

大道芸ワールドカップ in 静岡 2023
来場者アンケート調査等
報告書



2023（令和5）年12月

公益財団法人するが企画観光局



目 次

1. 調査の概要	3
(1) イベントの概要	3
(2) 調査対象	4
(3) 調査事項	4
(4) 調査方法	4
(5) 配布物等	5
2. 調査の結果	7
(1) 来場者の属性	7
① 性別	7
② 年代	8
③ 居住地	9
④ 同行者の人数（回答者本人を含む）（複数回答可）	10
⑤ 主な同行者	11
(2) 大道芸ワールドカップ in 静岡に関すること	12
① 大道芸ワールドカップ in 静岡への来訪日	12
② 参加会場	13
③ 大道芸ワールドカップ in 静岡への来訪回数	14
④ 大道芸ワールドカップ in 静岡を訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）	15
⑤ 大道芸ワールドカップ in 静岡の目当てのイベント（複数回答可）	16
⑥ 大道芸ワールドカップ in 静岡で実際に訪れたイベント（複数回答可）	17
⑦ 大道芸ワールドカップ in 静岡で実際に観賞したパフォーマーの数	18
⑧ 大道芸ワールドカップ in 静岡の推奨度	19
⑨ 大道芸ワールドカップ in 静岡の再訪意向	20
(3) 今回のお出かけ全体に関すること	21
① 行程	21
② 宿泊先（前問で“宿泊”と回答した方のみ）	22
③ 利用施設（複数回答可）	23
④ パフォーマーに対する投げ銭による支出額	24
⑤ 屋台や出店に対する支出額	24
⑥ 上記を除く静岡市内における支出額	24
⑦ 支出額の合計	25
⑧ 静岡市内での1人分の消費額	26
⑨ 今回利用した交通手段（複数回答可）	27
(4) 大道芸ワールドカップ in 静岡への意見感想	28
① 特に良かったこと（全体）	28
② 不便を感じたこと（全体）	29
(5) 推奨度と主な設問の相関関係	30
① 年齢 × 推奨度	30
② 来訪日 × 推奨度	30
③ 来訪会場 × 推奨度	31
④ 来訪回数 × 推奨度	31

⑤ 実際に訪れたイベント× 推奨度.....	31
3. 市内宿泊施設の稼働状況.....	32
(1) 調査の方法	32
(2) 今回の状況	33
(3) 前回との比較.....	35
(4) 年間平均の土曜日との比較.....	36
4. 大道芸ワールドカップ in 静岡に関するインターネット検索の動向 (Google トレンド)	37
5. 実行委員会事務局及び案内所等に寄せられたご意見等.....	38
6. 次回のイベントに向けて.....	38

1. 調査の概要

(1) イベントの概要

名 称	大道芸ワールドカップ in 静岡																
内 容	<p>『大道芸ワールドカップ in 静岡』は1992年に始まって以来、毎年11月初旬に静岡県静岡市で開催しています。静岡の秋の風物詩として、開催期間には150万人以上が訪れるアジア最大級のストリートシアター・フェスティバル。魔法にかかったようなファンタジックな時間と空間が紡ぎだされ、あちこちに笑顔の輪が広がります。</p> <p>いつもの街角を非日常の舞台に変えるのは、国内外から参加する一流の話題のアーティストたち。その質の高さと国際性で、日本の大道芸の聖地として、世界中から注目されています。その日、観客とアーティストが創る、ここだけの、唯一無二の体験は、『大道芸ワールドカップ in 静岡』の大きな魅力。あなたとの出会いを、ワクワクしながらお待ちしております。</p> <p>(公式ホームページ (https://daidoge.com/overview/) から引用)</p>																
日 時	2023 (令和5) 年 11月2日 (木) ~ 5日 (日)																
会 場	駿府城公園、市街地 (常盤公園、青葉シンボルロード等)、駿河区サテライト、清水区サテライト																
参加者数 (主催者発表)	<table> <tr> <td>11月2日 (木)</td> <td>125,000 人</td> </tr> <tr> <td>11月3日 (金・祝)</td> <td>315,000 人</td> </tr> <tr> <td>11月4日 (土)</td> <td>390,000 人</td> </tr> <tr> <td>11月5日 (日)</td> <td>350,000 人</td> </tr> <tr> <td>4日間合計</td> <td>1,180,000 人</td> </tr> </table> <p>※いずれも推計値</p>	11月2日 (木)	125,000 人	11月3日 (金・祝)	315,000 人	11月4日 (土)	390,000 人	11月5日 (日)	350,000 人	4日間合計	1,180,000 人						
11月2日 (木)	125,000 人																
11月3日 (金・祝)	315,000 人																
11月4日 (土)	390,000 人																
11月5日 (日)	350,000 人																
4日間合計	1,180,000 人																
天 候	<p>4日間とも好天に恵まれた。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>木</th> <th>金</th> <th>土</th> <th>日</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>24.5 / 12.1</td> <td>24.2 / 11.9</td> <td>26.3 / 14.0</td> <td>24.7 / 16.6</td> </tr> </tbody> </table> <p>出典：tenki.jp (静岡 (静岡県) の過去の天気)</p>	木	金	土	日	2	3	4	5					24.5 / 12.1	24.2 / 11.9	26.3 / 14.0	24.7 / 16.6
木	金	土	日														
2	3	4	5														
24.5 / 12.1	24.2 / 11.9	26.3 / 14.0	24.7 / 16.6														

(2) 調査対象

大道芸ワールドカップ in 静岡の来場者 【サンプル数 234 人】

(3) 調査事項

- ・基本属性（性別、年代、居住地など）
- ・本イベントに関すること（目当て、情報源、満足度など）
- ・今回のお出かけ全体に関すること（行程、他の利用施設、消費額など）
- ・本イベントへの意見・感想
- ・なお、地域の分類は以下のとおりとした。

静岡県中部：島田市、焼津市、藤枝市、牧之原市、吉田町、川根本町

（静岡市は単体で表記し、静岡県中部からは除外している。）

静岡県東部：静岡県のうち、静岡県中部よりも東にある地域

静岡県西部：静岡県のうち、静岡県中部よりも西にある地域

(4) 調査方法

案内所において来場者にアンケートチラシ（回答フォームのQRコードと景品を掲載）を配布するとともに、会場内の案内用掲示板及び食事用テーブルにチラシを貼付し、回答を促した。

来場者は、11月2日（木）～5日（日）の間に、自身のスマートフォン等でQRコードを読み取りWEBフォームから回答した。

なお、イベント主催者が運営するSNSアカウント（X（旧Twitter）において、回答を促す投稿を1度実施した。

(5) 配布物等

- ① アンケートチラシ (A4 15,000部)



会場のインフォメーションブースや
インフォメーションボードにあるよ

**QRコードを読み取って
WEBアンケートにご協力ください**

抽選で合計60名様に
大道芸オリジナルグッズセットまたは
Amazonギフトカードをプレゼント!



大道芸オリジナルグッズセット
(赤鼻・ステッカー・缶バッジ)
30名



Amazonギフトカード
1,000円分
30名

※当選の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。
※いただいた個人情報は当選者への商品発送及び調査分析に使用します。

大道芸ワールドカップ実行委員会
(調査事務局：公益財団法人するが企画観光局 054-204-6677)

② 配布場所

アンケートチラシは、駿府城公園エリア及び市街地エリアのインフォメーションブースで配布を行ったほか、インフォメーションボードへの掲示を行った。



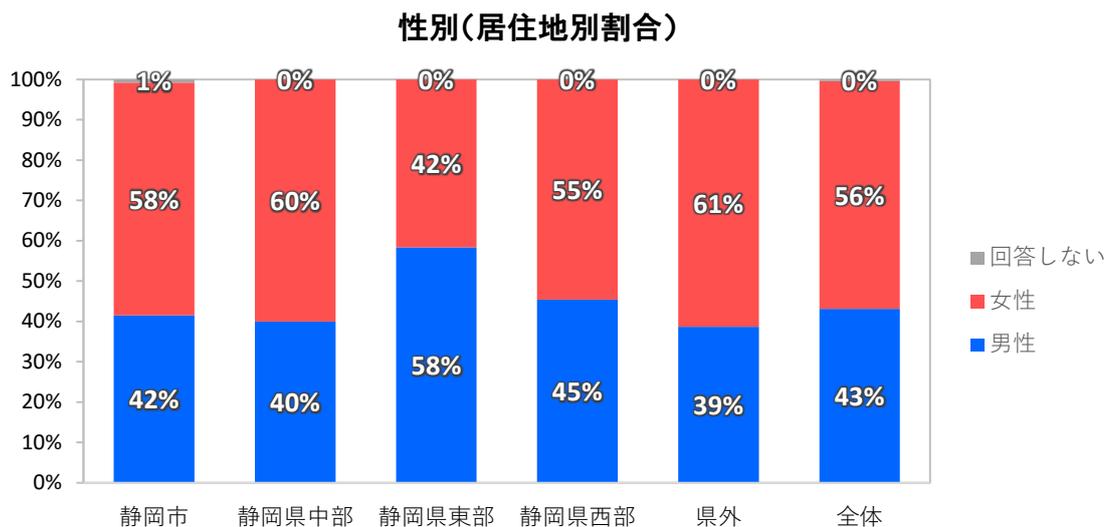
会場内案内板への掲示の様子

2. 調査の結果

(1) 来場者の属性

① 性別

- 「女性」が56%、「男性」が43%の構成となった。
- 静岡県東部の居住者は、「男性」が58%で「女性」の42%を上回った。



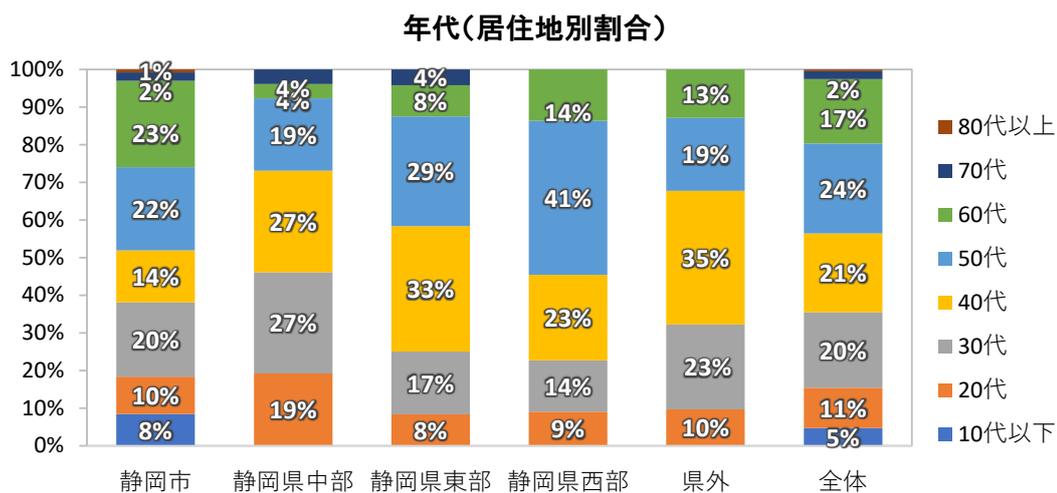
性別 (居住地別回答数)

