

## 「観光関連事業者景況調査（1月分）」集計速報

### 調査概要

本調査は、静岡県中部5市2町の観光関連事業者の中から抽出した312事業所に対して2024年2月9日付で調査票を送付し、郵送またはWebで132先から回答（回答率42.3%）を得た。表内の数字は指数（STI<sup>※</sup>）で示しており、最大+50、最小▼50で、基準時点と比べた景況感を示している。

### 1. 直近の景況感

#### （1）前月と比べた当月（1月）の景況感

（全体）1月の景況感は▼4.8と、前月（▼3.3）から▼1.5ポイント低下、能登半島地震の影響で旅行機運が削がれ停滞した。

（業態）観光・体験、その他がプラスとなったが、飲食店、土産・小売がマイナスに転じ、4業態がマイナス

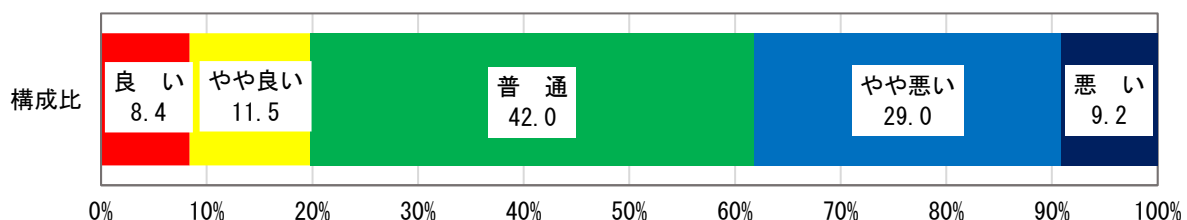
（地域）島田市のみプラス、静岡市が±0で、残る5市町はマイナス

#### 前月と比べた当月（1月）の景況感（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
1月・速報	▼4.8	+7.4	▼12.8	▼3.6	▼16.3	▼15.9	+25.0
12月・確報	▼3.3	▼10.2	▼1.3	+11.5	+5.2	▼15.9	±0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
1月・速報	▼4.8	±0.0	+2.9	▼11.8	▼12.5	▼16.7	▼3.6	▼8.3
12月・確報	▼3.3	▼2.7	+3.6	±0.0	▼10.4	+8.9	▼12.5	▼27.8

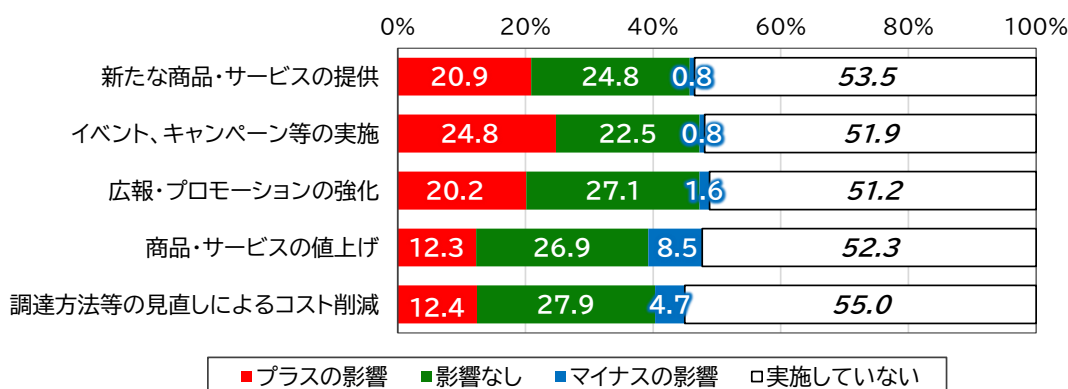
前月と比べた当月の景況感



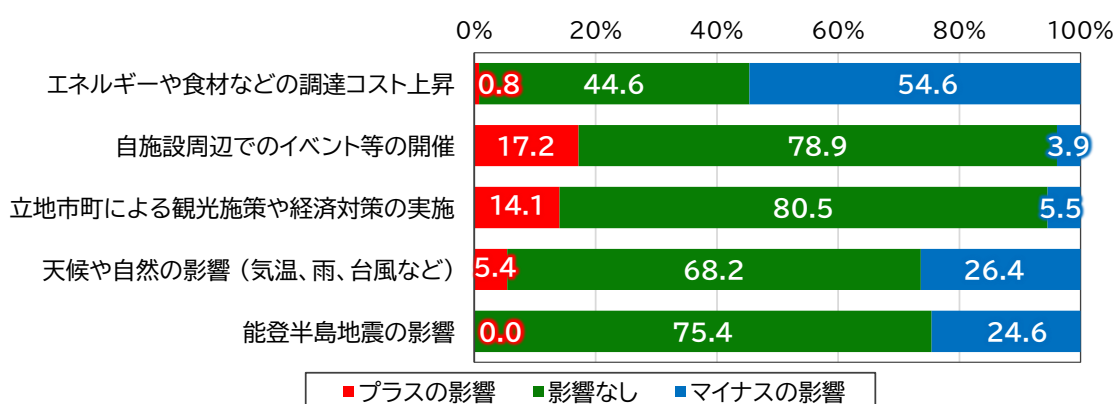
※…STI（Suruga Tourism business Index）静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

## (2) 前月と比べた当月（1月）の景況感に影響を与えたこと

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「自施設の取組み」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「外部要因」



## 2. 当月（1月）と比べた2～3か月先の景況感の見通し

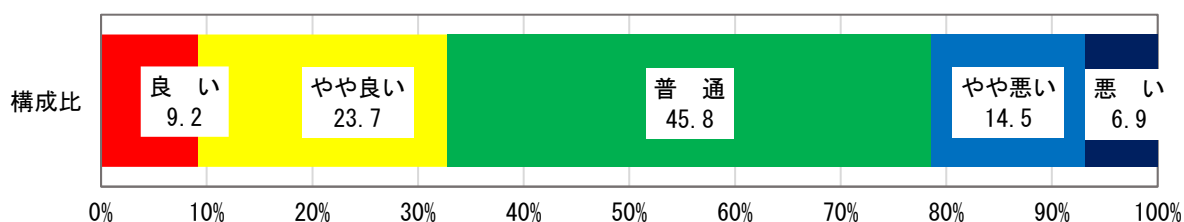
- （全体）1月と比べた3～4月の景況感の見通しは、+3.4と3か月ぶりにプラス
- （業態）春休みシーズンを想定して観光・体験や宿泊、土産・小売の3業態がプラス
- （地域）吉田町がプラスに転じ、4市町がプラス、3市町がマイナス

### 当月（1月）と比べた2～3か月先の景況感の見通し（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
1月・速報	+ 3.4	+ 7.4	+ 6.1	▼ 3.6	+ 2.5	▼ 6.8	▼25.0
12月・確報	▼ 2.9	+ 4.6	▼ 6.3	▼ 1.9	▼ 6.3	▼18.2	± 0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
1月・速報	+ 3.4	+ 7.7	+ 2.9	+14.7	▼10.7	▼10.4	+ 7.1	▼ 5.6
12月・確報	▼ 2.9	+ 5.1	+10.7	▼13.2	▼18.8	▼10.7	▼12.5	▼19.4

当月と比べた2～3か月先の景況感の見通し



（以上）