

2023年5月22日
公益財団法人するが企画観光局

「観光関連事業者景況調査（2月分）」報告書

調査概要

- ・本調査は、するが企画観光局が毎月実施する静岡県中部5市2町の観光ビジネスに関わる事業者に対する景況調査。対象事業者へ調査票を送付し、郵送またはWEBで回答。
- ・調査期間は、3月7日発送・4月4日回答分まで集計。
- ・回答状況は、発送先の312事業所のうち134事業所から回答を得た。（回答率：42.9%）
- ・回答構成比は、設問ごとに有効回答数を分母にして計算している。（未記入等の回答は除外）
- ・表内の数字は指数（STI*）で示している。

当月（2023年2月）の景況感

- ・「全国旅行支援（今こそしずおか元気旅）」の政策効果や新型コロナウイルス感染者数の減少などを背景に、当月の景況感は+3.6と、3か月ぶりのプラスに転じた。
- ・今後の見通しは+11.1と、調査開始以来の最高を記録した前月（+7.6）をさらに上回り、2か月連続で最高を更新した。
- ・昨年同月と比べた景況感は+20.5で、まん延防止等重点措置が発出されていた前年を大きく上回り、2022年8月以来の指数20を突破した。一方、2019年比では▼6.4と、マイナス幅は過去最少でコロナ前の水準に近付いている。

項目	2023年1月	2023年2月	前月からの推移
1. 前月と比べた当月の景況感	▼ 1. 6	+ 3. 6	+ 5.2 ポイント
2. 2～3か月先の景況感の見通し	+ 7. 6	+ 11. 1	+ 3.5 ポイント
3. 昨年同月比の当月の景況感	+ 15. 8	+ 20. 5	+ 4.7 ポイント
4. 2019年同月比の当月の景況感	▼ 9. 4	▼ 6. 4	+ 3.0 ポイント

※…STI (Suruga Tourism business Index) 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

1. 前月と比べた当月の景況感

(1) 業態別・市町別の景況感

(全体) 前月と比べた当月の景況感は+3.6で、3か月ぶりのプラス

(業態) 観光・体験はプラスを継続、宿泊と土産・小売はプラスに転じた

(地域) 吉田町 (▼6.3) を除く6市町で指数が上昇。川根本町は2022年8月以来、マイナス圏から浮上

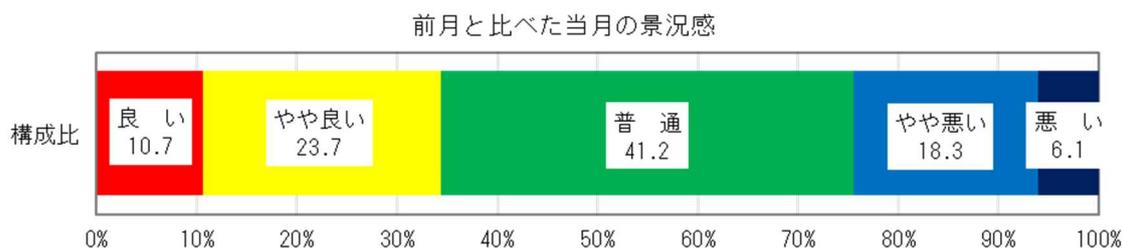
前月と比べた当月の景況感 (STI)

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
2月・確報	+ 3.6	+ 7.4	+ 7.1	▼ 7.8	+ 1.4	▼ 2.8	▼ 12.5
1月・確報	▼ 1.6	+ 11.1	▼ 6.1	▼ 5.9	▼ 10.5	▼ 25.0	▼ 25.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
2月・確報	+ 3.6	+ 4.2	+ 5.0	+ 7.1	+ 4.2	± 0.0	▼ 6.3	± 0.0
1月・確報	▼ 1.6	▼ 1.1	+ 1.5	▼ 2.1	▼ 1.8	▼ 10.4	+ 17.9	▼ 13.9

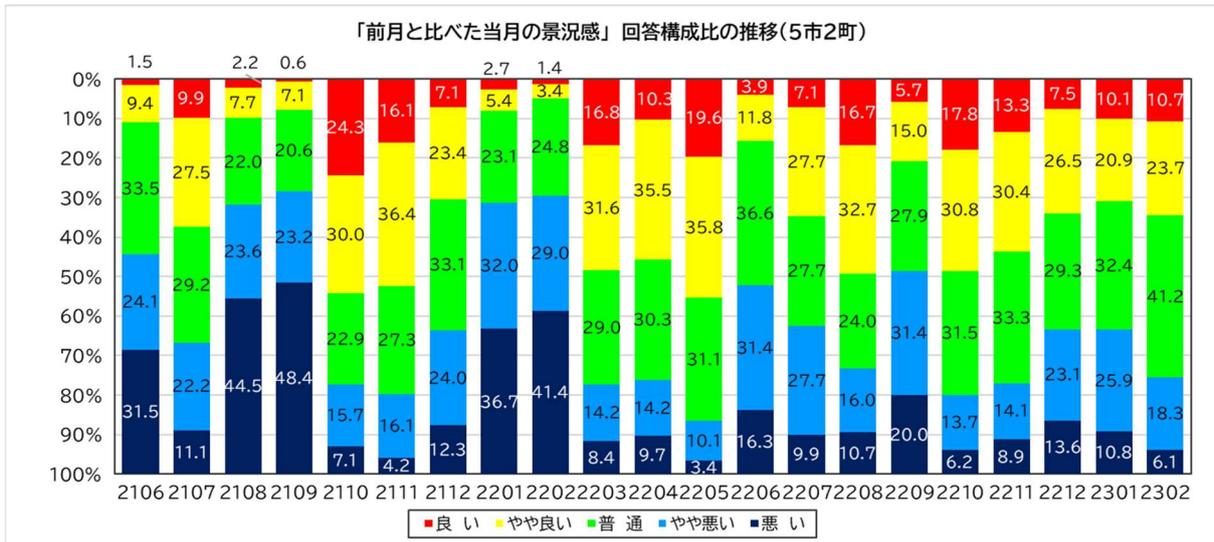
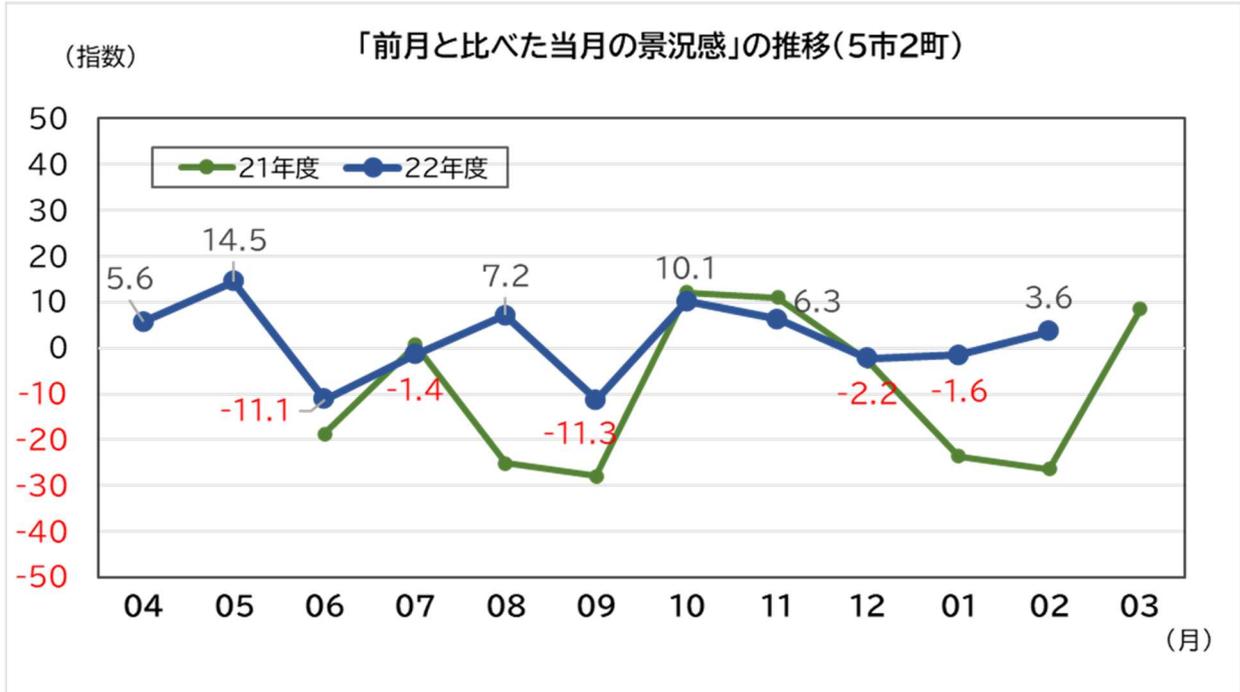
(2) 回答構成比

