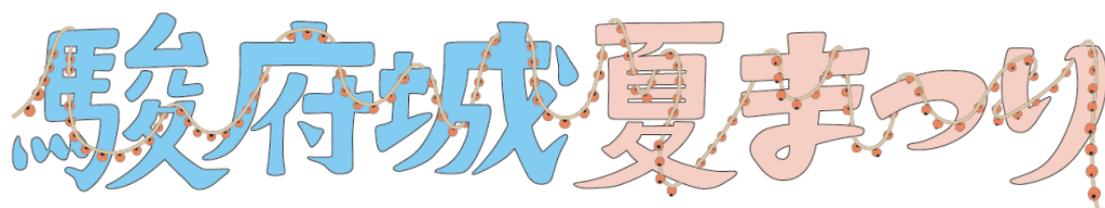


駿府城夏まつり
来場者アンケート調査等
報告書



2023（令和5）年9月

公益財団法人するが企画観光局



目 次

| | |
|---|----|
| 1. 調査の概要..... | 2 |
| (1) イベントの概要..... | 2 |
| (2) 調査対象..... | 3 |
| (3) 調査事項..... | 3 |
| (4) 調査方法..... | 3 |
| (5) 配布物等..... | 4 |
| 2. 調査の結果..... | 5 |
| (1) 来場者の属性..... | 5 |
| ① 性別..... | 5 |
| ② 年代..... | 6 |
| ③ 居住地..... | 7 |
| ④ 同行者の人数（回答者本人を含む）（複数回答可）..... | 8 |
| ⑤ 主な同行者..... | 9 |
| (2) 駿府城夏まつりに関すること..... | 11 |
| ① 駿府城夏まつりへの来訪回数..... | 11 |
| ② 静岡まつりを訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）..... | 13 |
| ③ 駿府城夏まつりの目当て（複数回答可）..... | 15 |
| ④ 駿府城夏まつりの印象（複数回答可）..... | 17 |
| ⑤ 駿府城夏まつりの推奨度..... | 19 |
| (3) 今回のお出かけ全体に関すること..... | 21 |
| ① 行程..... | 21 |
| ② 宿泊先（前問で“宿泊”と回答した方のみ）..... | 22 |
| ③ 利用施設（複数回答可）..... | 23 |
| ④ 1人あたり消費額..... | 25 |
| ⑤ 今回利用した交通手段（複数回答可）..... | 29 |
| (4) 静岡まつりへの意見感想..... | 31 |
| ① 特に良かったこと（全体）..... | 31 |
| ② 不便を感じたこと（全体）..... | 32 |
| 3. 市内宿泊施設の稼働状況..... | 33 |
| (1) 調査の方法..... | 33 |
| (2) 今回の状況..... | 34 |
| (3) 前回との比較..... | 35 |
| (4) 他のイベントとの比較..... | 36 |
| 4. 静岡まつりに関するインターネット検索の動向（Googleトレンド）..... | 37 |
| 5. 人流（GPS）分析..... | 38 |

1. 調査の概要

(1) イベントの概要

| 名 称 | 駿府城夏まつり | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|---------|----------|----------|--------------|-----------------|------|----|------|----|---|---|-----|---|---|-----|---|---|
| 内 容 | <p>駿府城夏まつりは、「静岡で過ごす夏」の豊かさを実感してもらい、静岡愛を育み、地域を元気にするイベントです。</p> <p>まつりを通して、「若年層の人口流出防止」「市民のシビックプライドの醸成」「交流人口の増加」への貢献を目指します。</p> <p>(以上、プレスリリースから引用)</p> <p>【主なコンテンツ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メインステージ（音楽ステージ、ダンスワークショップ） ・サブステージ（ラジオ公開生放送、各種パフォーマンス） ・みんなで灯そうランタンの森 ・風鈴回廊 ・屋台・体験ブース など | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 日 時 | 2023（令和5）年8月19日（土）～20日（日） | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 会 場 | 駿府城公園 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 参 加 者 数 (主催者発表) | <table> <tr> <td>8月19日（土）</td> <td>75,000人</td> </tr> <tr> <td>8月20日（日）</td> <td>120,000人</td> </tr> <tr> <td>2日間合計</td> <td>195,000人</td> </tr> </table> | 8月19日（土） | 75,000人 | 8月20日（日） | 120,000人 | 2日間合計 | 195,000人 | | | | | | | | | | | | |
| 8月19日（土） | 75,000人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8月20日（日） | 120,000人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2日間合計 | 195,000人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 天 候 | <p>2日間好天に恵まれたが、日中は気温が高く、屋外イベントだったために来場者にとっては厳しい環境であった。日没以降は、気温も下がり、イベントの盛り上がる夜間帯は比較的過ごしやすい環境になった。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>日</th> <th>19</th> <th>20</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>最高気温</td> <td>32.9</td> <td>32.8</td> </tr> <tr> <td>最低気温</td> <td>27</td> <td>26.8</td> </tr> <tr> <td>9時</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>12時</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15時</td> <td>-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>出典：goo 天気（静岡の過去の天気）</p> | 日 | 19 | 20 | 最高気温 | 32.9 | 32.8 | 最低気温 | 27 | 26.8 | 9時 |  |  | 12時 |  |  | 15時 | - |  |
| 日 | 19 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 最高気温 | 32.9 | 32.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 最低気温 | 27 | 26.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9時 |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12時 |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15時 | - |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(2) 調査対象

駿府城夏まつりの来場者 【サンプル数 482人】

① 来訪日の回答割合

| | 回答数 | 割合 |
|----------------|------------|---------------|
| 令和5年8月19日(土)のみ | 248 | 51.5% |
| 令和5年8月20日(日)のみ | 143 | 29.7% |
| 両日 | 91 | 18.9% |
| 合計 | 482 | 100.0% |

② 開催日ごとの回答数

| | 回答数 |
|--------------|-----|
| 令和5年8月19日(土) | 339 |
| 令和5年8月20日(日) | 234 |

※両日参加した方(91名)はそれぞれの日に計上している

(3) 調査事項

- ・基本属性(性別、年代、居住地など)
- ・駿府城夏まつりに関すること(目当て、情報源、満足度など)
- ・今回のお出かけ全体に関すること(行程、他の利用施設、消費額など)
- ・駿府城夏まつりへの意見・感想
- ・なお、地域の分類は以下のとおりとした。

静岡県中部：島田市、焼津市、藤枝市、牧之原市、吉田町、川根本町
(静岡市は単体で表記し、静岡県中部からは除外している。)

静岡県東部：静岡県のうち、静岡県中部よりも東にある地域

静岡県西部：静岡県のうち、静岡県中部よりも西にある地域

(4) 調査方法

会場入口で来場者にアンケートチラシ(回答フォームのQRコードと景品を掲載)を配布するとともに、会場内の食事用テーブルにチラシを貼付し、回答を促した。

来場者は、8月19日(土)～27日(日)の間に、自身のスマートフォン等でQRコードを読み取り、WEBフォームから回答した。

なお、イベント主催者が運営するSNSアカウント(X(旧Twitter)、Instagram)において、回答を促す投稿を2度実施した。

(5) 配布物等

① アンケートチラシ (5,000部)

駿府城夏まつり2023
WEBアンケートにご協力ください

駿府城夏まつりに対する満足度や今回のお出かけの内容についてお答えください。

抽選で30名様に
Amazonギフトカードプレゼント!

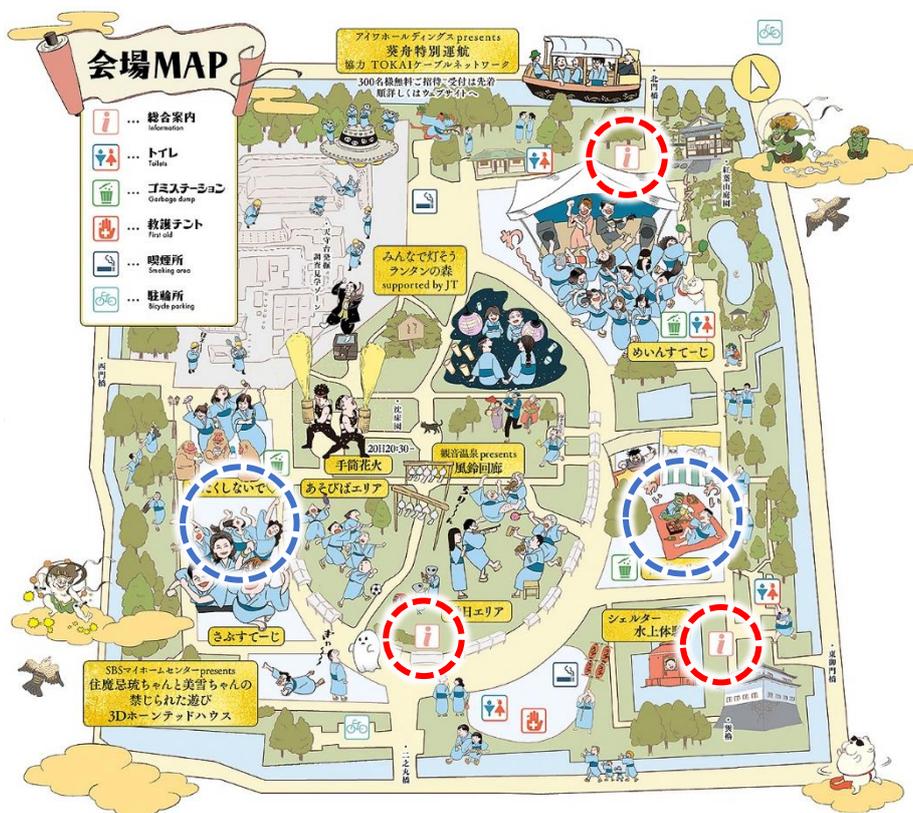
Amazonギフトカード
1,000円分

回答はこちら▲

駿府城夏まつり実行委員会
(調査事務局：公益財団法人さが企画観光局 054-204-6677)

② 配布場所等

総合案内での配布 (赤枠) / サブステージ前・出店エリアのテーブルに貼付 (青枠)

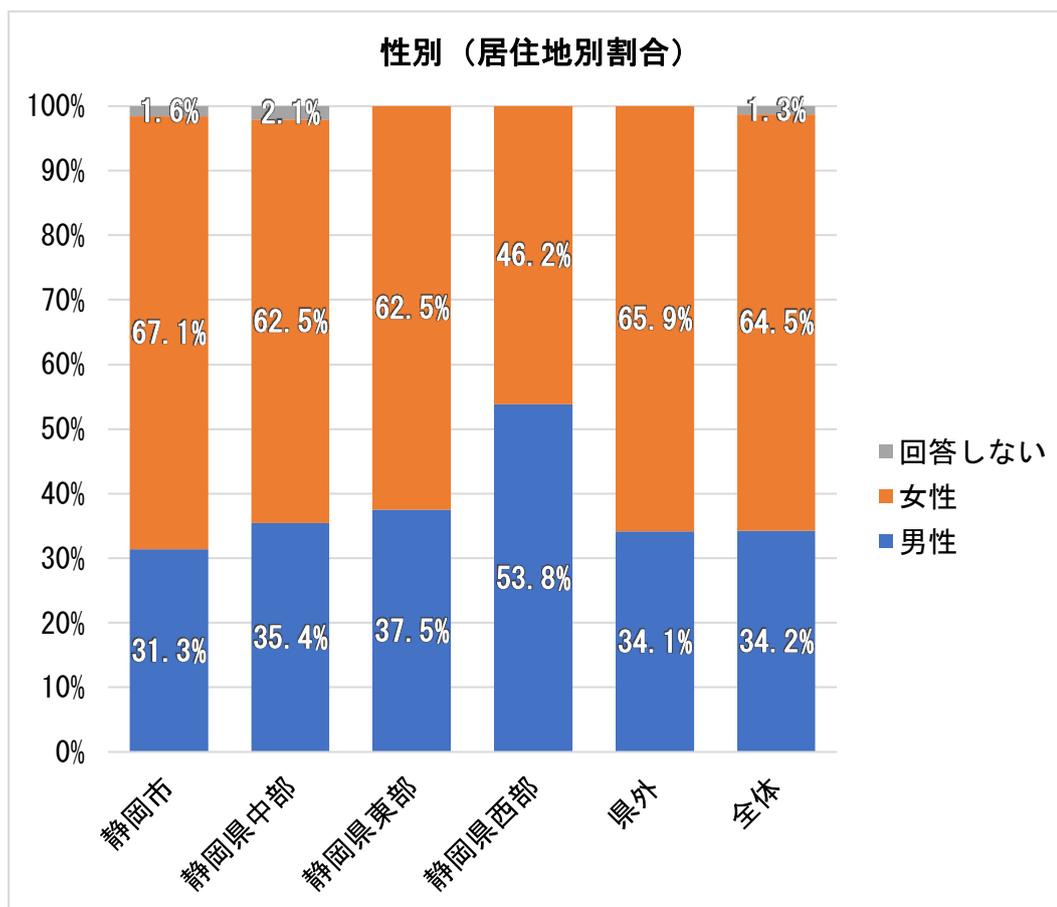


2. 調査の結果

(1) 来場者の属性

① 性別

- 「女性」が64.5%、「男性」が34.2%、「回答しない」が1.3%の構成となった。
- 静岡県西部の居住者は、「男性」が53.8%で「女性」の46.2%を上回った。



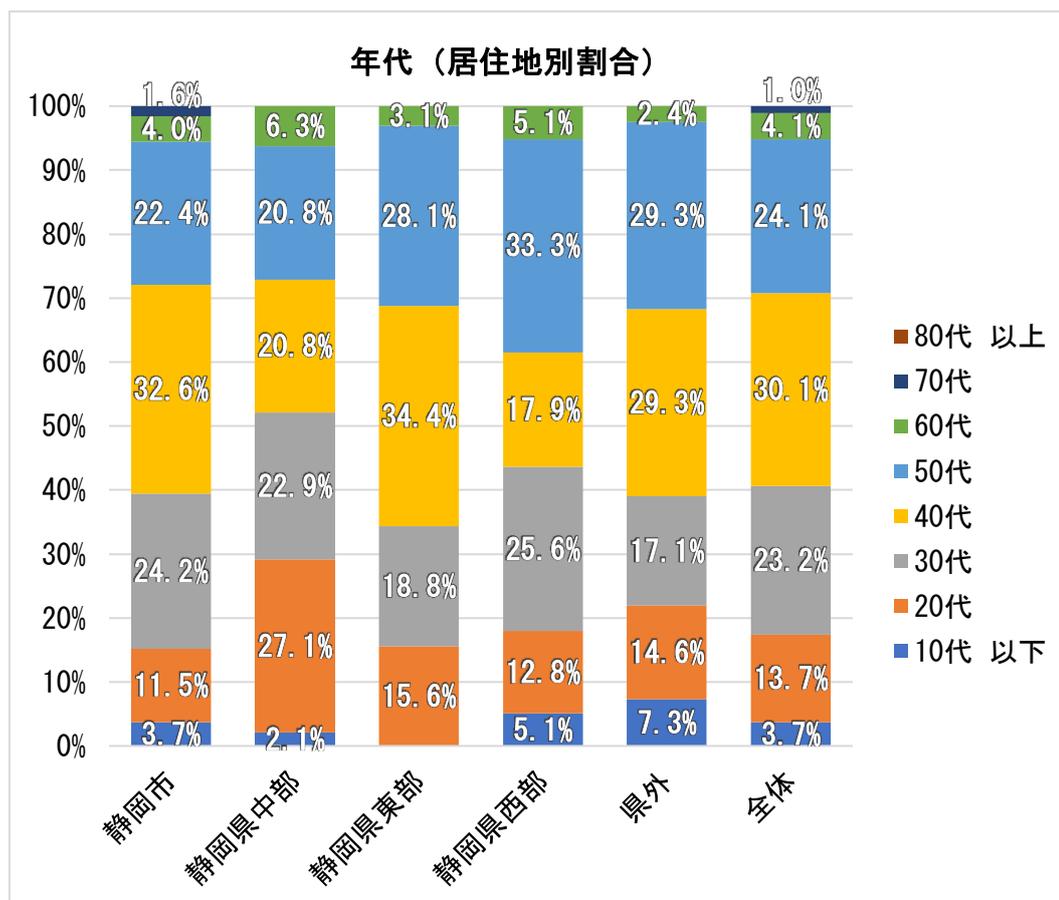
性別（居住地別回答数）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 合計 |
|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 男性 | 100 | 17 | 12 | 21 | 14 | 164 |
| 女性 | 214 | 30 | 20 | 18 | 27 | 309 |
| 回答しない | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 合計 | 319 | 48 | 32 | 39 | 41 | 479 |

