

「観光関連事業者景況調査（1月分）」報告書

調査概要

- ・本調査は、するが企画観光局が毎月実施する静岡県中部5市2町の観光ビジネスに関わる事業者に対する景況調査。対象事業者へ調査票を送付し、郵送またはWEBで回答。
- ・調査期間は、2月9日発送・3月14日回答分まで集計。
- ・回答状況は、発送先の312事業所のうち137事業所から回答を得た。（回答率：43.9%）
- ・回答構成比は、設問ごとに有効回答数を分母にして計算している。（未記入等の回答は除外）
- ・表内の数字は指数（STI*）で示している。

当月（2024年1月）の景況感

- ・1月の景況感は▼4.4と、冬の閑散期であり2か月連続のマイナスとなったが、前月（▼3.3）から▼1.1ポイントの低下にとどまった。また、当地域でも、能登半島地震の影響を指摘する声が聞かれた。
- ・今後の見通しは+3.5（前月比+6.4ポイント）で、春休みシーズンへの期待から3か月ぶりにプラスとなった。
- ・昨年同月と比べた景況感は+6.8と、前月（+12.5）から▼5.7ポイント低下したものの、2022年3月から23か月連続でプラスとなった。2019年と比べた景況感は▼4.3と、前月（▼2.4）から▼1.9ポイント低下し、2か月連続でマイナスとなった。

項目	2023年12月	2024年1月	前月からの推移
1. 前月と比べた当月の景況感	▼ 3.3	▼ 4.4	▼ 1.1ポイント
2. 2～3か月先の景況感の見通し	▼ 2.9	+ 3.5	+ 6.4ポイント
3. 昨年同月比の当月の景況感	+ 12.5	+ 6.8	▼ 5.7ポイント
4. 2019年同月比の当月の景況感	▼ 2.4	▼ 4.3	▼ 1.9ポイント

※…STI (Suruga Tourism business Index) 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

1. 前月と比べた当月の景況感

(1) 業態別・市町別の景況感

- (全体) 1月の景況感は▼4.4と、前月から▼1.1ポイント低下し、2カ月連続でマイナス
- (業態) 新年を迎え寺社などで景況感が改善し観光・体験がプラスに転じた一方で、飲食店、土産・小売がマイナスに転じたほか、宿泊、交通もマイナス
- (地域) 島田市がプラス、静岡市が±0だが、残る5市町ではマイナス

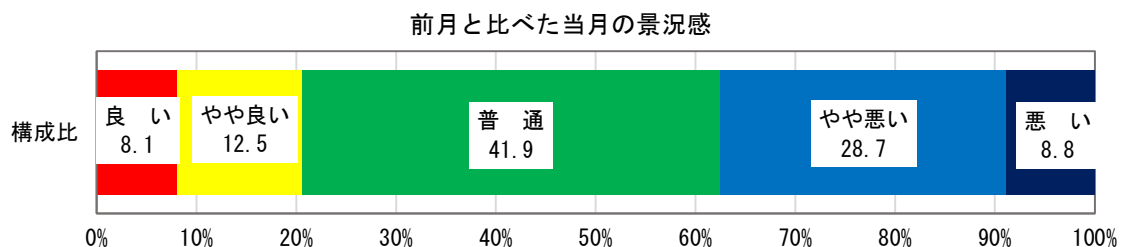
前月と比べた当月の景況感 (STI)

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
1月・確報	▼ 4.4	+ 7.1	▼ 11.8	▼ 3.6	▼ 14.8	▼ 15.9	+ 25.0
12月・確報	▼ 3.3	▼ 10.2	▼ 1.3	+ 11.5	+ 5.2	▼ 15.9	± 0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
1月・確報	▼ 4.4	± 0.0	+ 2.9	▼ 11.8	▼ 10.0	▼ 16.7	▼ 3.6	▼ 8.3
12月・確報	▼ 3.3	▼ 2.7	+ 3.6	± 0.0	▼ 10.4	+ 8.9	▼ 12.5	▼ 27.8