- ・「良い」が10.7%、「やや良い」が23.7%と、良い判断は34.4%。
- ・「悪い」が6.1%、「やや悪い」が18.3%と、悪い判断は24.4%。



(3) 月別の推移 (2021年6月～)

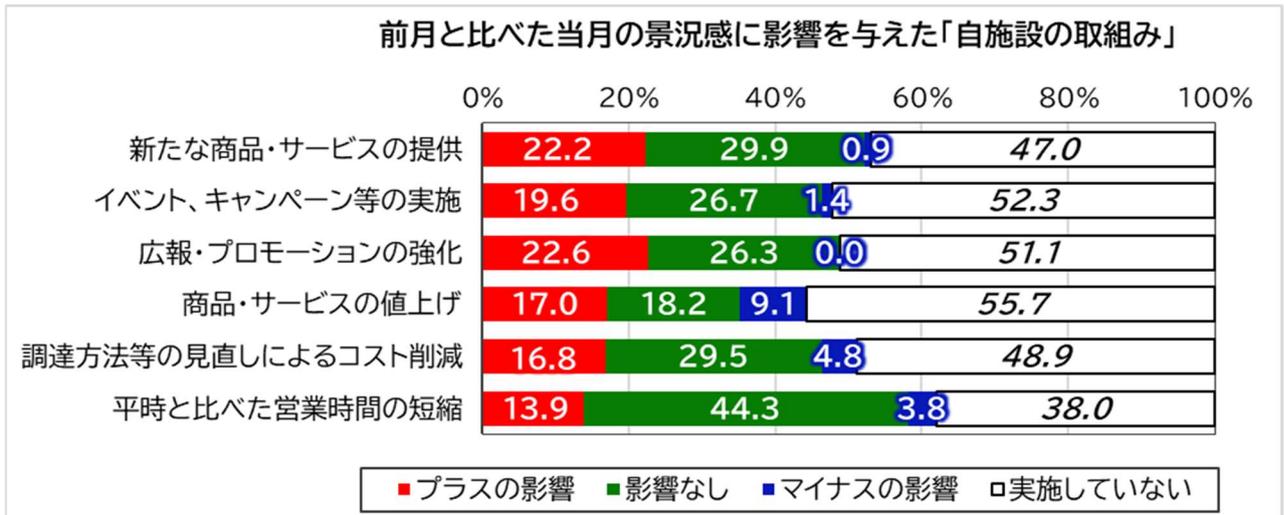
- ・指数は前月 (▼1.6) から+5.2ポイント上昇し、3か月ぶりのプラスに転換
- ・構成比では、「良い」と「やや良い」の合計が34.4%と、前月 (31.0%) から+3.4ポイント増加した。一方、「悪い」と「やや悪い」の合計は24.4%と、前月 (36.7%) から▼12.3ポイント減少した。