※無回答：3件

② 年代

- 「40代」が30.1%、「50代」が24.1%、「30代」が23.2%の構成となった。
- **静岡県中部**の居住者は若年層の割合が高く、**静岡県西部**は高年層の割合が高い。
- **静岡市民**では、このイベントのターゲット層である「20代」が11.5%で、静岡まつり（9.4%）と比べて高い割合となった。

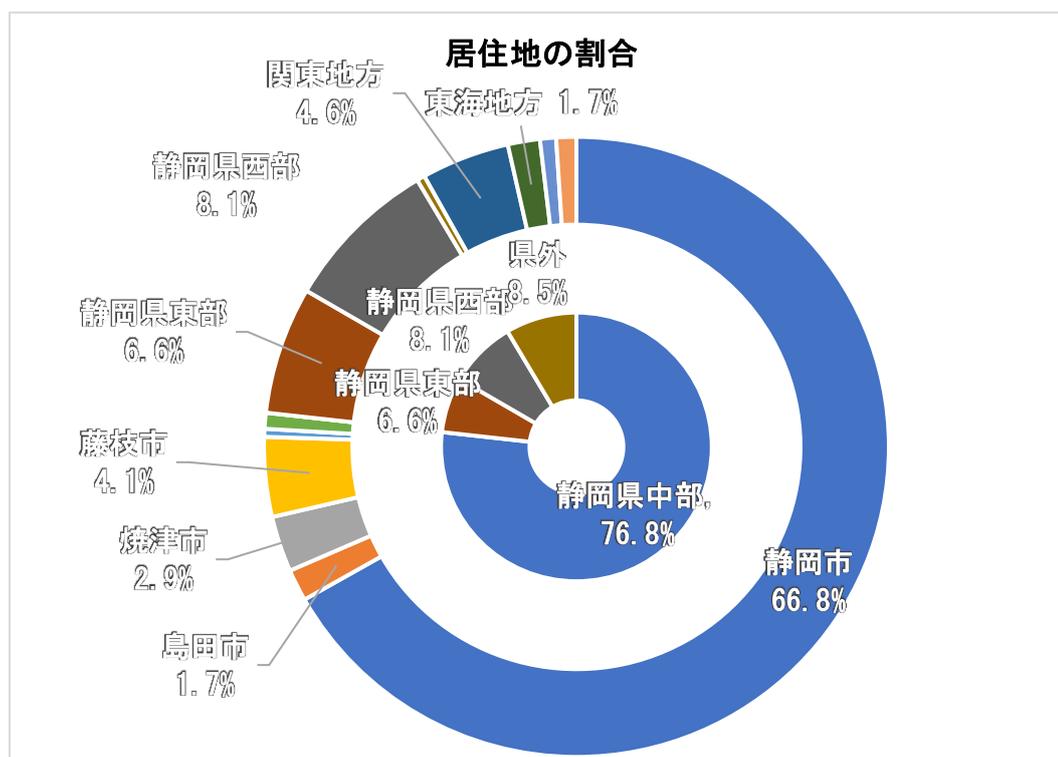


年代（居住地別回答数）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 合計 |
|-------|-----|-------|-------|-------|----|-----|
| 10代以下 | 12 | 1 | 0 | 2 | 3 | 18 |
| 20代 | 37 | 13 | 5 | 5 | 6 | 66 |
| 30代 | 78 | 11 | 6 | 10 | 7 | 112 |
| 40代 | 105 | 10 | 11 | 7 | 12 | 145 |
| 50代 | 72 | 10 | 9 | 13 | 12 | 116 |
| 60代 | 13 | 3 | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 70代 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 80代以上 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 322 | 48 | 32 | 39 | 41 | 482 |

③ 居住地

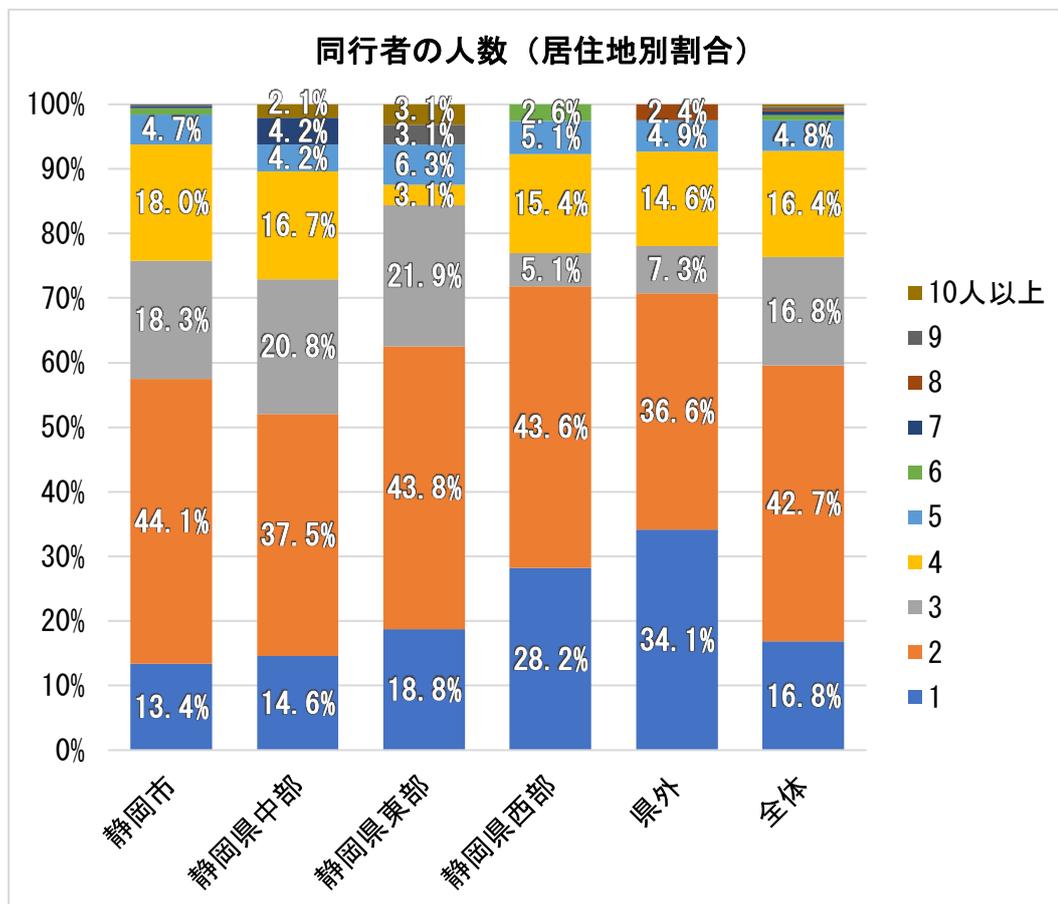
- 「静岡市」が66.8%で最も多く、次いで、「静岡県西部」が8.1%、「静岡県東部」が6.6%の構成となり、県外客は全体で8.5%となった。
- 市外居住者の割合は33.2%で、静岡まつり（24.6%）よりも多かった。



| | 回答数 | 割合 |
|-----------|------------|---------------|
| 静岡市 | 322 | 66.8% |
| 島田市 | 8 | 1.7% |
| 焼津市 | 14 | 2.9% |
| 藤枝市 | 20 | 4.1% |
| 牧之原市 | 2 | 0.4% |
| 吉田町 | 4 | 0.8% |
| 川根本町 | 0 | 0.0% |
| 静岡県東部 | 32 | 6.6% |
| 静岡県西部 | 39 | 8.1% |
| 山梨県・長野県 | 2 | 0.4% |
| 関東地方 | 22 | 4.6% |
| 東海地方 | 8 | 1.7% |
| 近畿地方 | 4 | 0.8% |
| その他 | 5 | 1.0% |
| 合計 | 482 | 100.0% |

④ 同行者の人数（回答者本人を含む）（複数回答可）

- 「2人」が42.7%で最も多く、次いで、「1人」「3人」が16.8%を占めた。
- 静岡市、静岡県中部の居住者は、他地域と比べて“3人以上”のグループが多い。



同行者の人数（居住地別回答数）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 合計 |
|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 1 | 43 | 7 | 6 | 11 | 14 | 81 |
| 2 | 142 | 18 | 14 | 17 | 15 | 206 |
| 3 | 59 | 10 | 7 | 2 | 3 | 81 |
| 4 | 58 | 8 | 1 | 6 | 6 | 79 |
| 5 | 15 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 6 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| 7 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 9 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 10人以上 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 合計 | 322 | 48 | 32 | 39 | 41 | 482 |

⑤ 主な同行者

- 「家族・親族（小学生以下の子供あり）」が37.0%、「家族・親族（小学生以下の子供なし）」が22.5%で、家族・親族での来訪が約6割を占めた。
- **静岡市**の居住者は、「家族・親族（小学生以下の子供あり）」が4割超と高い。
- **県外、静岡県西部**の居住者は、「なし（あなた1人）」が他のエリアよりも多い。
- **静岡県東部**の居住者は、「家族・親族（小学生以下の子供なし）」が他のエリアよりも多い。

主な同行者（居住地別割合）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 全体 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| なし（あなた1人） | 12.4% | 14.3% | 14.7% | 26.2% | 28.6% | 15.2% |
| 家族・親族（小学生以下の子供あり） | 41.0% | 34.7% | 29.4% | 31.0% | 19.0% | 37.0% |
| 家族・親族（小学生以下の子供なし） | 23.3% | 18.4% | 29.4% | 11.9% | 26.2% | 22.5% |
| 恋人・パートナー | 9.1% | 8.2% | 8.8% | 9.5% | 11.9% | 9.3% |
| 友人・知人 | 12.4% | 22.4% | 17.6% | 19.0% | 9.5% | 14.0% |
| 仕事関係 | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 2.4% | 1.2% |
| 地域や趣味の仲間 | 0.6% | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 0.8% |
| その他 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

主な同行者（居住地別回答数）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 合計 |
|-------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| なし（あなた1人） | 42 | 7 | 5 | 11 | 12 | 77 |
| 家族・親族（小学生以下の子供あり） | 139 | 17 | 10 | 13 | 8 | 187 |
| 家族・親族（小学生以下の子供なし） | 79 | 9 | 10 | 5 | 11 | 114 |
| 恋人・パートナー | 31 | 4 | 3 | 4 | 5 | 47 |
| 友人・知人 | 42 | 11 | 6 | 8 | 4 | 71 |
| 仕事関係 | 4 | 0 | 0 | 1 | 1 | 6 |
| 地域や趣味の仲間 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 |
| その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 339 | 49 | 34 | 42 | 42 | 506 |

- 30代、40代では、「家族・親族（小学生以下の子供あり）」が最も多い。
- 50代、60代では、「家族・親族（小学生以下の子供なし）」が最も多い。
- 10代、20代、50代では、「友人・知人」が他の年代よりも多い。

主な同行者（年代別割合）

| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 80代以上 | 合計 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------------|
| なし（あなた1人） | 0.0% | 18.2% | 10.7% | 13.1% | 22.4% | 30.0% | 40.0% | #DIV/0! | 16.0% |
| 家族・親族（小学生以下の子供あり） | 44.4% | 21.2% | 50.9% | 55.9% | 18.1% | 20.0% | 40.0% | #DIV/0! | 38.8% |
| 家族・親族（小学生以下の子供なし） | 44.4% | 18.2% | 17.9% | 19.3% | 34.5% | 30.0% | 0.0% | #DIV/0! | 23.7% |
| 恋人・パートナー | 0.0% | 19.7% | 12.5% | 6.2% | 4.3% | 25.0% | 20.0% | #DIV/0! | 9.8% |
| 友人・知人 | 22.2% | 19.7% | 13.4% | 10.3% | 20.7% | 0.0% | 0.0% | #DIV/0! | 14.7% |
| 仕事関係 | 0.0% | 3.0% | 1.8% | 0.0% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | #DIV/0! | 1.2% |
| 地域や趣味の仲間 | 0.0% | 1.5% | 1.8% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | #DIV/0! | 0.8% |
| その他 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | #DIV/0! | 0.0% |

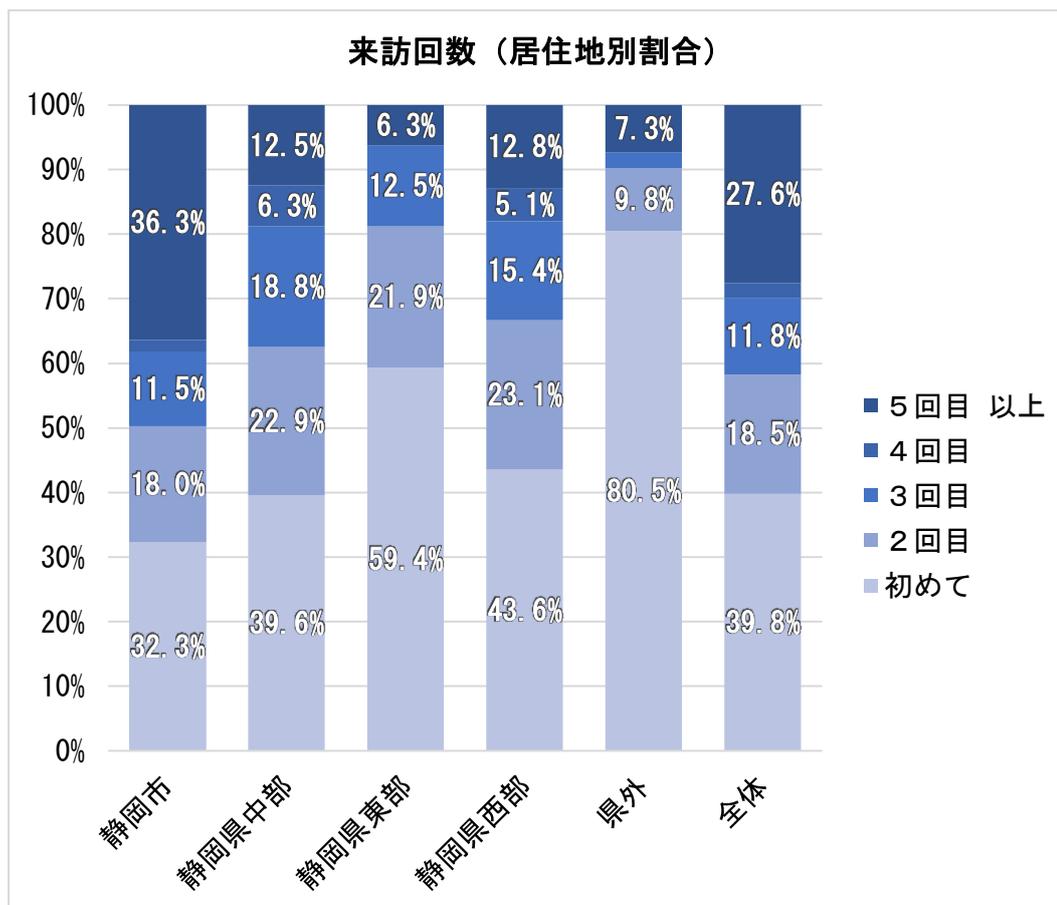
主な同行者（年代別回答数）

| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 80代以上 | 合計 |
|-------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|----------|----------|------------|
| なし（あなた1人） | 0 | 12 | 12 | 19 | 26 | 6 | 2 | 0 | 77 |
| 家族・親族（小学生以下の子供あり） | 8 | 14 | 57 | 81 | 21 | 4 | 2 | 0 | 187 |
| 家族・親族（小学生以下の子供なし） | 8 | 12 | 20 | 28 | 40 | 6 | 0 | 0 | 114 |
| 恋人・パートナー | 0 | 13 | 14 | 9 | 5 | 5 | 1 | 0 | 47 |
| 友人・知人 | 4 | 13 | 15 | 15 | 24 | 0 | 0 | 0 | 71 |
| 仕事関係 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 地域や趣味の仲間 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 20 | 67 | 122 | 152 | 119 | 21 | 5 | 0 | 506 |

