

静岡県中部5市2町来訪者調査

(2022年度)

公益財団法人 するが企画観光局

目 次

【調査概要】	1
(問 1-1) 主な訪問目的 (単一回答)	2
(問 1-2) 来訪者人数 (単一回答)	6
(問 1-3) 同行者との関係 (複数回答)	10
(問 1-4) 今回の旅行形態 (単一回答)	14
(問 1-5-1) 今回の訪問日程 (単一回答)	18
(問 1-5-2) 宿泊時の宿泊地域 (限定質問・複数回答)	22
(問 1-5-3) 宿泊時の施設の予約方法 (限定質問・複数回答)	26
(問 1-6) 今回の訪問を検討開始した時期 (単一回答)	30
(問 1-7) 今回、県中部地域を訪れた動機 (複数回答)	34
(問 1-8) 今回の訪問におけるメインの目的エリア (単一回答)	42
(問 1-9) 今回の訪問先選択で参考にした情報 (複数回答)	46
(問 1-10) 今回の訪問で利用した交通手段 (複数回答)	54
(問 2-1) 訪問した施設の位置づけ (単一回答)	62
(問 2-2) 今訪れている施設の利用回数 (単一回答)	66
(問 2-3-1) 施設からの眺望に関する満足度 (単一回答)	70
(問 2-3-2) 施設の外観・内装・設備に関する満足度 (単一回答)	76
(問 2-3-3) 施設での飲食 (食事、喫茶、飲酒等)に関する満足度 (単一回答)	82
(問 2-3-4) 施設での土産に関する満足度 (単一回答)	88
(問 2-3-5) 施設での体験・コンテンツに関する満足度 (単一回答)	94
(問 2-3-6) 施設でのスタッフの対応に関する満足度 (単一回答)	100
(問 2-3-7) 施設での価格に関する満足度 (単一回答)	106
(問 2-4) 今訪れている施設を親しい友人等に推薦する可能性 (単一回答)	112
(問 2-5) 今訪れている施設への再訪意向 (単一回答)	118
(問 3-1) 県中部地域の訪問回数 (単一回答)	122
(問 3-2) 県中部地域を親しい友人等に推薦する可能性 (単一回答)	126
(問 3-3) 県中部地域に対する再訪意向 (単一回答)	132
(問 3-4) 今回の訪問・移動で不便だったこと (複数回答)	136
(問 4-1) 今回の訪問全体における 1 人分の総費用 (日帰り客平均)	144
(問 4-2) 今回の訪問全体における 1 人分の総費用 (宿泊客平均)	148
(問 5-1) 来訪者の居住地 (単一回答)	152
(問 5-2) 来訪者の年代 (単一回答)	160
(問 5-3) 来訪者の性別 (単一回答)	164
(問 5-4) 来訪者の世帯年収 (単一回答)	168

【調査概要】

- <調査趣旨> 本調査は、するが企画観光局が実施する静岡県中部5市2町で観光関連の事業所または施設を訪れた、来訪者の実態を把握するための調査。
- <調査対象> 静岡県中部地域5市2町に立地する観光関連の146施設の来訪者。
- <調査方法> 上記施設の来訪者が施設内に配布又は配架されているチラシに掲載しているQRコードからWEB回答フォームで回答。
(一部施設では、施設内で調査票を配布して回答)
- <調査期間> 令和4年4月21日から令和5年3月28日までの期間で回答。
- <回答状況> 総回答は13,790件うち有効回答は13,610件（有効回答率：98.7%）。

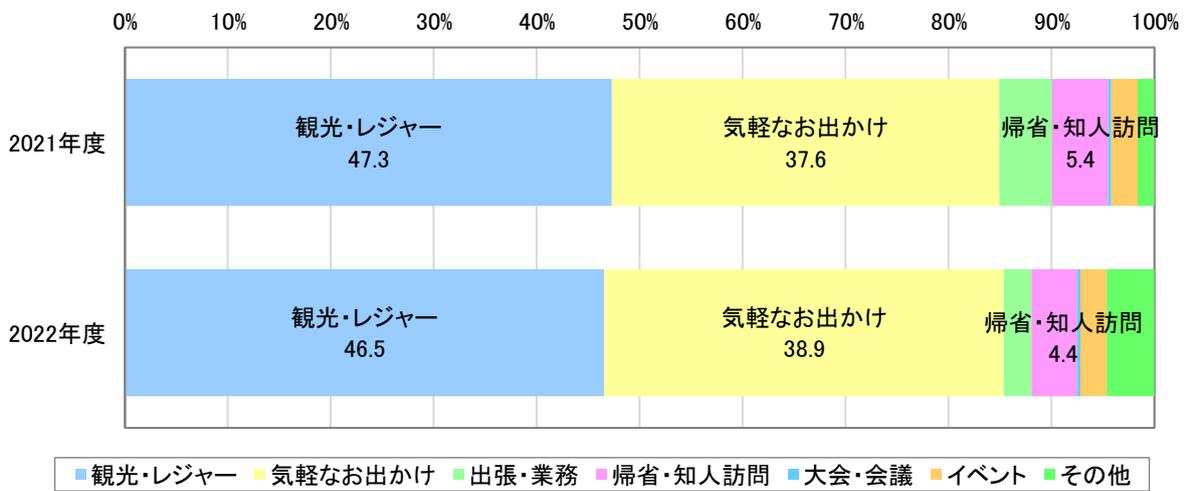
注．集計は有効回答のみを対象とした。また、端数処理の関係で各項目の合計が100%にならない場合がある。同様に、金額合計が一致しない場合がある。

(問1-1) 主な訪問目的 (単一回答)

設 問	今回の訪問の主な目的を1つお選びください。		
選択肢	① 観光・レジャー	② 気軽なお出かけ	③ 出張・業務
	④ 帰省・知人訪問	⑤ 大会・会議	⑥ イベント
	⑦ その他 ()		

<回答結果と前年度との比較>

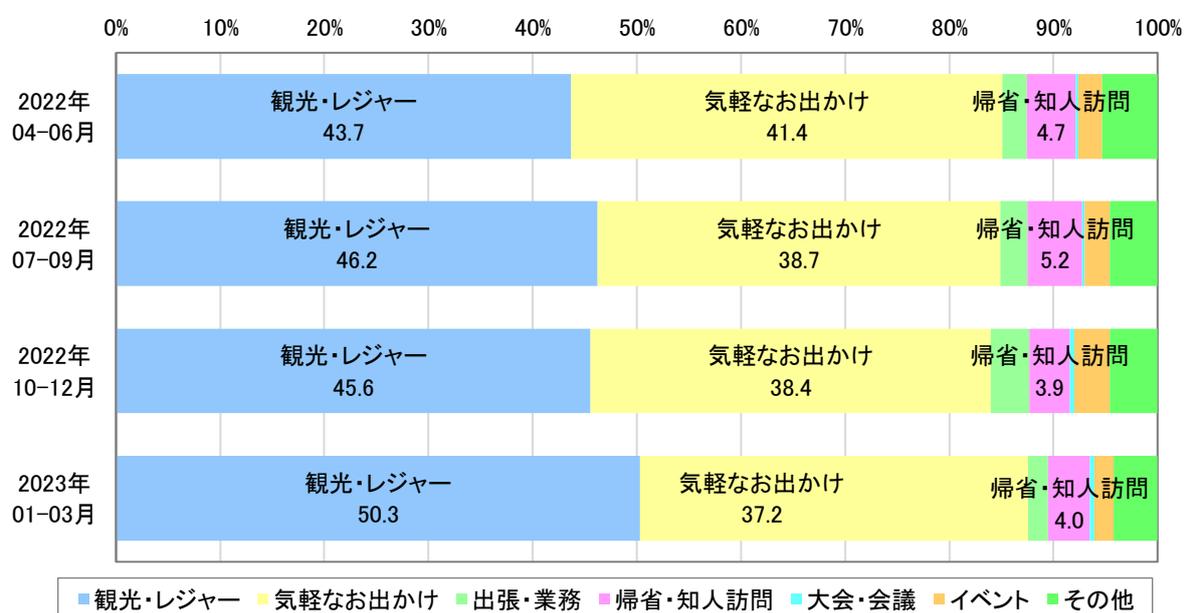
- ・「観光・レジャー」が46.5%で最も高く、「気軽なお出かけ」が38.9%となった。
- ・「出張・業務」と「大会・会議」を合わせたビジネス需要は3.0%となった。
- ・前年度と比べて、構成比に大きな変化はなかった。



	2021年度		2022年度	
	回答数 (人)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)
観光・レジャー	1,831	47.3	6,333	46.5
気軽なお出かけ	1,457	37.6	5,289	38.9
出張・業務	200	5.2	364	2.7
帰省・知人訪問	210	5.4	600	4.4
大会・会議	12	0.3	47	0.3
イベント	98	2.5	343	2.5
その他	64	1.7	634	4.7
有効回答数	3,872	100.0	13,610	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・「帰省・知人訪問」の割合は7－9月に最も高かった。
- ・1－3月は「観光・レジャー」の割合が年間で最も高く、「気軽なお出かけ」の割合は最も低かった。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
観光・レジャー	43.7	46.2	45.6	50.3
気軽なお出かけ	41.4	38.7	38.4	37.2
出張・業務	2.3	2.6	3.7	1.9
帰省・知人訪問	4.7	5.2	3.9	4.0
大会・会議	0.3	0.2	0.5	0.4
イベント	2.3	2.4	3.4	1.9
その他	5.3	4.6	4.6	4.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・川根本町は、「観光・レジャー」の割合が最も高い。
- ・牧之原市、吉田町、藤枝市は、「気軽なお出かけ」の割合が「観光・レジャー」を大きく上回った。

施設所在地 訪問目的	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
観光・レジャー	46.5	50.6	50.7	39.5	29.8	34.5	20.7	78.2
気軽なお出かけ	38.9	34.9	38.6	46.6	44.5	54.3	51.3	16.1
出張・業務	2.7	2.6	1.9	2.0	8.6	0.9	3.0	0.8
帰省・知人訪問	4.4	4.5	2.5	4.5	7.1	4.4	8.1	1.1
大会・会議	0.3	0.4	0.3	0.2	1.0	0.1	0.2	0.1
イベント	2.5	2.9	3.2	1.9	3.4	1.5	2.1	0.9
その他	4.7	4.1	2.9	5.3	5.5	4.5	14.6	2.7

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・宿泊施設は、「観光・レジャー」「出張・業務」の割合が他の業態よりも高い。
- ・飲食店は、「気軽なお出かけ」の割合が他業態よりも高い。

業 態 訪問目的	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
観光・レジャー	46.5	45.8	59.4	33.6	41.5	56.6
気軽なお出かけ	38.9	43.5	19.0	51.1	42.9	27.1
出張・業務	2.7	0.8	7.6	3.0	1.3	2.4
帰省・知人訪問	4.4	3.5	5.5	5.1	4.8	6.0
大会・会議	0.3	0.2	0.8	0.3	0.3	0.3
イベント	2.5	2.6	2.6	1.8	2.6	3.6
その他	4.7	3.7	5.0	5.1	6.7	3.9

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県外客は「観光・レジャー」、県内客は「気軽なお出かけ」の割合が高い。
- ・ 県内客のうち、県東部では「観光・レジャー」の割合が最も高いが、県西部では「気軽なお出かけ」の割合が高く、「観光・レジャー」を上回った。

来訪者居住地	全体 (n=13610)	静岡県内			静岡県外				
		静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5443)	県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1346)	関東・東海 以外の県外 (n=1351)
訪問目的									
観光・レジャー	46.5	30.4	70.8	24.0	53.7	42.6	69.5	73.0	71.1
気軽なお出かけ	38.9	58.6	9.2	64.6	33.5	48.6	8.1	12.9	7.8
出張・業務	2.7	1.2	4.9	1.0	2.1	1.3	5.1	4.5	5.0
帰省・知人訪問	4.4	1.5	8.7	1.3	3.2	1.7	10.5	4.6	9.2
大会・会議	0.3	0.2	0.6	0.2	0.1	0.4	0.5	0.5	0.7
イベント	2.5	2.6	2.4	2.8	3.2	1.6	2.6	1.6	2.9
その他	4.7	5.5	3.5	6.1	4.2	3.9	3.7	3.0	3.5

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 3泊4日以上長期滞在をした方は、「出張・業務」「帰省・知人訪問」の割合が高い。

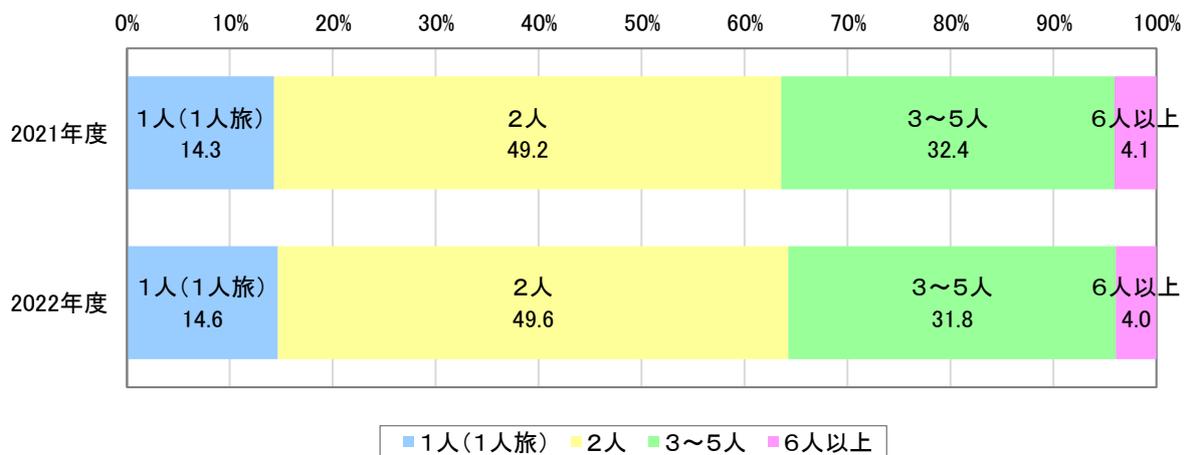
訪問日程	全体 (n=13610)	日帰り (n=7681)	宿泊 (n=5929)	宿泊		
				1泊2日 (n=4057)	2泊3日 (n=1270)	3泊4日以上 (n=602)
訪問目的						
観光・レジャー	46.5	30.6	67.2	67.1	72.9	55.6
気軽なお出かけ	38.9	58.7	13.1	16.4	5.9	5.8
出張・業務	2.7	1.0	4.8	4.0	3.9	12.0
帰省・知人訪問	4.4	1.3	8.4	5.6	11.8	19.9
大会・会議	0.3	0.2	0.5	0.5	0.2	1.0
イベント	2.5	2.7	2.3	2.6	2.0	1.0
その他	4.7	5.4	3.7	3.6	3.2	4.7

(問1-2) 来訪者人数 (単一回答)

設 問	今回の訪問はあなたを含めて何人で来ているか1つお選びください。			
選択肢	① 1人(1人旅)	② 2人	③ 3~5人	④ 6人以上

<回答結果と前年度との比較>

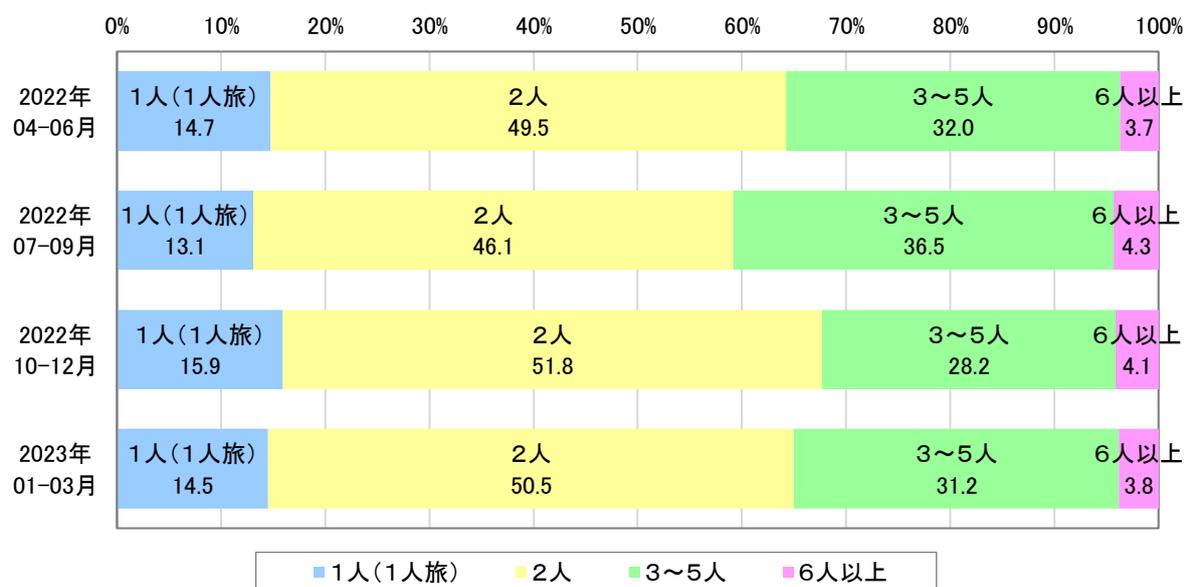
- ・来訪者の人数は、「2人」が49.6%で最も多く、「3~5人」が31.8%、「1人(1人旅)」は14.6%となった。
- ・前年度と比べて、構成比に大きな変化はない。



	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
1人(1人旅)	570	14.3	1,993	14.6
2人	1,964	49.2	6,752	49.6
3~5人	1,292	32.4	4,323	31.8
6人以上	163	4.1	541	4.0
有効回答数	3,989	100.0	13,609	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・「3～5人」「6人以上」の割合は7～9月に最も高かった。
- ・「1人(1人旅)」「2人」の割合は10～12月に最も高かった。



	2022年 4-6月 選択率 (%)	2022年 7-9月 選択率 (%)	2022年 10-12月 選択率 (%)	2023年 1-3月 選択率 (%)
1人(1人旅)	14.7	13.1	15.9	14.5
2人	49.5	46.1	51.8	50.5
3～5人	32.0	36.5	28.2	31.2
6人以上	3.7	4.3	4.1	3.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・ 島田市、焼津市では「3～5人」「6人以上」の多人数の割合が高い。
- ・ 川根本町では「2人」の割合が高い。
- ・ 藤枝市では「1人」の割合が高い。

施設所在地 来訪者人数	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13609)	(n=6091)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
1人	14.6	16.5	11.6	10.7	20.8	14.9	16.2	9.2
2人	49.6	50.1	46.6	48.8	48.8	47.3	50.1	55.1
3～5人	31.8	29.7	36.6	36.0	27.1	33.5	32.2	31.2
6人以上	4.0	3.7	5.3	4.5	3.2	4.4	1.6	4.5

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・ 観光・体験施設、土産・小売店は、「3～5人」の割合が他の業態よりも高い。
- ・ 飲食店は「2人」の割合が高く、「1人」の割合は低い。

業態 来訪者人数	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13609)	(n=6250)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
1人	14.6	15.5	16.5	9.6	12.5	26.5
2人	49.6	47.1	50.2	56.5	50.5	46.4
3～5人	31.8	33.5	28.6	30.7	33.3	22.3
6人以上	4.0	4.0	4.7	3.2	3.6	4.8

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客と県外客で大きな差は無かった。
- ・ 県東部では「2人」の割合が、県西部で「3～5人」の割合がやや高かった。

来訪者居住地	全体 (n=13609)	静岡県内 (n=8166)	静岡県外 (n=5443)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5785)	県東部 (n=697)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1346)	関東・東海 以外の県外 (n=1351)
1人	14.6	14.4	15.0	15.5	11.0	11.9	16.5	12.5	14.5
2人	49.6	50.0	49.1	49.0	54.2	51.4	48.1	51.9	48.3
3～5人	31.8	32.1	31.3	31.8	31.1	33.3	30.7	31.1	32.7
6人以上	4.0	3.6	4.6	3.6	3.6	3.4	4.7	4.5	4.4

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 3泊4日以上長期滞在をした方では、「1人」の割合が約10ポイント高く、「2人」の割合が低かった。

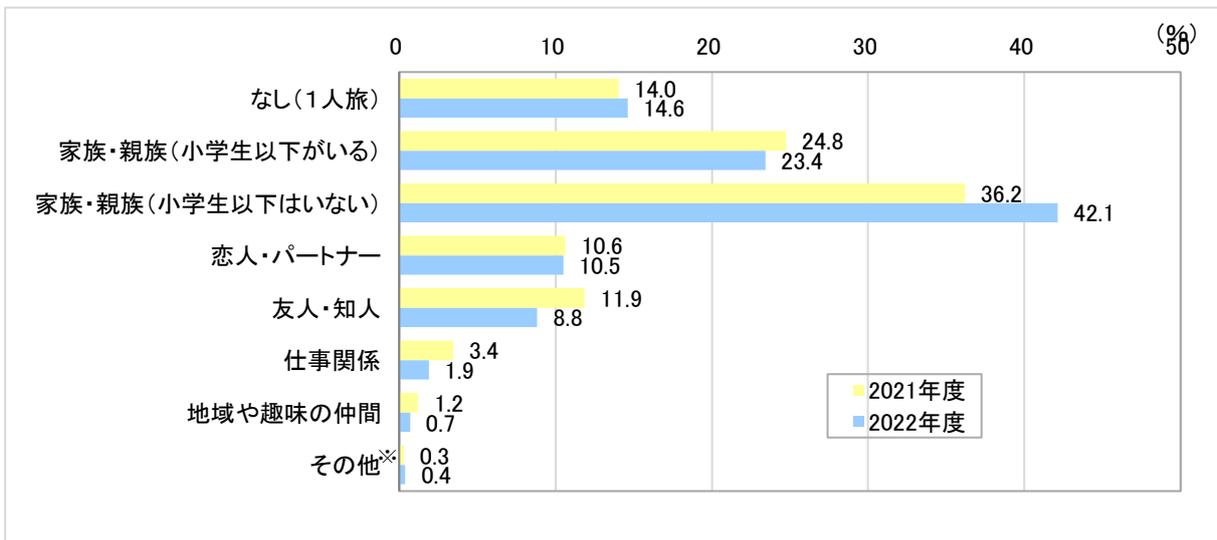
訪問日程	全体 (n=13609)	日帰り (n=7681)	宿泊 (n=5928)	訪問日程		
				1泊2日 (n=4056)	2泊3日 (n=1270)	3泊4日以上 (n=602)
1人	14.6	14.6	14.7	13.7	13.3	24.1
2人	49.6	49.7	49.5	50.4	49.6	42.9
3～5人	31.8	32.3	31.1	31.1	32.6	28.4
6人以上	4.0	3.4	4.7	4.8	4.5	4.7

(問1-3) 同行者との関係 (複数回答)

設 問	あなたと同行者との関係をすべて選んでください。
選択肢	① なし (1人旅) ② 家族・親族 (小学生以下がいる) ③ 家族・親族 (小学生以下はいない) ④ 恋人・パートナー ⑤ 友人・知人 ⑥ 仕事関係 ⑦ 地域や趣味の仲間 ⑧ その他

<回答結果と前年度との比較>

- ・同行者との関係は、「家族・親族 (小学生以下はいない)」が42.1%で最も高く、次いで「家族・親族 (小学生以下がいる)」が23.4%となった。
- ・前年度と比べて、「家族・親族 (小学生以下はいない)」の割合が大きく上昇し、「友人・知人」「家族・親族 (小学生以下がいる)」の割合が低下した。



※…2021年度調査の「その他」には、「旅行会社のツアー同乗者」の回答を含んでいる
2022年度調査から「旅行会社のツアー同乗者」は廃止

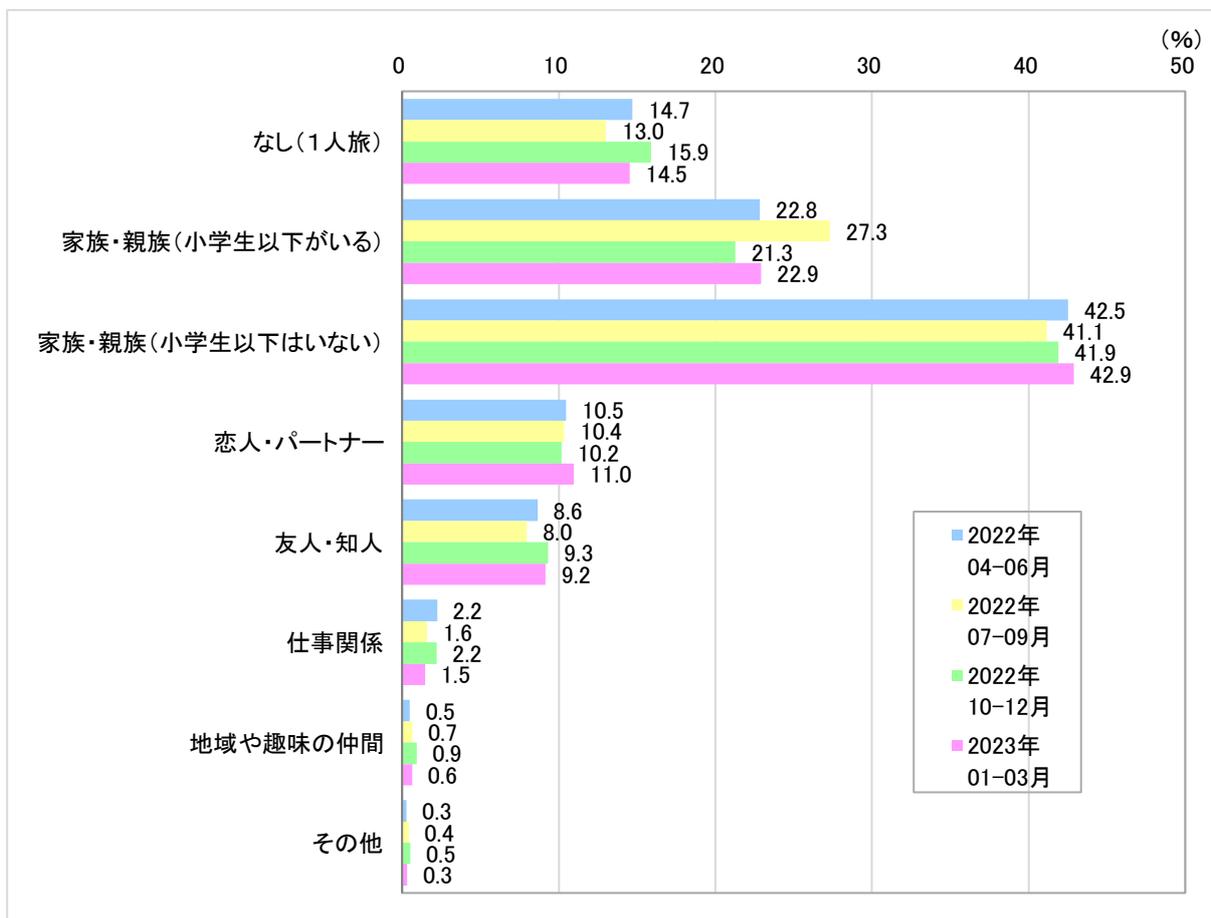
	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
なし (1人旅)	558	14.0	1,989	14.6
家族・親族 (小学生以下がいる)	984	24.8	3,188	23.4
家族・親族 (小学生以下はいない)	1,438	36.2	5,734	42.1
恋人・パートナー	423	10.6	1,428	10.5
友人・知人	472	11.9	1,200	8.8
仕事関係	137	3.4	256	1.9
地域や趣味の仲間	48	1.2	94	0.7
その他 [※]	12	0.3	54	0.4
有効回答人数 (総回答数)	3,974 (4,072)	----	13,610 (13,943)	----

※…2021年度調査の「その他」には、「旅行会社のツアー同乗者」の回答を含んでいる
2022年度調査から「旅行会社のツアー同乗者」は廃止

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<四半期ごとの比較>

- ・「家族・親族（小学生以下がいる）」の割合は7－9月に最も高い。
- ・「なし（1人旅）」の割合は10－12月が最も高い。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
なし（1人旅）	14.7	13.0	15.9	14.5
家族・親族（小学生以下がいる）	22.8	27.3	21.3	22.9
家族・親族（小学生以下はいない）	42.5	41.1	41.9	42.9
恋人・パートナー	10.5	10.4	10.2	11.0
友人・知人	8.6	8.0	9.3	9.2
仕事関係	2.2	1.6	2.2	1.5
地域や趣味の仲間	0.5	0.7	0.9	0.6
その他	0.3	0.4	0.5	0.3

※…本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・ 島田市は「家族・親族（小学生以下がいる）」の割合が高い。
- ・ 川根本町は「家族・親族（小学生以下はいない）」「恋人・パートナー」「友人・知人」の割合が高い。

施設所在地 同行者との関係	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
なし(1人旅)	14.6	16.4	11.5	10.7	20.7	14.9	16.2	9.3
家族・親族 (小学生以下がいる)	23.4	22.0	30.0	25.9	21.5	25.4	23.4	18.4
家族・親族 (小学生以下はいない)	42.1	41.5	40.0	43.6	37.9	41.6	46.0	47.7
恋人・パートナー	10.5	10.6	9.6	10.7	9.2	9.5	9.7	13.4
友人・知人	8.8	8.8	8.9	8.6	7.9	9.4	4.6	11.8
仕事関係	1.9	1.8	1.3	2.1	3.8	1.0	1.8	1.4
地域や趣味の仲間	0.7	0.8	0.6	0.3	0.7	0.7	0.0	1.3
その他	0.4	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.7

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・ 飲食店は「家族・親族（小学生以下はいない）」等の割合が高い。
- ・ 観光・体験施設は「家族・親族（小学生以下がいる）」の割合が高い。

業 態 同行者との関係	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
なし(1人旅)	14.6	15.4	16.5	9.6	12.5	26.5
家族・親族 (小学生以下がいる)	23.4	27.2	18.6	18.8	23.4	20.8
家族・親族 (小学生以下はいない)	42.1	38.5	44.1	48.5	45.3	35.8
恋人・パートナー	10.5	10.0	10.8	13.1	9.9	6.6
友人・知人	8.8	9.2	7.7	8.5	9.4	10.2
仕事関係	1.9	1.1	3.3	2.7	1.8	0.6
地域や趣味の仲間	0.7	0.7	0.8	0.6	0.5	0.9
その他	0.4	0.5	0.2	0.1	0.6	0.9

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客は、県外客に比べて「家族・親族（小学生以下がいる）」の割合が高く、特に県中部と県西部でその傾向が強い。

来訪者居住地 同行者との関係	全 体 (n=13610)	静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5443)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1346)	関東・東海 以外の県外 (n=1351)
なし(1人旅)	14.6	14.4	15.0	15.5	11.2	11.9	16.5	12.5	14.4
家族・親族 (小学生以下がいる)	23.4	26.4	19.0	27.3	20.6	25.4	19.0	19.7	18.4
家族・親族 (小学生以下はいない)	42.1	40.1	45.2	38.3	44.6	44.4	46.0	44.7	44.2
恋人・パートナー	10.5	10.4	10.7	9.8	13.2	11.2	9.7	13.2	10.2
友人・知人	8.8	9.2	8.3	9.5	9.7	7.6	7.2	8.1	10.7
仕事関係	1.9	1.3	2.7	1.3	1.4	1.4	2.4	2.5	3.5
地域や趣味の仲間	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1	0.5	0.6	1.0	0.8
その他	0.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.4	0.5	0.7	0.4

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 日帰り客は宿泊客よりも「家族・親族（小学生以下がいる）」の割合がやや高い。
- ・ 3泊4日以上での長期滞在では「なし（1人旅）」「仕事関係」の割合が高い。

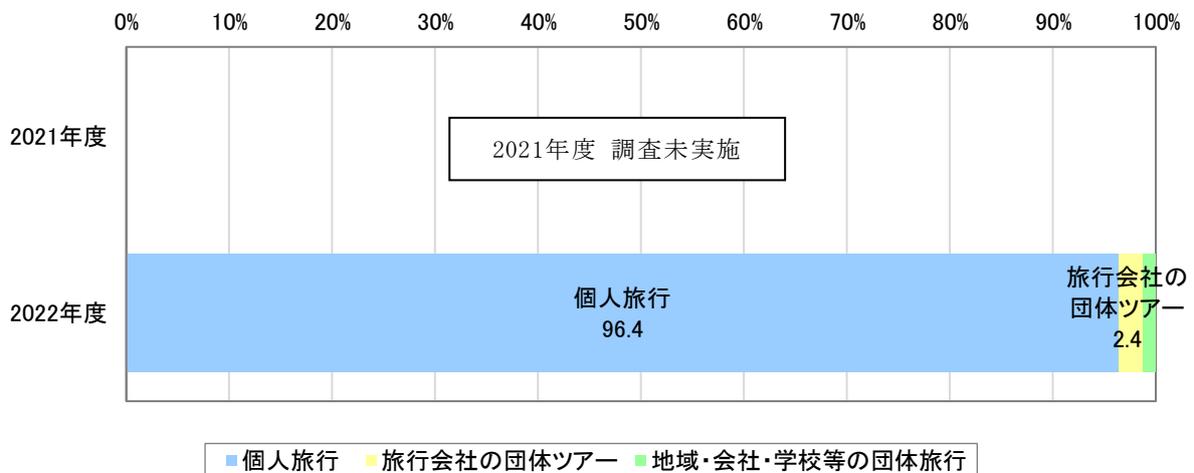
訪問日程 同行者との関係	全 体 (n=13610)	日帰り (n=7681)	宿泊 (n=5929)	訪問日程		
				1泊2日 (n=4057)	2泊3日 (n=1270)	3泊4日以上 (n=602)
なし(1人旅)	14.6	14.6	14.6	13.7	13.3	23.9
家族・親族 (小学生以下がいる)	23.4	24.9	21.5	21.2	21.3	23.3
家族・親族 (小学生以下はいない)	42.1	41.2	43.3	43.4	45.2	38.2
恋人・パートナー	10.5	9.7	11.5	12.0	11.8	7.3
友人・知人	8.8	9.4	8.0	8.7	7.5	5.0
仕事関係	1.9	1.4	2.5	2.2	2.4	4.5
地域や趣味の仲間	0.7	0.7	0.6	0.8	0.3	0.5
その他	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7

(問 1 - 4) 今回の旅行形態 (単一回答)

設 問	今回の訪問の旅行形態をお選びください。
選択肢	① 個人旅行 ② 旅行会社の団体ツアー ③ 地域・会社・学校等の団体旅行

<回答結果と前年度との比較>

・旅行形態は、「個人旅行」が96.4%を占め、「団体」での旅行は5%に満たない。

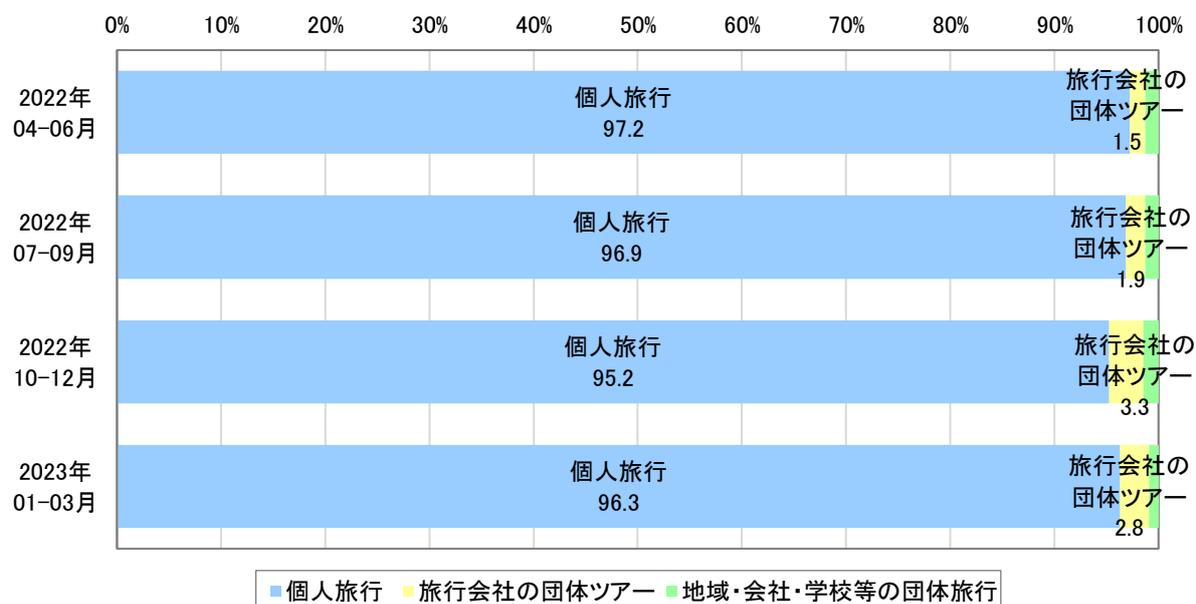


	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
個人旅行	---	---	13,114	96.4
旅行会社の団体ツアー	---	---	330	2.4
地域・会社・学校等の団体旅行	---	---	166	1.2
有効回答数	---	---	13,610	100.0

※…本質問は、2022年度からの新規質問

<四半期ごとの比較>

・10-12月、1-3月は「旅行会社の団体ツアー」の割合がやや高い。



	2022年 4-6月 選択率 (%)	2022年 7-9月 選択率 (%)	2022年 10-12月 選択率 (%)	2023年 1-3月 選択率 (%)
個人旅行	97.2	96.9	95.2	96.3
旅行会社の団体ツアー	1.5	1.9	3.3	2.8
地域・会社・学校等の団体旅行	1.3	1.3	1.5	0.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

・島田市と川根本町では「旅行会社の団体ツアー」の割合がやや高い。

施設所在地 旅行形態	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
個人旅行	96.4	96.3	95.5	96.1	97.5	96.4	98.9	95.5
旅行会社の団体ツアー	2.4	2.5	3.6	2.4	1.2	2.3	0.0	3.4
地域・会社・学校等の 団体旅行	1.2	1.2	1.0	1.5	1.3	1.3	1.1	1.0

<業態ごとの比較（2022年度）>

・土産・小売店では「旅行会社の団体ツアー」の割合がやや高い。

業 態 旅行形態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
個人旅行	96.4	96.2	97.1	97.9	94.3	97.9
旅行会社の団体ツアー	2.4	2.6	1.5	0.6	4.8	1.2
地域・会社・学校等の 団体旅行	1.2	1.2	1.3	1.5	0.9	0.9

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県外客、特に東海地方から「旅行会社の団体ツアー」の割合が高い。

来訪者居住地	全 体	静岡県内	静岡県外	静岡県内			静岡県外		
				県中部	県東部	県西部	関東地方	東海地方	関東・東海以外の県外
旅行形態	(n=13610)	(n=8167)	(n=5443)	(n=5785)	(n=698)	(n=1684)	(n=2746)	(n=1346)	(n=1351)
個人旅行	96.4	97.9	94.0	98.2	97.6	97.1	95.0	90.9	95.1
旅行会社の団体ツアー	2.4	0.9	4.7	0.5	1.0	2.3	3.8	7.7	3.4
地域・会社・学校等の団体旅行	1.2	1.1	1.3	1.3	1.4	0.6	1.2	1.5	1.5

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 日帰り客では「旅行会社の団体ツアー」の割合がやや高い。

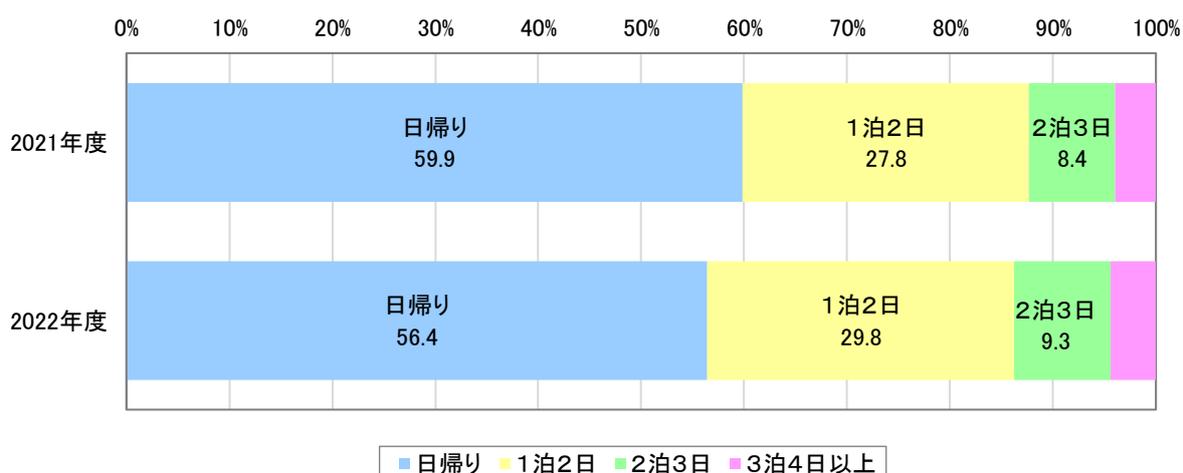
訪問日程	全 体	日帰り	宿泊			
				1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
旅行形態	(n=13610)	(n=7681)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
個人旅行	96.4	95.8	97.0	97.4	97.0	94.5
旅行会社の団体ツアー	2.4	2.8	1.9	1.7	2.3	2.5
地域・会社・学校等の団体旅行	1.2	1.3	1.1	0.9	0.7	3.0
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(問 1 - 5 - 1) 今回の訪問日程 (単一回答)

設 問	今回の訪問の日程をお選びください。
選択肢	① 日帰り ② 1泊2日 ③ 2泊3日 ④ 3泊4日以上

<回答結果と前年度との比較>

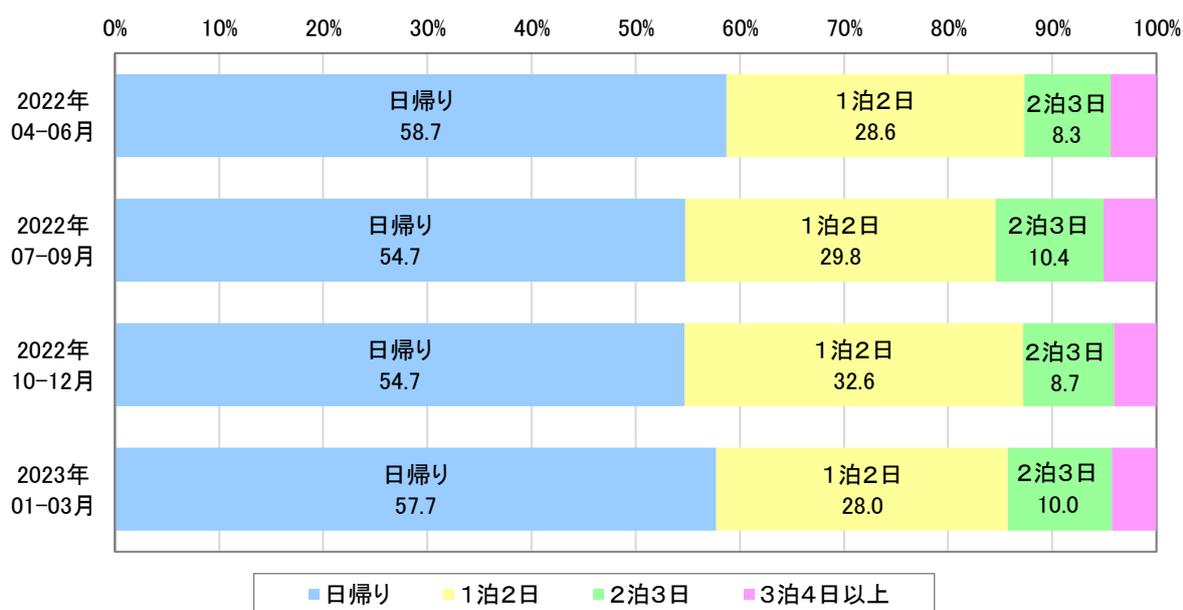
- ・「日帰り」が56.4%で最も多く、“宿泊”は43.6%となった。
- ・前年度と比べて、“宿泊”の割合が3.5ポイント高かった。



