

2023年12月27日

2024年2月9日訂正

公益財団法人するが企画観光局

「観光関連事業者景況調査（10月分）」報告書

調査概要

- ・本調査は、するが企画観光局が毎月実施する静岡県中部5市2町の観光ビジネスに関わる事業者に対する景況調査。対象事業者へ調査票を送付し、郵送またはWEBで回答。
- ・調査期間は、11月9日発送・12月7日回答分まで集計。
- ・回答状況は、発送先の316事業所のうち134事業所から回答を得た。（回答率：42.4%）
- ・回答構成比は、設問ごとに有効回答数を分母にして計算している。（未記入等の回答は除外）
- ・表内の数字は指数（STI[※]）で示している。

※…2024年2月9日、7ページに記載したグラフを訂正しました。

詳細は、正誤表でご確認ください。

当月（2023年10月）の景況感

- ・10月の景況感は+11.7と、本格的な秋の行楽シーズンを迎えて、前月（▼4.9）から+16.6ポイント上昇しプラスに転じた。
- ・今後の見通しは+1.9（前月比▼2.1ポイント）と、10か月連続プラスで緩やかながら回復が続く見通し。業態別では、飲食店が2ケタプラスの一方、交通は2ケタマイナス。
- ・昨年同月と比べた景況感は+14.8と、前月（+16.2）から指数が▼1.4ポイント低下したものの、昨年3月から20か月連続でプラスとなった。2019年と比べた景況感は+3.1と、前月（▼0.2）から+3.3ポイント上昇し、調査開始以来、初めてプラスとなった。

項目	2023年9月	2023年10月	前月からの推移
1. 前月と比べた当月の景況感	▼ 4.9	+ 11.7	+ 16.6ポイント
2. 2～3か月先の景況感の見通し	+ 4.0	+ 1.9	▼ 2.1ポイント
3. 昨年同月比の当月の景況感	+ 16.2	+ 14.8	▼ 1.4ポイント
4. 2019年同月比の当月の景況感	▼ 0.2	+ 3.1	+ 3.3ポイント

※…STI (Suruga Tourism business Index) 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

1. 前月と比べた当月の景況感

(1) 業態別・市町別の景況感

(全体) 10月の景況感は+11.7と、本格的な秋の行楽シーズンを迎えたことでプラス

(業態) 3業態がプラスに転じ、5か月ぶりに5業態がプラス

(地域) 5市町がプラス、藤枝市と牧之原市はマイナスも指数は上昇

前月と比べた当月の景況感 (STI)

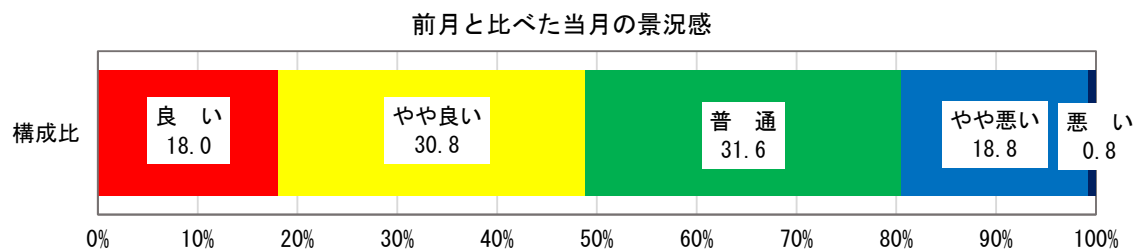
業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
10月・確報	+11.7	+12.3	+7.5	+8.9	+16.2	+20.5	—
9月・確報	▼4.9	▼6.8	▼11.6	+6.3	▼5.0	+11.4	±0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
10月・確報	+11.7	+15.7	+16.2	+10.3	▼5.0	▼2.1	+21.4	+6.3
9月・確報	▼4.9	▼2.6	▼8.3	+1.7	▼11.5	▼11.4	±0.0	▼15.6

(2) 回答構成比

・「良い」(18.0%)と「やや良い」(30.8%)の合計が48.8%と、改善判断は全体の5割近くにのぼり、「普通」は31.6%。

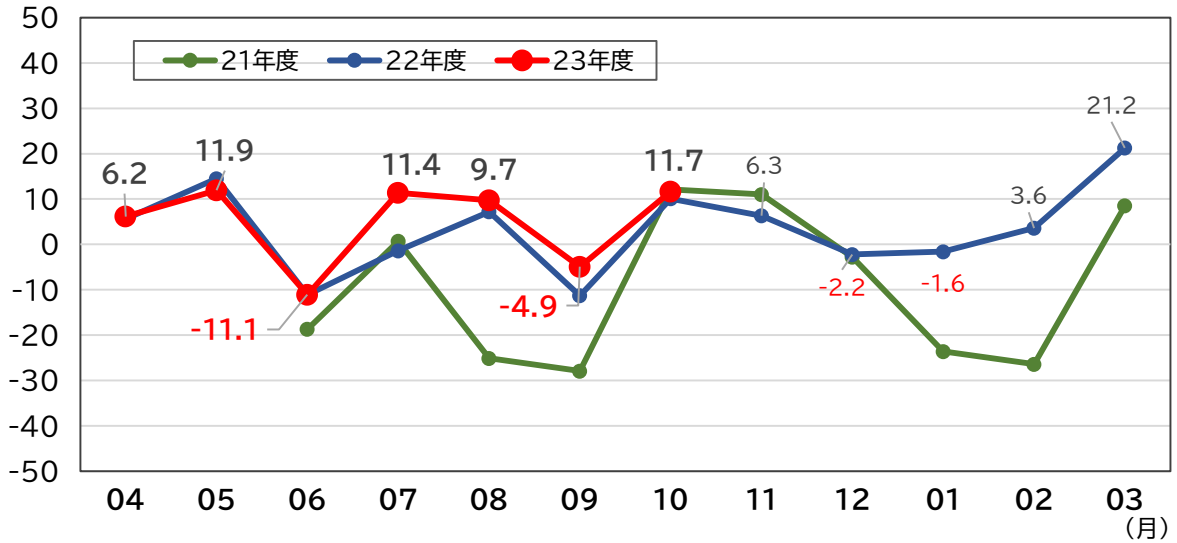
・「やや悪い」(18.8%)、「悪い」(0.8%)の合計19.6%と、悪化判断は2割未満。



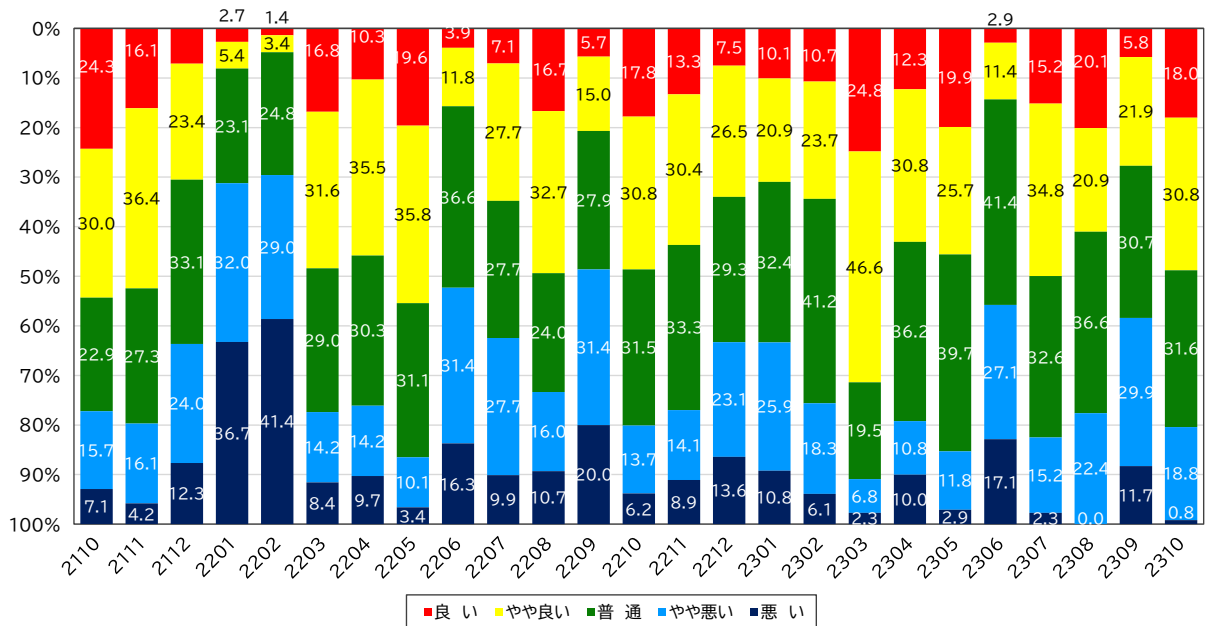
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・指数は+11.7と、前月から+16.6ポイント上昇し、2か月ぶりにプラス。
- ・構成比では、「良い」と「やや良い」の合計48.8%は、残暑が厳しかった前月 (27.7%) からは+21.1ポイント増加、「普通」31.6%は同+0.9ポイントとほぼ横ばいだった。一方、「悪い」と「やや悪い」の合計19.6%は、前月 (41.6%) から▼22.0ポイント減少した。

