

2023年11月24日

2024年2月9日訂正

公益財団法人するが企画観光局

「観光関連事業者景況調査（9月分）」報告書

調査概要

- ・本調査は、するが企画観光局が毎月実施する静岡県中部5市2町の観光ビジネスに関わる事業者に対する景況調査。対象事業者へ調査票を送付し、郵送またはWEBで回答。
- ・調査期間は、10月10日発送・11月20日回答分まで集計。
- ・回答状況は、発送先の316事業所のうち139事業所から回答を得た。（回答率：44.0%）
- ・回答構成比は、設問ごとに有効回答数を分母にして計算している。（未記入等の回答は除外）
- ・表内の数字は指数（STI^{*}）で示している。

※…2024年2月9日、7ページに記載したグラフを訂正しました。

詳細は、正誤表でご確認ください。

当月（2023年9月）の景況感

- ・前月と比較した当月の景況感は▼4.9と、夏休みが終わったことや、残暑で外出意欲が削がれたことで3か月ぶりにマイナス。業態別では、観光・体験、宿泊、土産・小売がマイナスとなった。
- ・今後の見通しは+4.0（前月比▼0.3ポイント）と、9か月連続プラスで緩やかながら回復が続く見通し。業態別では、飲食店、交通が2ケタプラスだが、宿泊はマイナス。
- ・昨年同月と比べた景況感は+16.2と、前月（+16.8）から指数が▼0.6ポイント低下したものの、昨年3月から19か月連続でプラスとなった。2019年と比べた景況感は▼0.2と、前月（▼1.5）から+1.3ポイント上昇した。

項目	2023年8月	2023年9月	前月からの推移
1. 前月と比べた当月の景況感	+ 9.7	▼ 4.9	▼ 14.6ポイント
2. 2～3か月先の景況感の見通し	+ 4.3	+ 4.0	▼ 0.3ポイント
3. 昨年同月比の当月の景況感	+ 16.8	+ 16.2	▼ 0.6ポイント
4. 2019年同月比の当月の景況感	▼ 1.5	▼ 0.2	+ 1.3ポイント

※…STI (Suruga Tourism business Index) 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

1. 前月と比べた当月の景況感

(1) 業態別・市町別の景況感

(全体) 9月の景況感は▼4.9と、夏休みが終わったことに加えて、残暑で外出意欲が削がれたためマイナス

(業態) 夏休みの反動が大きい観光・体験、宿泊がマイナスに転じ、3業種がマイナス

(地域) 焼津市のみプラス、吉田町が±0だが、残る5市町はマイナスに転じた

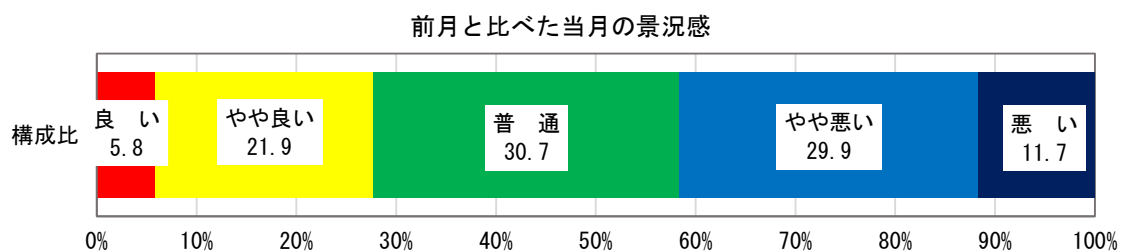
前月と比べた当月の景況感 (STI)

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
9月・確報	▼ 4.9	▼ 6.8	▼ 11.6	+ 6.3	▼ 5.0	+ 11.4	± 0.0
8月・確報	+ 9.7	+ 12.5	+ 14.0	+ 12.5	▼ 5.0	+ 5.0	± 0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
9月・確報	▼ 4.9	▼ 2.6	▼ 8.3	+ 1.7	▼ 11.5	▼ 11.4	± 0.0	▼ 15.6
8月・確報	+ 9.7	+ 6.6	+ 14.7	+ 10.9	+ 9.6	+ 11.5	± 0.0	+ 22.2

(2) 回答構成比

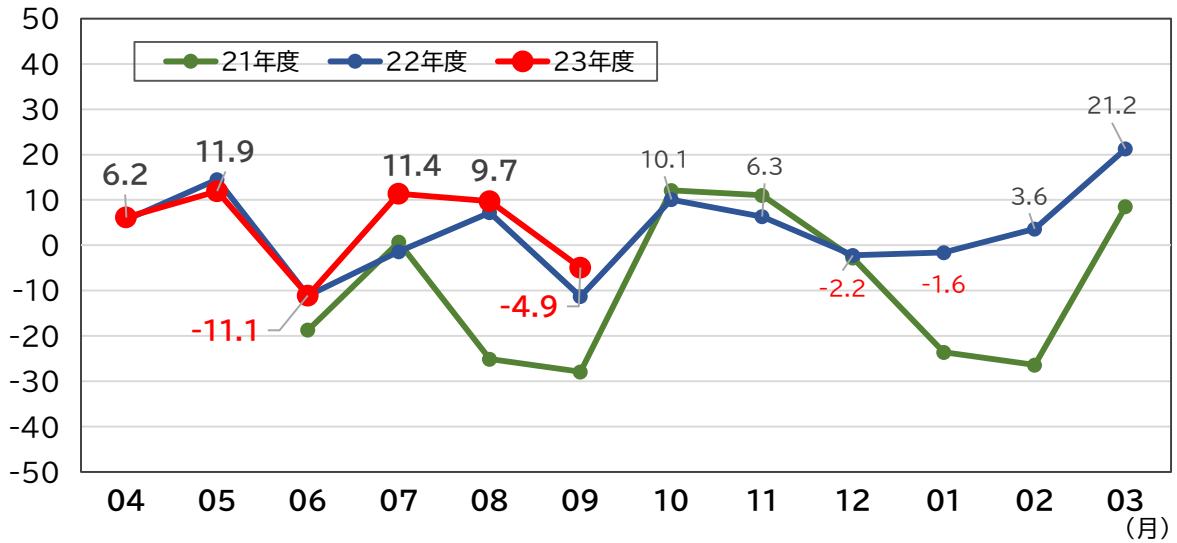
- ・「普通」が30.7%と最も多く、「良い」(5.8%)と「やや良い」(21.9%)の合計が27.7%と、改善判断は全体の3割未満。
- ・「やや悪い」(29.9%)、「悪い」(11.7%)の合計41.6%と、悪化判断が4割超。



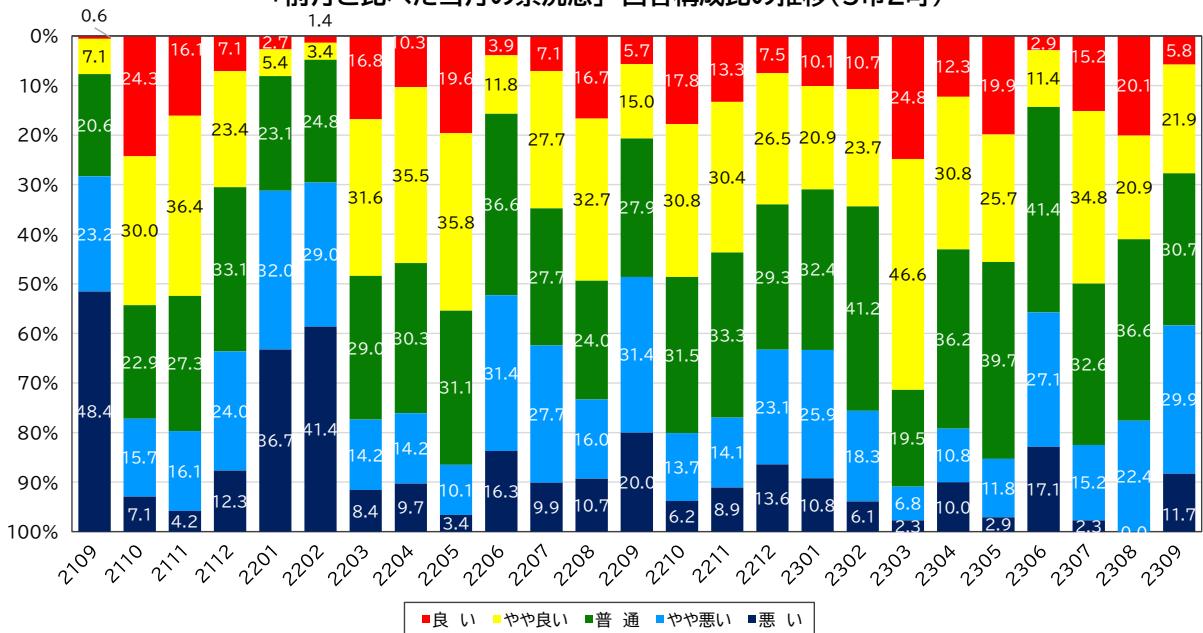
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・ 指数は▼4.9と、前月から▼14.6ポイント低下、3か月ぶりにマイナスとなったが、9月としては、過去2年間との比較では最も高かった。
- ・ 構成比では、「良い」と「やや良い」の合計27.7%は、前月(41.0%)から▼13.3ポイント減少、「普通」も30.7%と同▼5.9ポイント減少した。一方、「悪い」と「やや悪い」の合計41.6%は、前月(22.4%)から+19.2ポイント増加した。