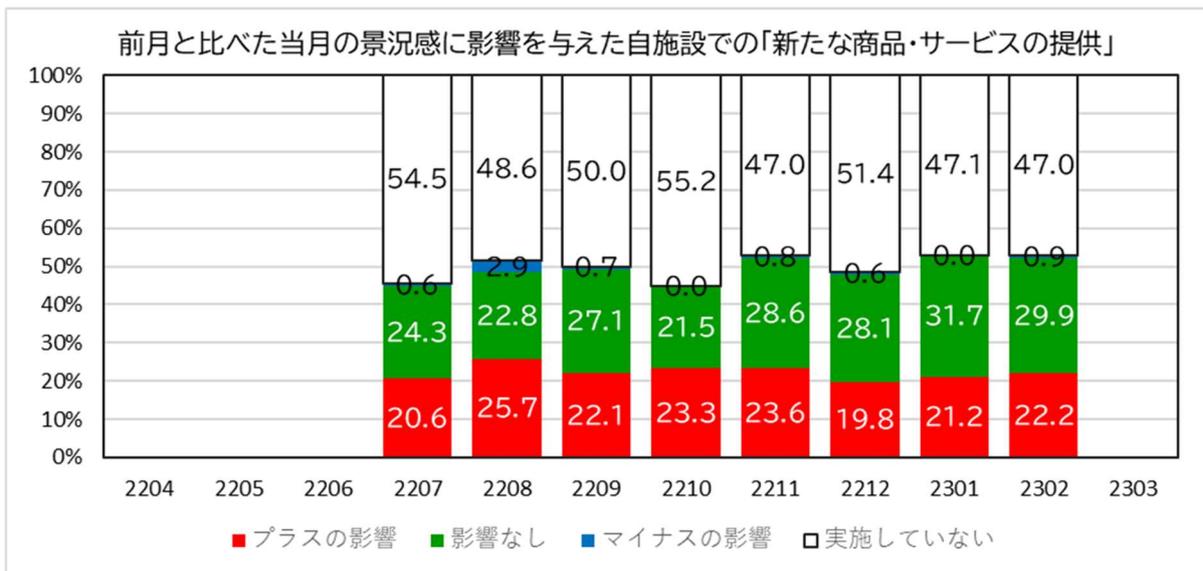
(4) 前月と比べた景況感に影響を与えた「自施設の取組み」と「外部要因」

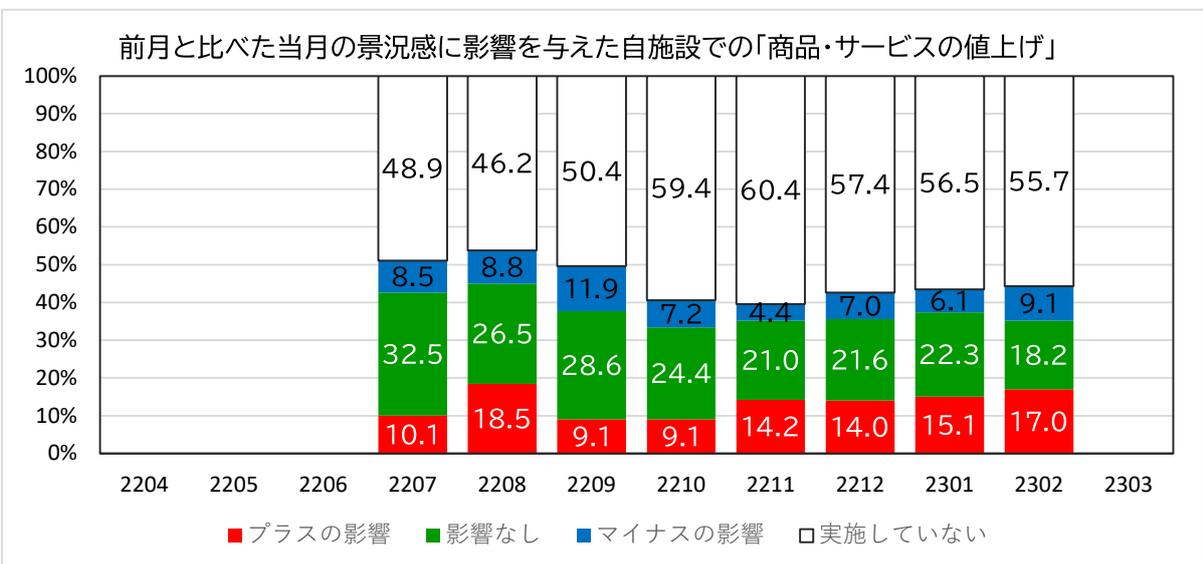
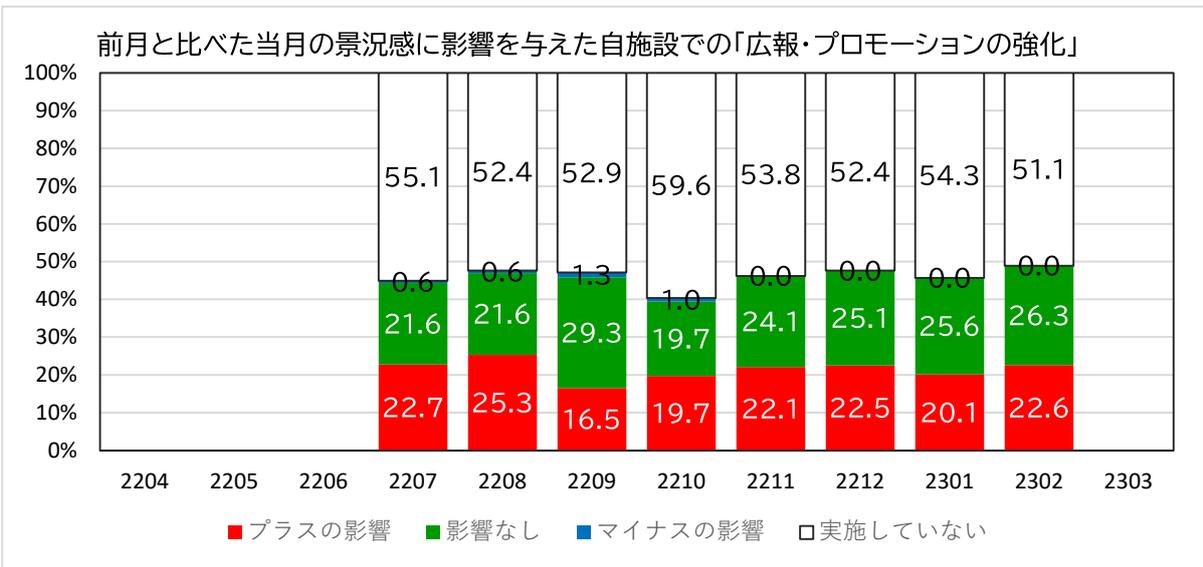
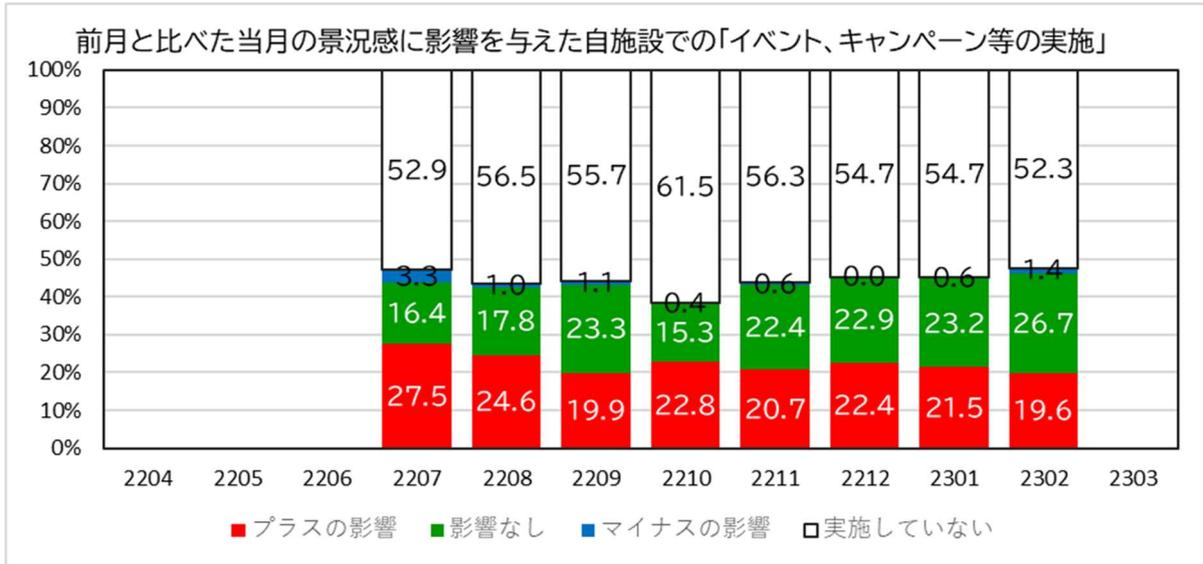
①景況感に影響を与えた「自施設の取組み」

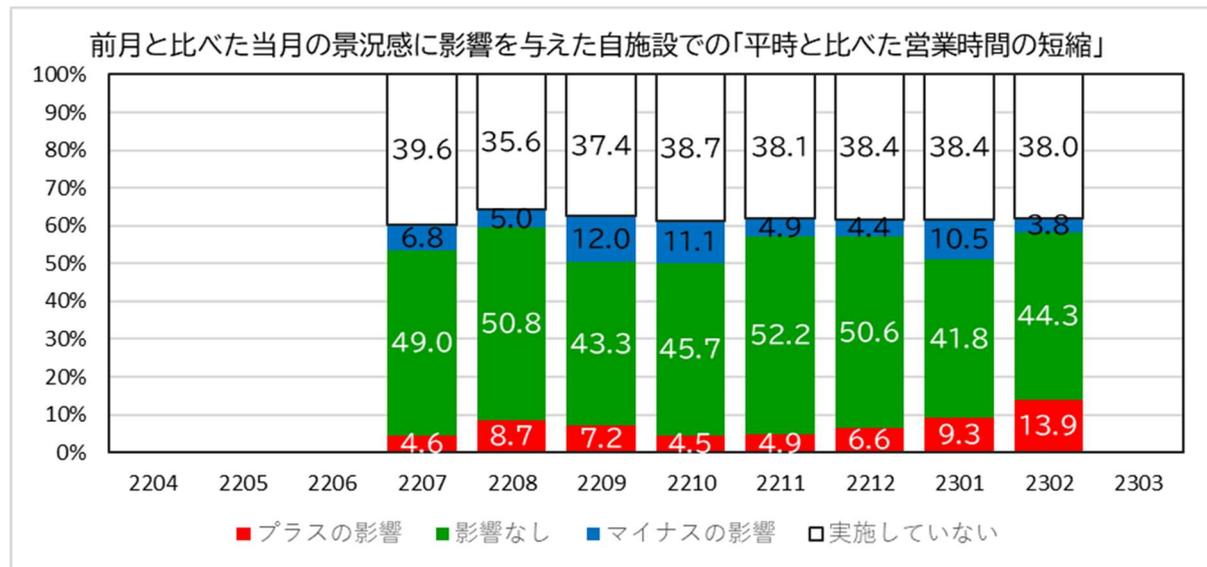
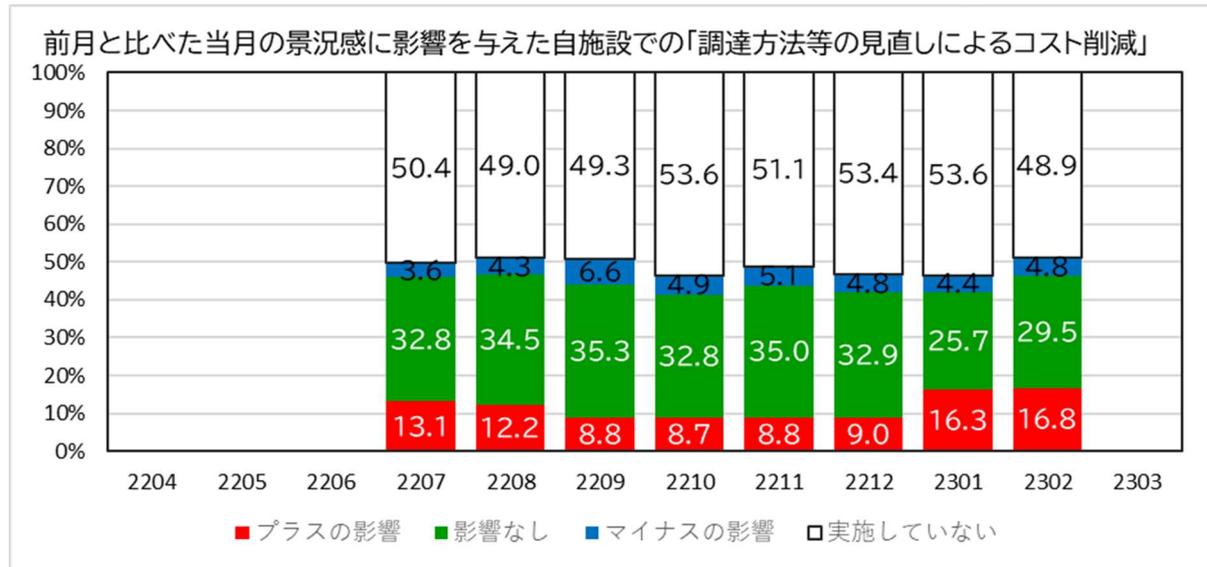
- ・景況感に影響を与えた自施設の取組みとして、“プラスの影響”が大きかった項目は、「広報・プロモーションの強化」(22.6%)、「新たな商品・サービスの提供」(22.2%)、「イベント、キャンペーン等の実施」(19.6%)だった。
- ・“マイナスの影響”を与えた取組みとしては、「商品・サービスの値上げ」(9.1%)が多い。