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
男性	54	10	14	10	12	100
女性	75	15	10	12	19	131
回答しない	1	0	0	0	0	1
合計	130	25	24	22	31	232

※無回答：2件

② 年代

- 「50代」が24%、「40代」が21%、「30代」が20%の構成となった。
- **静岡市**および**静岡県中部**の居住者は若年層の割合が高い傾向となった。
- **静岡県東部**および**静岡県西部**の居住者は、「40代」及び「50代」が高い割合となった。

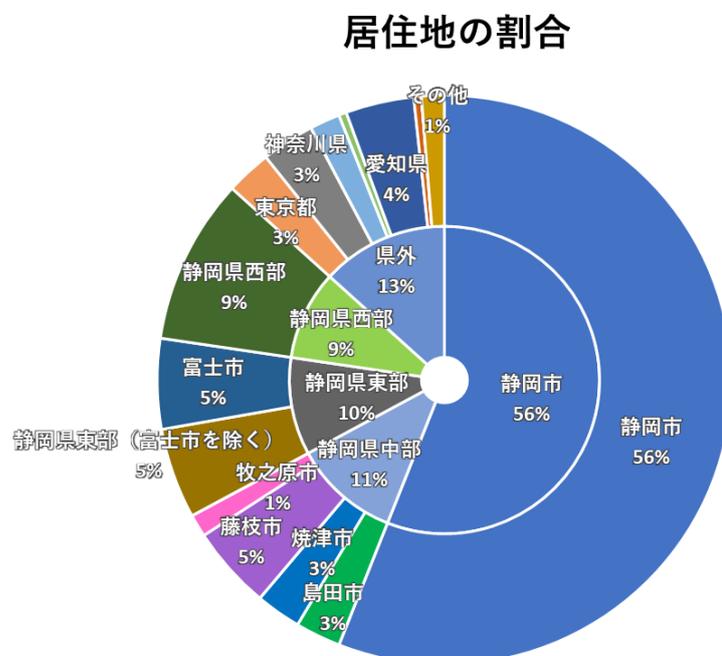


年代(居住地別回答数)

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
10代以下	11	0	0	0	0	11
20代	13	5	2	2	3	25
30代	26	7	4	3	7	47
40代	18	7	8	5	11	49
50代	29	5	7	9	6	56
60代	30	1	2	3	4	40
70代	3	1	1	0	0	5
80代以上	1	0	0	0	0	1
合計	131	26	24	22	31	234

③ 居住地

- 「静岡市」が56%で最も多かったものの、同年に実施された静岡まつりと比較して19ポイント低く、市外からの来訪者が多い結果となった。

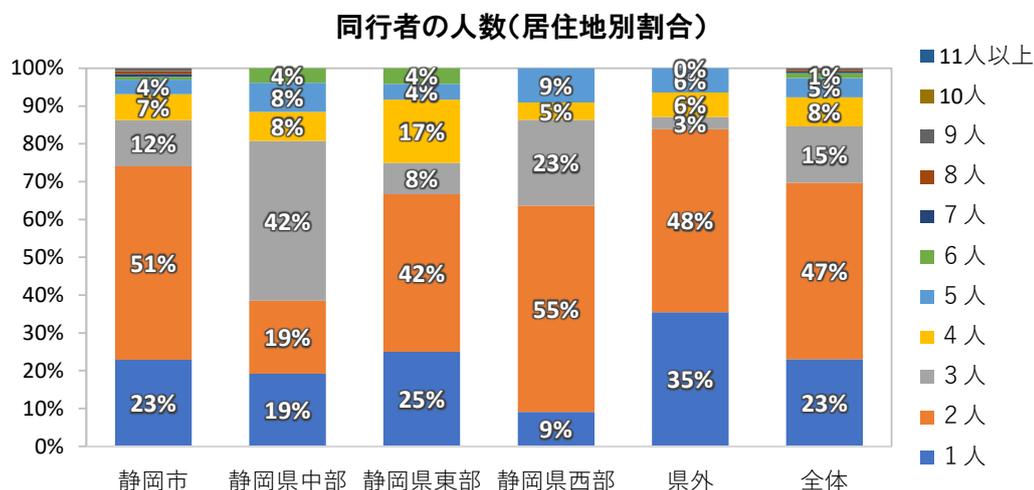


居住地別回答数及び割合

	回答数	割合
静岡市	131	56%
島田市	6	3%
焼津市	6	3%
藤枝市	11	5%
牧之原市	3	1%
吉田町	0	0%
川根本町	0	0%
富士市	12	5%
静岡県東部 (富士市を除く)	12	5%
静岡県西部	22	9%
東京都	6	3%
神奈川県	7	3%
山梨県	0	0%
関東地方 (東京都・神奈川県・山梨県を除く)	4	2%
長野県	1	0%
愛知県	9	4%
東海地方 (愛知県を除く)	1	0%
近畿地方	0	0%
その他	3	1%
合計	234	100%

④ 同行者の人数（回答者本人を含む）（複数回答可）

- 「2人」が47%で最も多く、次いで「1人」が23%を占めた。
- 県外の居住者は、他地域と比べて少人数のグループが多い。

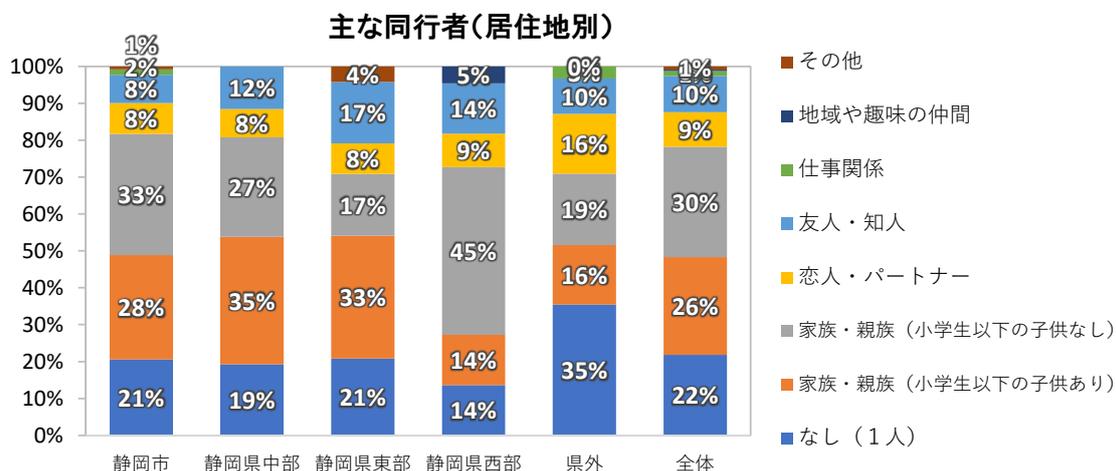


同行者の人数（居住地別回答数）

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
1人	30	5	6	2	11	54
2人	67	5	10	12	15	109
3人	16	11	2	5	1	35
4人	9	2	4	1	2	18
5人	5	2	1	2	2	12
6人	1	1	1	0	0	3
7人	1	0	0	0	0	1
8人	1	0	0	0	0	1
9人	1	0	0	0	0	1
10人	0	0	0	0	0	0
11人以上	0	0	0	0	0	0
合計	131	26	24	22	31	234

⑤ 主な同行者

- 「家族・親族（小学生以下の子供なし）」が30%、「家族・親族（小学生以下の子供あり）」が26%となり、家族・親族での来訪が56%を占めた。
- 県外の居住者は、「なし（1人）」が35%と他のエリアよりも高い。



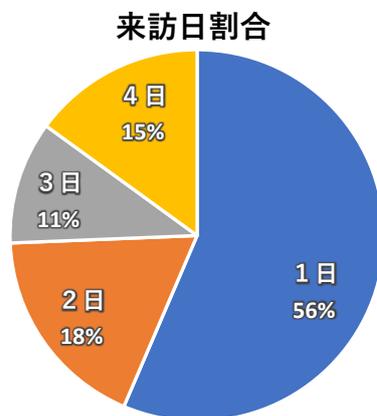
主な同行者（居住地別回答数）

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
なし（1人）	27	5	5	3	11	51
家族・親族（小学生以下の子供あり）	37	9	8	3	5	62
家族・親族（小学生以下の子供なし）	43	7	4	10	6	70
恋人・パートナー	11	2	2	2	5	22
友人・知人	10	3	4	3	3	23
仕事関係	2	0	0	0	1	3
地域や趣味の仲間	0	0	0	1	0	1
その他	1	0	1	0	0	2
合計	131	26	24	22	31	234