	2021年度		2022年度	
	回答数 (人)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)
日帰り	2,383	59.9	7,681	56.4
1泊2日	1,107	27.8	4,057	29.8
2泊3日	334	8.4	1,270	9.3
3泊4日以上	157	3.9	602	4.4
有効回答数	3,981	100.0	13,610	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・ 7－9月は“宿泊”の割合が高く、特に「2泊3日」「3泊4日以上」で高い。
- ・ 10－12月は“宿泊”の割合が高く、特に「1泊2日」で高い。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
日帰り	58.7	54.7	54.7	57.7
1泊2日	28.6	29.8	32.6	28.0
2泊3日	8.3	10.4	8.7	10.0
3泊4日以上	4.4	5.1	4.1	4.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・吉田町、牧之原市では「日帰り」の割合が高い。
- ・川根本町は「1泊2日」だけでなく「2泊3日」の割合も高い。

施設所在地 訪問日程	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
日帰り	56.4	55.6	58.1	64.8	45.3	73.1	79.3	23.9
1泊2日	29.8	29.2	30.2	24.7	40.9	17.0	9.0	56.3
2泊3日	9.3	10.3	7.9	7.0	8.1	6.6	6.9	15.9
3泊4日以上	4.4	4.9	3.8	3.5	5.7	3.3	4.9	4.0

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・宿泊施設では「日帰り」の割合が6.8%となった。
- ・飲食店は「日帰り」の割合が最も高かった。

業 態 訪問日程	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
日帰り	56.4	69.0	6.8	74.7	71.2	46.7
1泊2日	29.8	19.7	69.9	15.0	17.9	36.7
2泊3日	9.3	7.3	17.0	7.2	6.8	9.6
3泊4日以上	4.4	4.0	6.3	3.0	4.1	6.9

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客は“宿泊”の割合が20.5%で、その多くは「1泊2日」となった。
- ・ 県東部は県西部よりも“宿泊”の割合が高く、36.2%が宿泊での来訪だった。
- ・ 県外客は“宿泊”の割合が78.2%に上り、「2泊3日」「3泊4日以上」が“宿泊”の4割を占めた。
- ・ 東海地方は、「日帰り」での来訪も34.8%で一定の割合を占めた。

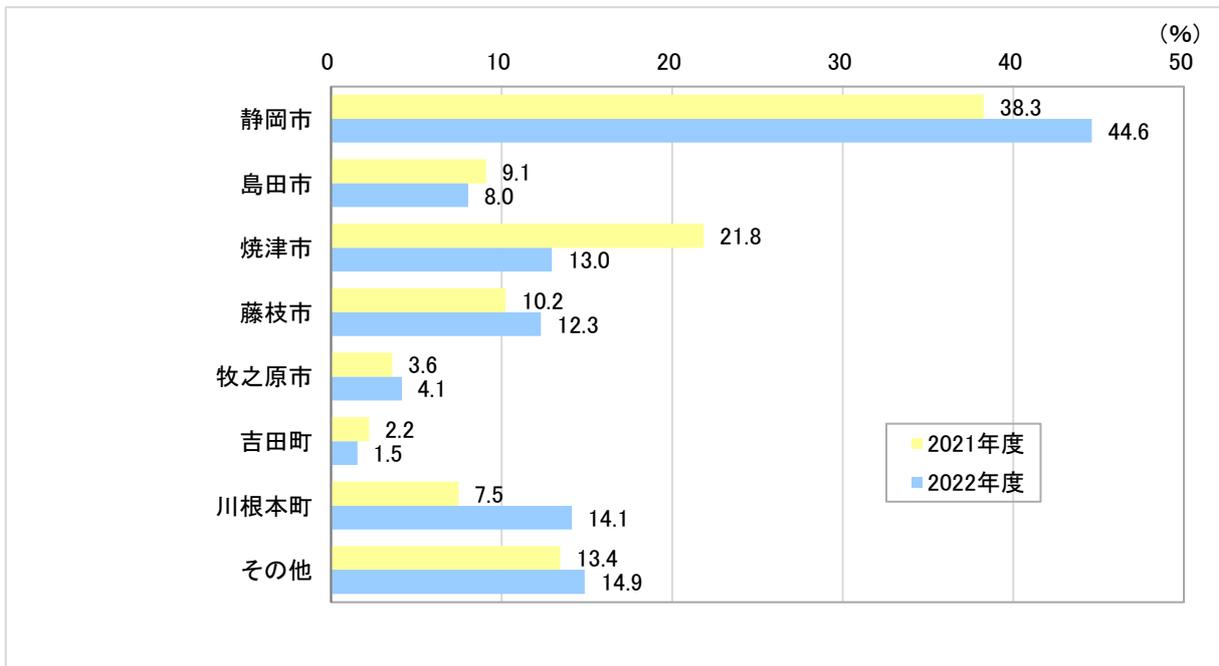
来訪者居住地	全 体	静岡県内	静岡県外	静岡県内			静岡県外		
				県中部	県東部	県西部	関東地方	東海地方	関東・東海 以外の県外
訪問日程	(n=13610)	(n=8167)	(n=5443)	(n=5785)	(n=698)	(n=1684)	(n=2746)	(n=1346)	(n=1351)
日帰り	56.4	79.5	21.8	83.7	63.8	71.8	19.3	34.8	13.8
1泊2日	29.8	18.3	47.0	14.5	32.7	25.5	48.7	50.0	40.7
2泊3日	9.3	1.5	21.1	1.2	2.7	2.1	22.0	12.2	28.0
3泊4日以上	4.4	0.6	10.2	0.6	0.9	0.5	10.1	3.0	17.5

(問 1 - 5 - 2) 宿泊時の宿泊地域 (限定質問・複数回答)

設 問	宿泊される方は、宿泊するエリアをすべてお選びください。				
選択肢	① 静岡市	② 島田市	③ 焼津市	④ 藤枝市	⑤ 牧之原市
	⑥ 吉田町	⑦ 川根本町	⑧ その他		

<回答結果と前年度との比較>

- ・「静岡市」の割合が44.6%で最も高く、中部地域外の「その他」が14.9%となり、「川根本町」「焼津市」「藤枝市」が12~14%を占めた。
- ・前年度と比べて「静岡市」「川根本町」の割合が上昇し、「焼津市」は低下した。

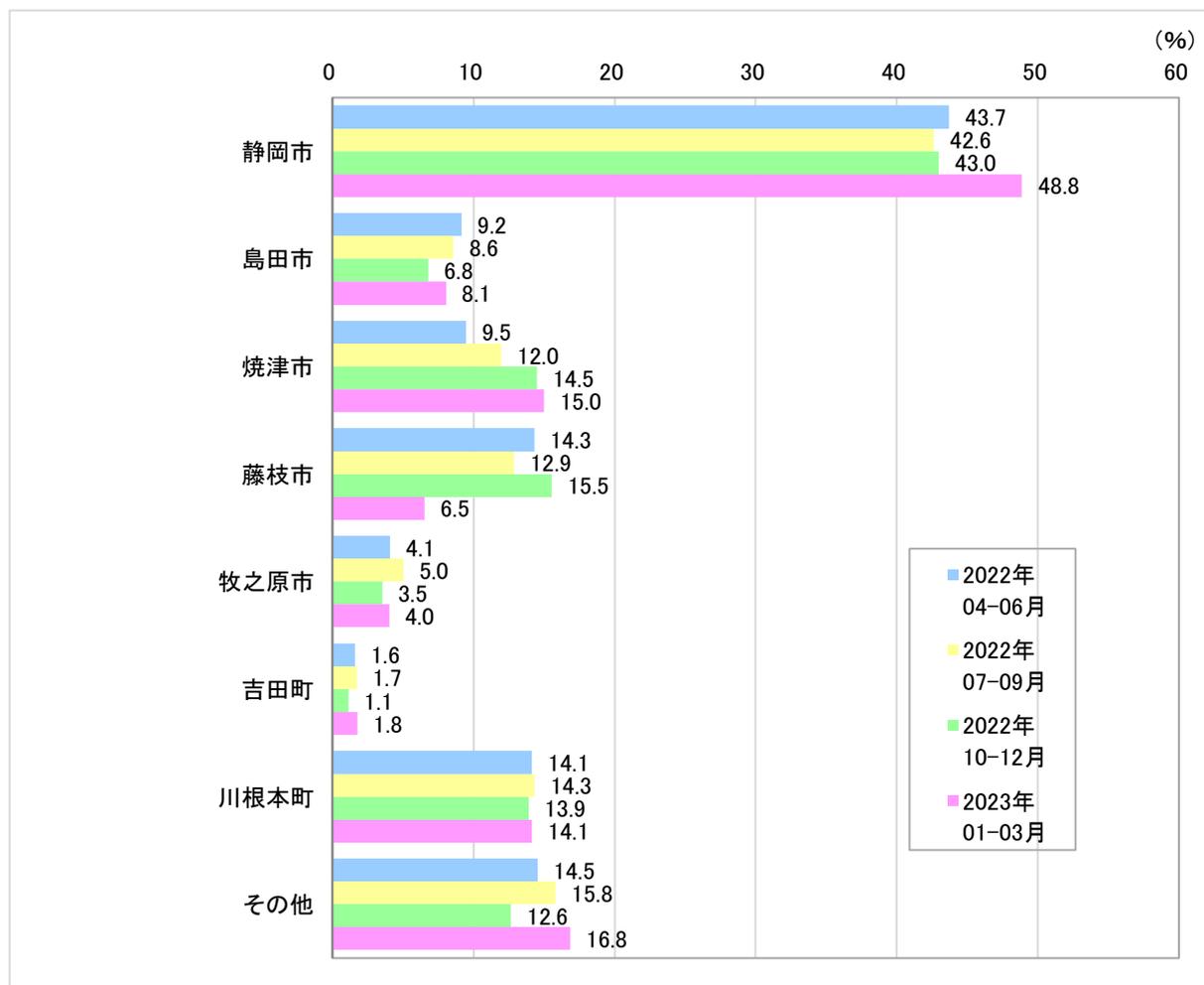


	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
静岡市	564	38.3	2,576	44.6
島田市	134	9.1	465	8.0
焼津市	322	21.8	749	13.0
藤枝市	151	10.2	711	12.3
牧之原市	53	3.6	239	4.1
吉田町	33	2.2	89	1.5
川根本町	110	7.5	815	14.1
その他	198	13.4	860	14.9
有効回答人数 (総回答数)	1,474 (1,565)	----	5,778 (6,504)	----

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

< 四半期ごとの比較 >

・ 1－3月は「静岡市」「焼津市」で選択率が高く、藤枝市は低かった。



	2022年 4-6月 選択率 (%)	2022年 7-9月 選択率 (%)	2022年 10-12月 選択率 (%)	2023年 1-3月 選択率 (%)
静岡市	43.7	42.6	43.0	48.8
島田市	9.2	8.6	6.8	8.1
焼津市	9.5	12.0	14.5	15.0
藤枝市	14.3	12.9	15.5	6.5
牧之原市	4.1	5.0	3.5	4.0
吉田町	1.6	1.7	1.1	1.8
川根本町	14.1	14.3	13.9	14.1
その他	14.5	15.8	12.6	16.8

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・吉田町は町内の宿泊割合が低く、中部地域の外市町に宿泊した方の割合が高い。
- ・牧之原市と焼津市は、中部地域外に宿泊した方の割合が高い。

施設所在地 宿泊地域	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=5778)	(n=2649)	(n=516)	(n=828)	(n=618)	(n=260)	(n=110)	(n=797)
静岡市	44.6	84.6	11.6	19.0	6.5	10.0	10.0	5.0
島田市	8.0	1.2	67.2	2.1	2.1	4.6	6.4	4.6
焼津市	13.0	5.0	6.2	60.4	6.3	4.2	13.6	2.5
藤枝市	12.3	1.4	3.9	6.9	91.6	2.7	10.9	1.5
牧之原市	4.1	0.8	1.7	3.0	1.1	61.5	12.7	0.3
吉田町	1.5	0.3	2.1	1.2	0.2	4.2	40.9	0.4
川根本町	14.1	0.9	9.5	1.4	0.6	3.1	2.7	89.8
その他	14.9	16.0	14.7	19.1	7.8	22.3	16.4	9.8

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・飲食店と土産・小売店は、中部地域の域外に宿泊した方の割合が高い。

業 態 宿泊地域	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=5778)	(n=1867)	(n=2677)	(n=453)	(n=610)	(n=171)
静岡市	44.6	56.4	38.2	43.9	35.9	48.0
島田市	8.0	4.4	10.6	2.9	11.0	11.7
焼津市	13.0	14.4	9.6	17.9	21.0	8.8
藤枝市	12.3	3.7	20.7	6.4	6.7	11.1
牧之原市	4.1	4.2	4.4	3.5	4.1	1.2
吉田町	1.5	1.8	0.7	2.6	3.9	1.2
川根本町	14.1	5.3	22.4	9.3	5.4	24.0
その他	14.9	21.2	6.9	25.2	23.9	11.1

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客は、県外客と比べて「川根本町」「藤枝市」「焼津市」の割合が高い。
- ・ 県外客は、県内客と比べて「静岡市」「その他」の割合が高い。

来訪者居住地 宿泊地域	全 体 (n=5778)	静岡県内 (n=1543)	静岡県外 (n=4235)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=848)	県東部 (n=244)	県西部 (n=451)	関東地方 (n=2208)	東海地方 (n=869)	関東・東海 以外の県外 (n=1158)
静岡市	44.6	36.8	47.4	41.2	39.8	27.1	47.0	42.8	51.6
島田市	8.0	11.4	6.8	11.4	7.0	13.7	6.9	6.4	7.0
焼津市	13.0	13.2	12.9	14.0	9.0	14.0	12.8	13.9	12.3
藤枝市	12.3	15.9	11.0	18.2	11.5	14.2	11.6	9.8	10.7
牧之原市	4.1	4.2	4.1	4.2	2.9	4.9	4.6	3.1	3.9
吉田町	1.5	1.1	1.7	1.2	1.2	0.9	1.7	1.4	2.0
川根本町	14.1	18.3	12.6	15.3	23.4	21.3	13.7	13.3	9.8
その他	14.9	5.6	18.3	2.9	10.2	8.2	16.1	17.1	23.1

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 滞在時間が長い方ほど「静岡市」「藤枝市」「その他」の割合が高くなり、「川根本町」「焼津市」の割合が低くなった。

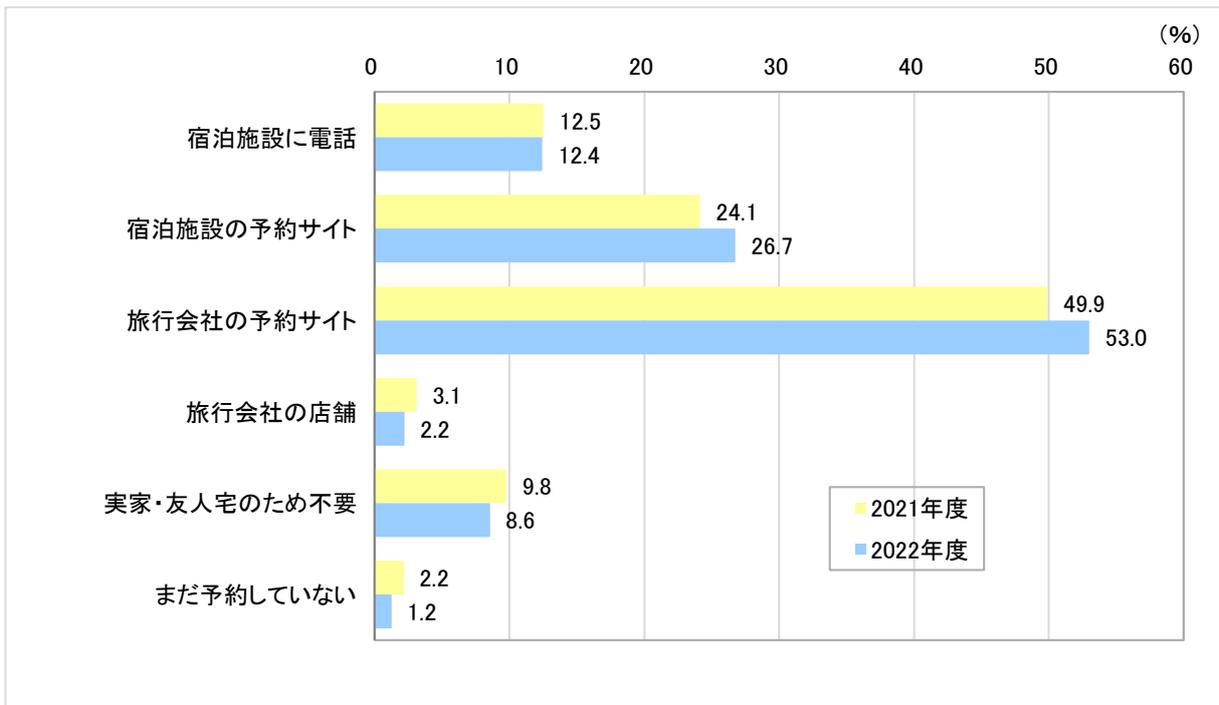
訪問日程 宿泊地域	全 体 (n=5778)	日帰り (n=0)	宿泊 (n=5778)	宿泊		
				1泊2日 (n=3906)	2泊3日 (n=1270)	3泊4日以上 (n=602)
静岡市	44.6	---	44.6	41.4	50.1	53.5
島田市	8.0	---	8.0	7.8	8.3	9.3
焼津市	13.0	---	13.0	13.1	13.1	11.8
藤枝市	12.3	---	12.3	12.2	10.4	16.9
牧之原市	4.1	---	4.1	3.7	5.4	4.5
吉田町	1.5	---	1.5	0.9	2.3	4.3
川根本町	14.1	---	14.1	15.3	13.6	7.3
その他	14.9	---	14.9	8.6	26.9	30.2

(問 1 - 5 - 3) 宿泊時の施設の予約方法 (限定質問・複数回答)

設 問	宿泊される方は、予約方法をすべてお選びください。
選択肢	① 宿泊施設に電話 ② 宿泊施設の予約サイト ③ 旅行会社の予約サイト (じゃらん、楽天トラベルなど) ④ 旅行会社の店舗 ⑤ 実家・友人宅など ⑥ まだ予約していない

<回答結果と前年度との比較>

- ・「旅行会社の予約サイト」が53.0%で最も高く、「宿泊施設の予約サイト」の26.7%と合わせて、約8割が“インターネットでの予約”となった。
- ・前年度と比べて、“インターネットでの予約”が5.7ポイント上昇した。

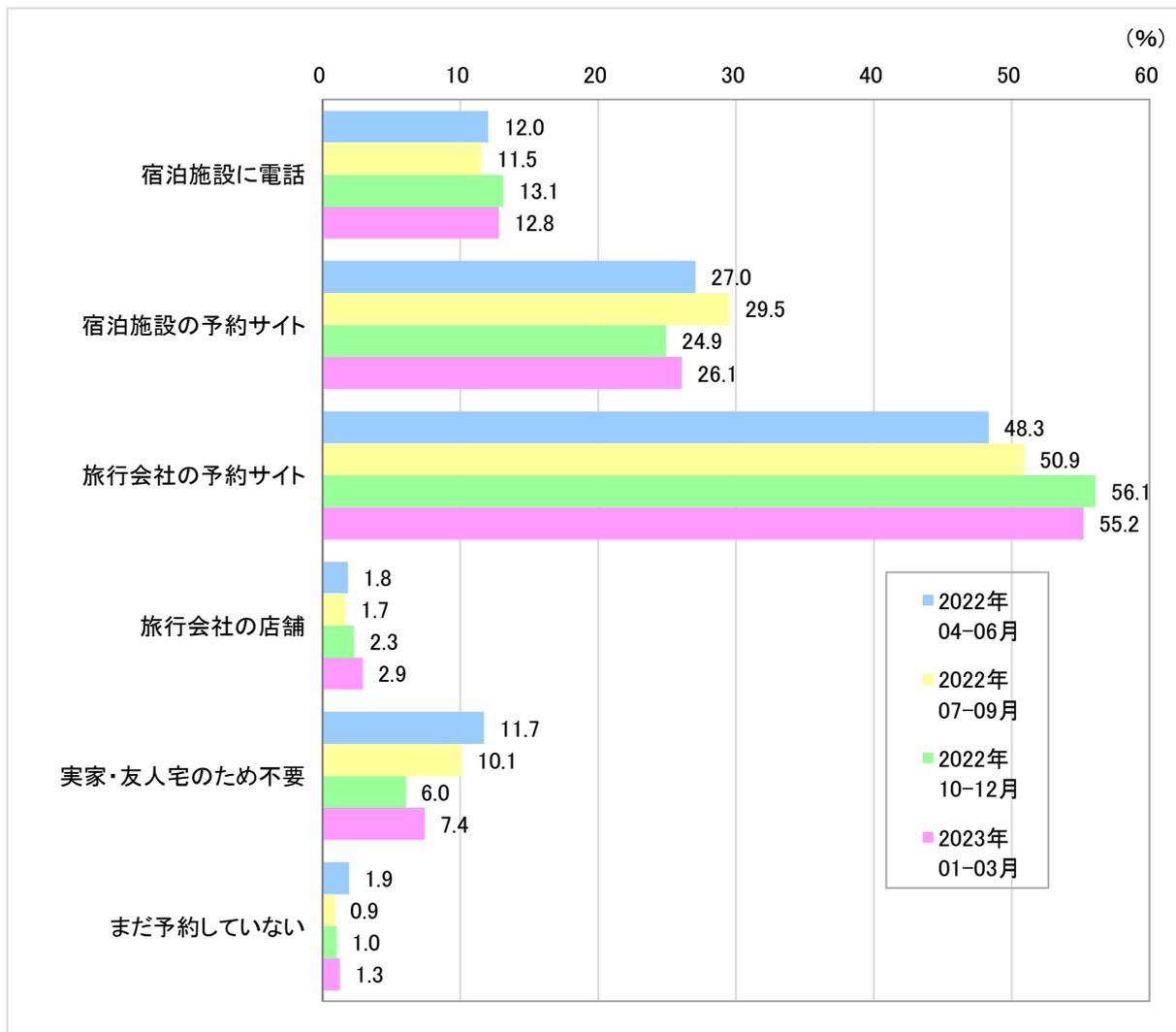


	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
宿泊施設に電話	156	12.5	718	12.4
宿泊施設の予約サイト	301	24.1	1,545	26.7
旅行会社の予約サイト (じゃらんなど)	622	49.9	3,061	53.0
旅行会社の店舗	39	3.1	128	2.2
実家・友人宅のため不要	122	9.8	494	8.6
まだ予約していない	27	2.2	72	1.2
有効回答人数 (総回答数)	1,247 (1,267)	----	5,776 (6,018)	----

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

< 四半期ごとの比較 >

- ・ 10-12月、1-3月は「旅行会社の予約サイト」の選択率が高くなった一方、「宿泊施設の予約サイト」の選択率は低かった。



	2022年 4-6月 選択率 (%)	2022年 7-9月 選択率 (%)	2022年 10-12月 選択率 (%)	2023年 1-3月 選択率 (%)
宿泊施設に電話	12.0	11.5	13.1	12.8
宿泊施設の予約サイト	27.0	29.5	24.9	26.1
旅行会社の予約サイト (じゃらんなど)	48.3	50.9	56.1	55.2
旅行会社の店舗	1.8	1.7	2.3	2.9
実家・友人宅のため不要	11.7	10.1	6.0	7.4
まだ予約していない	1.9	0.9	1.0	1.3

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・ 牧之原市は「旅行会社の予約サイト」の選択率が低く、唯一「宿泊施設の予約サイト」の選択率を下回った。
- ・ 吉田町は「実家・友人宅」の割合が高い。

施設所在地 予約方法	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=5776)	(n=2648)	(n=516)	(n=828)	(n=619)	(n=258)	(n=110)	(n=797)
宿泊施設に電話	12.4	9.9	12.4	12.8	12.4	24.4	8.2	17.2
宿泊施設の予約サイト	26.7	25.8	38.8	22.5	26.3	36.4	22.7	24.5
旅行会社の予約サイト	53.0	55.2	45.5	52.1	59.8	27.5	30.9	57.5
旅行会社の店舗	2.2	2.3	1.7	1.9	1.6	0.0	0.9	4.0
実家・友人宅のため不要	8.5	9.5	6.8	11.6	3.9	13.2	36.4	1.6
まだ予約していない	1.2	0.9	0.2	3.4	0.3	3.5	2.7	0.5

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・ 宿泊施設を除き、業態別の差は見られない。

業 態 予約方法	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=5776)	(n=1864)	(n=2678)	(n=453)	(n=610)	(n=171)
宿泊施設に電話	12.4	12.2	12.9	11.9	11.5	12.3
宿泊施設の予約サイト	26.7	25.5	29.1	23.4	22.8	26.9
旅行会社の予約サイト	53.0	47.5	59.1	46.1	47.2	55.6
旅行会社の店舗	2.2	2.6	2.5	0.4	1.3	1.2
実家・友人宅のため不要	8.5	13.6	0.8	18.8	19.2	9.4
まだ予約していない	1.2	2.5	0.0	3.1	1.6	0.6

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客は、県外客と比べて「宿泊施設の予約サイト」「宿泊施設に電話」の割合がやや高い。
- ・ 県外客は、県内客と比べて「旅行会社の予約サイト」「実家・友人宅」の割合がやや高い。

来訪者居住地	全体 (n=5776)	静岡県内 (n=1543)	静岡県外 (n=4233)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=848)	県東部 (n=244)	県西部 (n=451)	関東地方 (n=2208)	東海地方 (n=869)	関東・東海 以外の県外 (n=1156)
予約方法									
宿泊施設に電話	12.4	17.0	10.8	19.7	11.5	14.9	10.1	13.3	10.1
宿泊施設の予約サイト	26.7	31.0	25.2	33.0	29.9	27.7	25.9	26.4	23.1
旅行会社の予約サイト	53.0	48.0	54.8	42.2	56.1	54.3	54.5	53.6	56.3
旅行会社の店舗	2.2	1.1	2.6	1.4	0.8	0.7	1.8	2.4	4.3
実家・友人宅のため不要	8.5	6.0	9.4	7.1	5.3	4.4	10.6	6.3	9.7
まだ予約していない	1.2	0.7	1.4	0.9	0.4	0.4	1.4	1.4	1.6

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 滞在期間が長くなるにつれて、「宿泊施設に電話」の割合が低下し、「実家・友人宅」の割合が上昇した。

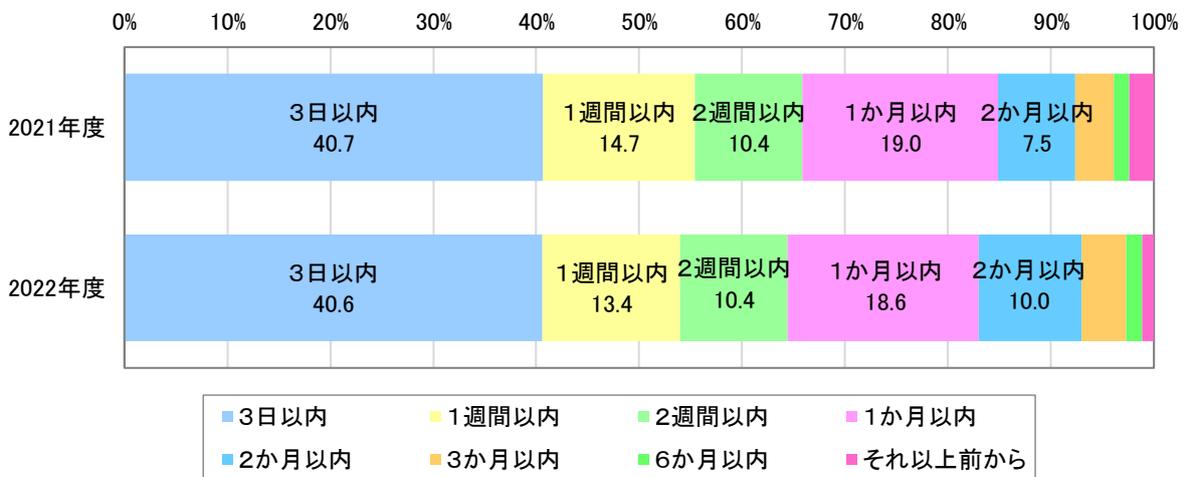
訪問日程	全体 (n=5776)	日帰り (n=0)	宿泊 (n=5776)	宿泊		
				1泊2日 (n=3905)	2泊3日 (n=1269)	3泊4日以上 (n=602)
予約方法						
宿泊施設に電話	12.4	---	12.4	13.3	11.7	8.3
宿泊施設の予約サイト	26.7	---	26.7	27.8	23.9	26.2
旅行会社の予約サイト	53.0	---	53.0	53.8	54.5	45.0
旅行会社の店舗	2.2	---	2.2	2.0	2.8	2.5
実家・友人宅のため不要	8.5	---	8.5	4.3	13.3	26.1
まだ予約していない	1.2	---	1.2	1.0	1.6	1.8

(問 1 - 6) 今回の訪問を検討開始した時期 (単一回答)

設 問	今回の訪問について検討を始めた時期はいつですか。							
選択肢	① 3日以内	② 1週間以内	③ 2週間以内	④ 1か月以内	⑤ 2か月以内	⑥ 3か月以内	⑦ 6か月以内	⑧ それ以上前から

<回答結果と前年度との比較>

- ・「3日以内」が40.6%、「1週間以内」が13.6%で検討期間の短い方の割合が高く、1か月以上前から検討を開始する割合は、約17%となった。
- ・前年度と比べて、1か月以上前から検討を開始する割合がやや高かった。



	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
3日以内	1,620	40.7	5,528	40.6
1週間以内	586	14.7	1,821	13.4
2週間以内	416	10.4	1,414	10.4
1か月以内	758	19.0	2,534	18.6
2か月以内	298	7.5	1,358	10.0
3か月以内	150	3.8	584	4.3
6か月以内	59	1.5	217	1.6
それ以上前から	95	2.4	154	1.1
有効回答数	3,982	100.0	13,610	100.0

<四半期ごとの比較>

・10-12月、1-3月は検討期間を長く設ける割合が高かった。



	2022年 4-6月 選択率 (%)	2022年 7-9月 選択率 (%)	2022年 10-12月 選択率 (%)	2023年 1-3月 選択率 (%)
3日以内	42.0	42.5	38.9	39.6
1週間以内	15.8	12.6	12.2	13.1
2週間以内	11.2	9.8	10.2	10.3
1か月以内	17.6	18.0	19.1	19.5
2か月以内	7.8	9.6	11.1	11.1
3か月以内	3.0	4.5	5.2	4.3
6か月以内	1.4	1.8	2.0	1.1
それ以上前から	1.3	1.1	1.1	1.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・川根本町は「1か月以内」の割合が最も高く、検討期間が長い傾向がある。
- ・吉田町、牧之原市は「3日以内」の割合が約6割で、「1週間以内」「2週間以内」「1か月以内」の割合が約9割を占めるなど、検討期間が短い傾向がある。

施設所在地 検討開始時期	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
3日以内	40.6	38.1	38.6	48.2	34.8	58.8	60.3	18.1
1週間以内	13.4	13.4	13.5	12.3	15.1	12.4	15.5	13.4
2週間以内	10.4	10.2	11.5	9.8	13.6	6.0	7.2	13.9
1か月以内	18.6	19.8	20.3	15.8	21.0	12.4	10.4	24.1
2か月以内	10.0	10.6	9.3	8.5	9.4	6.3	3.9	18.1
3か月以内	4.3	4.8	4.2	3.5	3.2	2.6	1.2	7.9
6か月以内	1.6	1.8	2.0	1.2	1.7	0.7	0.4	2.0
それ以上前から	1.1	1.2	0.6	0.8	1.1	0.8	1.2	2.6

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・宿泊施設は「1か月以内」の割合が最も高く、検討期間が長い傾向がある。
- ・飲食店は「3日以内」の割合が57.8%と高く、検討期間が短い傾向がある。

業 態 検討開始時期	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
3日以内	40.6	47.4	9.4	57.8	49.6	25.9
1週間以内	13.4	13.7	12.5	13.8	12.6	17.2
2週間以内	10.4	9.8	14.8	6.4	9.2	14.2
1か月以内	18.6	16.0	30.1	11.8	16.2	22.6
2か月以内	10.0	7.5	19.5	6.5	7.5	10.5
3か月以内	4.3	3.3	9.0	2.2	2.6	6.6
6か月以内	1.6	1.2	3.2	0.6	1.3	1.8
それ以上前から	1.1	1.1	1.5	0.9	0.9	1.2

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客は「3日以内」の割合が57.6%を占め、検討期間が短い傾向がある。
- ・ 県外客は「1か月以内」が28.4%で最も高く、検討期間が長い傾向がある。
- ・ 東海地方は関東地方と比べて、1週間以内で決める割合がやや多い。

来訪者居住地 検討開始時期	全 体 (n=13610)	静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5443)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1346)	関東・東海 以外の県外 (n=1351)
3日以内	40.6	57.6	15.1	62.5	41.0	47.7	13.6	19.4	13.9
1週間以内	13.4	14.7	11.4	14.2	17.2	15.2	10.7	13.9	10.4
2週間以内	10.4	8.7	12.9	7.8	11.3	10.8	14.4	12.9	9.7
1か月以内	18.6	12.1	28.4	9.9	18.9	16.9	28.8	28.3	27.7
2か月以内	10.0	4.0	18.9	3.1	7.0	6.1	19.5	16.0	20.4
3か月以内	4.3	1.5	8.5	1.1	3.2	2.1	8.2	6.0	11.5
6か月以内	1.6	0.5	3.2	0.5	0.7	0.5	3.2	2.1	4.3
それ以上前から	1.1	0.8	1.7	0.8	0.7	0.7	1.6	1.3	2.1

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 訪問日程が長期間になるほど検討期間は長くなる。
- ・ 宿泊客では宿泊日数に関わらず、「1か月以内」の割合が最も高い。

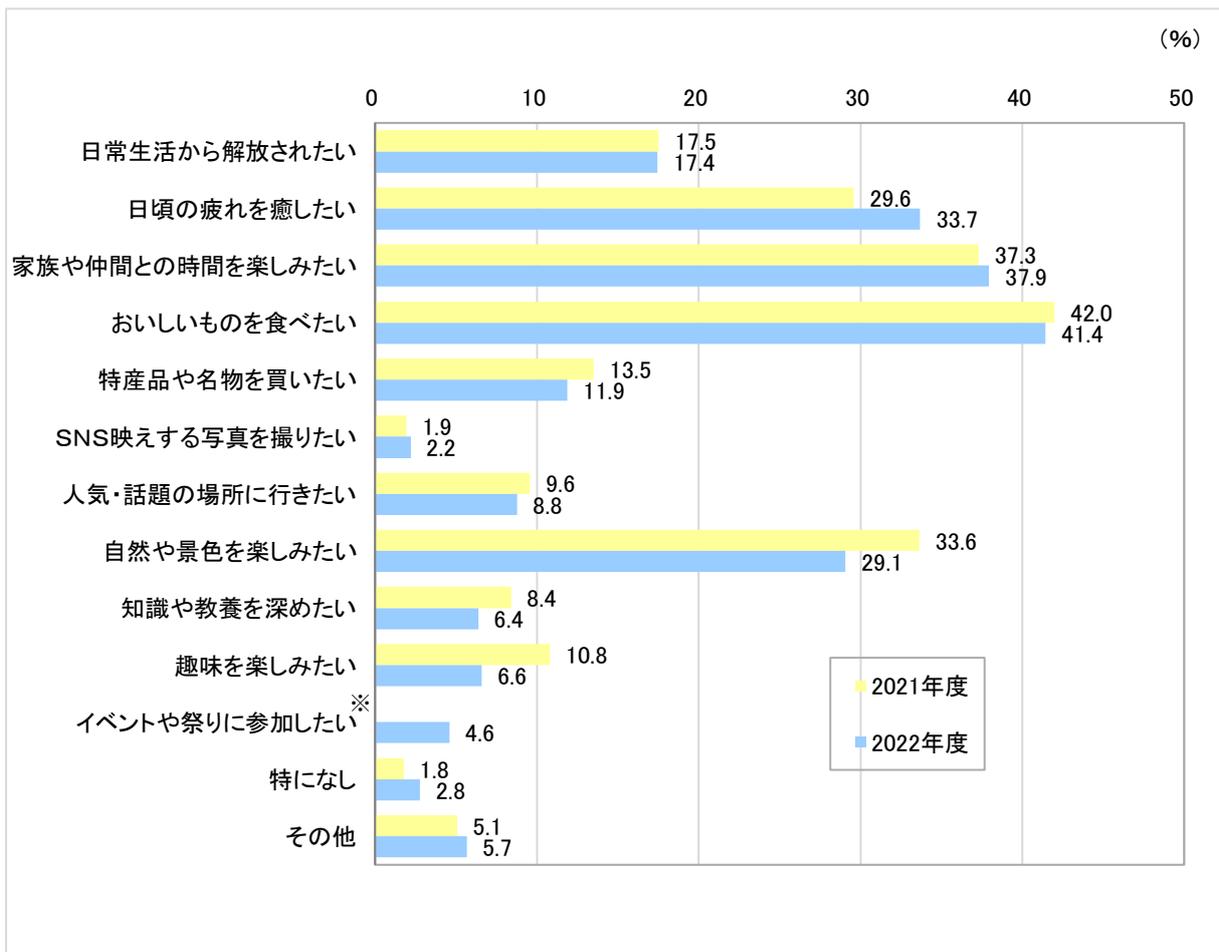
訪問日程 検討開始時期	全 体 (n=13610)	日帰り (n=7681)	宿泊 (n=5929)	宿泊		
				1泊2日 (n=4057)	2泊3日 (n=1270)	3泊4日以上 (n=602)
3日以内	40.6	64.2	10.1	11.9	5.8	6.8
1週間以内	13.4	15.1	11.1	12.4	8.7	7.0
2週間以内	10.4	7.5	14.1	15.2	12.8	9.8
1か月以内	18.6	8.8	31.4	31.3	31.8	31.2
2か月以内	10.0	2.5	19.6	18.3	23.4	20.4
3か月以内	4.3	0.7	8.9	7.5	10.8	14.6
6か月以内	1.6	0.3	3.3	2.3	4.3	7.8
それ以上前から	1.1	0.8	1.5	1.1	2.4	2.3

(問1-7) 今回、県中部地域を訪れた動機(複数回答)

設 問	静岡県中部地域を訪れたのはどのような動機からですか。	
選択肢	① 日常生活から解放されたい	② 日頃の疲れを癒したい
	③ 家族や仲間との時間を楽しみたい	④ おいしいものを食べたい
	⑤ 特産品や名物を買いたい	⑥ SNS映えする写真を撮りたい
	⑦ 人気・話題の場所に行きたい	⑧ 自然や景色を楽しみたい
	⑨ 知識や教養を深めたい	⑩ 趣味を楽しみたい
	⑪ イベントや祭りに参加したい	⑫ 特になし
	⑬ その他	

<回答結果と前年度との比較>

- ・「おいしいものを食べたい」「家族や仲間との時間を楽しみたい」「日頃の疲れを癒したい」の順に選択率が高く、いずれも30%を超えた。
- ・前年度と比べて、「日頃の疲れを癒したい」の選択率が上昇し、「自然や景色を楽しみたい」は低下した。



※…「イベントや祭りに参加したい」は、2022年度からの新設項目

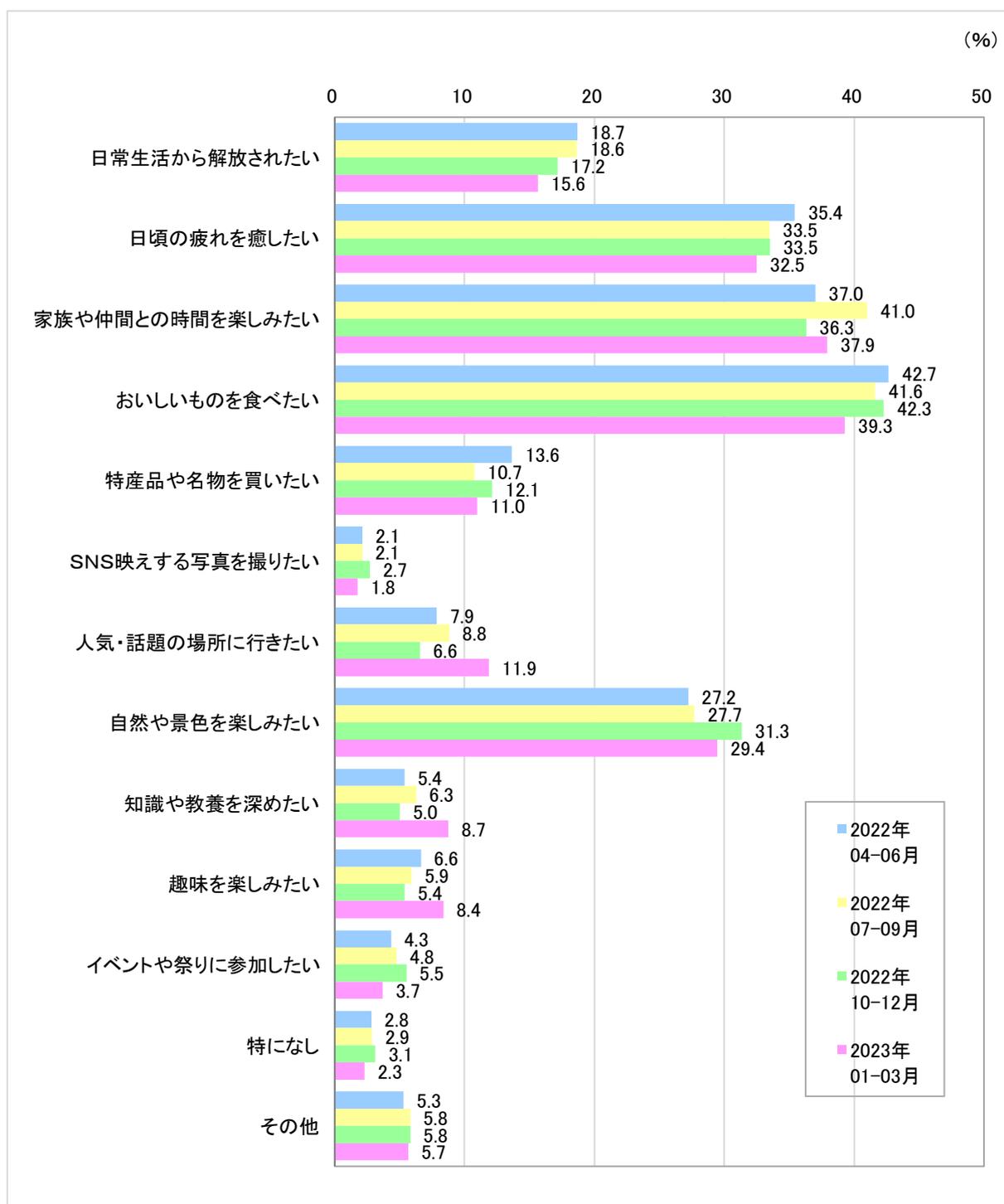
	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
日常生活から解放されたい	661	17.5	2,374	17.4
日頃の疲れを癒したい	1,115	29.6	4,584	33.7
家族や仲間との時間を楽しみたい	1,406	37.3	5,164	37.9
おいしいものを食べたい	1,583	42.0	5,637	41.4
特産品や名物を買いたい	509	13.5	1,614	11.9
SNS映えする写真を撮りたい	73	1.9	299	2.2
人気・話題の場所に行きたい	361	9.6	1,194	8.8
自然や景色を楽しみたい	1,268	33.6	3,954	29.1
知識や教養を深めたい	317	8.4	867	6.4
趣味を楽しみたい	407	10.8	896	6.6
イベントや祭りに参加したい※	----	----	625	4.6
特になし（仕事でただけ等）	67	1.8	379	2.8
その他	191	5.1	770	5.7
有効回答人数 （総回答数）	3,771 (7,958)	----	13,610 (28,357)	----