(2) 駿府城夏まつりに関すること

① 駿府城夏まつりへの来訪回数

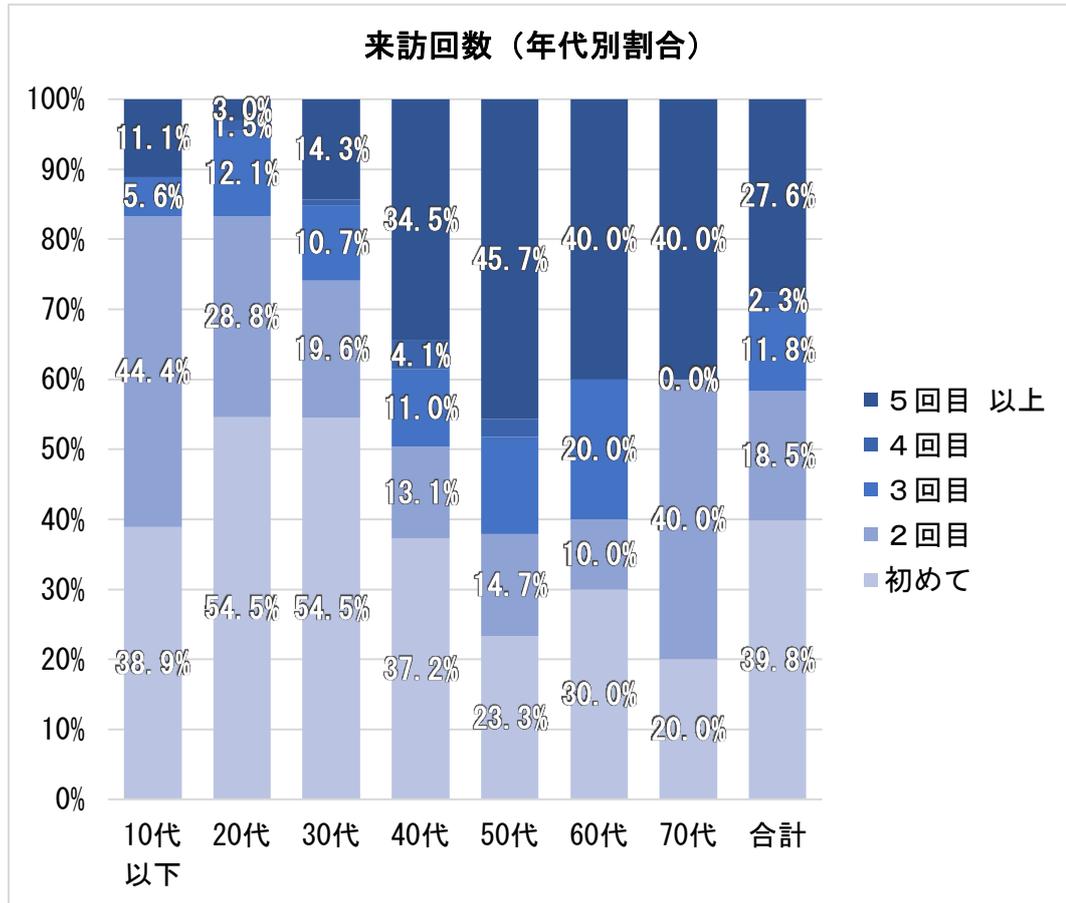
- 「初めて」が39.8%で最も多く、次いで「5回目以上」が27.6%を占めた。
- 静岡市の居住者は、「5回目以上」が36.3%で最も多かった。
- 静岡県西部の居住者は、静岡県東部よりも駿府城夏まつりの来訪回数が多い。
- 県外の居住者では、8割以上が「初めて」の参加であった。



来訪回数（居住地別回答数）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 合計 |
|-------|-----|-------|-------|-------|----|-----|
| 初めて | 104 | 19 | 19 | 17 | 33 | 192 |
| 2回目 | 58 | 11 | 7 | 9 | 4 | 89 |
| 3回目 | 37 | 9 | 4 | 6 | 1 | 57 |
| 4回目 | 6 | 3 | 0 | 2 | 0 | 11 |
| 5回目以上 | 117 | 6 | 2 | 5 | 3 | 133 |
| 合計 | 322 | 48 | 32 | 39 | 41 | 482 |

- 年代別では、20代、30代の半数以上が「初めて」の参加だった。
- 50代以上の高年代層は、「5回目以上」の割合が最も多かった。



来訪回数（年代別回答数）

| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 合計 |
|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|----------|------------|
| 初めて | 7 | 36 | 61 | 54 | 27 | 6 | 1 | 192 |
| 2回目 | 8 | 19 | 22 | 19 | 17 | 2 | 2 | 89 |
| 3回目 | 1 | 8 | 12 | 16 | 16 | 4 | 0 | 57 |
| 4回目 | 0 | 1 | 1 | 6 | 3 | 0 | 0 | 11 |
| 5回目以上 | 2 | 2 | 16 | 50 | 53 | 8 | 2 | 133 |
| 合計 | 18 | 66 | 112 | 145 | 116 | 20 | 5 | 482 |

② 静岡まつりを訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）

- 「WEBサイト（駿府城夏まつりの公式サイト）」が 27.2%、次いで、「SNS（駿府城夏まつり公式アカウントの投稿）」が 22.4%、「テレビ・ラジオ」が 20.7%と、幅広い媒体が情報源となった。
- **静岡県西部**の居住者は、WEBサイトの選択率が高く、情報収集に積極的である。
- **県外**の居住者は、「家族や友人・知人の口コミ」の割合が高く、静岡市や静岡県中部など近隣の居住者の推奨意欲を高め、誘客につなげることも重要である。

訪れるきっかけとなった情報源（居住地別割合）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 全体 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ポスター・チラシ | 14.9% | 10.4% | 0.0% | 17.9% | 7.3% | 13.1% |
| WEBサイト（駿府城夏まつりの公式サイト） | 25.5% | 27.1% | 31.3% | 46.2% | 19.5% | 27.2% |
| WEBサイト（上記以外） | 5.3% | 2.1% | 0.0% | 10.3% | 4.9% | 5.0% |
| 広報紙「しずおか気分」 | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 2.6% | 0.0% | 2.5% |
| 中部地域イベント誌「GOTO」 | 1.2% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% |
| 家族や友人・知人の口コミ | 17.7% | 12.5% | 18.8% | 17.9% | 19.5% | 17.4% |
| テレビ・ラジオ | 19.9% | 20.8% | 18.8% | 38.5% | 12.2% | 20.7% |
| 新聞 | 20.2% | 25.0% | 12.5% | 23.1% | 2.4% | 18.9% |
| 地域情報誌（すろーかる 等） | 0.3% | 4.2% | 0.0% | 2.6% | 0.0% | 0.8% |
| SNS（駿府城夏まつり公式アカウントの投稿） | 21.4% | 27.1% | 31.3% | 25.6% | 14.6% | 22.4% |
| SNS（行政や観光協会等の投稿） | 2.5% | 2.1% | 3.1% | 2.6% | 9.8% | 3.1% |
| SNS（友人・知人の投稿） | 5.3% | 8.3% | 6.3% | 0.0% | 4.9% | 5.2% |
| アプリ「GOTO」 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.6% | 0.0% | 0.2% |
| アプリ「静岡新聞DIGITAL アットエス+」 | 1.9% | 2.1% | 0.0% | 5.1% | 0.0% | 1.9% |
| 特になし | 2.2% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 1.9% |
| その他 | 7.5% | 12.5% | 12.5% | 0.0% | 34.1% | 10.0% |

訪れるきっかけとなった情報源（居住地別回答数）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 合計 |
|-------------------------|-----|-------|-------|-------|----|-----|
| ポスター・チラシ | 48 | 5 | 0 | 7 | 3 | 63 |
| WEBサイト（駿府城夏まつりの公式サイト） | 82 | 13 | 10 | 18 | 8 | 131 |
| WEBサイト（上記以外） | 17 | 1 | 0 | 4 | 2 | 24 |
| 広報紙「しずおか気分」 | 11 | 0 | 0 | 1 | 0 | 12 |
| 中部地域イベント誌「GOTO」 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 家族や友人・知人の口コミ | 57 | 6 | 6 | 7 | 8 | 84 |
| テレビ・ラジオ | 64 | 10 | 6 | 15 | 5 | 100 |
| 新聞 | 65 | 12 | 4 | 9 | 1 | 91 |
| 地域情報誌（すろーかる 等） | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| SNS（駿府城夏まつり公式アカウントの投稿） | 69 | 13 | 10 | 10 | 6 | 108 |
| SNS（行政や観光協会等の投稿） | 8 | 1 | 1 | 1 | 4 | 15 |
| SNS（友人・知人の投稿） | 17 | 4 | 2 | 0 | 2 | 25 |
| アプリ「GOTO」 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| アプリ「静岡新聞DIGITAL アットエス+」 | 6 | 1 | 0 | 2 | 0 | 9 |
| 特になし | 7 | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| その他 | 24 | 6 | 4 | 0 | 14 | 48 |
| 合計 | 480 | 76 | 43 | 76 | 54 | 729 |

- 年代別では、20代、30代、40代で、「SNS（駿府城夏まつりの公式アカウントの投稿）」の選択率が高い。
- 「テレビ・ラジオ」「新聞」は50代など高年代層で選択率が高い。
- 20代は「SNS（友人・知人の投稿）」の選択率も高い。

訪れるきっかけとなった情報源（年代別割合）

| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 合計 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ポスター・チラシ | 16.7% | 15.2% | 12.5% | 12.4% | 12.1% | 5.0% | 60.0% | 13.1% |
| WEBサイト（駿府城夏まつりの公式サイト） | 16.7% | 22.7% | 24.1% | 29.0% | 28.4% | 50.0% | 20.0% | 27.2% |
| WEBサイト（上記以外） | 5.6% | 4.5% | 3.6% | 3.4% | 9.5% | 0.0% | 0.0% | 5.0% |
| 広報紙「しずおか気分」 | 5.6% | 1.5% | 2.7% | 1.4% | 4.3% | 0.0% | 0.0% | 2.5% |
| 中部地域イベント誌「GOTO」 | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 0.7% | 2.6% | 0.0% | 0.0% | 1.0% |
| 家族や友人・知人の口コミ | 27.8% | 15.2% | 19.6% | 14.5% | 18.1% | 20.0% | 20.0% | 17.4% |
| テレビ・ラジオ | 11.1% | 16.7% | 10.7% | 24.8% | 28.4% | 20.0% | 40.0% | 20.7% |
| 新聞 | 22.2% | 12.1% | 14.3% | 15.2% | 26.7% | 30.0% | 80.0% | 18.9% |
| 地域情報誌（すろーかる 等） | 0.0% | 1.5% | 0.0% | 0.7% | 0.9% | 5.0% | 0.0% | 0.8% |
| SNS（駿府城夏まつり公式アカウントの投稿） | 5.6% | 24.2% | 29.5% | 26.2% | 15.5% | 10.0% | 0.0% | 22.4% |
| SNS（行政や観光協会等の投稿） | 0.0% | 4.5% | 2.7% | 1.4% | 5.2% | 5.0% | 0.0% | 3.1% |
| SNS（友人・知人の投稿） | 0.0% | 13.6% | 4.5% | 4.8% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 5.2% |
| アプリ「GOTO」 | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% |
| アプリ「静岡新聞DIGITAL アットエス+」 | 0.0% | 3.0% | 0.9% | 1.4% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 1.9% |
| 特になし | 5.6% | 4.5% | 1.8% | 1.4% | 0.0% | 5.0% | 0.0% | 1.9% |
| その他 | 5.6% | 10.6% | 9.8% | 11.7% | 9.5% | 5.0% | 0.0% | 10.0% |

訪れるきっかけとなった情報源（年代別回答数）

| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 合計 |
|-------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ポスター・チラシ | 3 | 10 | 14 | 18 | 14 | 1 | 3 | 63 |
| WEBサイト（駿府城夏まつりの公式サイト） | 3 | 15 | 27 | 42 | 33 | 10 | 1 | 131 |
| WEBサイト（上記以外） | 1 | 3 | 4 | 5 | 11 | 0 | 0 | 24 |
| 広報紙「しずおか気分」 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 0 | 0 | 12 |
| 中部地域イベント誌「GOTO」 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 5 |
| 家族や友人・知人の口コミ | 5 | 10 | 22 | 21 | 21 | 4 | 1 | 84 |
| テレビ・ラジオ | 2 | 11 | 12 | 36 | 33 | 4 | 2 | 100 |
| 新聞 | 4 | 8 | 16 | 22 | 31 | 6 | 4 | 91 |
| 地域情報誌（すろーかる 等） | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 |
| SNS（駿府城夏まつり公式アカウントの投稿） | 1 | 16 | 33 | 38 | 18 | 2 | 0 | 108 |
| SNS（行政や観光協会等の投稿） | 0 | 3 | 3 | 2 | 6 | 1 | 0 | 15 |
| SNS（友人・知人の投稿） | 0 | 9 | 5 | 7 | 4 | 0 | 0 | 25 |
| アプリ「GOTO」 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| アプリ「静岡新聞DIGITAL アットエス+」 | 0 | 2 | 1 | 2 | 4 | 0 | 0 | 9 |
| 特になし | 1 | 3 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 9 |
| その他 | 1 | 7 | 11 | 17 | 11 | 1 | 0 | 48 |
| 合計 | 22 | 99 | 155 | 216 | 195 | 31 | 11 | 729 |

③ 駿府城夏まつりの目当て（複数回答可）

- 「メインステージ（音楽ライブ）」が 47.7%で最も高く、次いで「縁日エリア」が 33.0%、「風鈴回廊」が 20.5%となった。
- **県外**の居住者は、メインステージとサブステージ以外の選択率が低い。
- **静岡県西部**の居住者は、「メインステージ（音楽ライブ）」、「サブステージ（ラジオ公開生放送）」などの選択率が高い。
- **静岡市**の居住者は、「縁日エリア」、「風鈴回廊」、「ランタンの森」の選択率が高い。

目当て（居住地別割合）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 全体 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| メインステージ（音楽ライブ） | 43.8% | 56.3% | 46.9% | 66.7% | 51.2% | 47.7% |
| メインステージ（ダンスワークショップショー） | 9.6% | 16.7% | 25.0% | 15.4% | 17.1% | 12.4% |
| サブステージ（ラジオ公開生放送 など） | 14.0% | 18.8% | 21.9% | 33.3% | 14.6% | 16.6% |
| ランタンの森 | 20.8% | 10.4% | 15.6% | 7.7% | 9.8% | 17.4% |
| 風鈴回廊 | 24.8% | 14.6% | 18.8% | 7.7% | 7.3% | 20.5% |
| 冷たくないで♡（ひんやりスイーツ） | 16.8% | 12.5% | 15.6% | 10.3% | 0.0% | 14.3% |
| 縁日エリア | 38.5% | 29.2% | 21.9% | 17.9% | 17.1% | 33.0% |
| あそびばエリア（ワークショップや体験） | 12.4% | 10.4% | 3.1% | 2.6% | 0.0% | 9.8% |
| 3Dホーンテッドハウス | 2.2% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.7% |
| シェルター水上体験 | 2.8% | 0.0% | 0.0% | 2.6% | 0.0% | 2.1% |
| 葵舟 | 2.2% | 4.2% | 3.1% | 5.1% | 0.0% | 2.5% |
| 手筒花火と和太鼓の共演 | 9.9% | 2.1% | 3.1% | 10.3% | 2.4% | 8.1% |
| 特になし | 7.1% | 4.2% | 9.4% | 5.1% | 12.2% | 7.3% |
| その他 | 4.3% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 4.4% |