(指数) 「前月と比べた当月の景況感」の推移(5市2町)



「前月と比べた当月の景況感」回答構成比の推移(5市2町)

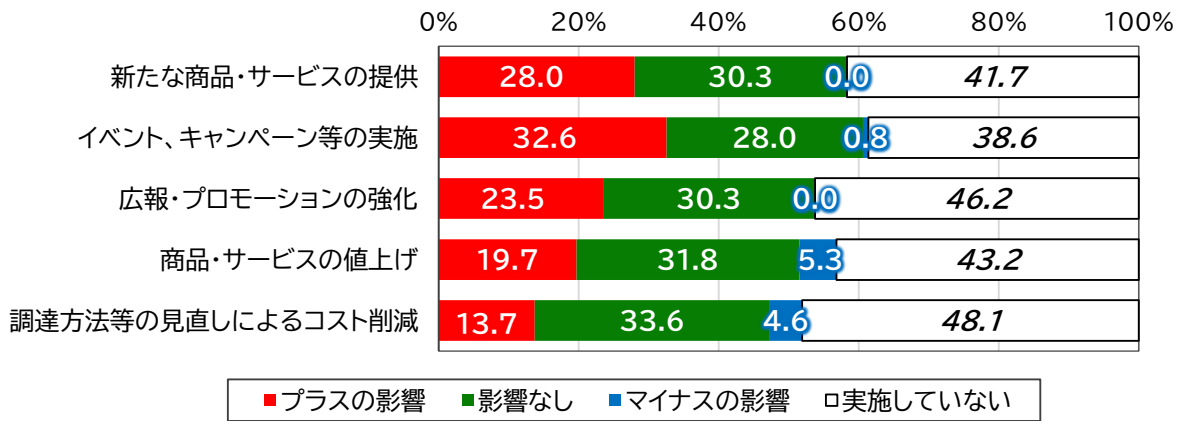


(4) 前月と比べた景況感に影響を与えた「自施設の取組み」と「外部要因」

① 景況感に影響を与えた「自施設の取組み」

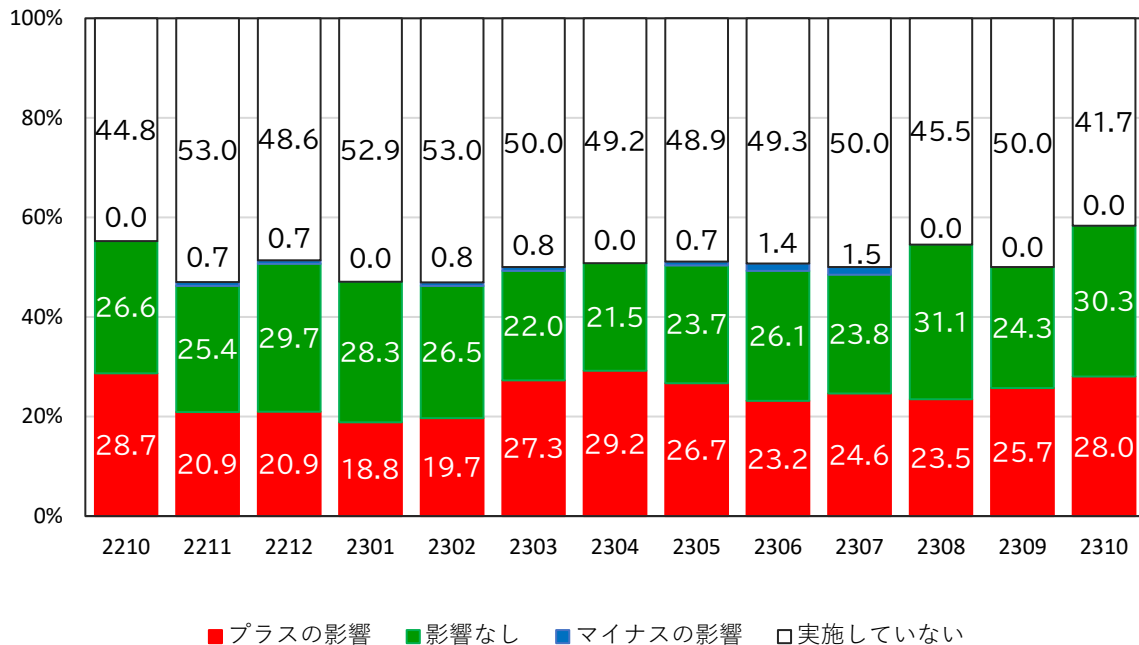
- ・ 景況感に影響を与えた自施設の取組みとして“プラスの影響”が大きかった項目は、「イベント、キャンペーン等の実施」(32.6%)が最も多く、次いで「新たな商品・サービスの提供」(28.0%)、「広報・プロモーションの強化」(23.5%)だった。
- ・ “マイナスの影響”を与えた取組みの回答は、最も多い「商品・サービスの値上げ」でも5.3%だった。