※…「イベントや祭りに参加したい」は、2022年度からの新設項目

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<四半期ごとの比較>

- ・「おいしいものを食べたい」の選択率は1-3月にやや低かった。
- ・「家族や仲間との時間を楽しみたい」の選択率は7-9月に高かった。
- ・「自然や景色を楽しみたい」の選択率は10-12月に高かった。
- ・「人気・話題の場所に行きたい」「知識や教養を深めたい」「趣味を楽しみたい」は1-3月が最も高かった。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
日常生活から解放されたい	18.7	18.6	17.2	15.6
日頃の疲れを癒したい	35.4	33.5	33.5	32.5
家族や仲間との時間を楽しみたい	37.0	41.0	36.3	37.9
おいしいものを食べたい	42.7	41.6	42.3	39.3
特産品や名物を買いたい	13.6	10.7	12.1	11.0
SNS映えする写真を撮りたい	2.1	2.1	2.7	1.8
人気・話題の場所に行きたい	7.9	8.8	6.6	11.9
自然や景色を楽しみたい	27.2	27.7	31.3	29.4
知識や教養を深めたい	5.4	6.3	5.0	8.7
趣味を楽しみたい	6.6	5.9	5.4	8.4
イベントや祭りに参加したい	4.3	4.8	5.5	3.7
特になし（仕事でただけ等）	2.8	2.9	3.1	2.3
その他	5.3	5.8	5.8	5.7

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・焼津市、吉田町では「おいしいものを食べたい」の選択率が50%超で最も高い。
- ・川根本町は「自然や景色を楽しみたい」の選択率が59.2%と高く、「日頃の疲れを癒したい」も43.5%と高かった。
- ・牧之原市は「日頃の疲れを癒したい」の選択率が55.0%で最も高い。
- ・島田市は「家族や仲間との時間を楽しみたい」の選択率が高い。

施設所在地 訪問動機	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
日常生活から解放されたい	17.4	16.8	18.1	17.2	20.6	19.2	8.4	20.7
日頃の疲れを癒したい	33.7	27.8	36.2	34.6	39.4	55.0	19.7	43.5
家族や仲間との時間を楽しみたい	37.9	37.9	43.2	37.6	36.7	35.4	35.0	38.2
おいしいものを食べたい	41.4	41.4	33.4	57.3	35.9	30.8	54.7	23.3
特産品や名物を買いたい	11.9	11.2	16.9	13.0	9.9	8.4	24.3	5.7
SNS映える写真を撮りたい	2.2	2.1	3.5	1.7	1.0	1.8	1.8	4.5
人気・話題の場所に行きたい	8.8	10.1	12.7	5.1	4.8	5.1	4.9	14.5
自然や景色を楽しみたい	29.1	31.4	32.6	16.8	24.5	19.0	20.2	59.2
知識や教養を深めたい	6.4	10.4	2.8	3.4	3.6	3.3	4.0	1.7
趣味を楽しみたい	6.6	7.5	5.3	4.8	6.7	8.7	5.6	5.7
イベントや祭りに参加したい	4.6	5.4	6.6	3.4	5.9	1.9	2.5	2.7
特になし (仕事で来ただけ等)	2.8	2.7	2.5	2.1	7.2	2.1	3.9	0.6
その他	5.7	5.9	3.9	4.6	6.1	5.9	3.7	9.2

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・ 飲食店、土産・小売店では「おいしいものを食べたい」の選択率が高い。
- ・ 観光・体験施設では「家族や仲間との時間を楽しみたい」「日頃の疲れを癒したい」の選択率が高い。
- ・ 宿泊施設では「日常生活から解放されたい」の選択率が他施設と比べて高く、その他の動機も均等に選択された。

業 態 訪問動機	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
日常生活から解放されたい	17.4	18.4	22.9	12.4	12.3	15.4
日頃の疲れを癒したい	33.7	37.4	38.7	26.2	24.5	25.3
家族や仲間との時間を楽しみたい	37.9	39.9	37.4	32.1	38.4	35.5
おいしいものを食べたい	41.4	29.1	39.4	67.0	56.2	44.6
特産品や名物を買いたい	11.9	8.1	6.7	14.2	27.1	11.4
SNS映えする写真を撮りたい	2.2	2.2	1.7	2.4	2.7	1.5
人気・話題の場所に行きたい	8.8	10.1	7.8	6.2	8.3	11.1
自然や景色を楽しみたい	29.1	28.9	33.7	26.8	24.3	35.2
知識や教養を深めたい	6.4	11.0	3.0	1.6	2.0	5.4
趣味を楽しみたい	6.6	9.0	4.9	3.7	3.9	9.9
イベントや祭りに参加したい	4.6	4.9	4.9	2.7	4.6	6.6
特になし (仕事で来ただけ等)	2.8	1.5	5.9	2.7	2.2	3.9
その他	5.7	5.2	8.9	4.1	3.4	9.0

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県外客は「おいしいものを食べたい」「自然や景色を楽しみたい」「人気・話題の場所に行きたい」の選択率が比較的高い。
- ・ 東海地方は「おいしいものを食べたい」の選択率が高い。
- ・ 県内客は「日頃の疲れを癒したい」の選択率が県外客よりも高い。

来訪者居住地	全 体 (n=13610)	静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5443)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1346)	関東・東海 以外の県外 (n=1351)
日常生活から解放されたい	17.4	18.3	16.2	18.7	14.8	18.3	16.1	16.6	15.8
日頃の疲れを癒したい	33.7	39.2	25.4	39.8	30.2	41.0	26.6	28.2	20.3
家族や仲間との時間を楽しみたい	37.9	38.7	36.9	37.9	42.8	39.4	37.9	33.8	37.8
おいしいものを食べたい	41.4	37.6	47.1	36.3	39.3	41.5	46.0	51.9	44.6
特産品や名物を買いたい	11.9	10.7	13.5	10.7	11.3	10.6	13.0	14.4	13.8
SNS映える写真を撮りたい	2.2	2.3	2.1	2.3	2.1	2.3	1.9	2.2	2.4
人気・話題の場所に行きたい	8.8	7.0	11.4	6.2	11.6	8.0	11.1	11.6	11.8
自然や景色を楽しみたい	29.1	23.6	37.2	21.6	29.2	28.3	36.6	37.4	38.3
知識や教養を深めたい	6.4	6.0	7.0	5.7	10.7	5.1	8.1	5.1	6.5
趣味を楽しみたい	6.6	5.9	7.6	5.7	8.2	5.8	7.9	6.5	7.8
イベントや祭りに参加したい	4.6	4.2	5.3	4.1	7.0	3.1	5.8	4.4	5.0
特になし (仕事で来ただけ等)	2.8	2.1	3.8	2.2	2.6	1.4	3.9	3.6	4.0
その他	5.7	4.0	8.2	3.8	5.2	4.2	8.6	6.8	8.7

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・「自然や景色を楽しみたい」は、2泊3日、3泊4日以上など長期滞在での選択率が高い。
- ・「日頃の疲れを癒したい」は、日帰りや1泊2日では選択率が高いが、長期滞在になるほど選択率は低かった。

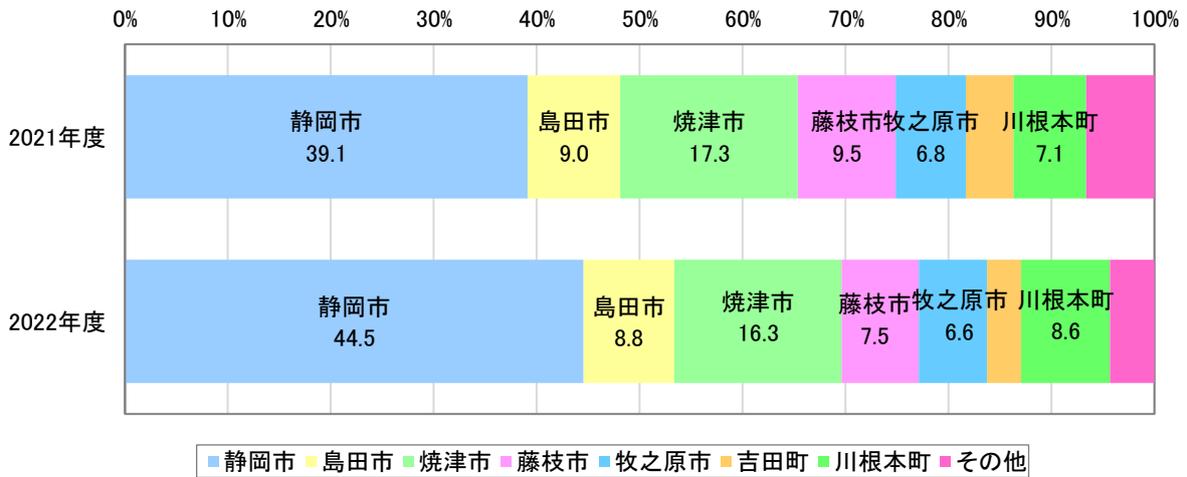
訪問日程 訪問動機	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=13610)	(n=7681)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
日常生活から解放されたい	17.4	15.4	20.1	21.4	17.2	17.3
日頃の疲れを癒したい	33.7	34.3	32.9	36.3	28.2	19.8
家族や仲間との時間を楽しみたい	37.9	36.6	39.7	39.5	41.9	36.4
おいしいものを食べたい	41.4	40.2	43.0	42.5	45.0	42.2
特産品や名物を買いたい	11.9	13.2	10.2	9.1	11.7	14.0
SNS映える写真を撮りたい	2.2	2.5	1.8	1.9	1.5	1.7
人気・話題の場所に行きたい	8.8	8.1	9.7	9.3	11.3	8.6
自然や景色を楽しみたい	29.1	24.5	34.9	32.1	42.0	39.0
知識や教養を深めたい	6.4	7.2	5.3	4.7	5.7	8.3
趣味を楽しみたい	6.6	6.7	6.5	5.8	7.9	8.0
イベントや祭りに参加したい	4.6	4.5	4.8	5.1	4.6	3.2
特になし (仕事で来ただけ等)	2.8	2.0	3.8	3.1	3.1	9.6
その他	5.7	3.9	7.9	7.6	8.3	9.0

(問1-8) 今回の訪問におけるメインの目的エリア (単一回答)

設問	今回の訪問のメインの目的地はどのエリアにありますか。
選択肢	① 静岡市 ② 島田市 ③ 焼津市 ④ 藤枝市 ⑤ 牧之原市 ⑥ 吉田町 ⑦ 川根本町 ⑧ その他

<回答結果と前年度との比較>

- ・「静岡市」が44.5%、「焼津市」が16.3%と続いた。
- ・前年度と比べて、「静岡市」「川根本町」の選択率が上昇した。



	2021年度		2022年度	
	回答数 (人)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)
静岡市	1,556	39.1	6,062	44.5
島田市	358	9.0	1,199	8.8
焼津市	687	17.3	2,216	16.3
藤枝市	378	9.5	1,022	7.5
牧之原市	269	6.8	899	6.6
吉田町	184	4.6	450	3.3
川根本町	283	7.1	1,177	8.6
その他	263	6.6	585	4.3
有効回答数	3,978	100.0	13,610	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・ 1－3月は「静岡市」の選択率が高く、「藤枝市」は低かった。
- ・ 「島田市」「川根本町」は10－12月、1－3月の選択率が低かった。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
静岡市	41.5	41.2	43.9	50.7
島田市	9.4	9.5	8.6	7.9
焼津市	14.8	17.4	18.4	14.4
藤枝市	9.2	7.5	8.2	5.2
牧之原市	7.2	7.1	5.3	7.1
吉田町	4.7	2.8	3.1	2.7
川根本町	8.5	9.8	8.3	8.2
その他	4.6	4.6	4.2	3.9
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0

< 市町ごとの比較（2022年度） >

- ・ 吉田町はメイン目的地在「町外」の来訪者の立ち寄る割合が高い。
- ・ 焼津市はメイン目的地在「静岡市」の割合が比較的高い。
- ・ 島田市はメイン目的地在「川根本町」の割合が比較的高い。

施設所在地 メインの目的エリア	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
静岡市	44.5	91.6	4.4	10.3	6.4	4.9	3.5	2.7
島田市	8.8	0.8	75.2	1.9	4.8	4.4	3.5	3.1
焼津市	16.3	2.0	2.9	76.4	7.7	4.0	6.9	0.9
藤枝市	7.5	0.6	2.0	2.8	72.6	1.9	4.4	0.5
牧之原市	6.6	0.4	1.3	1.5	1.0	74.8	9.1	0.1
吉田町	3.3	0.1	0.9	1.0	0.4	2.1	66.4	0.3
川根本町	8.6	0.7	9.3	0.8	1.9	1.4	2.6	89.5
その他	4.3	3.7	4.0	5.2	5.2	6.7	3.5	2.9

< 業態ごとの比較（2022年度） >

- ・ 観光・体験施設では「静岡市」、宿泊施設では「川根本町」、飲食店では「焼津市」、土産・小売店では「島田市」の割合が高い。

業 態 メインの目的エリア	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
静岡市	44.5	52.2	36.0	46.6	32.7	43.1
島田市	8.8	6.5	9.7	1.5	20.1	9.9
焼津市	16.3	13.9	10.8	28.4	20.7	9.6
藤枝市	7.5	6.7	12.6	2.5	7.0	10.2
牧之原市	6.6	10.7	3.5	3.5	2.6	1.2
吉田町	3.3	2.0	0.5	5.9	8.8	0.9
川根本町	8.6	4.4	22.4	6.3	3.3	19.6
その他	4.3	3.6	4.6	5.2	4.8	5.4

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県外客では、「静岡市」「川根本町」「その他」の割合が高い。
- ・ 東海地方居住者では「焼津市」の割合が高く、関東地方居住者は「静岡市」「川根本町」の割合が高い。

来訪者居住地 メインの目的エリア	全 体 (n=13610)	静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5443)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1346)	関東・東海 以外の県外 (n=1351)
静岡市	44.5	41.3	49.4	43.5	52.3	29.4	50.3	45.3	51.6
島田市	8.8	10.1	6.9	8.5	8.7	16.0	6.8	7.9	6.0
焼津市	16.3	17.9	13.9	18.6	11.2	17.9	12.5	20.2	10.6
藤枝市	7.5	9.0	5.2	9.7	6.9	7.5	5.8	4.2	5.0
牧之原市	6.6	8.4	3.8	7.7	3.3	13.1	3.7	3.9	4.1
吉田町	3.3	4.6	1.4	5.2	2.4	3.1	1.5	1.3	1.4
川根本町	8.6	6.9	11.3	5.4	11.6	10.3	12.2	10.8	9.8
その他	4.3	1.8	8.1	1.3	3.6	2.7	7.1	6.5	11.5

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 1泊2日、2泊3日では「川根本町」の割合が比較的高い。
- ・ 3泊4日以上での長期滞在では、「静岡市」「藤枝市」の割合が比較的高い。

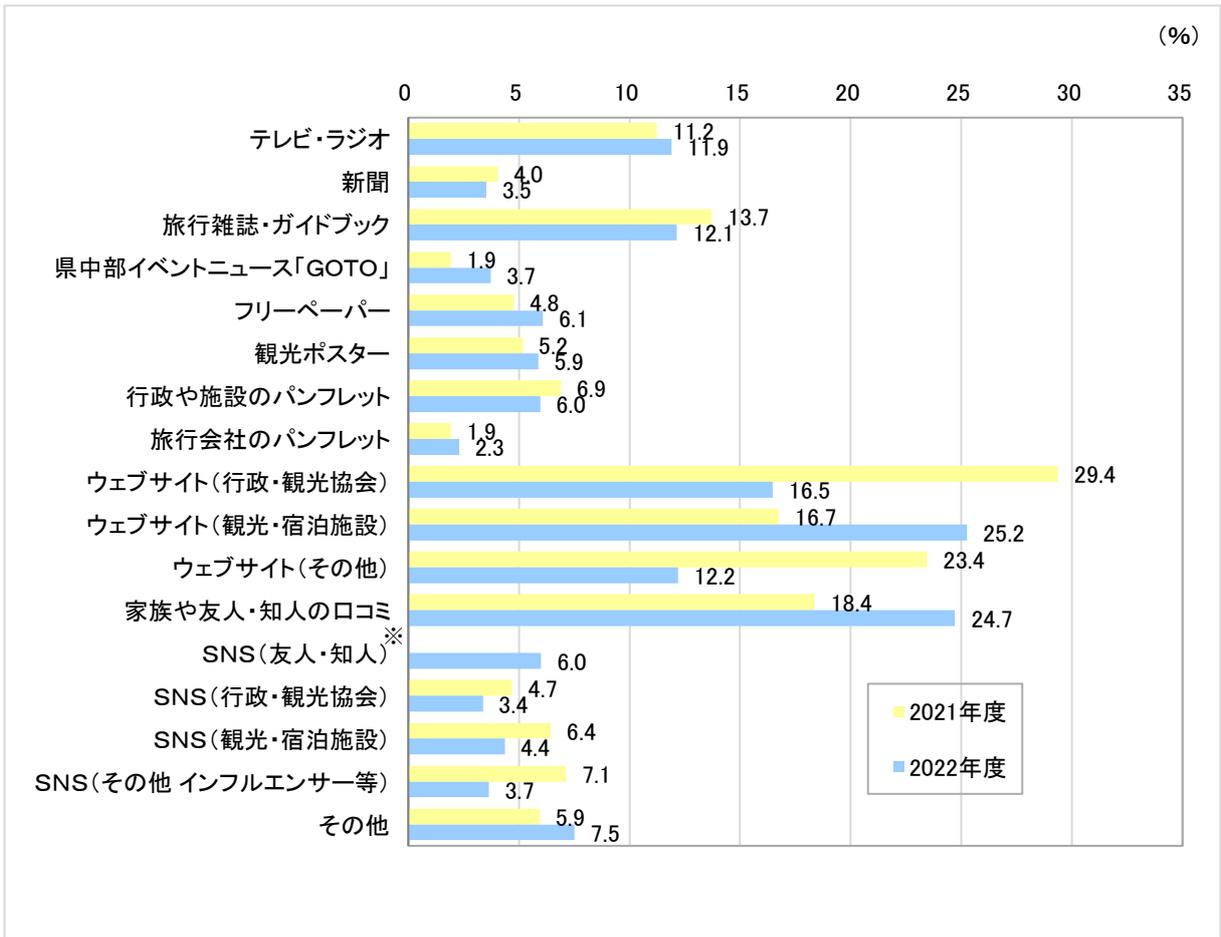
訪問日程 メインの目的エリア	全 体 (n=13610)	日帰り (n=7681)	宿泊 (n=5929)	宿泊		
				1泊2日 (n=4057)	2泊3日 (n=1270)	3泊4日以上 (n=602)
静岡市	44.5	45.0	44.0	43.3	44.8	46.5
島田市	8.8	9.5	7.9	8.4	6.8	6.6
焼津市	16.3	19.4	12.2	13.1	10.8	9.3
藤枝市	7.5	7.2	7.9	8.6	5.1	8.8
牧之原市	6.6	8.7	3.8	3.5	4.2	5.3
吉田町	3.3	4.8	1.3	1.0	1.6	2.8
川根本町	8.6	3.7	15.0	16.2	14.8	7.6
その他	4.3	1.5	7.9	5.9	12.0	13.0

(問 1 - 9) 今回の訪問先選択で参考にした情報 (複数回答)

設 問	今回の訪問先を選ぶにあたり、特に参考にした情報は何か。3つまでお選びください。	
選 択 肢	① テレビ・ラジオ ③ 旅行雑誌・ガイドブック ⑤ フリーペーパー ⑦ 行政や施設のパンフレット ⑨ ウェブサイト(行政・観光協会) ⑪ ウェブサイト(その他) ⑬ SNS(友人・知人) ⑮ SNS(観光・宿泊施設) ⑰ その他	② 新聞 ④ 県中部イベントニュース「GOTO」 ⑥ 観光ポスター ⑧ 旅行会社のパンフレット ⑩ ウェブサイト(観光・宿泊施設) ⑫ 家族や友人・知人の口コミ(SNS除く) ⑭ SNS(行政・観光協会) ⑯ SNS(その他 インフルエンサー等)

<回答結果と前年度との比較>

- ・「ウェブサイト(観光・宿泊施設)」、「家族や友人・知人の口コミ」の選択率が約25%で最も高かった。
- ・前年度と比べて、上記2項目の割合は上昇したが、「ウェブサイト(行政・観光協会)」、「ウェブサイト(その他)」の割合が大きく低下した。



※…「SNS(友人・知人)」は、2022年度からの新設項目

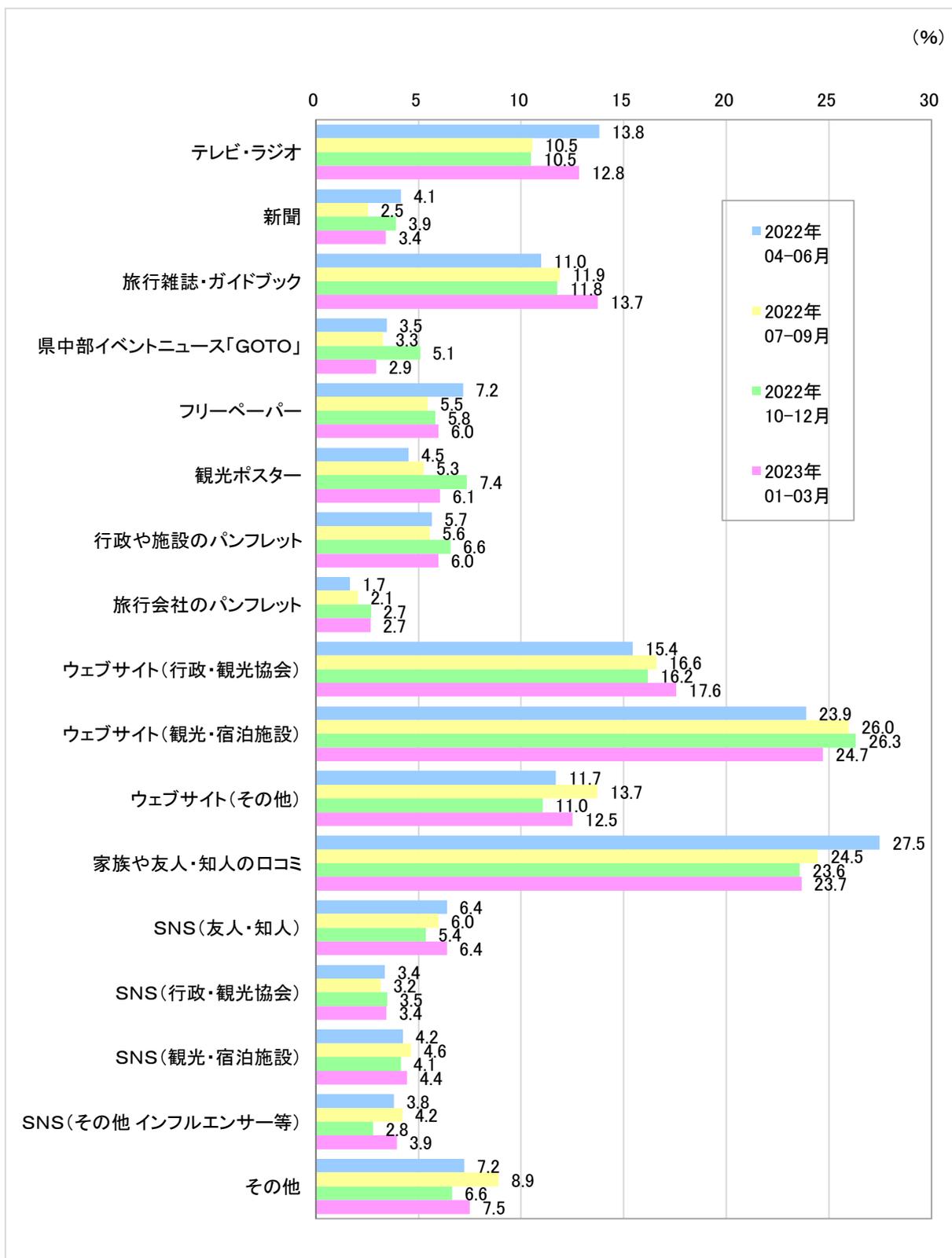
	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
テレビ・ラジオ	425	11.2	1,619	11.9
新聞	153	4.0	480	3.5
旅行雑誌・ガイドブック	519	13.7	1,651	12.1
県中部イベントニュース「GOTO」	73	1.9	507	3.7
フリーペーパー	181	4.8	829	6.1
観光ポスター	196	5.2	800	5.9
行政や施設のパンフレット	261	6.9	812	6.0
旅行会社のパンフレット	73	1.9	313	2.3
ウェブサイト（行政・観光協会）	1,112	29.4	2,240	16.5
ウェブサイト（観光・宿泊施設）	634	16.7	3,436	25.2
ウェブサイト（その他）	888	23.4	1,658	12.2
家族や友人・知人の口コミ	695	18.4	3,363	24.7
SNS（友人・知人）※	----	----	818	6.0
SNS（行政・観光協会）	178	4.7	459	3.4
SNS（観光・宿泊施設）	244	6.4	593	4.4
SNS（その他 インフルエンサー等）	270	7.1	497	3.7
その他	225	5.9	1,023	7.5
有効回答人数 （総回答数）	3,787 (6,127)	----	13,610 (21,098)	----

※…「SNS（友人・知人）」は、2022年度からの新設項目

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<四半期ごとの比較>

- ・「家族や友人・知人の口コミ」は4－6月、「旅行雑誌・ガイドブック」は1－3月、「テレビ・ラジオ」は4－6月、1－3月で選択率が最も高かった。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
テレビ・ラジオ	13.8	10.5	10.5	12.8
新聞	4.1	2.5	3.9	3.4
旅行雑誌・ガイドブック	11.0	11.9	11.8	13.7
県中部イベントニュース「GOTO」	3.5	3.3	5.1	2.9
フリーペーパー	7.2	5.5	5.8	6.0
観光ポスター	4.5	5.3	7.4	6.1
行政や施設のパンフレット	5.7	5.6	6.6	6.0
旅行会社のパンフレット	1.7	2.1	2.7	2.7
ウェブサイト（行政・観光協会）	15.4	16.6	16.2	17.6
ウェブサイト（観光・宿泊施設）	23.9	26.0	26.3	24.7
ウェブサイト（その他）	11.7	13.7	11.0	12.5
家族や友人・知人の口コミ	27.5	24.5	23.6	23.7
SNS（友人・知人）	6.4	6.0	5.4	6.4
SNS（行政・観光協会）	3.4	3.2	3.5	3.4
SNS（観光・宿泊施設）	4.2	4.6	4.1	4.4
SNS（その他 インフルエンサー等）	3.8	4.2	2.8	3.9
その他	7.2	8.9	6.6	7.5

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・川根本町は「ウェブサイト（観光・宿泊施設）」「旅行雑誌・ガイドブック」「テレビ・ラジオ」の選択率が高い。
- ・吉田町、牧之原市では「家族や友人・知人の口コミ（SNS除く）」の選択率が高い。

施設所在地 参考にした情報	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
テレビ・ラジオ	11.9	13.7	13.1	8.9	9.6	6.8	7.4	16.7
新聞	3.5	4.0	3.2	3.7	3.6	2.6	2.8	2.2
旅行雑誌・ガイドブック	12.1	13.8	12.9	10.4	7.0	8.7	5.8	17.6
県中部イベントニュース「GOTO」	3.7	3.2	5.0	4.1	5.0	3.6	2.8	3.7
フリーペーパー	6.1	6.1	7.0	6.7	7.3	5.5	4.6	3.6
観光ポスター	5.9	6.2	5.7	6.3	4.8	5.6	6.0	4.6
行政や施設のパンフレット	6.0	6.2	6.5	6.0	6.2	5.1	3.5	5.6
旅行会社のパンフレット	2.3	2.4	3.1	2.4	1.0	1.9	0.0	3.6
ウェブサイト（行政・観光協会）	16.5	16.8	17.9	15.6	13.7	13.6	14.9	21.5
ウェブサイト（観光・宿泊施設）	25.2	24.8	27.9	22.1	29.1	21.0	12.0	39.1
ウェブサイト（その他）	12.2	12.8	9.8	13.1	9.9	11.5	13.4	11.9
家族や友人・知人の口コミ（SNS除く）	24.7	22.7	23.0	25.7	26.8	33.0	39.0	18.4
SNS（友人・知人）	6.0	6.0	5.7	5.8	5.9	7.5	5.4	6.1
SNS（行政・観光協会）	3.4	3.4	3.9	3.9	3.0	2.7	3.0	2.7
SNS（観光・宿泊施設）	4.4	4.2	7.2	3.5	4.9	4.1	1.6	5.1
SNS（その他 インフルエンサー等）	3.7	4.1	5.2	3.1	3.0	2.2	1.9	3.5
その他	7.5	6.7	7.2	7.7	8.9	8.9	10.4	7.5

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・ 飲食店、土産・小売店では「家族や友人・知人の口コミ（SNS除く）」「テレビ・ラジオ」の選択率が高い。
- ・ 宿泊施設は「ウェブサイト（観光・宿泊施設）」の選択率が高い。

業 態 参考にした情報	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
テレビ・ラジオ	11.9	12.0	9.4	14.8	12.7	10.8
新聞	3.5	4.3	1.7	3.7	3.8	3.0
旅行雑誌・ガイドブック	12.1	12.4	14.4	9.0	10.5	16.0
県中部イベントニュース「GOTO」	3.7	4.3	2.6	3.4	4.0	3.6
フリーペーパー	6.1	6.9	2.9	5.7	7.7	10.2
観光ポスター	5.9	6.5	3.4	6.1	7.0	6.6
行政や施設のパンフレット	6.0	7.7	3.8	4.9	4.7	6.6
旅行会社のパンフレット	2.3	2.0	2.6	0.8	3.9	2.7
ウェブサイト（行政・観光協会）	16.5	16.7	17.9	13.3	15.3	26.5
ウェブサイト（観光・宿泊施設）	25.2	20.8	46.8	15.8	16.9	31.0
ウェブサイト（その他）	12.2	12.4	13.0	11.8	10.3	16.0
家族や友人・知人の口コミ（SNS除く）	24.7	24.4	19.3	30.8	28.0	19.9
SNS（友人・知人）	6.0	6.4	4.3	7.4	6.3	5.1
SNS（行政・観光協会）	3.4	3.5	2.4	3.2	4.2	5.1
SNS（観光・宿泊施設）	4.4	3.6	6.5	3.8	4.1	4.8
SNS（その他 インフルエンサー等）	3.7	3.4	3.6	4.0	3.9	5.7
その他	7.5	7.3	7.6	8.1	7.7	5.7

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客は「家族や友人・知人の口コミ（SNS除く）」が最も高い。また、「テレビ・ラジオ」「新聞」「フリーペーパー」などパブリシティの選択率が高い。
- ・ 県外客は「ウェブサイト（観光・宿泊施設）」「ウェブサイト（行政・観光協会）」「旅行雑誌・ガイドブック」の選択率が高い。

来訪者居住地	全体 (n=13610)	静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5443)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1346)	関東・東海 以外の県外 (n=1351)
テレビ・ラジオ	11.9	13.4	9.7	12.6	17.9	14.2	10.3	9.5	8.6
新聞	3.5	5.0	1.3	5.4	4.4	4.2	1.1	1.5	1.3
旅行雑誌・ ガイドブック	12.1	7.2	19.5	6.7	8.9	8.6	18.2	18.6	22.7
県中部イベントニュース 「GOTO」	3.7	5.7	0.7	7.0	3.2	2.6	0.8	0.7	0.5
フリーペーパー	6.1	8.0	3.3	9.4	5.4	4.0	3.0	4.2	2.8
観光ポスター	5.9	7.1	4.1	7.9	5.9	4.6	3.9	4.9	3.8
行政や施設の パンフレット	6.0	7.4	3.8	8.3	7.0	4.6	3.3	4.1	4.5
旅行会社の パンフレット	2.3	1.0	4.3	0.7	1.0	2.1	3.2	7.2	3.6
ウェブサイト (行政・観光協会)	16.5	12.2	22.8	10.5	19.1	15.4	24.2	20.9	21.9
ウェブサイト (観光・宿泊施設)	25.2	17.3	37.1	14.9	26.2	22.0	39.5	34.0	35.3
ウェブサイト (その他)	12.2	9.9	15.6	9.0	14.0	11.6	17.3	13.6	14.1
家族や友人・知人の 口コミ(SNS除く)	24.7	27.9	19.9	29.0	20.8	27.3	20.2	17.4	21.7
SNS (友人・知人)	6.0	6.9	4.7	7.1	6.4	6.4	4.4	4.5	5.6
SNS (行政・観光協会)	3.4	3.4	3.4	3.4	3.9	3.0	3.3	3.5	3.4
SNS (観光・宿泊施設)	4.4	3.6	5.5	3.4	3.4	4.6	5.4	5.5	5.6
SNS (その他 インフルエンサー等)	3.7	2.7	5.1	2.5	3.0	3.3	5.0	4.7	5.5
その他	7.5	8.2	6.6	8.0	7.3	9.2	6.8	6.3	6.2

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・「ウェブサイト（観光・宿泊施設）」「旅行雑誌・ガイドブック」は日帰り客よりも宿泊客の選択率が高い。
- ・「家族や友人・知人の口コミ（SNS除く）」は日帰り客の選択率が高いが、宿泊客においても滞在時間が長くなるほど選択率が高かった。

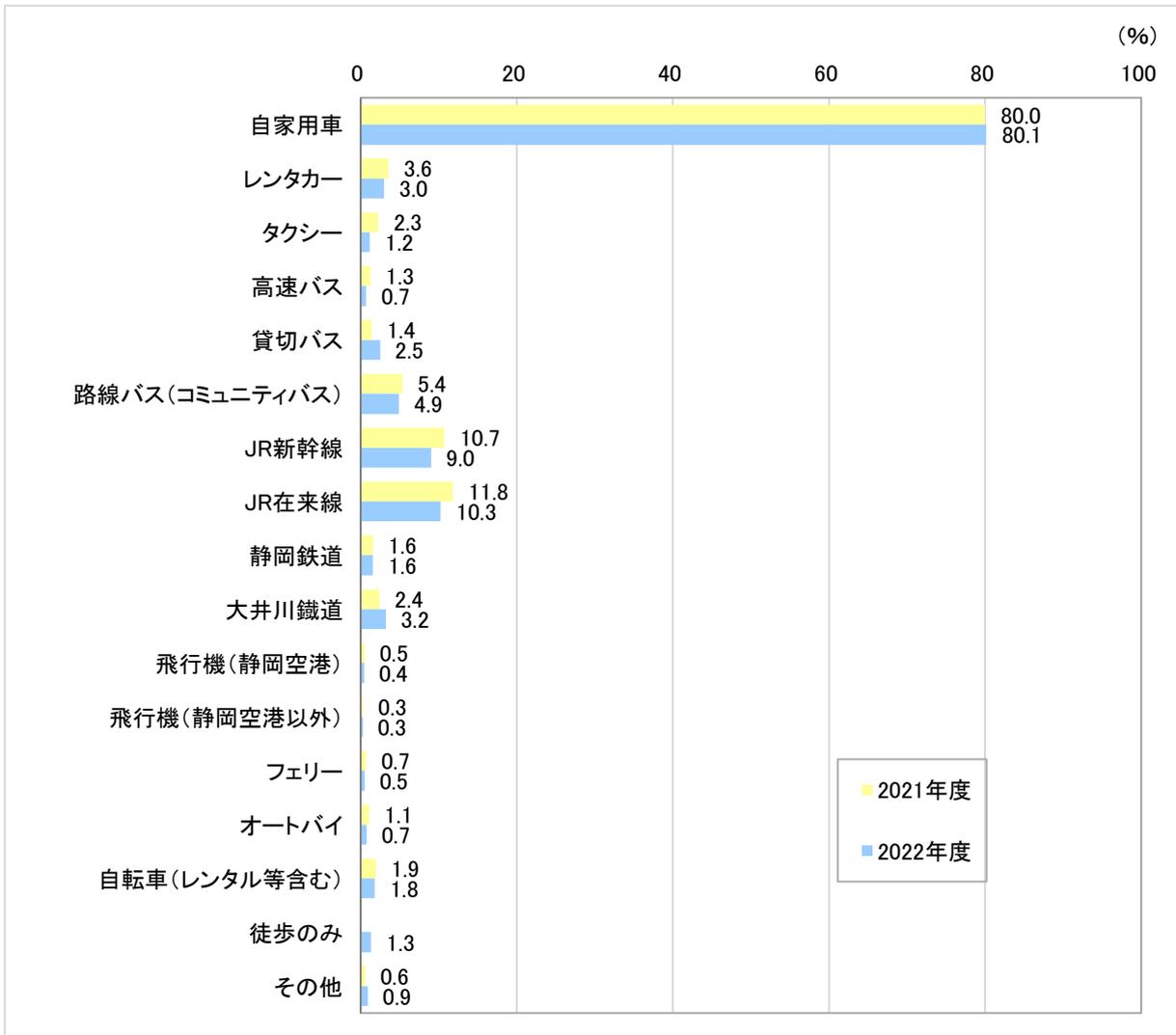
訪問日程	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=13610)	(n=7681)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
テレビ・ラジオ	11.9	13.4	10.0	10.6	9.4	7.0
新聞	3.5	4.9	1.7	1.8	1.5	1.7
旅行雑誌・ガイドブック	12.1	7.4	18.2	16.0	23.8	21.3
県中部イベントニュース「GOTO」	3.7	5.0	2.1	2.7	0.8	0.5
フリーペーパー	6.1	7.9	3.8	3.6	4.1	4.0
観光ポスター	5.9	7.4	4.0	4.1	4.3	2.5
行政や施設のパンフレット	6.0	7.3	4.2	4.1	3.7	6.0
旅行会社のパンフレット	2.3	2.2	2.4	2.4	2.5	2.5
ウェブサイト（行政・観光協会）	16.5	13.5	20.2	19.0	23.8	21.1
ウェブサイト（観光・宿泊施設）	25.2	12.8	41.3	42.2	40.7	36.9
ウェブサイト（その他）	12.2	10.9	13.8	13.6	14.1	15.1
家族や友人・知人の口コミ（SNS除く）	24.7	28.2	20.2	18.7	21.7	27.4
SNS（友人・知人）	6.0	6.8	4.9	5.1	4.4	4.8
SNS（行政・観光協会）	3.4	3.7	3.0	3.1	2.4	3.2
SNS（観光・宿泊施設）	4.4	3.1	6.0	6.3	5.2	5.6
SNS（その他 インフルエンサー等）	3.7	2.7	4.9	4.6	5.4	6.1
その他	7.5	8.4	6.3	6.2	5.8	8.3

(問 1-10) 今回の訪問で利用した交通手段 (複数回答)

設 問	今回の訪問の中で利用した (する予定の) 交通手段をすべてお選びください。		
選 択 肢	① 自家用車	② レンタカー	③ タクシー
	④ 高速バス	⑤ 貸切バス	⑥ 路線バス(コミュニティバス)
	⑦ J R 新幹線	⑧ J R 在来線	⑨ 静岡鉄道
	⑩ 大井川鐵道	⑪ 飛行機 (静岡空港)	⑫ 飛行機 (静岡空港以外)
	⑬ フェリー	⑭ オートバイ	⑮ 自転車 (レンタル等含む)
	⑯ 徒歩のみ	⑰ その他 ()	

<回答結果と前年度との比較>

- ・「自家用車」の利用率が80.1%で最も高く、「J R 新幹線」と「J R 在来線」が約10%、その他の交通手段は5%以下となった。
- ・前年度と比べると、「J R 新幹線」、「J R 在来線」で利用率がやや低かった。

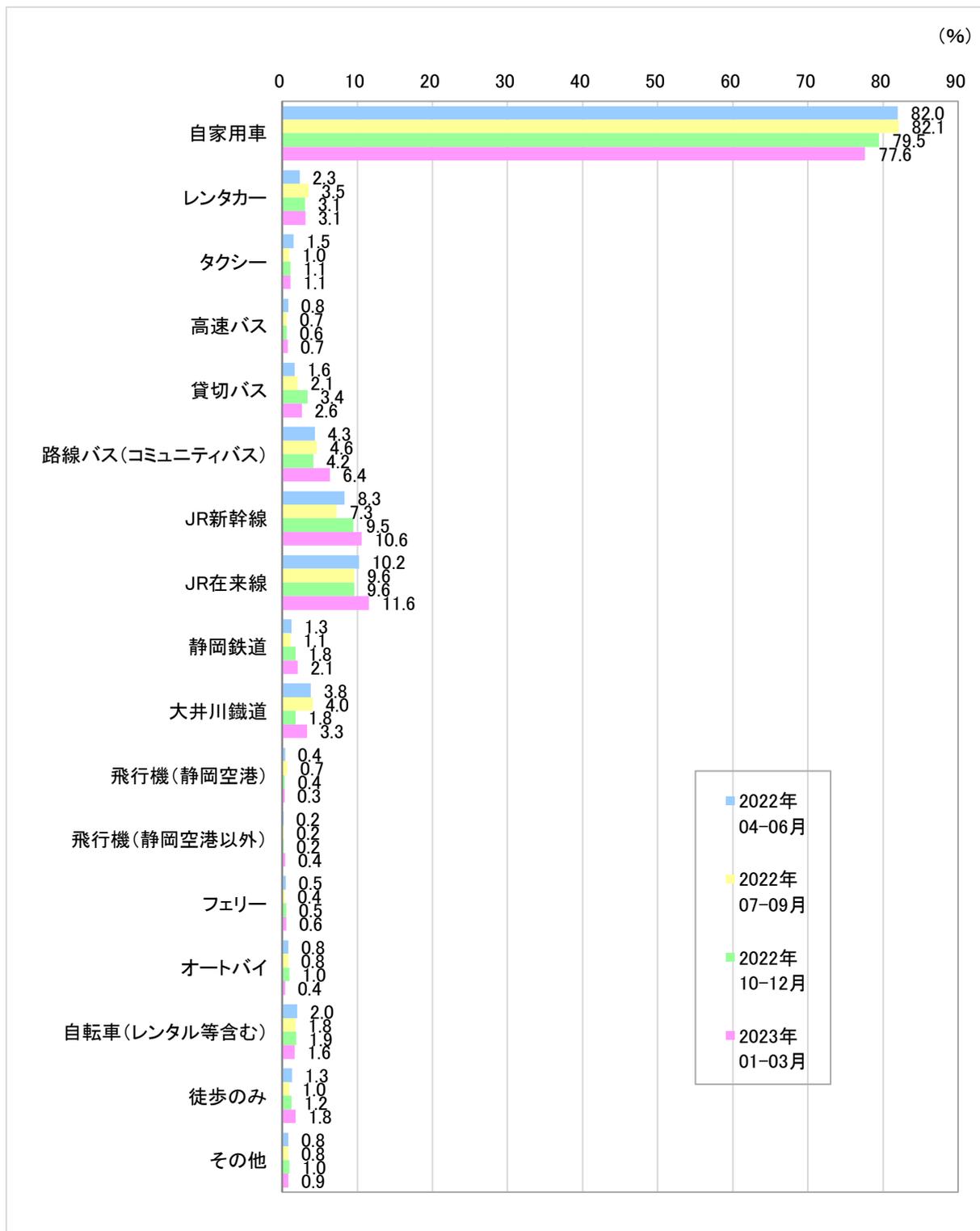


	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
自家用車	3,176	80.0	10,908	80.1
レンタカー	142	3.6	408	3.0
タクシー	90	2.3	161	1.2
高速バス	50	1.3	97	0.7
貸切バス	56	1.4	337	2.5
路線バス（コミュニティバス）	213	5.4	667	4.9
JR新幹線	426	10.7	1,225	9.0
JR在来線	469	11.8	1,396	10.3
静岡鉄道	63	1.6	216	1.6
大井川鐵道	96	2.4	434	3.2
飛行機（静岡空港）	20	0.5	60	0.4
飛行機（静岡空港以外）	12	0.3	35	0.3
フェリー	28	0.7	67	0.5
オートバイ	44	1.1	102	0.7
自転車（レンタル等含む）	77	1.9	248	1.8
徒歩のみ	----	----	182	1.3
その他	23	0.6	121	0.9
有効回答人数 （総回答数）	3,971 (4,985)	----	13,610 (16,664)	----