目当て（居住地別回答数）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 合計 |
|------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| メインステージ（音楽ライブ） | 141 | 27 | 15 | 26 | 21 | 230 |
| メインステージ（ダンスワークショップショー） | 31 | 8 | 8 | 6 | 7 | 60 |
| サブステージ（ラジオ公開生放送 など） | 45 | 9 | 7 | 13 | 6 | 80 |
| ランタンの森 | 67 | 5 | 5 | 3 | 4 | 84 |
| 風鈴回廊 | 80 | 7 | 6 | 3 | 3 | 99 |
| 冷たくないで♡（ひんやりスイーツ） | 54 | 6 | 5 | 4 | 0 | 69 |
| 縁日エリア | 124 | 14 | 7 | 7 | 7 | 159 |
| あそびばエリア（ワークショップや体験） | 40 | 5 | 1 | 1 | 0 | 47 |
| 3Dホーンテッドハウス | 7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| シェルター水上体験 | 9 | 0 | 0 | 1 | 0 | 10 |
| 葵舟 | 7 | 2 | 1 | 2 | 0 | 12 |
| 手筒花火と和太鼓の共演 | 32 | 1 | 1 | 4 | 1 | 39 |
| 特になし | 23 | 2 | 3 | 2 | 5 | 35 |
| その他 | 14 | 6 | 0 | 0 | 1 | 21 |
| 合計 | 674 | 93 | 59 | 72 | 55 | 953 |

- 「メインステージ（音楽ライブ）」は、40代、50代で選択率が高い。
- 「メインステージ（ダンスワークショップショー）」は、10代以下、20代で選択率が高い。
- 「サブステージ（ラジオ公開生放送 など）」は、50代など高年代層で選択率が高い。
- 「冷たくしないで♡（ひんやりスイーツ）」は、20代で選択率が高い。
- 「縁日エリア」は、30代、40代、70代で選択率が高い。

目当て（年代別割合）

| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 合計 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| メインステージ（音楽ライブ） | 38.9% | 31.8% | 44.6% | 52.4% | 57.8% | 35.0% | 40.0% | 47.7% |
| メインステージ（ダンスワークショップショー） | 27.8% | 21.2% | 12.5% | 11.0% | 8.6% | 5.0% | 0.0% | 12.4% |
| サブステージ（ラジオ公開生放送 など） | 5.6% | 15.2% | 12.5% | 13.1% | 27.6% | 15.0% | 20.0% | 16.6% |
| ランタンの森 | 11.1% | 15.2% | 21.4% | 13.8% | 19.0% | 25.0% | 20.0% | 17.4% |
| 風鈴回廊 | 11.1% | 16.7% | 24.1% | 20.0% | 22.4% | 20.0% | 0.0% | 20.5% |
| 冷たくしないで♡（ひんやりスイーツ） | 16.7% | 24.2% | 14.3% | 11.0% | 13.8% | 10.0% | 0.0% | 14.3% |
| 縁日エリア | 22.2% | 27.3% | 42.0% | 35.9% | 27.6% | 20.0% | 40.0% | 33.0% |
| あそびばエリア（ワークショップや体験） | 11.1% | 6.1% | 8.9% | 15.2% | 6.9% | 5.0% | 0.0% | 9.8% |
| 3Dホーンテッドハウス | 5.6% | 1.5% | 0.0% | 2.8% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 1.7% |
| シェルター水上体験 | 0.0% | 0.0% | 2.7% | 4.1% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 2.1% |
| 葵舟 | 0.0% | 1.5% | 0.9% | 1.4% | 6.0% | 0.0% | 20.0% | 2.5% |
| 手筒花火と和太鼓の共演 | 0.0% | 4.5% | 8.0% | 9.0% | 10.3% | 10.0% | 0.0% | 8.1% |
| 特になし | 16.7% | 9.1% | 5.4% | 4.1% | 6.9% | 25.0% | 20.0% | 7.3% |
| その他 | 0.0% | 9.1% | 4.5% | 3.4% | 3.4% | 5.0% | 0.0% | 4.4% |

目当て（年代別回答数）

| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 合計 |
|------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| メインステージ（音楽ライブ） | 7 | 21 | 50 | 76 | 67 | 7 | 2 | 230 |
| メインステージ（ダンスワークショップショー） | 5 | 14 | 14 | 16 | 10 | 1 | 0 | 60 |
| サブステージ（ラジオ公開生放送 など） | 1 | 10 | 14 | 19 | 32 | 3 | 1 | 80 |
| ランタンの森 | 2 | 10 | 24 | 20 | 22 | 5 | 1 | 84 |
| 風鈴回廊 | 2 | 11 | 27 | 29 | 26 | 4 | 0 | 99 |
| 冷たくしないで♡（ひんやりスイーツ） | 3 | 16 | 16 | 16 | 16 | 2 | 0 | 69 |
| 縁日エリア | 4 | 18 | 47 | 52 | 32 | 4 | 2 | 159 |
| あそびばエリア（ワークショップや体験） | 2 | 4 | 10 | 22 | 8 | 1 | 0 | 47 |
| 3Dホーンテッドハウス | 1 | 1 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 8 |
| シェルター水上体験 | 0 | 0 | 3 | 6 | 1 | 0 | 0 | 10 |
| 葵舟 | 0 | 1 | 1 | 2 | 7 | 0 | 1 | 12 |
| 手筒花火と和太鼓の共演 | 0 | 3 | 9 | 13 | 12 | 2 | 0 | 39 |
| 特になし | 3 | 6 | 6 | 6 | 8 | 5 | 1 | 35 |
| その他 | 0 | 6 | 5 | 5 | 4 | 1 | 0 | 21 |
| 合計 | 30 | 121 | 226 | 286 | 247 | 35 | 8 | 953 |

④ 駿府城夏まつりの印象（複数回答可）

- 「誰もが楽しめる」が51.7%で最も高く、次いで「静岡市の夏の定番」が40.5%、「静岡市らしい」が30.1%となった。
- **静岡市**と**静岡県西部**の居住者は、「静岡市の夏の定番」、「静岡市らしい」、「なつかしい」の選択率が高い。
- お盆に合わせて開催されるイベントのため、「帰省した家族や友人と楽しめる」と回答した方が**静岡市**、**静岡県西部**の居住者で1割超となり、**県外**の居住者では2割超となった。

印象（居住地別割合）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 全体 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 最新・先進的 | 8.7% | 8.3% | 9.4% | 12.8% | 14.6% | 9.5% |
| おしゃれ | 9.3% | 12.5% | 12.5% | 12.8% | 14.6% | 10.6% |
| なつかしい | 23.3% | 14.6% | 18.8% | 23.1% | 24.4% | 22.2% |
| 静岡市らしい | 32.3% | 27.1% | 12.5% | 38.5% | 22.0% | 30.1% |
| 静岡市の夏の定番 | 41.9% | 45.8% | 31.3% | 46.2% | 24.4% | 40.5% |
| 誰もが楽しめる | 47.8% | 56.3% | 65.6% | 59.0% | 58.5% | 51.7% |
| 自分の年代にあっている | 10.2% | 6.3% | 12.5% | 5.1% | 12.2% | 9.8% |
| 市外の人に自慢できる | 6.2% | 8.3% | 9.4% | 7.7% | 14.6% | 7.5% |
| 帰省した家族や友人と楽しめる | 13.0% | 8.3% | 6.3% | 12.8% | 22.0% | 12.9% |
| その他 | 2.5% | 6.3% | 3.1% | 0.0% | 4.9% | 2.9% |

印象（居住地別回答数）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 合計 |
|----------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 最新・先進的 | 28 | 4 | 3 | 5 | 6 | 46 |
| おしゃれ | 30 | 6 | 4 | 5 | 6 | 51 |
| なつかしい | 75 | 7 | 6 | 9 | 10 | 107 |
| 静岡市らしい | 104 | 13 | 4 | 15 | 9 | 145 |
| 静岡市の夏の定番 | 135 | 22 | 10 | 18 | 10 | 195 |
| 誰もが楽しめる | 154 | 27 | 21 | 23 | 24 | 249 |
| 自分の年代にあっている | 33 | 3 | 4 | 2 | 5 | 47 |
| 市外の人に自慢できる | 20 | 4 | 3 | 3 | 6 | 36 |
| 帰省した家族や友人と楽しめる | 42 | 4 | 2 | 5 | 9 | 62 |
| その他 | 8 | 3 | 1 | 0 | 2 | 14 |
| 合計 | 629 | 93 | 58 | 85 | 87 | 952 |

- 年代別では、50代、60代、70代では「静岡市の夏の定番」の選択率が高い。
- 40代以下の年代では、「誰もが楽しめる」の選択率が高い。
- 10代以下、20代、70代は、「帰省した家族や友人と楽しめる」の選択率が高い。

印象（年代別割合）

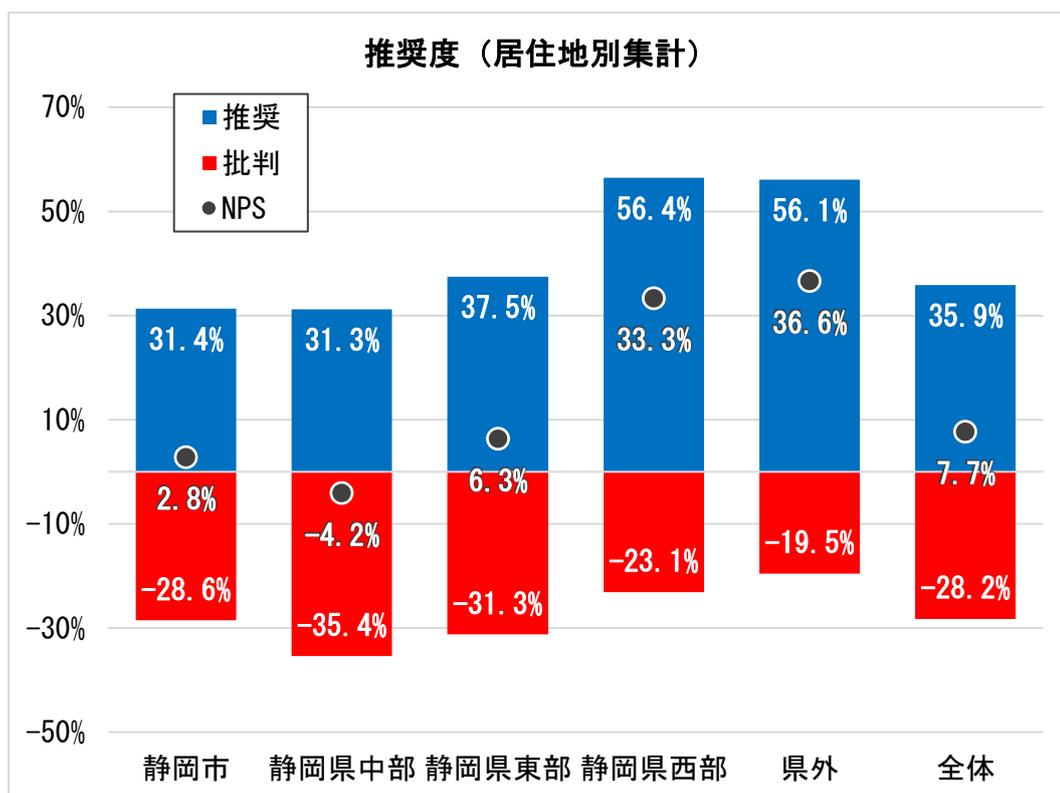
| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 合計 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 最新・先進的 | 5.6% | 15.2% | 14.3% | 5.5% | 8.6% | 0.0% | 20.0% | 9.5% |
| おしゃれ | 16.7% | 16.7% | 15.2% | 6.2% | 6.9% | 10.0% | 20.0% | 10.6% |
| なつかしい | 11.1% | 15.2% | 19.6% | 24.1% | 27.6% | 20.0% | 40.0% | 22.2% |
| 静岡市らしい | 50.0% | 25.8% | 28.6% | 27.6% | 35.3% | 20.0% | 40.0% | 30.1% |
| 静岡市の夏の定番 | 38.9% | 28.8% | 26.8% | 37.2% | 58.6% | 70.0% | 60.0% | 40.5% |
| 誰もが楽しめる | 50.0% | 57.6% | 53.6% | 55.2% | 46.6% | 30.0% | 40.0% | 51.7% |
| 自分の年代にあっている | 5.6% | 13.6% | 9.8% | 9.0% | 10.3% | 0.0% | 20.0% | 9.8% |
| 市外の人に自慢できる | 11.1% | 12.1% | 6.3% | 7.6% | 5.2% | 5.0% | 20.0% | 7.5% |
| 帰省した家族や友人と楽しめる | 16.7% | 21.2% | 9.8% | 13.8% | 10.3% | 5.0% | 20.0% | 12.9% |
| その他 | 0.0% | 0.0% | 4.5% | 4.1% | 1.7% | 5.0% | 0.0% | 2.9% |

印象（年代別回答数）

| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 合計 |
|----------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|
| 最新・先進的 | 1 | 10 | 16 | 8 | 10 | 0 | 1 | 46 |
| おしゃれ | 3 | 11 | 17 | 9 | 8 | 2 | 1 | 51 |
| なつかしい | 2 | 10 | 22 | 35 | 32 | 4 | 2 | 107 |
| 静岡市らしい | 9 | 17 | 32 | 40 | 41 | 4 | 2 | 145 |
| 静岡市の夏の定番 | 7 | 19 | 30 | 54 | 68 | 14 | 3 | 195 |
| 誰もが楽しめる | 9 | 38 | 60 | 80 | 54 | 6 | 2 | 249 |
| 自分の年代にあっている | 1 | 9 | 11 | 13 | 12 | 0 | 1 | 47 |
| 市外の人に自慢できる | 2 | 8 | 7 | 11 | 6 | 1 | 1 | 36 |
| 帰省した家族や友人と楽しめる | 3 | 14 | 11 | 20 | 12 | 1 | 1 | 62 |
| その他 | 0 | 0 | 5 | 6 | 2 | 1 | 0 | 14 |
| 合計 | 37 | 136 | 211 | 276 | 245 | 33 | 14 | 952 |

⑤ 駿府城夏まつりの推奨度

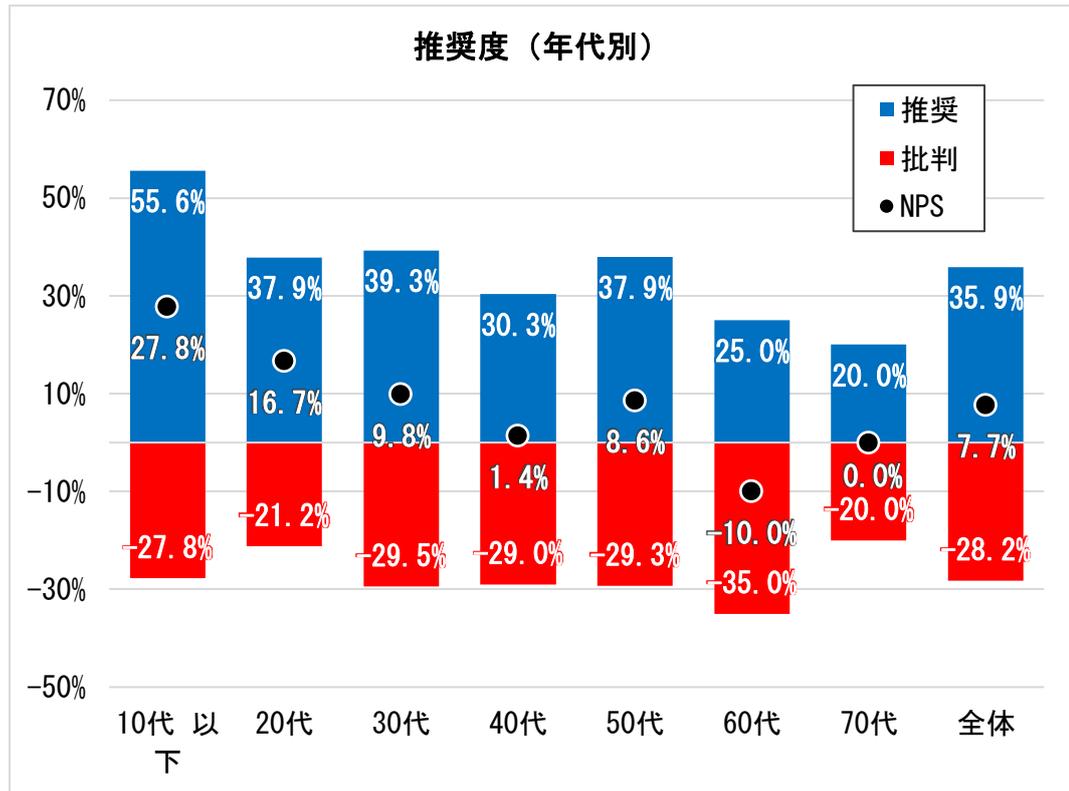
- 推奨者（9～10点）の割合から批判者（0～6点）の割合を差し引いたNPS（Net Promoter Score）は7.7で、静岡まつり（25.1）よりも低かった。
- 県外と静岡県西部の居住者は、推奨度が30超で他のエリアよりも顕著に高い。