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「自施設の取組み」

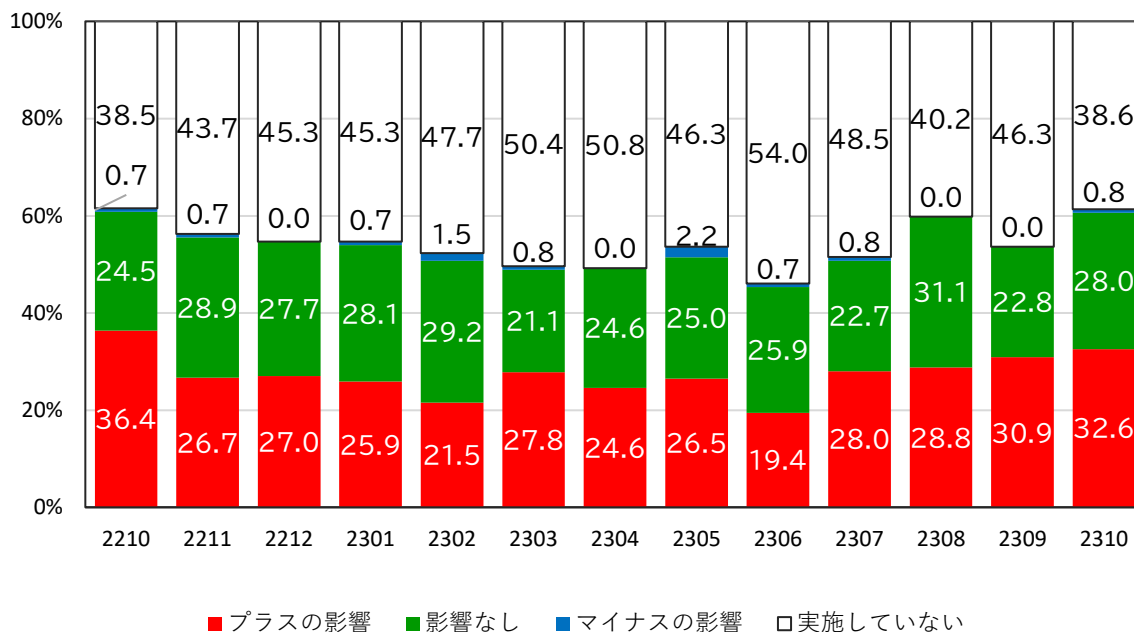


② 景況感に影響を与えた「自施設の取組み」の項目別の推移

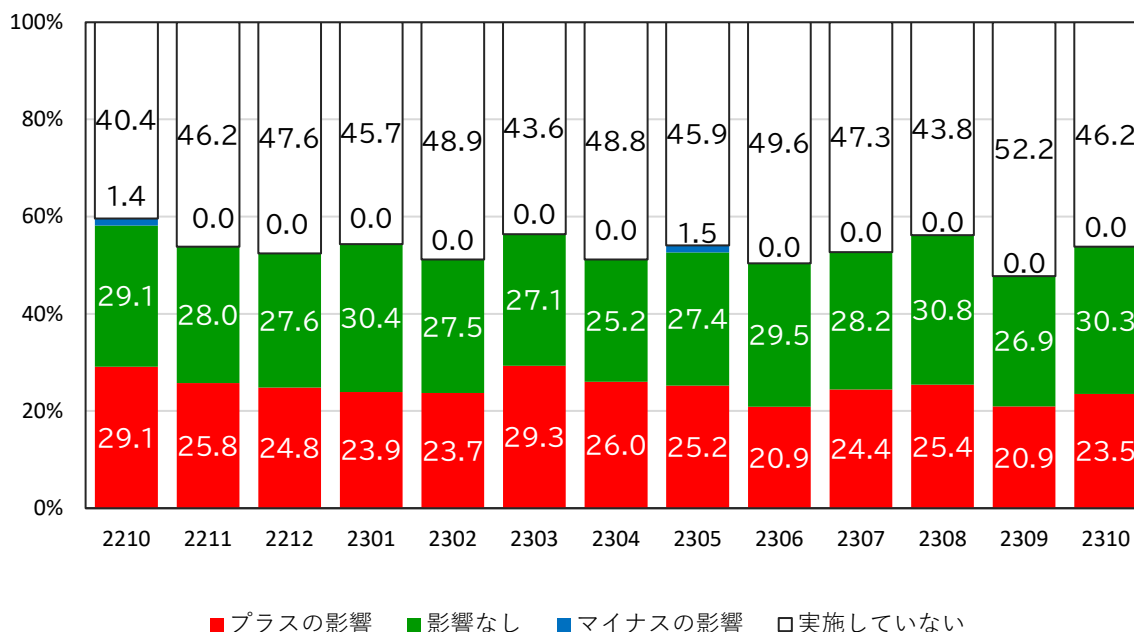
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「新たな商品・サービスの提供」



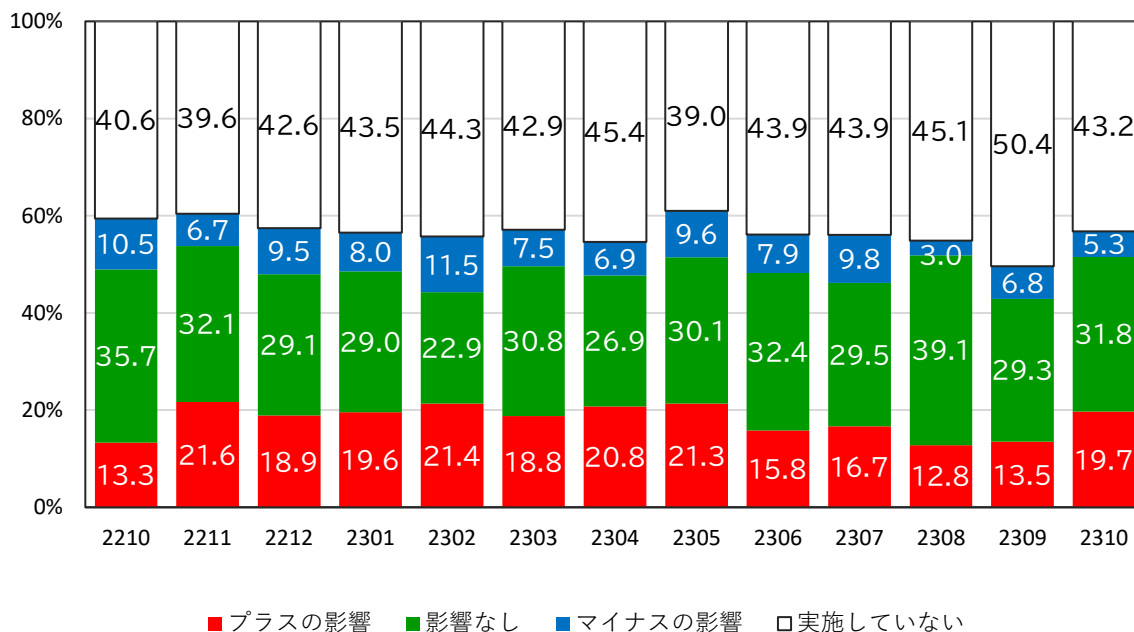
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「イベント、キャンペーン等の実施」



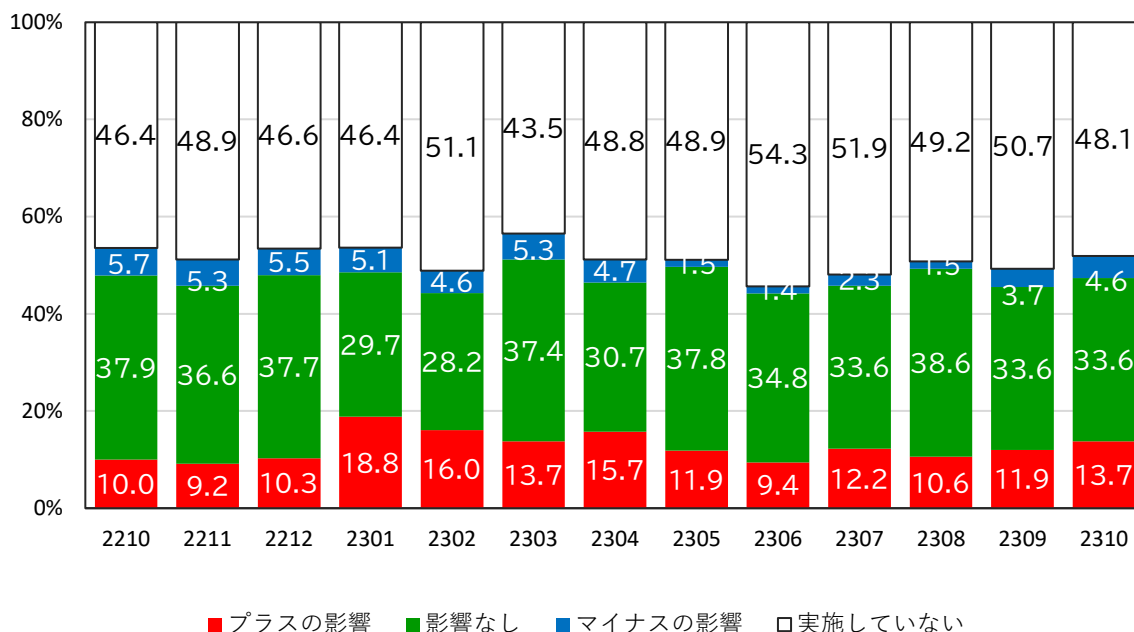
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「広報・プロモーションの強化」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「商品・サービスの値上げ」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「調達方法等の見直しによるコスト削減」