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

< 四半期ごとの比較 >

- ・ 「自家用車」は7-9月に利用率が最も高く、1-3月は最も低かった。逆に、「JR新幹線」や「JR在来線」などは1-3月に最も利用率が高かった。



	2022年 4-6月 選択率 (%)	2022年 7-9月 選択率 (%)	2022年 10-12月 選択率 (%)	2023年 1-3月 選択率 (%)
自家用車	82.0	82.1	79.5	77.6
レンタカー	2.3	3.5	3.1	3.1
タクシー	1.5	1.0	1.1	1.1
高速バス	0.8	0.7	0.6	0.7
貸切バス	1.6	2.1	3.4	2.6
路線バス（コミュニティバス）	4.3	4.6	4.2	6.4
JR新幹線	8.3	7.3	9.5	10.6
JR在来線	10.2	9.6	9.6	11.6
静岡鉄道	1.3	1.1	1.8	2.1
大井川鐵道	3.8	4.0	1.8	3.3
飛行機（静岡空港）	0.4	0.7	0.4	0.3
飛行機（静岡空港以外）	0.2	0.2	0.2	0.4
フェリー	0.5	0.4	0.5	0.6
オートバイ	0.8	0.8	1.0	0.4
自転車（レンタル等含む）	2.0	1.8	1.9	1.6
徒歩のみ	1.3	1.0	1.2	1.8
その他	0.8	0.8	1.0	0.9

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・ 静岡市は「自家用車」の利用率が72.9%と5市2町の中で最も低い。
- ・ 島田市、川根本町は「大井川鐵道」「貸切バス」の利用率が高い。
- ・ 吉田町、牧之原市は「自家用車」が9割超と高かった。

施設所在地 利用した交通手段	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
自家用車	80.1	72.9	85.7	86.7	79.8	92.2	94.7	80.8
レンタカー	3.0	2.9	3.9	3.0	2.9	2.1	1.8	4.5
タクシー	1.2	1.3	1.1	0.7	2.6	0.5	0.4	1.0
高速バス	0.7	0.9	0.3	0.6	0.3	0.9	1.1	0.7
貸切バス	2.5	2.7	3.7	2.2	1.0	2.5	0.0	3.3
路線バス (コミュニティバス)	4.9	7.5	2.6	1.5	3.4	1.0	1.4	8.1
JR新幹線	9.0	12.3	5.9	4.3	11.9	2.2	3.3	11.0
JR在来線	10.3	13.2	7.8	6.8	15.2	1.6	2.8	11.5
静岡鐵道	1.6	3.1	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4
大井川鐵道	3.2	0.5	7.9	0.8	1.0	0.7	0.2	25.0
飛行機 (静岡空港)	0.4	0.3	0.9	0.2	0.9	0.6	0.2	0.4
飛行機 (静岡空港以外)	0.3	0.4	0.2	0.0	0.3	0.1	0.2	0.2
フェリー	0.5	0.9	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.3
オートバイ	0.7	0.8	0.2	0.7	0.6	0.9	0.4	1.3
自転車 (レンタル等含む)	1.8	2.9	0.6	1.1	1.7	0.8	1.1	0.3
徒歩のみ	1.3	1.9	0.7	1.1	1.9	0.2	0.7	0.2
その他	0.9	1.4	0.2	0.4	0.8	0.3	0.5	0.8

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・ 宿泊施設は、「自家用車」の利用率が低く、「JR新幹線」「JR在来線」「路線バス」「レンタカー」などが高い。
- ・ 土産・小売では、「貸切バス」の利用率が4.8%で他の業態よりも高い。

業 態 利用した交通手段	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
自家用車	80.1	81.2	72.1	87.9	84.9	54.5
レンタカー	3.0	2.4	5.3	2.2	2.3	2.7
タクシー	1.2	0.7	3.2	0.4	0.4	2.7
高速バス	0.7	0.7	1.0	0.5	0.7	0.9
貸切バス	2.5	2.8	1.3	0.6	4.8	0.9
路線バス (コミュニティバス)	4.9	4.9	7.9	1.8	1.7	17.8
JR新幹線	9.0	6.7	19.4	4.5	3.9	21.4
JR在来線	10.3	9.2	16.7	5.5	5.7	31.9
静岡鉄道	1.6	1.6	2.0	1.2	0.8	5.4
大井川鐵道	3.2	1.7	7.7	2.6	1.7	5.7
飛行機 (静岡空港)	0.4	0.3	0.9	0.1	0.4	0.3
飛行機 (静岡空港以外)	0.3	0.2	0.5	0.1	0.1	0.3
フェリー	0.5	0.5	0.4	0.1	0.7	0.9
オートバイ	0.7	0.7	0.3	1.6	0.8	0.6
自転車 (レンタル等含む)	1.8	2.1	1.2	1.5	1.8	3.6
徒歩のみ	1.3	1.8	0.6	0.7	1.2	3.0
その他	0.9	0.9	1.3	0.6	0.4	2.1

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客は「自家用車」の利用率が高く、特に県西部では92.2%と非常に高い。
- ・ 県外客は、東海地方は「自家用車」の利用率が80.4%と高いが、関東地方やその他地方は「JR新幹線」「JR在来線」など公共交通機関の利用率が高い。

来訪者居住地 利用した交通手段	全 体 (n=13610)	静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5443)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1346)	関東・東海 以外の県外 (n=1351)
自家用車	80.1	88.7	67.4	87.7	88.1	92.2	62.9	80.4	63.6
レンタカー	3.0	0.3	7.0	0.2	0.6	0.5	7.6	2.3	10.6
タクシー	1.2	0.3	2.5	0.3	0.4	0.4	3.1	0.7	3.1
高速バス	0.7	0.2	1.5	0.2	0.1	0.1	1.7	0.2	2.5
貸切バス	2.5	1.0	4.6	0.6	2.0	2.3	3.8	7.9	3.2
路線バス (コミュニティバス)	4.9	2.5	8.5	2.6	3.0	1.8	10.5	3.6	9.3
JR新幹線	9.0	1.0	21.1	0.7	2.6	1.2	25.2	7.1	26.4
JR在来線	10.3	5.0	18.1	4.7	8.6	4.9	22.4	8.2	19.1
静岡鉄道	1.6	1.1	2.3	1.4	0.6	0.4	2.9	0.4	2.7
大井川鐵道	3.2	1.5	5.8	1.0	2.9	2.6	6.5	3.7	6.4
飛行機 (静岡空港)	0.4	0.1	1.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	3.8
飛行機 (静岡空港以外)	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
フェリー	0.5	0.1	1.0	0.1	0.0	0.2	0.9	0.4	2.0
オートバイ	0.7	0.8	0.6	0.8	0.9	0.8	0.5	1.1	0.4
自転車 (レンタル等含む)	1.8	2.1	1.3	2.9	1.1	0.1	2.0	0.7	0.7
徒歩のみ	1.3	1.8	0.6	2.4	0.3	0.4	0.7	0.6	0.4
その他	0.9	0.5	1.5	0.5	1.0	0.2	1.8	0.5	1.7

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・「自家用車」の利用率は日帰り客の方が高く、宿泊客では滞在期間が長くなるにつれて利用率が低くなる傾向がある。また、「JR新幹線」「JR在来線」「路線バス」「レンタカー」では滞在期間に比例して利用率が高くなった。

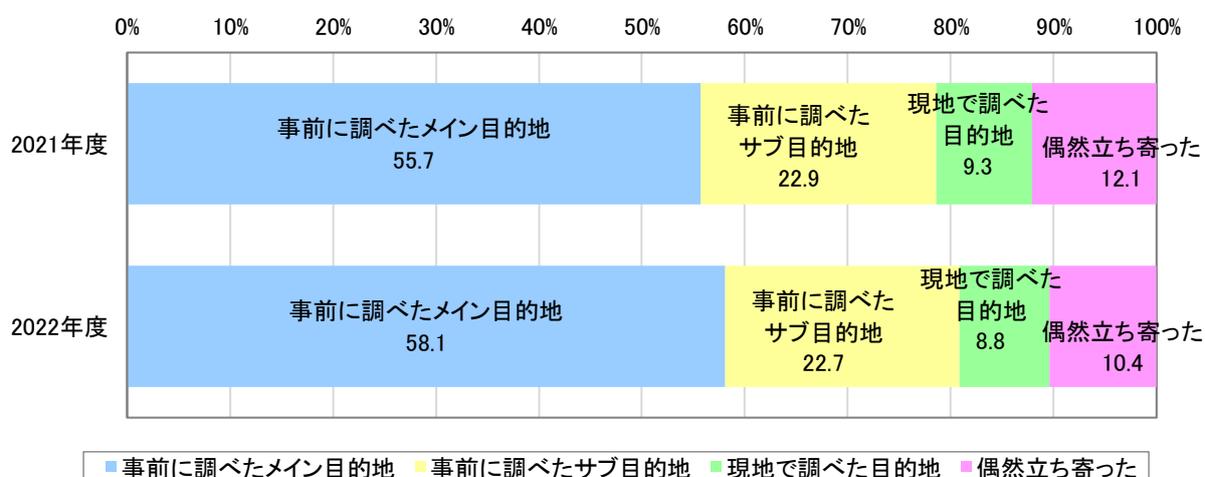
訪問日程 利用した交通手段	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=13610)	(n=7681)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
自家用車	80.1	85.7	72.9	75.7	68.9	62.8
レンタカー	3.0	0.6	6.1	4.5	8.3	11.8
タクシー	1.2	0.2	2.4	2.0	3.5	3.5
高速バス	0.7	0.2	1.4	0.9	2.1	3.3
貸切バス	2.5	3.0	1.8	1.6	2.4	1.8
路線バス (コミュニティバス)	4.9	2.7	7.7	6.3	9.8	12.5
JR新幹線	9.0	1.3	19.0	16.7	22.8	26.4
JR在来線	10.3	5.4	16.5	14.6	19.8	23.1
静岡鉄道	1.6	1.1	2.3	1.7	3.0	4.3
大井川鉄道	3.2	1.0	6.1	5.4	8.3	5.8
飛行機 (静岡空港)	0.4	0.0	1.0	0.2	1.3	5.0
飛行機 (静岡空港以外)	0.3	0.0	0.6	0.2	1.0	2.0
フェリー	0.5	0.2	0.9	0.6	1.4	2.0
オートバイ	0.7	1.0	0.4	0.5	0.2	0.5
自転車 (レンタル等含む)	1.8	2.0	1.6	1.5	1.2	3.2
徒歩のみ	1.3	1.9	0.7	0.5	0.8	1.3
その他	0.9	0.5	1.3	1.2	1.6	2.0

(問 2 - 1) 訪問した施設の位置づけ (単一回答)

設 問	この施設は今回の訪問でどのような目的地ですか。1つお選びください。			
選択肢	① 事前に調べたメイン目的地	② 事前に調べたサブ目的地	③ 現地で調べた目的地	④ 偶然立ち寄った

<回答結果と前年度との比較>

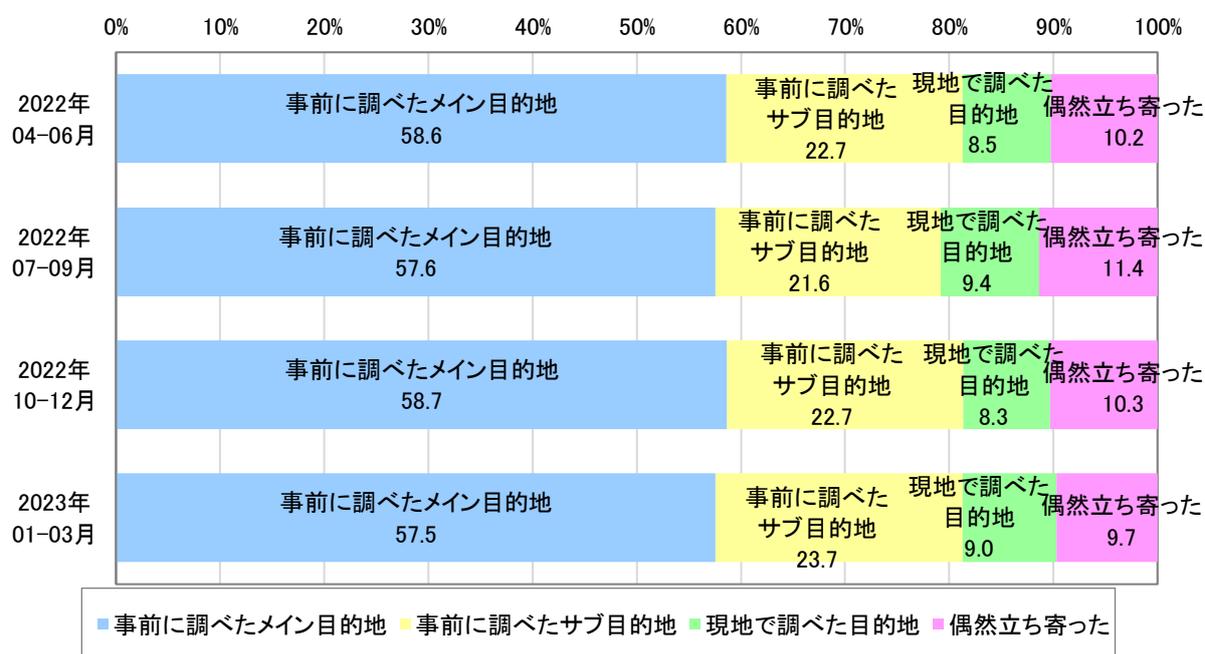
- ・各施設への来訪の58.1%が「事前に調べたメイン目的地」で、「事前に調べたサブ目的地」と合わせて、事前に調べた上での来訪が8割以上となった。
- ・前年度と比べて、大きな変化はない。



	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
事前に調べたメイン目的地	2,210	55.7	7,908	58.1
事前に調べたサブ目的地	908	22.9	3,091	22.7
現地で調べた目的地	370	9.3	1,196	8.8
偶然立ち寄った	479	12.1	1,413	10.4
有効回答数	3,967	100.0	13,608	100.0

<四半期ごとの比較>

・四半期ごとの比較では、大きな差は見られない。



	2022年 4-6月 選択率 (%)	2022年 7-9月 選択率 (%)	2022年 10-12月 選択率 (%)	2023年 1-3月 選択率 (%)
事前に調べたメイン目的地	58.6	57.6	58.7	57.5
事前に調べたサブ目的地	22.7	21.6	22.7	23.7
現地で調べた目的地	8.5	9.4	8.3	9.0
偶然立ち寄った	10.2	11.4	10.3	9.7
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・川根本町では「事前に調べたメイン目的地」の割合が66.4%で最も高い。
- ・焼津市では「現地で調べた目的地」の割合が12.1%で他市町よりも高い。
- ・吉田町では「偶然立ち寄った」が17.8%で他市町よりも高い。

施設所在地 訪問施設の位置づけ	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13608)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1008)	(n=569)	(n=1056)
事前に調べた メイン目的地	58.1	57.4	59.4	56.5	58.4	59.8	50.4	66.4
事前に調べた サブ目的地	22.7	22.8	24.4	22.4	26.5	22.3	21.3	18.3
現地で調べた目的地	8.8	8.4	8.2	12.1	5.4	10.2	10.5	5.6
偶然立ち寄った	10.4	11.4	8.1	9.0	9.7	7.6	17.8	9.8

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・宿泊施設は「事前に調べたメイン目的」の割合が73.9%で、他の業態よりも高い。
- ・飲食店、土産小売は「現地で調べた目的地」「偶然立ち寄った」の割合が高く、観光客の動線との位置関係も重要になると考えられる。

業 態 訪問施設の位置づけ	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13608)	(n=6249)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
事前に調べた メイン目的地	58.1	58.1	73.9	54.0	44.7	34.9
事前に調べた サブ目的地	22.7	21.4	21.8	22.8	28.4	16.3
現地で調べた目的地	8.8	9.7	2.5	11.4	11.6	11.7
偶然立ち寄った	10.4	10.8	1.8	11.7	15.3	37.0

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県外客は「事前に調べたサブ目的地」の割合が31.0%と高いほか、「偶然立寄った」よりも「現地で調べた目的地」の割合が高いなど、旅マエ・旅ナカの情報収集により積極的である様子が伺える。

来訪者居住地 訪問施設の位置づけ	全 体 (n=13608)	静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5441)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1345)	関東・東海 以外の県外 (n=1350)
事前に調べた メイン目的地	58.1	64.0	49.2	65.4	57.3	62.3	49.4	50.9	47.2
事前に調べた サブ目的地	22.7	17.2	31.0	14.7	26.8	21.7	31.7	30.5	30.2
現地で調べた目的地	8.8	7.3	11.0	7.4	6.7	7.1	10.0	10.3	13.8
偶然立ち寄った	10.4	11.5	8.7	12.5	9.2	9.0	8.9	8.2	8.8

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 宿泊客は「事前に調べたサブ目的地」の割合が29.2%、「現地で調べた目的地」が9.8%で、日帰り客よりも情報収集を積極的に行っている。

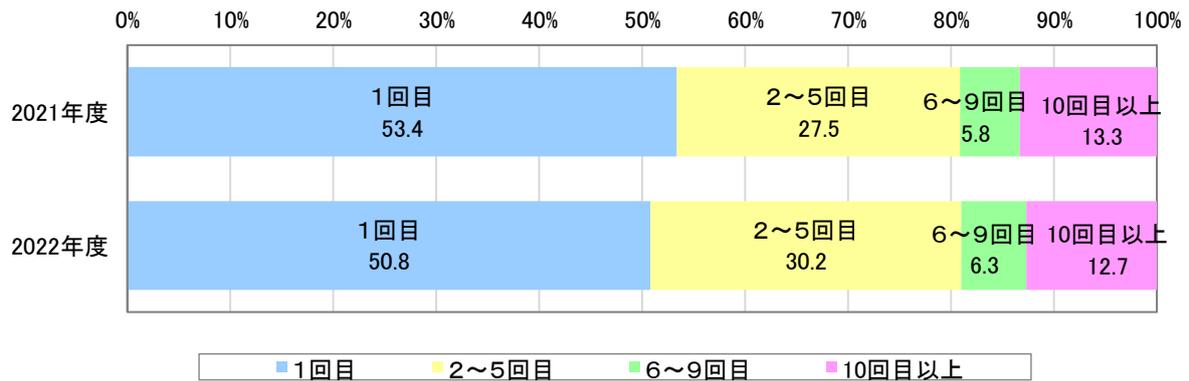
訪問日程 訪問施設の位置づけ	全 体 (n=13608)	日帰り (n=7681)	宿泊 (n=5927)	訪問日程		
				1泊2日 (n=4055)	2泊3日 (n=1270)	3泊4日以上 (n=602)
事前に調べた メイン目的地	58.1	61.4	53.8	58.5	47.0	36.7
事前に調べた サブ目的地	22.7	17.7	29.2	26.9	33.9	35.0
現地で調べた目的地	8.8	8.0	9.8	8.4	11.2	16.3
偶然立ち寄った	10.4	12.8	7.2	6.3	7.9	12.0

(問 2 - 2) 今訪れている施設の利用回数 (単一回答)

設 問	この施設を利用するのは何回目ですか。1つお選びください。			
選択肢	① 1回目	② 2～5回目	③ 6～9回目	④ 10回目以上

<回答結果と前年度との比較>

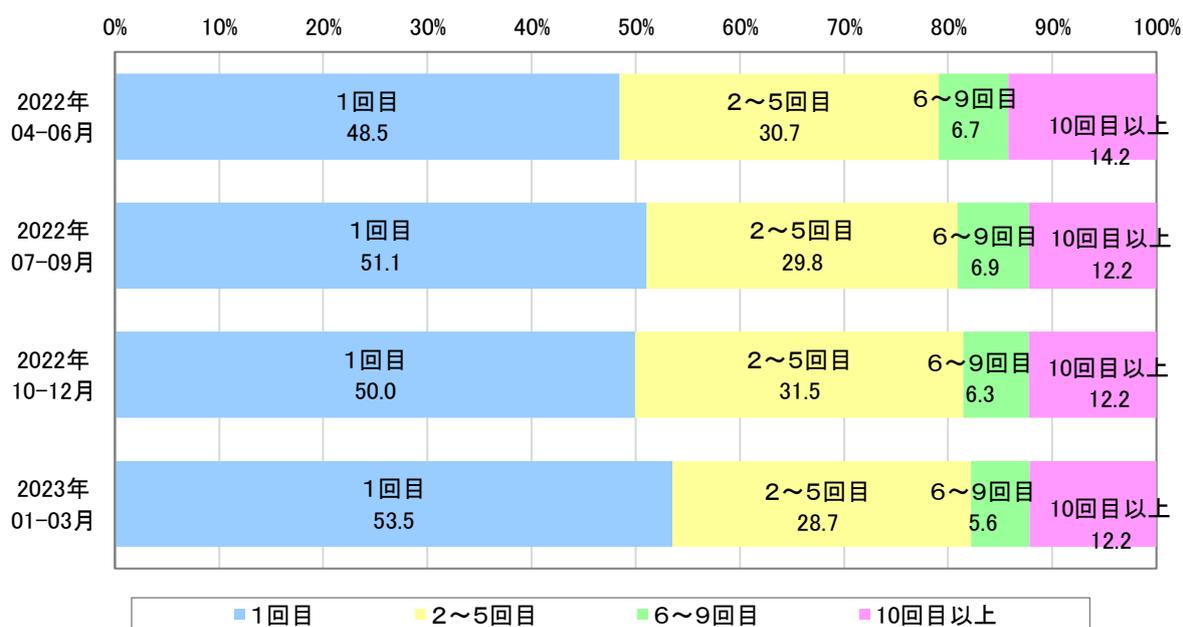
- ・「1回目」が50.8%で最も割合が高く、「2～5回目」が30.2%で続いた。
- ・前年度と比べ、「1回目」の割合が低く、「2～5回目」の割合が高かった。



	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
1回目	2,127	53.4	6,914	50.8
2～5回目	1,097	27.5	4,106	30.2
6～9回目	230	5.8	861	6.3
10回目以上	531	13.3	1,726	12.7
有効回答数	3,985	100.0	13,607	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・ 1-3月は「1回目」の割合は53.5%で最も高く、「2~5回目」などのリピーターの割合は最も低かった。



	2022年 4-6月 選択率 (%)	2022年 7-9月 選択率 (%)	2022年 10-12月 選択率 (%)	2023年 1-3月 選択率 (%)
1回目	48.5	51.1	50.0	53.5
2~5回目	30.7	29.8	31.5	28.7
6~9回目	6.7	6.9	6.3	5.6
10回目以上	14.2	12.2	12.2	12.2
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・川根本町では「1回目」の割合が74.7%で最も高い。
- ・牧之原市では「10回目以上」の割合が28.6%で他市町よりも高い。

施設所在地 施設の利用回数	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13607)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1007)	(n=569)	(n=1056)
1回目	50.8	52.8	48.4	47.3	45.8	35.0	43.6	74.7
2～5回目	30.2	30.3	34.8	31.7	31.0	27.1	35.1	19.9
6～9回目	6.3	5.6	6.3	8.0	8.0	9.3	6.0	2.2
10回目以上	12.7	11.3	10.5	12.9	15.1	28.6	15.3	3.2

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・宿泊施設は「1回目」が65.2%を占め、新規客の割合が高い。
- ・観光・体験、土産・小売は「10回目以上」の割合が高く、リピーターが多い。

業 態 施設の利用回数	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13607)	(n=6248)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
1回目	50.8	47.8	65.2	48.7	39.9	67.5
2～5回目	30.2	28.6	24.6	35.1	38.4	24.4
6～9回目	6.3	6.6	4.8	6.7	7.6	3.3
10回目以上	12.7	16.9	5.4	9.5	14.1	4.8

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客は“2回以上”の割合が6割超で、県外客よりもリピーターの割合が高い。
- ・ 県外客では、東海地方で“2回以上”の割合が3割を超えており、他の地方に比べてリピーターの割合が高い。

来訪者居住地	全 体 (n=13607)	静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5440)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2745)	東海地方 (n=1345)	関東・東海 以外の県外 (n=1350)
施設の利用回数									
1回目	50.8	36.4	72.4	31.9	54.6	44.2	74.6	66.0	74.5
2～5回目	30.2	36.5	20.7	37.0	29.8	37.5	19.1	24.8	19.9
6～9回目	6.3	8.6	2.8	9.5	6.9	6.4	2.6	3.4	2.8
10回目以上	12.7	18.5	4.0	21.5	8.7	11.9	3.8	5.7	2.8

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 宿泊客では「1回目」の割合が67.1%と高い。宿泊客のうち、3泊4日以上の滞在では「10回目以上」の割合が高い。

訪問日程	全 体 (n=13607)	日帰り (n=7680)	宿泊 (n=5927)	宿泊		
				1泊2日 (n=4055)	2泊3日 (n=1270)	3泊4日以上 (n=602)
施設の利用回数						
1回目	50.8	38.3	67.1	66.0	71.5	65.1
2～5回目	30.2	35.1	23.8	24.8	20.8	23.3
6～9回目	6.3	8.1	4.0	4.2	3.6	3.8
10回目以上	12.7	18.6	5.1	5.0	4.1	7.8

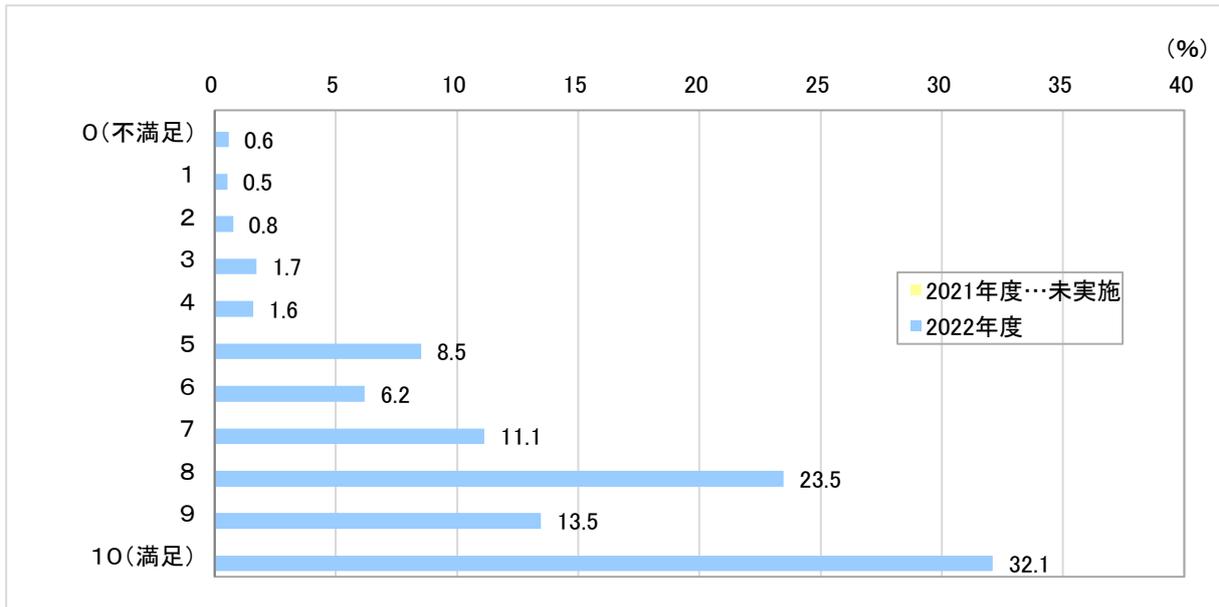
(問 2 - 3 - 1) 施設からの眺望に関する満足度 (単一回答)

設 問	この「施設からの眺望」について、満足度は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

※ 本調査では、項目別の満足度について、NPSの計算方法（「10点、9点の回答割合」－「6点以下の回答割合」）で算出した値を参考に示しています。ただし、設問の表現が異なるため、あくまで参考の値となります。

<回答結果と前年度との比較>

・施設からの眺望は、“推奨（9点・10点）”が45.6%、“批判（6点以下）”が19.9%で、NPS値は25.7となった。

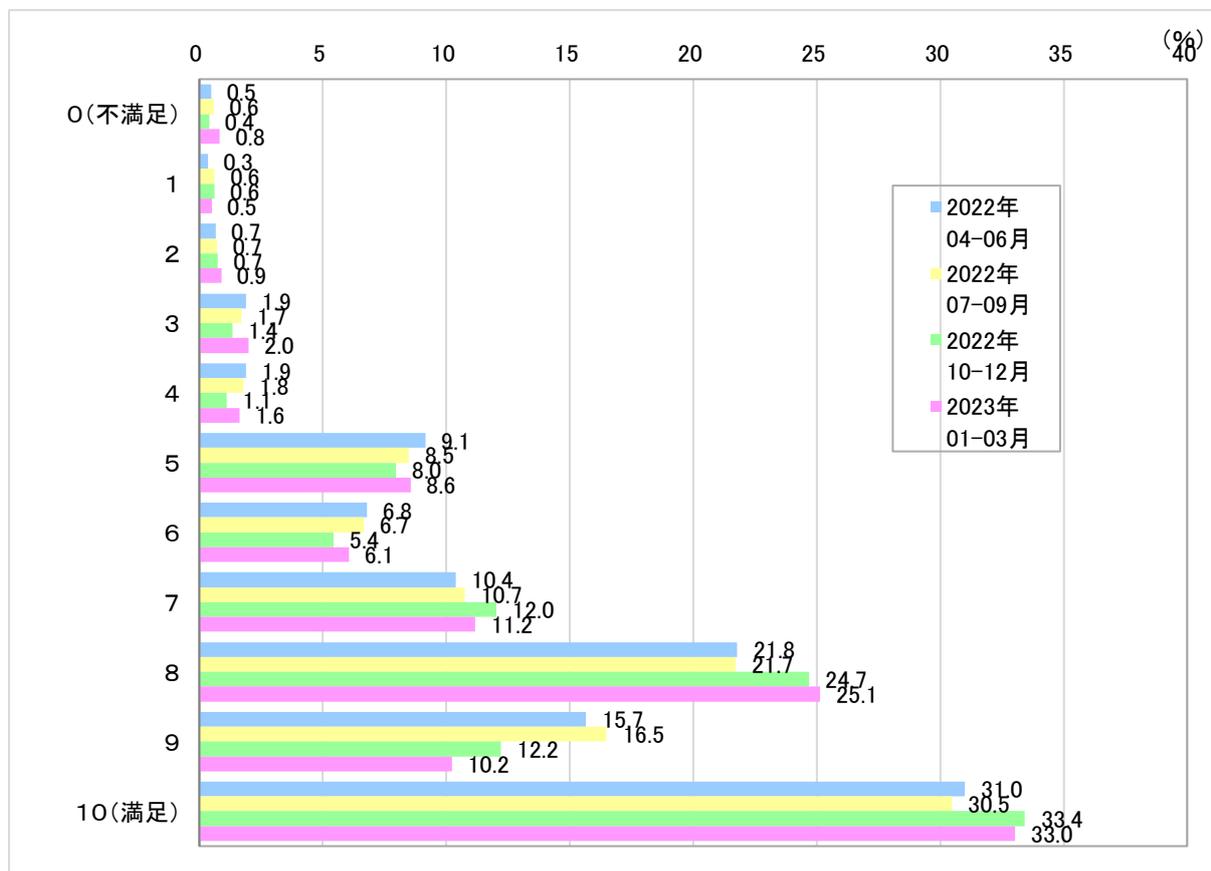


満足度	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
1	---	---	71	0.5
2	---	---	103	0.8
3	---	---	235	1.7
4	---	---	216	1.6
5	---	---	1,159	8.5
6	---	---	843	6.2
7	---	---	1,514	11.1
8	---	---	3,193	23.5
9	---	---	1,831	13.5
10 (満足)	---	---	4,367	32.1
有効回答数	---	---	13,610	100.0
NPS値 (参考)	---	---	---	25.7

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<四半期ごとの比較>

・施設からの眺望に対する満足度は、10-12月が最も高く、1-3月が低かった。



	2022年 4-6月 選択率 (%)	2022年 7-9月 選択率 (%)	2022年 10-12月 選択率 (%)	2023年 1-3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.5	0.6	0.4	0.8
1	0.3	0.6	0.6	0.5
2	0.7	0.7	0.7	0.9
3	1.9	1.7	1.4	2.0
4	1.9	1.8	1.1	1.6
5	9.1	8.5	8.0	8.6
6	6.8	6.7	5.4	6.1
7	10.4	10.7	12.0	11.2
8	21.8	21.7	24.7	25.1
9	15.7	16.5	12.2	10.2
10 (満足)	31.0	30.5	33.4	33.0
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	25.5	26.4	28.0	22.8

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2022年度）>

・ 藤枝市、島田市でNPS値が30超となり、施設からの眺望に対する満足度が高い。

施設所在地 眺望の満足度	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
0	0.6	0.6	0.1	0.8	0.2	1.0	0.0	0.8
1	0.5	0.4	0.2	1.1	0.4	0.3	0.9	0.8
2	0.8	0.8	0.2	1.1	0.3	0.6	1.1	0.9
3	1.7	1.6	0.6	2.4	1.1	1.8	2.6	2.6
4	1.6	1.7	1.1	1.7	1.6	1.2	1.9	1.7
5	8.5	7.7	6.3	10.8	6.4	9.7	13.0	9.5
6	6.2	6.0	6.6	6.1	5.4	8.6	5.1	6.2
7	11.1	11.5	12.5	10.2	9.9	10.6	10.9	11.5
8	23.5	23.5	24.9	22.0	23.2	25.5	21.4	24.5
9	13.5	12.9	14.6	13.9	14.9	12.8	11.8	14.0
10	32.1	33.4	32.9	29.9	36.7	27.9	31.3	27.7
NPS値	25.7	27.7	32.5	19.9	36.2	17.5	18.5	19.3

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・ 飲食店、宿泊施設はNPS値が30超となり、施設からの眺望に対する満足度が高い。

業 態 眺望の満足度	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
0	0.6	0.5	0.9	0.2	0.4	1.8
1	0.5	0.5	0.5	0.3	0.6	0.9
2	0.8	0.6	0.8	0.6	1.2	1.5
3	1.7	1.5	2.0	1.6	2.1	1.2
4	1.6	1.4	1.8	1.3	1.7	3.9
5	8.5	7.9	7.1	9.2	11.1	12.7
6	6.2	6.8	4.8	4.1	8.3	4.5
7	11.1	12.1	9.6	8.0	12.8	12.3
8	23.5	24.6	21.5	22.0	23.8	24.4
9	13.5	13.4	16.0	12.5	11.4	11.7
10	32.1	30.6	35.0	40.3	26.7	25.0
NPS値	25.7	24.6	33.1	35.7	12.7	10.2

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・施設からの眺望に対する満足度は、県外客よりも県内客の方が高い。特に、県東部からの来訪者で高く、関東地方からの来訪者で低い。

来訪者居住地	全 体 (n=13610)	静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5443)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1346)	関東・東海 以外の県外 (n=1351)
眺望の満足度									
0	0.6	0.4	0.8	0.3	0.6	0.5	0.8	0.5	1.3
1	0.5	0.5	0.6	0.6	0.1	0.3	0.7	0.4	0.7
2	0.8	0.7	0.8	0.8	0.3	0.7	0.7	0.8	1.2
3	1.7	1.5	2.1	1.5	1.1	1.6	2.4	1.6	2.0
4	1.6	1.3	1.9	1.4	1.0	1.2	1.9	2.0	2.1
5	8.5	8.1	9.1	8.2	7.6	8.0	9.3	9.0	8.7
6	6.2	6.1	6.3	6.1	5.9	6.4	6.5	6.5	5.9
7	11.1	11.4	10.7	12.0	11.6	9.4	10.9	10.8	10.1
8	23.5	24.4	22.1	24.2	24.6	24.9	22.1	23.0	21.2
9	13.5	13.3	13.7	13.0	16.0	13.2	12.5	14.4	15.4
10	32.1	32.3	31.8	32.0	31.1	33.8	32.3	31.1	31.5
NPS値	25.7	27.0	23.7	26.2	30.5	28.4	22.5	24.7	25.1

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・施設からの眺望に対する満足度は、日帰り客よりも宿泊客の方が高いが、滞在期間が長くなるほど満足度は低くなる傾向があり、3泊4日以上では日帰り客よりも低かった。

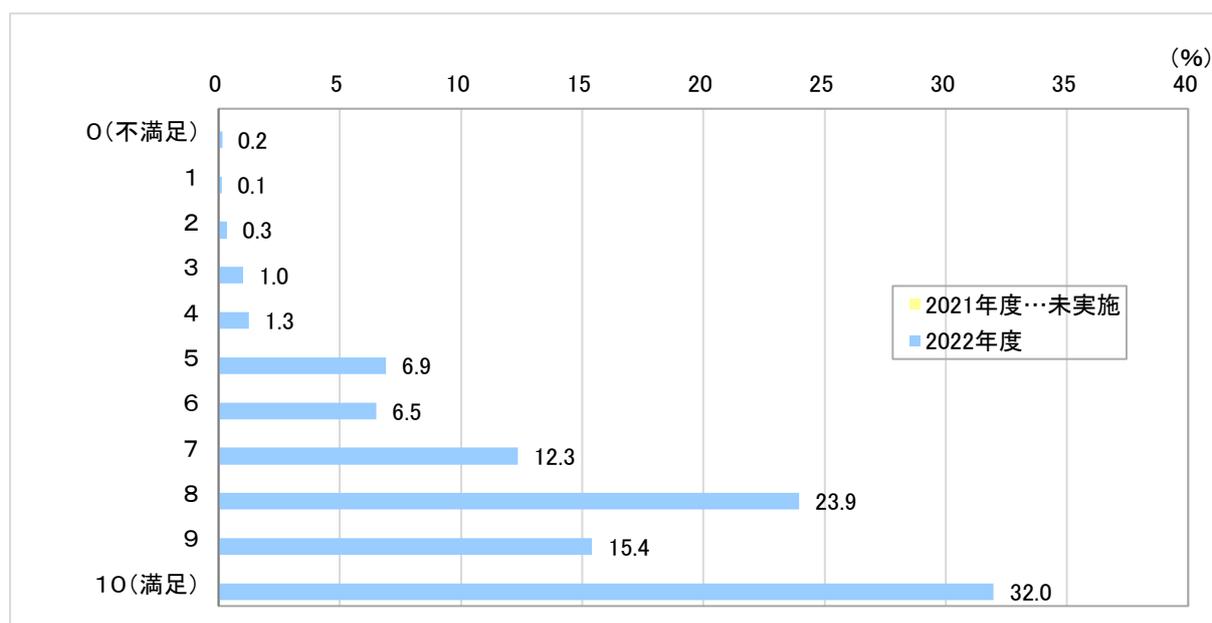
訪問日程 \ 展望の満足度	全 体	日 帰 り	宿 泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=13610)	(n=7681)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
0	0.6	0.4	0.8	0.8	0.4	1.7
1	0.5	0.5	0.6	0.5	0.7	1.2
2	0.8	0.7	0.8	0.7	0.9	1.2
3	1.7	1.5	2.0	1.9	2.2	2.3
4	1.6	1.4	1.8	1.8	1.7	1.8
5	8.5	8.7	8.3	8.0	8.7	9.6
6	6.2	6.4	6.0	5.5	7.1	6.5
7	11.1	11.7	10.4	10.5	9.6	11.8
8	23.5	24.3	22.3	22.6	21.3	23.1
9	13.5	12.7	14.5	14.8	14.7	11.8
10	32.1	31.8	32.5	32.9	32.8	29.1
NPS値	25.7	24.9	26.7	28.4	25.8	16.6

(問2-3-2) 施設の外観・内装・設備に関する満足度（単一回答）

設 問	この「施設の外観・内装・設備」について、満足度は10点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

・施設の外観・内装・設備に対する満足度は、“推奨（9点・10点）”が47.4%、“批判（6点以下）”は16.3%で、NPS値は31.0となった。

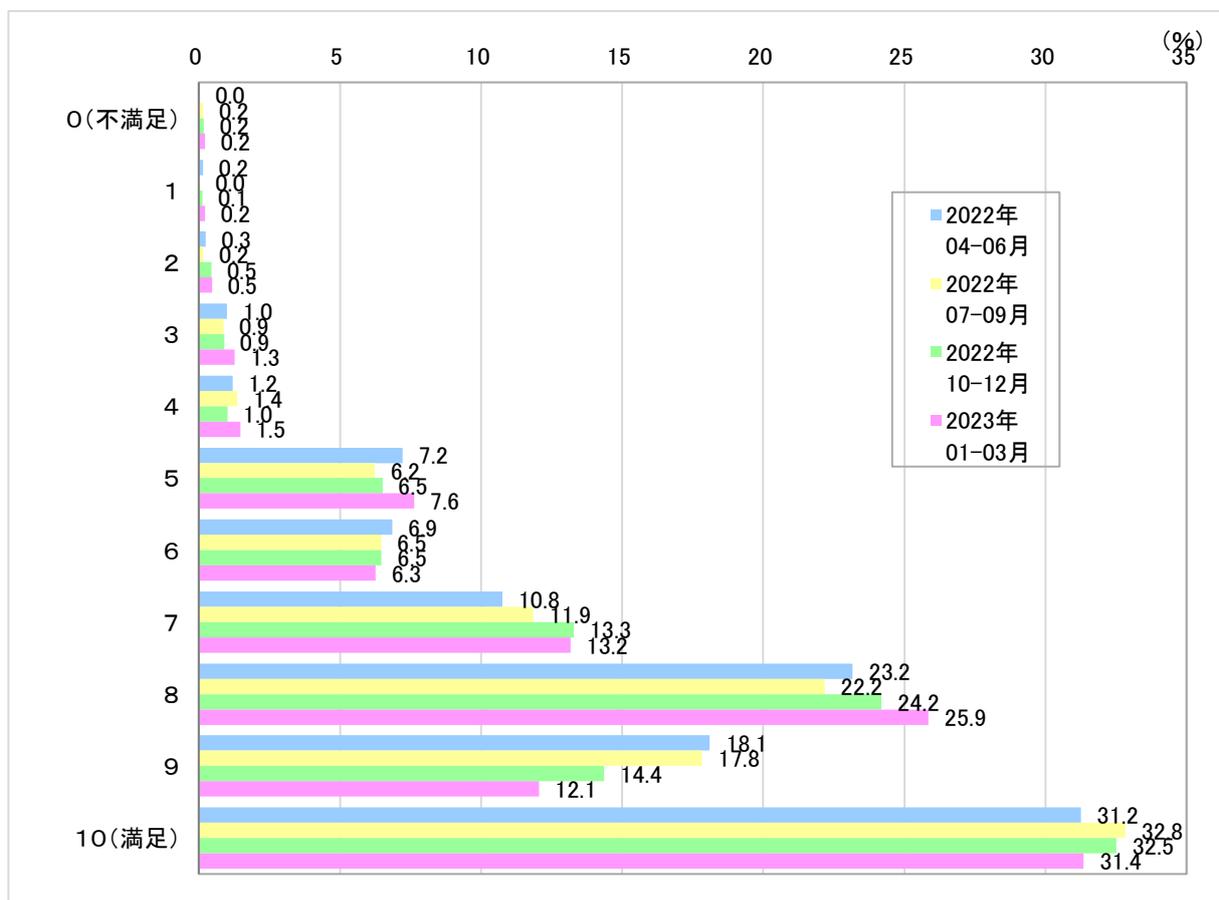


満足度	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)	分類
0 (不満)	---	---	21	0.2	批判
1	---	---	19	0.1	
2	---	---	47	0.3	
3	---	---	139	1.0	
4	---	---	171	1.3	
5	---	---	941	6.9	
6	---	---	886	6.5	中立
7	---	---	1,679	12.3	
8	---	---	3,258	23.9	
9	---	---	2,097	15.4	推奨
10 (満足)	---	---	4,352	32.0	
有効回答数	---	---	13,610	100.0	
NPS値 (参考)	---	---	---	31.0	