(指数) 「前月と比べた当月の景況感」の推移(5市2町)



「前月と比べた当月の景況感」回答構成比の推移(5市2町)

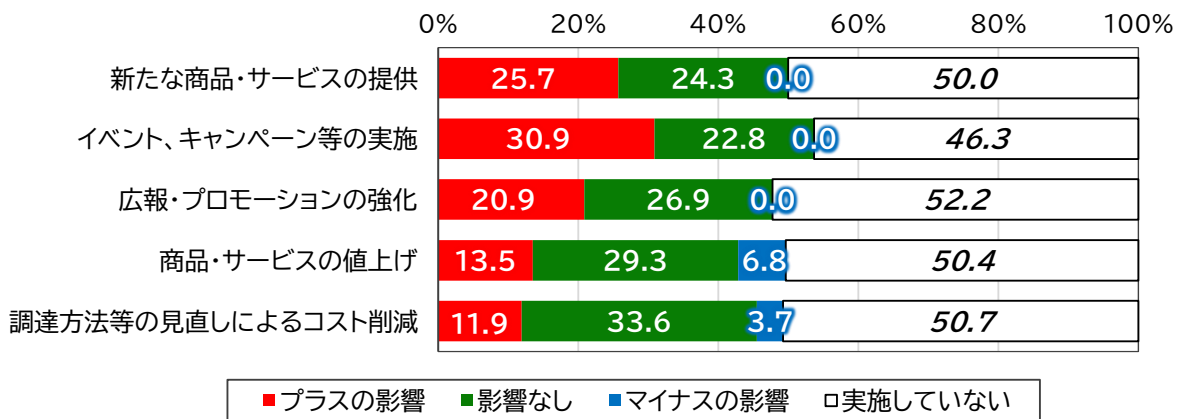


(4) 前月と比べた景況感に影響を与えた「自施設の取組み」と「外部要因」

① 景況感に影響を与えた「自施設の取組み」

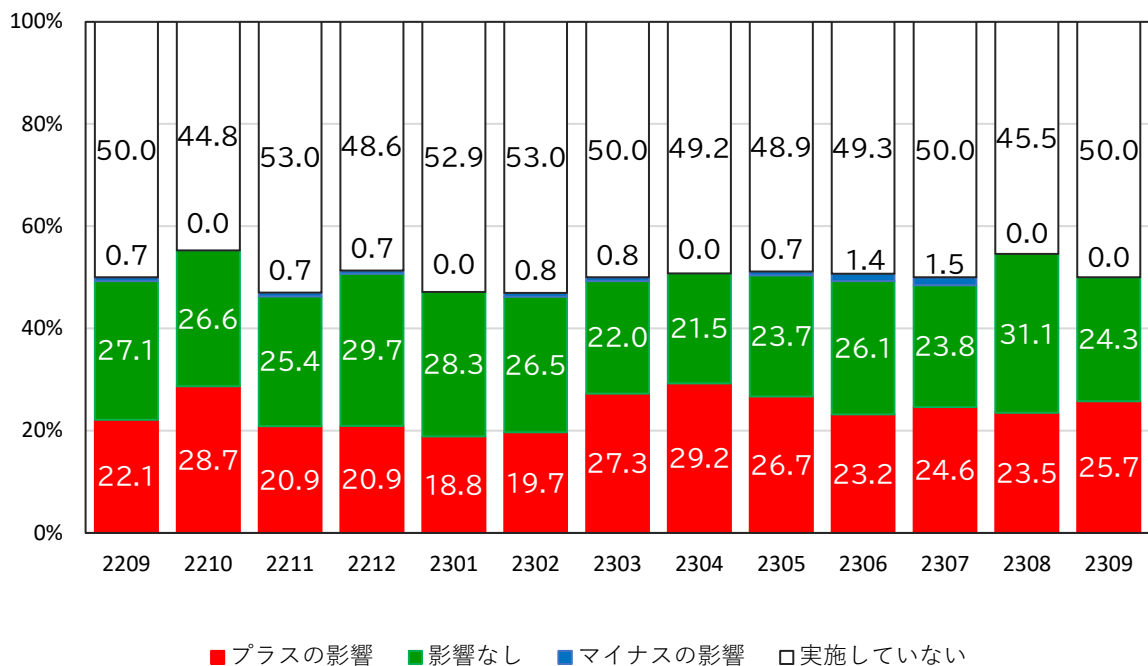
- ・ 景況感に影響を与えた自施設の取組みとして“プラスの影響”が大きかった項目は、「イベント、キャンペーン等の実施」(30.9%)が最も多く、次いで「新たな商品・サービスの提供」(25.7%)、「広報・プロモーションの強化」(20.9%)だった。
- ・ “マイナスの影響”を与えた取組みの回答は、最も多い「商品・サービスの値上げ」でも6.8%だった。

