

「観光関連事業者景況調査（3月分）」集計速報

調査概要

本調査は、静岡県中部5市2町の観光関連事業者の中から抽出した313事業所に対して2023年4月7日付で調査票を送付し、郵送またはWebで132先から回答（回答率42.2%）を得た。表内の数字は指数（STI[※]）で示しており、最大+50、最小▼50で、基準時点と比べた景況感を示している。

1. 直近の景況感

（1）前月と比べた当月（3月）の景況感

- （全体）3月の景況感は+21.2と前月から+17.6ポイント上昇し、2か月連続のプラス
- （業態）飲食店と交通がプラスに転じ、2022年5月以来10か月ぶりに全業態で±0.0以上
- （地域）吉田町が+28.6と大幅なプラスに転じ、2022年5月以来10か月ぶりに全地域プラス

前月と比べた当月（3月）の景況感（STI）

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
3月・速報	+21.2	+16.7	+25.6	+34.6	+17.9	+15.0	±0.0
2月・確報	+3.6	+7.4	+7.1	▼7.8	+1.4	▼2.8	▼12.5

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
3月・速報	+21.2	+23.1	+19.6	+20.5	+18.3	+15.0	+28.6	+15.6
2月・確報	+3.6	+4.2	+5.0	+7.1	+4.2	±0.0	▼6.3	±0.0

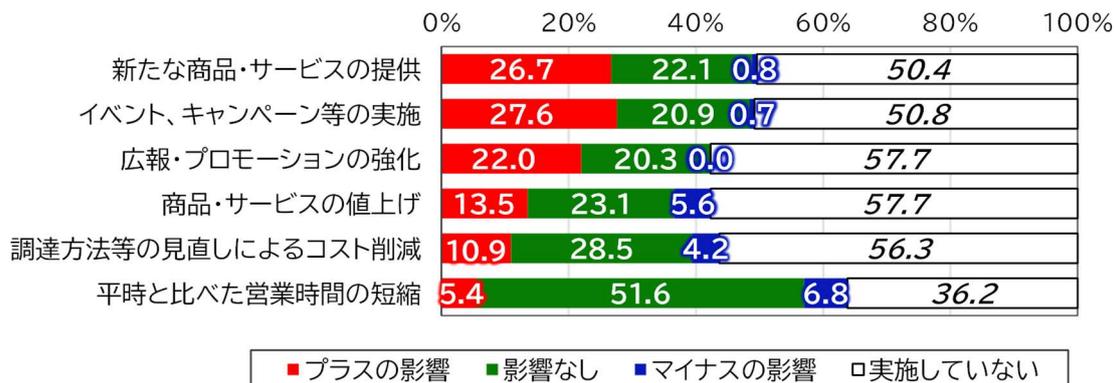
前月と比べた当月の景況感



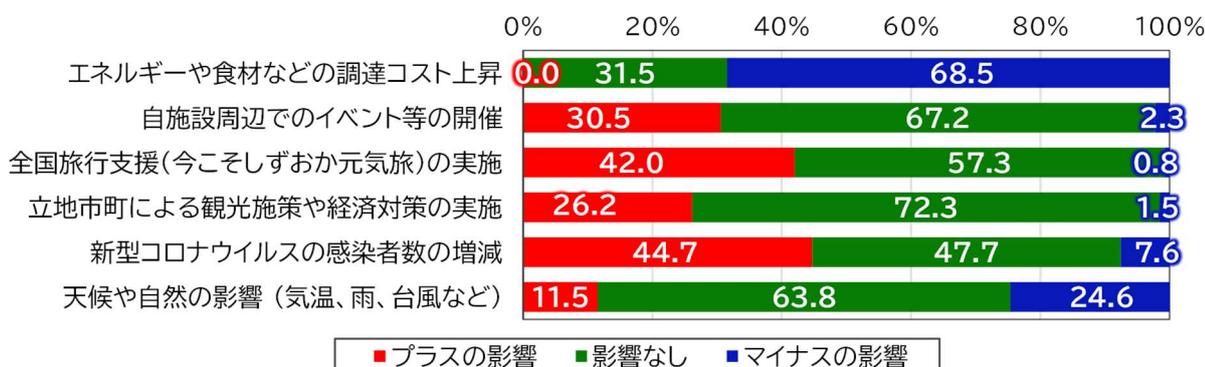
※…STI (Suruga Tourism business Index) 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

(2) 前月と比べた当月(3月)の景況感に影響を与えたこと

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「自施設の取組み」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「外部要因」



2. 当月(3月)と比べた2~3か月先の景況感の見通し

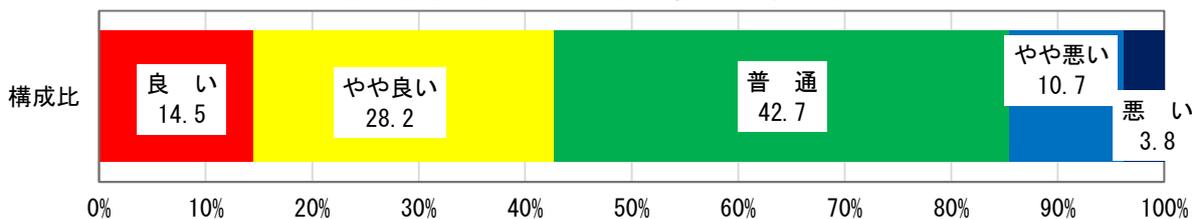
- (全体) 3月と比べた5月~6月の景況感は+9.7と、3か月連続のプラス
- (業態) 2か月連続で全業態がプラス、飲食店と交通の指数はそれぞれ過去最高値
- (地域) 全市町でプラスとなるのは2021年6月の調査開始来初、吉田町は32.1で過去最高

当月(3月)と比べた2~3か月先の景況感の見通し (STI)

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
3月・速報	+9.7	+13.2	+1.8	+15.4	+6.7	+20.0	+25.0
2月・確報	+11.1	+16.5	+4.5	+12.5	+9.7	+11.1	+37.5

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
3月・速報	+9.7	+9.2	+8.3	+6.8	+11.7	+2.5	+32.1	+6.3
2月・確報	+11.1	+12.3	+11.7	+10.7	+12.5	±0.0	+25.0	+7.5

当月と比べた2~3か月先の景況感の見通し



(以上)