推奨度（居住地別回答数）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 合計 |
|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 2 | 7 |
| 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 3 | 7 | 2 | 1 | 2 | 0 | 12 |
| 4 | 12 | 4 | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 5 | 39 | 7 | 4 | 2 | 3 | 55 |
| 6 | 25 | 3 | 4 | 3 | 2 | 37 |
| 7 | 59 | 9 | 3 | 2 | 4 | 77 |
| 8 | 70 | 7 | 7 | 6 | 6 | 96 |
| 9 | 13 | 0 | 3 | 4 | 4 | 24 |
| 10 | 88 | 15 | 9 | 18 | 19 | 149 |
| 合計 | 322 | 48 | 32 | 39 | 41 | 482 |

- 年代別では、年代が上がるにつれて推奨度は低下する傾向が見られた。（静岡まつりでも同様の傾向が見られた。）



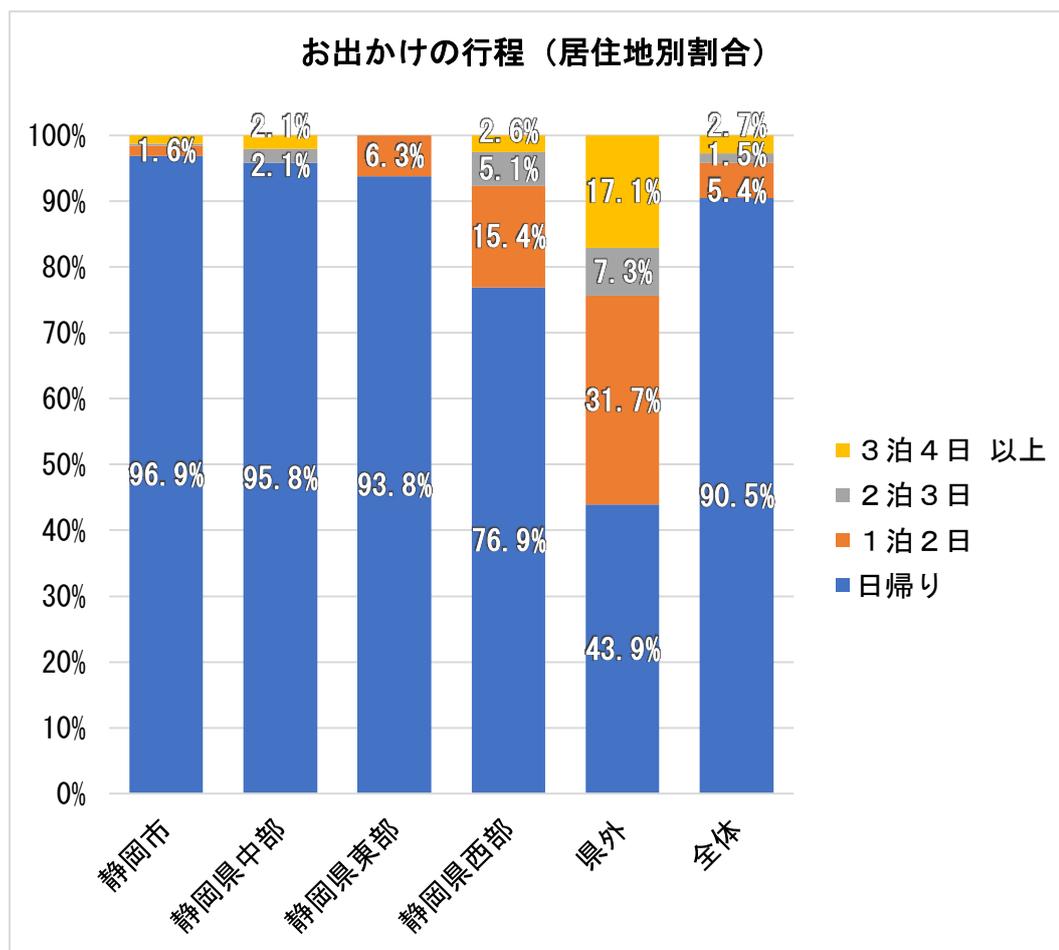
推奨度（年代別回答数）

| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 合計 |
|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|----------|------------|
| 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 7 |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 0 | 0 | 12 |
| 4 | 1 | 4 | 7 | 5 | 3 | 0 | 0 | 20 |
| 5 | 1 | 3 | 12 | 18 | 17 | 3 | 1 | 55 |
| 6 | 1 | 6 | 7 | 13 | 7 | 3 | 0 | 37 |
| 7 | 1 | 12 | 17 | 24 | 17 | 5 | 1 | 77 |
| 8 | 2 | 15 | 18 | 35 | 21 | 3 | 2 | 96 |
| 9 | 1 | 4 | 5 | 7 | 6 | 1 | 0 | 24 |
| 10 | 9 | 21 | 39 | 37 | 38 | 4 | 1 | 149 |
| 合計 | 18 | 66 | 112 | 145 | 116 | 20 | 5 | 482 |

(3) 今回のお出かけ全体に関すること

① 行程

- 「日帰り」が90.5%を占め、宿泊の割合は9.5%と1割を下回った。
- 県外の居住者は、宿泊が5割超となり、「1泊2日」が31.7%、「2泊3日」が7.3%、「3泊4日」が17.1%となった。

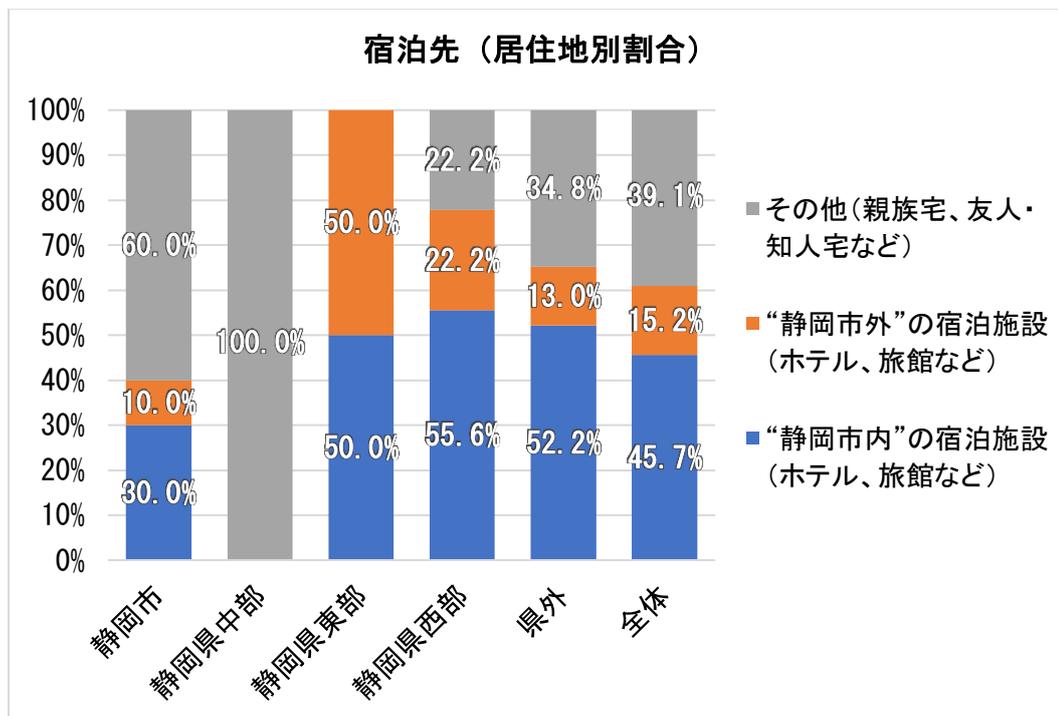


お出かけの行程（居住地別回答数）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 合計 |
|--------|-----|-------|-------|-------|----|-----|
| 日帰り | 312 | 46 | 30 | 30 | 18 | 436 |
| 1泊2日 | 5 | 0 | 2 | 6 | 13 | 26 |
| 2泊3日 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 7 |
| 3泊4日以上 | 4 | 1 | 0 | 1 | 7 | 13 |
| 合計 | 322 | 48 | 32 | 39 | 41 | 482 |

② 宿泊先（前問で“宿泊”と回答した方のみ）

- 宿泊で訪れた方のうち、「静岡市内」の宿泊施設（ホテル、旅館など）を利用したのは45.7%であった。ただし、回答者全体に占める割合は4.4%に留まる。
- 県外と静岡県西部の居住者は、市内の宿泊施設を利用した方が一定程度いた。



| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 合計 |
|-----------------------|-----|-------|-------|-------|----|----|
| “静岡市内”の宿泊施設（ホテル、旅館など） | 3 | 0 | 1 | 5 | 12 | 21 |
| “静岡市外”の宿泊施設（ホテル、旅館など） | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 7 |
| その他（親族宅、友人・知人宅など） | 6 | 2 | 0 | 2 | 8 | 18 |
| 合計 | 10 | 2 | 2 | 9 | 23 | 46 |

③ 利用施設（複数回答可）

- 「特になし（利用していない／利用する予定はない）」が41.5%で、会場以外の施設や店舗を訪れたのは6割未満となった。
- 「会場周辺の飲食店・小売店（会場内の屋台やブースは除く）」が45.6%と最も多く、その他の施設の利用率は5%以下にとどまった。
- **静岡市**と**静岡県中部**の居住者は、「特になし（利用していない／利用する予定はない）」の選択率が高く、イベント会場からの周遊が低調だった。
- **県外**の居住者は、「どうする家康 静岡大河ドラマ館」「静岡浅間神社」「駿府城公園『東御門・坤櫓（有料入場）』」の利用率が高かった。
- **静岡県西部**の居住者は、「会場周辺の飲食店・小売店（会場内の屋台やブースは除く）」の64.1%をはじめ、「駿府城公園『東御門・異櫓（有料入場）』」、「静岡浅間神社」、「静岡市歴史博物館」などの利用率が他エリアと比べて高かった。

利用施設（居住地別割合）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 全体 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 会場周辺の飲食店・小売店（会場内の屋台やブースは除く） | 43.2% | 50.0% | 46.9% | 64.1% | 41.5% | 45.6% |
| 駿府城公園「東御門・異櫓（有料入場）」 | 4.0% | 0.0% | 3.1% | 15.4% | 9.8% | 5.0% |
| 駿府城公園「紅葉山庭園（有料入場）」 | 1.2% | 0.0% | 3.1% | 5.1% | 4.9% | 1.9% |
| 駿府城公園「葵舟（有料乗船）」 | 1.6% | 0.0% | 3.1% | 0.0% | 4.9% | 1.7% |
| 静岡市歴史博物館 | 4.7% | 0.0% | 3.1% | 10.3% | 4.9% | 4.6% |
| 静岡浅間神社 | 3.7% | 4.2% | 3.1% | 12.8% | 9.8% | 5.0% |
| どうする家康 静岡大河ドラマ館 | 4.0% | 6.3% | 3.1% | 5.1% | 12.2% | 5.0% |
| 日本平山頂（日本平夢テラス） | 3.1% | 2.1% | 6.3% | 5.1% | 7.3% | 3.7% |
| 久能山東照宮 | 1.6% | 0.0% | 0.0% | 2.6% | 7.3% | 1.9% |
| 三保松原／三保松原文化創造センター「みほるべ」 | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 2.6% | 7.3% | 1.2% |
| エスバルスドリームプラザ | 5.6% | 0.0% | 3.1% | 5.1% | 4.9% | 4.8% |
| 河岸の市 | 2.2% | 0.0% | 0.0% | 2.6% | 2.4% | 1.9% |
| 特になし（利用していない／利用する予定はない） | 44.7% | 43.8% | 34.4% | 23.1% | 36.6% | 41.5% |
| その他 | 3.1% | 4.2% | 9.4% | 7.7% | 2.4% | 3.9% |

利用施設（居住地別回答数）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 合計 |
|-----------------------------|-----|-------|-------|-------|----|-----|
| 会場周辺の飲食店・小売店（会場内の屋台やブースは除く） | 139 | 24 | 15 | 25 | 17 | 220 |
| 駿府城公園「東御門・異櫓（有料入場）」 | 13 | 0 | 1 | 6 | 4 | 24 |
| 駿府城公園「紅葉山庭園（有料入場）」 | 4 | 0 | 1 | 2 | 2 | 9 |
| 駿府城公園「葵舟（有料乗船）」 | 5 | 0 | 1 | 0 | 2 | 8 |
| 静岡市歴史博物館 | 15 | 0 | 1 | 4 | 2 | 22 |
| 静岡浅間神社 | 12 | 2 | 1 | 5 | 4 | 24 |
| どうする家康 静岡大河ドラマ館 | 13 | 3 | 1 | 2 | 5 | 24 |
| 日本平山頂（日本平夢テラス） | 10 | 1 | 2 | 2 | 3 | 18 |
| 久能山東照宮 | 5 | 0 | 0 | 1 | 3 | 9 |
| 三保松原／三保松原文化創造センター「みほるべ」 | 2 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 |
| エスバルスドリームプラザ | 18 | 0 | 1 | 2 | 2 | 23 |
| 河岸の市 | 7 | 0 | 0 | 1 | 1 | 9 |
| 特になし（利用していない／利用する予定はない） | 144 | 21 | 11 | 9 | 15 | 200 |
| その他 | 10 | 2 | 3 | 3 | 1 | 19 |
| 合計 | 397 | 53 | 38 | 63 | 64 | 615 |

- 年代別では、**30代**は「特になし」の割合が53.6で他の年代よりも多い。
- **40代、50代**は、「駿府城公園『東御門・巽櫓（有料入場）』」、「静岡浅間神社」、「静岡市歴史博物館」などの利用率が他の年代と比べて高かった。

利用施設（年代別割合）

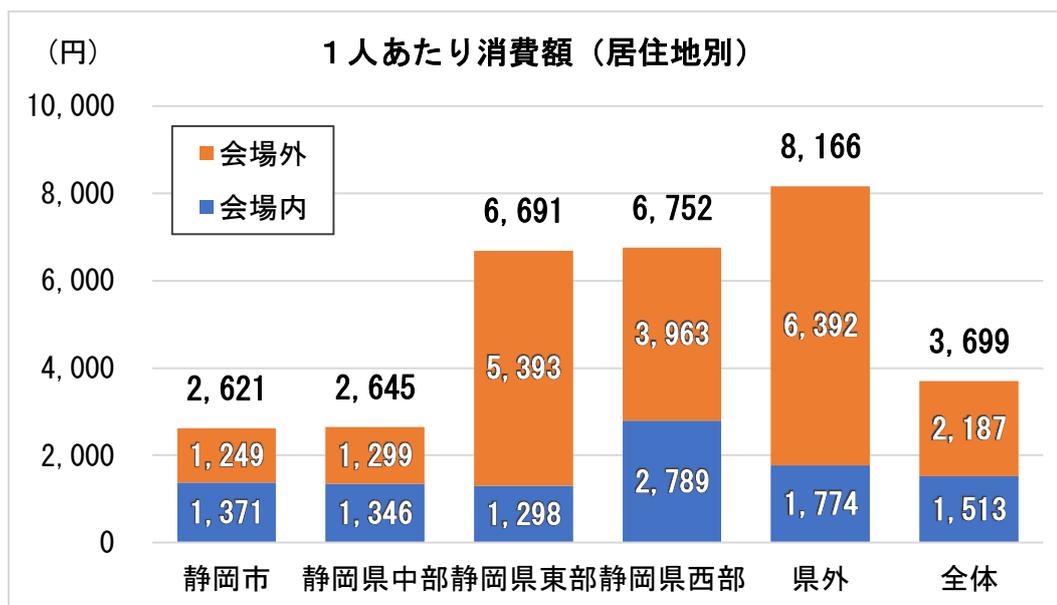
| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 合計 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 会場周辺の飲食店・小売店（会場内の屋台やブースは除く） | 50.0% | 50.0% | 37.5% | 45.5% | 46.6% | 60.0% | 80.0% | 45.6% |
| 駿府城公園「東御門・巽櫓（有料入場）」 | 5.6% | 1.5% | 2.7% | 6.9% | 6.9% | 5.0% | 0.0% | 5.0% |
| 駿府城公園「紅葉山庭園（有料入場）」 | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 2.8% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 1.9% |
| 駿府城公園「葵舟（有料乗船）」 | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 1.7% |
| 静岡市歴史博物館 | 0.0% | 4.5% | 5.4% | 4.1% | 5.2% | 5.0% | 0.0% | 4.6% |
| 静岡浅間神社 | 0.0% | 1.5% | 3.6% | 6.2% | 6.0% | 5.0% | 40.0% | 5.0% |
| どうする家康 静岡大河ドラマ館 | 5.6% | 3.0% | 2.7% | 6.9% | 6.0% | 5.0% | 0.0% | 5.0% |
| 日本平山頂（日本平夢テラス） | 5.6% | 3.0% | 1.8% | 5.5% | 3.4% | 0.0% | 20.0% | 3.7% |
| 久能山東照宮 | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 3.4% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 1.9% |
| 三保松原／三保松原文化創造センター「みほるべ」 | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 2.8% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 1.2% |
| エスパルスドリームプラザ | 5.6% | 6.1% | 3.6% | 7.6% | 1.7% | 0.0% | 20.0% | 4.8% |
| 河岸の市 | 0.0% | 1.5% | 0.9% | 2.8% | 2.6% | 0.0% | 0.0% | 1.9% |
| 特になし（利用していない／利用する予定はない） | 44.4% | 34.8% | 53.6% | 40.7% | 37.1% | 35.0% | 0.0% | 41.5% |
| その他 | 0.0% | 4.5% | 2.7% | 6.2% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 3.9% |