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「自施設の取組み」

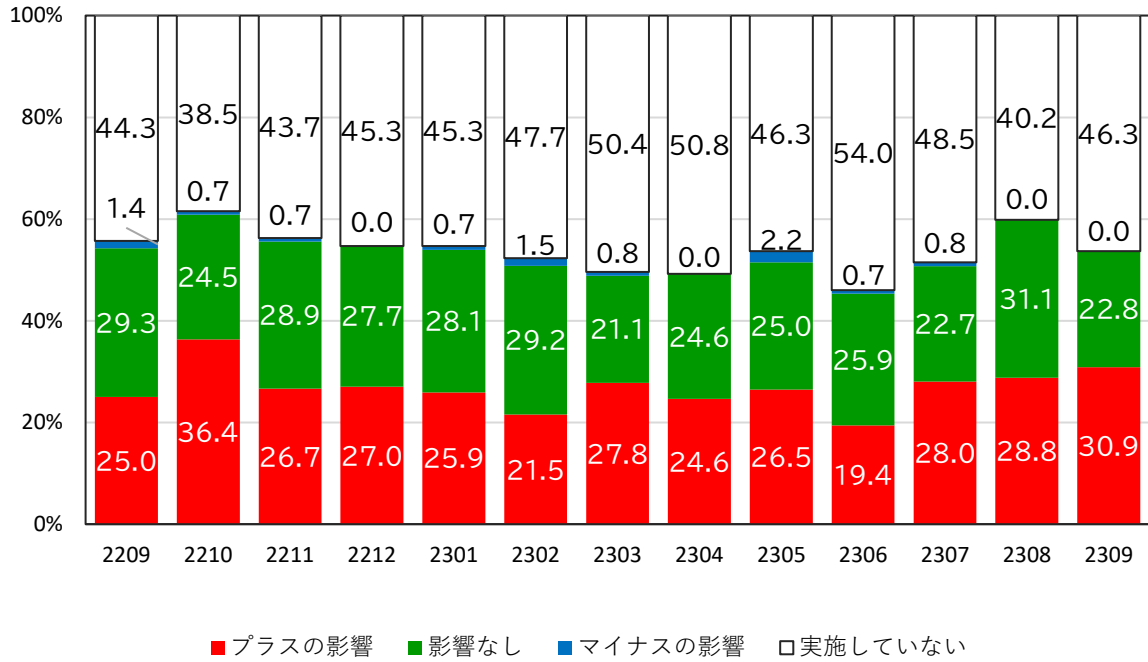


② 景況感に影響を与えた「自施設の取組み」の項目別の推移

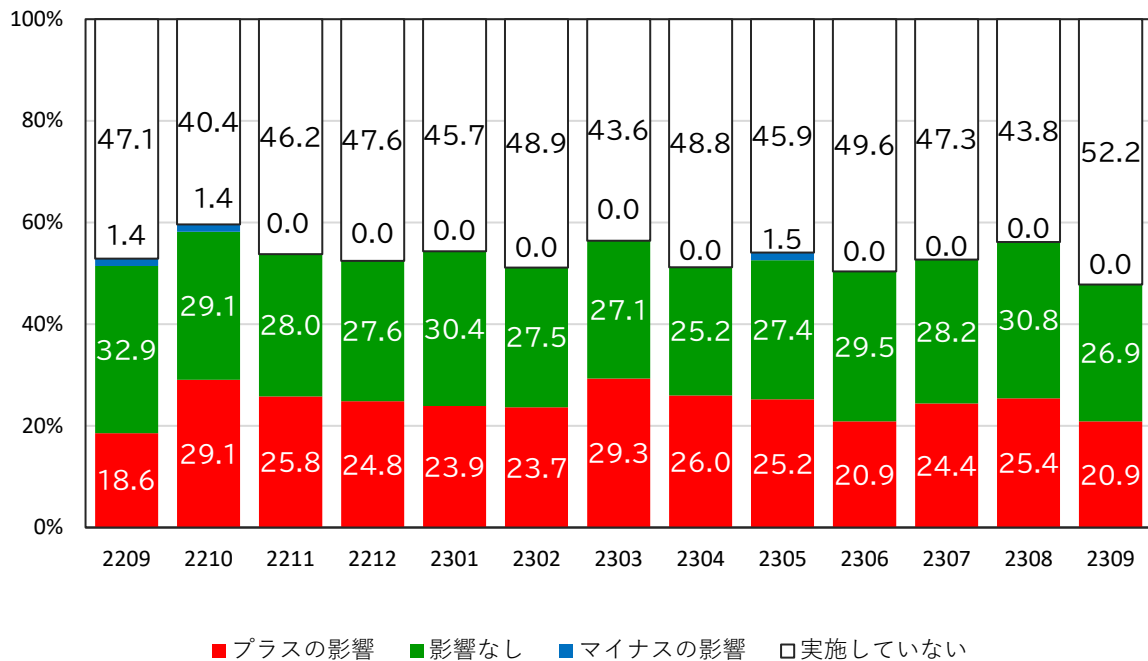
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「新たな商品・サービスの提供」



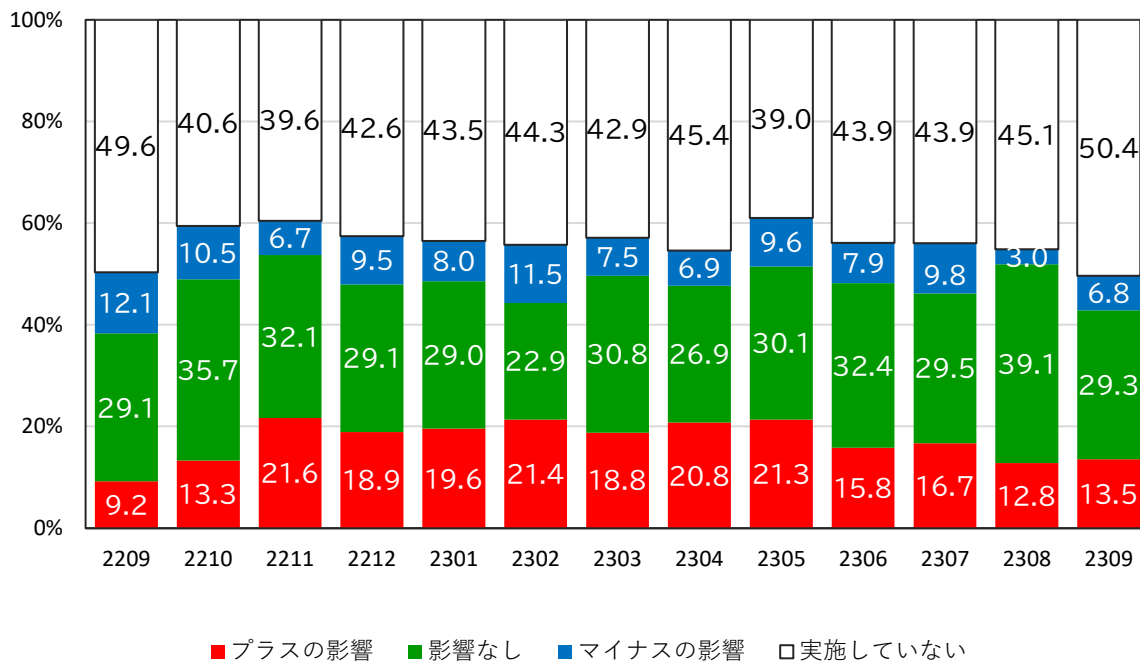
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「イベント、キャンペーン等の実施」



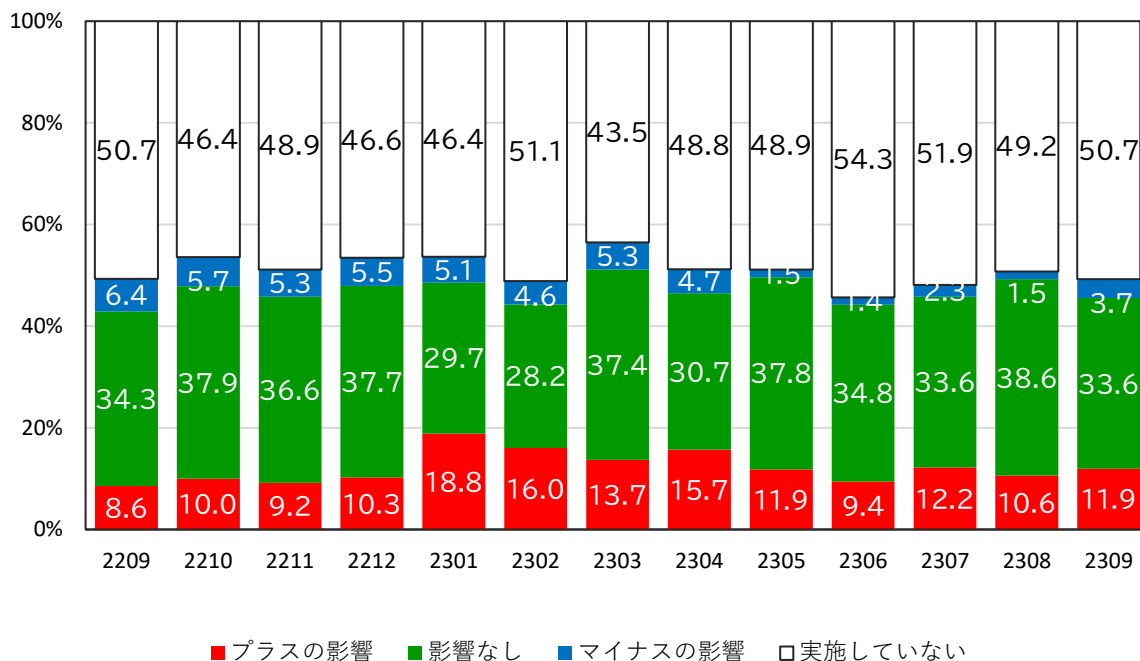
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「広報・プロモーションの強化」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「商品・サービスの値上げ」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「調達方法等の見直しによるコスト削減」