②景況感に影響を与えた「自施設の取組み」の項目別の推移



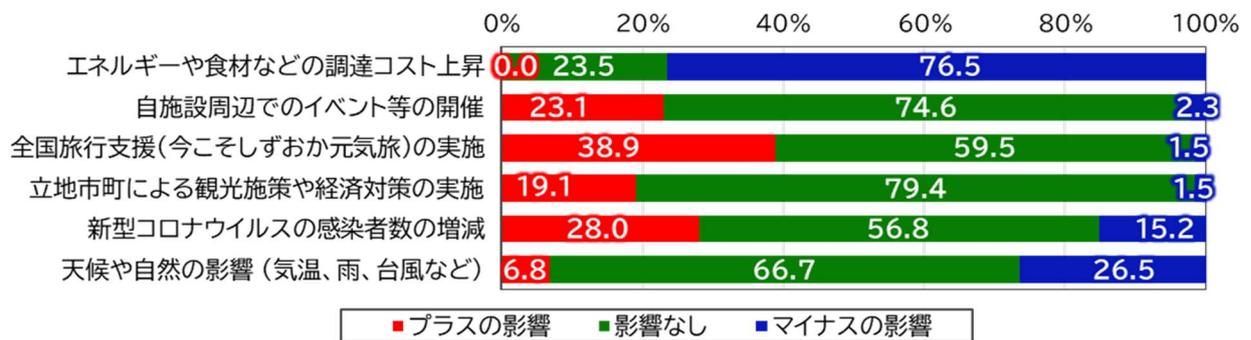




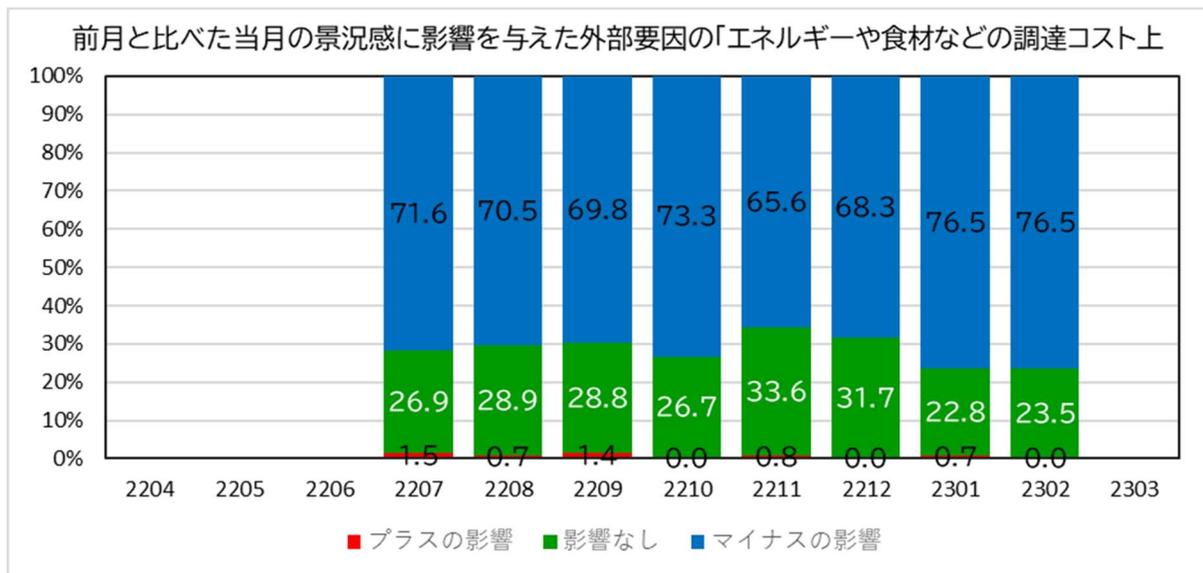
③景況感に影響を与えた「外部要因」

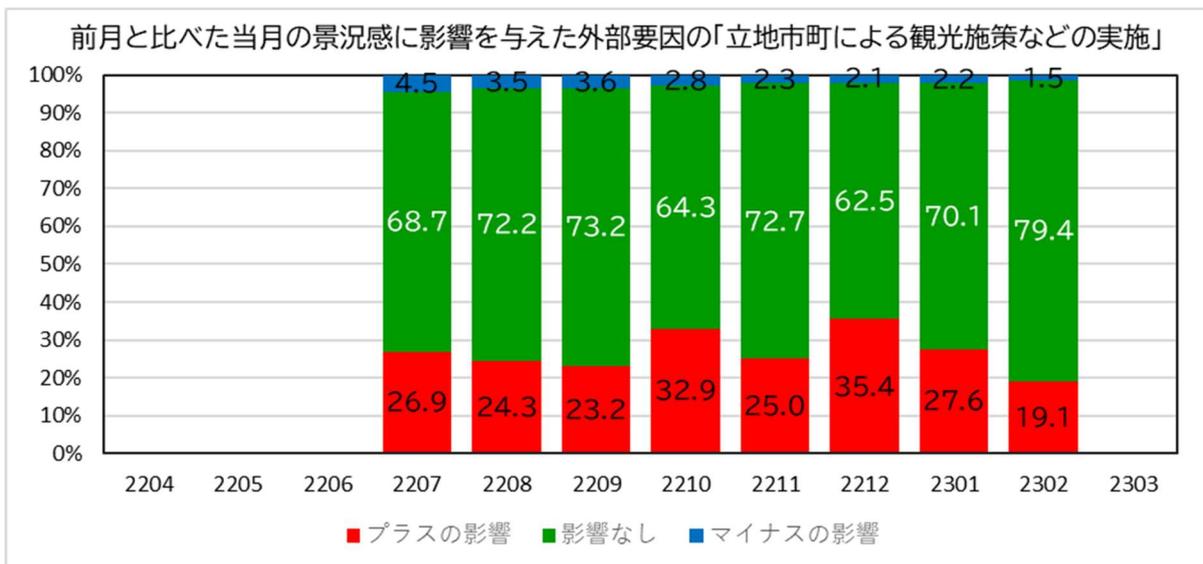
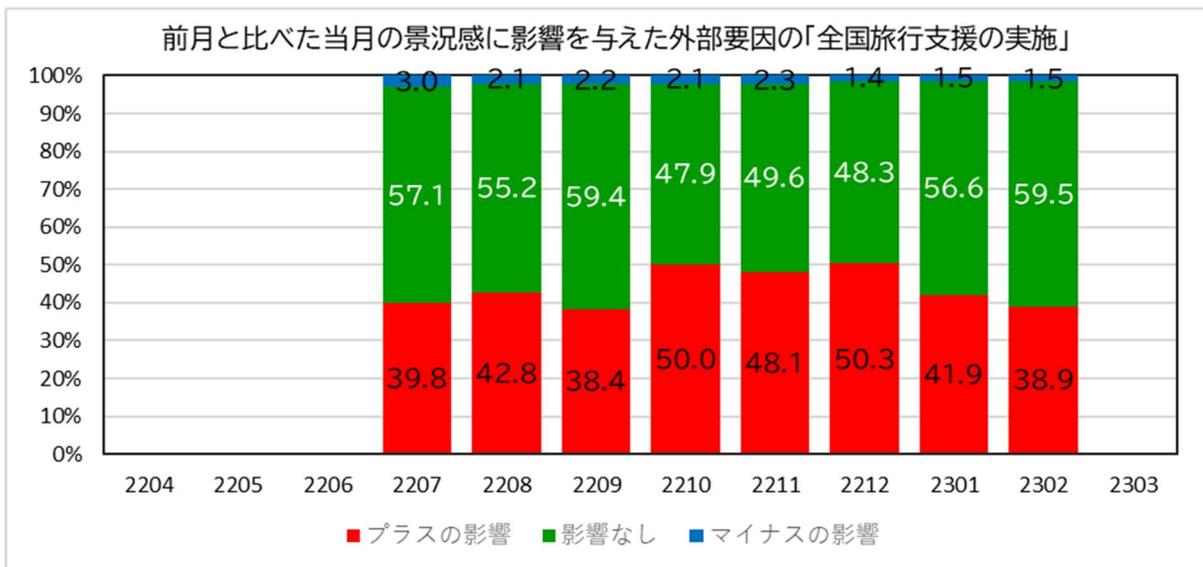
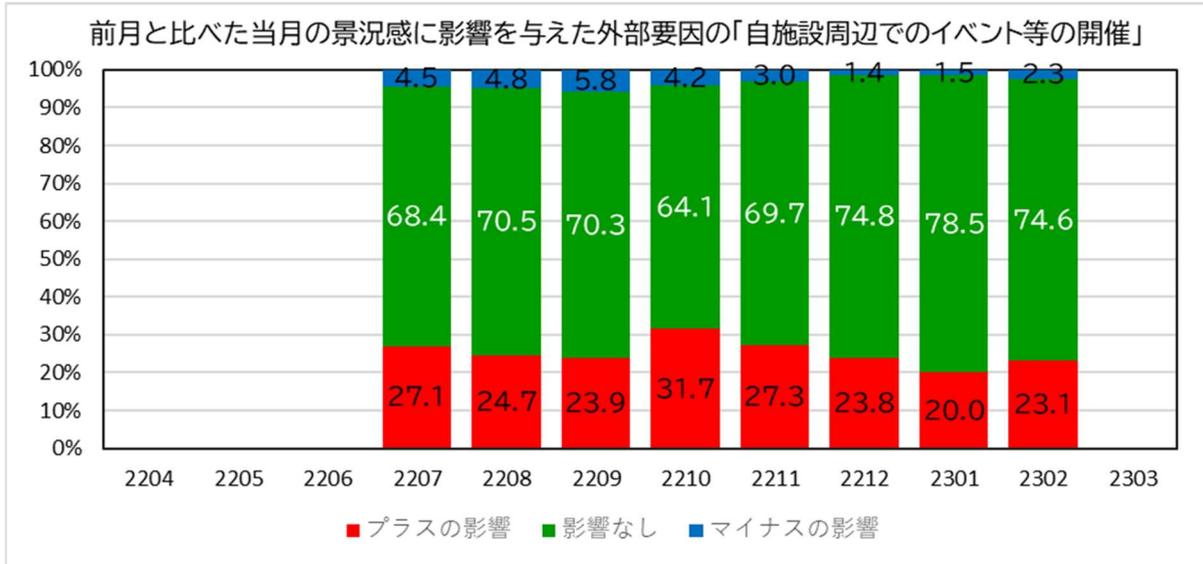
- ・景況感に影響を与えた外部要因として、“プラスの影響”が大きかったのは、「全国旅行支援（今こそしずおか元気旅）の実施」（38.9%）、「新型コロナウイルスの感染者数の増減」（28.0%）、「自施設周辺でのイベント等の開催」（23.1%）が続いた。
- ・“マイナスの影響”としては、「エネルギーや食材などの調達コスト上昇」が76.5%で突出し、「天候や自然の影響（気温、雨、台風など）」（26.5%）、「新型コロナウイルスの感染者数の増減」（15.2%）が続いた。