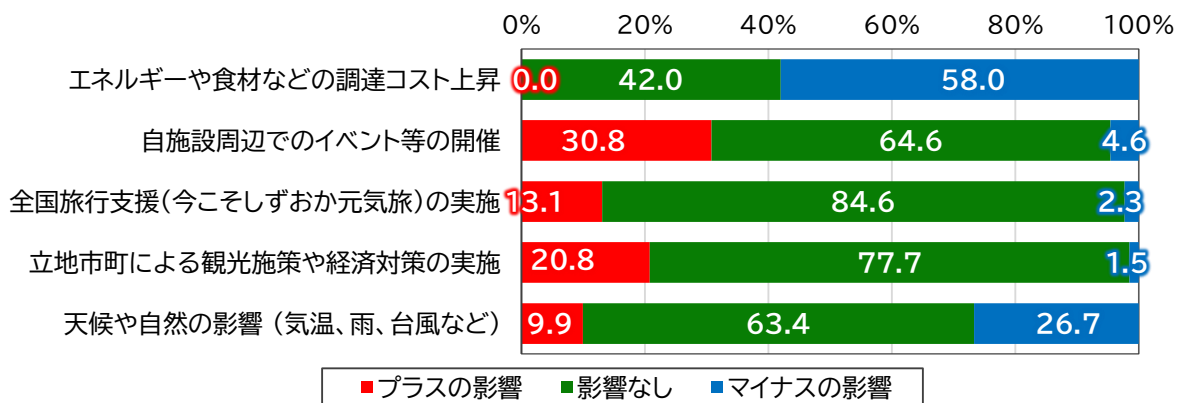


③ 景況感に影響を与えた「外部要因」

※…2024年2月9日、7ページに記載したグラフを訂正しました。
 詳細は、正誤表でご確認ください。

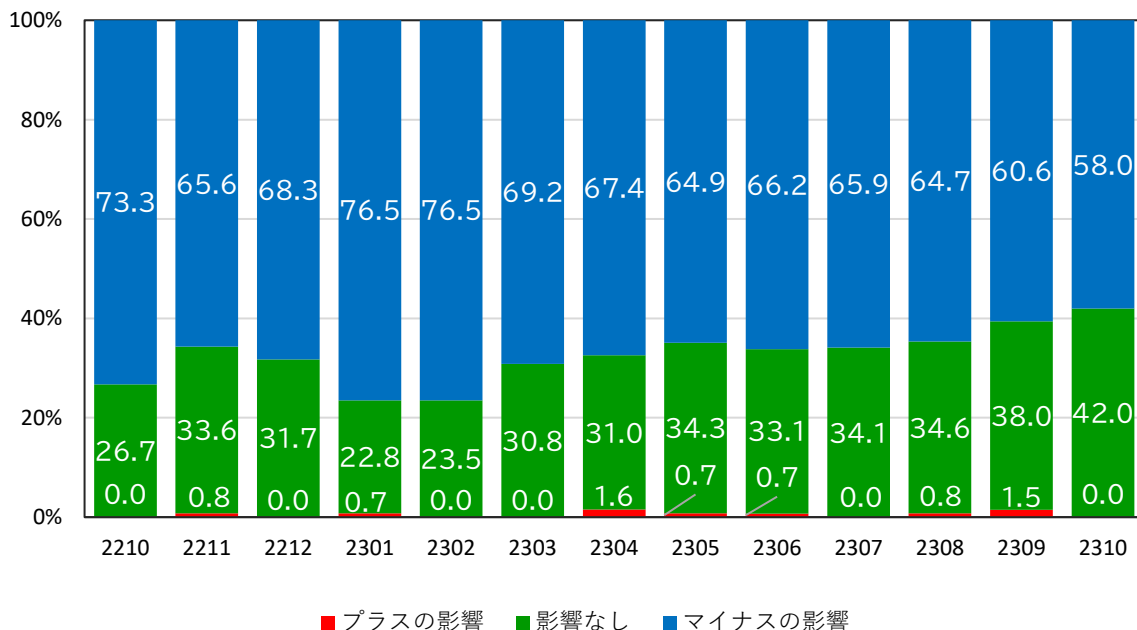
- ・景況感に影響を与えた外部要因として“プラスの影響”が大きかった項目は、「自施設周辺でのイベント等の開催」(30.8%)で、前月(23.0%)から+7.8ポイント増加した。また、「立地市町による観光施策や経済対策の実施」(20.8%)や「全国旅行支援(今こそしずおか元気旅)の実施」(13.1%)が続いた。
- ・“マイナスの影響”としては、「エネルギーや食材などの調達コスト上昇」(58.0%)が最も多かった。また、「天候や自然の影響(気温、雨、台風など)」は26.7%と、昨年と比べ台風の影響が少なく、残暑が厳しかった前月(35.8%)からは▼9.1ポイント減少した。

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「外部要因」

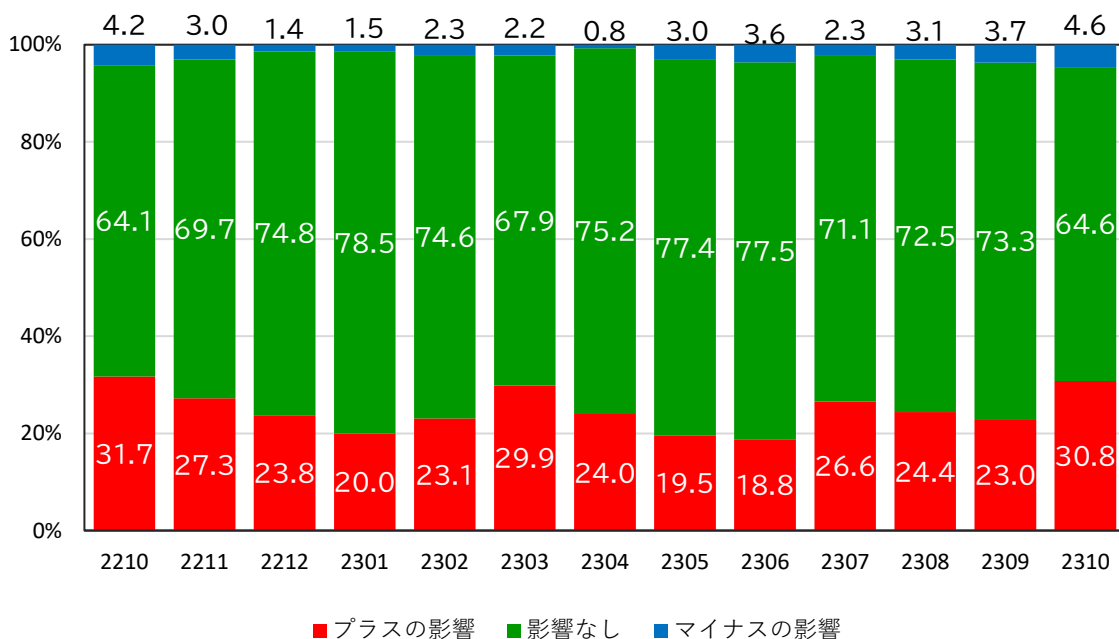


④ 景況感に影響を与えた「外部要因」の項目別の推移

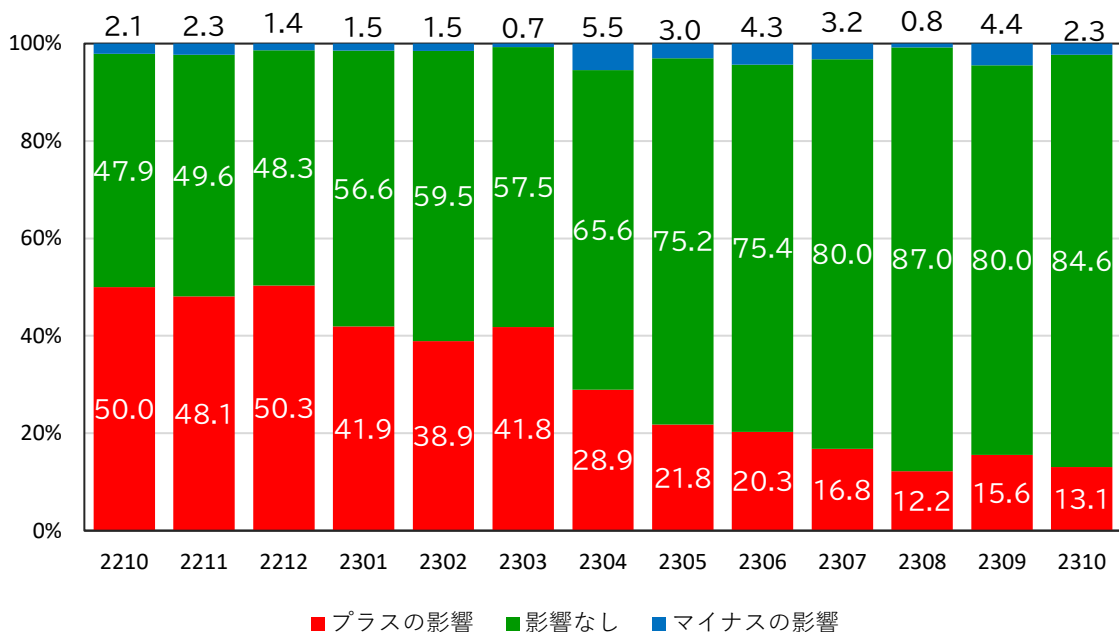
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「エネルギーや食材などの調達コスト上昇」