※NPS値 = 「推奨（選択率）」 - 「批判（選択率）」

<四半期ごとの比較>

- ・施設の外観・内装・設備に対する満足度は、7－9月が最も高く、1－3月に最も低かった。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.0	0.2	0.2	0.2
1	0.2	0.0	0.1	0.2
2	0.3	0.2	0.5	0.5
3	1.0	0.9	0.9	1.3
4	1.2	1.4	1.0	1.5
5	7.2	6.2	6.5	7.6
6	6.9	6.5	6.5	6.3
7	10.8	11.9	13.3	13.2
8	23.2	22.2	24.2	25.9
9	18.1	17.8	14.4	12.1
10 (満足)	31.2	32.8	32.5	31.4
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	32.6	35.3	31.2	25.8

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

< 市町ごとの比較（2022年度） >

・ 藤枝市、島田市ではNPS値が50近い値となり、施設の外観・内装・設備に対する満足度が非常に高い。

施設所在地 外観・内装・設備の満足度	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.2
1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1
2	0.3	0.4	0.2	0.6	0.0	0.2	0.0	0.3
3	1.0	1.0	0.3	1.7	0.3	1.3	1.1	0.9
4	1.3	1.4	0.5	1.7	0.7	1.2	1.2	1.2
5	6.9	6.8	3.6	10.4	3.5	5.4	13.2	5.5
6	6.5	6.3	3.6	8.5	4.9	7.1	7.9	7.1
7	12.3	12.3	11.4	13.2	11.1	11.1	13.0	13.6
8	23.9	23.7	23.6	24.2	21.1	26.7	23.0	25.9
9	15.4	14.6	18.0	13.5	19.3	16.1	12.8	18.1
10	32.0	33.2	38.6	26.1	39.1	30.5	27.6	27.0
NPS値	31.0	31.5	48.2	16.5	48.9	31.1	16.9	29.7

<業態ごとの比較（2022年度）>

・宿泊施設ではNPS値が43.5と高いが、土産・小売では11.6に留まった。

業 態 外観・内装・設備の満足度	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
0	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6
2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.6
3	1.0	0.8	0.8	1.4	1.8	0.9
4	1.3	1.1	0.9	0.9	2.2	2.1
5	6.9	5.8	3.9	8.2	12.2	11.1
6	6.5	6.1	4.5	6.8	9.6	8.1
7	12.3	12.9	11.0	9.8	14.3	14.8
8	23.9	25.3	23.8	22.6	21.2	25.9
9	15.4	15.8	19.1	13.2	12.0	13.0
10	32.0	31.7	35.3	36.6	26.1	22.6
NPS値	31.0	33.0	43.5	31.8	11.6	11.7

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客と県外客でそれほど大きな差は見られない。
- ・ 県東部、県西部ではNPS値が高く、東海地方では低かった。

来訪者居住地 外観・内装・設備の満足度				静岡県内			静岡県外		
	全体	静岡県内	静岡県外	県中部	県東部	県西部	関東地方	東海地方	関東・東海 以外の県外
	(n=13610)	(n=8167)	(n=5443)	(n=5785)	(n=698)	(n=1684)	(n=2746)	(n=1346)	(n=1351)
0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.4
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4
2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.0	0.3	0.4	0.0	0.8
3	1.0	0.9	1.1	1.0	0.9	1.0	1.0	1.7	0.8
4	1.3	1.2	1.4	1.2	0.6	1.2	1.3	1.3	1.9
5	6.9	6.6	7.4	6.9	5.3	6.1	6.7	8.8	7.4
6	6.5	6.4	6.7	6.6	5.0	6.4	6.6	7.3	6.3
7	12.3	12.7	11.7	13.2	12.3	11.3	12.9	11.0	10.1
8	23.9	24.3	23.3	24.3	27.1	23.4	23.5	23.7	22.7
9	15.4	15.1	15.9	14.8	16.9	15.3	15.3	16.0	17.0
10	32.0	32.2	31.7	31.5	31.7	34.6	32.3	29.9	32.2
NPS値	31.0	31.6	30.2	30.2	36.5	34.5	31.4	26.5	31.3

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 日帰り客よりも宿泊客の方が施設の外観・内装・設備に対する満足度が高い。
- ・ 宿泊客では滞在期間が長くなるほど、満足度は低くなる傾向がある。

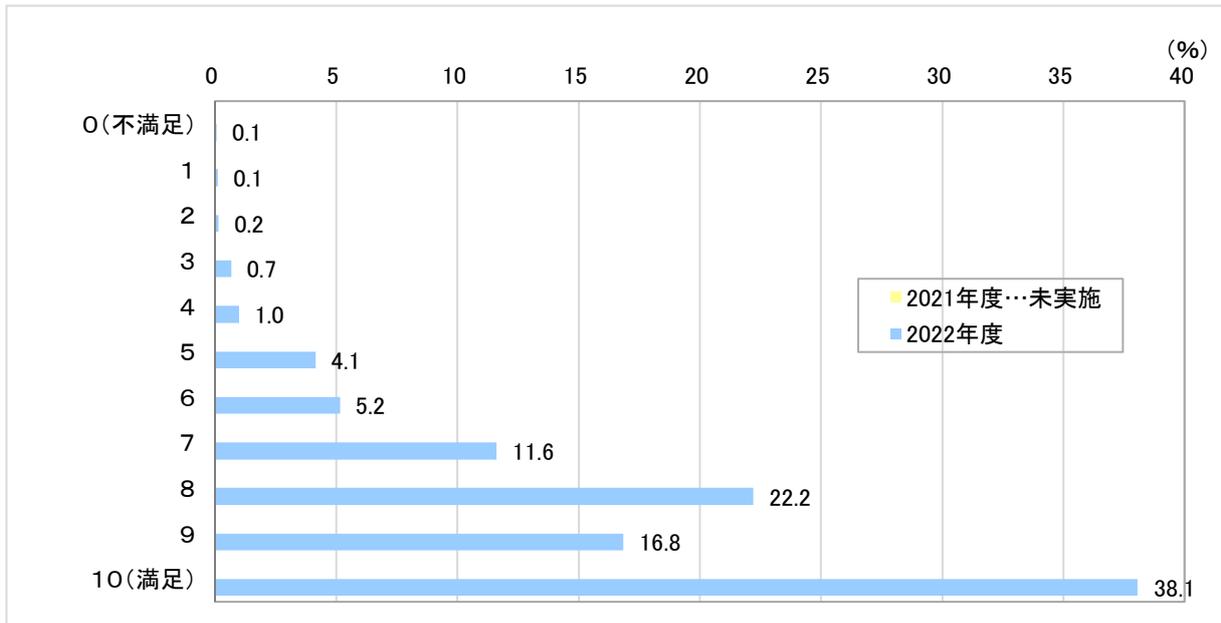
訪問日程 外観・内装・設備の満足度	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=13610)	(n=7681)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
0	0.2	0.1	0.2	0.3	0.0	0.3
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3
2	0.3	0.2	0.5	0.4	0.6	0.8
3	1.0	1.0	1.0	0.9	1.3	1.5
4	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	2.2
5	6.9	7.3	6.4	5.8	6.9	9.0
6	6.5	6.9	6.0	6.1	6.8	3.8
7	12.3	12.7	11.8	11.8	11.9	12.0
8	23.9	24.4	23.3	23.7	22.5	22.4
9	15.4	14.3	16.8	16.8	17.2	16.4
10	32.0	31.5	32.6	33.0	31.8	31.2
NPS値	31.0	28.8	33.9	35.1	32.4	29.7

(問2-3-3) 施設での飲食(食事、喫茶、飲酒等)に関する満足度(単一回答)

設 問	この施設の「飲食(食事、喫茶、飲酒等)」について、満足度は10点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・ 飲食(食事、喫茶、飲酒等)の満足度は、“推奨(9点・10点)”が54.9%、“批判(6点以下)”は11.3%、NPS値43.6は満足度7項目の中で最も高い。

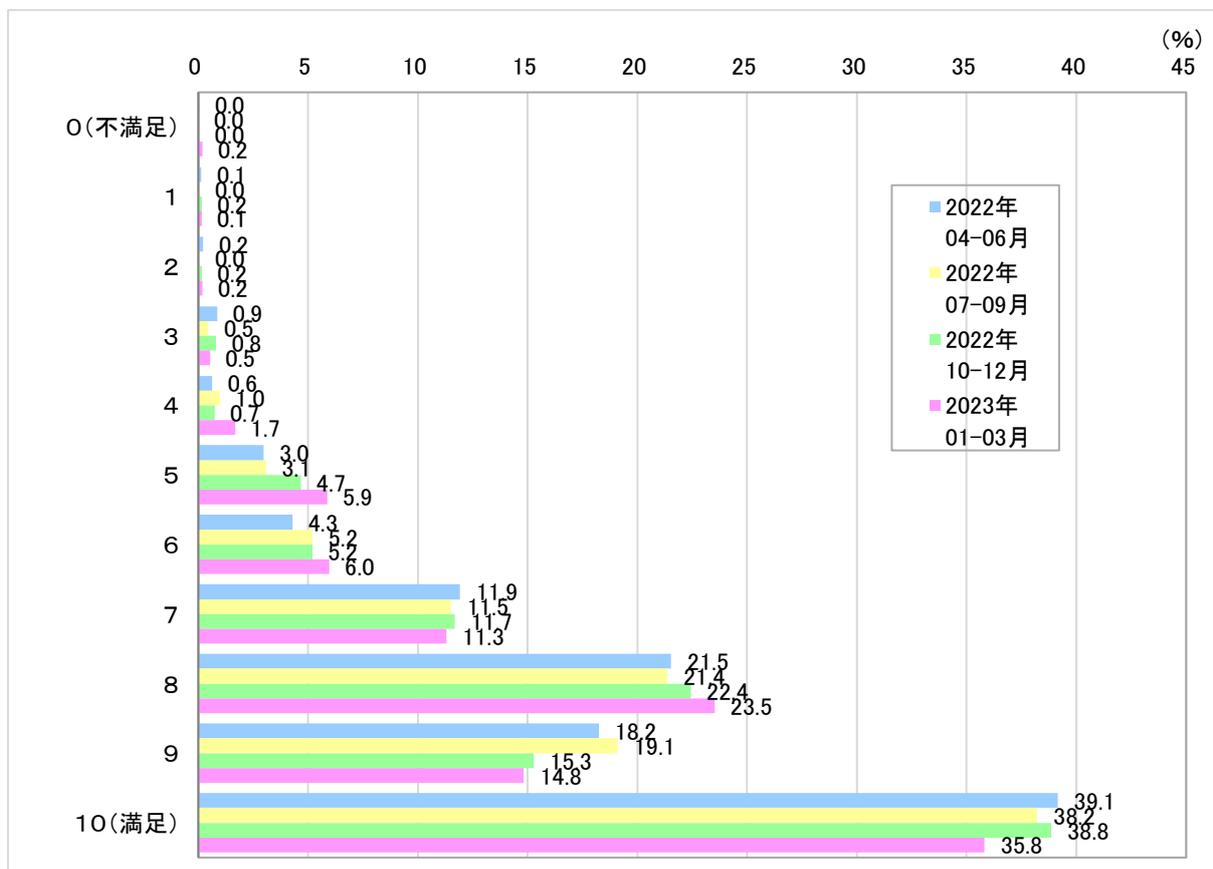


	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
0 (不満足)	---	---	6	0.1
1	---	---	11	0.1
2	---	---	14	0.2
3	---	---	60	0.7
4	---	---	88	1.0
5	---	---	371	4.1
6	---	---	461	5.2
7	---	---	1,039	11.6
8	---	---	1,987	22.2
9	---	---	1,507	16.8
10 (満足)	---	---	3,406	38.1
有効回答数	---	---	8,950	100.0
NPS値(参考)	---	---	---	43.6

※NPS値 = 「推奨(選択率)」 - 「批判(選択率)」

< 四半期ごとの比較 >

- ・施設での飲食の満足度は、4－6月のNPS値が48.2で最も高く、1－3月は36.1で最も低かった。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.0	0.0	0.0	0.2
1	0.1	0.0	0.2	0.1
2	0.2	0.0	0.2	0.2
3	0.9	0.5	0.8	0.5
4	0.6	1.0	0.7	1.7
5	3.0	3.1	4.7	5.9
6	4.3	5.2	5.2	6.0
7	11.9	11.5	11.7	11.3
8	21.5	21.4	22.4	23.5
9	18.2	19.1	15.3	14.8
10 (満足)	39.1	38.2	38.8	35.8
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	48.2	47.5	42.4	36.1

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・全ての市町でNPS値が30以上となるなど飲食（食事、喫茶、飲酒等）の満足度は高く、特に藤枝市では52.2と非常に高かった。

施設所在地 飲食の満足度	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=8950)	(n=3509)	(n=885)	(n=1960)	(n=864)	(n=636)	(n=246)	(n=850)
0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1
2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1
3	0.7	0.6	0.6	0.9	0.3	0.6	0.4	1.1
4	1.0	1.1	1.0	1.0	1.3	0.8	0.4	0.6
5	4.1	4.2	3.6	3.8	2.0	6.1	5.7	5.4
6	5.2	5.4	5.3	4.9	4.6	5.2	4.9	5.3
7	11.6	11.4	13.0	11.4	11.0	11.5	11.8	12.1
8	22.2	21.6	22.6	21.7	20.1	23.3	21.1	27.2
9	16.8	15.9	18.1	17.2	18.2	17.3	11.8	18.4
10	38.1	39.4	35.6	38.9	42.4	34.6	43.9	29.8
NPS値	43.6	43.5	42.9	45.3	52.2	38.5	44.3	35.5

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・ 飲食店が63.3と非常に高いほか、宿泊施設や土産・小売での飲食に対しても満足度は高かった。

業 態 飲食の満足度	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=8950)	(n=2952)	(n=2467)	(n=1784)	(n=1557)	(n=190)
0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0
3	0.7	0.8	0.6	0.3	0.8	1.6
4	1.0	1.3	1.1	0.2	1.0	1.6
5	4.1	6.1	3.1	2.7	3.9	3.2
6	5.2	7.0	4.2	2.9	5.8	5.3
7	11.6	14.1	11.0	6.6	13.9	8.9
8	22.2	23.4	23.2	17.5	23.6	23.2
9	16.8	15.4	18.9	16.7	15.6	23.7
10	38.1	31.3	37.6	52.9	35.3	32.6
NPS値	43.6	31.0	47.1	63.3	39.2	44.7

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客と県外客でそれほど大きな差は見られない。
- ・ 県東部、県西部ではNPS値が高く、東海地方では低かった。

来訪者居住地	全 体 (n=8950)	静岡県内 (n=5260)	静岡県外 (n=3690)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=3617)	県東部 (n=436)	県西部 (n=1207)	関東地方 (n=1854)	東海地方 (n=945)	関東・東海 以外の県外 (n=891)
0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2
2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.3	0.2	0.0
3	0.7	0.6	0.7	0.6	0.9	0.6	0.6	1.0	0.8
4	1.0	1.0	1.0	1.1	0.7	0.7	1.1	0.8	0.8
5	4.1	4.2	4.1	4.6	3.7	2.9	3.5	5.5	3.9
6	5.2	5.3	4.9	5.7	3.7	4.8	5.0	5.7	4.0
7	11.6	11.5	11.7	11.2	13.3	11.8	11.8	11.3	12.0
8	22.2	22.2	22.1	22.4	20.6	22.4	22.4	20.4	23.5
9	16.8	16.4	17.4	16.5	17.0	16.0	17.6	17.0	17.4
10	38.1	38.4	37.5	37.5	39.9	40.6	37.6	37.7	37.0
NPS値	43.6	43.5	43.7	41.7	47.7	47.4	44.7	41.2	44.3

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・日帰り客よりも宿泊客のNPS値がやや高いが、それぞれの訪問日程に大きな差は見られない。

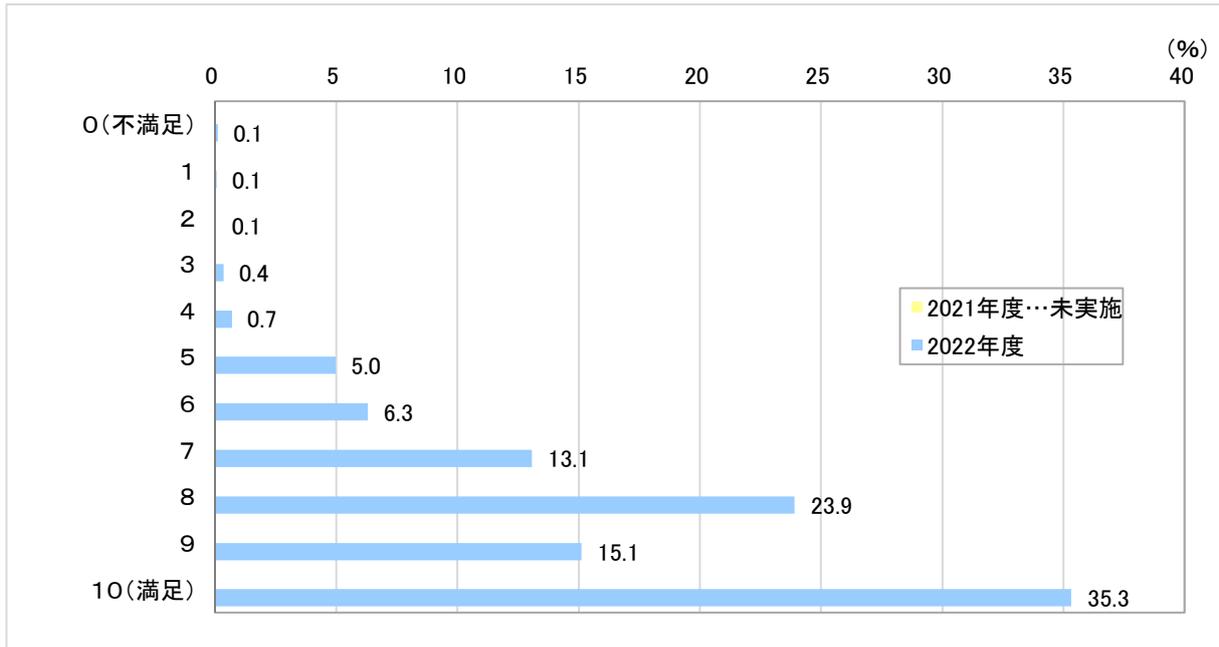
訪問日程 飲食の満足度	全 体	日 帰 り	宿 泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=8950)	(n=4676)	(n=4274)	(n=3026)	(n=846)	(n=402)
0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2
3	0.7	0.7	0.6	0.7	0.2	1.0
4	1.0	0.8	1.1	1.1	1.2	1.5
5	4.1	4.4	3.8	3.6	4.5	4.0
6	5.2	5.7	4.5	4.6	5.1	3.2
7	11.6	11.8	11.4	11.1	11.2	13.7
8	22.2	21.5	22.9	23.4	20.8	23.6
9	16.8	16.2	17.6	17.8	16.9	17.2
10	38.1	38.5	37.6	37.4	39.5	35.3
NPS値	43.6	42.6	44.6	44.9	44.8	42.3

(問 2 - 3 - 4) 施設での土産に関する満足度 (単一回答)

設 問	この施設の「土産」について、満足度は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・土産に関する満足度は、“推奨（9点・10点）”が50.4%、“批判（6点以下）”は12.6%、NPS値は37.9となった。

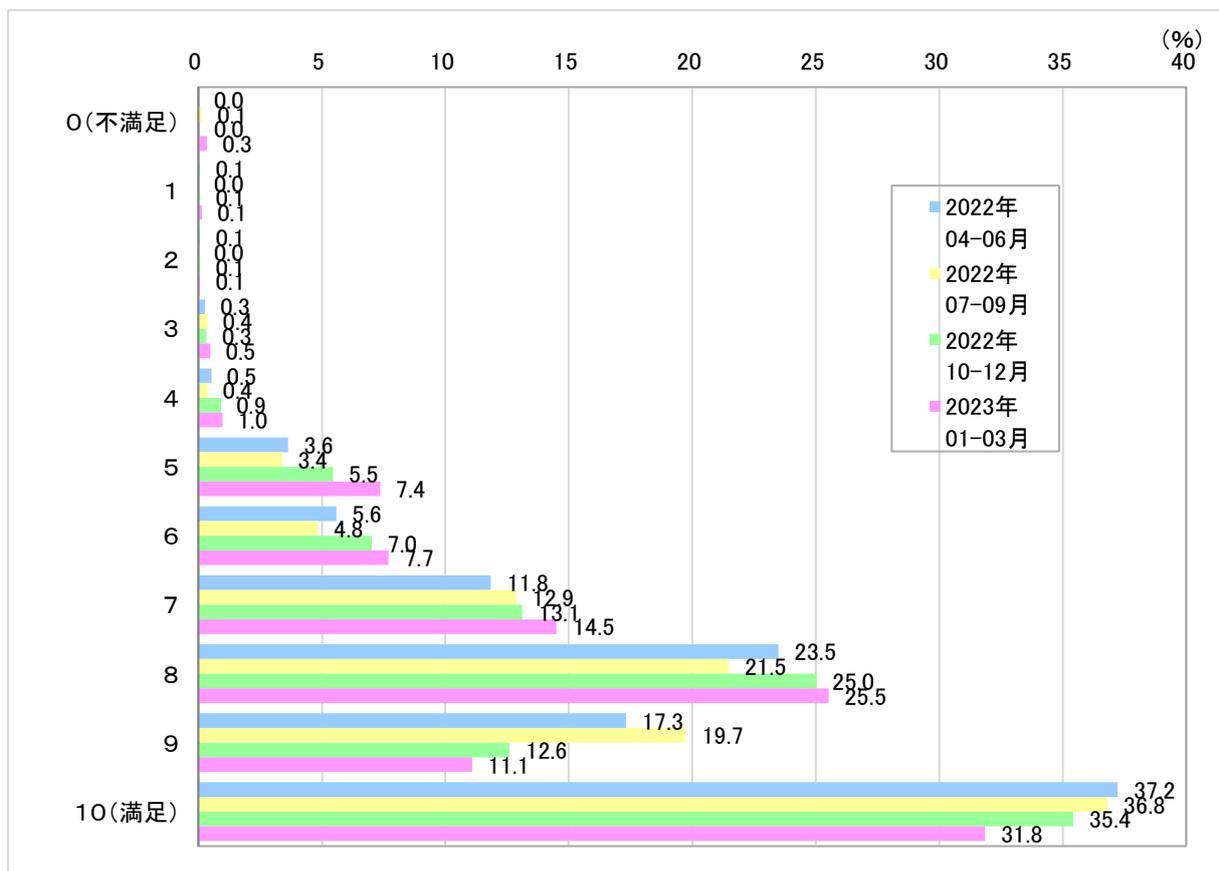


満足度	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度	
			回答数 (人)	選択率 (%)
0 (不満足)	---	---	7	0.1
1	---	---	4	0.1
2	---	---	3	0.1
3	---	---	21	0.4
4	---	---	41	0.7
5	---	---	294	5.0
6	---	---	373	6.3
7	---	---	773	13.1
8	---	---	1,414	23.9
9	---	---	894	15.1
10 (満足)	---	---	2,089	35.3
有効回答数	---	---	5,913	100.0
NPS値 (参考)	---	---	---	37.9

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<四半期ごとの比較>

- ・施設での土産の満足度は、7－9月が47.4で最も高く、1－3月は25.9%と低かった。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.0	0.1	0.0	0.3
1	0.1	0.0	0.1	0.1
2	0.1	0.0	0.1	0.1
3	0.3	0.4	0.3	0.5
4	0.5	0.4	0.9	1.0
5	3.6	3.4	5.5	7.4
6	5.6	4.8	7.0	7.7
7	11.8	12.9	13.1	14.5
8	23.5	21.5	25.0	25.5
9	17.3	19.7	12.6	11.1
10 (満足)	37.2	36.8	35.4	31.8
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	44.4	47.4	34.2	25.9

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2022年度）>

・吉田町はNPS値が61.8で、土産に関する満足度が非常に高い。

施設所在地 土産の満足度	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=5913)	(n=2613)	(n=758)	(n=958)	(n=411)	(n=387)	(n=285)	(n=501)
0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.2
1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.3	0.4	0.0
4	0.7	0.6	0.3	0.8	0.7	1.6	0.4	1.0
5	5.0	4.7	5.1	4.6	2.9	8.8	3.5	6.4
6	6.3	6.1	5.9	6.7	5.4	7.2	2.5	9.4
7	13.1	12.6	12.8	15.0	11.7	15.0	8.4	14.6
8	23.9	24.0	25.3	22.4	26.8	24.0	15.8	26.3
9	15.1	14.9	15.8	17.0	13.4	10.3	16.5	15.8
10	35.3	36.3	34.0	33.0	38.9	32.3	52.3	26.3
NPS値	37.9	39.1	37.9	37.5	43.1	24.3	61.8	25.1

<業態ごとの比較（2022年度）>

・土産・小売のNPS値が46.6と高いが、飲食店は56.7とさらに高くなっている。

業 態 土産の満足度	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=5913)	(n=2373)	(n=1061)	(n=723)	(n=1593)	(n=163)
0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.6
1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
3	0.4	0.5	0.2	0.0	0.4	0.0
4	0.7	1.1	0.5	0.0	0.5	0.6
5	5.0	6.4	5.7	2.1	3.8	3.7
6	6.3	7.6	7.5	3.6	4.8	5.5
7	13.1	14.4	13.9	10.2	11.9	12.3
8	23.9	24.4	26.8	21.7	22.2	23.9
9	15.1	12.9	15.0	15.2	18.1	19.0
10	35.3	32.2	30.2	47.2	38.2	34.4
NPS値	37.9	29.0	31.0	56.7	46.6	42.9

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客と県外客でそれほど大きな差は見られない。
- ・ 関東地方ではNPS値が高く、東海地方では低かった。

来訪者居住地 土産の満足度	全 体 (n=5913)	静岡県内 (n=3307)	静岡県外 (n=2606)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=2231)	県東部 (n=316)	県西部 (n=760)	関東地方 (n=1265)	東海地方 (n=704)	関東・東海 以外の県外 (n=637)
0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3
1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3
2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
3	0.4	0.5	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
4	0.7	0.8	0.6	0.9	0.3	0.5	0.6	0.9	0.3
5	5.0	5.1	4.8	5.7	4.1	3.6	4.4	5.4	5.0
6	6.3	6.0	6.8	5.6	7.3	6.3	5.9	7.8	7.2
7	13.1	13.5	12.5	13.0	13.9	14.7	12.2	12.6	13.0
8	23.9	24.0	23.8	23.5	26.3	24.3	24.1	23.7	23.4
9	15.1	14.0	16.5	13.4	13.9	15.9	16.5	16.8	16.2
10	35.3	36.0	34.5	37.0	33.9	34.1	36.0	32.2	33.9
NPS値	37.9	37.6	38.3	37.3	35.8	39.1	41.3	34.4	36.6

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 日帰り客と宿泊客とでは大きな差は見られない。
- ・ 宿泊客では、滞在期間が長い来訪者ほど土産の満足度が高い傾向がある。

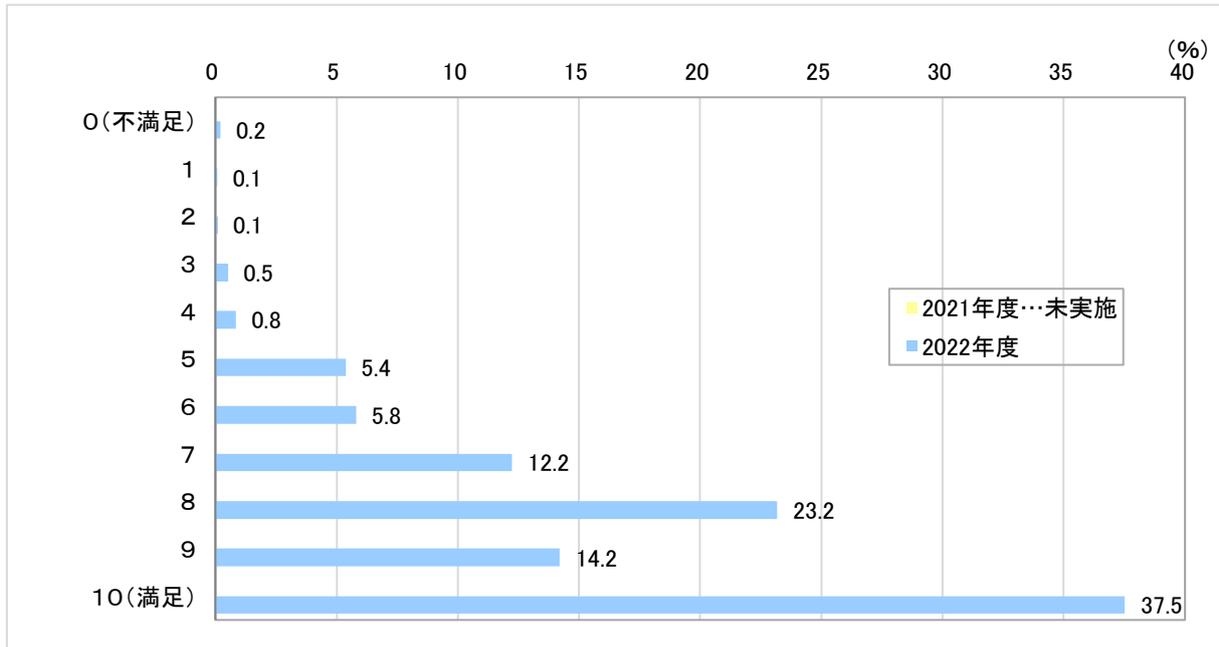
訪問日程 土産の満足度	全 体	日 帰 り	宿 泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=5913)	(n=3290)	(n=2623)	(n=1798)	(n=584)	(n=241)
0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0
3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.0	0.0
4	0.7	0.8	0.6	0.5	0.7	1.2
5	5.0	5.0	4.9	5.3	4.6	2.9
6	6.3	6.2	6.4	6.5	6.5	5.4
7	13.1	12.9	13.3	13.0	13.0	16.2
8	23.9	23.2	24.8	25.5	24.3	20.7
9	15.1	14.5	15.9	15.6	16.1	17.8
10	35.3	36.8	33.5	32.9	34.4	35.7
NPS値	37.9	38.8	36.8	35.3	38.4	44.0

(問 2 - 3 - 5) 施設での体験・コンテンツに関する満足度 (単一回答)

設 問	この施設の「体験・コンテンツ」について、満足度は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果路前年度との比較>

・体験・コンテンツに関する満足度は、“推奨 (9 点・10 点)” が51.7%、“批判 (6 点以下)” は12.9%、NPS 値は38.8となった。

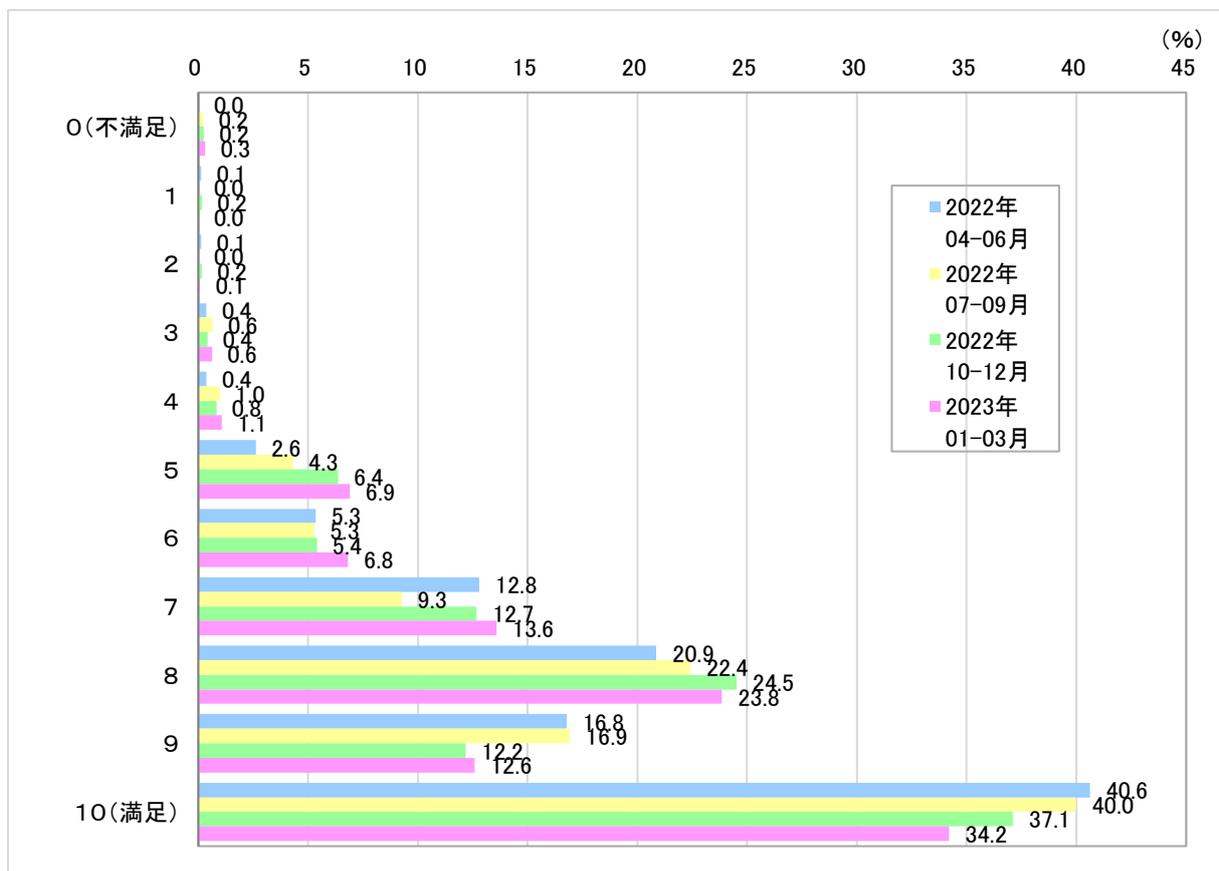


	2021年度		2022年度	
	回答数 (人)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)
0 (不満足)	---	---	9	0.2
1	---	---	3	0.1
2	---	---	4	0.1
3	---	---	22	0.5
4	---	---	36	0.8
5	---	---	229	5.4
6	---	---	247	5.8
7	---	---	521	12.2
8	---	---	987	23.2
9	---	---	605	14.2
10 (満足)	---	---	1,598	37.5
有効回答数	---	---	4,261	100.0
NPS 値 (参考)	---	---	---	38.8

※NPS 値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<四半期ごとの比較>

- ・施設での体験・コンテンツの満足度は、4-6月が48.4と最も高く、7-9月も45.5と高い水準となった一方、1-3月は31.0で最も低かった。



	2022年 4-6月 選択率 (%)	2022年 7-9月 選択率 (%)	2022年 10-12月 選択率 (%)	2023年 1-3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.0	0.2	0.2	0.3
1	0.1	0.0	0.2	0.0
2	0.1	0.0	0.2	0.1
3	0.4	0.6	0.4	0.6
4	0.4	1.0	0.8	1.1
5	2.6	4.3	6.4	6.9
6	5.3	5.3	5.4	6.8
7	12.8	9.3	12.7	13.6
8	20.9	22.4	24.5	23.8
9	16.8	16.9	12.2	12.6
10 (満足)	40.6	40.0	37.1	34.2
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	48.4	45.5	35.7	31.0

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2022年度）>

・島田市が47.4、藤枝市が46.5と体験・コンテンツの満足度が高い。

施設所在地 体験・コンテンツの満足度	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=4261)	(n=1925)	(n=494)	(n=816)	(n=303)	(n=335)	(n=72)	(n=316)
0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0
1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	1.4	0.0
2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0
3	0.5	0.6	0.2	0.2	0.0	0.9	2.8	0.6
4	0.8	1.1	0.4	1.0	0.7	0.6	0.0	0.3
5	5.4	6.3	4.3	3.9	3.0	6.0	11.1	5.7
6	5.8	6.2	5.1	5.4	4.0	6.6	4.2	6.6
7	12.2	11.8	10.5	13.4	12.9	12.5	15.3	12.7
8	23.2	22.5	22.3	23.7	24.8	25.1	20.8	24.4
9	14.2	12.6	16.6	15.2	18.2	12.8	12.5	15.5
10	37.5	38.4	40.7	36.8	36.3	34.6	31.9	34.2
NPS値	38.8	36.5	47.4	40.9	46.5	32.5	25.0	36.4

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・その他施設で48.2と最も高く、宿泊施設が42.5、観光・体験が40.2と高い水準となった。

業態 体験・コンテンツの満足度	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=4261)	(n=2680)	(n=723)	(n=278)	(n=497)	(n=83)
0	0.2	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0
1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0
2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	1.2
3	0.5	0.6	0.3	0.4	0.6	0.0
4	0.8	1.0	0.3	0.4	1.2	0.0
5	5.4	5.2	3.6	7.9	8.0	1.2
6	5.8	5.4	4.3	9.4	8.5	3.6
7	12.2	11.8	12.9	9.4	14.1	18.1
8	23.2	22.8	27.2	22.7	19.9	21.7
9	14.2	14.0	15.1	11.2	14.3	22.9
10	37.5	38.8	36.1	38.1	33.2	31.3
NPS値	38.8	40.2	42.5	30.6	29.0	48.2

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客と県外客でそれほど大きな差は見られない。
- ・ 関東地方、県東部、県西部ではNPS値が高く、東海地方では低かった。

来訪者居住地	全 体 (n=4261)	静岡県内 (n=2501)	静岡県外 (n=1760)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=1723)	県東部 (n=264)	県西部 (n=514)	関東地方 (n=925)	東海地方 (n=435)	関東・東海 以外の県外 (n=400)
0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	0.5
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3
3	0.5	0.4	0.6	0.5	0.4	0.2	0.2	1.1	1.0
4	0.8	1.0	0.7	0.9	0.8	1.2	0.6	1.1	0.3
5	5.4	5.0	6.0	5.0	4.9	4.7	4.8	7.4	7.3
6	5.8	6.1	5.4	6.0	5.7	6.6	4.8	6.7	5.5
7	12.2	12.4	12.0	12.6	14.0	10.7	12.1	12.9	11.0
8	23.2	22.7	23.8	23.3	20.1	22.0	24.9	22.1	23.3
9	14.2	14.6	13.6	15.4	12.5	13.0	13.6	13.6	13.8
10	37.5	37.5	37.5	35.8	41.3	41.4	38.9	34.7	37.3
NPS値	38.8	39.3	38.1	38.2	41.7	41.6	42.1	31.5	36.3

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 日帰り客よりも、宿泊客の方が体験・コンテンツに対する満足度が高い。

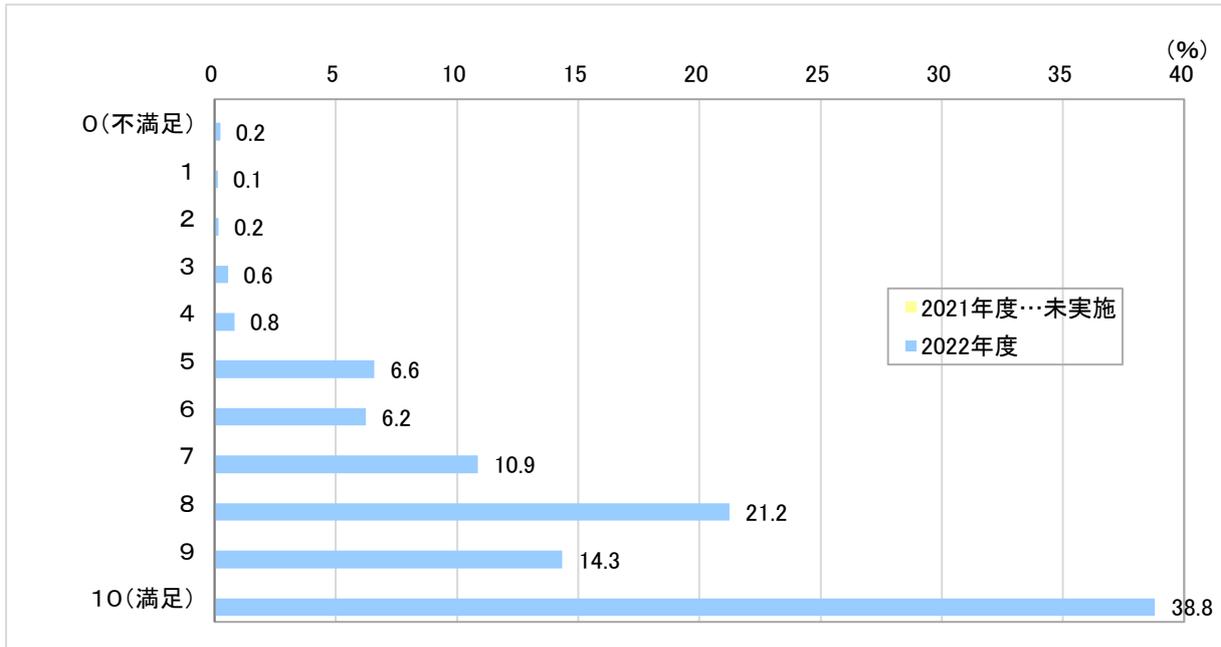
訪問日程 体験・コンテンツの満足度	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=4261)	(n=2407)	(n=1854)	(n=1266)	(n=412)	(n=176)
0	0.2	0.2	0.3	0.4	0.0	0.0
1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0
2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0
3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.1
4	0.8	0.8	0.9	1.2	0.5	0.0
5	5.4	5.7	5.0	5.1	4.6	5.1
6	5.8	6.4	5.0	4.7	5.8	4.5
7	12.2	12.6	11.8	11.8	11.4	11.9
8	23.2	22.5	24.1	23.8	24.5	25.0
9	14.2	14.3	14.1	14.9	12.4	12.5
10	37.5	37.0	38.2	37.4	39.8	39.8
NPS値	38.8	37.5	40.5	40.4	40.3	41.5

(問2-3-6) 施設でのスタッフの対応に関する満足度 (単一回答)

設 問	この施設の「スタッフの対応」について、満足度は10点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・スタッフ対応に関する満足度は、“推奨(9点・10点)”が53.2%、“批判(6点以下)”は14.7%、NPS値は38.4となった。