(2) 回答構成比

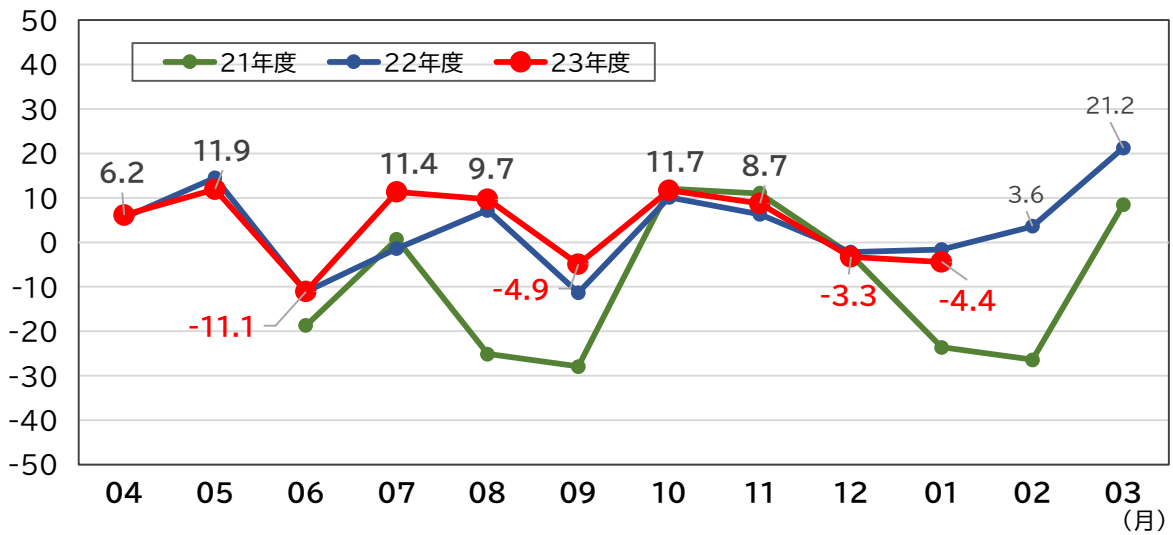
- ・普通が41.9%で最も多く、「良い」(8.1%)と「やや良い」(12.5%)の合計が20.6%と、改善判断は2割程度にとどまる。
- ・「やや悪い」(28.7%)、「悪い」(8.8%)と合計37.5%が悪化判断。



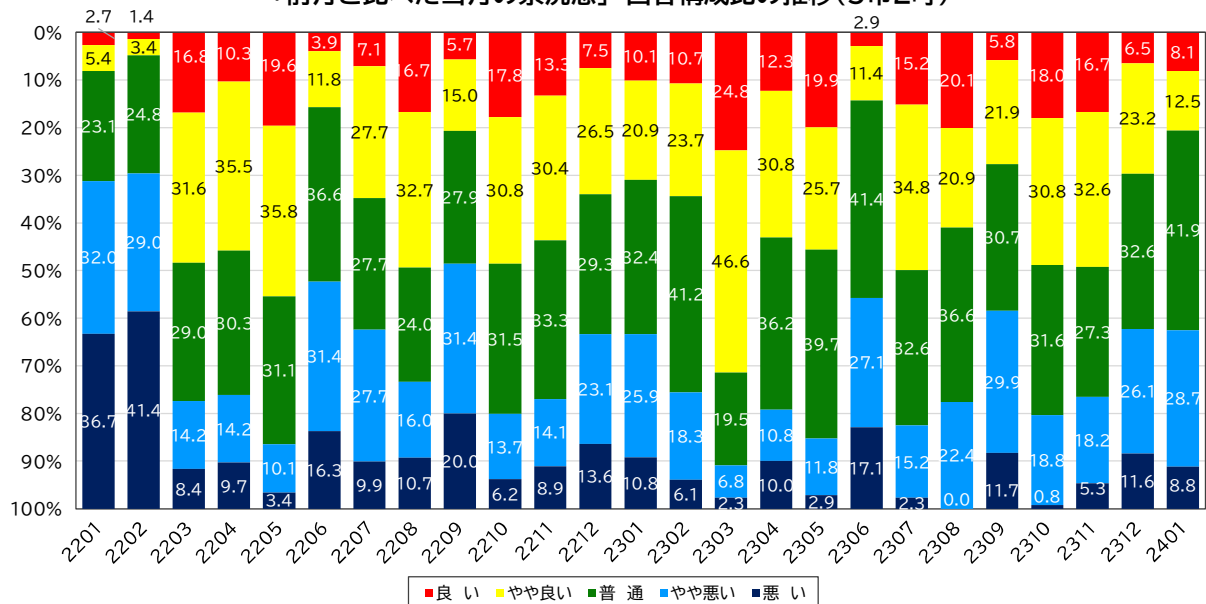
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・指数は▼4.4と、2か月連続でマイナスも、前月からの低下幅は▼1.1ポイント。
- ・構成比では、「良い」と「やや良い」の合計20.6%は、前月 (29.7%) 比▼9.1ポイント減少した一方で、「普通」41.9%は、同+9.3ポイント増加した。

(指数) 「前月と比べた当月の景況感」の推移(5市2町)