利用施設（年代別割合）

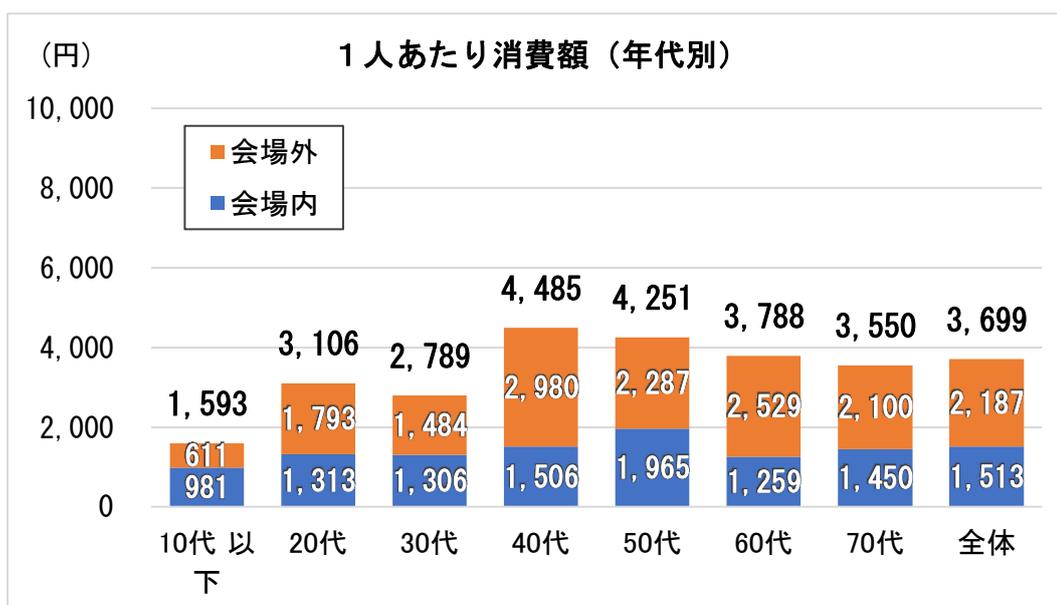
| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 合計 |
|-----------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|----------|------------|
| 会場周辺の飲食店・小売店（会場内の屋台やブースは除く） | 9 | 33 | 42 | 66 | 54 | 12 | 4 | 220 |
| 駿府城公園「東御門・巽櫓（有料入場）」 | 1 | 1 | 3 | 10 | 8 | 1 | 0 | 24 |
| 駿府城公園「紅葉山庭園（有料入場）」 | 0 | 0 | 1 | 4 | 4 | 0 | 0 | 9 |
| 駿府城公園「葵舟（有料乗船）」 | 0 | 0 | 2 | 5 | 0 | 0 | 1 | 8 |
| 静岡市歴史博物館 | 0 | 3 | 6 | 6 | 6 | 1 | 0 | 22 |
| 静岡浅間神社 | 0 | 1 | 4 | 9 | 7 | 1 | 2 | 24 |
| どうする家康 静岡大河ドラマ館 | 1 | 2 | 3 | 10 | 7 | 1 | 0 | 24 |
| 日本平山頂（日本平夢テラス） | 1 | 2 | 2 | 8 | 4 | 0 | 1 | 18 |
| 久能山東照宮 | 0 | 0 | 2 | 5 | 2 | 0 | 0 | 9 |
| 三保松原／三保松原文化創造センター「みほるべ」 | 0 | 0 | 1 | 4 | 1 | 0 | 0 | 6 |
| エスパルスドリームプラザ | 1 | 4 | 4 | 11 | 2 | 0 | 1 | 23 |
| 河岸の市 | 0 | 1 | 1 | 4 | 3 | 0 | 0 | 9 |
| 特になし（利用していない／利用する予定はない） | 8 | 23 | 60 | 59 | 43 | 7 | 0 | 200 |
| その他 | 0 | 3 | 3 | 9 | 4 | 0 | 0 | 19 |
| 合計 | 21 | 73 | 134 | 210 | 145 | 23 | 9 | 615 |

④ 1人あたり消費額

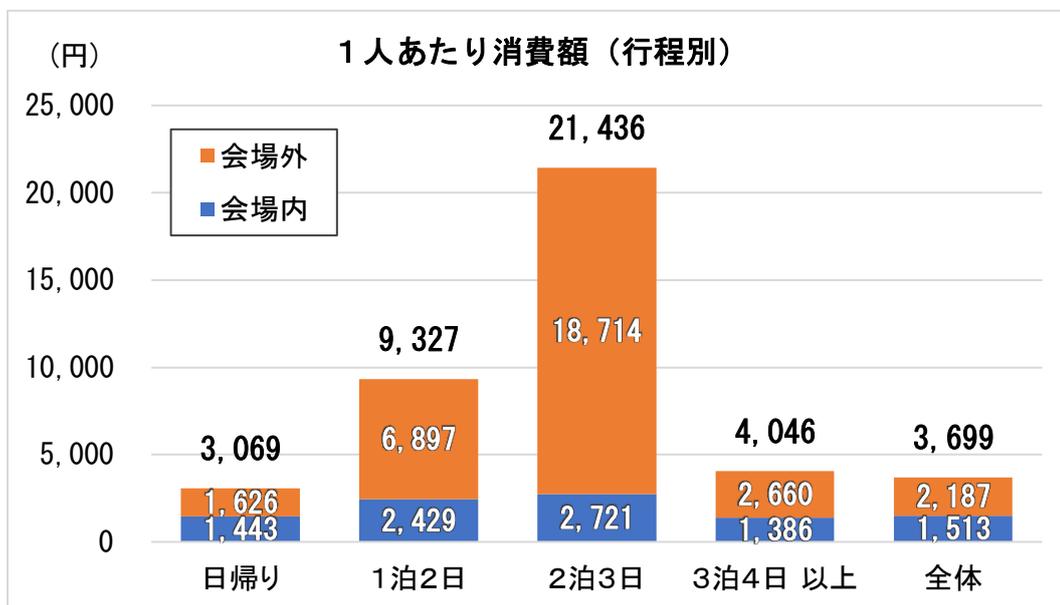
- 1人あたり消費額は、会場内が1,513円、会場外が2,187円、合計が3,699円となった。
- 居住地別では、静岡市と静岡県中部は合計が3,000円未満となった。会場内では静岡県西部が2,789円、会場外では県外が6,392円でそれぞれ最も消費が多い。



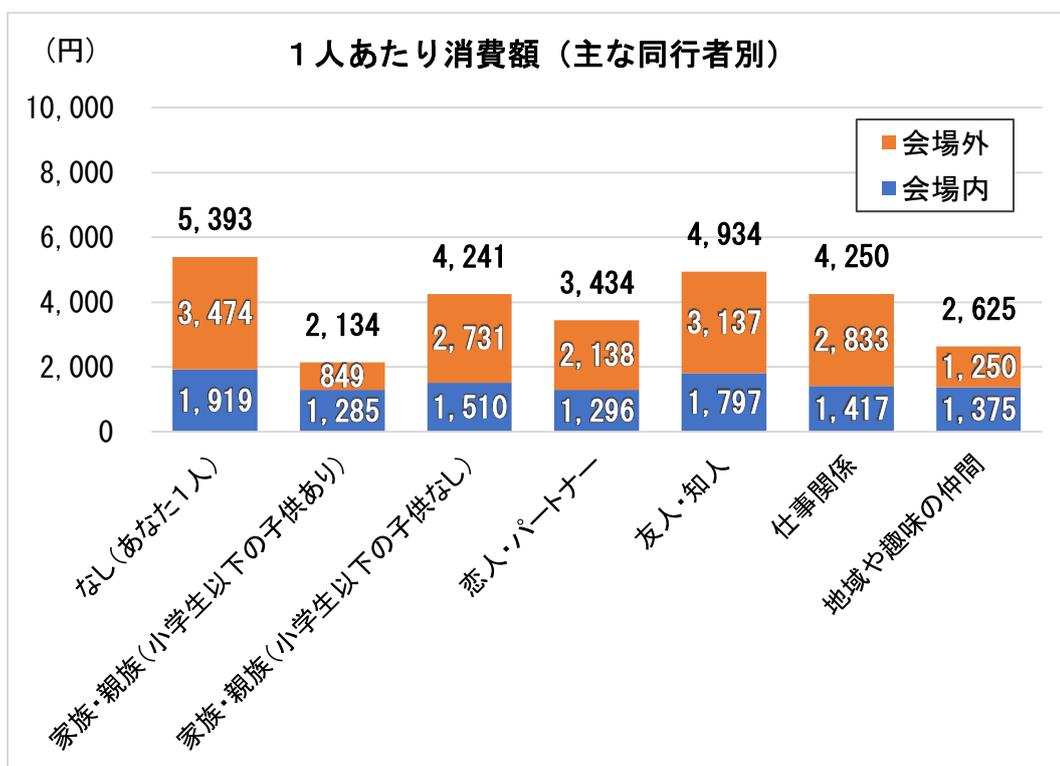
- 年代別では、会場内では50代が1,965円、会場外では40代が2,980円でそれぞれ最も消費が多かった。



- 行程別では、1泊2日、2泊3日で主に会場外での消費が多かったが、3泊4日以上では、ほとんど親族・知人宅への宿泊となり、日帰りと同水準となった。

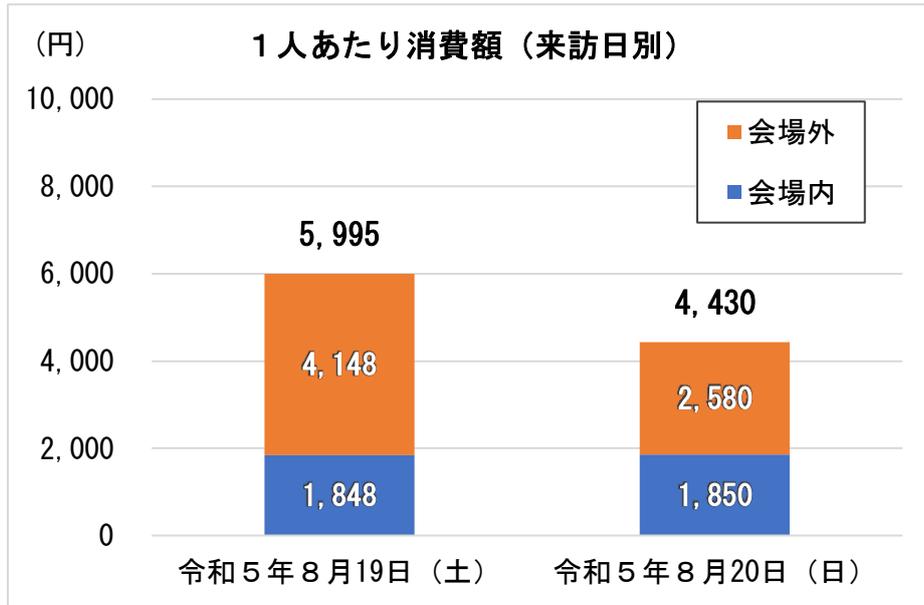


- 主な同行者別では、なし(あなた1人)が5,393円で最も消費が多く、家族・親族(小学生以下の子供あり)が2,134円で最も少ない。

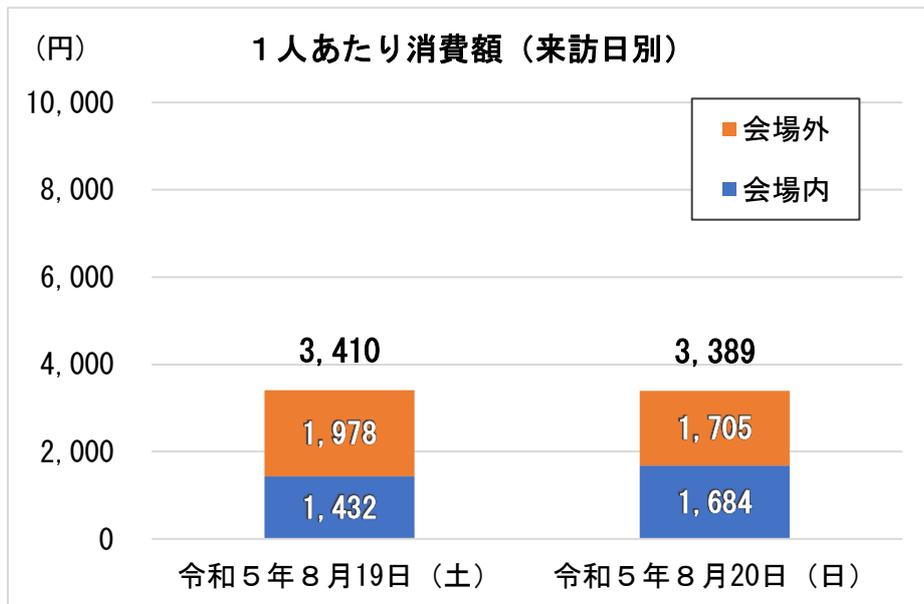


- 推奨度の高さと1人あたり消費額には相関関係があり、特に8月19日(土)は、推奨度が高い人が低い人の2倍近い消費額となった。また、会場外での消費額でその傾向が顕著である。

推奨度「9点」「10点」(区分：推奨)



推奨度「6点」以下(区分：批判)



【駿府城夏まつりに伴う市内消費額】

- 主催者発表の来場者数をもとに来場者の市内消費額を推計したところ、会場内での消費が約3.0億円、会場外での消費が約4.4億円、合計で約7.4億円（約3.7億円／日）となった。（静岡まつりの市内消費額は約28億円（約9.3億円／日）と推計）
- **会場内での消費額**は、来場者区分の割合に概ね比例し、約8割を県内からの日帰り客が占めた。
- **会場外での消費額**は、1人あたり消費額の大きさが影響し、人数ベースの割合では5%程度の市内宿泊施設利用者が全体の3割超を占めた。なお、県内の日帰り客が全体の約6割を占め、消費額が最も大きかった。

1人あたり消費額（会場内）

| 区分 | | 来場者数 A | 割合 B | 人数 C=A×B | 単価 D | 計 E=C×D | 割合 |
|-----------------|----|-----------|---------|-------------|---------|--------------------|--------|
| 日帰り | 県内 | 195,000 | 86.7% | 169,108 | 1,431 | 242,057,573 | 80.7% |
| | 県外 | | 3.7% | 7,282 | 1,702 | 12,393,154 | 4.1% |
| 宿泊（市内宿泊施設を利用） | 県内 | | 2.9% | 5,664 | 4,194 | 23,756,916 | 7.9% |
| | 県外 | | 2.3% | 4,450 | 2,549 | 11,341,848 | 3.8% |
| 宿泊（市内宿泊施設の利用なし） | 県内 | | 1.9% | 3,641 | 1,456 | 5,301,237 | 1.8% |
| | 県外 | | 2.5% | 4,855 | 1,047 | 5,082,799 | 1.7% |
| | | | | | 総額 | 299,933,526 | 100.0% |