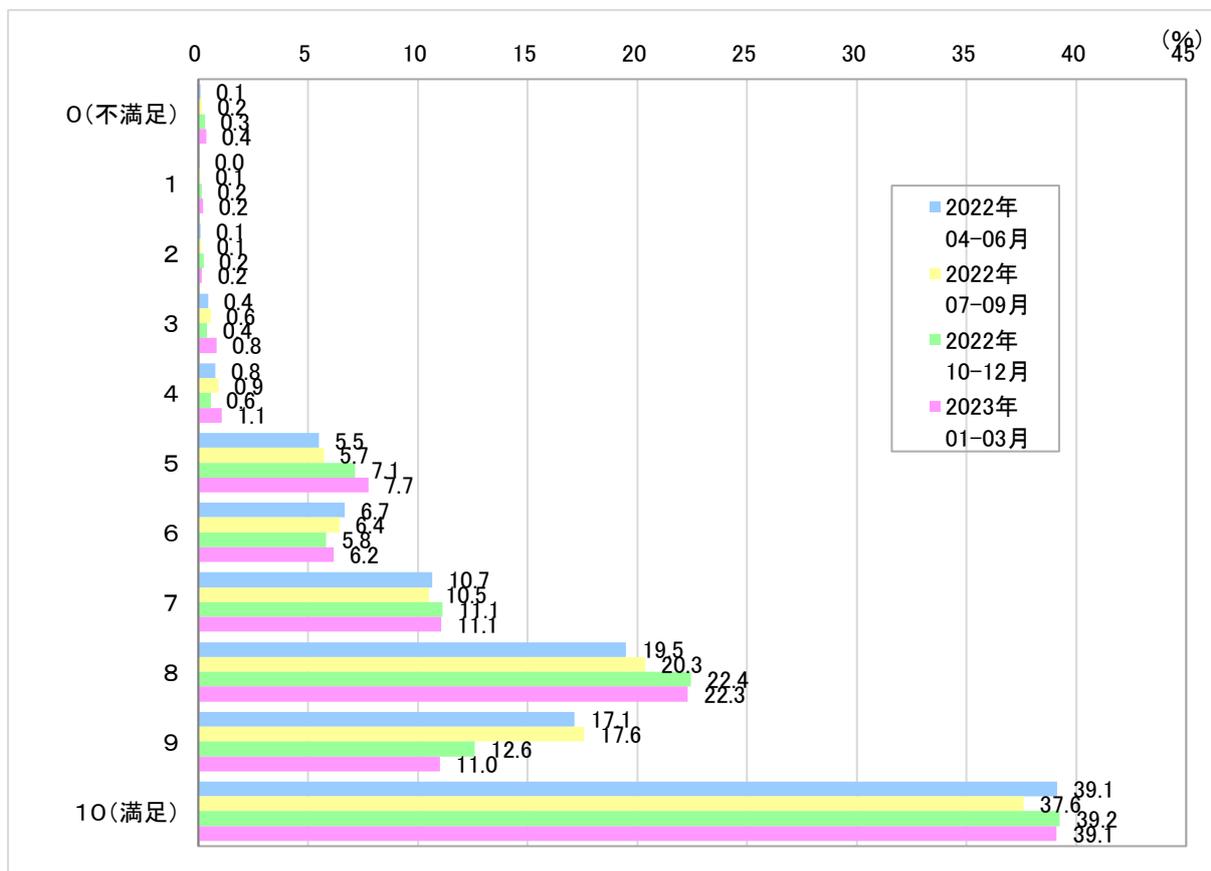


	2021年度		2022年度	
	回答数 (人)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)
0 (不満足)	---	---	32	0.2
1	---	---	17	0.1
2	---	---	22	0.2
3	---	---	76	0.6
4	---	---	112	0.8
5	---	---	898	6.6
6	---	---	850	6.2
7	---	---	1,478	10.9
8	---	---	2,891	21.2
9	---	---	1,953	14.3
10 (満足)	---	---	5,281	38.8
有効回答数	---	---	13,610	100.0
NPS値(参考)	---	---	---	38.4

※NPS値 = 「推奨(選択率)」 - 「批判(選択率)」

<四半期ごとの比較>

- ・スタッフの対応に関する満足度は、4－6月が42.6と最も高く、7－9月も41.2と高い水準となった一方、1－3月は33.5で最も低かった。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.1	0.2	0.3	0.4
1	0.0	0.1	0.2	0.2
2	0.1	0.1	0.2	0.2
3	0.4	0.6	0.4	0.8
4	0.8	0.9	0.6	1.1
5	5.5	5.7	7.1	7.7
6	6.7	6.4	5.8	6.2
7	10.7	10.5	11.1	11.1
8	19.5	20.3	22.4	22.3
9	17.1	17.6	12.6	11.0
10 (満足)	39.1	37.6	39.2	39.1
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	42.6	41.2	37.2	33.5

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2022年度）>

・ 藤枝市が50.2、島田市が44.2とスタッフ対応に関する満足度が高い。

施設所在地 スタッフ対応の満足度	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
0	0.2	0.3	0.2	0.1	0.0	0.3	0.4	0.6
1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.3	0.2	0.1
3	0.6	0.6	0.6	0.4	0.3	0.9	0.2	0.7
4	0.8	0.8	0.8	0.9	0.3	0.8	0.5	1.4
5	6.6	7.0	5.5	6.1	4.1	8.1	8.4	7.0
6	6.2	6.8	5.1	6.6	4.8	6.8	4.4	5.7
7	10.9	10.6	10.1	11.9	10.3	12.0	10.7	10.5
8	21.2	21.5	21.1	21.4	20.1	20.9	19.9	22.0
9	14.3	13.1	16.0	14.7	16.9	15.4	11.2	16.5
10	38.8	39.1	40.5	37.4	43.0	34.4	43.9	35.4
NPS値	38.4	36.4	44.2	37.5	50.2	32.5	40.9	36.3

<業態ごとの比較（2022年度）>

・ 宿泊施設が49.1で最も高く、飲食店も47.3と高い水準となった。

業 態 スタッフ対応の満足度	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
0	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.6
1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0
2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0
3	0.6	0.7	0.5	0.3	0.6	0.0
4	0.8	0.8	0.9	0.5	1.2	1.5
5	6.6	7.6	4.1	5.4	7.8	8.4
6	6.2	6.6	4.5	5.7	7.7	6.9
7	10.9	11.5	8.9	9.6	12.9	9.6
8	21.2	21.8	20.7	19.0	22.1	22.6
9	14.3	13.9	17.2	12.3	13.2	17.5
10	38.8	36.5	42.6	47.1	34.1	32.8
NPS値	38.4	34.2	49.1	47.3	29.5	32.8

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客と県外客でそれほど大きな差は見られない。
- ・ 関東地方、県西部ではNPS値が高く、東海地方では低かった。

来訪者居住地 スタッフ対応の満足度	全 体 (n=13610)	静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5443)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1346)	関東・東海 以外の県外 (n=1351)
0	0.2	0.2	0.3	0.2	0.0	0.2	0.3	0.3	0.5
1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.4
2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0	0.3
3	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.7	0.5	1.0	0.4
4	0.8	0.9	0.7	1.0	1.0	0.7	0.5	1.0	0.8
5	6.6	6.4	6.9	6.7	6.2	5.3	6.1	9.1	6.4
6	6.2	6.6	5.8	6.4	7.4	6.8	5.8	6.5	5.0
7	10.9	11.3	10.2	11.8	9.7	10.5	9.9	10.3	10.7
8	21.2	21.2	21.3	21.3	21.2	20.7	21.2	20.6	22.2
9	14.3	14.2	14.6	13.8	16.2	14.6	14.9	14.8	14.1
10	38.8	38.6	39.2	38.2	37.5	40.4	40.5	36.4	39.3
NPS値	38.4	37.9	39.1	36.9	38.4	41.2	41.7	33.3	39.6

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 日帰り客よりも、宿泊客の方が体験・コンテンツに対する満足度が高い。
- ・ 宿泊客では、滞在期間が短い方がスタッフ対応に関する満足度が高かった。

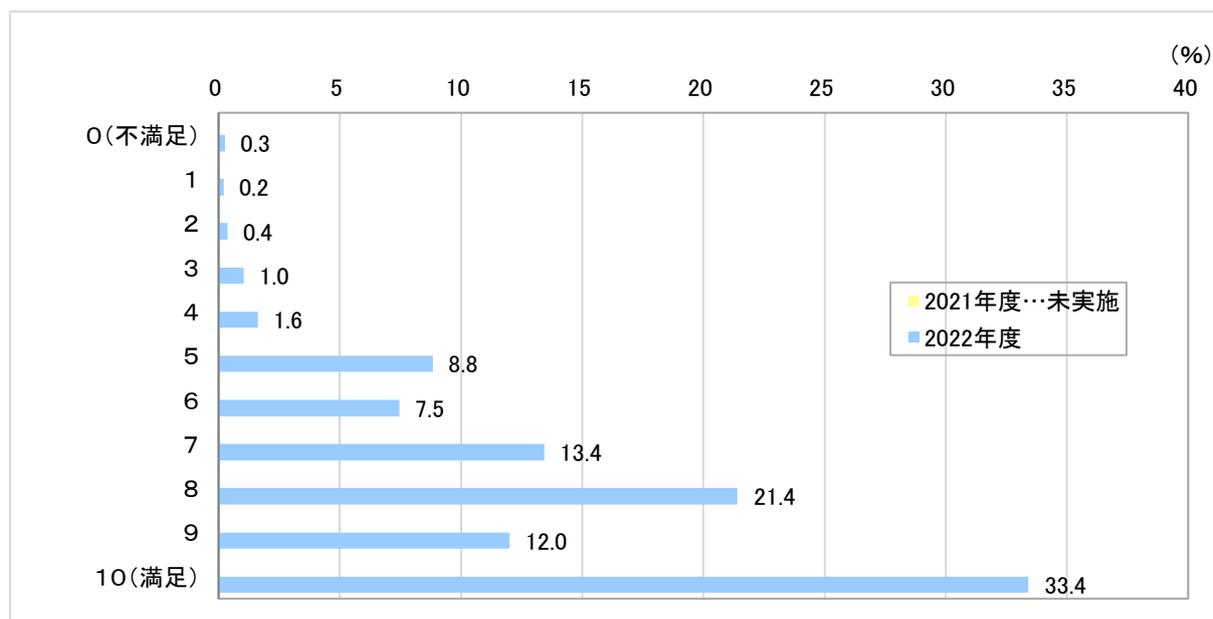
訪問日程 スタッフ対応の満足度	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=13610)	(n=7681)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
0	0.2	0.1	0.4	0.4	0.3	0.3
1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
3	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	1.0
4	0.8	0.9	0.8	0.7	0.9	0.7
5	6.6	7.2	5.9	5.7	6.5	5.3
6	6.2	7.0	5.3	5.4	4.3	6.1
7	10.9	11.2	10.5	10.3	10.9	11.0
8	21.2	21.3	21.1	21.0	21.9	20.3
9	14.3	13.8	15.0	15.6	14.3	12.8
10	38.8	37.8	40.1	40.0	39.8	41.9
NPS値	38.4	35.7	41.9	42.4	41.0	40.5

(問 2 - 3 - 7) 施設の価格に関する満足度 (単一回答)

設 問	この施設の「価格」について、満足度は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・施設の価格に関する満足度は、“推奨（9点・10点）”が45.4%、“批判（6点以下）”は19.8%、NPS値は25.6となった。

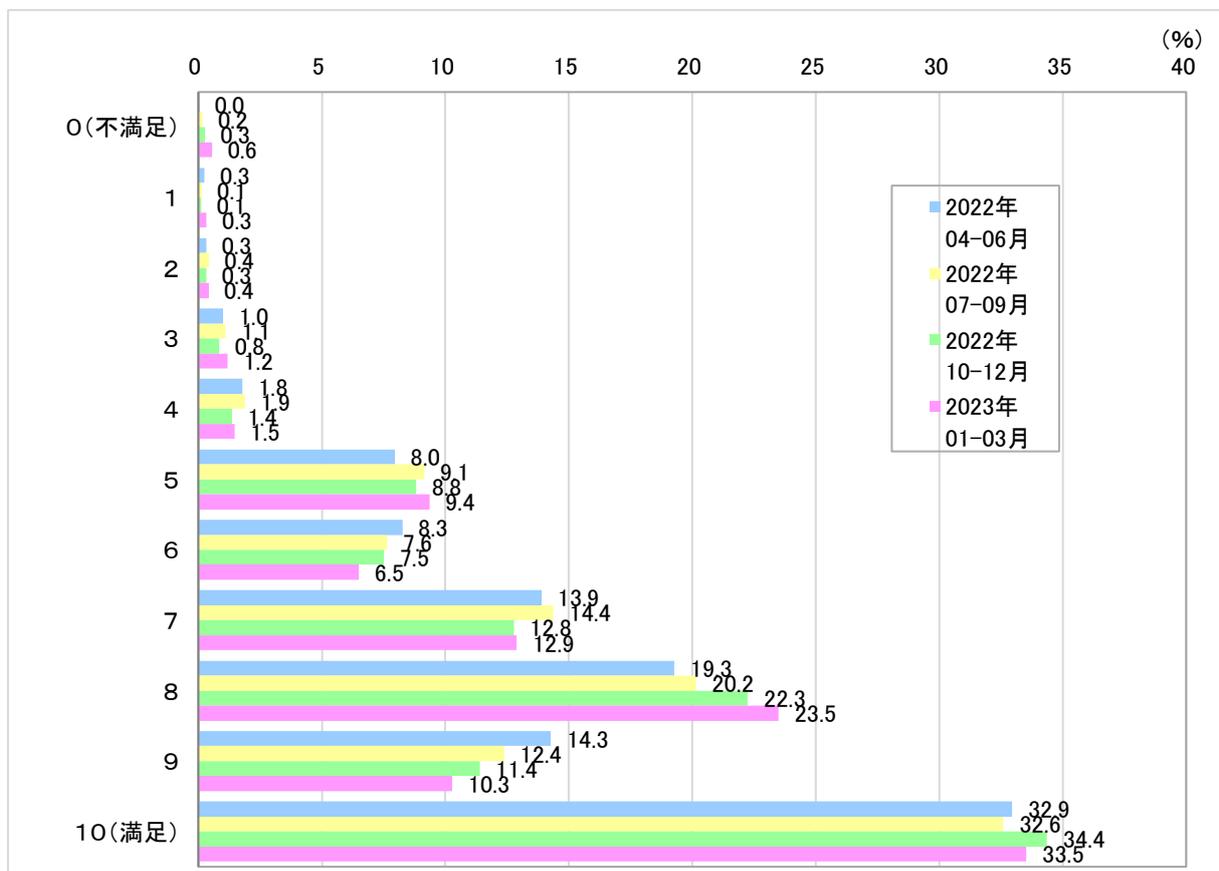


	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
0 (不満)	---	---	36	0.3
1	---	---	28	0.2
2	---	---	50	0.4
3	---	---	141	1.0
4	---	---	219	1.6
5	---	---	1,202	8.8
6	---	---	1,014	7.5
7	---	---	1,827	13.4
8	---	---	2,914	21.4
9	---	---	1,632	12.0
10 (満足)	---	---	4,547	33.4
有効回答数	---	---	13,610	100.0
NPS値 (参考)	---	---	---	25.6

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<四半期ごとの比較>

- ・施設の価格に関する満足度は、4－6月にやや高く、7－9月と1－3月はやや低い。



		2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	批判	0.0	0.2	0.3	0.6
1		0.3	0.1	0.1	0.3
2		0.3	0.4	0.3	0.4
3		1.0	1.1	0.8	1.2
4	中立	1.8	1.9	1.4	1.5
5		8.0	9.1	8.8	9.4
6		8.3	7.6	7.5	6.5
7		13.9	14.4	12.8	12.9
8	推奨	19.3	20.2	22.3	23.5
9		14.3	12.4	11.4	10.3
10 (満足)		32.9	32.6	34.4	33.5
有効回答数		100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)		27.6	24.5	26.5	24.0

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2022年度）>

・ 藤枝市が38.5、牧之原市が30.0と施設の価格に関する満足度が高い。

施設所在地 価格の満足度	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
0	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.3	0.2	0.4
1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.3
2	0.4	0.4	0.3	0.6	0.1	0.1	0.0	0.2
3	1.0	1.1	1.0	1.3	0.5	0.9	0.9	0.9
4	1.6	1.7	1.4	2.2	1.0	1.2	0.9	1.3
5	8.8	9.6	8.9	8.0	4.9	9.0	10.2	9.8
6	7.5	7.4	7.8	8.0	6.7	7.3	7.4	7.2
7	13.4	13.0	16.7	14.2	12.7	10.6	15.5	12.8
8	21.4	21.1	21.1	21.5	22.1	21.8	19.0	23.6
9	12.0	11.1	12.0	12.8	13.2	13.3	12.3	12.3
10	33.4	34.1	30.3	30.8	38.6	35.5	33.6	31.3
NPS値	25.6	24.5	22.5	22.9	38.5	30.0	26.2	23.7

<業態ごとの比較（2022年度）>

・ 宿泊施設が34.0、飲食店も33.5と価格に対する満足度が高い。

業 態 価格の満足度	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
0	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	1.2
1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3
2	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3
3	1.0	1.2	0.6	1.1	1.0	0.9
4	1.6	1.8	1.2	1.4	1.7	1.2
5	8.8	9.8	6.1	7.0	10.6	13.3
6	7.5	7.3	6.3	6.5	10.2	8.4
7	13.4	12.7	12.7	12.1	17.5	13.9
8	21.4	19.9	23.9	21.4	22.9	17.8
9	12.0	11.0	14.5	12.5	11.0	13.0
10	33.4	35.2	34.2	37.5	24.4	29.8
NPS値	25.6	25.0	34.0	33.5	11.1	17.2

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客と県外客でそれほど大きな差は見られない。
- ・ 県西部、県東部、関東地方ではNPS値がやや高く、東海地方では低かった。

来訪者居住地	全 体 (n=13610)	静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5443)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1346)	関東・東海 以外の県外 (n=1351)
価格の満足度									
0	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2	0.4
1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
2	0.4	0.3	0.4	0.3	0.1	0.4	0.6	0.1	0.4
3	1.0	1.1	0.9	1.1	1.3	1.0	0.8	1.3	1.0
4	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.3	1.6	1.4	1.9
5	8.8	8.4	9.5	8.7	7.6	7.5	9.1	10.8	9.0
6	7.5	7.8	6.9	7.8	7.7	8.0	6.9	7.0	6.7
7	13.4	13.9	12.8	14.1	13.8	13.1	12.1	13.5	13.5
8	21.4	21.4	21.4	21.6	20.5	21.3	20.9	22.7	21.0
9	12.0	11.7	12.4	11.7	12.2	11.6	13.2	11.9	11.5
10	33.4	33.3	33.5	32.5	35.0	35.5	34.5	30.8	34.3
NPS値	25.6	25.3	26.1	24.0	28.5	28.6	28.3	21.7	26.0

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 日帰り客よりも宿泊客の方が価格に対する満足度が高い。

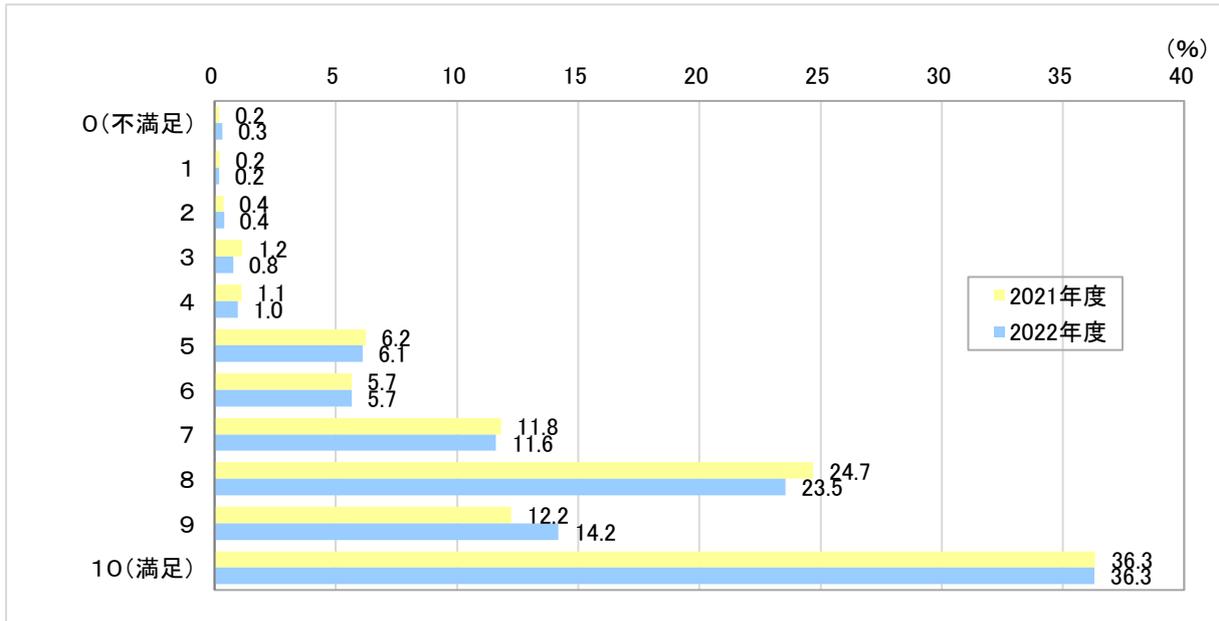
訪問日程 価格の満足度	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=13610)	(n=7681)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
0	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2
1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3
2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.1	0.8
3	1.0	1.2	0.9	0.7	1.1	1.2
4	1.6	1.5	1.7	1.6	1.4	3.0
5	8.8	9.3	8.2	7.8	9.8	8.1
6	7.5	7.9	6.9	7.0	6.8	5.8
7	13.4	13.7	13.0	12.9	13.2	13.0
8	21.4	21.1	21.8	22.8	19.8	19.8
9	12.0	11.1	13.2	13.5	12.4	12.8
10	33.4	33.4	33.4	32.8	34.9	35.0
NPS値	25.6	23.7	28.1	28.2	27.6	28.4

(問 2 - 4) 今訪れている施設を親しい友人等に推薦する可能性 (単一回答)

設 問	この施設を親しい友人や同僚に薦める可能性は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・今訪れている施設を親しい友人等に推薦する可能性は、“推奨 (9 点・10点)” が 50.5%、“批判 (6 点以下)” は14.4%、NPS 値は36.1となった。
- ・前年度と比べると、NPS 値は2.5ポイント上昇した。

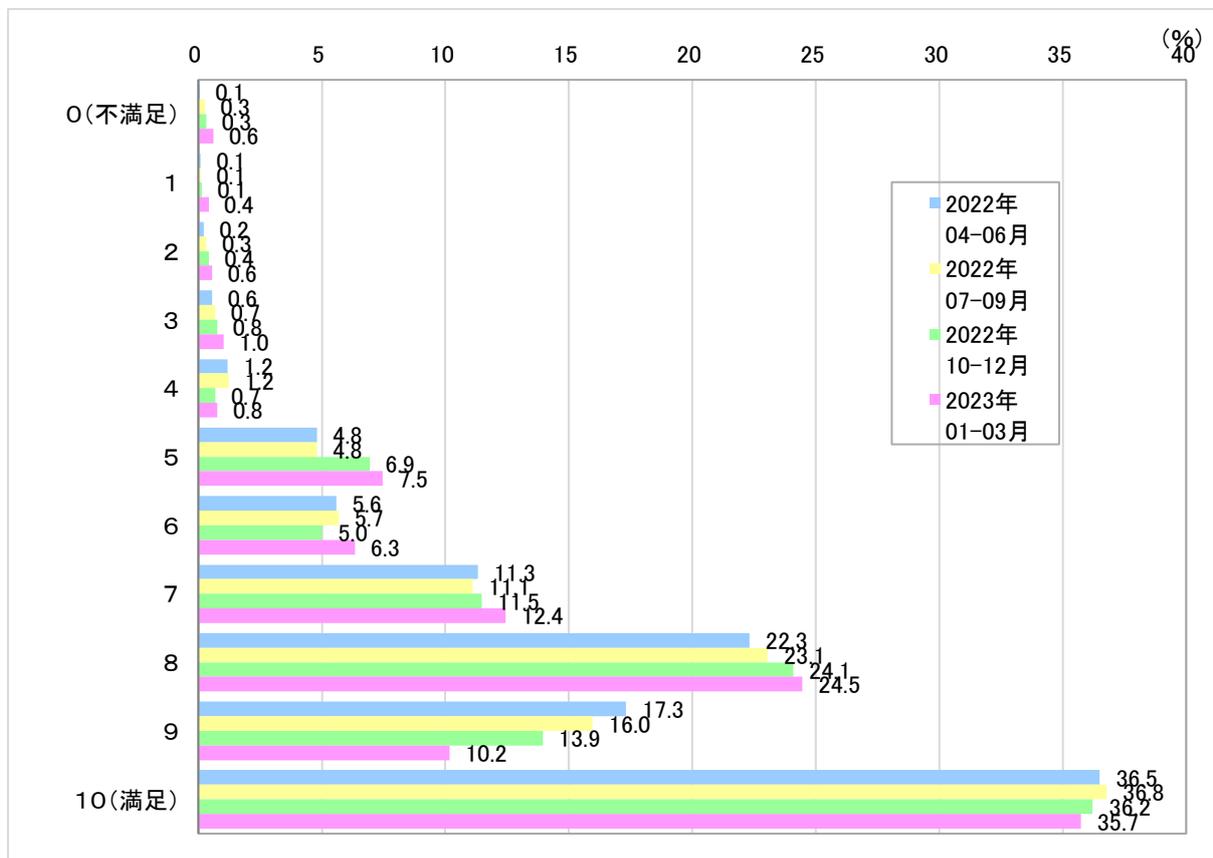


スコア	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)	分類
0 (不満足)	8	0.2	44	0.3	批判
1	9	0.2	26	0.2	
2	15	0.4	53	0.4	
3	46	1.2	105	0.8	
4	44	1.1	130	1.0	中立
5	248	6.2	830	6.1	
6	225	5.7	769	5.7	推奨
7	470	11.8	1,580	11.6	
8	983	24.7	3,204	23.5	
9	487	12.2	1,931	14.2	推奨
10 (満足)	1,446	36.3	4,938	36.3	
有効回答数	3,981	100.0	13,610	100.0	
NPS 値 (参考)	---	33.6	---	36.1	

※NPS 値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

< 四半期ごとの比較 >

・ N P S 値は、 4 - 6 月に41.6で最も高く、 1 - 3 月が28.7で最も低かった。



	2022年 4-6月 選択率 (%)	2022年 7-9月 選択率 (%)	2022年 10-12月 選択率 (%)	2023年 1-3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.1	0.3	0.3	0.6
1	0.1	0.1	0.1	0.4
2	0.2	0.3	0.4	0.6
3	0.6	0.7	0.8	1.0
4	1.2	1.2	0.7	0.8
5	4.8	4.8	6.9	7.5
6	5.6	5.7	5.0	6.3
7	11.3	11.1	11.5	12.4
8	22.3	23.1	24.1	24.5
9	17.3	16.0	13.9	10.2
10 (満足)	36.5	36.8	36.2	35.7
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
N P S 値 (参考)	41.3	39.6	35.9	28.7

※ N P S 値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2022年度）>

・市町別では、藤枝市が49.1、島田市が44.7と訪れた施設の推奨度が高い。

施設所在地 施設の推奨可能性	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
0	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.0	0.6
1	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.5	0.4
2	0.4	0.4	0.2	0.5	0.2	0.7	0.4	0.3
3	0.8	0.9	0.6	0.9	0.7	0.5	0.7	0.8
4	1.0	1.1	0.6	1.0	0.4	1.0	0.4	1.6
5	6.1	6.9	4.7	5.4	3.9	6.4	7.2	6.6
6	5.7	6.0	5.4	5.9	4.0	5.4	5.4	5.5
7	11.6	12.2	10.6	11.8	9.2	10.9	12.0	12.3
8	23.5	23.5	21.7	24.6	23.1	25.1	20.6	24.1
9	14.2	13.1	18.1	13.6	17.2	13.7	14.6	14.4
10	36.3	35.5	38.1	36.1	41.2	35.6	38.3	33.4
NPS値	36.1	32.7	44.7	35.6	49.1	34.7	38.3	32.1

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・業態別では、飲食店が52.4で訪れた施設の推奨度が最も高く、宿泊施設も40.9と高水準となった。

業 態 施設の推奨可能性	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
0	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.0
1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.6
2	0.4	0.5	0.4	0.1	0.4	0.3
3	0.8	0.9	0.6	0.5	0.9	1.2
4	1.0	1.0	1.1	0.6	0.8	2.1
5	6.1	6.9	5.6	3.8	6.4	6.9
6	5.7	6.2	4.5	4.2	6.8	6.0
7	11.6	12.8	10.1	8.7	12.6	10.8
8	23.5	24.5	23.3	19.9	23.7	27.1
9	14.2	13.3	16.1	13.4	14.9	14.5
10	36.3	33.3	37.6	48.5	33.4	30.4
NPS値	36.1	30.5	40.9	52.4	32.8	27.7

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客は県外客に比べて、訪れた施設の推奨度が高い。
- ・ 地域別では、県西部が40.4で最も高く、東海地方は31.6で最も低かった。

来訪者居住地 施設の推奨可能性	全 体 (n=13610)	静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5443)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1346)	関東・東海 以外の県外 (n=1351)
0	0.3	0.2	0.5	0.2	0.0	0.3	0.7	0.3	0.4
1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.3	0.1	0.2
2	0.4	0.3	0.5	0.3	0.0	0.3	0.6	0.4	0.4
3	0.8	0.6	1.0	0.6	0.7	0.7	0.9	1.6	0.7
4	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0	0.6	1.0	0.7	1.3
5	6.1	5.8	6.5	6.0	4.4	5.8	6.3	7.3	6.1
6	5.7	5.4	6.0	5.4	6.4	5.1	5.6	7.0	5.8
7	11.6	11.9	11.2	12.0	11.3	11.9	11.4	10.4	11.3
8	23.5	24.0	22.9	24.3	26.4	22.1	23.3	23.3	21.5
9	14.2	14.0	14.4	14.0	14.9	13.8	14.1	15.2	14.3
10	36.3	36.6	35.8	36.0	34.7	39.3	35.8	33.8	37.8
NPS値	36.1	37.2	34.4	36.3	36.8	40.4	34.5	31.6	37.0

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

・ 日帰り客よりも宿泊客の方が訪れた施設の推奨度が高い。

訪問日程 施設の推奨可能性	全 体	日 帰 り	宿 泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=13610)	(n=7681)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
0	0.3	0.2	0.5	0.5	0.4	0.3
1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.7
3	0.8	0.7	0.8	0.7	1.2	1.0
4	1.0	0.8	1.1	1.0	0.9	2.0
5	6.1	6.1	6.1	6.0	6.9	5.3
6	5.7	6.0	5.2	5.4	4.3	6.0
7	11.6	11.9	11.2	11.0	11.7	11.8
8	23.5	24.2	22.8	22.9	23.0	21.3
9	14.2	13.5	15.1	15.4	15.3	13.3
10	36.3	36.1	36.5	36.6	35.5	38.0
NPS値	36.1	35.2	37.3	37.8	36.3	35.7

(問2-5) 今訪れている施設への再訪意向 (単一回答)

設 問	この施設を再び訪れたいと思いますか。1つお選びください
選択肢	① そう思う ② ややそう思う ③ あまり思わない ④ 思わない

<回答結果と前年度との比較>

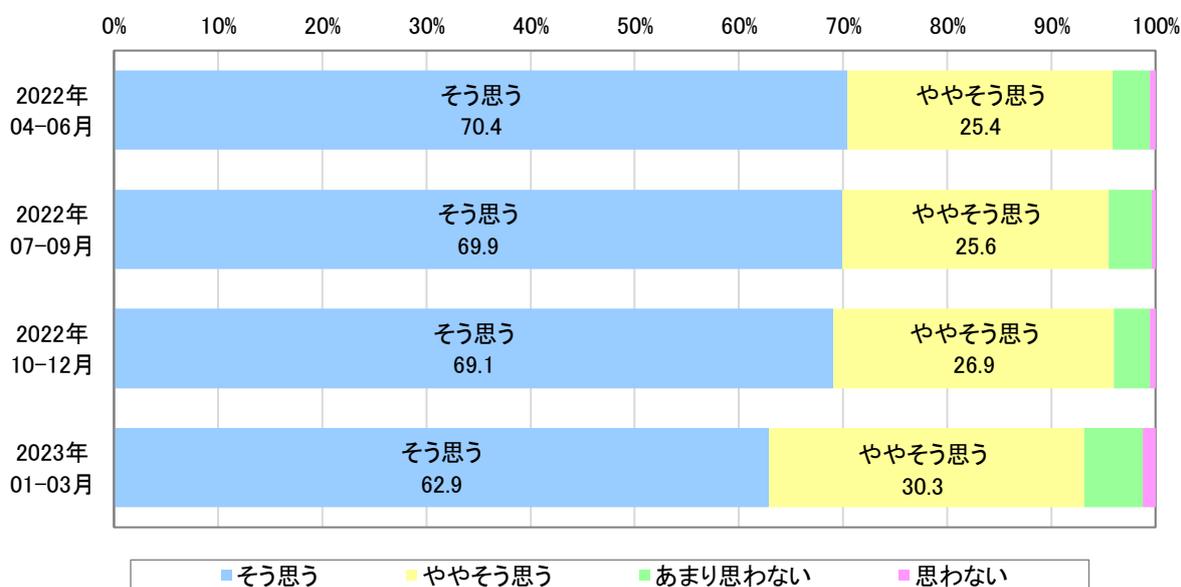
- ・訪れている施設への再訪意向は、「そう思う」が68.0%を占め、「ややそう思う」の27.2%と合わせて、再訪意向は95%を超えた。
- ・前年度と比べると、大きな変化はない。



	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
そう思う	2,853	71.7	9,247	68.0
ややそう思う	973	24.4	3,695	27.2
あまり思わない	134	3.4	572	4.2
思わない	21	0.5	93	0.7
有効回答数	3,981	100.0	13,607	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・訪れている施設への再訪意向は、1－3月は「そう思う」の割合が他の四半期よりも低く、「あまり思わない」、「思わない」が高かった。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
そう思う	70.4	69.9	69.1	62.9
ややそう思う	25.4	25.6	26.9	30.3
あまり思わない	3.6	4.1	3.4	5.6
思わない	0.5	0.4	0.6	1.2
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

・市町別では、藤枝市が76.8%、牧之原市が74.3%で「そう思う」の割合が高い。

施設所在地 施設への再訪意向	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13607)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1007)	(n=569)	(n=1056)
そう思う	68.0	64.2	72.8	70.9	76.8	74.3	71.4	59.2
ややそう思う	27.2	29.7	23.9	25.0	21.1	21.6	25.7	34.1
あまり思わない	4.2	5.1	3.2	3.4	1.9	3.8	2.6	5.7
思わない	0.7	0.9	0.1	0.7	0.2	0.3	0.4	1.0

<業態ごとの比較（2022年度）>

・業態別では、飲食店が77.1%で「そう思う」の割合が他の業態よりも高い。

業 態 施設への再訪意向	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13607)	(n=6248)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
そう思う	68.0	64.5	68.5	77.1	70.5	58.7
ややそう思う	27.2	29.3	27.0	20.2	25.9	36.4
あまり思わない	4.2	5.3	3.9	2.3	3.2	3.6
思わない	0.7	0.9	0.6	0.4	0.4	1.2

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客は県外客に比べて、再訪意向が高い。
- ・ 地域別では、県中部が73.6%、県西部が71.3%で「そう思う」の割合が高い。

来訪者居住地	全 体	静岡県内	静岡県外	静岡県内			静岡県外		
				県中部	県東部	県西部	関東地方	東海地方	関東・東海以外の県外
施設への再訪意向	(n=13607)	(n=8167)	(n=5440)	(n=5785)	(n=698)	(n=1684)	(n=2746)	(n=1345)	(n=1349)
そう思う	68.0	72.5	61.2	73.6	65.9	71.3	61.0	61.9	60.9
ややそう思う	27.2	24.0	31.9	23.1	29.5	24.6	31.4	32.0	32.9
あまり思わない	4.2	3.2	5.8	2.8	4.4	3.7	6.2	5.4	5.2
思わない	0.7	0.4	1.1	0.4	0.1	0.4	1.4	0.7	1.0

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 宿泊客よりも日帰り客の方が「そう思う」の割合が高い。

訪問日程	全 体	日帰り	宿泊			
				1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
施設への再訪意向	(n=13607)	(n=7680)	(n=5927)	(n=4055)	(n=1270)	(n=602)
そう思う	68.0	71.3	63.6	64.1	62.3	63.3
ややそう思う	27.2	24.8	30.2	30.0	31.5	28.1
あまり思わない	4.2	3.4	5.3	4.9	5.2	7.6
思わない	0.7	0.5	0.9	0.9	1.0	1.0

(問3-1) 県中部地域の訪問回数 (単一回答)

設問	静岡県中部地域を訪れるのは何回目ですか。1つお選びください。
選択肢	① 1回目 ② 2～5回目 ③ 6～9回目 ④ 10回目以上

<回答結果と前年度との比較>

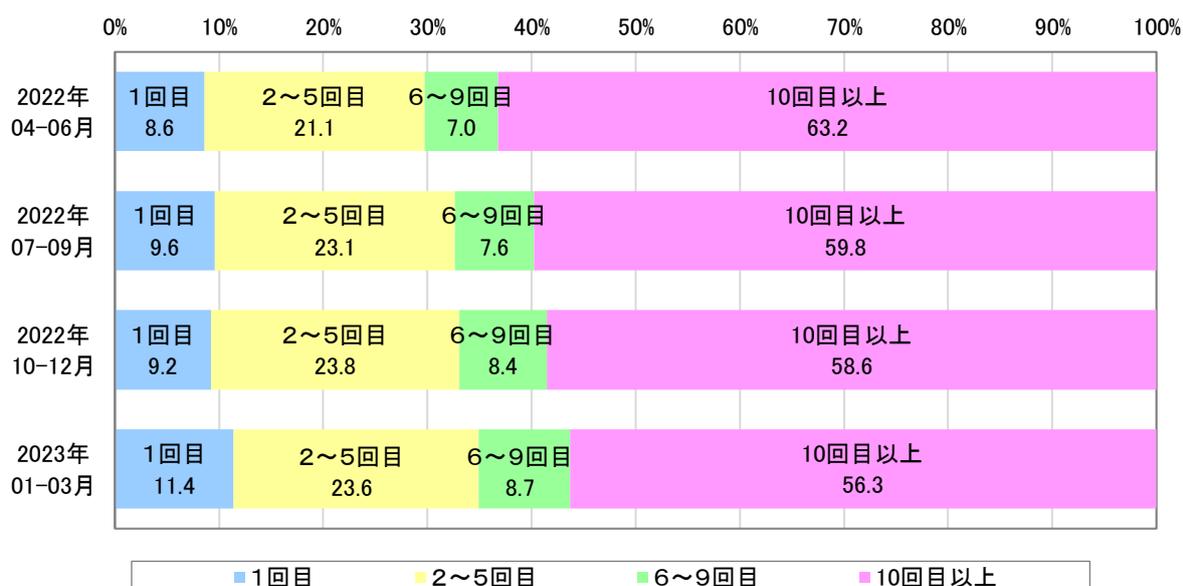
- ・県中部地域の訪問回数は、「10回以上」が59.3%、「1回目」は9.7%となった。
- ・前年度と比べると、大きな変化はない。



	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
1回目	434	10.9	1,324	9.7
2～5回目	962	24.2	3,125	23.0
6～9回目	317	8.0	1,086	8.0
10回目以上	2,260	56.9	8,073	59.3
有効回答数	3,973	100.0	13,608	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・ 四半期ごとにみると、1－3月は「1回目」の割合が11.4%で他の四半期よりも高く、「10回目以上」は56.3%と低かった。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
1回目	8.6	9.6	9.2	11.4
2～5回目	21.1	23.1	23.8	23.6
6～9回目	7.0	7.6	8.4	8.7
10回目以上	63.2	59.8	58.6	56.3
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・川根本町は「1回目」「2～5回目」の割合が他市町よりも高い。
- ・吉田町、牧之原市は「10回目以上」の割合が他市町よりも高い。

施設所在地 県中部への訪問回数	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13608)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1008)	(n=569)	(n=1056)
1回目	9.7	11.6	8.5	8.2	4.6	5.5	4.4	16.8
2～5回目	23.0	24.9	20.7	21.2	18.2	16.7	13.2	35.0
6～9回目	8.0	7.2	8.5	8.7	9.5	8.9	4.6	9.5
10回目以上	59.3	56.3	62.3	61.9	67.7	68.9	77.9	38.7

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・その他施設が17.5%、宿泊施設が14.1%で「1回目」の割合が高い。
- ・飲食店が68.2%で「10回目以上」の割合が他の業態よりも高い。

業態 県中部への訪問回数	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13608)	(n=6249)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
1回目	9.7	8.9	14.1	7.1	7.6	17.5
2～5回目	23.0	21.3	31.7	17.7	19.5	31.9
6～9回目	8.0	7.3	9.5	7.0	8.5	8.7
10回目以上	59.3	62.5	44.7	68.2	64.4	41.9

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客では、県西部が県東部よりも「6～9回目」「10回目以上」の割合が高い。
- ・ 県外客では、東海地方、関東地方、その他地方の順にリピーターの割合が高い。

来訪者居住地	全体	静岡県内	静岡県外	静岡県内			静岡県外		
				県中部	県東部	県西部	関東地方	東海地方	関東・東海以外の県外
県中部への訪問回数	(n=13608)	(n=8165)	(n=5443)	(n=5784)	(n=698)	(n=1683)	(n=2746)	(n=1346)	(n=1351)
1回目	9.7	2.8	20.2	2.9	3.3	2.1	20.8	11.7	27.2
2～5回目	23.0	10.8	41.2	9.0	17.2	14.2	41.8	41.0	40.2
6～9回目	8.0	6.0	11.0	4.2	9.7	10.4	10.7	14.3	8.5
10回目以上	59.3	80.5	27.6	83.9	69.8	73.3	26.7	33.0	24.1

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 日帰り客は「1回目」が3.9%、「10回目以上」が75.8%で来訪頻度が高い方が多い。
- ・ 宿泊客は「1回目」が17.3%、「10回目以上」が37.9%で、日帰り客よりも来訪頻度の低い方が多い。