(2) 大道芸ワールドカップ in 静岡に関すること

① 大道芸ワールドカップ in 静岡への来訪日

- 「1日」のみ参加した来場者は各日10%以上おり合計で50%を超えた。
- 「4日」すべて参加する来場者は15%であった。



来訪日（居住地別割合）

日数	来訪日	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
1日	11月2日(木)	13%	15%	25%	9%	26%	16%
	11月3日(金・祝)	14%	19%	13%	5%	13%	13%
	11月4日(土)	16%	8%	29%	36%	0%	16%
	11月5日(日)	10%	8%	17%	27%	3%	11%
2日	11月2日(木);11月3日(金・祝)	4%	0%	4%	9%	16%	6%
	11月2日(木);11月4日(土)	3%	4%	0%	0%	0%	2%
	11月2日(木);11月5日(日)	1%	4%	0%	5%	0%	1%
	11月3日(金・祝);11月4日(土)	3%	4%	0%	0%	6%	3%
	11月3日(金・祝);11月5日(日)	2%	8%	0%	0%	0%	2%
11月4日(土);11月5日(日)	5%	4%	4%	5%	0%	4%	
3日	11月2日(木);11月3日(金・祝);11月4日(土)	0%	0%	0%	0%	6%	1%
	11月2日(木);11月3日(金・祝);11月5日(日)	2%	0%	0%	0%	0%	1%
	11月2日(木);11月4日(土);11月5日(日)	2%	0%	0%	0%	0%	1%
	11月3日(金・祝);11月4日(土);11月5日(日)	8%	8%	4%	5%	13%	8%
4日	11月2日(木);11月3日(金・祝);11月4日(土);11月5日(日)	18%	19%	4%	0%	16%	15%

来訪日（居住地別回答数）

日数	来訪日	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
1日	11月2日(木)	17	4	6	2	8	37
	11月3日(金・祝)	18	5	3	1	4	31
	11月4日(土)	21	2	7	8	0	38
	11月5日(日)	13	2	4	6	1	26
2日	11月2日(木);11月3日(金・祝)	5	0	1	2	5	13
	11月2日(木);11月4日(土)	4	1	0	0	0	5
	11月2日(木);11月5日(日)	1	1	0	1	0	3
	11月3日(金・祝);11月4日(土)	4	1	0	0	2	7
	11月3日(金・祝);11月5日(日)	3	2	0	0	0	5
11月4日(土);11月5日(日)	6	1	1	1	0	9	
3日	11月2日(木);11月3日(金・祝);11月4日(土)	0	0	0	0	2	2
	11月2日(木);11月3日(金・祝);11月5日(日)	3	0	0	0	0	3
	11月2日(木);11月4日(土);11月5日(日)	2	0	0	0	0	2
	11月3日(金・祝);11月4日(土);11月5日(日)	10	2	1	1	4	18
4日	11月2日(木);11月3日(金・祝);11月4日(土);11月5日(日)	24	5	1	0	5	35
合計		131	26	24	22	31	234

② 参加会場

- 「駿府城公園」と回答した来場者は96%であった。次いで「青葉シンボルロード」が54%であった。

※本アンケートの周知及び配布は、駿府城公園及び青葉シンボルロードで実施した

参加会場（居住地別割合）

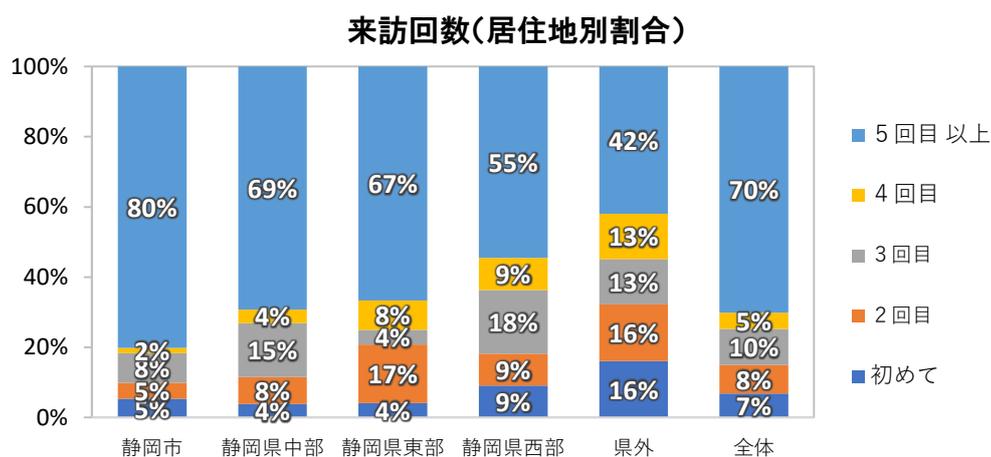
	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
駿府城公園	95%	96%	100%	100%	97%	96%
常盤公園	40%	23%	25%	18%	55%	36%
青葉シンボルロード	52%	65%	54%	45%	61%	54%
呉服町	42%	42%	38%	32%	39%	40%
七間町	30%	31%	29%	27%	29%	29%
駿河区サテライト	9%	12%	13%	0%	6%	9%
清水区サテライト	4%	4%	8%	0%	6%	4%

参加会場（居住地別割合）

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
駿府城公園	124	25	24	22	30	225
常盤公園	52	6	6	4	17	85
青葉シンボルロード	68	17	13	10	19	127
呉服町	55	11	9	7	12	94
七間町	39	8	7	6	9	69
駿河区サテライト	12	3	3	0	2	20
清水区サテライト	5	1	2	0	2	10
回答者数	131	26	24	22	31	234

③ 大道芸ワールドカップ in 静岡への来訪回数

- 「5回目以上」が70%で最も多かった。
- **静岡市**の居住者は、「5回目以上」が80%で最も多くなった。**県外**の居住者においても「5回目以上」が42%と最も多くなった。
- **県外**の居住者は、「初めて」の参加者が16%と、他の地域と比較して最も多くなった。



来訪回数 (居住地別回答数)

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
初めて	7	1	1	2	5	16
2回目	6	2	4	2	5	19
3回目	11	4	1	4	4	24
4回目	2	1	2	2	4	11
5回目以上	105	18	16	12	13	164
合計	131	26	24	22	31	234

④ 大道芸ワールドカップ in 静岡を訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）

- 「大道芸ワールドカップポスター・ガイドブック」「大道芸ワールドカップ公式ホームページ」が32%、次いで「家族や友人・知人の口コミ」「テレビ・ラジオ」が25%と幅広い媒体が情報源となった。
- 県外の居住者は、「家族や友人・知人の口コミ」の割合が42%と全体を17ポイント上回った。

訪れるきっかけとなった情報源（居住地別割合）

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
大道芸ワールドカップポスター・ガイドブック	37%	35%	17%	45%	10%	32%
大道芸ワールドカップ公式ホームページ	31%	38%	21%	50%	29%	32%
静岡市ホームページ	21%	0%	8%	14%	6%	15%
広報しずおか～静岡気分～	22%	0%	0%	0%	3%	13%
家族や友人・知人の口コミ	24%	27%	8%	18%	42%	25%
テレビ・ラジオ	23%	42%	29%	23%	16%	25%
新聞	10%	4%	4%	9%	3%	8%
地域情報誌（すろーかる等）	5%	0%	8%	0%	0%	3%
SNS（行政や観光協会等の投稿）	8%	8%	8%	14%	6%	8%
SNS（友人・知人の投稿）	5%	15%	4%	5%	10%	6%
県中部イベント誌「GOTO」	4%	0%	0%	0%	0%	2%
その他	9%	8%	13%	9%	13%	10%
特になし	8%	4%	13%	0%	6%	7%

訪れるきっかけとなった情報源（居住地別回答数）

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
大道芸ワールドカップポスター・ガイドブック	48	9	4	10	3	74
大道芸ワールドカップ公式ホームページ	40	10	5	11	9	75
静岡市ホームページ	28	0	2	3	2	35
広報しずおか～静岡気分～	29	0	0	0	1	30
家族や友人・知人の口コミ	32	7	2	4	13	58
テレビ・ラジオ	30	11	7	5	5	58
新聞	13	1	1	2	1	18
地域情報誌（すろーかる等）	6	0	2	0	0	8
SNS（行政や観光協会等の投稿）	10	2	2	3	2	19
SNS（友人・知人の投稿）	6	4	1	1	3	15
県中部イベント誌「GOTO」	5	0	0	0	0	5
その他	12	2	3	2	4	23
特になし	11	1	3	0	2	17
回答者数	131	26	24	22	31	234

⑤ 大道芸ワールドカップ in 静岡の目当てのイベント（複数回答可）

- 「日本人によるパフォーマンス」が82%で最も高く、次いで「外国人によるパフォーマンス」が71%となった。

目当てのイベント（居住地別割合）

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
外国人によるパフォーマンス	74%	85%	50%	73%	58%	71%
日本人によるパフォーマンス	79%	92%	83%	86%	81%	82%
大道芸スペシャルステージ	23%	27%	21%	23%	29%	24%
スペクタクルショウ Spark!	12%	12%	8%	14%	19%	13%
各会場の屋台・出店	43%	38%	42%	36%	32%	40%
大道芸ワールドカップ以外の目的・用事のついでに参加した	4%	0%	8%	5%	6%	4%
その他	2%	12%	0%	5%	0%	3%
特になし	2%	0%	4%	0%	3%	2%

目当てのイベント（居住地別回答数）

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
外国人によるパフォーマンス	97	22	12	16	18	165
日本人によるパフォーマンス	103	24	20	19	25	191
大道芸スペシャルステージ	30	7	5	5	9	56
スペクタクルショウ Spark!	16	3	2	3	6	30
各会場の屋台・出店	56	10	10	8	10	94
大道芸ワールドカップ以外の目的・用事のついでに参加した	5	0	2	1	2	10
その他	2	3	0	1	0	6
特になし	2	0	1	0	1	4
回答者数	131	26	24	22	31	234

⑥ 大道芸ワールドカップ in 静岡で実際に訪れたイベント（複数回答可）

- 「日本人によるパフォーマンス」について、目当てでは 82%であったのに対し、実際に訪れたのは 89%と高くなった。
- 「各会場の屋台・出店」について、目当てでは 40%であったのに対し、実際に訪れたのは 57%と高くなった。

実際に訪れたイベント（居住地別割合）

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
外国人によるパフォーマンス	69%	77%	63%	64%	65%	68%
日本人によるパフォーマンス	89%	92%	79%	86%	97%	89%
大道芸スペシャルステージ	21%	19%	25%	32%	23%	22%
スペクタクルショー Spark!	14%	12%	13%	9%	29%	15%
各会場の屋台・出店	54%	58%	71%	64%	52%	57%
大道芸ワールドカップ以外の目的・用事のついでに参加した	2%	0%	4%	0%	3%	2%
その他	0%	4%	4%	0%	0%	1%
特になし	2%	0%	8%	0%	0%	2%