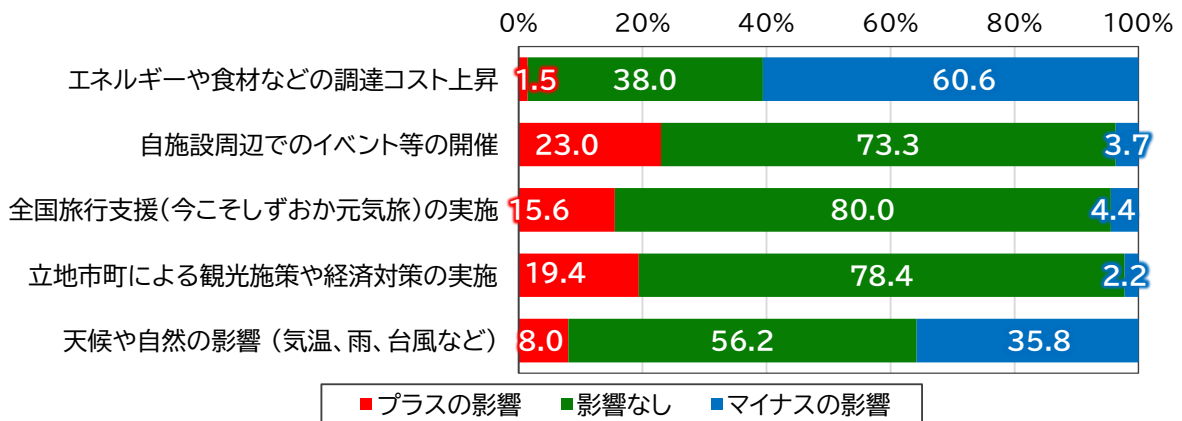


③ 景況感に影響を与えた「外部要因」

※…2024年2月9日、7ページに記載したグラフを訂正しました。
 詳細は、正誤表でご確認ください。

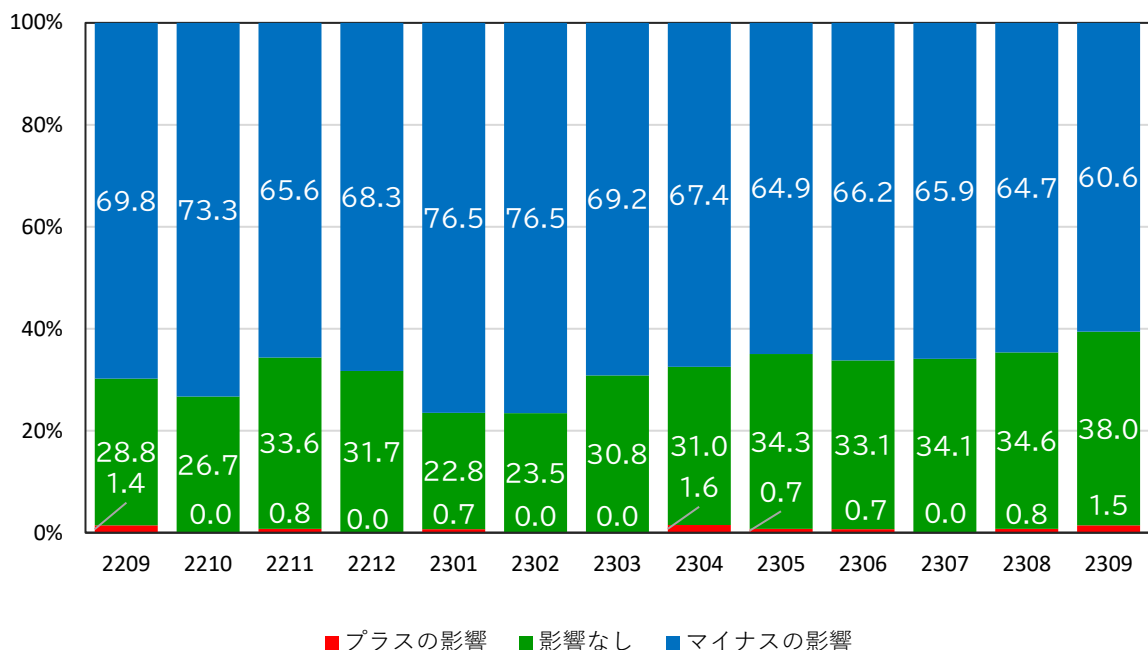
- ・景況感に影響を与えた外部要因として“プラスの影響”が大きかった項目は、「自施設周辺でのイベント等の開催」(23.0%)で、前月(24.4%)から▼1.4ポイント減少した。また、「立地市町による観光施策や経済対策の実施」(19.4%)や「全国旅行支援(今こそしずおか元気旅)の実施」(15.6%)が続いた。
- ・“マイナスの影響”としては、「エネルギーや食材などの調達コスト上昇」(60.6%)が最も多かった。また、「天候や自然の影響(気温、雨、台風など)」は35.8%で、猛暑日が続いたものの、台風の影響がほとんどなく、前月(60.7%)から▼24.9ポイント減少した。