「前月と比べた当月の景況感」回答構成比の推移(5市2町)

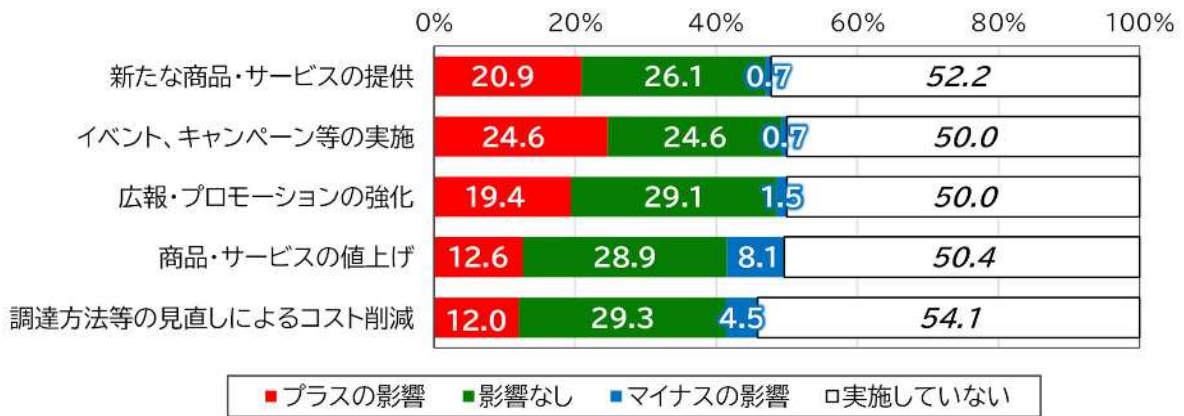


(4) 前月と比べた景況感に影響を与えた「自施設の取組み」と「外部要因」

① 景況感に影響を与えた「自施設の取組み」

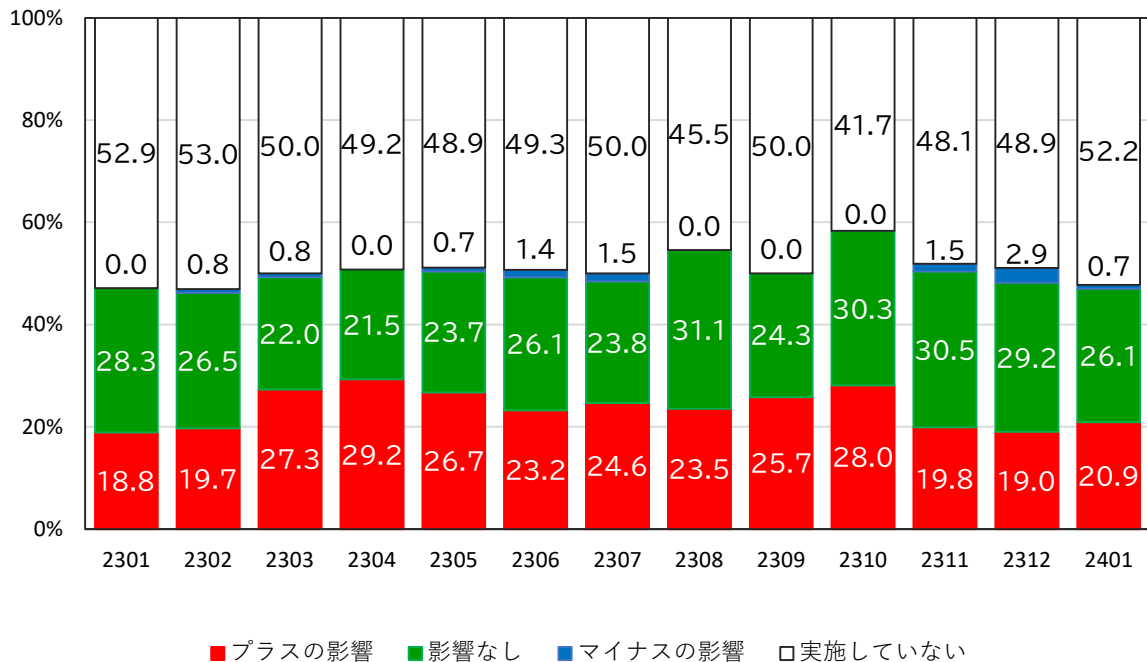
- ・ 景況感に影響を与えた自施設の取組みとして“プラスの影響”が大きかった項目は、「イベント、キャンペーン等の実施」(24.6%)が最も多く、次いで「新たな商品・サービスの提供」(20.9%)、「広報・プロモーションの強化」(19.4%)だった。
- ・ “マイナスの影響”を与えた取組みの回答は、最も多い「商品・サービスの値上げ」でも8.1%だった。