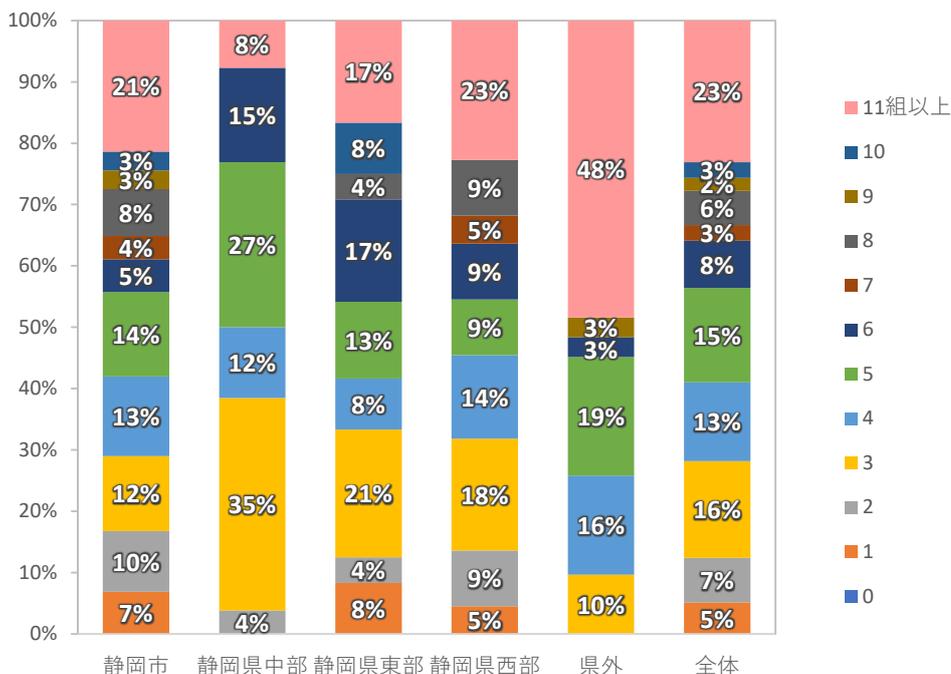
実際に訪れたイベント（居住地別回答数）

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
外国人によるパフォーマンス	91	20	15	14	20	160
日本人によるパフォーマンス	116	24	19	19	30	208
大道芸スペシャルステージ	27	5	6	7	7	52
スペクタクルショー Spark!	18	3	3	2	9	35
各会場の屋台・出店	71	15	17	14	16	133
大道芸ワールドカップ以外の目的・用事のついでに参加した	3	0	1	0	1	5
その他	0	1	1	0	0	2
特になし	3	0	2	0	0	5
回答者数	131	26	24	22	31	234

⑦ 大道芸ワールドカップ in 静岡で実際に観賞したパフォーマーの数

- 「11組以上」が23%で最も高くなった。
- 県外の居住者は、「11組以上」の選択率が48%と他の地域と比較して最も高い。

実際に観賞したパフォーマーの数(居住地別割合)

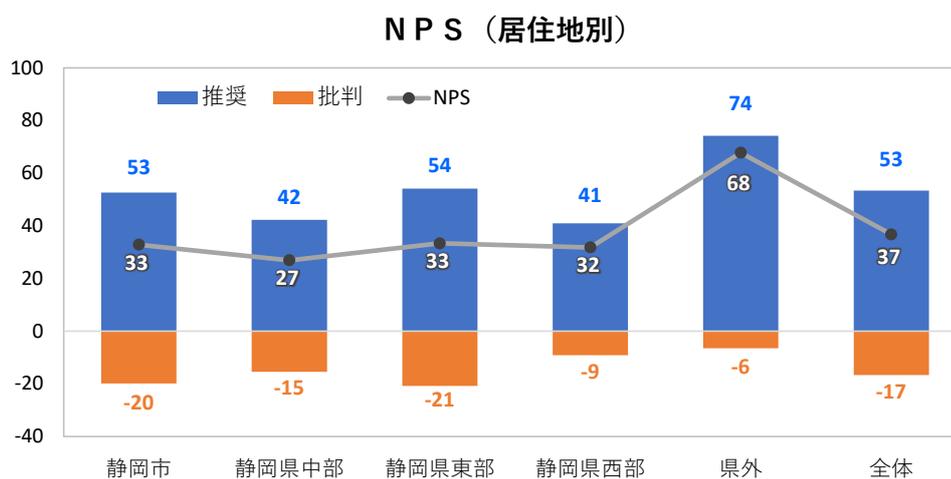


実際に観賞したパフォーマーの数 (居住地別回答数)

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
0	0	0	0	0	0	0
1	9	0	2	1	0	12
2	13	1	1	2	0	17
3	16	9	5	4	3	37
4	17	3	2	3	5	30
5	18	7	3	2	6	36
6	7	4	4	2	1	18
7	5	0	0	1	0	6
8	10	0	1	2	0	13
9	4	0	0	0	1	5
10	4	0	2	0	0	6
11組以上	28	2	4	5	15	54
合計	131	26	24	22	31	234

⑧ 大道芸ワールドカップ in 静岡の推奨度

- 推奨者（9～10点）の割合から批判者（0～6点）の割合を差し引いたNPS（Net Promoter Score）は37で、同年に開催された静岡まつり25を上回った。
- 県外の居住者は、NPSが68で他のエリアよりも特に高い。



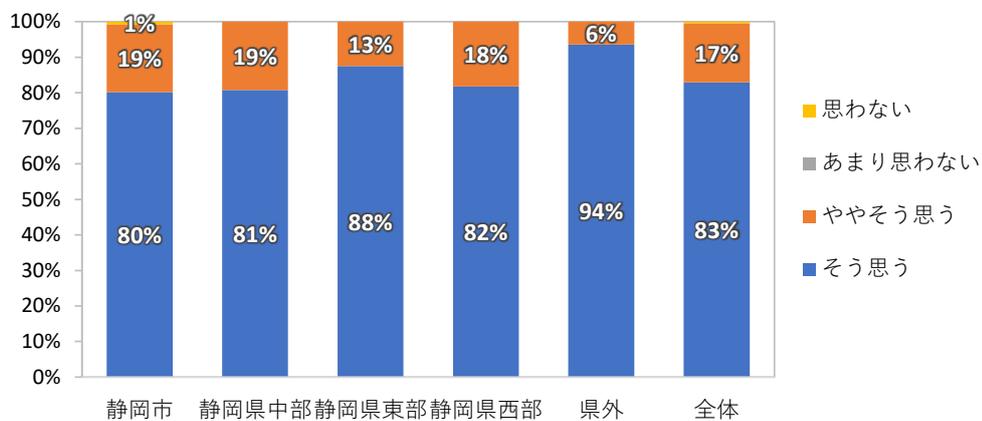
NPS（居住地別回答数）

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
0点	1	1	1	0	0	3
1点	1	0	0	0	0	1
2点	1	0	0	0	0	1
3点	0	1	0	0	0	1
4点	4	0	1	0	1	6
5点	10	0	2	1	1	14
6点	9	2	1	1	0	13
7点	10	4	0	4	4	22
8点	26	7	6	7	2	48
9点	20	3	2	2	2	29
10点	49	8	11	7	21	96
合計	131	26	24	22	31	234

⑨ 大道芸ワールドカップ in 静岡の再訪意向

➤ 「そう思う」が83%で最も高くなった。

再訪意向(居住地別)



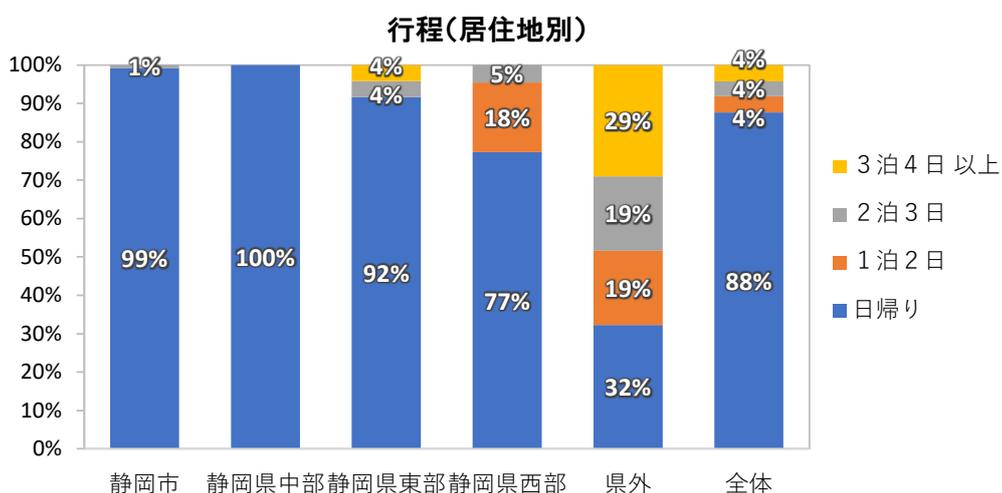
再訪意向 (年代別回答数)

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
そう思う	105	21	21	18	29	194
ややそう思う	25	5	3	4	2	39
あまり思わない	0	0	0	0	0	0
思わない	1	0	0	0	0	1
合計	131	26	24	22	31	234

(3) 今回のお出かけ全体に関すること

① 行程

- 「日帰り」が88%、1泊2日以上の宿泊は12%となった。
- 県外の居住者は、1泊2日以上宿泊が68%となった。

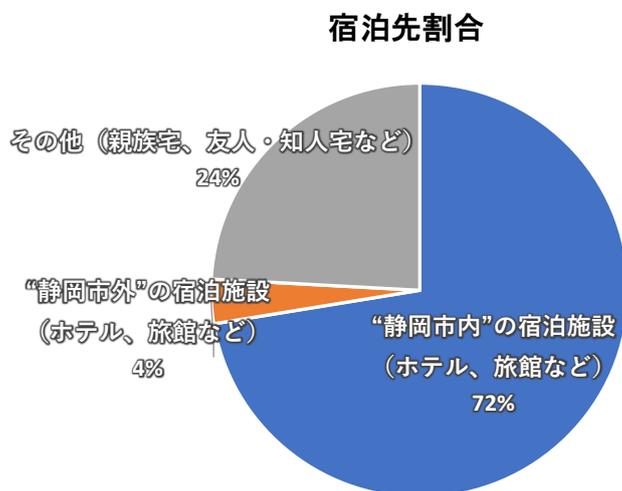


行程 (居住地別回答数)