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「外部要因」

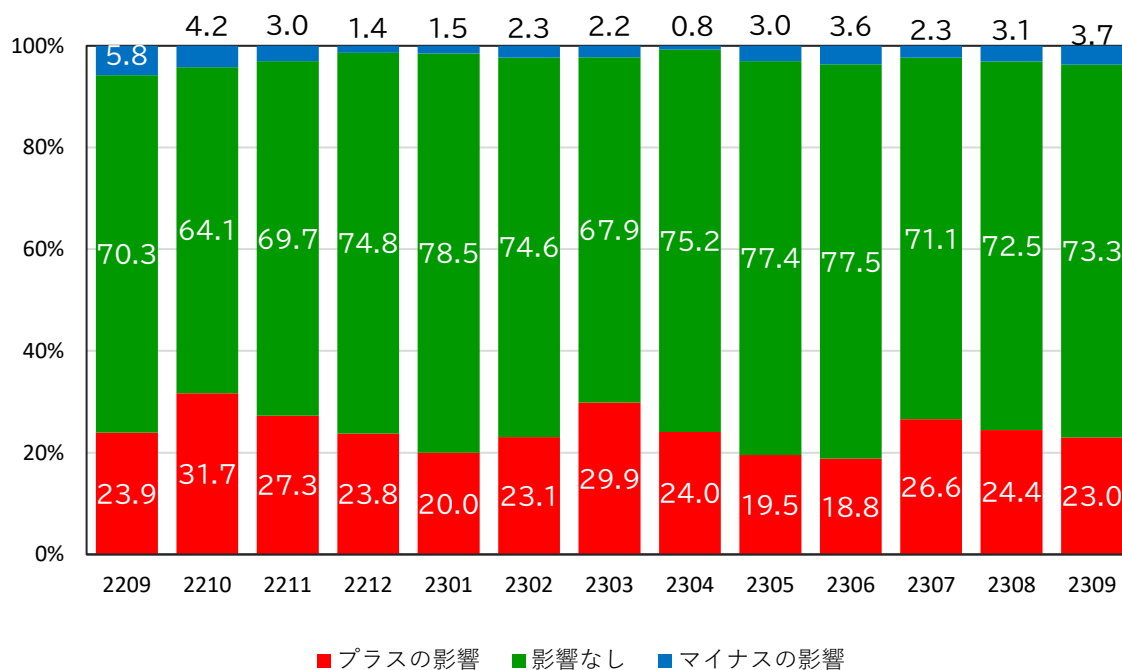


④ 景況感に影響を与えた「外部要因」の項目別の推移

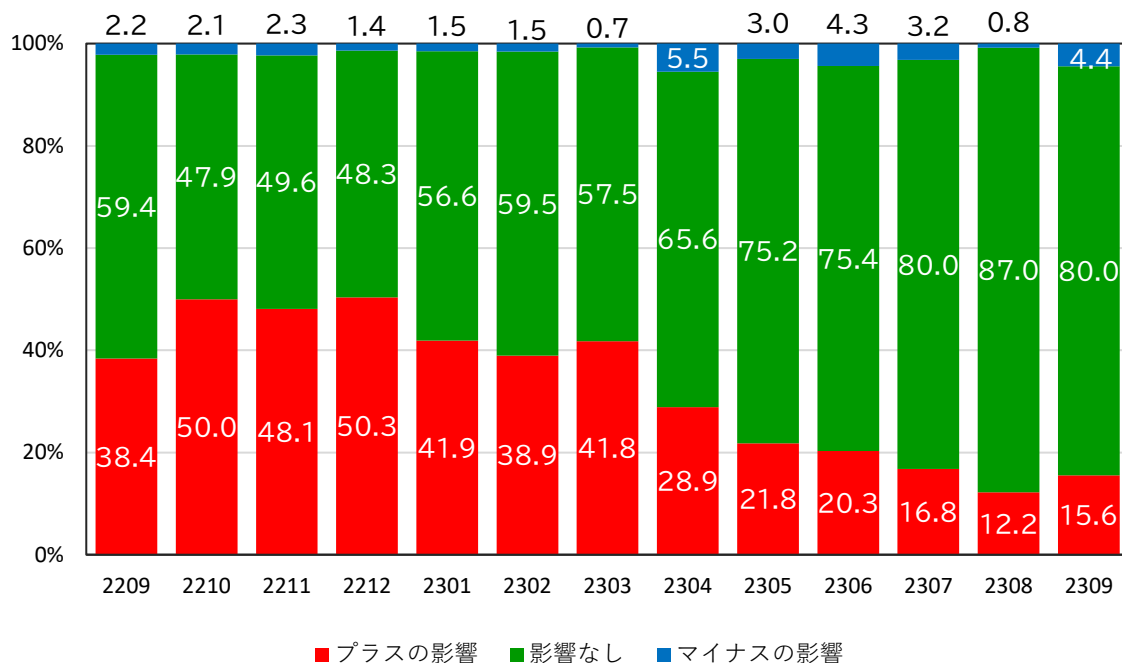
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「エネルギーや食材などの調達コスト上昇」



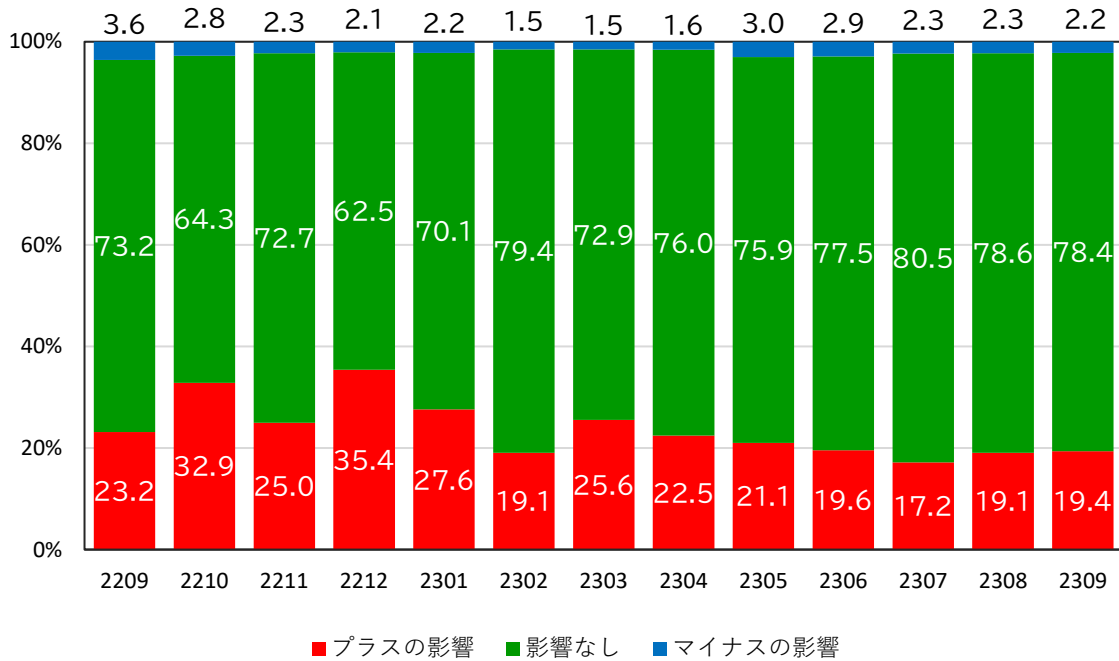
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「自施設周辺でのイベント等の開催」



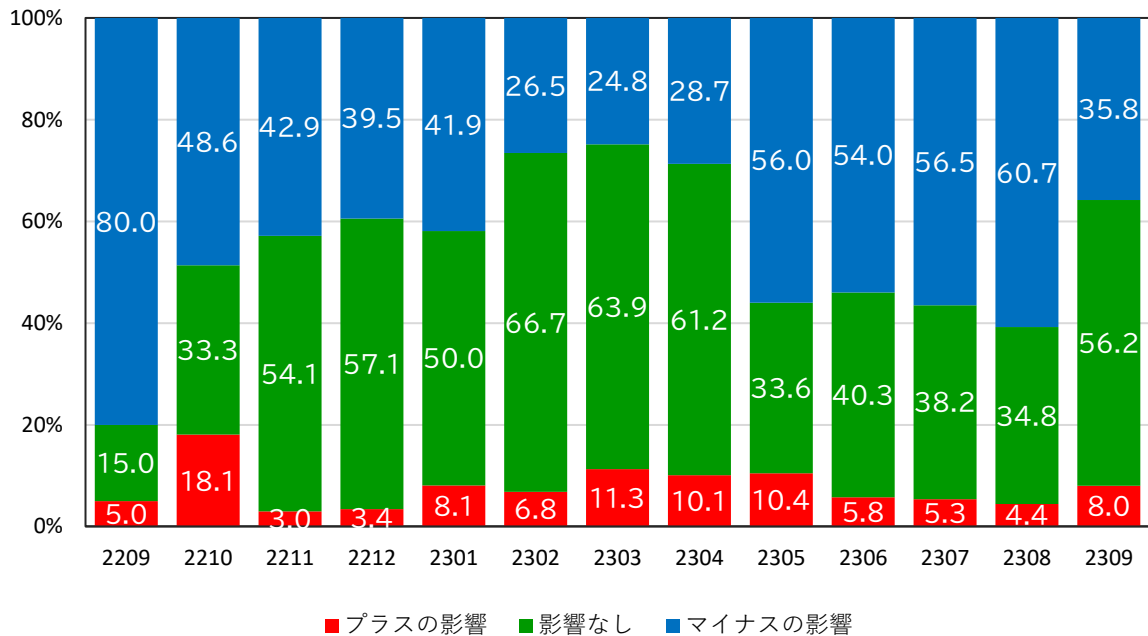
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「全国旅行支援の実施」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「立地市町による観光施策や経済対策の実施」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「天候や自然の影響」



2. 当月と比較した2～3か月先の景況感の見通し

(1) 業態別・市町別の景況感の見通し

- (全体) 景況感の見通しは+4.0と、プラス幅は小さいものの9か月連続プラス
- (業態) 秋の行楽シーズンに向けた期待から、観光・体験や飲食店、交通がプラス
- (地域) 4市町がプラス、3市町がマイナスと、地域別ではまだら模様

当月と比較した2～3か月先の景況感の見通し (STI)

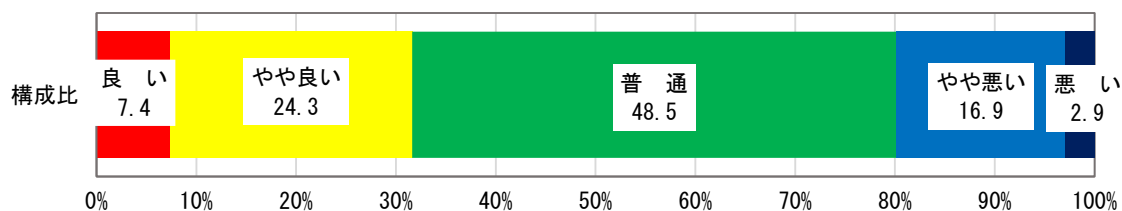
業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
9月・確報	+ 4.0	+ 5.2	▼ 1.2	+15.0	± 0.0	+11.4	± 0.0
8月・確報	+ 4.3	+ 4.9	▼ 4.4	+20.3	+ 1.3	+17.5	± 0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
9月・確報	+ 4.0	+ 5.7	+ 1.7	+16.7	▼ 3.8	▼ 4.5	+ 3.1	▼ 3.1
8月・確報	+ 4.3	+ 8.2	+ 2.9	+ 7.8	+ 1.9	▼ 7.7	+ 5.0	▼ 6.3