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「外部要因」

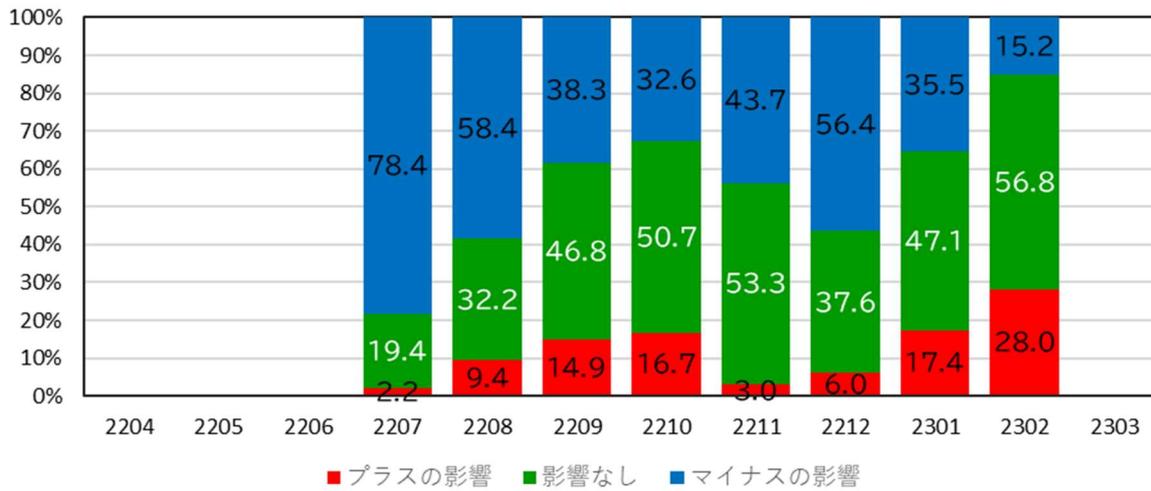


④景況感に影響を与えた「外部要因」の項目別の推移

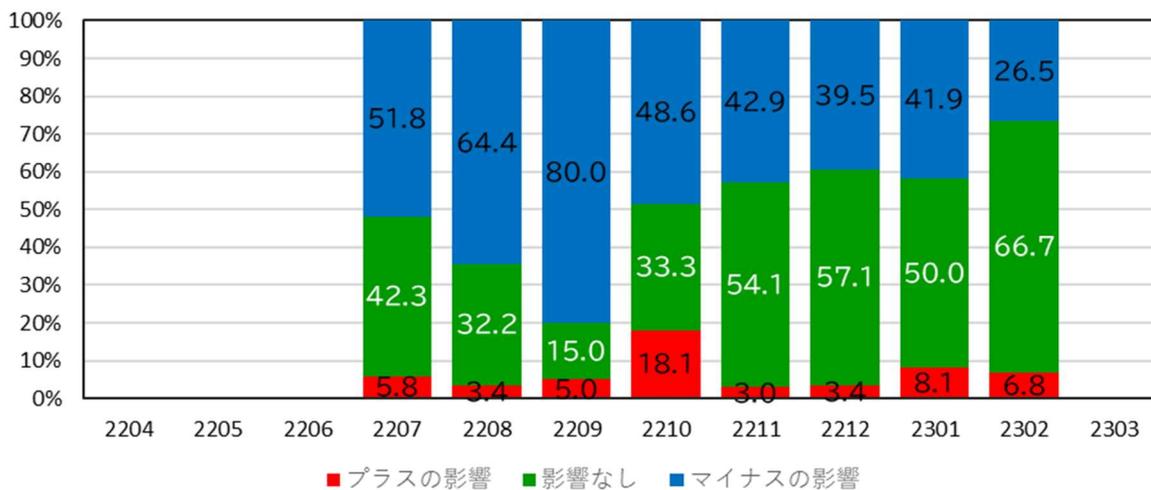




前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「新型コロナウイルスの感染者数の増減」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「天候や自然の影響」



2. 当月と比較した2～3か月先の景況感の見通し

(1) 業態別・市町別の景況感の見通し

(全体) 景況感の見通しは+11.1で、前月 (+7.6) から+3.5ポイント上昇

(業態) 全業態で指数が上昇し、プラス圏となった

(地域) 牧之原市を除く6市町で指数が上昇し、全市町で±0.0以上を確保

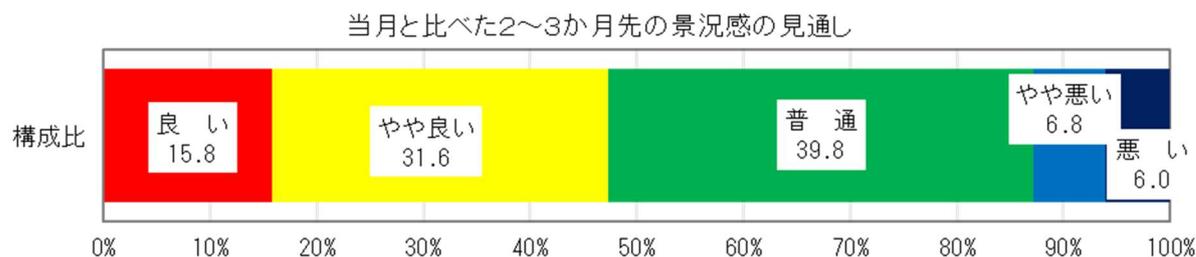
当月と比較した2～3か月先の景況感の見通し (STI)