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
日帰り	130	26	22	17	10	205
1泊2日	0	0	0	4	6	10
2泊3日	1	0	1	1	6	9
3泊4日以上	0	0	1	0	9	10
合計	131	26	24	22	31	234

② 宿泊先（前問で“宿泊”と回答した方のみ）

- 宿泊を伴う来場者のうち、「静岡市内」の宿泊施設（ホテル、旅館など）を利用したのは72%であった。



宿泊先（居住地別回答数）

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
“静岡市内”の宿泊施設（ホテル、旅館など）	0	0	0	4	17	21
“静岡市外”の宿泊施設（ホテル、旅館など）	1	0	0	0	0	1
その他（親族宅、友人・知人宅など）	0	0	2	1	4	7
合計	1	0	2	5	21	29

③ 利用施設（複数回答可）

- 「利用していない（利用する予定はない）」が 3%で、来場者のほとんどが会場内外の施設や店舗を訪れた。
- 「大道芸ワールドカップ会場の屋台・出店」が 78%と最も高く、次いで「大道芸ワールドカップ会場周辺の飲食店や土産店（屋台・出店を除く）」が 60%となった。
- 会場周辺の施設と比較して、それ以外の施設の利用は少なかった。

利用施設（居住地別割合）

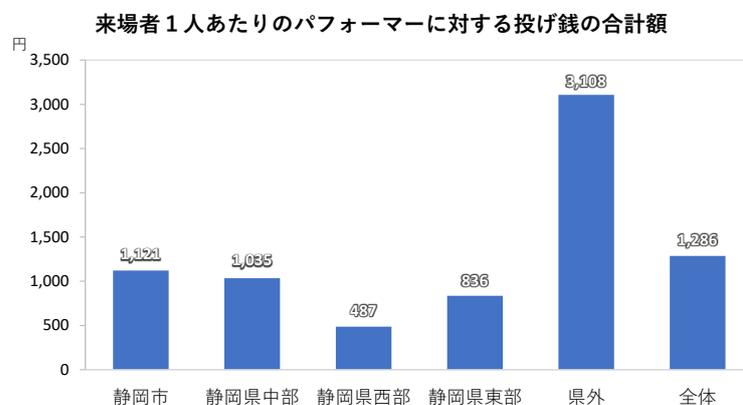
	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
大道芸ワールドカップ会場周辺の飲食店や土産店（屋台・出店を除く）	54%	62%	46%	82%	77%	60%
大道芸ワールドカップ会場の屋台・出店	78%	85%	79%	82%	68%	78%
静岡市内のデパート（松坂屋・伊勢丹）	40%	35%	46%	41%	23%	38%
静岡市内の商店街	28%	38%	33%	36%	35%	32%
静岡浅間神社	4%	8%	8%	9%	6%	6%
静岡市歴史博物館	5%	4%	8%	5%	3%	5%
NHKドラマ館	2%	4%	4%	0%	3%	2%
久能山東照宮	0%	0%	4%	0%	6%	1%
日本平	1%	0%	4%	0%	6%	2%
駿府匠宿	0%	0%	4%	0%	0%	0%
登呂遺跡	0%	0%	4%	0%	0%	0%
エスパルスドリームプラザ	4%	4%	4%	0%	0%	3%
清水港河岸の市	1%	4%	4%	0%	0%	1%
三保松原	0%	0%	4%	0%	0%	0%
その他	2%	4%	4%	0%	3%	2%
利用していない（する予定はない）	5%	0%	0%	0%	6%	3%

利用施設（居住地別回答数）

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
大道芸ワールドカップ会場周辺の飲食店や土産店（屋台・出店を除く）	71	16	11	18	24	140
大道芸ワールドカップ会場の屋台・出店	102	22	19	18	21	182
静岡市内のデパート（松坂屋・伊勢丹）	53	9	11	9	7	89
静岡市内の商店街	37	10	8	8	11	74
静岡浅間神社	5	2	2	2	2	13
静岡市歴史博物館	6	1	2	1	1	11
NHKドラマ館	2	1	1	0	1	5
久能山東照宮	0	0	1	0	2	3
日本平	1	0	1	0	2	4
駿府匠宿	0	0	1	0	0	1
登呂遺跡	0	0	1	0	0	1
エスパルスドリームプラザ	5	1	1	0	0	7
清水港河岸の市	1	1	1	0	0	3
三保松原	0	0	1	0	0	1
その他	2	1	1	0	1	5
利用していない（する予定はない）	6	0	0	0	2	8
回答者数	131	26	24	22	31	234

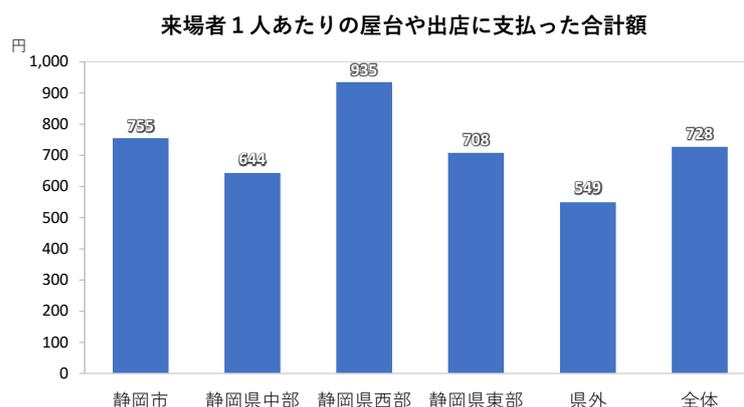
④ パフォーマーに対する投げ銭による支出額

- 来場者1人あたりのパフォーマーに対する投げ銭の合計額は1,286円となった。
- 居住地別では、県外が3,108円となり最も高い金額となった。



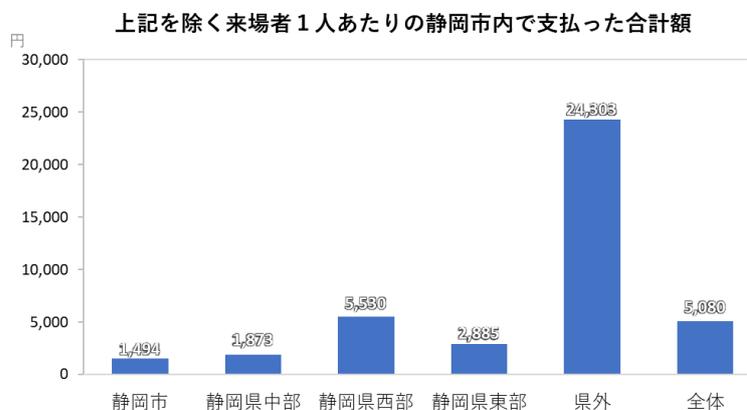
⑤ 屋台や出店に対する支出額

- 来場者1人あたりの屋台や出店に対する支払額の合計額は728円となった。



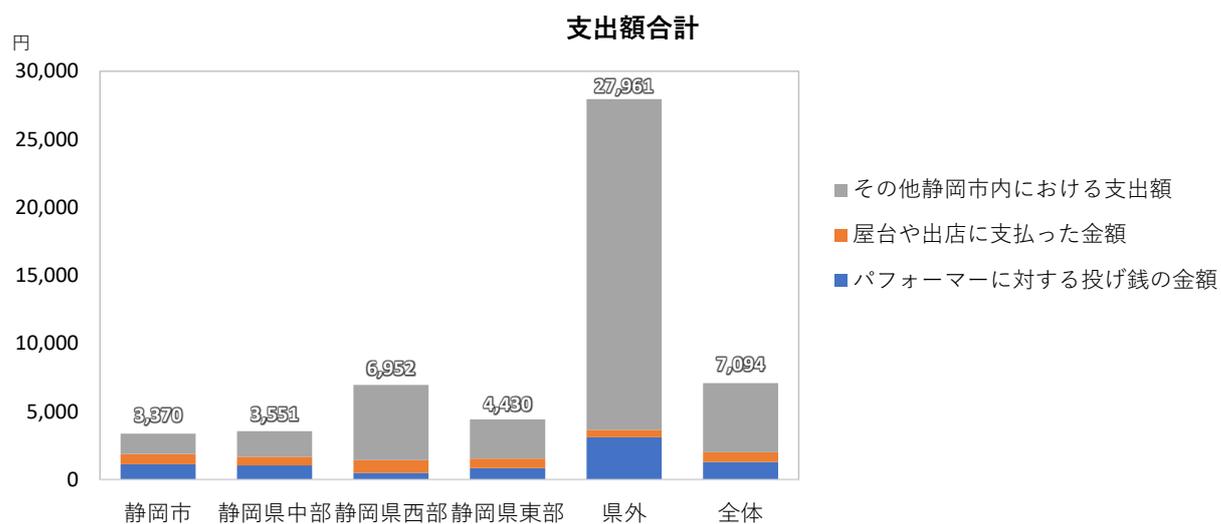
⑥ 上記を除く静岡市内における支出額

- 来場者1人あたりの静岡市内における支出の合計額は、5,080円となった。
- 居住地別では、県外が24,303円となり最も高い金額となった。



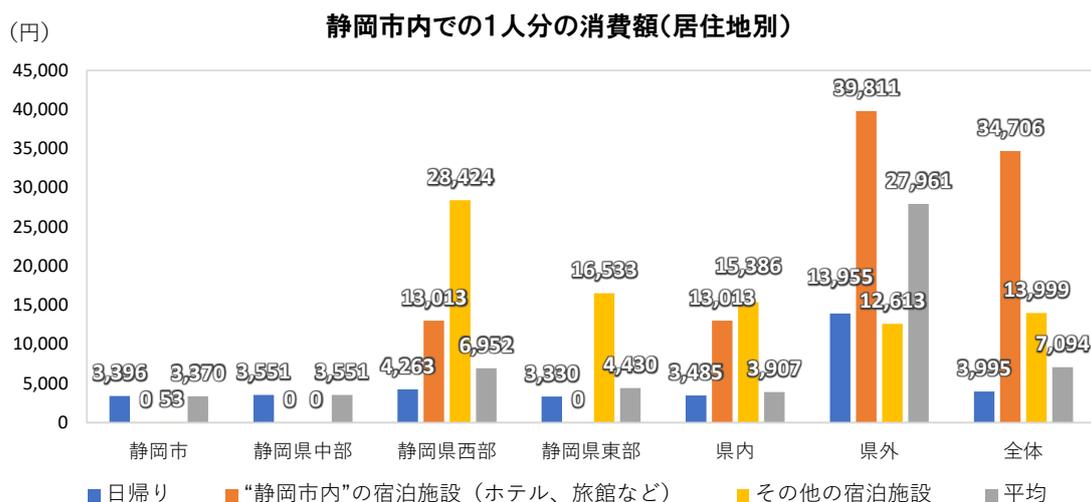
⑦ 支出額の合計

- 来場者 1 人あたりの静岡市内における支出の合計額は、7,094 円となった。
- 居住地別では、**県外**が 27,961 円となり最も高くなった。一方で、**静岡市**の居住者が 3,370 円となり最も低くなった。