(2) 回答構成比

- ・「普通」が48.5%と最も多く、「良い」(7.4%)と「やや良い」(24.3%)の合計は31.7%だった。
- ・「悪い」(2.9%)と「やや悪い」(16.9%)の合計は19.8%。

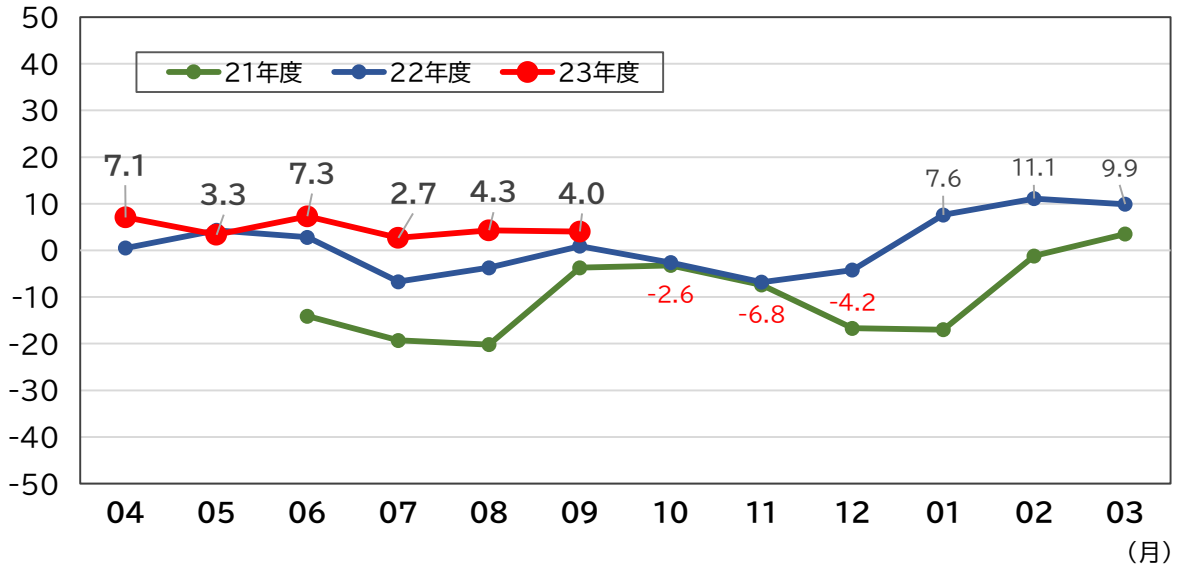
当月と比べた2～3か月先の景況感の見通し



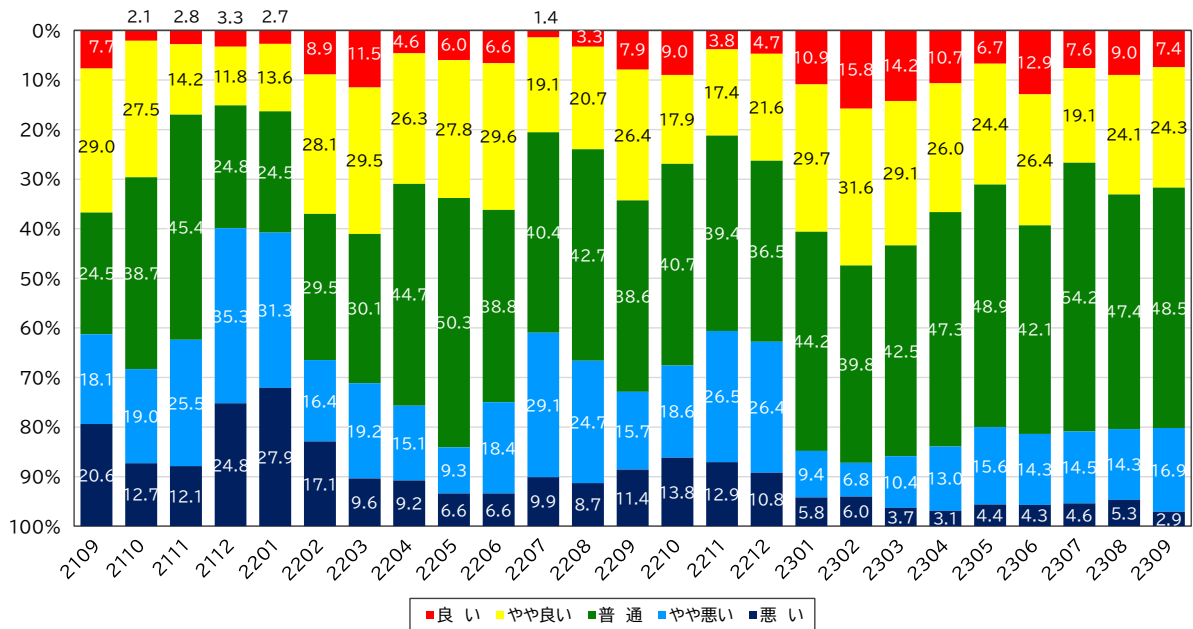
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・景況感の見通しは+4.0と、前月 (4.3) から若干指数を下げたが9か月連続のプラス。
- ・構成比に大きな変化はなく、ほぼ横ばいとなった。

(指数) 「2～3か月先の景況感の見通し」の推移(5市2町)



「2～3か月先の景況感の見通し」 回答構成比の推移(5市2町)



3. 昨年同月と比べた当月の景況感

(1) 業態別・市町別の景況感

(全体) 昨年同月と比べた景況感は+16.2で、前月 (+16.8) から▼0.6ポイント低下

(業態) 4業態で2ケタプラス、9か月連続で全業態が±0以上

(地域) 川根本町がプラスに転じ、6か月ぶりに全市町がプラス

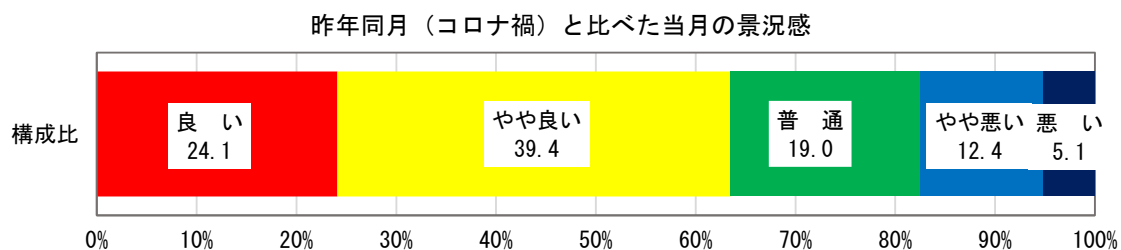
昨年同月（コロナ禍）と比べた当月の景況感（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
9月・確報	+16.2	+17.7	+9.1	+31.3	+11.3	+25.0	±0.0
8月・確報	+16.8	+13.6	+17.1	+32.8	+2.5	+35.0	±0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
9月・確報	+16.2	+18.3	+6.7	+25.0	+7.7	+18.2	+18.8	+9.4
8月・確報	+16.8	+18.9	+13.2	+29.7	+13.5	+21.2	+5.0	▼8.3