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「自施設の取組み」

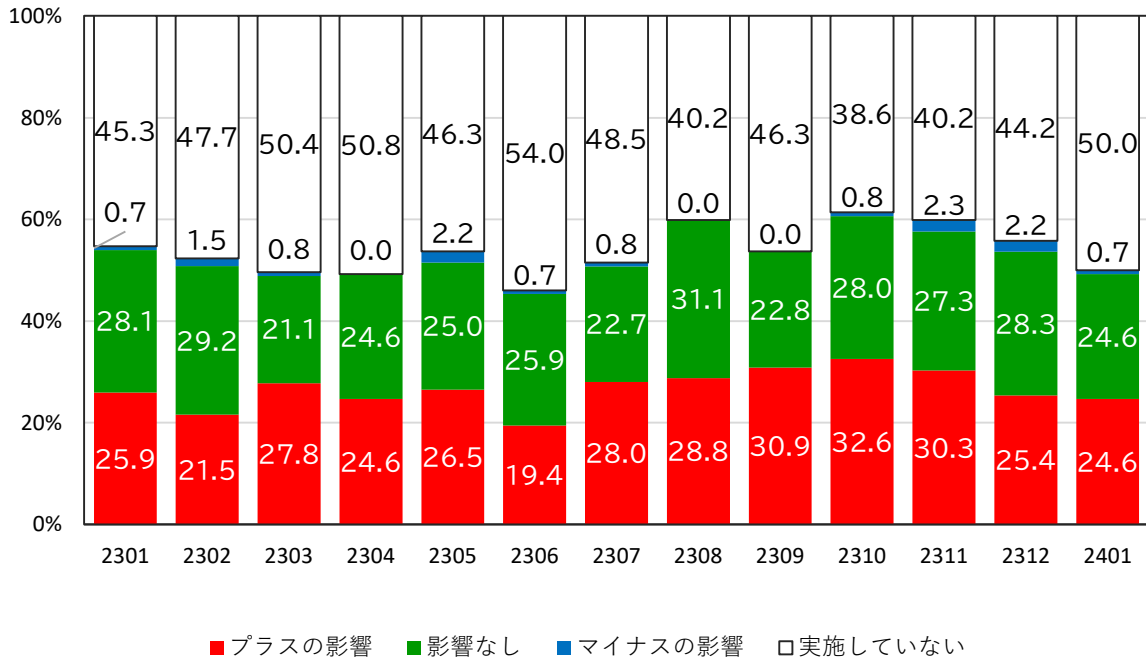


② 景況感に影響を与えた「自施設の取組み」の項目別の推移

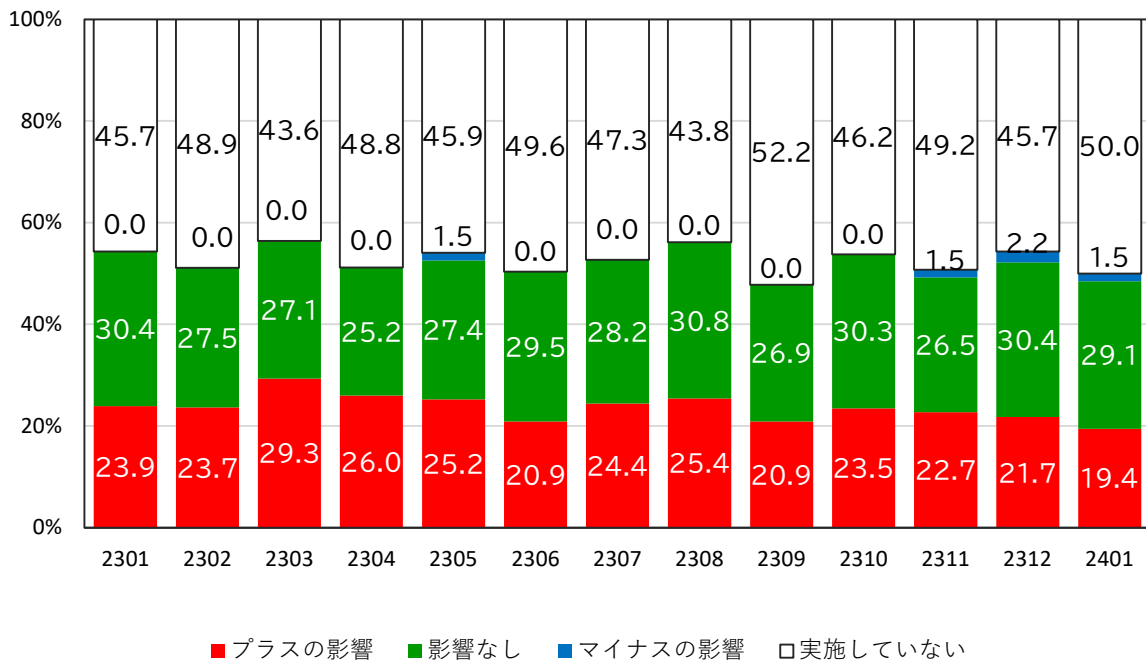
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「新たな商品・サービスの提供」