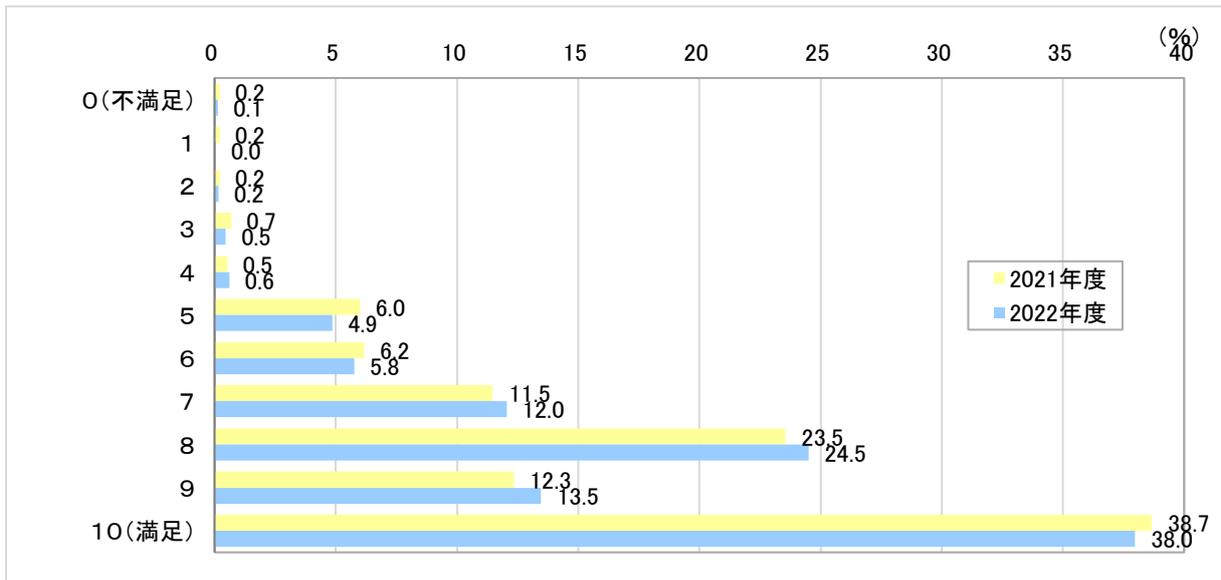
訪問日程	全体	日帰り	宿泊	宿泊		
				1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
県中部への訪問回数	(n=13608)	(n=7679)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
1回目	9.7	3.9	17.3	15.0	22.0	22.1
2～5回目	23.0	13.7	35.0	34.6	37.9	31.9
6～9回目	8.0	6.6	9.8	9.8	10.3	8.5
10回目以上	59.3	75.8	37.9	40.6	29.8	37.5

(問3-2) 県中部地域を親しい友人等に推薦する可能性 (単一回答)

設問	静岡県中部地域への旅行を親しい友人や同僚に薦める可能性は10点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・県中部地域の推奨度は、“推奨(9点・10点)”が51.4%、“批判(6点以下)”は12.0%、NPS値は39.4となった。
- ・前年度と比べると、NPS値は2.4ポイント上昇した。

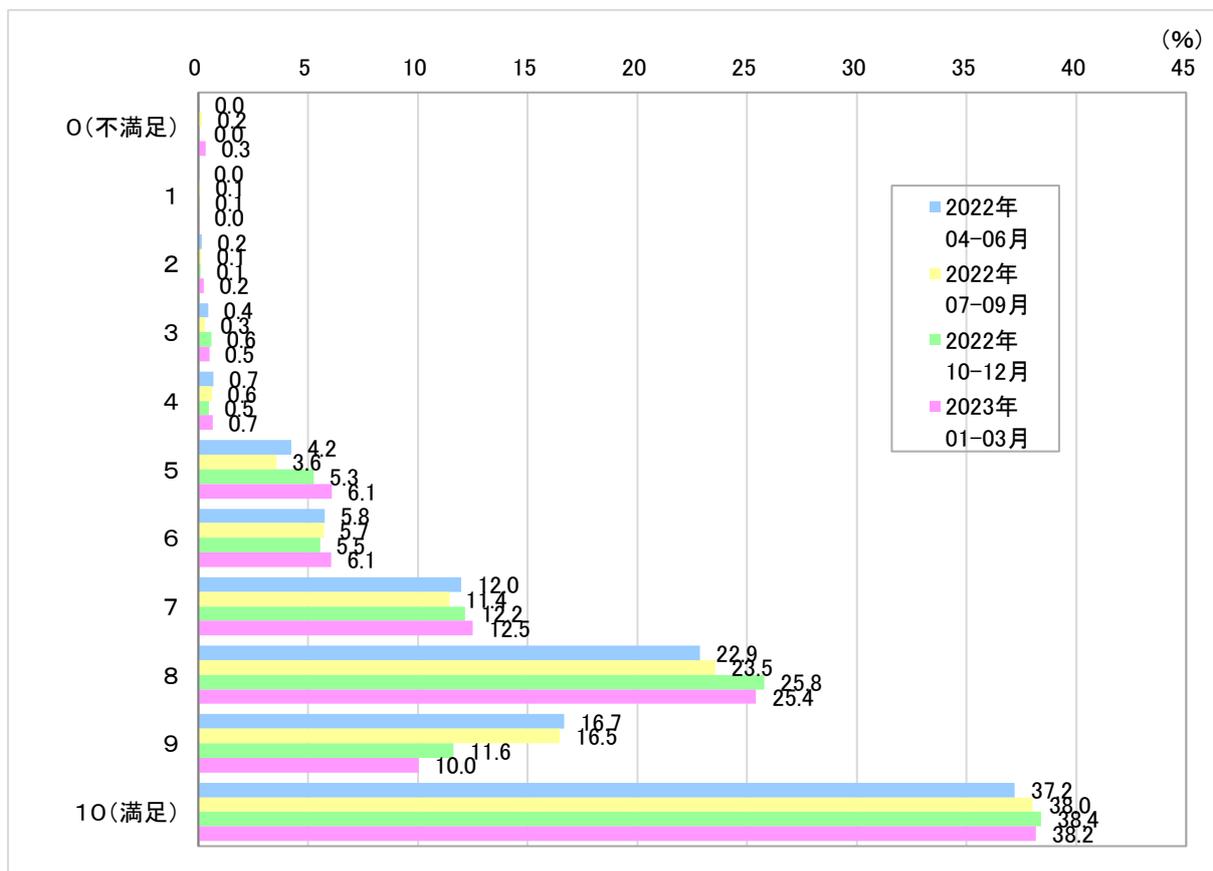


	2021年度		2022年度	
	回答数 (人)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)
0 (不満足)	8	0.2	18	0.1
1	8	0.2	5	0.0
2	8	0.2	22	0.2
3	27	0.7	63	0.5
4	21	0.5	83	0.6
5	238	6.0	661	4.9
6	245	6.2	785	5.8
7	456	11.5	1,639	12.0
8	935	23.5	3,334	24.5
9	490	12.3	1,833	13.5
10 (満足)	1,535	38.7	5,167	38.0
有効回答数	3,971	100.0	13,610	100.0
NPS値 (参考)	---	37.0	---	39.4

※NPS値 = 「推奨(選択率)」 - 「批判(選択率)」

< 四半期ごとの比較 >

- ・ 県中部地域の推奨度は、7－9月が43.9で最も高く、1－3月が34.3で最も低かった。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.0	0.2	0.0	0.3
1	0.0	0.1	0.1	0.0
2	0.2	0.1	0.1	0.2
3	0.4	0.3	0.6	0.5
4	0.7	0.6	0.5	0.7
5	4.2	3.6	5.3	6.1
6	5.8	5.7	5.5	6.1
7	12.0	11.4	12.2	12.5
8	22.9	23.5	25.8	25.4
9	16.7	16.5	11.6	10.0
10 (満足)	37.2	38.0	38.4	38.2
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	42.5	43.9	38.0	34.3

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2022年度）>

・ 県中部地域の推奨度は、島田市、藤枝市の施設を訪れた方で高い傾向がある。

施設所在地 県中部の推奨可能性	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.5
1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.3
3	0.5	0.4	0.4	0.8	0.3	0.6	0.7	0.1
4	0.6	0.6	0.2	0.6	1.1	0.8	0.0	0.8
5	4.9	5.1	3.5	4.7	4.0	6.2	6.0	4.5
6	5.8	6.1	5.6	5.5	5.5	5.4	6.3	5.0
7	12.0	11.9	13.7	13.2	10.3	10.4	10.7	12.7
8	24.5	24.9	23.0	24.3	25.5	24.6	22.1	24.5
9	13.5	12.3	15.2	13.6	13.8	14.3	14.4	15.9
10	38.0	38.3	38.2	37.1	39.4	37.5	39.2	35.8
NPS値	39.4	38.1	43.6	38.9	42.3	38.5	40.1	40.6

<業態ごとの比較（2022年度）>

・県中部地域の推奨度は、飲食店、その他施設を訪れた方で高い傾向がある。

業態 県中部の推奨可能性	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3
1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0
3	0.5	0.5	0.3	0.5	0.4	0.3
4	0.6	0.7	0.7	0.4	0.5	0.6
5	4.9	5.2	4.8	4.3	4.5	3.9
6	5.8	5.8	6.1	4.4	6.4	5.7
7	12.0	12.7	11.1	10.1	12.8	13.6
8	24.5	24.7	27.1	22.4	22.9	20.5
9	13.5	12.8	13.6	13.8	14.4	16.6
10	38.0	37.1	36.0	43.9	37.8	38.3
NPS値	39.4	37.4	37.4	47.7	39.9	43.7

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県中部地域の推奨度は、県外客よりも県内客で高い傾向がある。特に、地元住民である県中部で推奨度が高かった。

来訪者居住地				静岡県内			静岡県外		
	全 体	静岡県内	静岡県外	県中部	県東部	県西部	関東地方	東海地方	関東・東海 以外の県外
県中部の推奨可能性	(n=13610)	(n=8167)	(n=5443)	(n=5785)	(n=698)	(n=1684)	(n=2746)	(n=1346)	(n=1351)
0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1
1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3
3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.3	0.7	0.4
4	0.6	0.5	0.7	0.6	0.4	0.3	0.6	0.9	0.9
5	4.9	4.8	5.0	4.8	4.2	4.7	4.8	5.2	5.2
6	5.8	5.8	5.7	5.6	6.7	6.1	6.1	5.6	5.0
7	12.0	11.1	13.4	10.7	12.3	12.1	13.4	14.3	12.5
8	24.5	23.5	26.1	22.3	28.4	25.4	26.7	26.2	24.6
9	13.5	13.5	13.4	13.6	12.5	13.6	13.3	13.6	13.7
10	38.0	40.0	34.9	41.5	34.8	37.0	34.5	33.2	37.3
NPS値	39.4	41.6	36.1	43.2	35.2	38.7	35.7	34.0	39.1

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

・ 訪問日程で大きな差は見られない。

訪問日程 県中部の推薦可能性	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=13610)	(n=7681)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0
1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.3
4	0.6	0.5	0.7	0.8	0.6	0.5
5	4.9	5.0	4.7	4.5	4.2	7.1
6	5.8	5.9	5.6	5.5	5.7	6.0
7	12.0	11.4	12.9	12.9	13.1	12.6
8	24.5	23.9	25.3	26.3	24.0	21.1
9	13.5	13.3	13.7	13.7	14.3	12.8
10	38.0	39.2	36.3	35.6	37.4	39.0
NPS値	39.4	40.3	38.3	37.7	40.6	37.4

(問3-3) 県中部地域に対する再訪意向(単一回答)

設問	静岡県中部地域を再び訪れたいと思いますか。1つお選びください。
選択肢	① そう思う ② ややそう思う ③ あまり思わない ④ 思わない

<回答結果と前年度との比較>

- ・中部地域への再訪意向は、「そう思う」が79.5%を占め、「ややそう思う」と合わせると再訪に前向きな回答は98%を超えた。
- ・前年度と比べると、「そう思う」がやや低かった。



	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
そう思う	3,242	81.9	10,813	79.5
ややそう思う	681	17.2	2,603	19.1
あまり思わない	28	0.7	173	1.3
思わない	7	0.2	17	0.1
有効回答数	3,958	100.0	13,606	100.0

<四半期ごとの比較>

・中部地域への再訪意向は、1－3月は「そう思う」がやや低い。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
そう思う	80.5	80.0	79.6	78.0
ややそう思う	18.3	18.6	19.0	20.4
あまり思わない	1.1	1.1	1.3	1.5
思わない	0.1	0.2	0.1	0.2
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・ 県中部地域への再訪意向は、吉田町、牧之原市、藤枝市の施設を訪れた方で高い傾向がある。

施設所在地 県中部への再訪意向	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13606)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1007)	(n=568)	(n=1056)
そう思う	79.5	79.4	80.8	78.8	81.5	81.4	82.7	73.9
ややそう思う	19.1	19.0	18.6	19.7	17.1	17.3	16.4	24.6
あまり思わない	1.3	1.4	0.5	1.4	1.3	1.2	0.7	1.4
思わない	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・ 県中部地域への再訪意向は、飲食店、土産・小売を訪れた方で高い傾向がある。

業 態 県中部への再訪意向	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13606)	(n=6247)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
そう思う	79.5	79.2	77.3	82.7	80.3	78.3
ややそう思う	19.1	19.3	21.1	16.3	18.5	20.5
あまり思わない	1.3	1.3	1.5	0.9	1.2	0.6
思わない	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.6

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県中部地域への再訪意向は、県外客よりも県内客で高い傾向がある。

来訪者居住地	全 体	静岡県内			静岡県外				
		静岡県内	静岡県外	県中部	県東部	県西部	関東地方	東海地方	関東・東海以外の県外
県中部への再訪意向	(n=13606)	(n=8164)	(n=5442)	(n=5784)	(n=698)	(n=1682)	(n=2745)	(n=1346)	(n=1351)
そう思う	79.5	82.9	74.3	83.1	82.5	82.2	74.6	72.7	75.4
ややそう思う	19.1	15.8	24.1	15.5	16.0	17.0	23.9	25.6	22.9
あまり思わない	1.3	1.1	1.5	1.2	1.3	0.8	1.5	1.6	1.4
思わない	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県中部地域への再訪意向は、宿泊客よりも日帰り客で「そう思う」の割合が高く、再訪意向が強い。

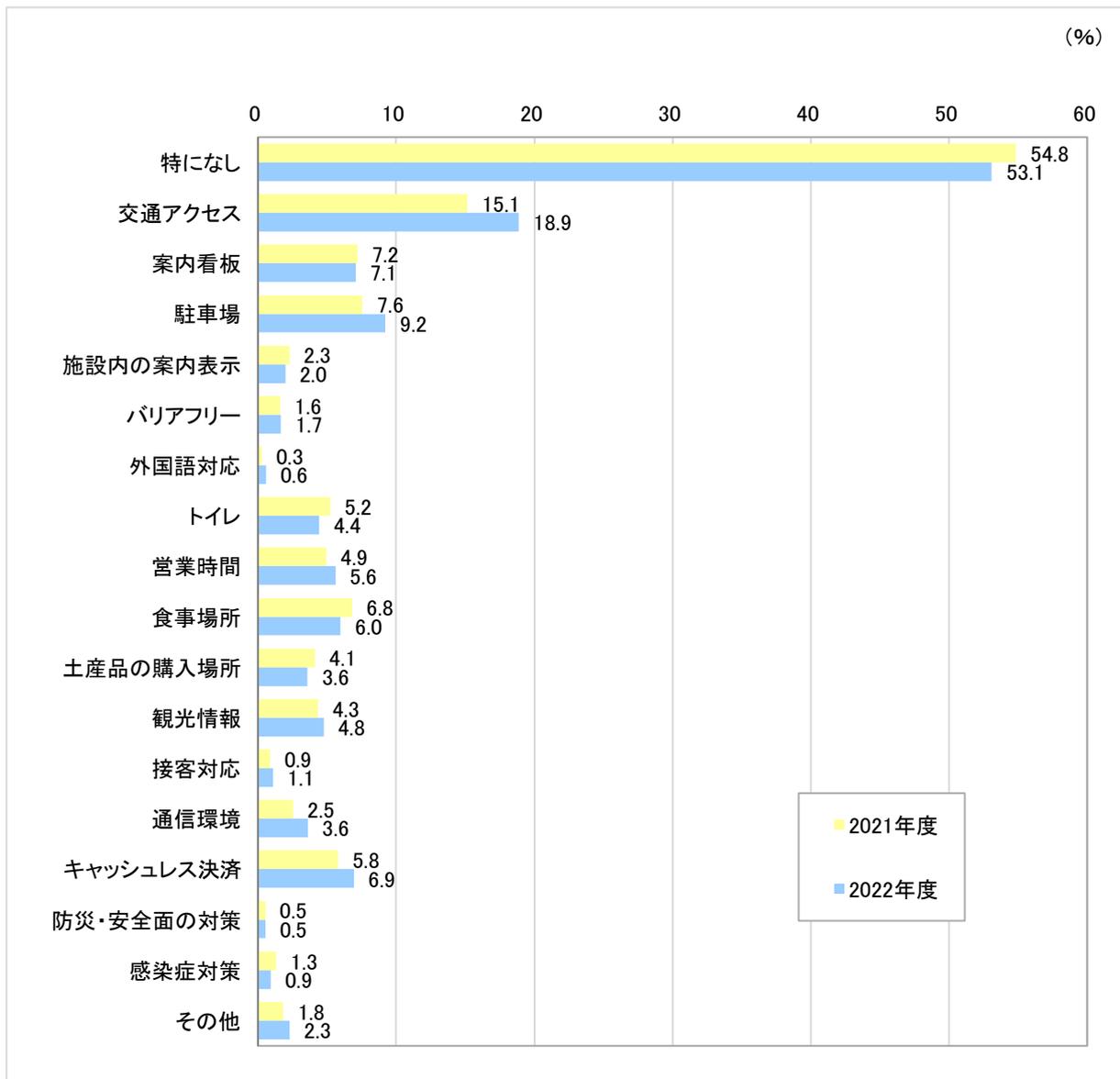
訪問日程	全 体	日帰り	宿泊			
				1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
県中部への再訪意向	(n=13606)	(n=7677)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
そう思う	79.5	82.0	76.2	75.7	76.3	78.6
ややそう思う	19.1	16.6	22.4	22.8	22.0	19.9
あまり思わない	1.3	1.2	1.3	1.3	1.5	1.3
思わない	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2

(問3-4) 今回の訪問の中で不便を感じたこと(複数回答)

設 問	今回の訪問の中で不便を感じたことをすべて選んでください。		
選 択 肢	① 特になし	② 交通アクセス	③ 案内看板
	④ 駐車場	⑤ 施設内の案内表示	⑥ バリアフリー
	⑦ 外国語対応	⑧ トイレ	⑨ 営業時間
	⑩ 食事場所	⑪ 土産品の購入場所	⑫ 観光情報
	⑬ 接客対応	⑭ 通信環境	⑮ キャッシュレス決済
	⑯ 防災・安全面の対策	⑰ 感染症対策	⑱ その他

<回答結果と前年度との比較>

- ・ 不便な点は「特になし」が53.1%と半数以上を占めた。
- ・ 「交通アクセス」「駐車場」「キャッシュレス決済」の選択率が高く、前年度から選択率も上昇した。

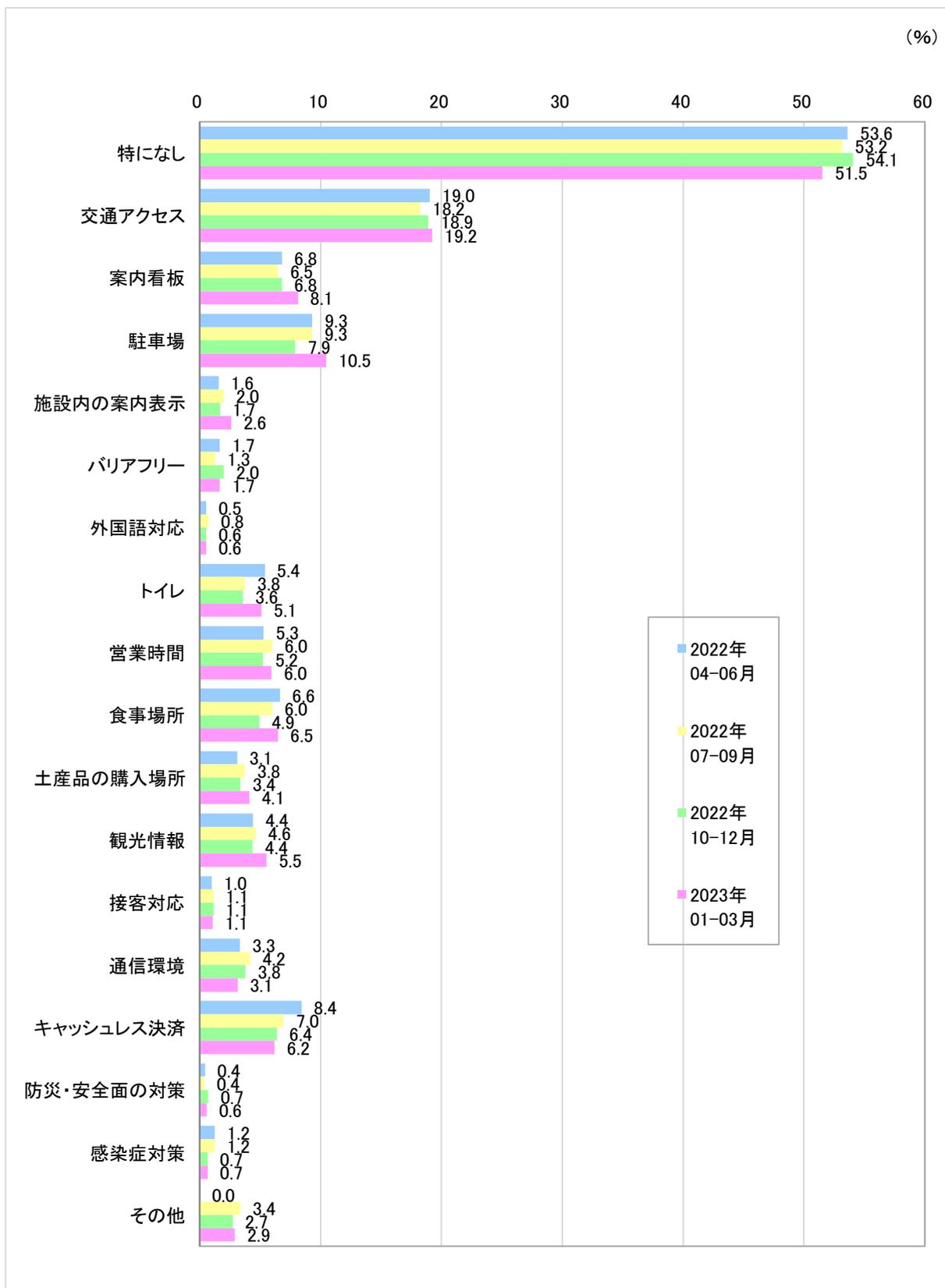


	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
特になし	2,119	54.8	7,189	53.1
交通アクセス	585	15.1	2,555	18.9
案内看板	278	7.2	958	7.1
駐車場	292	7.6	1,250	9.2
施設内の案内表示	88	2.3	268	2.0
バリアフリー	62	1.6	226	1.7
外国語対応	11	0.3	81	0.6
トイレ	202	5.2	602	4.4
営業時間	191	4.9	760	5.6
食事場所	263	6.8	810	6.0
土産品の購入場所	159	4.1	487	3.6
観光情報	168	4.3	644	4.8
接客対応	34	0.9	148	1.1
通信環境	98	2.5	488	3.6
キャッシュレス決済	224	5.8	940	6.9
防災・安全面の対策	21	0.5	74	0.5
感染症対策	51	1.3	126	0.9
その他	71	1.8	311	2.3
有効回答人数 (総回答数)	3,865 (4,917)	-----	13,544 (17,917)	-----

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

< 四半期ごとの比較 >

- ・ 1 - 3月は、多くの項目で他の四半期よりも不便を感じた割合が高い。
- ・ 「キャッシュレス決済」は徐々に不便を感じた割合が低下した。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
特になし	53.6	53.2	54.1	51.5
交通アクセス	19.0	18.2	18.9	19.2
案内看板	6.8	6.5	6.8	8.1
駐車場	9.3	9.3	7.9	10.5
施設内の案内表示	1.6	2.0	1.7	2.6
バリアフリー	1.7	1.3	2.0	1.7
外国語対応	0.5	0.8	0.6	0.6
トイレ	5.4	3.8	3.6	5.1
営業時間	5.3	6.0	5.2	6.0
食事場所	6.6	6.0	4.9	6.5
土産品の購入場所	3.1	3.8	3.4	4.1
観光情報	4.4	4.6	4.4	5.5
接客対応	1.0	1.1	1.1	1.1
通信環境	3.3	4.2	3.8	3.1
キャッシュレス決済	8.4	7.0	6.4	6.2
防災・安全面の対策	0.4	0.4	0.7	0.6
感染症対策	1.2	1.2	0.7	0.7
その他	0.0	3.4	2.7	2.9

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・川根本町は「交通アクセス」「食事場所」「通信環境」で不便を感じる方が高い。
- ・静岡市は「駐車場」で不便を感じた方が多い。

施設所在地 今回 不便だったこと	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13544)	(n=6058)	(n=1259)	(n=2458)	(n=1147)	(n=1002)	(n=569)	(n=1051)
特になし	53.1	50.8	55.1	59.1	60.7	57.5	60.3	33.2
交通アクセス	18.9	18.1	20.3	13.1	13.3	18.5	16.3	43.1
案内看板	7.1	7.6	8.8	6.7	4.2	6.0	6.2	7.4
駐車場	9.2	12.4	5.5	9.4	6.2	4.1	6.0	5.1
施設内の案内表示	2.0	2.4	2.4	2.5	0.8	0.8	1.2	1.0
バリアフリー	1.7	2.1	1.0	1.2	1.4	1.4	1.9	1.7
外国語対応	0.6	0.7	0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	0.2
トイレ	4.4	4.6	3.7	4.5	3.7	4.1	5.1	4.9
営業時間	5.6	5.9	5.9	5.1	4.1	5.6	5.6	6.5
食事場所	6.0	5.9	6.9	3.8	5.1	5.4	5.6	12.3
土産品の購入場所	3.6	3.8	3.3	2.6	3.4	2.7	3.7	6.0
観光情報	4.8	5.2	4.8	4.2	4.3	3.7	4.2	5.1
接客対応	1.1	1.3	1.0	0.8	0.8	0.7	0.7	1.6
通信環境	3.6	3.4	3.7	2.9	2.9	3.2	1.2	8.8
キャッシュレス決済	6.9	7.0	5.0	7.8	6.1	7.0	6.7	7.9
防災・安全面の対策	0.5	0.6	0.6	0.3	0.2	0.7	0.5	1.0
感染症対策	0.9	0.9	1.0	0.9	1.4	0.9	0.4	0.7
その他	2.3	2.1	2.6	1.8	2.7	2.4	1.4	4.3

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・ 飲食店では、他の業態よりも「キャッシュレス決済」の選択率が高い。
- ・ 土産・小売では、「トイレ」「駐車場」の選択率が高い。
- ・ その他（観光案内所等）では、「営業時間」の選択率が高い。

業 態 今回 不便だったこと	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13544)	(n=6215)	(n=2879)	(n=1895)	(n=2224)	(n=331)
特になし	53.1	53.3	49.1	56.5	55.8	46.2
交通アクセス	18.9	17.3	25.4	18.6	14.2	25.1
案内看板	7.1	7.7	5.3	6.0	7.6	12.1
駐車場	9.2	10.3	6.6	8.3	10.3	10.0
施設内の案内表示	2.0	2.1	1.4	1.4	3.1	1.8
バリアフリー	1.7	1.9	1.4	1.6	1.8	0.6
外国語対応	0.6	0.7	0.2	0.7	0.6	0.3
トイレ	4.4	4.3	2.8	4.5	6.7	5.1
営業時間	5.6	5.4	5.5	6.3	5.4	8.5
食事場所	6.0	6.5	7.4	4.1	4.3	5.7
土産品の購入場所	3.6	3.5	5.6	2.6	2.2	3.3
観光情報	4.8	4.6	5.8	3.8	4.5	6.6
接客対応	1.1	1.1	1.4	0.5	0.9	2.7
通信環境	3.6	3.3	4.0	4.1	3.3	4.8
キャッシュレス決済	6.9	7.1	4.7	10.3	6.9	5.1
防災・安全面の対策	0.5	0.4	0.7	0.5	0.6	1.2
感染症対策	0.9	1.2	0.7	0.2	1.1	1.8
その他	2.3	2.2	3.7	1.2	1.6	2.1

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県外客は、「食事場所」「土産品の購入場所」「営業時間」など観光客の受皿に不便を感じた方が多いほか、「観光情報」「案内看板」などの情報提供の選択率も高かった。

来訪者居住地				静岡県内			静岡県外		
	全体	静岡県内	静岡県外	県中部	県東部	県西部	関東地方	東海地方	関東・東海以外の県外
今回 不便だったこと	(n=13544)	(n=8126)	(n=5418)	(n=5759)	(n=695)	(n=1672)	(n=2734)	(n=1339)	(n=1345)
特になし	53.1	56.6	47.7	58.0	47.5	55.6	45.6	50.3	49.6
交通アクセス	18.9	16.6	22.3	16.3	17.6	17.0	24.9	18.0	21.3
案内看板	7.1	6.4	8.1	5.9	8.2	7.4	7.7	8.3	8.7
駐車場	9.2	9.8	8.4	9.6	12.8	9.2	7.6	9.9	8.6
施設内の案内表示	2.0	1.9	2.2	2.0	1.6	1.6	1.9	2.7	2.2
バリアフリー	1.7	1.8	1.5	1.9	2.2	1.1	1.5	1.5	1.3
外国語対応	0.6	0.7	0.4	0.9	0.4	0.4	0.5	0.2	0.4
トイレ	4.4	4.3	4.7	4.3	5.3	3.9	4.6	5.8	3.6
営業時間	5.6	4.6	7.2	4.5	4.6	4.9	7.8	5.7	7.3
食事場所	6.0	5.3	7.0	5.0	6.2	6.2	7.8	6.7	5.4
土産品の購入場所	3.6	2.6	5.0	2.5	3.0	2.9	4.8	5.4	5.3
観光情報	4.8	3.6	6.5	3.5	5.3	3.2	6.9	5.4	6.8
接客対応	1.1	1.2	0.9	1.2	0.9	1.3	0.8	0.6	1.6
通信環境	3.6	3.2	4.2	3.1	3.6	3.2	4.6	3.7	4.0
キャッシュレス決済	6.9	7.0	6.9	6.7	7.9	7.4	7.4	6.8	6.0
防災・安全面の対策	0.5	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.6	0.7	0.1
感染症対策	0.9	1.0	0.8	0.9	1.0	1.3	1.2	0.6	0.4
その他	2.3	2.0	2.8	1.9	3.0	2.0	2.8	2.5	2.9

<訪問日程ごとの比較（2022年度）>

・宿泊客では、「交通アクセス」が23.5%で最も高い。また、「食事場所」「土産品の購入場所」「営業時間」など観光客の受皿に不便を感じた方が多いほか、「観光情報」の選択率も高かった。

訪問日程	全体	日帰り	宿泊			
	(n=13544)	(n=7645)	(n=5899)	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
今回 不便だったこと	(n=13544)	(n=7645)	(n=5899)	(n=4038)	(n=1263)	(n=598)
特になし	53.1	57.1	47.9	49.1	46.1	44.1
交通アクセス	18.9	15.3	23.5	23.2	23.9	24.9
案内看板	7.1	6.9	7.2	7.0	7.5	8.5
駐車場	9.2	9.7	8.6	8.3	9.0	10.4
施設内の案内表示	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1	2.5
バリアフリー	1.7	1.8	1.5	1.6	1.3	1.3
外国語対応	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.7
トイレ	4.4	4.6	4.2	4.0	5.1	4.0
営業時間	5.6	4.5	7.1	6.4	8.8	8.2
食事場所	6.0	5.4	6.7	6.8	5.9	7.4
土産品の購入場所	3.6	2.5	5.0	4.8	5.5	5.7
観光情報	4.8	3.6	6.2	6.1	5.8	7.5
接客対応	1.1	1.0	1.2	1.1	1.2	1.3
通信環境	3.6	2.9	4.5	4.3	4.4	5.5
キャッシュレス決済	6.9	7.2	6.5	6.1	7.4	7.7
防災・安全面の対策	0.5	0.5	0.6	0.7	0.5	0.5
感染症対策	0.9	0.9	0.9	0.8	1.0	1.3
その他	2.3	1.7	3.1	3.0	3.3	3.0

(問 4 - 1) 今回の訪問全体における 1 人分の総費用 (日帰り客平均)

設 問	今回の訪問で使った (使う予定の) あなた 1 人分の費用を教えてください。 【金額を記入】
-----	---

調査の精度向上のため、2022年度から、項目ごとに消費金額と消費した人数を回答していただき、1人分の総費用を算出しています。

<回答結果と前年度との比較>

- ・日帰り客の 1 人当たり総費用は3,487円。「飲食代」が38.8%で最も割合が高く、「土産代」の25.5%、「域内交通費」の17.4%と合わせて 8 割超を占める。
- ・2022年度調査から、より正確に算出するため計算方法を見直した結果、新たに設けた「ツアー代金」を除き全ての費目で金額は減少した。



■ 域内交通費 ■ 宿泊費 ■ 飲食代 ■ 土産代 ■ 入園料・体験料 ■ ツアー代金 ■ その他

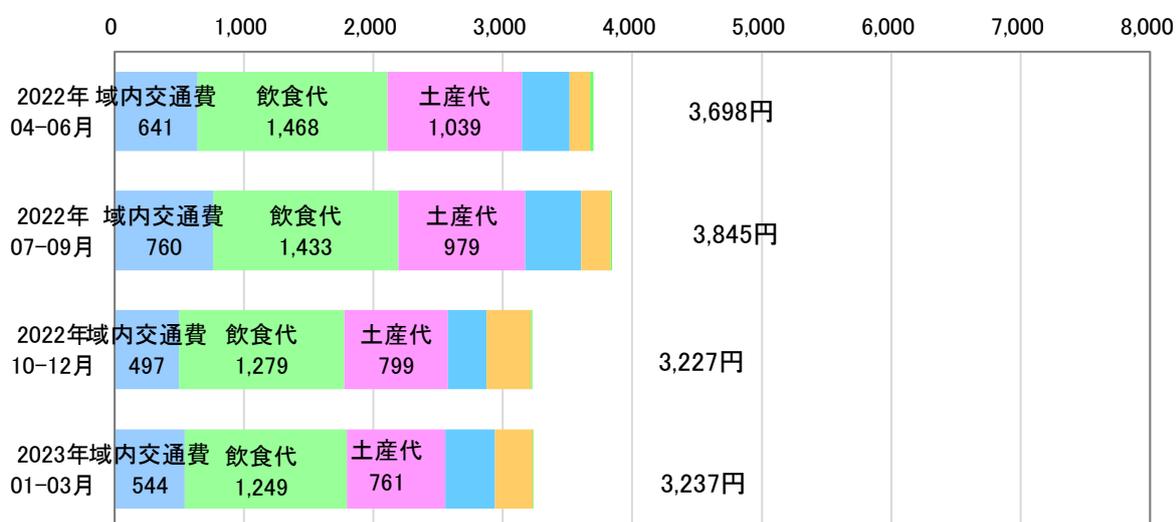
	2021年度 平均額 (円)	2021年度 構成比 (%)	2022年度 平均額 (円)	2022年度 構成比 (%)
域内交通費	1,492	22.2	605	17.4
宿泊費	0	0.0	0	0.0
飲食代	2,362	35.2	1,353	38.8
土産代	1,889	28.1	890	25.5
入園料・体験料	641	9.5	370	10.6
ツアー代金※	---	---	257	7.4
その他	331	4.9	13	0.4
合 計	6,714	100.0	3,487	100.0

※…「ツアー代金」は2022年度調査からの新項目

各項目の金額には 1 円未満の端数があるため、合計値と一致しない場合がある

<四半期ごとの比較>

- ・日帰り客の1人あたり総費用は7-9月が3,845円で最も高く、1人あたり総費用が低い10-12月、1-3月よりも600円超（約2割）高い。
- ・「域内交通費」「入場料・入園料」は7-9月に高くなり、「飲食代」「土産代」は4-6月に高かった。



■域内交通費 ■宿泊費 ■飲食代 ■土産代 ■入園料・体験料 ■ツアー代金 ■その他

	2022年 4-6月 平均額 (円)	2022年 7-9月 平均額 (円)	2022年 10-12月 平均額 (円)	2023年 1-3月 平均額 (円)
域内交通費	641	760	497	544
宿泊費	0	0	0	0
飲食代	1,468	1,433	1,279	1,249
土産代	1,039	979	799	761
入園料・体験料	366	435	300	386
ツアー代金*	159	227	344	291
その他	25	12	8	6
合計	3,698	3,845	3,227	3,237

各項目の金額には1円未満の端数があるため、合計値と一致しない場合がある

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・川根本町が4,133円で最も高く、大井川鐵道の利用や立地環境等の影響で「域内交通費」が1,037円と他市町よりも高い。
- ・「飲食代」は吉田町、焼津市、「土産代」は吉田町、島田市で高かった。

施設所在地	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=7132)	(n=3124)	(n=699)	(n=1500)	(n=477)	(n=690)	(n=404)	(n=238)
日帰り客								
域内交通費	605	664	606	532	431	509	535	1,037
宿泊費	0	0	0	0	0	0	0	0
飲食代	1,353	1,353	1,232	1,613	995	1,050	1,681	1,109
土産代	890	882	1,145	842	667	578	1,371	1,070
入館料・体験料	370	414	298	385	297	392	138	380
ツアー代金	257	278	379	269	68	193	7	536
その他	13	14	7	15	11	3	28	0
旅行総費用	3,487	3,606	3,666	3,657	2,469	2,725	3,760	4,133

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・宿泊施設では、高付加価値な食事等の影響により飲食代が最も高かった。
- ・また、その他施設（案内所等）を利用した方でも総費用が多かった。
- ・その他（観光案内所等）では、「営業時間」の選択率が高い。

業態	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=7132)	(n=3948)	(n=178)	(n=1364)	(n=1497)	(n=145)
日帰り客						
域内交通費	605	576	738	620	587	1,271
宿泊費	0	0	0	0	0	0
飲食代	1,353	1,152	2,457	1,768	1,338	1,742
土産代	890	717	805	693	1,498	1,259
入館料・体験料	370	545	496	99	144	326
ツアー代金	257	221	501	69	486	341
その他	13	13	7	8	17	11
旅行総費用	3,487	3,224	5,005	3,258	4,071	4,950

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県外客における日帰り客の「1人あたり総費用」は6,769円で県内客の2倍以上で、遠方からの来訪者ほど「飲食代」「土産代」などが高い。
- ・ ツアーでの来訪者は、関東地方、東海地方からが多いと推測される。

来訪者居住地				静岡県内			静岡県外		
	全 体	静岡県内	静岡県外	県中部	県東部	県西部	関東地方	東海地方	関東・東海以外の県外
日帰り客	(n=7132)	(n=5992)	(n=1140)	(n=4396)	(n=433)	(n=1163)	(n=508)	(n=454)	(n=178)
域内交通費	605	466	1,337	398	763	613	1,397	1,203	1,505
宿泊費	0	0	0	0	0	0	0	0	0
飲食代	1,353	1,222	2,044	1,163	1,435	1,365	2,085	1,826	2,487
土産代	890	710	1,834	628	957	929	1,866	1,711	2,057
入館料・体験料	370	358	434	340	501	371	472	377	469
その他	13	13	11	12	20	15	11	7	24
ツアー代金	257	95	1,109	51	129	248	1,053	1,508	252
旅行総費用	3,487	2,863	6,769	2,591	3,805	3,540	6,884	6,631	6,793

(問4-2) 今回の訪問全体における1人分の総費用(宿泊客平均)

設 問	今回の訪問で使った(使う予定の)あなた1人分の費用を教えてください。 【金額を記入】
-----	---

2022年度調査から精度向上のため、項目ごとに消費金額と消費した人数を回答していただき、1人分の総費用を算出しています。

<回答結果と前年度との比較>

- ・ 宿泊客の「1人当たり総費用」は22,819円。「宿泊費」が47.0%で最も割合が高く、「飲食代」の19.4%、「土産代」の10.4%と合わせて76.8%を占めた。
- ・ 2022年度調査から、より正確に算出するため計算方法を見直した結果、新たに設けた「ツアー代金」を除き全ての費目で金額は減少した。



■域内交通費 ■宿泊費 ■飲食代 ■土産代 ■入園料・体験料 ■ツアー代金 ■その他

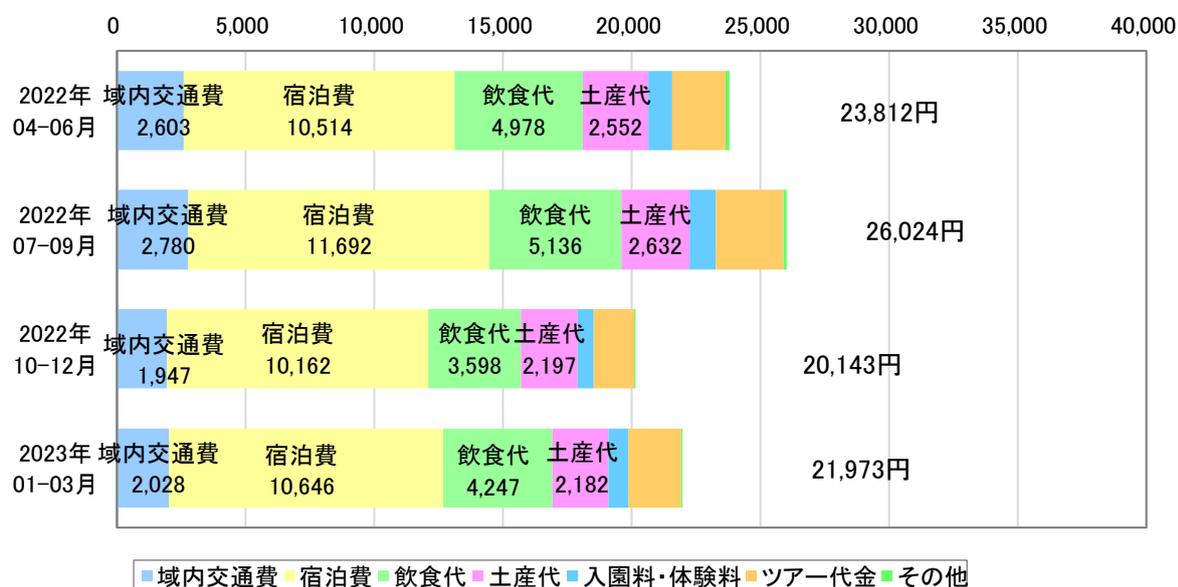
	2021年度 平均額 (円)	2021年度 構成比 (%)	2022年度 平均額 (円)	2022年度 構成比 (%)
域内交通費	4,962	13.6	2,311	10.1
宿泊費	16,230	44.4	10,726	47.0
飲食代	7,749	21.2	4,435	19.4
土産代	4,340	11.9	2,375	10.4
入園料・体験料	1,430	3.9	829	3.6
ツアー代金※	---	---	2,055	9.0
その他	1,826	5.0	88	0.4
合 計	36,536	100.0	22,819	100.0

※…「ツアー代金」は、2022年度調査からの新項目

各項目の金額には1円未満の端数があるため、合計値と一致しない場合がある

< 四半期ごとの比較 >

- ・ 宿泊客の「1人あたり総費用」は7-9月に26,024円で最も高く、最も総費用が低かった10-12月を6,000円近く上回った。



	2022年 4-6月 平均額 (円)	2022年 7-9月 平均額 (円)	2022年 10-12月 平均額 (円)	2023年 1-3月 平均額 (円)
域内交通費	2,603	2,780	1,947	2,028
宿泊費	10,514	11,692	10,162	10,646
飲食代	4,978	5,136	3,598	4,247
土産代	2,552	2,632	2,197	2,182
入園料・体験料	932	1,029	625	783
ツアー代金	2,079	2,629	1,578	2,033
その他	155	125	36	54
合計	23,812	26,024	20,143	21,973