(2) 回答構成比

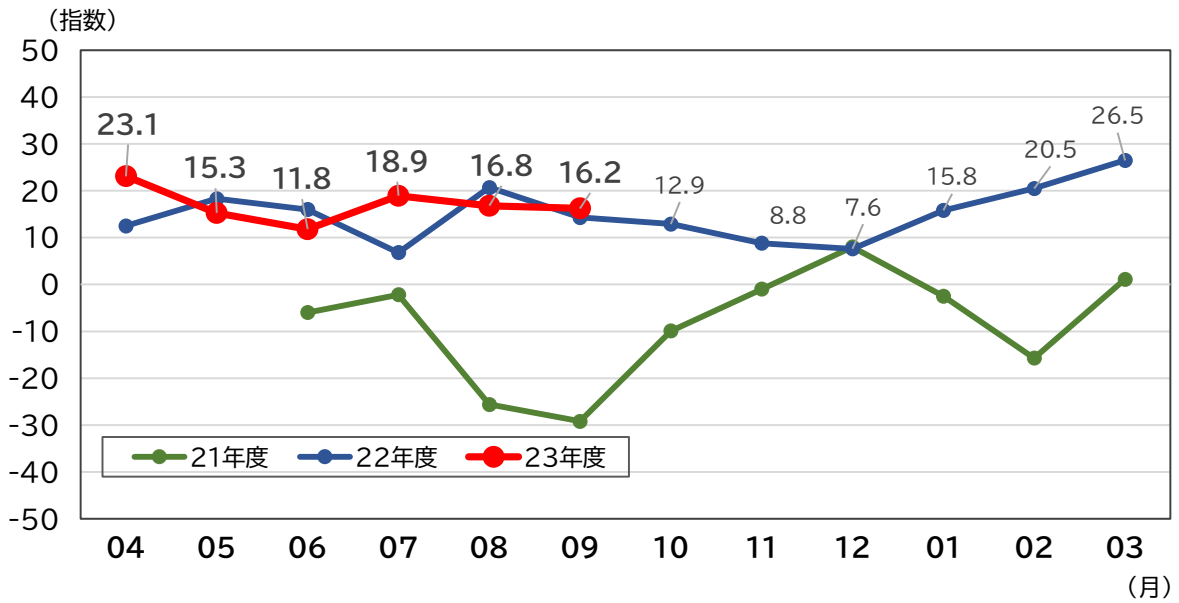
- ・「良い」24.1%、「やや良い」39.4%と、合計63.5%が改善判断。
- ・「悪い」5.1%、「やや悪い」12.4%と、悪化判断は17.5%で、全体の2割以下。



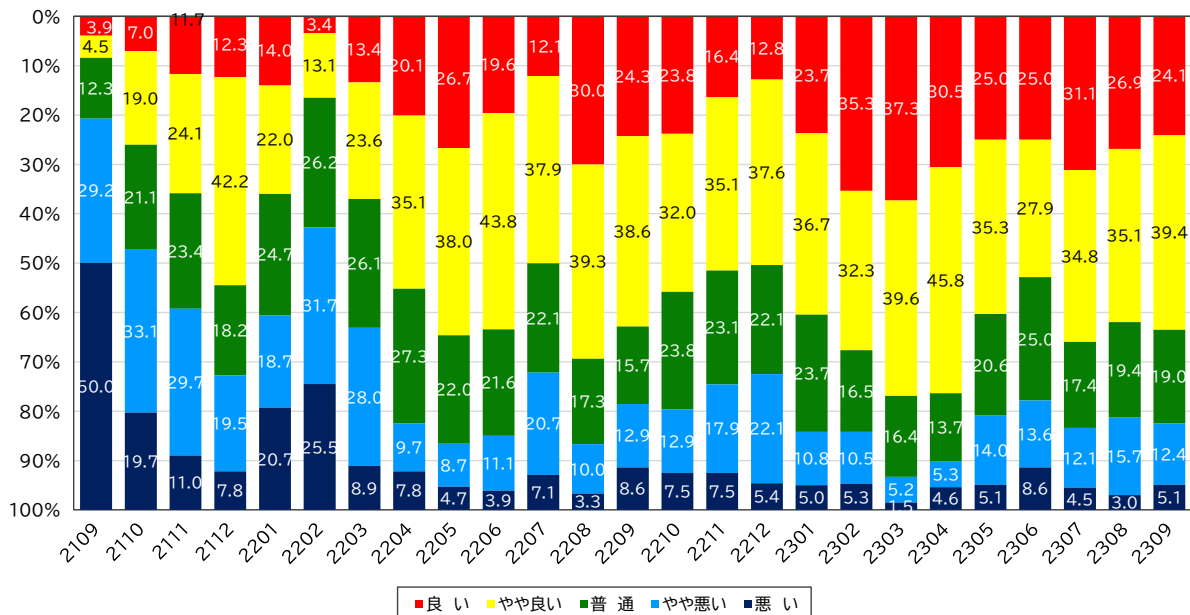
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・ 昨年同月と比べた景況感は+16.2と前月 (+16.8) から▼0.6ポイント低下したものの、昨年3月から19か月連続のプラス。
- ・ 「良い」が24.1%と、前月 (26.9%) から減少した一方、「悪い」が5.1%と前月 (3.0%) から増加したため、指数は若干低下した。

「昨年同月と比べた景況感」の推移(5市2町)



「昨年同月と比べた景況感」回答構成比の推移(5市2町)



4. 2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の景況感

(1) 業態別・市町別の景況感

(全体) 2019年同月と比べた景況感は▼0.2と、前月から+1.3ポイント上昇

(業態) プラスは宿泊、飲食店の2業態のみだが、観光・体験や交通でマイナス幅が縮小

(地域) 吉田町が2ケタプラス、川根本町は大幅マイナスだが、他の5市町は概ね横ばい

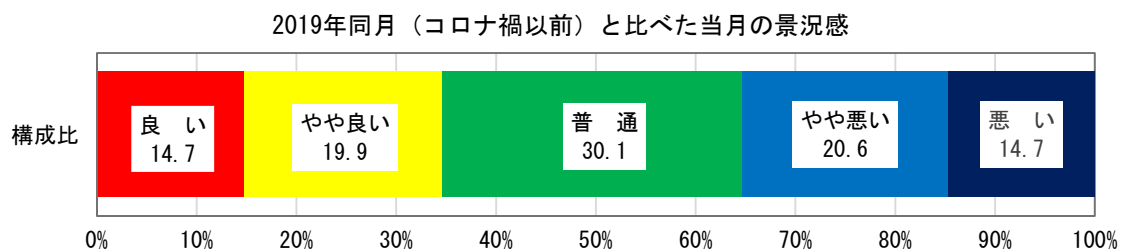
2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の景況感（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
9月・確報	▼ 0.2	▼ 2.6	+ 1.8	+12.5	▼ 5.3	▼ 2.3	▼50.0
8月・確報	▼ 1.5	▼ 7.6	+ 3.0	+15.6	▼ 3.9	▼12.5	▼25.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
9月・確報	▼ 0.2	+ 1.1	± 0.0	+ 3.3	▼ 5.8	± 0.0	+12.5	▼21.9
8月・確報	▼ 1.5	▼ 0.8	+ 1.6	+ 1.6	± 0.0	▼ 3.8	+20.0	▼27.8

(2) 回答構成比

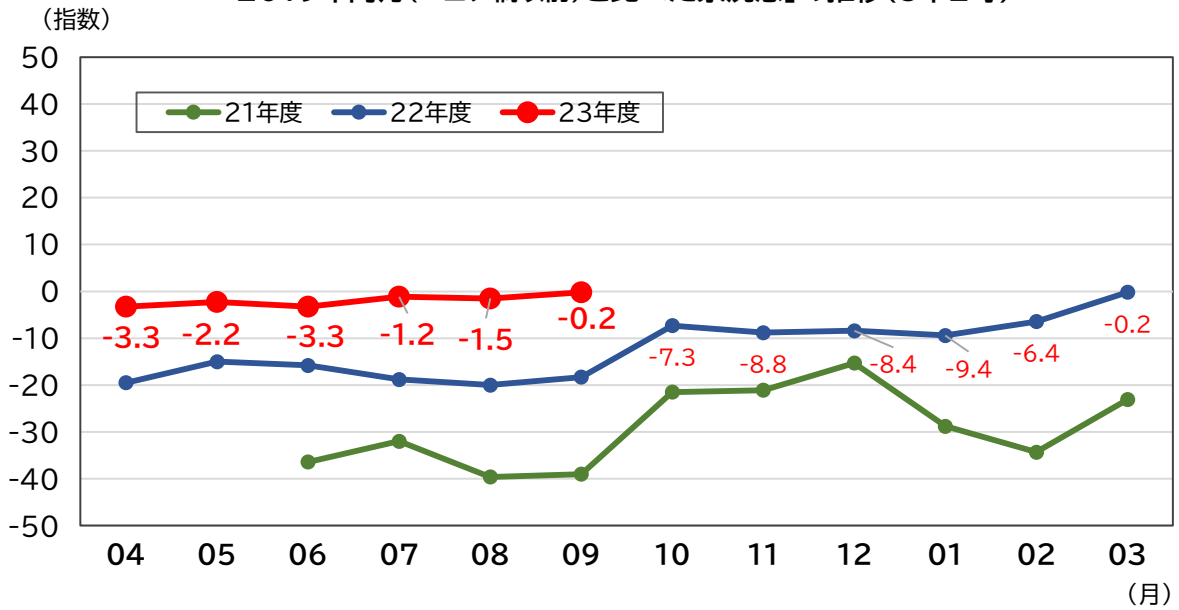
- ・「良い」と「やや良い」の合計は34.6%、「普通」は30.1%、「悪い」と「やや悪い」の合計は35.3%と、判断が割れている。