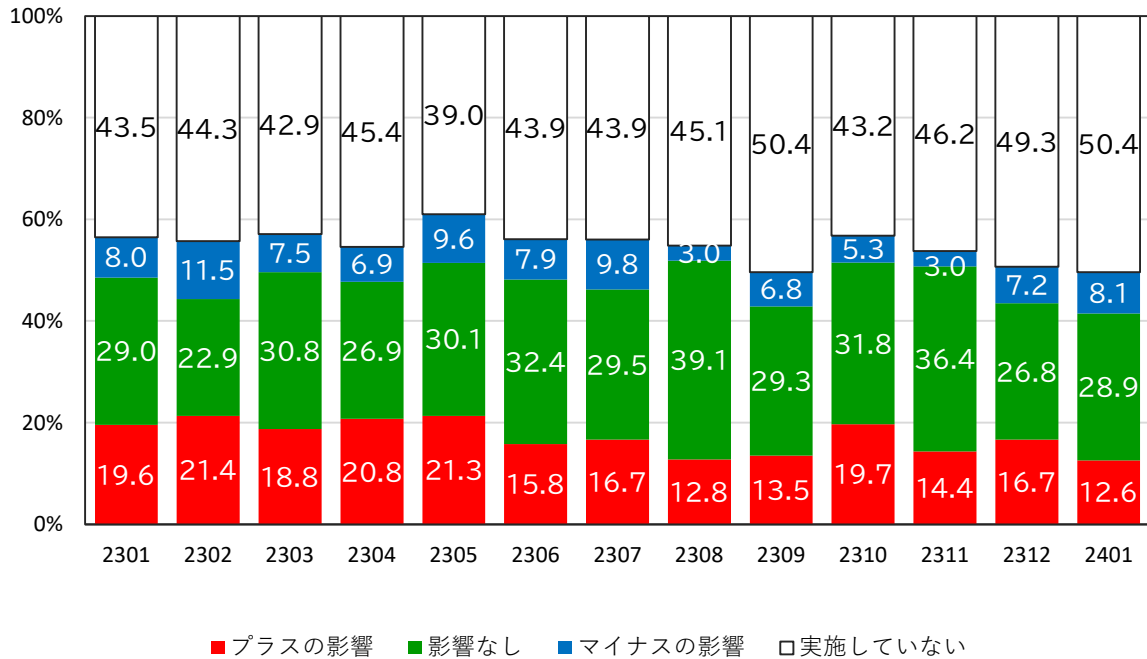
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「イベント、キャンペーン等の実施」



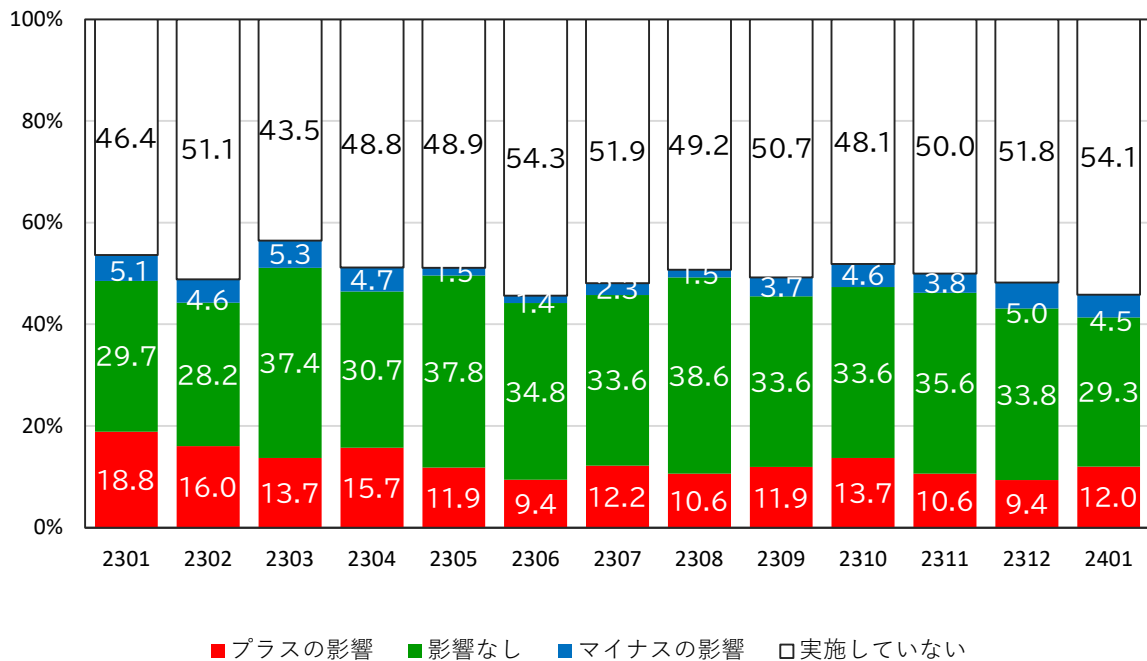
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「広報・プロモーションの強化」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「商品・サービスの値上げ」