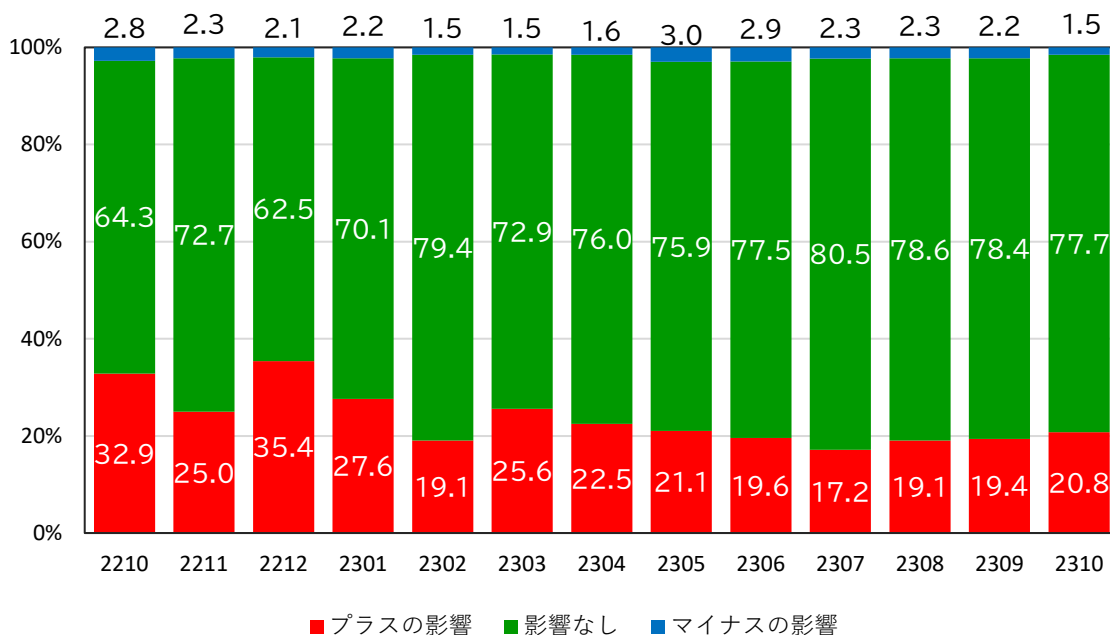
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「自施設周辺でのイベント等の開催」



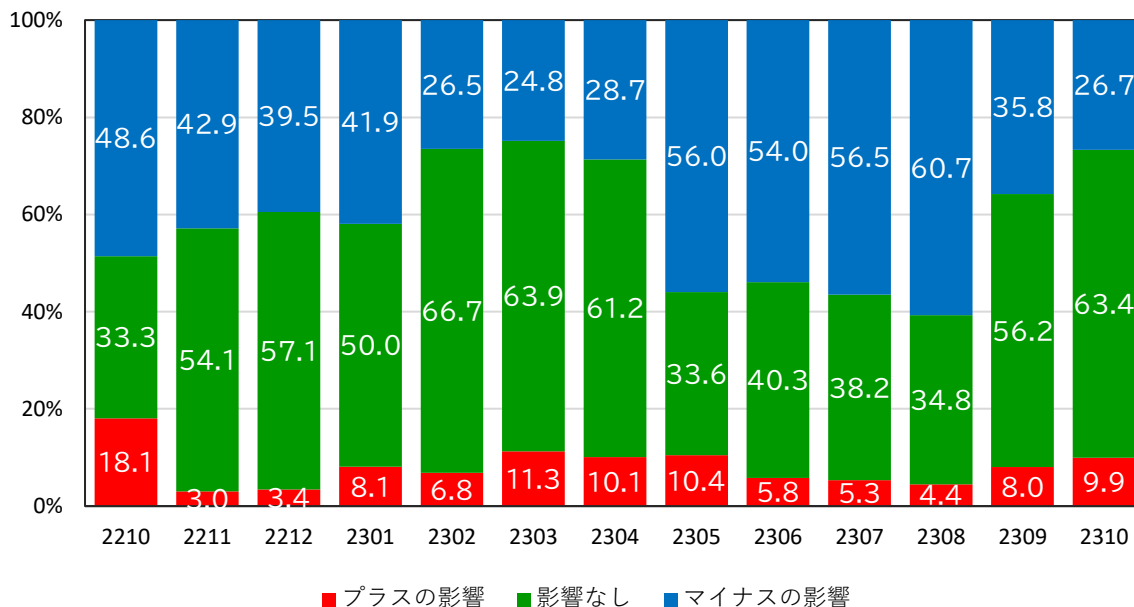
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「全国旅行支援の実施」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「立地市町による観光施策や経済対策の実施」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「天候や自然の影響」



2. 当月と比較した2～3か月先の景況感の見通し

(1) 業態別・市町別の景況感の見通し

(全体) 景況感の見通しは+1.9と、小幅ながら10か月連続プラス

(業態) 忘・新年会需要を期待する飲食店が大幅プラスの一方、交通は2ケタマイナス

(地域) 市町の景況感はまだら模様。焼津市、牧之原市、吉田町は、前月比で±10ポイント以上指数が変動

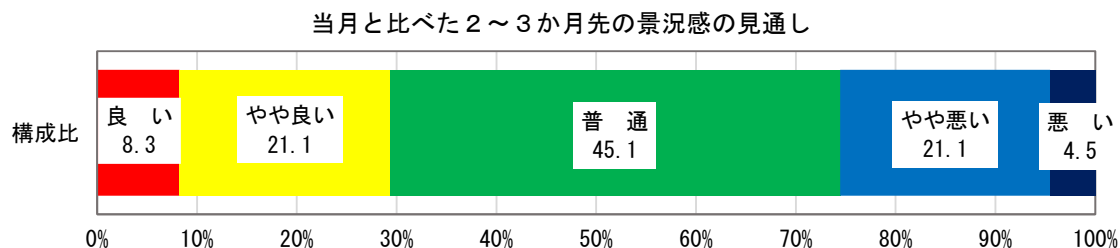
当月と比較した2～3か月先の景況感の見通し (STI)

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
10月・確報	+ 1.9	± 0.0	+ 0.6	+19.6	+ 5.9	▼13.6	—
9月・確報	+ 4.0	+ 5.2	▼ 1.2	+15.0	± 0.0	+11.4	± 0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
10月・確報	+ 1.9	+ 3.2	+ 4.4	± 0.0	± 0.0	+ 8.3	▼ 7.1	▼ 9.4
9月・確報	+ 4.0	+ 5.7	+ 1.7	+16.7	▼ 3.8	▼ 4.5	+ 3.1	▼ 3.1