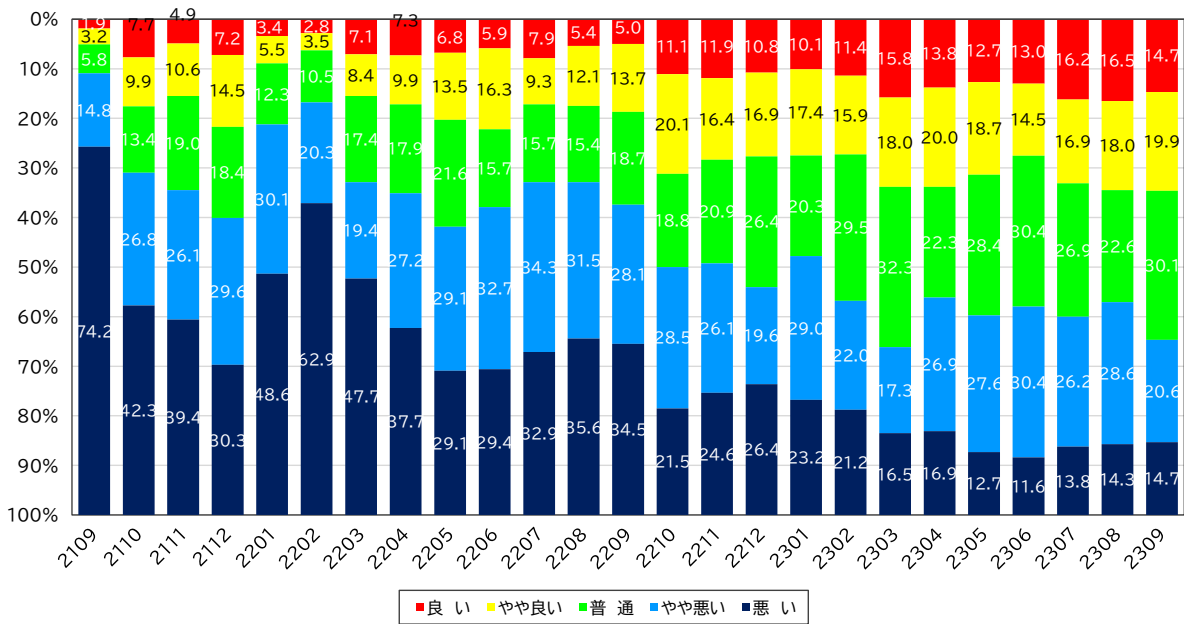
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・2019年同月と比べた景況感は▼0.2で、前月 (▼1.5) から+1.3ポイント上昇した。
- ・「普通」30.1%が前月 (22.6%) から+7.5ポイント増加し、「悪い」と「やや悪い」の合計は35.3%は、前月 (42.9%) から▼7.6ポイント減少した。

「2019年同月(コロナ禍以前)と比べた景況感」の推移(5市2町)



「2019年同月(コロナ禍以前)と比べた景況感」回答構成比の推移(5市2町)



(参考)

9月の出来事

	出来事
平年	<ul style="list-style-type: none"> ・敬老の日と秋分の日を挟む「シルバーウィーク」がある (曜日配列上、3連休以上にならず、飛び石連休になる場合もある) ・秋の台風シーズンで、日本列島に台風が上陸することも多い
2019年 (コロナ禍以前)	<ul style="list-style-type: none"> ・9/14東名高速道路の「日本平久能山スマートインターチェンジ」が開通 ・9/17清水港に大型客船「アザマラ・クエスト」が寄港 ・9/20からラグビーワールドカップ2019開催、駿府城公園にファンゾーン設置 ・富士山静岡空港の搭乗者数は6万6,623人で、9月として最高を記録
2020年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> ・「Go To トラベル」キャンペーン継続(7/22～) ・富士山静岡空港利用促進協議会が県内の観光地で利用できるクーポン券をまとめた「シズオカ パスポート」を制作 ・焼津市が市内宿泊者を対象にマグロ1年分をプレゼントするキャンペーンを実施 ・静岡駅前のビジネスホテル「ホテルプリヴェ静岡」が新装開業 ・富士山静岡空港の搭乗者数は前年比▼82.3%の1万1,774人 ・9月のコロナ感染者数 61人(NHK)
2021年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡県内に緊急事態宣言が発出(8/20～9/30) ・県東部でパラリンピック(自転車競技)が無観客で開催 ・富士山静岡空港の搭乗者数は前年比▼34.6%の7,704人 ・9月のコロナ感染者数 4,056人(NHK)
2022年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡県が「今こそ しずおか 元気旅」を10/10まで延長すると発表 ・川根本町の温泉施設「接叡峡温泉会館」が宿泊事業を開始 ・9/18台風14号の余波で、牧之原市は突風で50棟以上に被害 ・9/23台風15号が静岡県を直撃し、大井川鐵道本線が長期にわたり運休となり、川根本町の「夢のつり橋」遊歩道が崩落(後に激甚災害に指定)。静岡市では、清水区の一部地域で最長13日間にわたり断水が発生、油山温泉の旅館が土砂災害により休業を余儀なくされた ・島田市出身の人気アイドル松島聡さん(Sexy Zone)が「しずおか元気旅大使」に就任。9/13から東京駅や名古屋駅の電子公告にPR動画が掲載された ・富士山静岡空港の搭乗者数は前年比4.2倍の3万2,040人 ・9月のコロナ感染者数 66,892人(NHK)
2023年 (コロナ後)	<ul style="list-style-type: none"> ・9/10、島田市で延期されていた大井川花火大会が開催 ・9/14～、静岡県が県公式観光アプリ「TIPS」を活用した「しず旅スタンプラリー」を開始 ・9/13～、川根本町が町のLINE公式アカウントで割引クーポンを配信 ・9/15、静岡市浅間通り商店街に、「オクシズ」のコンセプトショップがオープン ・9/18～、静岡浅間神社内の大河ドラマ館で、オリジナルステッカー(6千人分)を配布。また、9/27からは、静岡市出身の広瀬アリスさんが演じる於愛の方をイメージしたデザインのブックカバーを2種類配布(各先着500人分) ・9/24、富士山静岡空港で、3年7か月ぶりに中国・上海便が運航再開

9月の気象及び休日

	平均気温 (°C)	最高気温 (°C)	最低気温 (°C)	降水量 (mm)	日照時間 (h)	土日祝日 (日)
2019年9月	26.3	30.5	22.8	93.5	188.7	11
2020年9月	25.7	29.9	22.6	281.5	144.4	10
2021年9月	24.2	28.1	20.7	254.5	152.8	10
2022年9月	25.8	29.5	22.7	616.5	162.0	10
2023年9月	27.2	31.4	23.6	103.5	200.1	10

※…気象データは静岡市（静岡地方気象台）

9月のガソリン価格

	ガソリン価格※ (円/L)	前年比 (円)
2019年9月	146.0	▼ 9.0
2020年9月	135.2	▼10.8
2021年9月	159.1	+23.9
2022年9月	168.0	+ 8.9
2023年9月	179.0	+11.0

※…各月最終週の静岡県のレギュラーガソリン現金価格

資料：資源エネルギー庁ホームページ