



2021年12月

## 静岡県中部5市2町観光関連施設 事業所実態調査

公益財団法人 するが企画観光局

本調査は、匿名調査です。回答は統計的に処理しますので、貴事業所（貴施設）の実態をありのままにお答えください。指定がない限り、回答は2021年（または2020年）の実績でお答えください。データを収集していない場合は、現場の感覚的な数値でお答えください。設問中にある「静岡県中部地域」とは、『静岡市・島田市・焼津市・藤枝市・牧之原市・吉田町・川根本町』の5市2町を指します。

QRコードを読み取ればスマホから回答できます。

### 《事業所及び経営について》

問1-1 あなたの事業所（施設）は、どの市町に立地していますか。（1つだけ○）

- |         |        |         |        |
|---------|--------|---------|--------|
| 1. 静岡市  | 2. 島田市 | 3. 焼津市  | 4. 藤枝市 |
| 5. 牧之原市 | 6. 吉田町 | 7. 川根本町 |        |

問1-2 あなたの事業所（施設）は、どの分野で事業展開していますか。複数分野で事業展開している場合は、売上高が最も大きい事業分野を選んでください。（1つだけ○）

- |          |                                |        |          |
|----------|--------------------------------|--------|----------|
| 1. 観光・体験 | 2. 宿泊                          | 3. 飲食店 | 4. 土産・小売 |
| 5. 交通    | 6. その他（                      ） |        |          |

問1-3 あなたの事業所（施設）は、いつ営業を開始しましたか。（数字で回答）

西 暦 \_\_\_\_\_ 年      （参考：昭和元年＝1926年、平成元年＝1989年、令和元年＝2019年）

問1-4 あなたの事業所（施設）の営業時間・休憩時間は、何時から何時までですか。平日と土日祝日で営業時間が異なる場合は、2つに分けてお答えください。（24時間表示で回答）  
※24時間営業の場合は、0時0分～0時0分とご記入ください。

＜ 平 日 ＞ 営業：\_\_時\_\_分 ～ \_\_時\_\_分（休憩： \_\_時\_\_分 ～ \_\_時\_\_分）

＜ 土 日 祝 日 ＞ 営業：\_\_時\_\_分 ～ \_\_時\_\_分（休憩： \_\_時\_\_分 ～ \_\_時\_\_分）

問1-5 あなたの事業所（施設）では、正社員、非正規社員、派遣社員、施設内のテナントスタッフを含め、全体で何人程度働いていますか。（数字で回答）

約 \_\_\_\_\_ 人

問1-6 あなたの事業所（施設）は、年間売上高（年商）がいくらですか。（1つだけ○）

- |                      |                    |                    |
|----------------------|--------------------|--------------------|
| 1. 1,000万円未満         | 2. 1,000～2,000万円未満 | 3. 2,000～3,000万円未満 |
| 4. 3,000万円～5,000万円未満 | 5. 5,000～1億円未満     | 6. 1～3億円未満         |
| 7. 3～5億円未満           | 8. 5億円以上           |                    |

問1-7 あなたの事業所（施設）は、1年間の来訪客が延べ何人ですか。  
集計していない場合でも感覚的にお答えください。（1つだけ○）

- |                      |                       |                     |
|----------------------|-----------------------|---------------------|
| 1. 1,000人未満          | 2. 1,000～3,000人未満     | 3. 3,000～5,000人未満   |
| 4. 5,000～10,000人未満   | 5. 10,000～30,000人未満   | 6. 30,000～50,000人未満 |
| 7. 50,000～100,000人未満 | 8. 100,000～300,000人未満 | 9. 300,000人以上       |

問1-8 あなたの事業所（施設）は、1人当たりの客単価はいくらですか。  
集計していない場合でも感覚的にお答えください。（1つだけ○）

- |                     |                   |                    |
|---------------------|-------------------|--------------------|
| 1. 500円未満           | 2. 500～1,000円未満   | 3. 1,000～2,000円未満  |
| 4. 2,000～3,000円未満   | 5. 3,000～5,000円未満 | 6. 5,000～10,000円未満 |
| 7. 10,000～30,000円未満 | 8. 30,000円以上      |                    |

問1-9 あなたの事業所（施設）は、日々の運営に必要な資材や原材料のうち、静岡県中部地域から調達している割合は仕入額ベースで何%程度ですか。資材や原材料の生産地ではなく、仕入先企業・取引窓口の所在地でお答えください。集計していない場合でも感覚的にお答えください。（数字で回答）

約 \_\_\_\_\_ %

《お客様について》

問2-1 あなたの事業所（施設）の来訪客数に関して、各項目に該当する人の割合をそれぞれお答えください。顧客情報を収集していない場合でも感覚的にお答えください。（数字で回答）

①年齢	～12歳以下	13～19歳	20～34歳	35～49歳	50歳以上	全体
	約 %	約 %	約 %	約 %	約 %	=100%

②性別	男性	女性	全体
	約 %	約 %	=100%

③旅行形態	個人・グループ	団体ツアー（バス等）	全体
	約 %	約 %	=100%

④目的	観光・お出かけ	ビジネス	全体
	約 %	約 %	=100%

問2-2 あなたの事業所（施設）の来訪客数について、静岡県中部地域から訪れている割合は何%程度ですか。顧客情報を収集していない場合でも感覚的にお答えください。（数字で回答）

約 \_\_\_\_\_ %

問2-3 あなたの事業所（施設）の来訪客数について、リピーター（1年に2回以上利用）の割合は何%程度ですか。顧客情報を収集していない場合でも感覚的にお答えください。（数字で回答）