⑧ 静岡市内での1人分の消費額

- 1人当たり消費額の全体平均は7,094円で、居住地別では、県内が一人あたり3,907円、県外が1人あたり27,961円となった。
- 行程別では静岡市内の宿泊施設を利用した場合に34,706円と高く、それ以外ではその他宿泊施設が13,999円、日帰りが3,995円となった。



(円)

	県内				県外	全体
	静岡市	静岡県中部	静岡県西部	静岡県東部		
日帰り	3,396	3,551	4,263	3,330	3,485	3,995
"静岡市内"の宿泊施設 (ホテル、旅館など)			13,013		13,013	34,706
その他の宿泊施設	53		28,424	16,533	15,386	13,999
平均	3,370	3,551	6,952	4,430	3,907	7,094

⑨ 今回利用した交通手段（複数回答可）

- 「自家用車」の利用率が32%で最も高く、次いで「JR在来線」、「徒歩のみ」、「自転車」、「路線バス」が約20%で概ね同水準となった。
- 県外の居住者は、「JR新幹線」「JR在来線」の利用率が高い。

利用した交通手段（居住地別割合）

	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
徒歩のみ	25%	8%	4%	18%	16%	19%
自転車（レンタサイクル等を含む）	30%	12%	0%	0%	3%	18%
自家用車	21%	50%	46%	73%	29%	32%
バイク・原付	4%	0%	0%	0%	0%	2%
路線バス	23%	8%	13%	9%	13%	18%
レンタカー	0%	0%	0%	0%	0%	0%
タクシー	2%	4%	0%	0%	6%	3%
高速バス	0%	0%	0%	0%	3%	0%
貸切バス（団体旅行）	0%	0%	0%	0%	0%	0%
静岡鉄道	13%	0%	4%	0%	0%	8%
JR在来線	7%	65%	42%	18%	29%	21%
JR新幹線	0%	8%	0%	14%	58%	10%
飛行機（静岡空港）	0%	0%	0%	0%	0%	0%
飛行機（静岡空港以外）	0%	0%	0%	0%	3%	0%

利用した交通手段（居住地別回答数）

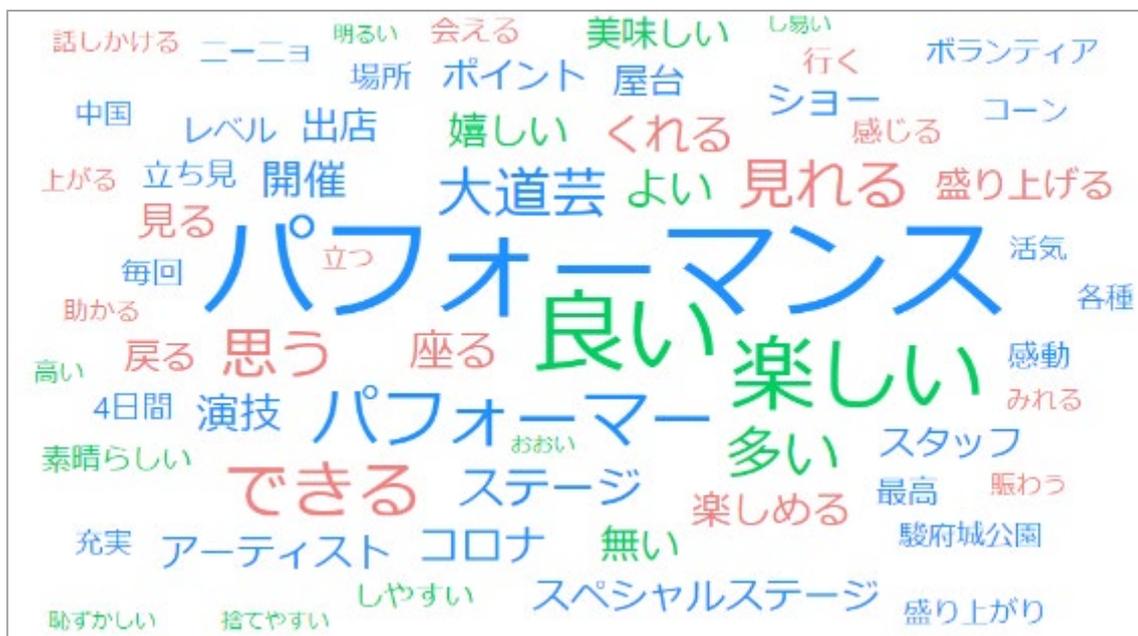
	静岡市	静岡県中部	静岡県東部	静岡県西部	県外	全体
徒歩のみ	33	2	1	4	5	45
自転車（レンタサイクル等を含む）	39	3	0	0	1	43
自家用車	27	13	11	16	9	76
バイク・原付	5	0	0	0	0	5
路線バス	30	2	3	2	4	41
レンタカー	0	0	0	0	0	0
タクシー	3	1	0	0	2	6
高速バス	0	0	0	0	1	1
貸切バス（団体旅行）	0	0	0	0	0	0
静岡鉄道	17	0	1	0	0	18
JR在来線	9	17	10	4	9	49
JR新幹線	0	2	0	3	18	23
飛行機（静岡空港）	0	0	0	0	0	0
飛行機（静岡空港以外）	0	0	0	0	1	1
回答者数	131	26	24	22	31	234

(4) 大道芸ワールドカップ in 静岡への意見感想

① 特に良かったこと (全体)

「パフォーマンス」(27件) … パフォーマンスのレベルが高いこと、多くのパフォーマンスを観賞できたことについて評価する声が多い。また個々のパフォーマンスを評価する声も挙がった。

「パフォーマー」(14件) … パフォーマーとコミュニケーションがとれたことを評価する声も挙がった。また、日本のみならず世界中のパフォーマーに出会えたことを評価する声も挙がった。



【ワードクラウド図】 ※青字…名詞、赤字…動詞、緑字…形容詞、黒字…感動詞

出典：ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析

(<https://textmining.userlocal.jp/>)

(5) 推奨度と主な設問の相関関係

2. (2) ⑧のNPSの算出方法に準じて、回答者を「批判者（0～6点）」「中立（7～8点）」「推奨者（9～10点）」に整理し、他の設問の回答内容を比較した。

① 年齢 × 推奨度

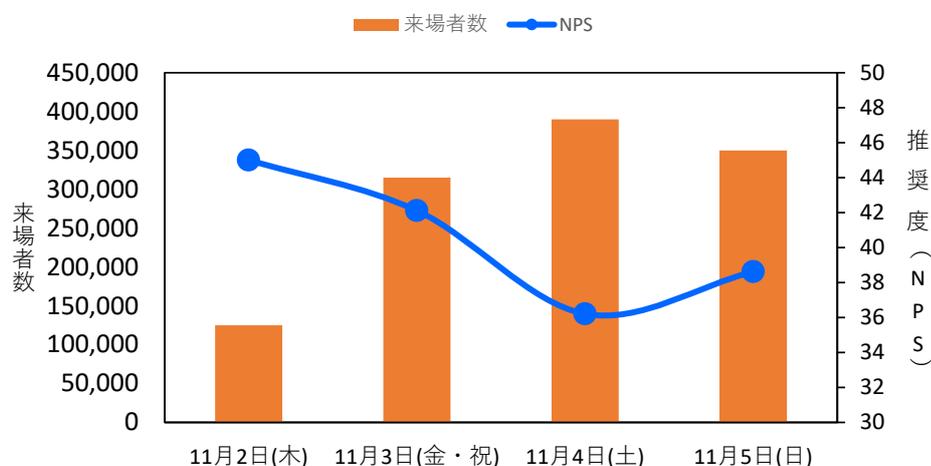
➤ 特に20代、40代及び70代以上の参加者による推奨度が高い。

	批判%	推奨%	NPS
10代以下	36	55	18
20代	8	64	56
30代	21	36	15
40代	6	69	63
50代	25	50	25
60代	15	50	35
70代	0	60	60
80代以上	0	100	100

② 来訪日 × 推奨度

➤ 参加者数が最も多かった11月4日（土）は推奨度が36と最も低く、参加者数が最も少なかった11月2日（木）は推奨度が45と最も高くなるなど、参加者数と推奨度には強い相関がみられた。

	批判%	推奨%	NPS
11月2日(木)	15	60	45
11月3日(金・祝)	12	54	42
11月4日(土)	16	53	36
11月5日(日)	15	53	39



③ 来訪会場 × 推奨度

- 常盤公園を訪れた方が最も推奨度が高く、46 となった。清水区サテライト会場は最も推奨度が低く 20 となった。

	批判 %	推奨 %	NPS
駿府城公園	16	54	38
常盤公園	14	60	46
青葉シンボルロード	17	55	39
呉服町	16	51	35
七間町	13	52	39
駿河区サテライト	15	50	35
清水区サテライト	30	50	20

④ 来訪回数 × 推奨度

- 初めての来訪者は推奨度が 69 と高くなった。来訪回数が 2 回、3 回、4 回目の来訪者は、初めての来訪者と比較し推奨度が下がった。

	批判 %	推奨 %	NPS
初めて	0	69	69
2 回目	16	58	42
3 回目	25	42	17
4 回目	18	36	18
5 回目以上	17	54	37

⑤ 実際に訪れたイベント × 推奨度

- 大道芸スペシャルステージを訪れた来訪者は、推奨度が 58 と高くなった。

	批判 %	推奨 %	NPS
外国人によるパフォーマンス	11	57	46
日本人によるパフォーマンス	13	57	44
大道芸スペシャルステージ	10	67	58
スペクタクルショー Spark!	11	54	43
各会場の屋台・出店	16	51	35