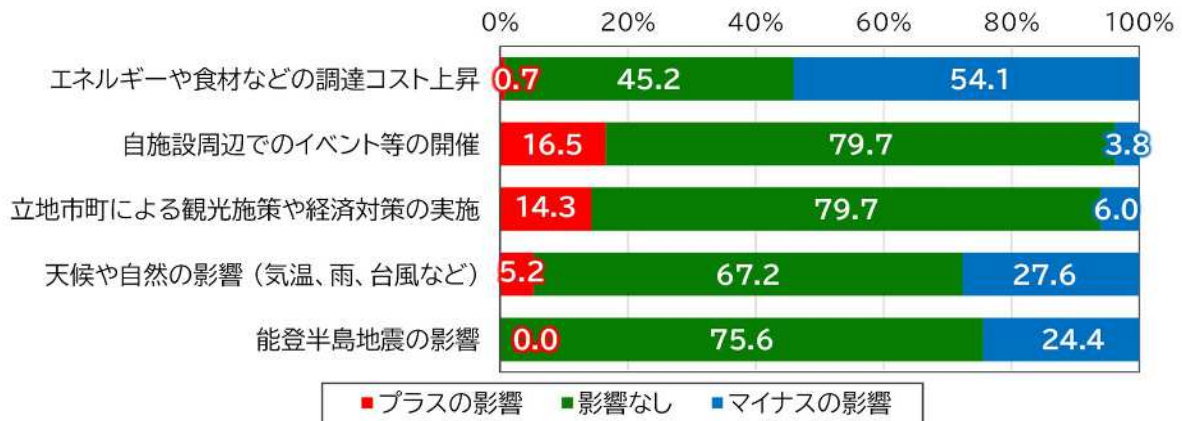
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた自施設での「調達方法等の見直しによるコスト削減」



③ 景況感に影響を与えた「外部要因」

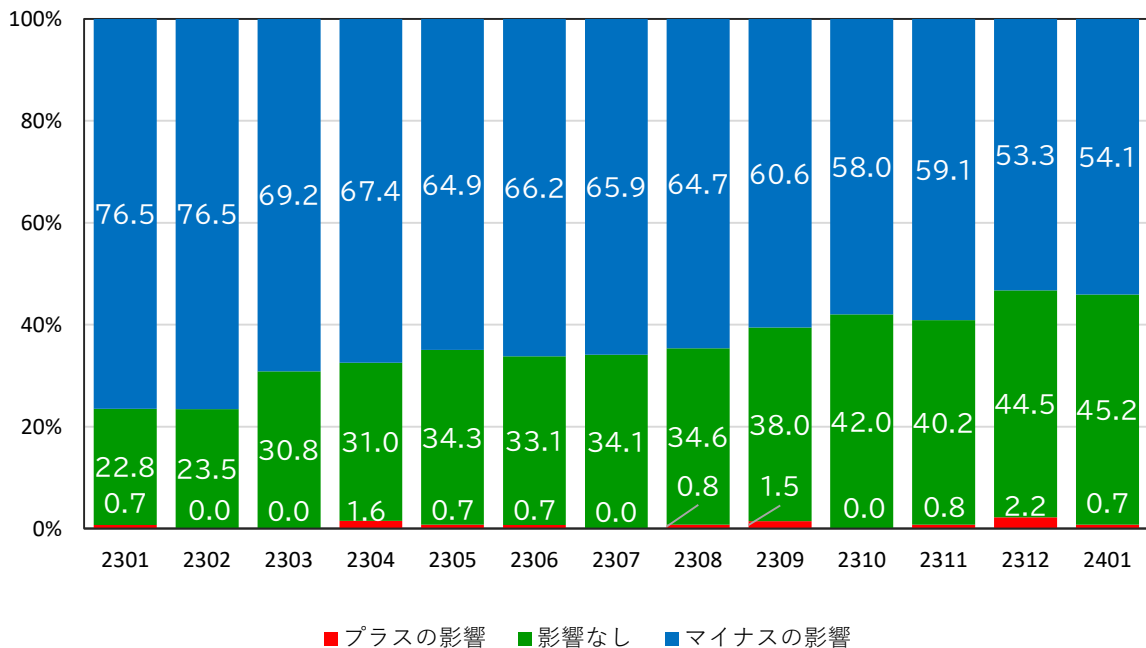
- ・ 景況感に影響を与えた外部要因として“プラスの影響”が大きかった項目は、「自施設周辺でのイベント等の開催」(16.5%)で、前月(18.2%)から▼1.7ポイント減少。次いで多かった「立地市町による観光施策や経済対策の実施」(14.3%)は前月(10.9%)から+3.4ポイントと増加した。
- ・ “マイナスの影響”としては、「エネルギーや食材などの調達コスト上昇」(54.1%)が最も多く、前月から+0.8ポイント増加した。「天候や自然の影響(気温、雨、台風など)」(27.6%)は、天候に恵まれた前月(29.2%)からは▼1.6ポイント減少した。また、元日に発生した「能登半島地震の影響」を挙げる回答が24.4%にのぼったが、景況感に大幅な低下はみられなかった。