約 \_\_\_\_\_ %

問2-4 あなたの事業所（施設）の来訪客について、平均的な滞在時間は何時間程度ですか。  
顧客情報を収集していない場合でも感覚的にお答えください。（数字で回答）

約 時間 分

問2-5 あなたの事業所（施設）の来訪客数について、静岡県外から訪れている割合は何%程度ですか。  
顧客情報を収集していない場合でも感覚的にお答えください。（数字で回答）

約 %

問2-6 あなたの事業所（施設）を訪れた外国人は、2019年（コロナ前）の1年間で延べ何人でしたか。  
集計していない場合でも感覚的にお答えください。（1つだけ○）





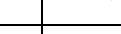

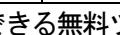
- |                    |                   |                   |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| 1. 100人未満          | 2. 100～300人未満     | 3. 300～500人未満     |
| 4. 500～1,000人未満    | 5. 1,000～3,000人未満 | 6. 3,000～5,000人未満 |
| 7. 5,000～10,000人未満 | 8. 10,000人以上      |                   |

**《広告・宣伝について》**

問3-1 あなたの事業所（施設）で、広告料を支払って宣伝（情報発信）している媒体は何ですか。  
（該当するものすべてに○）

- |           |           |            |             |
|-----------|-----------|------------|-------------|
| 1. 新聞広告   | 2. 旅行雑誌広告 | 3. 地域情報誌広告 | 4. その他雑誌広告  |
| 5. テレビCM  | 6. ラジオCM  | 7. ネット広告   | 8. SNS広告    |
| 9. 屋外看板広告 | 10. 折込チラシ | 11. その他    | 12. 使用していない |

問3-2 あなたの事業所（施設）は、独自に情報発信しているツール（SNS）がありますか。  
ある場合は、どのくらいの頻度で投稿（情報発信）を行っていますか。それぞれのツールについてお答えください。

	自社アカウントの有無 (どちらかに○)	情報発信や更新の頻度 (回数を記入)
自社ホームページ	なし ・ あり 	1年間に____回
LINE	なし ・ あり 	1年間に____回
Twitter	なし ・ あり 	1年間に____回
Facebook	なし ・ あり 	1年間に____回
Instagram	なし ・ あり 	1年間に____回
YouTube	なし ・ あり 	1年間に____回
Googleマイビジネス※1	なし ・ あり 	1年間に____回

※1：Google 検索やGoogle マップで自社の情報を表示できる無料ツール

## 《営業方針について》

問4-1 あなたの事業所（施設）は、主に、どのエリアをターゲットにしていますか。

（該当するものすべてに○）

- |          |          |          |                                |        |
|----------|----------|----------|--------------------------------|--------|
| 1. 静岡県中部 | 2. 静岡県東部 | 3. 静岡県西部 | 4. 山梨県・長野県                     | 5. 関東圏 |
| 6. 中京圏   | 7. 関西圏   | 8. 海外    | 9. その他（                      ） |        |

## 《来訪客の受け入れ環境について》

問5-1 あなたの事業所（施設）は、案内表示、メニュー、ホームページ、SNS等で、どんな外国語に対応していますか。（対応している言語すべてに○）

- |           |             |                                |            |
|-----------|-------------|--------------------------------|------------|
| 1. 英語     | 2. 中国語（簡体字） | 3. 中国語（繁体字）                    | 4. 韓国語     |
| 5. ポルトガル語 | 6. スペイン語    | 7. その他（                      ） | 8. 対応していない |

問5-2 あなたの事業所（施設）は、現金以外で、どのような決済手段に対応していますか。

（対応している手段すべてに○）

- |                          |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 1. クレジットカード              | 2. カード型電子マネー（WAON、nanaco、Toica等）  |
| 3. QRコード決済（PayPay、メルペイ等） | 4. スマホ型非接触決済（ApplePay、GooglePay等） |
| 5. プリペイドカード（Quoカード）      | 6. その他（                      ）    |
| 7. 対応していない               |                                   |

問5-3 あなたの事業所（施設）では、施設やサービス利用の予約ができますか。

できる場合は予約可能な方法をお答えください。（該当手段にすべて○）

- |                                  |                                |              |
|----------------------------------|--------------------------------|--------------|
| 1. できない                          | 2. 店頭（来店予約）                    | 3. 電話・ファクシミリ |
| 4. 旅行代理店（取次店）                    | 5. 自社ホームページ                    | 6. 自社SNS     |
| 7. 予約専用サイト（じゃらん・ホットペッパー・食べログ など） | 8. その他（                      ） |              |

## 《その他の取組状況について》

問6-1 あなたの事業所（施設）は、SDGsの取り組みをしていますか。（1つだけ○）

1. 宣言して取り組んでいる
2. 1～2年のうちに宣言して、取り組みを進める予定
3. 宣言の予定はないが、趣旨に準じて取り組んでいる
4. 当面、取り組む予定はない
5. 聞いたことはあるが、内容がよくわからない

問6-2 あなたの事業所（施設）は、バリアフリーを意識して対応していますか。（1つだけ○）

- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| 1. 意識しており、十分に対応している   | 2. 意識しており、部分的に対応している   |
| 3. 意識しているが、全く対応できていない | 4. 意識していないし、全く対応できていない |

問6-3 あなたの事業所（施設）は、BCP（事業継続計画）を策定していますか。（1つだけ○）

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| 1. すでに策定している | 2. 1～2年のうち策定する予定 |
| 3. 策定する予定はない | 4. BCPが何かわからない   |