3. 市内宿泊施設の稼働状況

(1) 調査の方法

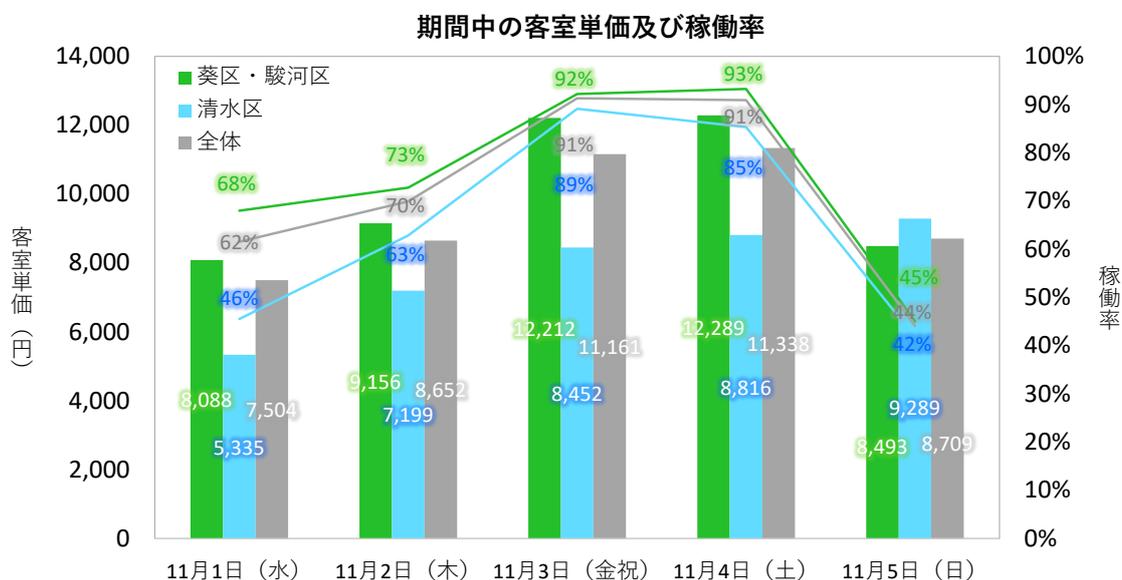
本調査では、静岡市ホテル旅館協同組合及び清水ホテル旅館組合の会員施設に以下の調査票を送付し、葵区・駿河区で21施設、清水区で9施設から回答を得た。

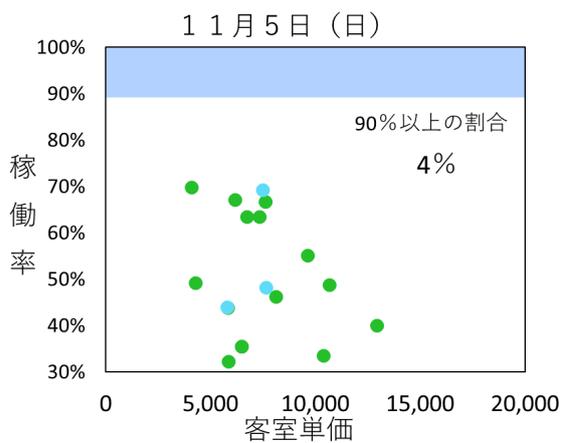
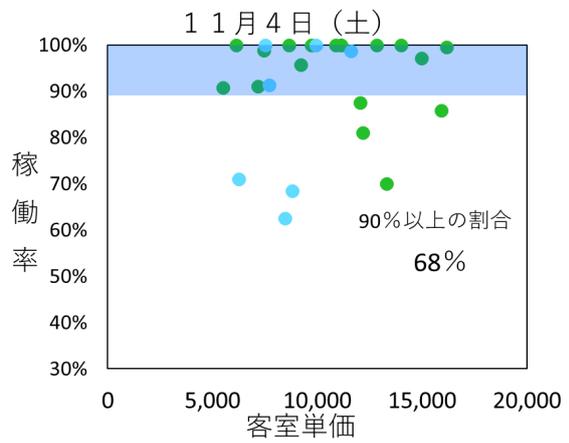
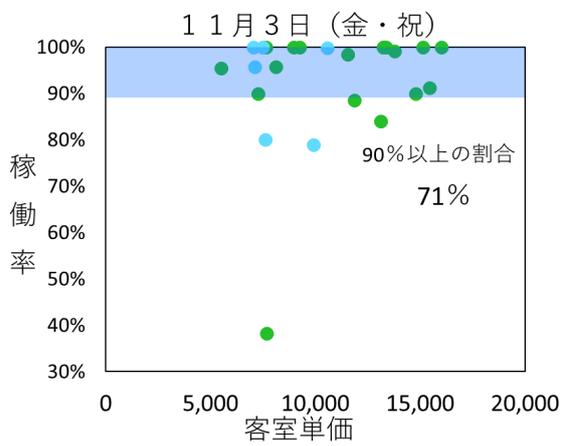
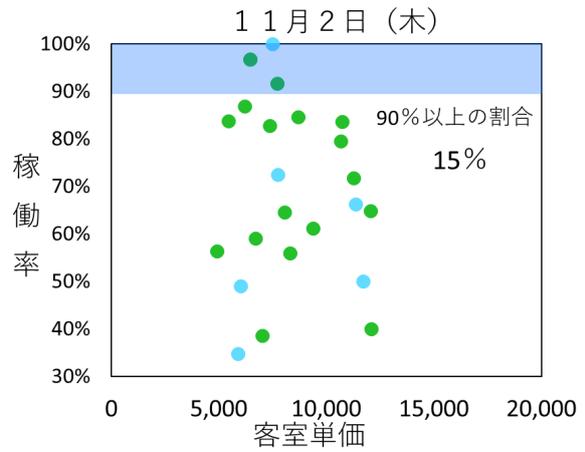
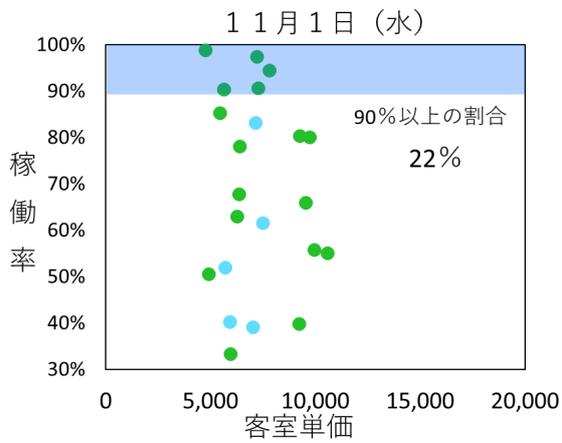
客室単価、客室稼働率の平均の算出には、施設の客室数による加重平均を用いた。

調 査 票		提出期限 令和5年11月13日(月)			
送付先：(公財) するが企画観光局 調査戦略室 瀬戸 脇 あて					
・ファックス 054-205-3639					
・またはメール setowaki@suruga-mtb.or.jp					
貴施設名			御担当者名		
1 今回のイベント期間の宿泊実績					
月/日	曜日	宿泊可能客室数	宿泊実績客室数	宿泊実績人数	平均客室単価 <small>消費税、飲食等を含む</small>
○月○日	○	80 室	60 室	105 人	9,600 円
影響が <input checked="" type="checkbox"/> あった / <input type="checkbox"/> なかった 内容 (特にファミリー層が増加した)					
11月1日	水	室	室	人	円
11月2日	木	室	室	人	円
11月3日	金祝	室	室	人	円
11月4日	土	室	室	人	円
11月5日	日	室	室	人	円
影響が <input type="checkbox"/> あった / <input type="checkbox"/> なかった 内容 ()					
2 前回イベント開催時の宿泊実績					
対 象 期 間		平均客室稼働率	平均客室単価	平均宿泊者数	
例		80 %	8,500 円	50 人/日	
昨年(11/4-6)のイベント期間		%	円	人/日	
3 土曜日の年間平均の宿泊実績					
対 象 期 間		平均客室稼働率	平均客室単価	平均宿泊者数	
土曜日の年間平均 <small>※直近の任意の一年間</small>		%	円	人/日	
または <input type="checkbox"/> 前回報告時 (8月) と同じ					
正確な数値が不明の場合は、概ねの値でも構いません。概ねの値も不明の場合は空白でご提出ください。					

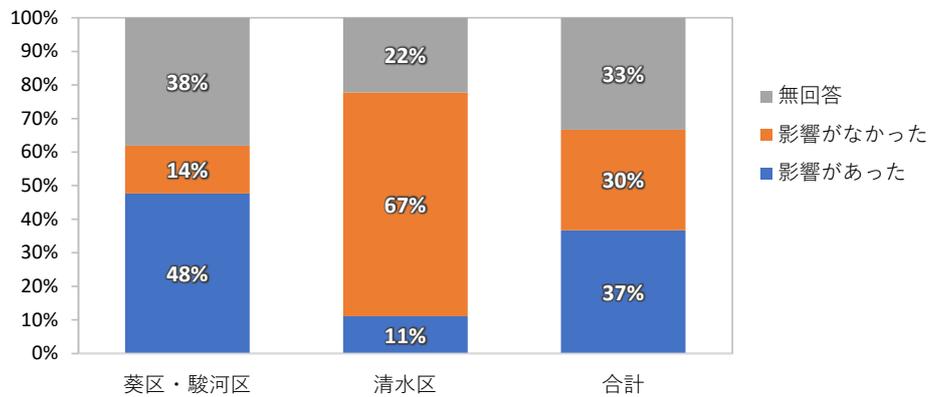
(2) 今回の状況

- ▶ 期間中は特に葵区・駿河区で、客室単価及び稼働率が高い水準で推移した。11月3日(金・祝)及び4日(土)は、客室稼働率が葵区・駿河区で90%を超え、客室単価も1万2千円を超えるなど特に高い水準となった。
- ▶ 稼働率が90%を超える施設の割合は、11月3日(金・祝)及び4日(土)で70%を超えた。11月1日(水)及び2日(木)においても、稼働率が90%を超える施設がみられた。
- ▶ 大道芸ワールドカップ in 静岡の開催が宿泊状況に「影響があった」と答えた施設は葵区・駿河区で多く48%となった。一方で清水区では11%に留まった。





