5
12月・確報	▼4.2	▼2.9	▼6.5	▼1.3	▼3.8	▼7.5	±0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
1月・速報	＋8.1	＋11.4	＋9.4	＋2.5	＋14.6	＋4.2	±0.0	▼8.3
12月・確報	▼4.2	▼1.4	±0.0	▼3.6	±0.0	▼9.1	▼3.1	▼38.9

当月と比べた２～３か月先の景況感の見通し



（以上）