1人あたり消費額（会場外）

| 区分 | | 来場者数 A | 割合 B | 人数 C=A×B | 単価 D | 計 E=C×D | 割合 |
|-----------------|----|-----------|---------|-------------|---------|--------------------|--------|
| 日帰り | 県内 | 195,000 | 86.7% | 169,108 | 1,577 | 266,702,282 | 60.5% |
| | 県外 | | 3.7% | 7,282 | 2,764 | 20,127,075 | 4.6% |
| 宿泊（市内宿泊施設を利用） | 県内 | | 2.9% | 5,664 | 11,917 | 67,494,813 | 15.3% |
| | 県外 | | 2.3% | 4,450 | 16,236 | 72,254,063 | 16.4% |
| 宿泊（市内宿泊施設の利用なし） | 県内 | | 1.9% | 3,641 | 1,810 | 6,588,619 | 1.5% |
| | 県外 | | 2.5% | 4,855 | 1,591 | 7,723,501 | 1.8% |
| | | | | | 総額 | 440,890,352 | 100.0% |

1人あたり消費額（合計）

| 区分 | | 来場者数 A | 割合 B | 人数 C=A×B | 単価 D | 計 E=C×D | 割合 |
|-----------------|----|-----------|---------|-------------|---------|--------------------|--------|
| 日帰り | 県内 | 195,000 | 86.7% | 169,108 | 3,008 | 508,759,855 | 68.7% |
| | 県外 | | 3.7% | 7,282 | 4,466 | 32,520,228 | 4.4% |
| 宿泊（市内宿泊施設を利用） | 県内 | | 2.9% | 5,664 | 16,111 | 91,251,729 | 12.3% |
| | 県外 | | 2.3% | 4,450 | 18,785 | 83,595,911 | 11.3% |
| 宿泊（市内宿泊施設の利用なし） | 県内 | | 1.9% | 3,641 | 3,265 | 11,889,856 | 1.6% |
| | 県外 | | 2.5% | 4,855 | 2,638 | 12,806,300 | 1.7% |
| | | | | | 総額 | 740,823,879 | 100.0% |

⑤ 今回利用した交通手段（複数回答可）

- 「自家用車」の利用率が47.7%で最も高く、次いで「自転車」、「徒歩のみ」、「JR在来線」「路線バス」が11～12%で概ね同水準となった。
- 県外と静岡県西部の居住者は、「JR新幹線」「JR在来線」の利用率が高い。
- 静岡県東部の居住者は、「自家用車」が78.3%で他エリアよりも高い。

利用した交通手段（居住地別割合）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 全体 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 徒歩のみ | 17.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 12.0% |
| 自転車（シェアサイクル・レンタサイクルを含む） | 18.0% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 12.4% |
| 自家用車 | 40.4% | 60.4% | 78.1% | 56.4% | 58.5% | 47.7% |
| バイク・原付 | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 2.6% | 0.0% | 0.8% |
| レンタカー | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| タクシー | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.4% | 0.4% |
| 路線バス | 14.0% | 16.7% | 0.0% | 5.1% | 2.4% | 11.6% |
| 高速バス | 0.0% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% |
| 貸切バス | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 静岡鉄道 | 10.6% | 4.2% | 3.1% | 7.7% | 2.4% | 8.5% |
| JR在来線 | 4.7% | 33.3% | 18.8% | 33.3% | 17.1% | 11.8% |
| JR新幹線 | 0.0% | 0.0% | 3.1% | 25.6% | 29.3% | 4.8% |
| 飛行機（静岡空港） | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 飛行機（静岡空港以外） | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

利用した交通手段（居住地別回答数）

| | 静岡市 | 静岡県中部 | 静岡県東部 | 静岡県西部 | 県外 | 合計 |
|-------------------------|-----|-------|-------|-------|----|-----|
| 徒歩のみ | 57 | 0 | 0 | 0 | 1 | 58 |
| 自転車（シェアサイクル・レンタサイクルを含む） | 58 | 1 | 0 | 0 | 1 | 60 |
| 自家用車 | 130 | 29 | 25 | 22 | 24 | 230 |
| バイク・原付 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| レンタカー | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| タクシー | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 路線バス | 45 | 8 | 0 | 2 | 1 | 56 |
| 高速バス | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 貸切バス | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 静岡鉄道 | 34 | 2 | 1 | 3 | 1 | 41 |
| JR在来線 | 15 | 16 | 6 | 13 | 7 | 57 |
| JR新幹線 | 0 | 0 | 1 | 10 | 12 | 23 |
| 飛行機（静岡空港） | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 飛行機（静岡空港以外） | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 343 | 57 | 33 | 51 | 48 | 532 |

- 年代別では、50代以下では「自家用車」の利用率が最も高く、20代、30代では50%を超えた。
- 10代以下、60代、70代では「路線バス」の利用率が高く、10代以下では「自転車（シェアサイクル・レンタサイクルを含む）」「JR在来線」の利用率も高い。

利用した交通手段（年代別割合）

| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 合計 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 徒歩のみ | 16.7% | 10.6% | 10.7% | 12.4% | 8.6% | 30.0% | 40.0% | 12.0% |
| 自転車（シェアサイクル・レンタサイクルを含む） | 22.2% | 6.1% | 13.4% | 11.7% | 15.5% | 10.0% | 0.0% | 12.4% |
| 自家用車 | 38.9% | 53.0% | 50.0% | 49.0% | 46.6% | 25.0% | 40.0% | 47.7% |
| バイク・原付 | 0.0% | 1.5% | 0.0% | 0.0% | 2.6% | 0.0% | 0.0% | 0.8% |
| レンタカー | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| タクシー | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 5.0% | 0.0% | 0.4% |
| 路線バス | 22.2% | 10.6% | 8.0% | 11.0% | 12.1% | 25.0% | 20.0% | 11.6% |
| 高速バス | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% |
| 貸切バス | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 静岡鉄道 | 5.6% | 7.6% | 10.7% | 9.7% | 7.8% | 0.0% | 0.0% | 8.5% |
| JR在来線 | 16.7% | 15.2% | 8.0% | 11.7% | 13.8% | 10.0% | 0.0% | 11.8% |
| JR新幹線 | 0.0% | 3.0% | 3.6% | 5.5% | 7.8% | 0.0% | 0.0% | 4.8% |
| 飛行機（静岡空港） | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 飛行機（静岡空港以外） | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

利用した交通手段（年代別回答数）

| | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 合計 |
|-------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|----------|------------|
| 徒歩のみ | 3 | 7 | 12 | 18 | 10 | 6 | 2 | 58 |
| 自転車（シェアサイクル・レンタサイクルを含む） | 4 | 4 | 15 | 17 | 18 | 2 | 0 | 60 |
| 自家用車 | 7 | 35 | 56 | 71 | 54 | 5 | 2 | 230 |
| バイク・原付 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 4 |
| レンタカー | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| タクシー | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 路線バス | 4 | 7 | 9 | 16 | 14 | 5 | 1 | 56 |
| 高速バス | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 貸切バス | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 静岡鉄道 | 1 | 5 | 12 | 14 | 9 | 0 | 0 | 41 |
| JR在来線 | 3 | 10 | 9 | 17 | 16 | 2 | 0 | 57 |
| JR新幹線 | 0 | 2 | 4 | 8 | 9 | 0 | 0 | 23 |
| 飛行機（静岡空港） | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 飛行機（静岡空港以外） | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 22 | 71 | 118 | 162 | 133 | 21 | 5 | 532 |

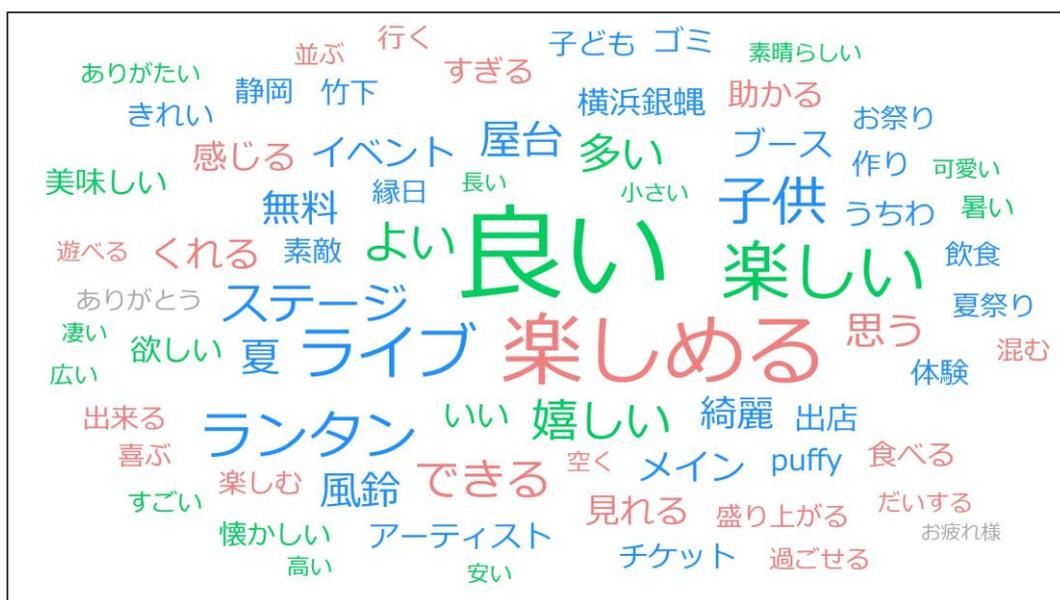
(4) 静岡まつりへの意見感想

① 特に良かったこと (全体)

「ライブ」(50件超) … 有名アーティストのライブを無料で楽しめることのほか、事前申込のチケット制としたこと、ライブスペース内にも飲食ブースがあったことを評価する声が多かった。

「ランタン」(約40件) … 点灯した際の幻想的な美しさを評価する声のほか、子連れ客は子どもと一緒に楽しめる体験として価格・内容を評価する声が多かった。

「子供」(約40件) … 屋台をはじめ、メインステージでのライブやダンスワークショップ、ランタンづくりなど子どもが楽しめるコンテンツを評価する声が多い。



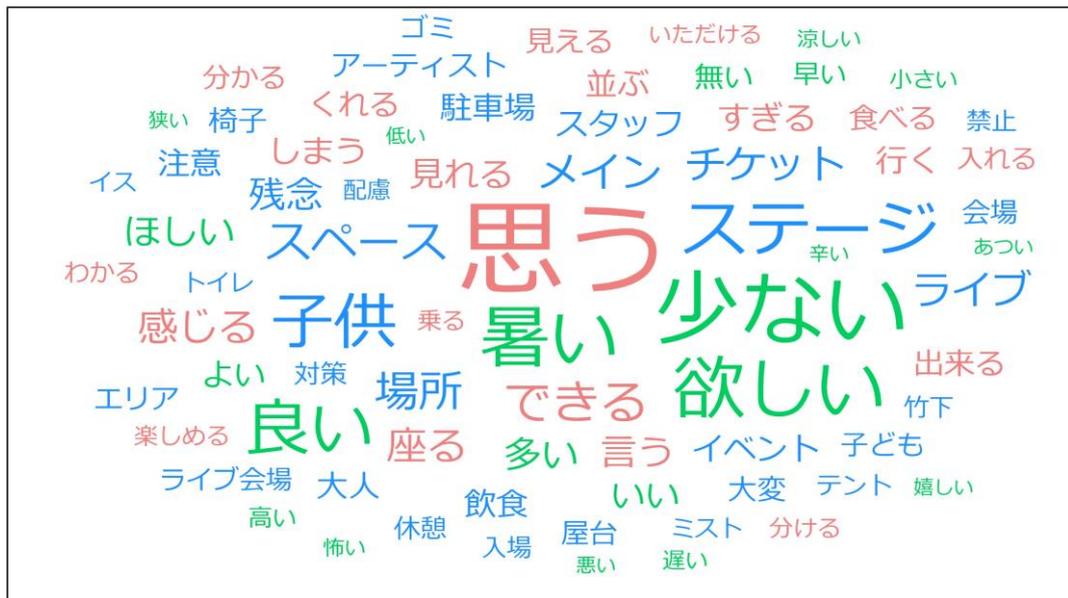
【ワードクラウド図】 ※青字…名詞、赤字…動詞、緑字…形容詞、黒字…感動詞

出典：ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析

(<https://textmining.userlocal.jp/>) ※以下同じ

② 不便を感じたこと（全体）

- 「ステージ」（50 件超）… チケットを入手できなかった方が会場内の様子を見た
かったとの声が多かったほか、チケットが必要であると
知らなかった方もいた。ステージが低く見づらさを
感じた方、子どもが見づらかったなど十分に楽しめな
かったとの声があった。
- 「子供」（約 40 件）… メインステージの会場内に子供用の優先スペースがあ
った方が良かった、（ダンスワークショップでは良か
ったが）竹下パラダイスが見えなかったなどメインス
テージ関連が多い。
- 「暑い」（約 40 件）… メインステージの会場内などで日没までの時間の暑さ
対策を求める声が多かった。



【ワードクラウド図】 ※青字…名詞、赤字…動詞、緑字…形容詞、黒字…感動詞
出典：ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析
(<https://textmining.userlocal.jp/>)

3. 市内宿泊施設の稼働状況

(1) 調査の方法

本調査では、静岡市ホテル旅館協同組合及び清水ホテル旅館組合の会員施設に以下の調査票を送付し、葵区・駿河区で14施設、清水区で5施設から回答を得た。

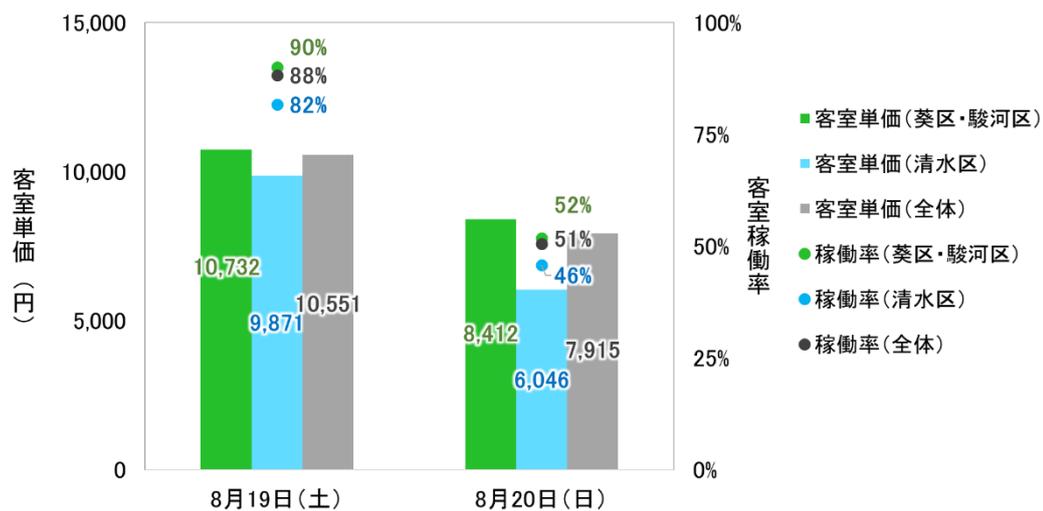
客室単価、客室稼働率の平均の算出には、施設の客室数による加重平均を用いた。

| 調査票 | | 提出期限 令和5年8月31日(木) | | | | | |
|---|---|-------------------|---------|---------|--------|-------------------------------------|--|
| 送付先：(公財) するが企画観光局 調査戦略室 瀬戸脇 あて ・ファックス 054-205-3639 ・またはメール setowaki@suruga-mtb.or.jp ・またはウェブ https://forms.gle/75JNCirAViEqxS6Z8  | | | | | | | |
| 貴施設名 | | 御担当者名 | | | | | |
| | | | | | | | |
| 1 今回のイベント期間の宿泊実績 | | | | | | | |
| イベント名 | 月/日 | 曜日 | 宿泊可能客室数 | 宿泊実績客室数 | 宿泊実績人数 | 平均客室単価 <small>消費税、飲食等を含む</small> | |
| 例 | 〇月〇日 | 〇 | 80 室 | 60 室 | 105 人 | 9,600 円 | |
| | 影響が <u>あった</u> / なかった 内容 (特にファミリー層が増加した) | | | | | | |
| 安倍川花火大会 | 7月22日 | 土 | 室 | 室 | 人 | 円 | |
| | 影響が <u>あった</u> / なかった 内容 () | | | | | | |
| | 8月4日 | 金 | 室 | 室 | 人 | 円 | |
| | 8月5日 | 土 | 室 | 室 | 人 | 円 | |
| | 8月6日 | 日 | 室 | 室 | 人 | 円 | |
| | 影響が <u>あった</u> / なかった 内容 () | | | | | | |
| | 8月19日 | 土 | 室 | 室 | 人 | 円 | |
| | 8月20日 | 日 | 室 | 室 | 人 | 円 | |
| 影響が <u>あった</u> / なかった 内容 () | | | | | | | |
| 2 年間平均及び前回の宿泊実績 | | | | | | | |
| 対象期間 | | 平均客室稼働率 | 平均客室単価 | 平均宿泊者数 | | | |
| 例 | | 80 % | 8,500 円 | 50 人/日 | | | |
| 年間平均 <small>※直近の任意の一年間</small> | 金曜日 | % | 円 | 人/日 | | | |
| | 土曜日 | % | 円 | 人/日 | | | |
| 昨年(7/23)の安倍川花火大会期間 | | % | 円 | 人/日 | | | |
| 昨年(8/5-7)の清水みなと祭り期間 | | % | 円 | 人/日 | | | |
| 昨年(8/20-21)の駿府城夏祭り期間 | | % | 円 | 人/日 | | | |
| 正確な数値が不明の場合は、概ねの値でも構いません。概ねの値も不明の場合は空白でご提出ください。 | | | | | | | |