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
2月・確報	+11.1	+16.5	+4.5	+12.5	+9.7	+11.1	+37.5
1月・確報	+7.6	+13.2	+4.3	+10.3	+1.3	+3.1	▼12.5

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
2月・確報	+11.1	+12.3	+11.7	+10.7	+12.5	±0.0	+25.0	+7.5
1月・確報	+7.6	+10.4	+8.8	+4.2	+10.7	+4.2	+3.6	▼8.3

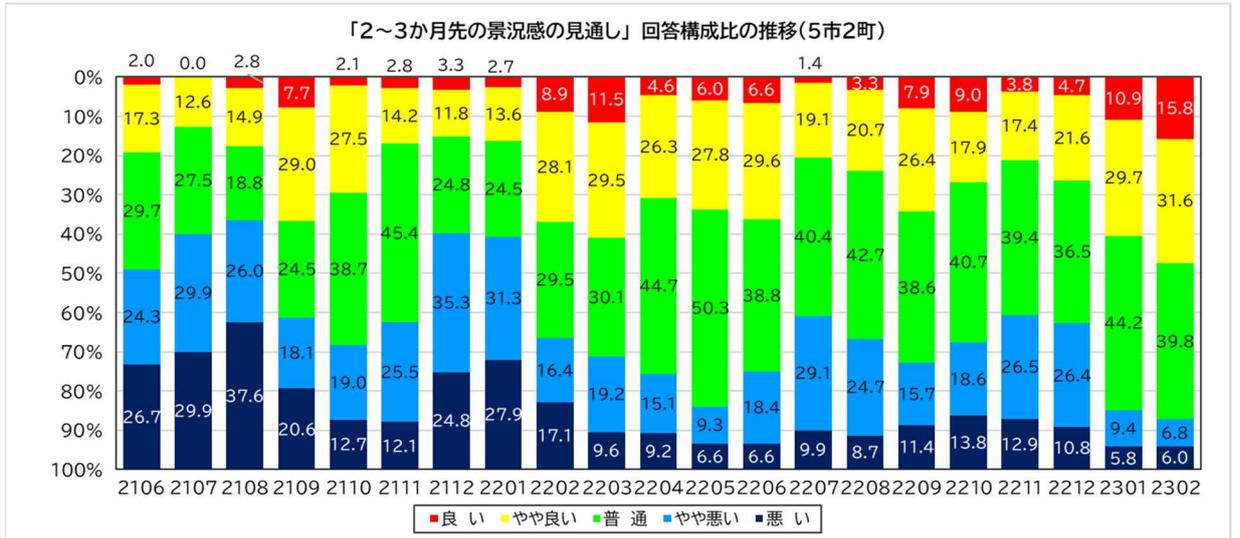
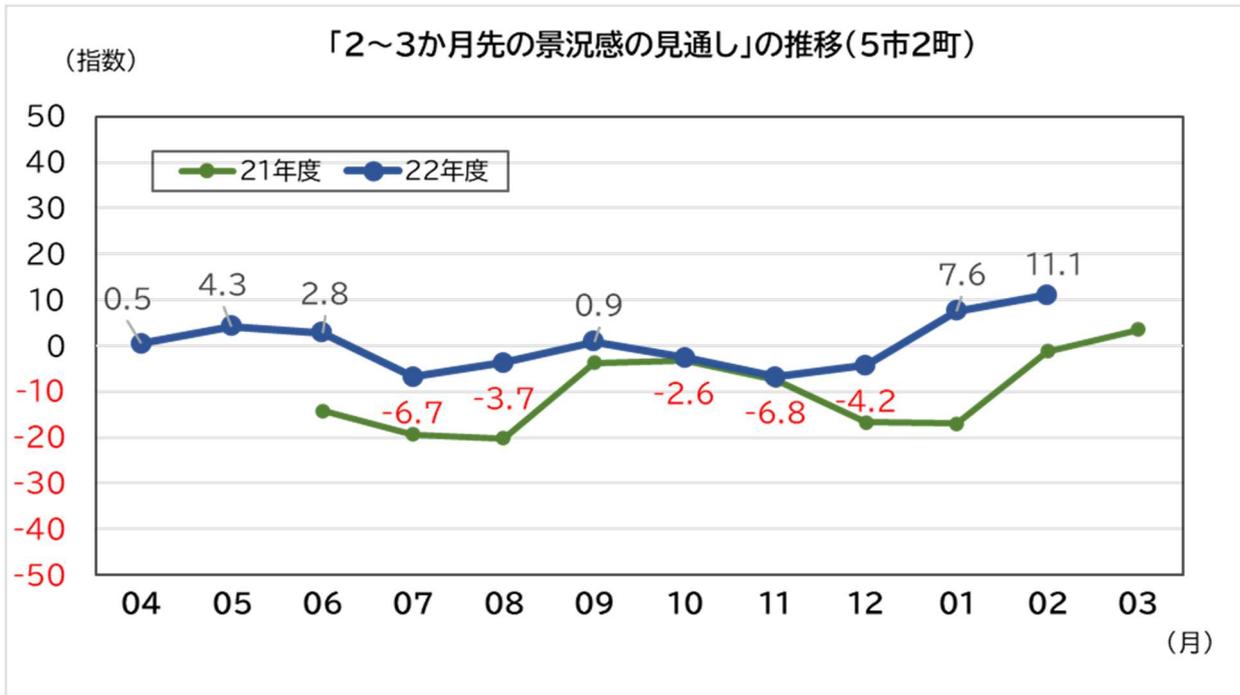
(2) 回答構成比

- ・「普通」が39.8%と最も多い。「良い」と「やや良い」の合計は47.4%で、「悪い」と「やや悪い」の合計12.8%を+34.6ポイント上回った。
- ・「悪い」と「やや悪い」の合計は全市町で20%以下となり、特に島田市、牧之原市、吉田町、川根本町では10%を下回った。



(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・景況感の見通しは+11.1で、2か月連続で調査開始以来の最高を更新。
- ・「良い」と「やや良い」の合計は47.4%で、前月 (40.6%) から+6.8ポイント増加した。一方、「悪い」と「やや悪い」の合計は12.8%で、前月 (15.2%) から▼2.4ポイント減少した。



3. 昨年同月と比べた当月の景況感

(1) 業態別・市町別の景況感

(全体) 昨年同月と比べた景況感は+20.5で、2022年8月以来の高水準

(業態) 飲食店を除く5業態で指数が上昇し、全業態がプラスとなった

(地域) 川根本町(▼2.5)以外の6市町で指数が±0.0以上となった。特に静岡市、島田市、焼津市の指数が高い。

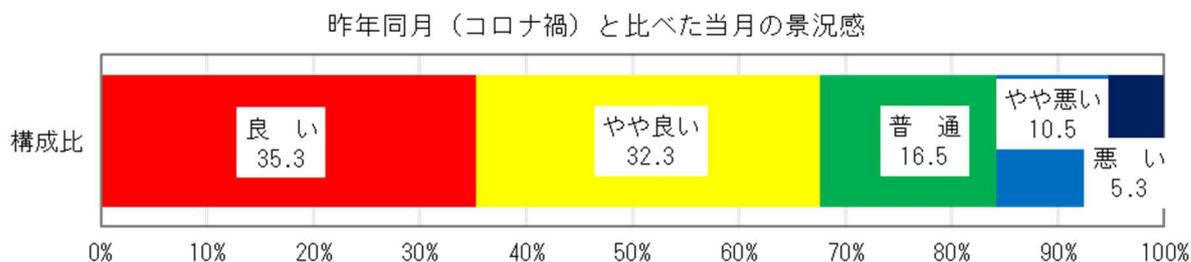
昨年同月(コロナ禍)と比べた当月の景況感(STI)

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
2月・確報	+20.5	+17.0	+23.9	+29.7	+13.9	+16.7	+25.0
1月・確報	+15.8	+14.4	+17.1	+30.9	+11.8	+6.3	▼25.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
2月・確報	+20.5	+25.8	+26.7	+28.6	+16.7	±0.0	+18.8	▼2.5
1月・確報	+15.8	+20.6	+14.7	+18.8	+12.5	+2.1	+17.9	±0.0