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「外部要因」

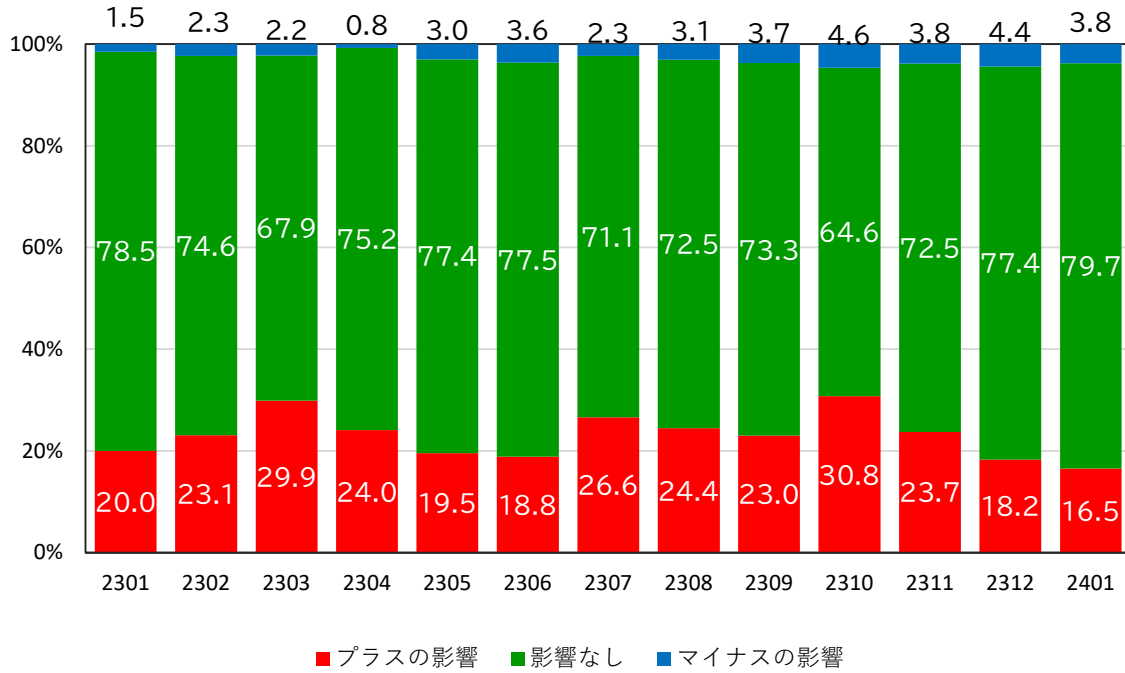


④ 景況感に影響を与えた「外部要因」の項目別の推移

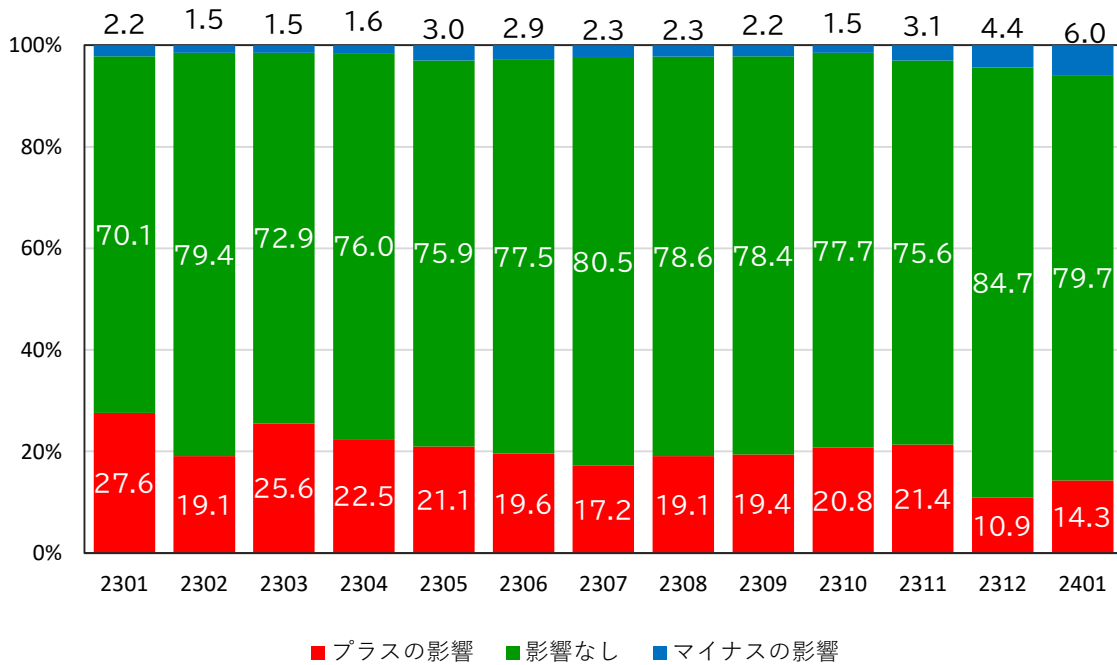