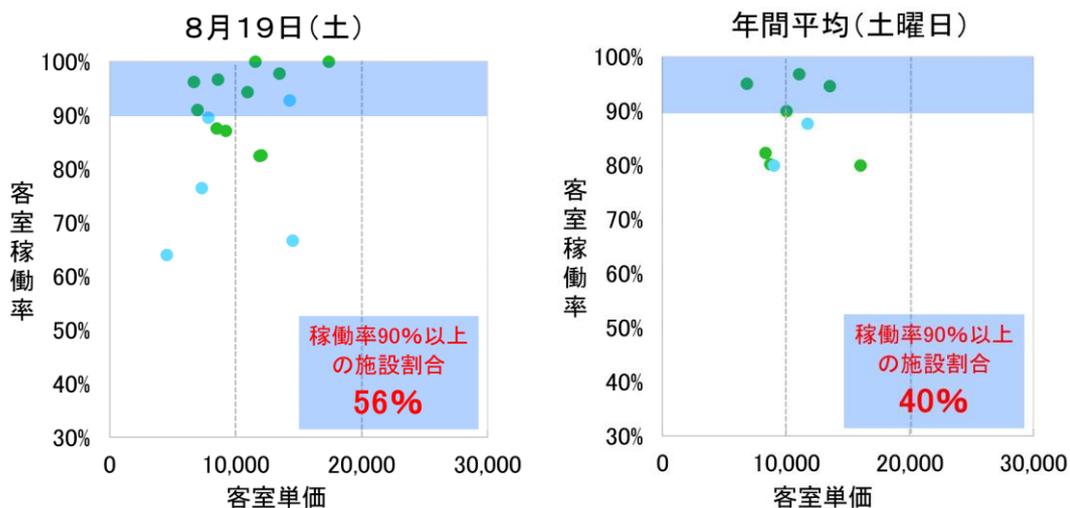
(2) 今回の状況

- 8月19日(土)は市全体で客室単価 10,551円、客室稼働率 88%と高水準で、葵区・駿河区では10,732円、90%となり、清水区では9,871円、82%となった。

客室単価・客室稼働率 (駿府城夏まつり2023)

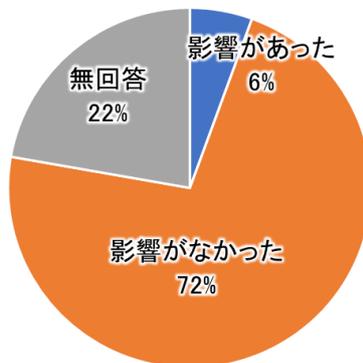


- 土曜日の年間平均と比べて、客室稼働率が90%を上回る施設が多かったが、客室単価は年間平均を下回った。



- 駿府城夏祭りの開催が宿泊状況に「影響があった」と答えた施設は6%に留まり、宿泊施設が効果を実感するまでには至っていない。

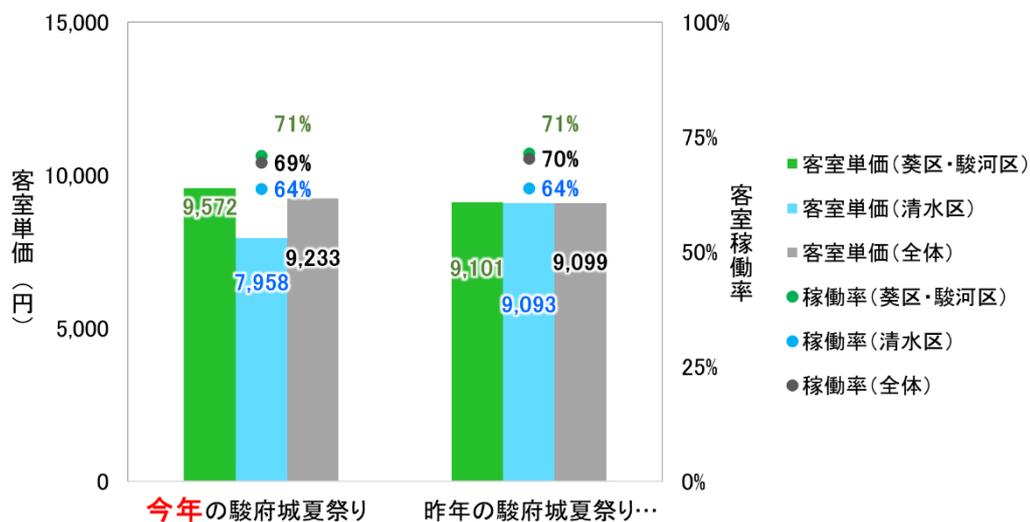
駿府城夏祭りの宿泊状況への影響



(3) 前回との比較

- 昨年の駿府城夏まつりと比べると、客室稼働率は同水準となった。
- 客室単価は、葵区・駿河区で約 500 円向上したが、清水区は約 1,100 円低下した。

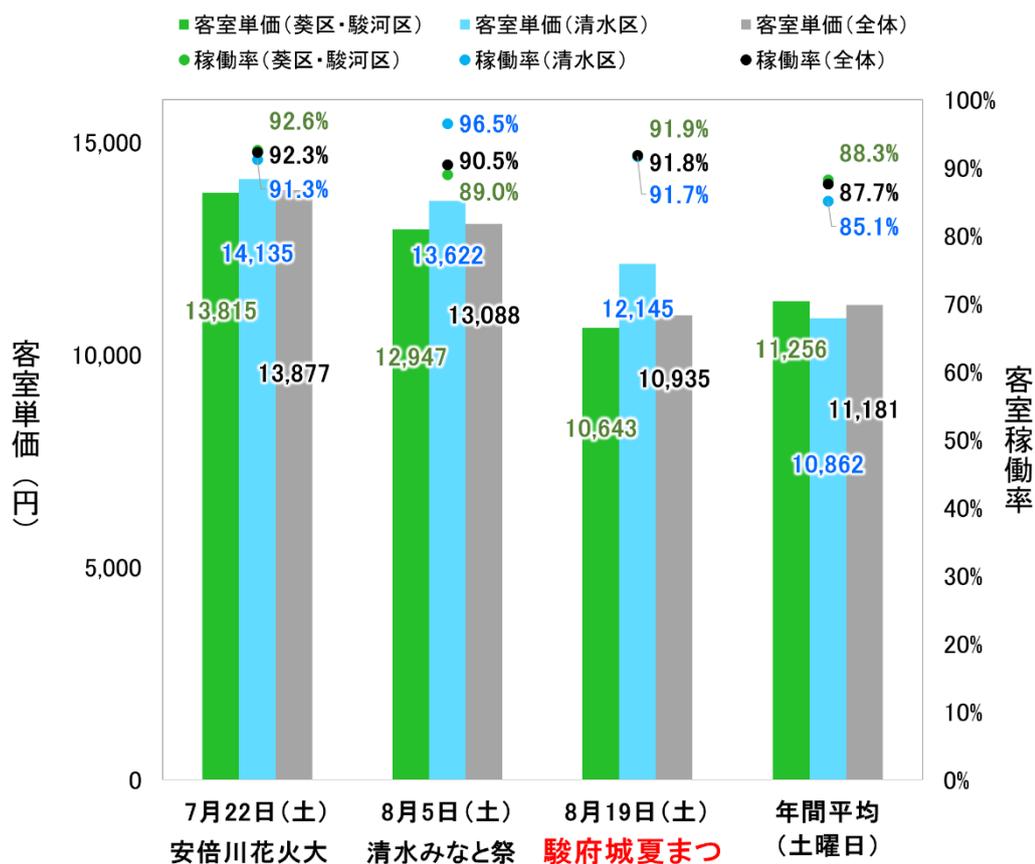
客室単価・客室稼働率（前回との比較）



(4) 他のイベントとの比較

- 駿府城夏まつりは、客室稼働率では他のイベント同様の高水準だったが、客室単価は他のイベントよりもやや低い結果となった

客室単価・客室稼働率（他イベントとの比較）

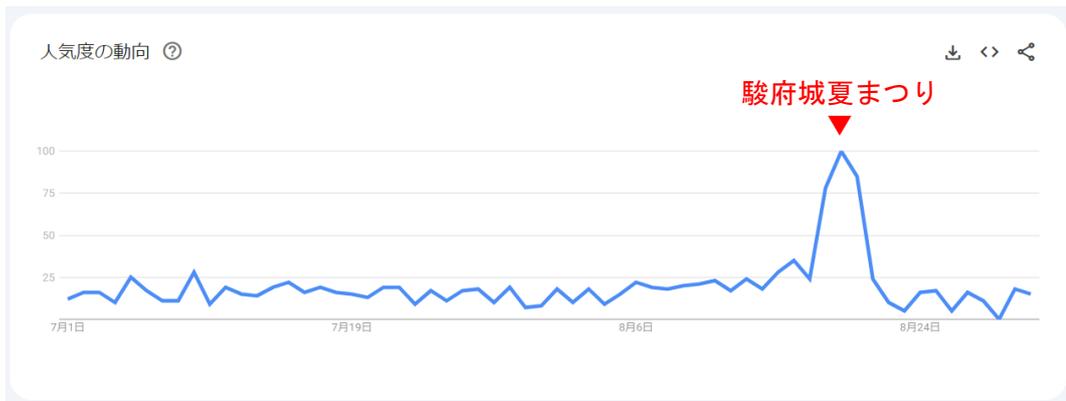


※全項目に回答した9施設（葵区・駿河区 7、清水区 2）のデータを集計

4. 静岡まつりに関するインターネット検索の動向 (Googleトレンド)

- 「駿府城夏まつり」はトレンド表示が出来ないため、「駿府城」で検索したところ、駿府城夏まつりのあった8/19～20は今年7～8月で最も検索が多く、平時の4～5倍程度の水準となった。
- 同じく過去1年間では、NHK大河ドラマ「どうする家康」の初回放送日(1/8)、静岡まつり(3/31～4/2)に次ぐ高い水準となった。

検索キーワード「駿府城」の人気度動向 (R5. 7. 1～R5. 8. 31)



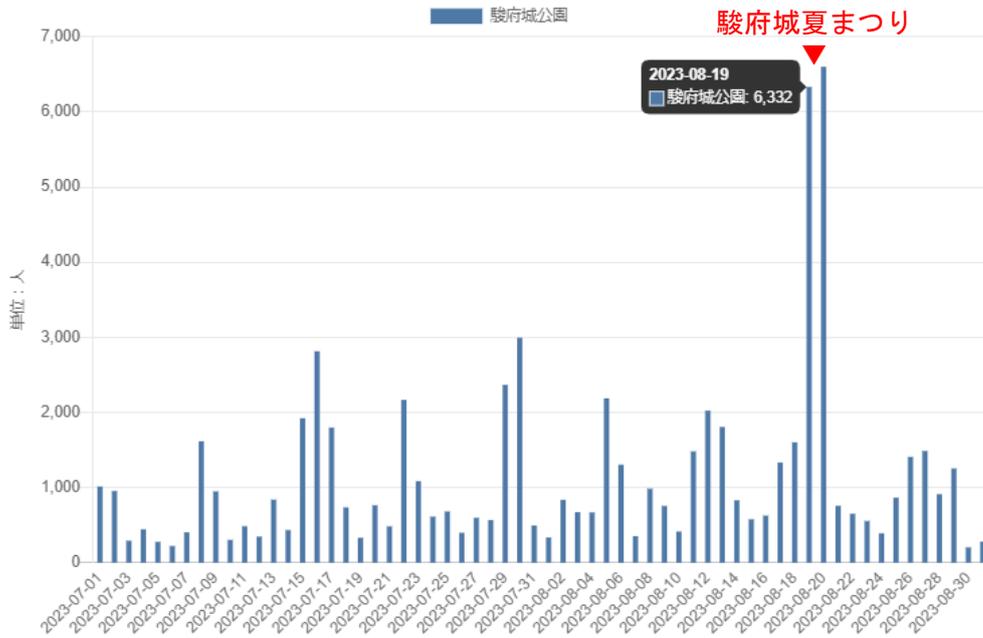
検索キーワード「駿府城」の人気度の動向 (R4. 9. 1～R5. 8. 31)



出典 : Googleトレンドを用いて当財団調べ

5. 人流（GPS）分析

- 駿府城夏まつりは、今年7～8月の1日平均と比べて約6倍の人流となった。
- 来訪者の発地（直近2か月間での夜間滞在場所の出現日数／頻度が一定を上回る250mメッシュを定義）は、富士市、沼津市、富士宮市など県東部が多かった。



| 発地 | 来訪者数 | シェア |
|------------|--------|-------|
| 静岡県富士市 | 2,471 | 18.5% |
| 静岡県沼津市 | 1,709 | 12.8% |
| 静岡県島田市 | 1,510 | 11.3% |
| 静岡県富士宮市 | 1,509 | 11.3% |
| 静岡県浜松市中区 | 1,339 | 10.1% |
| 静岡県袋井市 | 1,067 | 8% |
| 静岡県磐田市 | 1,063 | 8% |
| 愛知県岡崎市 | 998 | 7.5% |
| 静岡県掛川市 | 901 | 6.8% |
| 神奈川県横浜市青葉区 | 755 | 5.7% |
| 合計 | 13,322 | 100% |

出典：静岡県観光協会「データ分析・収集プラットフォーム」

駿府城夏まつり

夏まつり歌謡 やきそば

やっぱり静岡の夏はいい。
ライブも盛り、
世代を跨いで
大団なあの人と一緒に
夏まつりを楽しみたい。
この夏は、あなたの思い出になる。

さあ、夏放題!!

2023 8.19(土)-20(日) 駿府城公園 15:00-21:00

主催：駿府城夏まつり実行委員会
（静岡市、駿府城公園協議会、静岡新聞社、静岡放送）
協力：すまがひ公園観光局
Twitter: @surugajima_fes Instagram: @surugajima_fes
https://surugajima-fes.com/

ON STAGE SHIZUOKA
まはらに劇場

駿府城夏まつり 新聞広告（7/8 静岡新聞 全15段）

駿府城まつり
来場者アンケート調査等
報告書

2023（令和5）年9月

公益財団法人するが企画観光局
（地域連携DMO）

〒420-0837 静岡市葵区日出町1-2 TOKAI 日出町ビル9階

T E L 054-204-6677（調査戦略室）

F A X 054-205-3639

M A I L info@suruga-mtb.or.jp