(2) 回答構成比

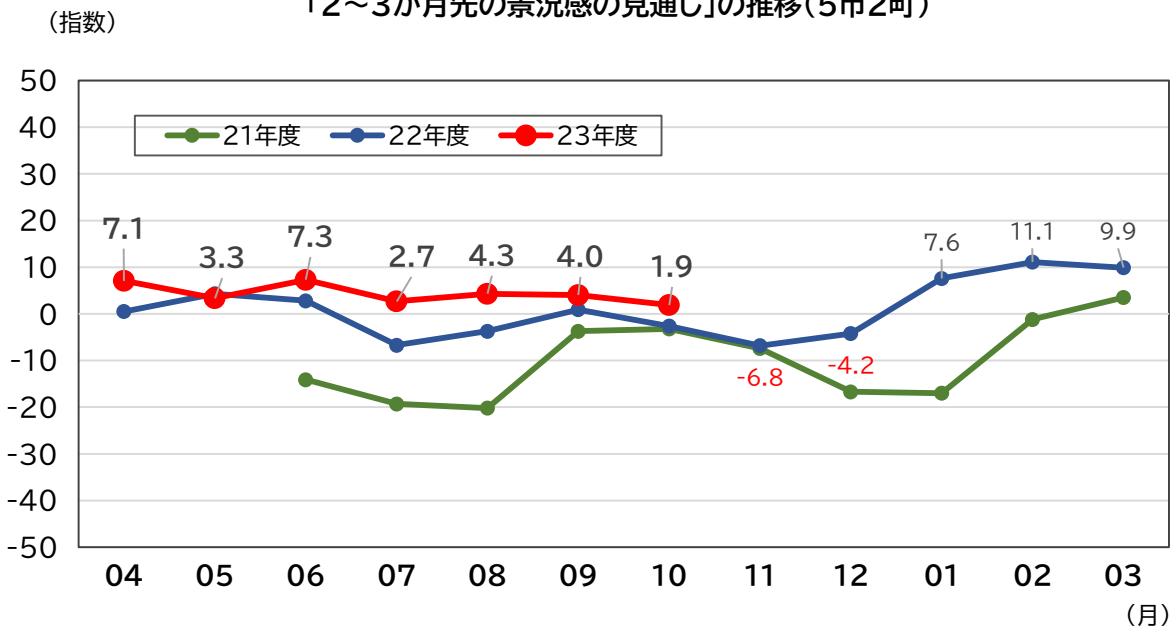
- ・「普通」が45.1%と最も多く、「良い」(8.3%)と「やや良い」(21.1%)の合計は29.4%だった。
- ・「悪い」(4.5%)と「やや悪い」(21.1%)の合計は25.6%。



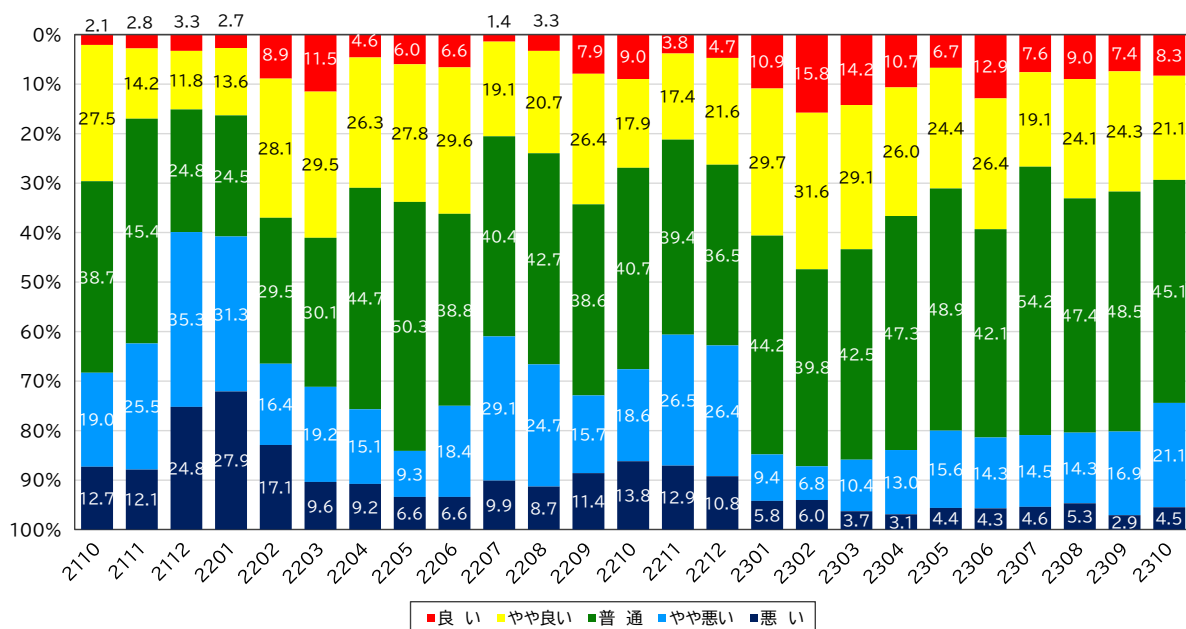
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・ 景況感の見通しは+1.9と、前月 (4.0) から指数を下げたが10か月連続のプラス。
- ・ 構成比では、「良い」と「やや良い」の合計が29.4%と前月比▼2.3ポイント減少、「悪い」「やや悪い」の合計が25.6%と同+5.8ポイント増加した。

「2～3か月先の景況感の見通し」の推移(5市2町)



「2～3か月先の景況感の見通し」回答構成比の推移(5市2町)



3. 昨年同月と比べた当月の景況感

(1) 業態別・市町別の景況感

(全体) 昨年同月と比べた景況感は+14.8で、前月 (+16.2) からは▼1.4ポイント低下

(業態) 10か月連続で5業態がプラス

(地域) 2か月連続で全市町がプラス

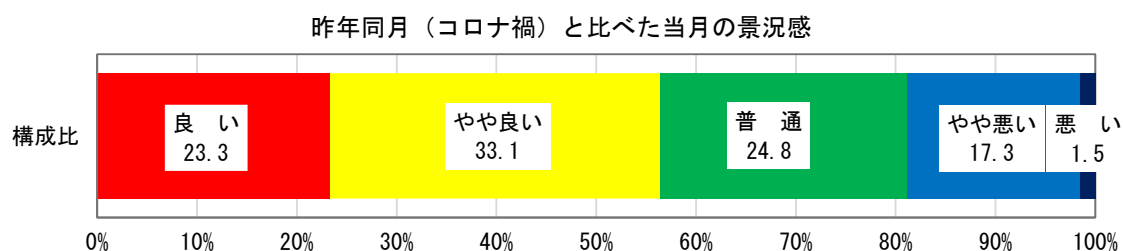
昨年同月（コロナ禍）と比べた当月の景況感（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
10月・確報	+14.8	+12.3	+15.6	+28.6	+4.4	+22.7	—
9月・確報	+16.2	+17.7	+9.1	+31.3	+11.3	+25.0	±0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
10月・確報	+14.8	+16.9	+11.8	+19.1	+10.0	+6.3	+17.9	+12.5
9月・確報	+16.2	+18.3	+6.7	+25.0	+7.7	+18.2	+18.8	+9.4

(2) 回答構成比

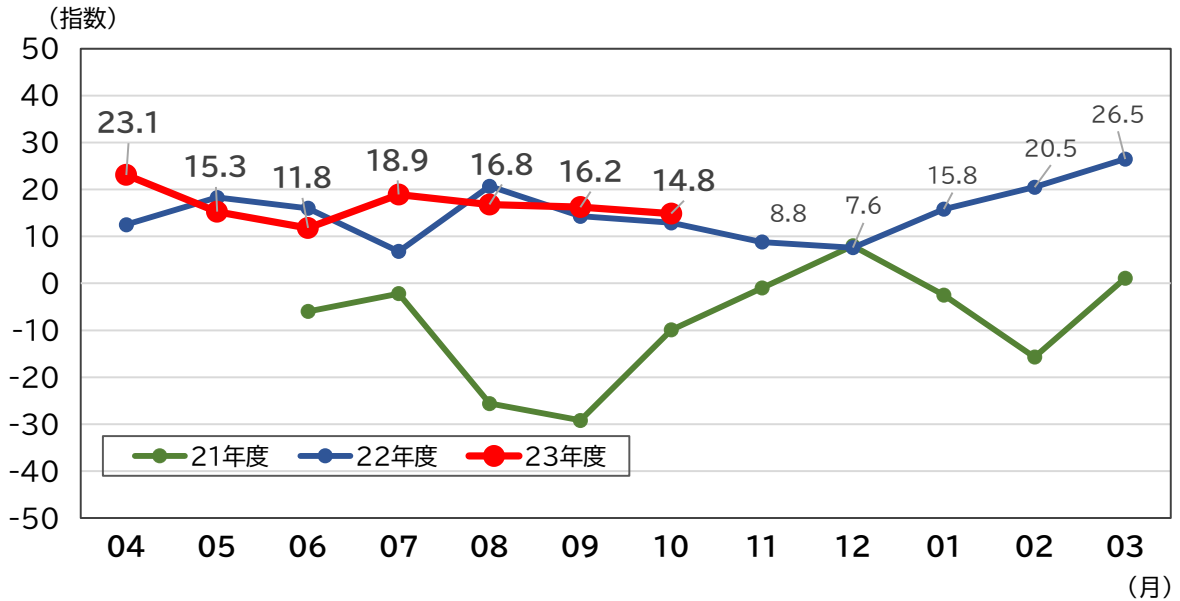
- ・「良い」23.3%、「やや良い」33.1%と、合計56.4%が改善判断。
- ・「悪い」1.5%、「やや悪い」17.3%と、悪化判断は18.8%で、全体の2割以下。