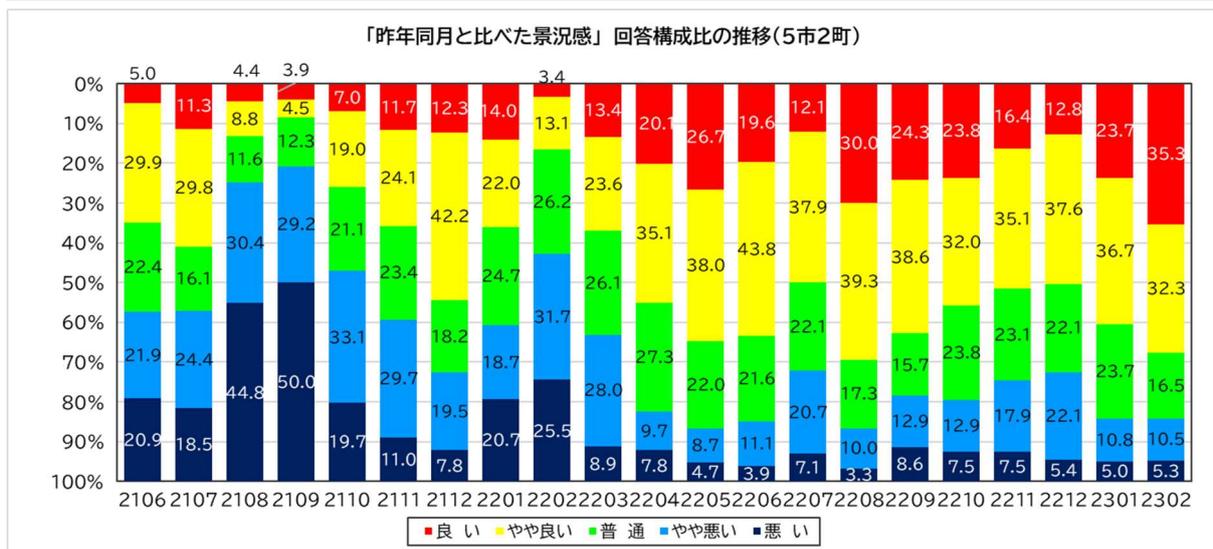
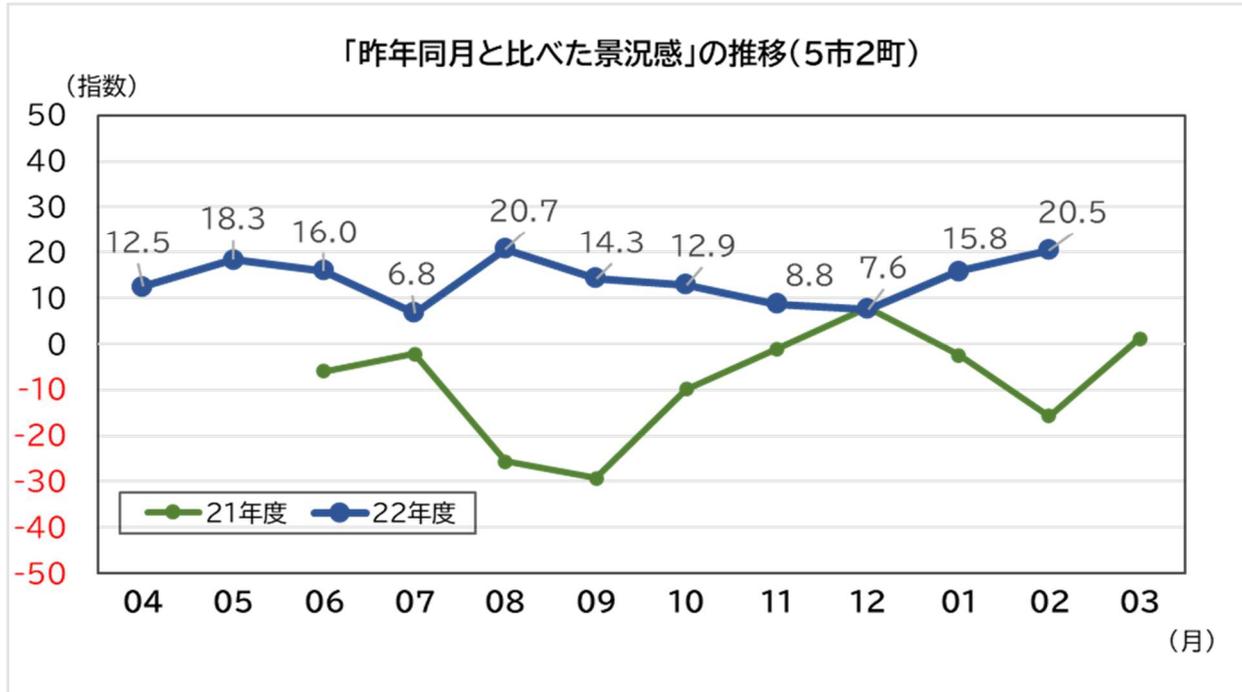
(2) 回答構成比

- ・「良い」と「やや良い」の合計が60.4%に上った一方、「悪い」と「やや悪い」の合計は15.8%にとどまった。
- ・昨年同月は、新型コロナ(オミクロン株)の感染急拡大で、まん延防止等重点措置が発出されていたこともあり、今年は“良い”と判断している事業者が6割に上る。



(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・ 昨年同月と比べた景況感は+20.5と、12か月連続でプラスを維持
- ・ 「良い」と「やや良い」の合計が67.6%と、前月 (60.4%) から+7.2ポイント増加した。また、「良い」の回答割合は35.3%で調査開始以来の最多となった。



4. 2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の景況感

（1）業態別・市町別の景況感

（全体）2019年同月と比べた景況感は▼6.4で、前月（▼9.4）から+3.0ポイント上昇

（業態）宿泊が調査開始以来はじめてプラスに転じたが、残る5業態はマイナス圏

（地域）焼津市がはじめてプラスとなったが、牧之原市や川根本町は大幅マイナス

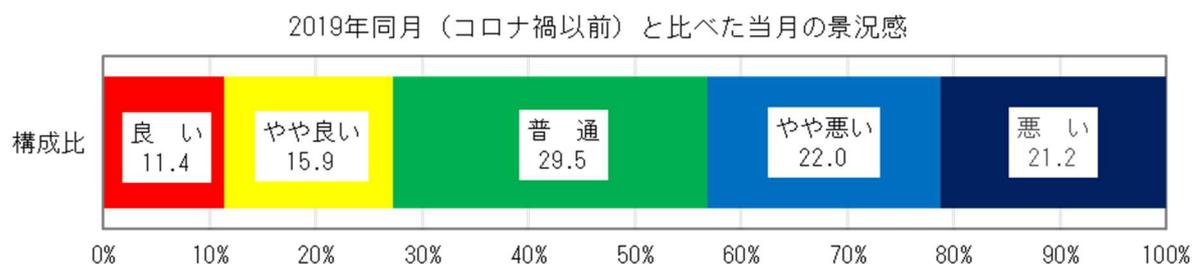
2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の景況感（STI）

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
2月・確報	▼ 6.4	▼ 4.1	+ 0.6	▼10.9	▼15.3	▼22.2	▼25.0
1月・確報	▼ 9.4	▼ 5.9	▼ 8.5	▼ 2.9	▼ 9.2	▼40.6	▼50.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
2月・確報	▼ 6.4	▼ 5.7	▼ 1.8	+ 3.6	▼ 1.4	▼25.0	▼ 6.3	▼20.0
1月・確報	▼ 9.4	▼10.3	▼ 3.1	▼10.4	▼10.7	▼12.5	+21.4	▼30.6