各項目の金額には1円未満の端数があるため、合計値と一致しない場合がある

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・川根本町は宿泊客の「1人あたり総費用」が24,195円で最も高く、「宿泊費」「ツアー代金」などで他市町を上回った。
- ・「飲食代」「土産代」は吉田町、静岡市が他市町に比べて高かった。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=5816)	(n=2669)	(n=516)	(n=847)	(n=620)	(n=265)	(n=112)	(n=787)
宿泊客								
域内交通費	2,311	2,241	2,323	2,121	2,325	2,369	2,614	2,672
宿泊費	10,726	10,488	11,209	11,238	9,201	7,915	6,312	13,446
飲食代	4,435	5,263	3,364	4,349	3,855	4,523	5,296	2,723
土産代	2,375	2,512	2,300	2,489	1,908	1,945	2,996	2,262
入館料・体験料	829	1,068	776	787	388	789	468	514
ツアー代金	2,055	2,396	1,824	1,977	989	898	785	2,540
その他	88	97	72	110	49	157	184	39
旅行総費用	22,819	24,065	21,868	23,072	18,714	18,597	18,655	24,195

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・宿泊客の「1人あたり総費用」では、その他施設（案内所等）、土産・小売、観光・体験への来訪者が多かった。
- ・その他施設（案内所等）を利用した方では「域内交通費」が多かった。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=5816)	(n=1905)	(n=2640)	(n=467)	(n=629)	(n=175)
宿泊客						
域内交通費	2,311	2,365	2,165	2,631	2,262	3,254
宿泊費	10,726	9,349	12,231	8,896	9,766	11,371
飲食代	4,435	4,959	3,712	5,233	5,118	5,029
土産代	2,375	2,601	2,030	2,409	3,089	2,466
入館料・体験料	829	1,220	578	753	698	1,058
ツアー代金	2,055	2,434	1,979	1,125	2,053	1,554
その他	88	107	60	124	125	71
旅行総費用	22,819	23,034	22,755	21,170	23,111	24,803

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県外客における宿泊客の「1人あたり総費用」は25,338円と県内客よりも約9,000円高く、「飲食代」「土産代」では2倍程度となった。
- ・ 遠方からの来訪者ほど「1人あたり総費用」が高く、宿泊客における「ツアー料金」は関東・東海以外の県外からの来訪者で高い。

来訪者居住地				静岡県内			静岡県外		
	全体	静岡県内	静岡県外	県中部	県東部	県西部	関東地方	東海地方	関東・東海以外の県外
宿泊客	(n=5816)	(n=1639)	(n=4177)	(n=919)	(n=251)	(n=469)	(n=2183)	(n=856)	(n=1138)
域内交通費	2,311	1,242	2,730	1,214	1,561	1,128	2,717	1,971	3,328
宿泊費	10,726	9,846	11,072	9,379	10,149	10,601	11,039	10,748	11,379
飲食代	4,435	2,562	5,169	2,481	3,022	2,476	5,092	3,946	6,238
土産代	2,375	1,367	2,771	1,329	1,568	1,336	2,617	2,583	3,207
入館料・体験料	829	520	951	496	572	541	956	857	1,011
その他	88	72	94	87	90	33	95	47	128
ツアー代金	2,055	790	2,551	952	782	477	2,104	1,482	4,212
旅行総費用	22,819	16,400	25,338	15,936	17,745	16,591	24,620	21,634	29,501

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 訪問日程においては、滞在期間に比例して「1人あたりの総費用」が高くなるが、「宿泊費」などでは1日あたりの費用が低下する傾向も見られる。

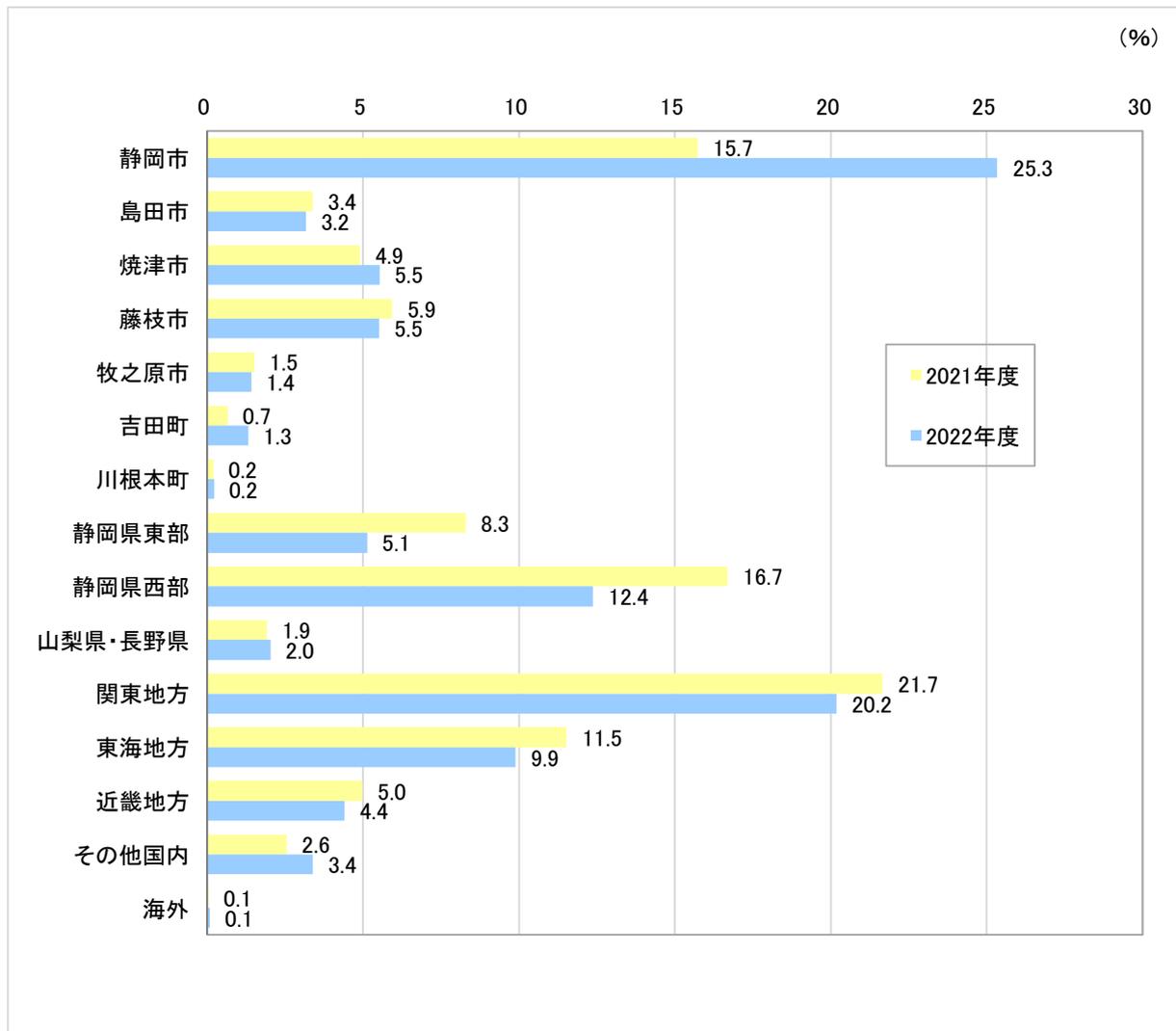
訪問日程	全体	日帰り	宿泊			
	(n=5816)	(n=0)	(n=5816)	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
宿泊客	(n=5816)	(n=0)	(n=5816)	(n=3981)	(n=1246)	(n=589)
域内交通費	2,311	----	2,311	1,822	2,847	4,480
宿泊費	10,726	----	10,726	9,355	12,227	16,822
飲食代	4,435	----	4,435	3,375	5,838	8,629
土産代	2,375	----	2,375	2,026	2,977	3,460
入館料・体験料	829	----	829	631	1,109	1,577
その他	88	----	88	62	104	229
ツアー代金	2,055	----	2,055	1,556	2,646	4,172
旅行総費用	22,819	----	22,819	18,828	27,748	39,369

(問5—1) 来訪者の居住地(単一回答)

設 問	あなたの居住地を1つお選びください。			
選 択 肢	① 静岡市	② 島田市	③ 焼津市	④ 藤枝市
	⑤ 牧之原市	⑥ 吉田町	⑦ 川根本町	⑧ 静岡県東部
	⑨ 静岡県西部	⑩ 山梨県・長野県	⑪ 関東地方	⑫ 東海地方
	⑬ 近畿地方	⑭ その他国内	⑮ 海外	

<回答結果と前年度との比較>

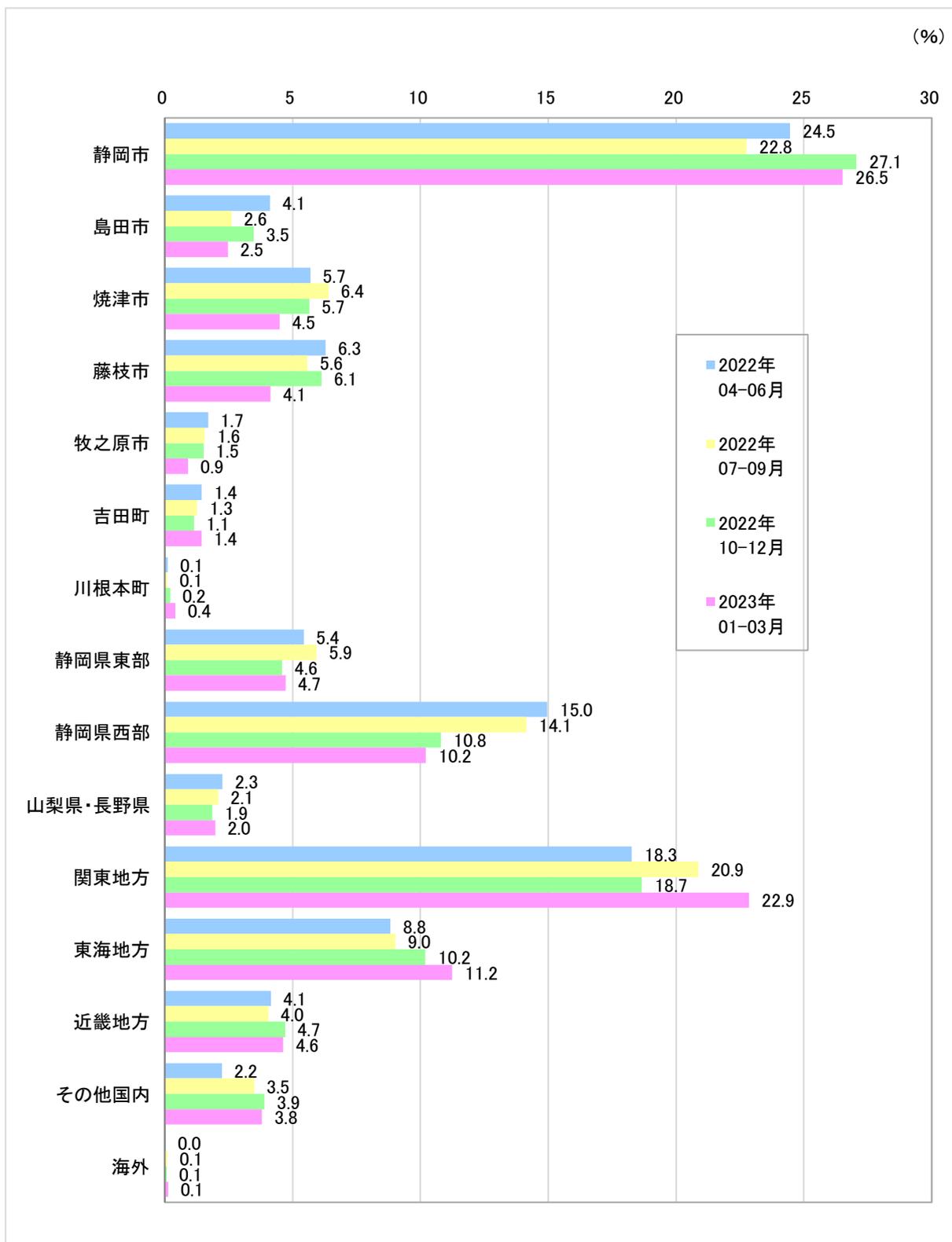
- ・「静岡市」が25.3%で最も多く、次いで、「関東地方」が20.2%、「静岡県西部」が12.4%、「東海地方」が9.9%などの構成となった。
- ・“静岡県中部(5市2町)”は42.5%を占めるなど地元住民の利用が多い。
- ・前年度と比べて、「静岡市」の割合が上昇、「静岡県西部」「静岡県東部」の割合は低下した。



	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
静岡市	622	15.7	3,449	25.3
島田市	134	3.4	431	3.2
焼津市	194	4.9	752	5.5
藤枝市	235	5.9	751	5.5
牧之原市	60	1.5	192	1.4
吉田町	26	0.7	180	1.3
川根本町	8	0.2	30	0.2
静岡県東部	328	8.3	698	5.1
静岡県西部	660	16.7	1,684	12.4
山梨県・長野県	76	1.9	277	2.0
関東地方	857	21.7	2,746	20.2
東海地方	456	11.5	1,346	9.9
近畿地方	197	5.0	600	4.4
その他国内	101	2.6	462	3.4
海外	2	0.1	12	0.1
有効回答数	3,956	100.0	13,610	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・「静岡市」は10-12月、1-3月で占める割合が高かった。
- ・「静岡県西部」は上半期は割合が高いが、下半期は大きく低下した。
- ・「関東地方」、「東海地方」は1-3月で割合が上昇した。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
静岡市	24.5	22.8	27.1	26.5
島田市	4.1	2.6	3.5	2.5
焼津市	5.7	6.4	5.7	4.5
藤枝市	6.3	5.6	6.1	4.1
牧之原市	1.7	1.6	1.5	0.9
吉田町	1.4	1.3	1.1	1.4
川根本町	0.1	0.1	0.2	0.4
静岡県東部	5.4	5.9	4.6	4.7
静岡県西部	15.0	14.1	10.8	10.2
山梨県・長野県	2.3	2.1	1.9	2.0
関東地方	18.3	20.9	18.7	22.9
東海地方	8.8	9.0	10.2	11.2
近畿地方	4.1	4.0	4.7	4.6
その他国内	2.2	3.5	3.9	3.8
海外	0.0	0.1	0.1	0.1
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・川根本町は「関東地方」が29.3%、「東海地方」が13.0%と県外客の割合が高い。
- ・牧之原市、島田市は「静岡県西部」からの来訪者が多い。
- ・「山梨県・長野県」は、静岡市、焼津市、牧之原市で比較的割合が高い。

施設所在地 来訪者居住地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
静岡市	25.3	35.1	17.3	19.0	18.9	16.0	18.3	12.9
島田市	3.2	1.0	9.8	2.2	3.6	5.8	8.6	3.8
焼津市	5.5	2.3	4.4	13.8	5.8	7.0	9.8	2.4
藤枝市	5.5	2.3	5.5	7.5	18.6	4.6	10.2	3.4
牧之原市	1.4	0.3	1.0	0.9	1.3	8.1	5.1	0.9
吉田町	1.3	0.2	1.0	1.7	1.2	3.1	10.5	0.6
川根本町	0.2	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	1.9
静岡県東部	5.1	6.0	5.3	3.6	4.5	3.1	4.6	6.3
静岡県西部	12.4	7.6	22.9	14.3	10.4	24.7	10.9	14.2
山梨県・長野県	2.0	2.5	0.9	2.3	1.0	2.5	1.2	1.1
関東地方	20.2	23.6	15.6	16.6	18.1	11.5	12.5	29.3
東海地方	9.9	9.7	9.9	11.6	8.0	9.2	3.9	13.0
近畿地方	4.4	5.0	3.6	3.8	3.7	2.9	2.3	6.5
その他国内	3.4	4.1	2.5	2.4	4.8	1.4	2.1	3.8
海外	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・ 宿泊施設、その他施設（案内所等）では、県外客の割合が半数以上となった。
- ・ 観光・体験、飲食店、土産・小売では、県外客の割合は3分の1程度と少なかった。

業態 来訪者居住地	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
静岡市	25.3	29.5	13.5	30.5	25.8	18.1
島田市	3.2	3.4	1.8	3.6	4.2	1.8
焼津市	5.5	6.2	2.8	7.7	5.6	3.0
藤枝市	5.5	6.0	4.1	6.1	5.3	6.3
牧之原市	1.4	1.8	0.8	1.4	1.3	0.0
吉田町	1.3	1.3	0.3	1.8	2.3	0.3
川根本町	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.6
静岡県東部	5.1	5.5	5.1	4.4	5.1	3.6
静岡県西部	12.4	12.0	10.2	14.3	14.8	9.6
山梨県・長野県	2.0	2.0	1.9	1.8	2.6	1.8
関東地方	20.2	17.0	32.6	14.8	16.2	29.5
東海地方	9.9	8.6	12.5	8.1	11.6	11.1
近畿地方	4.4	3.5	7.9	3.4	2.5	9.9
その他国内	3.4	2.9	6.0	1.9	2.5	4.2
海外	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客のうち、「静岡市」が42.2%で最も割合が高く、「静岡県西部」が20.6%、「焼津市」「藤枝市」が9.2%を占める構成となった。
- ・ 県外客では、「関東地方」が50.5%で最も割合が高く、「東海地方」が24.7%、「近畿地方」が11.0%となった。

来訪者居住地	全体 (n=13610)	静岡県内			静岡県外					
		静岡県内 (n=8167)	静岡県外 (n=5443)	県中部 (n=5785)	県東部 (n=698)	県西部 (n=1684)	関東地方 (n=2746)	東海地方 (n=1346)	関東・東海 以外の県外 ・東海以外の	
静岡市	25.3	42.2	0.0	59.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
島田市	3.2	5.3	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
焼津市	5.5	9.2	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
藤枝市	5.5	9.2	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
牧之原市	1.4	2.4	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
吉田町	1.3	2.2	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
川根本町	0.2	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
静岡県東部	5.1	8.5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
静岡県西部	12.4	20.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
山梨県・長野県	2.0	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.5
関東地方	20.2	0.0	50.5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
東海地方	9.9	0.0	24.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
近畿地方	4.4	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4
その他国内	3.4	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.2
海外	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9

<訪問日程ごとの比較（2022年度）>

- ・日帰り客では、県内客が8割以上を占めた。
- ・宿泊客では、県内客は3割未満に留まり、県外客が7割超となった。滞在期間が長くなるほど、遠方からの来訪者の割合が高くなる傾向がある。

訪問日程 来訪者居住地	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=13610)	(n=7681)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
静岡市	25.3	37.6	9.5	12.4	3.3	3.2
島田市	3.2	4.7	1.2	1.6	0.2	0.5
焼津市	5.5	8.3	1.9	2.3	1.0	1.2
藤枝市	5.5	8.1	2.1	2.9	0.3	0.7
牧之原市	1.4	2.1	0.6	0.8	0.2	0.2
吉田町	1.3	2.0	0.4	0.5	0.2	0.0
川根本町	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0
静岡県東部	5.1	5.8	4.3	5.6	1.5	1.0
静岡県西部	12.4	15.7	8.0	10.6	2.8	1.5
山梨県・長野県	2.0	1.5	2.7	2.9	2.7	1.2
関東地方	20.2	6.9	37.4	32.9	47.6	45.8
東海地方	9.9	6.1	14.8	16.6	12.9	6.6
近畿地方	4.4	0.4	9.6	6.8	15.5	15.9
その他国内	3.4	0.4	7.2	3.8	11.3	21.8
海外	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.5

(問5-2) 来訪者の年代 (単一回答)

設 問	あなたの年齢をお選びください。
選択肢	① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代 ⑤ 50代 ⑥ 60代 ⑦ 70代 ⑧ 80代以上

<回答結果と前年度との比較>

- ・ 年齢は、「50代」の割合が29.7%で最も高く、次いで「40代」が21.8%、「60代」が18.9%の構成となった。
- ・ 前年度と比べると、「50代」など高年代層の割合が上昇した。



	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
10代	74	1.9	180	1.3
20代	425	10.7	1,245	9.1
30代	632	15.9	1,933	14.2
40代	803	20.1	2,970	21.8
50代	993	24.9	4,036	29.7
60代	697	17.5	2,577	18.9
70代	309	7.8	617	4.5
80代以上	53	1.3	52	0.4
有効回答数	3,986	100.0	13,610	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・「30代」の割合は4－6月、7－9月に高く、「40代」は7－9月、「50代」「70代」は10－12月、「60代」は1－3月に最も割合が高くなった。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
10代	1.0	2.0	0.8	1.6
20代	10.7	9.8	7.8	8.6
30代	15.8	15.8	12.6	13.1
40代	21.1	25.5	20.3	21.0
50代	29.4	28.7	31.7	28.6
60代	17.4	15.0	20.5	21.9
70代	4.3	3.0	5.9	4.6
80代以上	0.3	0.2	0.4	0.6
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・川根本町は「60代」「70代」「80代以上」の割合が3割超で他市町よりも高い。
- ・吉田町は、「50代」の割合が34.4%で他市町よりも高い。
- ・焼津市は「20代」の割合が10.4%で他市町よりも高い。

施設所在地 来訪者年代	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13610)	(n=6092)	(n=1263)	(n=2463)	(n=1157)	(n=1010)	(n=569)	(n=1056)
10代	1.3	1.3	1.8	1.9	0.7	1.3	0.2	0.9
20代	9.1	9.5	9.2	10.4	6.7	8.5	7.2	8.8
30代	14.2	13.9	18.3	13.7	16.3	13.5	13.9	10.7
40代	21.8	21.9	21.7	21.4	23.7	22.7	21.8	19.9
50代	29.7	30.2	27.2	30.2	27.7	29.2	34.4	27.8
60代	18.9	18.7	17.5	18.0	18.9	19.6	17.6	24.1
70代	4.5	4.0	3.8	4.2	5.9	5.0	4.9	6.8
80代以上	0.4	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0	1.0

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・業態ごとに大きな差は見られない。

業 態 来訪者年代	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13610)	(n=6251)	(n=2889)	(n=1904)	(n=2234)	(n=332)
10代	1.3	1.5	0.9	1.2	1.4	1.2
20代	9.1	9.1	8.1	10.3	9.8	8.7
30代	14.2	15.3	13.7	11.6	14.0	14.8
40代	21.8	22.6	20.2	21.4	21.8	24.4
50代	29.7	28.5	30.9	32.1	29.7	25.9
60代	18.9	18.6	20.1	19.1	18.0	20.8
70代	4.5	4.1	5.4	4.1	5.1	3.0
80代以上	0.4	0.3	0.7	0.3	0.2	1.2

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

- ・ 県内客では、「30代」の割合が県外客よりも高い。
- ・ 県外客では、「50代」の割合が県内客よりも高い。

来訪者居住地				静岡県内			静岡県外		
	全 体	静岡県内	静岡県外	県中部	県東部	県西部	関東地方	東海地方	関東・東海 以外の県外
来訪者年代	(n=13610)	(n=8167)	(n=5443)	(n=5785)	(n=698)	(n=1684)	(n=2746)	(n=1346)	(n=1351)
10代	1.3	1.4	1.2	1.5	1.4	1.2	1.5	0.4	1.3
20代	9.1	8.7	9.8	8.9	8.5	8.3	9.5	10.2	9.8
30代	14.2	15.5	12.3	15.5	16.0	14.9	12.4	12.6	11.8
40代	21.8	22.2	21.2	22.2	19.8	23.2	22.0	19.8	21.0
50代	29.7	27.8	32.5	27.1	31.4	28.5	33.0	34.5	29.3
60代	18.9	19.0	18.8	19.1	18.6	18.9	17.2	18.2	22.6
70代	4.5	4.9	3.9	5.1	4.0	4.6	4.1	3.9	3.7
80代以上	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.4	0.5

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

- ・ 日帰り客と宿泊客で年代の構成に大きな差は見られない。
- ・ 3泊4日以上長期滞在では、「30代」の割合が他の行程よりも高く、「50代」の割合が低い。

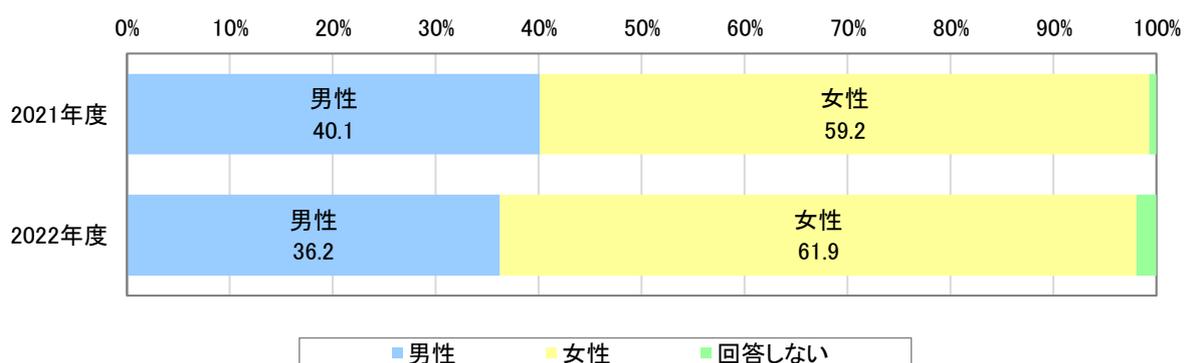
訪問日程						
	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
来訪者年代	(n=13610)	(n=7681)	(n=5929)	(n=4057)	(n=1270)	(n=602)
10代	1.3	1.6	1.0	0.9	0.7	2.2
20代	9.1	9.1	9.2	9.3	8.1	11.0
30代	14.2	14.6	13.7	13.5	12.7	17.4
40代	21.8	21.7	22.0	21.4	24.4	21.1
50代	29.7	29.1	30.3	31.1	31.7	22.4
60代	18.9	18.7	19.2	19.4	17.6	21.1
70代	4.5	4.9	4.1	4.0	4.3	4.5
80代以上	0.4	0.4	0.4	0.3	0.6	0.3

(問5-3) 来訪者の性別 (単一回答)

設 問	あなたの性別をお選びください。
選択肢	① 男性 ② 女性 ③ 回答しない

<回答結果と前年度との比較>

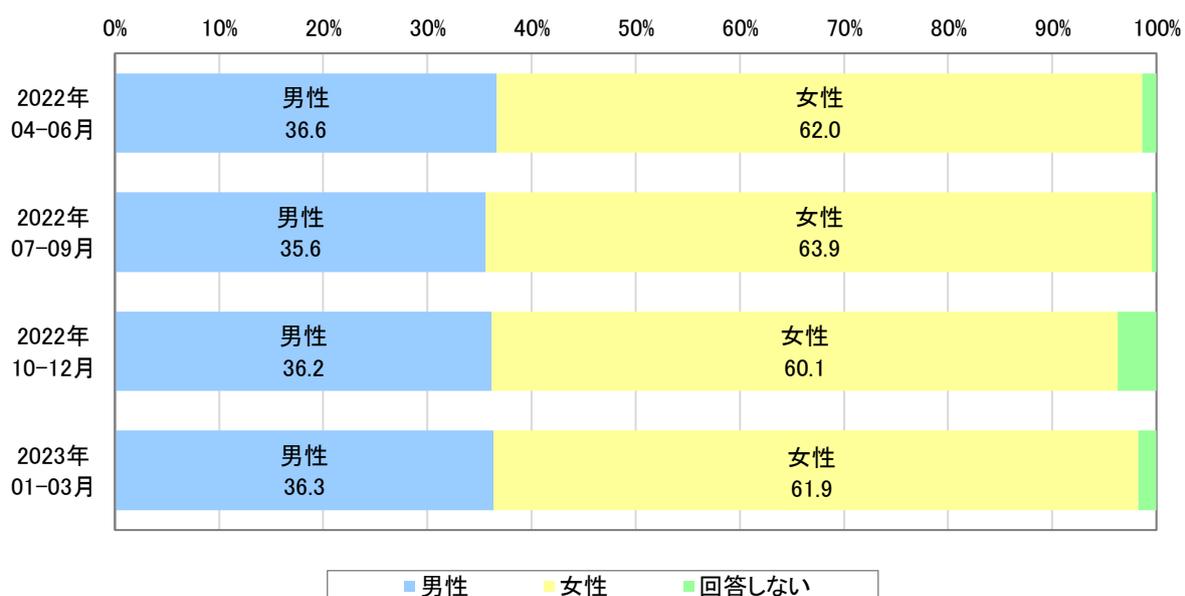
- ・性別では、「男性」が36.2%、「女性」が61.9%の構成となった。
- ・前年度と比べて、「女性」の割合がやや高い構成となった。



	2021年度		2022年度	
	回答数 (人)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)
男性	1,591	40.1	4,874	36.2
女性	2,348	59.2	8,328	61.9
回答しない	27	0.7	258	1.9
有効回答数	3,966	100.0	13,460	100.0

<四半期ごとの比較>

・四半期ごとに見て、大きな差はみられない。



	2022年 4-6月 選択率 (%)	2022年 7-9月 選択率 (%)	2022年 10-12月 選択率 (%)	2023年 1-3月 選択率 (%)
男性	36.6	35.6	36.2	36.3
女性	62.0	63.9	60.1	61.9
回答しない	1.3	0.4	3.7	1.8
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

・島田市、吉田町で「女性」の割合がやや高い。

施設所在地 来訪者性別	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=13460)	(n=6008)	(n=1246)	(n=2441)	(n=1147)	(n=1003)	(n=564)	(n=1051)
男性	36.2	35.6	33.0	36.6	36.5	38.9	35.8	39.9
女性	61.9	62.1	65.2	61.7	61.2	59.6	63.3	59.0
回答しない	1.9	2.2	1.8	1.8	2.3	1.5	0.9	1.1

<業態ごとの比較（2022年度）>

・土産・小売では「女性」の割合が他の業態よりも高く、飲食店と宿泊施設では「男性」の割合が他の業態よりも高い。

業 態 来訪者性別	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=13460)	(n=6190)	(n=2850)	(n=1884)	(n=2211)	(n=325)
男性	36.2	35.3	38.5	40.0	32.6	36.3
女性	61.9	62.5	59.4	59.0	65.6	62.5
回答しない	1.9	2.2	2.0	1.1	1.8	1.2

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

・ 県内客は県外客よりも「女性」の割合が高い。

来訪者居住地	全 体 (n=13460)	静岡県内			静岡県外				
		静岡県内 (n=8084)	静岡県外 (n=5376)	県中部 (n=5727)	県東部 (n=689)	県西部 (n=1668)	関東地方 (n=2709)	東海地方 (n=1333)	関東・東海 以外の県外 (n=1334)
来訪者性別									
男性	36.2	33.8	39.9	33.1	35.7	35.4	40.3	38.0	40.7
女性	61.9	64.4	58.0	64.9	62.8	63.4	57.4	60.1	57.3
回答しない	1.9	1.8	2.1	2.0	1.5	1.2	2.3	1.9	2.0

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

・ 宿泊客は日帰り客よりも「男性」の割合が高く、長期滞在になるほど「男性」の割合は高かった。

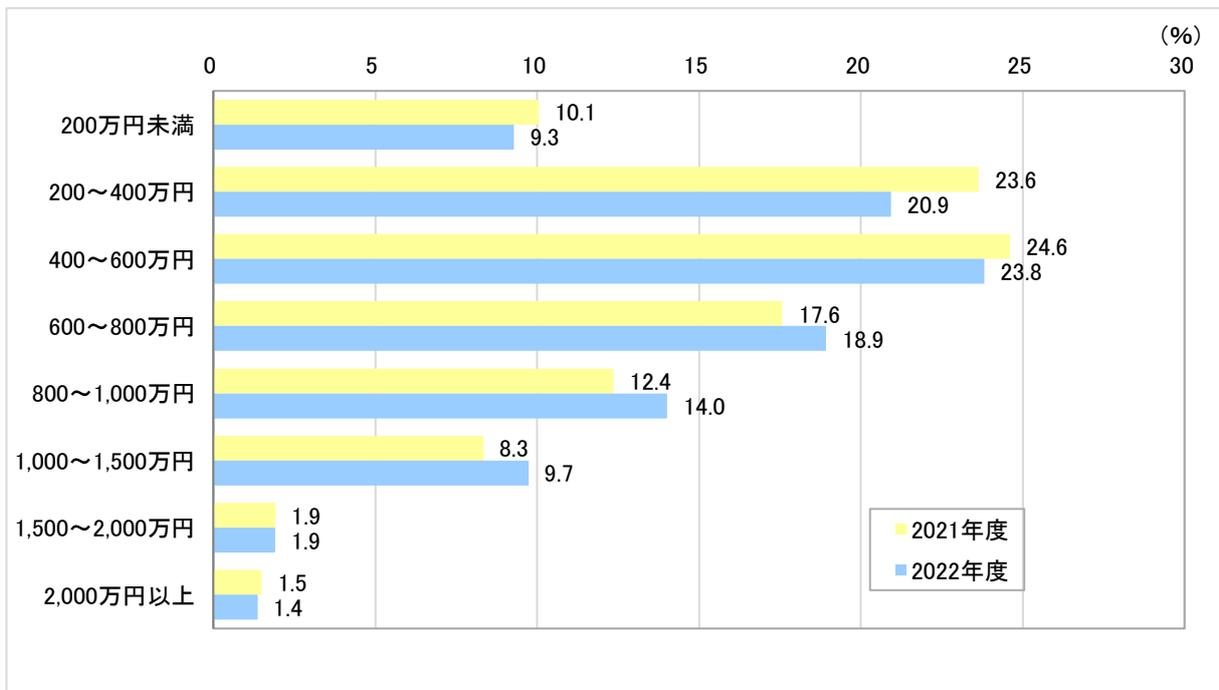
訪問日程	全 体 (n=13460)	日帰り (n=7598)	宿泊 (n=5862)	宿泊		
				1泊2日 (n=4009)	2泊3日 (n=1259)	3泊4日以上 (n=594)
来訪者性別						
男性	36.2	34.0	39.1	38.3	40.0	42.6
女性	61.9	64.1	59.0	59.5	58.5	56.2
回答しない	1.9	1.9	1.9	2.2	1.4	1.2

(問5-4) 来訪者の世帯年収(単一回答)

設問	あなたの世帯年収を選んでください。		
選択肢	① 200万円未満	② 200～400万円	③ 400～600万円
	④ 600～800万円	⑤ 800～1,000万円	⑥ 1,000～1,500万円
	⑦ 1,500～2,000万円	⑧ 2,000万円以上	

<回答結果と前年度との比較>

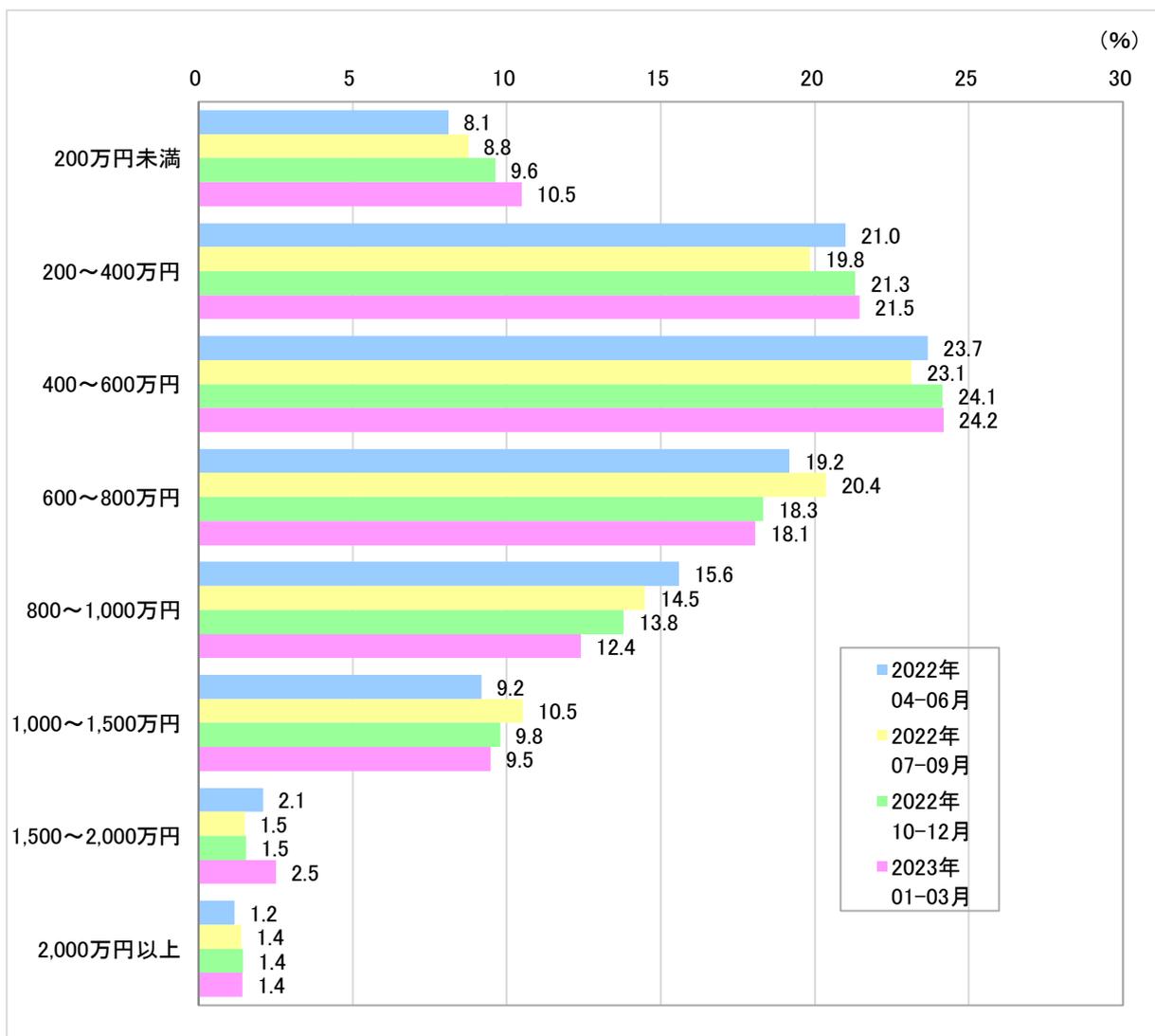
- ・世帯年収は、「400～600万円」の割合が23.8%で最も高く「200～400万円」が20.9%、「600～800万円」が18.9%の構成となった。
- ・前年度と比べると、“600万円以下”の割合が低下し、“600～1,500万円”の割合が上昇した。



	2021年度 回答数 (人)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 回答数 (人)	2022年度 選択率 (%)
200万円未満	335	10.1	1,091	9.3
200～400万円	788	23.6	2,459	20.9
400～600万円	820	24.6	2,796	23.8
600～800万円	586	17.6	2,223	18.9
800～1,000万円	412	12.4	1,647	14.0
1,000～1,500万円	278	8.3	1,143	9.7
1,500～2,000万円	64	1.9	225	1.9
2,000万円以上	50	1.5	160	1.4
有効回答数	3,333	100.0	11,744	100.0

< 四半期ごとの比較 >

・ 四半期ごとにみると、「600～800万円」「1,000～1,500万円」の割合は7－9月に最も高い。



	2022年 4－6月 選択率 (%)	2022年 7－9月 選択率 (%)	2022年 10－12月 選択率 (%)	2023年 1－3月 選択率 (%)
200万円未満	8.1	8.8	9.6	10.5
200～400万円	21.0	19.8	21.3	21.5
400～600万円	23.7	23.1	24.1	24.2
600～800万円	19.2	20.4	18.3	18.1
800～1,000万円	15.6	14.5	13.8	12.4
1,000～1,500万円	9.2	10.5	9.8	9.5
1,500～2,000万円	2.1	1.5	1.5	2.5
2,000万円以上	1.2	1.4	1.4	1.4
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2022年度）>

- ・川根本町は、「1,000～1,500万円」「1,500～2,000万円」と世帯年収が高い層の割合が他市町よりも高い。

施設所在地 来訪者世帯年収	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=11744)	(n=5221)	(n=1073)	(n=2153)	(n=1009)	(n=881)	(n=500)	(n=907)
200万円未満	9.3	9.9	9.7	8.9	9.3	9.2	7.4	7.4
200～400万円	20.9	20.3	21.1	21.2	20.5	21.8	24.2	21.8
400～600万円	23.8	22.8	23.9	25.4	26.8	24.3	24.0	22.2
600～800万円	18.9	19.0	18.5	18.6	17.8	19.2	22.6	18.6
800～1,000万円	14.0	14.1	15.8	13.6	14.6	13.6	11.2	14.0
1,000～1,500万円	9.7	10.6	8.9	8.8	7.0	9.9	8.8	11.6
1,500～2,000万円	1.9	1.8	1.6	2.2	2.2	1.2	1.0	3.2
2,000万円以上	1.4	1.6	0.7	1.3	1.8	0.8	0.8	1.2

<業態ごとの比較（2022年度）>

- ・宿泊施設は、「1,000～1,500万円」「1,500～2,000万円」と世帯年収が高い層の割合が他の業態よりも高い。

業 態 来訪者世帯年収	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=11744)	(n=5331)	(n=2516)	(n=1685)	(n=1931)	(n=281)
200万円未満	9.3	10.0	7.0	10.0	9.7	10.3
200～400万円	20.9	21.7	18.5	21.5	20.9	24.9
400～600万円	23.8	23.8	22.6	24.9	24.9	20.3
600～800万円	18.9	18.9	18.6	18.9	19.5	17.4
800～1,000万円	14.0	13.8	15.1	13.2	13.8	14.2
1,000～1,500万円	9.7	8.9	12.8	8.4	8.9	10.7
1,500～2,000万円	1.9	1.6	3.2	1.9	1.1	1.8
2,000万円以上	1.4	1.2	2.1	1.2	1.1	0.4

< 来訪者居住地ごとの比較（2022年度） >

・ 県外客は県内客よりも、世帯年収が高い層の割合が高い。

来訪者居住地	全体 (n=11744)	静岡県内 (n=7039)	静岡県外 (n=4705)	静岡県内			静岡県外		
				県中部 (n=5007)	県東部 (n=593)	県西部 (n=1439)	関東地方 (n=2342)	東海地方 (n=1200)	関東・東海 以外の県外 (n=1163)
200万円未満	9.3	10.9	7.0	12.0	6.6	8.5	5.7	8.7	7.7
200～400万円	20.9	23.0	17.9	23.6	22.4	21.1	15.8	17.8	22.2
400～600万円	23.8	24.8	22.3	24.6	25.3	25.5	20.7	22.1	25.7
600～800万円	18.9	18.6	19.4	18.2	19.6	19.7	19.9	19.6	18.2
800～1,000万円	14.0	12.9	15.6	12.2	14.5	14.8	15.8	17.5	13.5
1,000～1,500万円	9.7	7.7	12.8	7.1	9.3	9.1	15.3	11.2	9.5
1,500～2,000万円	1.9	1.2	3.0	1.3	1.3	0.8	3.9	2.3	1.8
2,000万円以上	1.4	0.9	2.0	1.0	1.0	0.6	2.9	0.8	1.4

< 訪問日程ごとの比較（2022年度） >

・ 宿泊客は日帰り客よりも、世帯年収が高い層の割合が高い。

訪問日程	全体 (n=11744)	日帰り (n=6592)	宿泊 (n=5152)	訪問日程		
				1泊2日 (n=3517)	2泊3日 (n=1108)	3泊4日以上 (n=527)
200万円未満	9.3	11.0	7.1	7.0	6.7	9.1
200～400万円	20.9	22.9	18.5	19.1	16.2	19.2
400～600万円	23.8	24.5	22.9	22.6	24.7	20.7
600～800万円	18.9	18.9	19.0	18.6	20.2	19.5
800～1,000万円	14.0	12.7	15.7	16.3	14.2	15.0
1,000～1,500万円	9.7	7.9	12.1	12.1	12.4	11.8
1,500～2,000万円	1.9	1.3	2.7	2.5	3.3	2.7
2,000万円以上	1.4	0.9	2.0	1.8	2.3	2.1