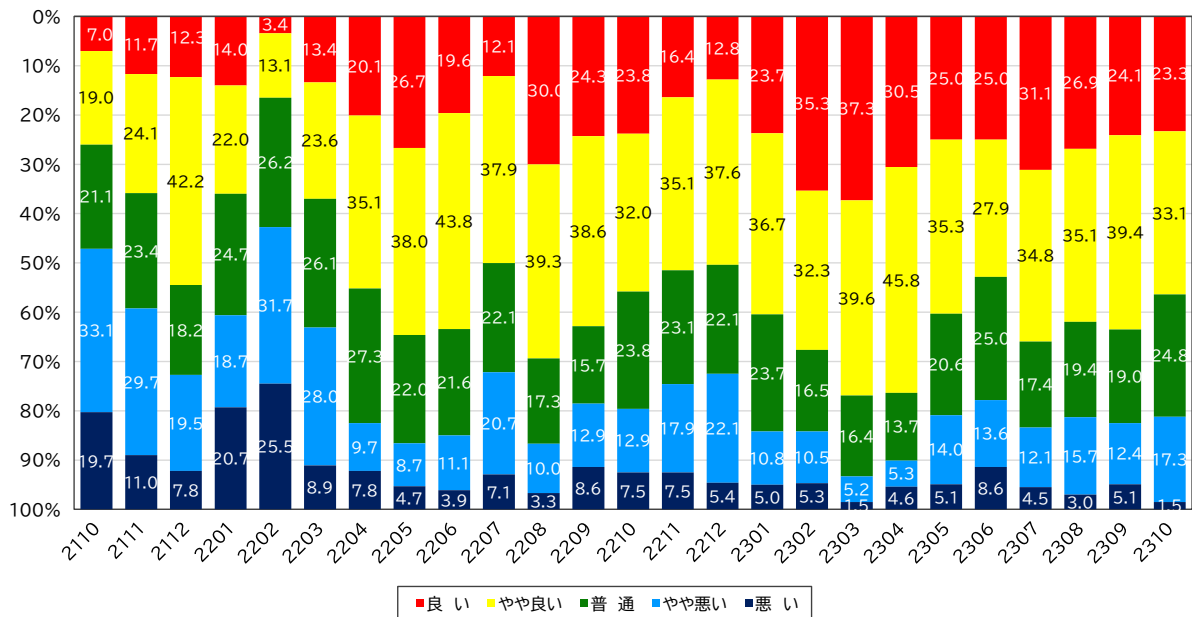
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・ 昨年同月と比べた景況感は+14.8と前月 (+16.2) から▼1.4ポイント低下したものの、2022年3月から20か月連続のプラス。
- ・ 「普通」が24.8%と前月 (19.0%) から+5.8ポイント増加したのに対して、「良い」と「やや良い」の合計が56.4%と、前月 (63.5%) から▼7.1ポイント減少したため、指数は低下した。

「昨年同月と比べた景況感」の推移(5市2町)



「昨年同月と比べた景況感」回答構成比の推移(5市2町)



4. 2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の景況感

(1) 業態別・市町別の景況感

(全体) 2019年同月と比べた景況感は+3.1と、前月から+3.3ポイント上昇

(業態) 飲食店と土産・小売が2ケタプラスで、交通はマイナス

(地域) コロナ禍以前からの回復感には温度差あり。大井川鉄道の運行が一部再開した川根本町はマイナス幅が縮小

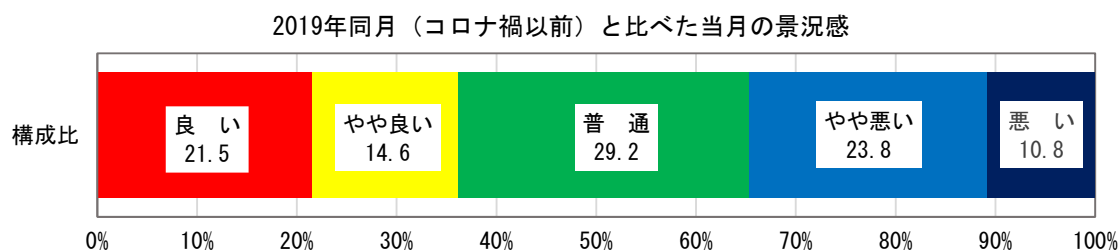
2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の景況感（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
10月・確報	+ 3.1	± 0.0	+ 0.6	+19.6	+10.9	▼ 6.8	—
9月・確報	▼ 0.2	▼ 2.6	+ 1.8	+12.5	▼ 5.3	▼ 2.3	▼50.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
10月・確報	+ 3.1	+ 5.7	+13.3	± 0.0	▼ 2.5	▼ 4.2	± 0.0	▼ 9.4
9月・確報	▼ 0.2	+ 1.1	± 0.0	+ 3.3	▼ 5.8	± 0.0	+12.5	▼21.9

(2) 回答構成比

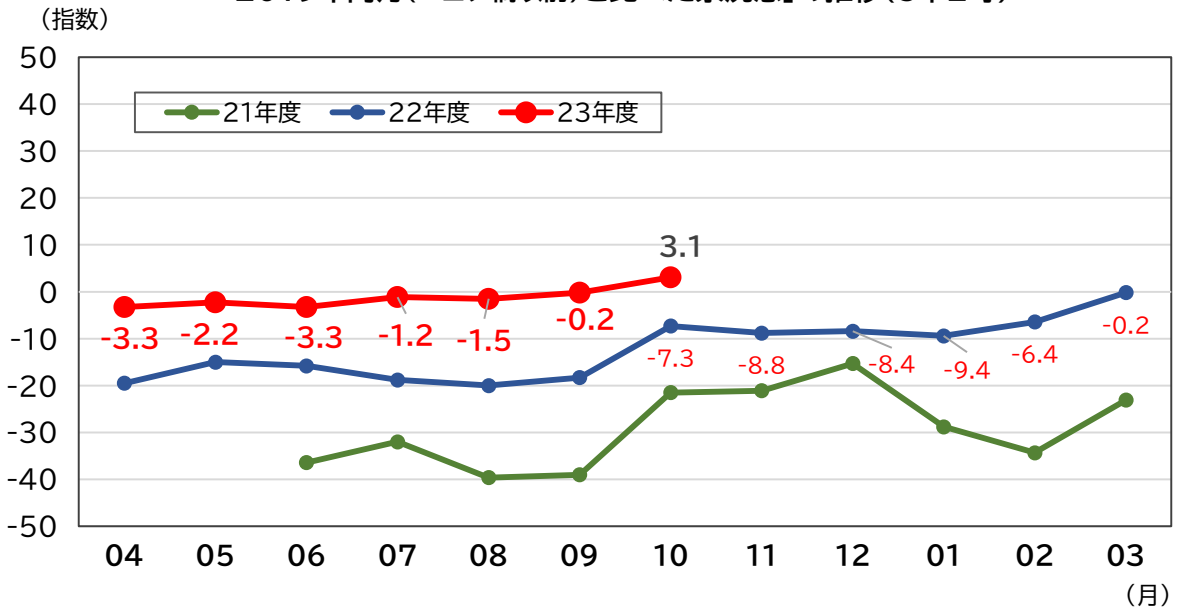
- ・「良い」と「やや良い」の合計は36.1%、「普通」は29.2%、「悪い」と「やや悪い」の合計は34.6%と、判断が割れている。