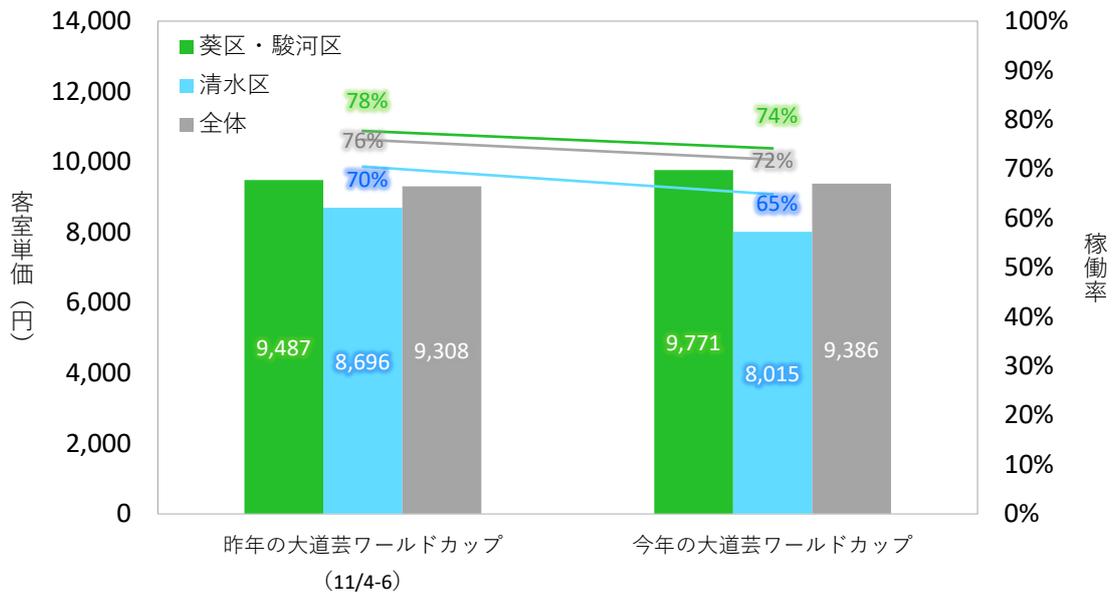
大道芸ワールドカップ in 静岡の宿泊状況への影響（地区別）



(3) 前回との比較

- 昨年の大道芸ワールドカップ in 静岡と比べると、客室単価及び客室稼働率は同程度の水準となった。

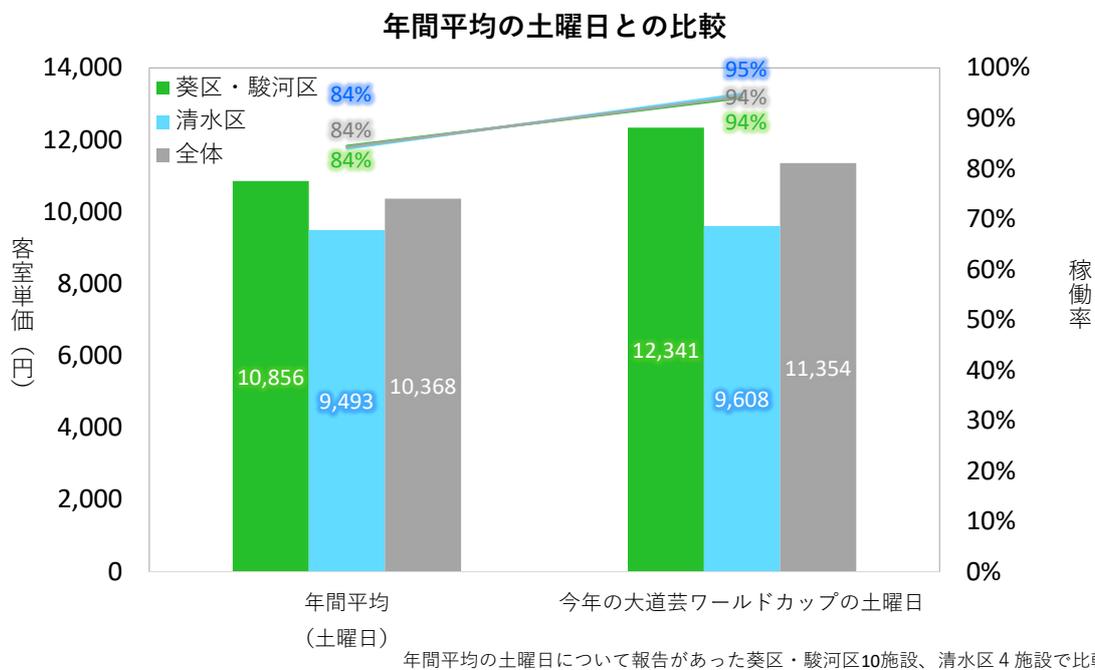
客室単価及び稼働率の昨年との比較



昨年の大道芸ワールドカップについて報告があった葵区・駿河区15施設、清水区4施設で比較

(4) 年間平均の土曜日との比較

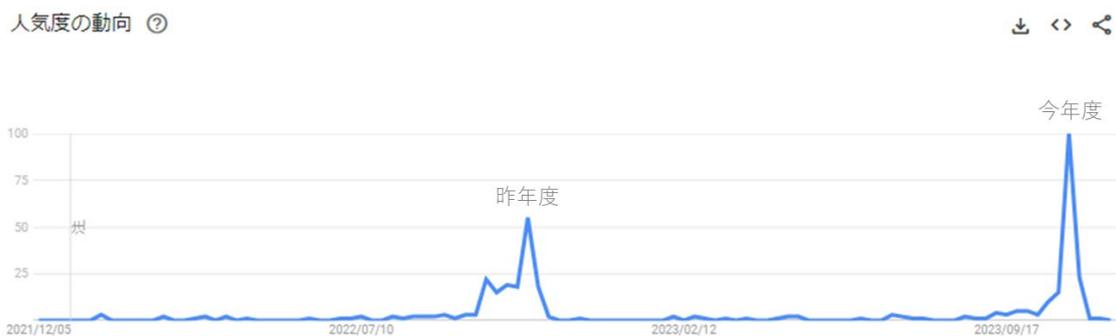
- ▶ 年間平均の土曜日と比較すると、葵区・駿河区において客室単価は 1500 円程度、稼働率は 10 ポイント程度向上した。



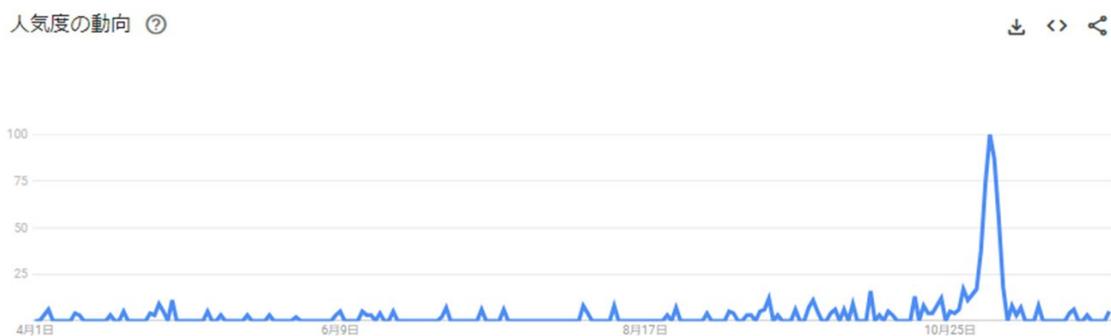
4. 大道芸ワールドカップ in 静岡に関するインターネット検索の動向 (Googleトレンド)

- 検索の人気度は、昨年度を大幅に上回った。
- 今年度は9月中旬以降緩やかに増加した。その後、大道芸ワールドカップ in 静岡のあった期間は、検索数が急激に増加し、過去1年間で最も検索が多くなった。

検索キーワード「大道芸ワールドカップ」の人気度動向 (R3. 12. 1~R5. 11. 30 の2年間)



検索キーワード「大道芸ワールドカップ」の人気度動向 (R5. 4. 1~R5. 11. 30 の7か月間)



出典 : Googleトレンドを用いて当財団調べ

5. 実行委員会事務局及び案内所等に寄せられたご意見等

- 海外アーティストを含む参加アーティストを増やしてほしい
- パフォーマンスを披露するポイントを増やしてほしい

6. 次回のイベントに向けて

アンケート調査の結果等を踏まえて、次回に向けた課題を記載した（中長期的に解決すべき課題も含む）。具体的な改善方法の精査は必要だが、可能なものから対応していくことが期待される。

（来訪者の満足度向上）

- 来訪者（大道芸に関心が高い層を含む）のパフォーマーやパフォーマンスに対する期待に沿うイベントの企画運営
- 毎年繰り返して来場される方に対する満足度の向上
- 快適な環境で楽しめるコンテンツの提供（スペシャルステージなど）

（宿泊施設の収益向上）

- 稼働率の高かった宿泊施設における客室単価の適正化
- 客層（グループよりも少人数）にあわせたプランによる誘客

（コンテンツを活かした消費額の向上）

- 大道芸に関心が高い層をターゲットにした大道芸関連商品の造成による消費額のさらなる向上や誘客の実施

大道芸ワールドカップ in 静岡 2023

大道芸 DAIDOGEI

WORLD CUP in SHIZUOKA

定価 ¥550
(本体500円+税10%)



駿河屋
500円
クーポンつき

静岡
おまちバル
割引特典

30回記念
特別企画

大道芸の夜空を彩るスペクタクルショー

Spark!

2023.11.2 thu → 5 sun

会場・静岡市駿府城公園・市街地各所・駿河区サテライト(アピタ静岡店)・清水区サテライト(エスパルスドリームプラザ)

大道芸ワールドカップ in 静岡 2023
来場者アンケート調査等
報告書

2023（令和5）年12月

公益財団法人するが企画観光局
（地域連携DMO）

〒420-0837 静岡市葵区日出町1-2 TOKAI 日出町ビル9階

T E L 054-204-6677（調査戦略室）

F A X 054-205-3639

M A I L info@suruga-mtb.or.jp