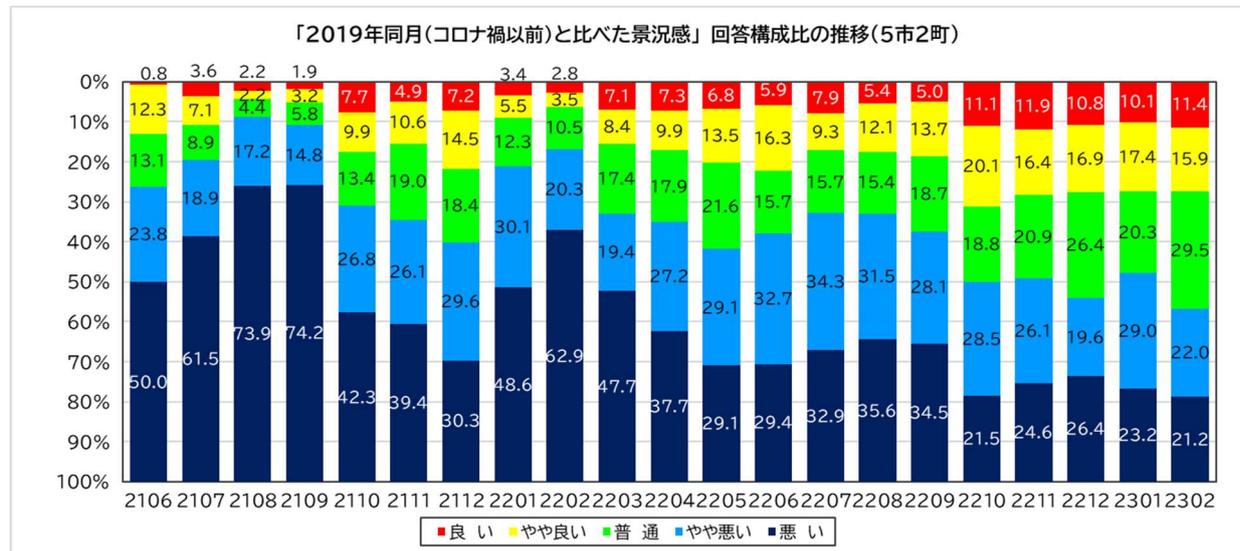
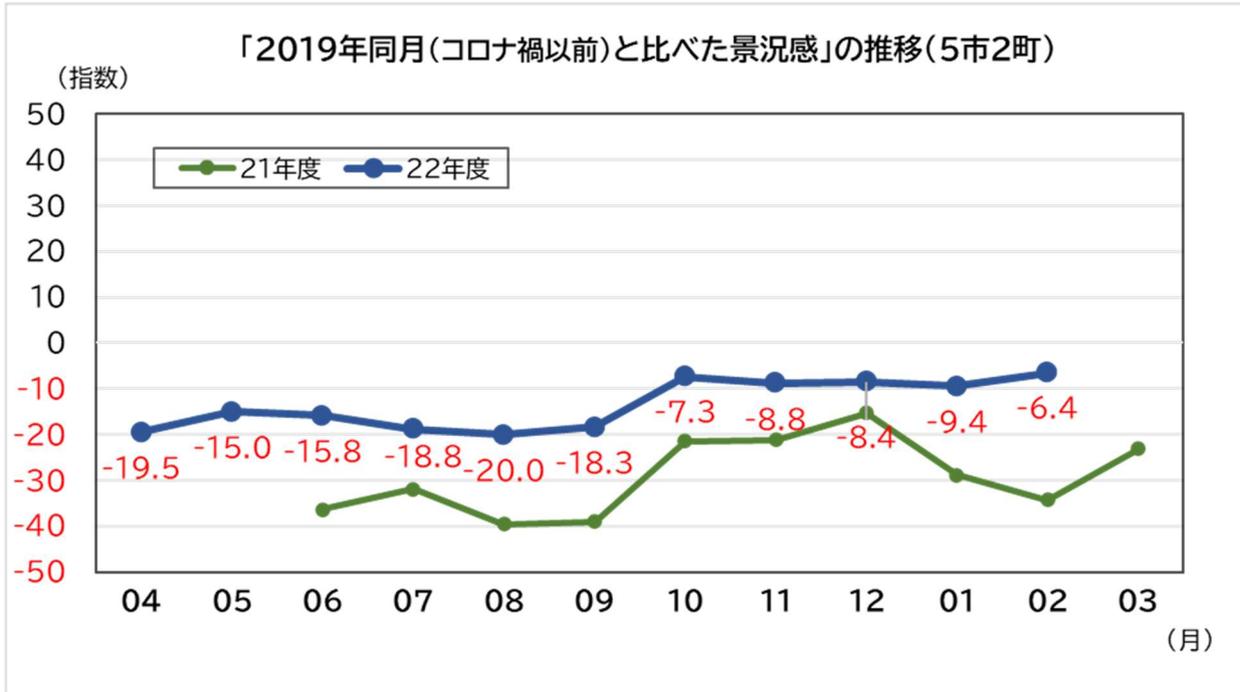
（2）回答構成比

- ・「悪い」と「やや悪い」の合計が42.7%を占め、「良い」と「やや良い」の合計27.5%を大きく上回った。



(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・2019年同月と比べた景況感は▼6.4で、5か月連続で指数が1桁台のマイナス
- ・「良い」と「やや良い」の合計は27.3%で、前月 (27.5%) をわずかに下回った。「普通」が増えたことで、「悪い」と「やや悪い」の合計は43.2%で、前月 (52.2%) から▼9.0ポイント減少した。



(参考)

2月の出来事

	出来事
平年	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2月は、建国記念の日と天皇誕生日の2日、祝日がある ・ 1年を通して最も寒く、平野部でも風花(雪)が舞うこともある ・ コロナ禍前は、中国の春節(旧正月)に合わせて、多くの中国人が来訪
2019年 (コロナ前)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2/13清水港に大型客船「ダイヤモンド・プリンセス」が寄港 ・ 5市2町が共同でイベント情報誌「GO TO」冬号を発行 ・ 島田市と市観光協会が観光活性化に向けた地域連携交流会を開催 ・ 静岡県観光協会とJR東海が4月からの「静岡デスティネーションキャンペーン(DC)」に向け、県外旅行業者向けの視察研修会を開催
2020年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2/26政府が全国で大規模イベントの自粛要請を発出 ・ 中国人旅行客の宿泊予約キャンセルが急増 ・ 2/8・9大井川鐵道が「SLフェスタ in 新金谷」を開催 ・ 2月のコロナ感染者数 1人(NHK)
2021年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 首都圏などで緊急事態宣言が発出(静岡県は対象外) ・ 川根本町・接岨湖で、遊覧船のモニターツアーが開催 ・ 静岡ツーリズムビューローがお茶と富士山をテーマにしたオンラインツアーを開始 ・ 2月のコロナ感染者数 551人(NHK)
2022年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> ・ まん延防止等重点措置が発出(静岡県内は1/27~3/21) ・ 島田市の湯日小跡地を活用したグランピング施設がプレオープン ・ 牧之原市の「スウィングビーチ」がワーケーションルームを開設 ・ 2月のコロナ感染者数 42,281人(NHK)
2023年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 藤枝市の32店舗が藤枝MYFCの地元試合日に割引サービスを開始 ・ 富士山静岡空港の韓国・ソウル便が2年11か月ぶりに運航再開 ・ 藤枝市で日本遺産(日本初「旅ブーム」を起こした弥次さん喜多さん、駿州の旅)をPRするラッピングを施した郵便バイク7台が稼働 ・ 静岡信用金庫が組み立て前のプラモデルの造形物「プラモニュメント」を設置 ・ 静岡市の民俗芸能を発信する「大神楽祭2023」が3年ぶりに開催 ・ 島田市観光協会は、市内観光拠点と連携して、お茶を活用した新たな観光事業「しまだ茶ーリズム」を開始 ・ 2月のコロナ感染者数 27,656人(新基準、NHKがまとめた静岡県等の公表値)

2月の気象及び休日

	平均気温 (°C)	最高気温 (°C)	最低気温 (°C)	降水量 (mm)	日照時間 (h)	土日祝日 (日)
2019年2月	9.6	14.0	5.4	84.0	143.7	9
2020年2月	9.4	14.5	4.6	103.0	190.1	11
2021年2月	10.0	15.0	4.9	96.5	213.1	10
2022年2月	6.7	11.8	1.8	55.0	219.2	10
2023年2月	9.2	19.4	▼0.5	56.0	171.7	9

※…気象データは静岡市（静岡地方気象台）

2月のガソリン価格

	ガソリン価格※ (円/L)	前年比
2019年2月	144.9	+ 0.7
2020年2月	147.4	+ 2.5
2021年2月	143.3	▼ 4.1
2022年2月	172.6	+29.3
2023年2月	166.3	▼ 6.3

※…各月最終週の静岡県のレギュラーガソリン現金価格

資料：資源エネルギー庁ホームページ