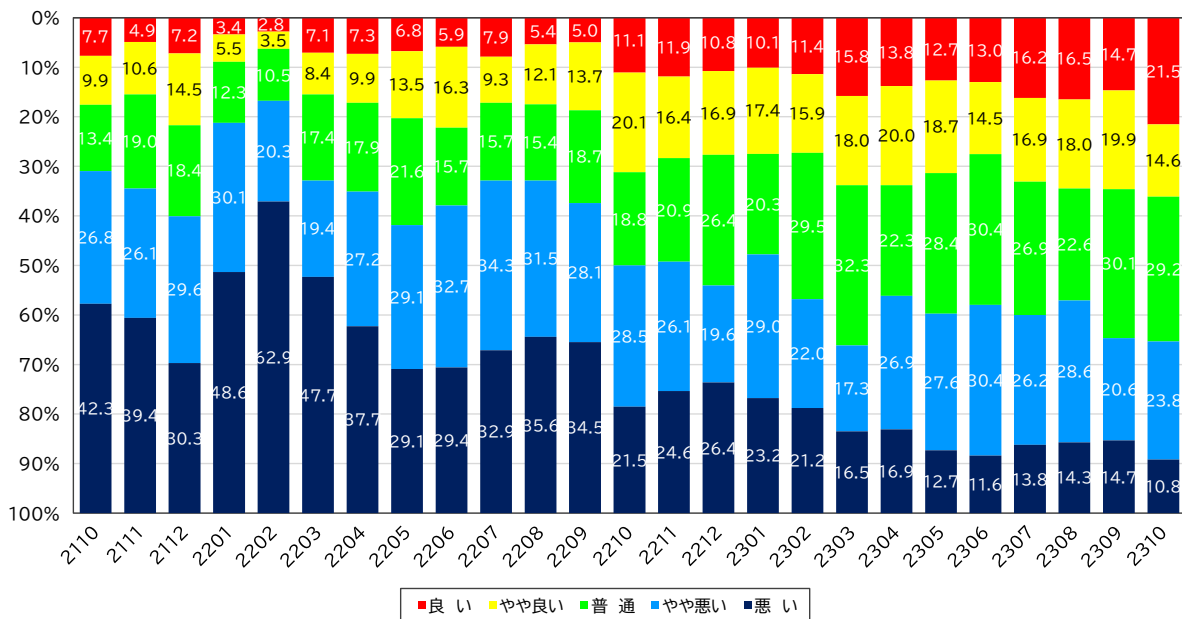
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・2019年同月と比べた景況感は3.1で、前月 (▼0.2) から+3.3ポイント上昇し、調査開始以来、初のプラスとなった。
- ・「良い」が21.5%と初めて2割を超え、「やや良い」との合計36.1%は前月比+1.5ポイント増加し、過去最多。「普通」29.2%は前月比▼0.9ポイントと横ばいで、「悪い」と「やや悪い」の合計34.6%は、前月 (35.3%) から▼0.7ポイント減少した。

「2019年同月(コロナ禍以前)と比べた景況感」の推移(5市2町)



「2019年同月(コロナ禍以前)と比べた景況感」回答構成比の推移(5市2町)



(参考)

10月の出来事

	出来事
平年	<ul style="list-style-type: none"> ・10月は、気候が温暖で晴天に恵まれやすい観光シーズン ・1964年の東京五輪を記念して10/10は「体育の日」で祝日（現 スポーツの日）
2019年 (コロナ禍以前)	<ul style="list-style-type: none"> ・台風19号が静岡県に上陸し、大型商業施設の臨時休業や交通機関の運休が相次ぐ ・10/1から消費税率が10%に引き上げ ・10/4・9・11に県西部（エコパスタジアム）でラグビーワールドカップ2019の3試合が開催、駿府城公園にはファンゾーン設置 ・10/20清水港に乗客542名の客船「シルバー・ミューズ」が寄港 ・10/26に富士山静岡空港、大井川鐵道、FDA3社連携による富士山遊覧飛行を目玉とするツアーが開催
2020年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> ・10/1より「Go To トラベル」の対象に東京発着が追加 ・10/1より駿河湾フェリーが運賃半額キャンペーン（～1/31） ・10/15、5市2町が対象の「Go To スタンプラリー」実施（～12/13） ・中部横断自動車道整備促進県中部地域協議会が、ドライブ客向けの観光冊子「しずおかプチトリップ」を配布 ・10月のコロナ感染者数 115人（NHK）
2021年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> ・緊急事態宣言の解除により、観光施設等が約40日ぶりに営業再開 ・10/2、駿河湾フェリーが運賃半額キャンペーン（10,394人、前年比▼14.9%） ・10/9から「Go To イート」の利用自粛要請を解除、第2弾を10/15から発行 ・10/18より「バイ・シズオカ今こそ！ しずおか元気旅」が再開（静岡市では連動したスタンプラリー、焼津市と藤枝市はクーポン発行） ・投票日だけでなく、選挙期間中も観光客が減少すると言われる国政選挙（参議院議員補欠選挙（10/24）、衆議院総選挙（10/31））実施 ・10月のコロナ感染者数は146人（NHK）
2022年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> ・一時、1ドル=150円を越す円安、エネルギーや原材料等の輸入コストが一段と上昇 ・10/8～10にかけて「島田大祭（帯まつり）」が開催 ・10/10、5市2町が対象の「Go To スタンプラリー」実施（～12/11） ・10/11より静岡県が「今こそしずおか元気旅（全国旅行支援）」を実施 ・10/11より静岡県が「しずおか食ベトクキャンペーン」を実施 ・10/20～23にかけて「世界お茶まつり2022秋の祭典」が静岡市で開催 ・台風15号の影響で大井川鐵道本線の運休が続き、川根本町の観光に大きな打撃 ・10月のコロナ感染者数は26,495人（新基準、NHKがまとめた静岡県等の公表値）
2023年 (コロナ後)	<ul style="list-style-type: none"> ・島田市・川根本町で、LINEクーポン実施（島田市11/19まで、川根本町10/24まで） ・10/1より大井川鐵道は、運休していた家山～千頭間のうち、家山～川根温泉笹間渡間の運行を再開（2.9km/22.4km） ・10/6～8、藤枝大祭りが4年ぶりに開催 ・10/6～9、13～16、大井川鐵道が静岡駅発着の日帰りツアーを開催 ・10/11～、藤枝市で「街ガチャin藤枝 朝ラーメンガチャ」が開始 ・10/14～11/26、「駿河 東海道おんぱく」開催（全50プログラム、10月開催25） ・10/16～27、井川湖でランチクルーズを運行 ・10/21藤枝市で「朝比奈大龍祭」が5年ぶりに開催 ・10/28、29、静岡市の広野海岸公園で「ハミングバード2024秋」が開催

10月の気象及び休日

	平均気温 (°C)	最高気温 (°C)	最低気温 (°C)	降水量 (mm)	日照時間 (h)	土日祝日 (日)
2019年10月	21.0	24.9	17.8	622.0	122.8	10
2020年10月	19.0	23.1	15.7	204.0	160.7	9
2021年10月	20.1	24.2	16.4	94.5	175.2	10
2022年10月	19.1	23.5	15.2	87.0	163.2	11
2023年10月	19.5	24.7	15.1	174.5	221.1	10

※…気象データは静岡市（静岡地方気象台）

10月のガソリン価格

	ガソリン価格※ (円/L)	前年比 (円)
2019年10月	146.5	▼14.5
2020年10月	134.5	▼12.0
2021年10月	168.0	+33.5
2022年10月	169.6	+ 1.6
2023年10月	173.2	+ 3.6

※…各月最終週の静岡県のレギュラーガソリン現金価格

資料：資源エネルギー庁ホームページ