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「エネルギーや食材などの調達コスト上昇」



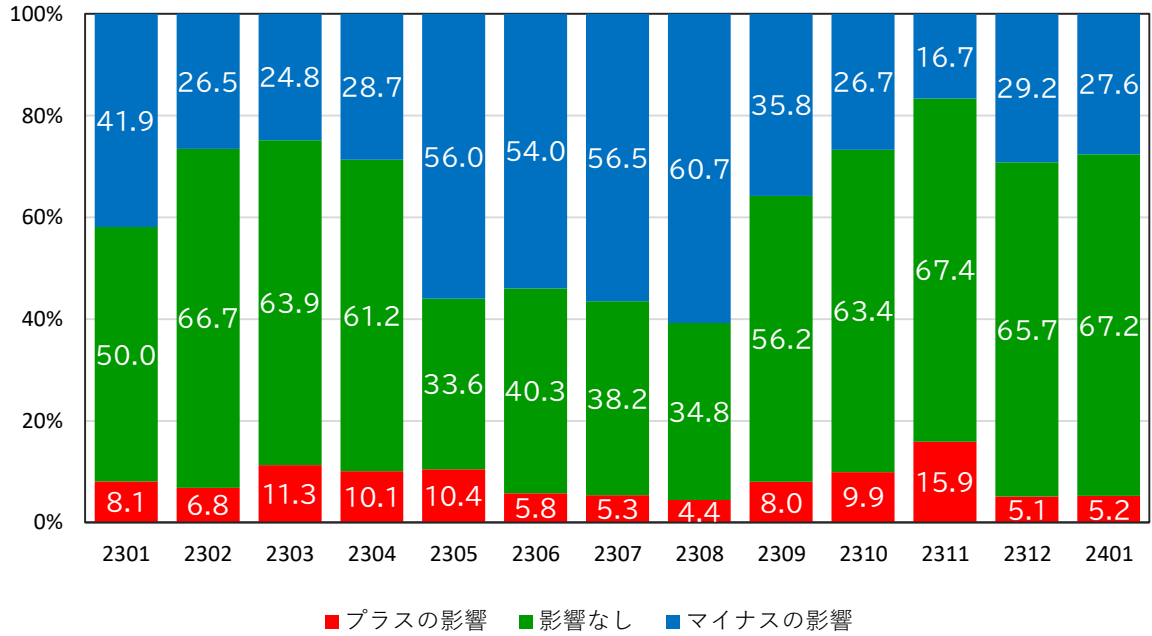
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「自施設周辺でのイベント等の開催」



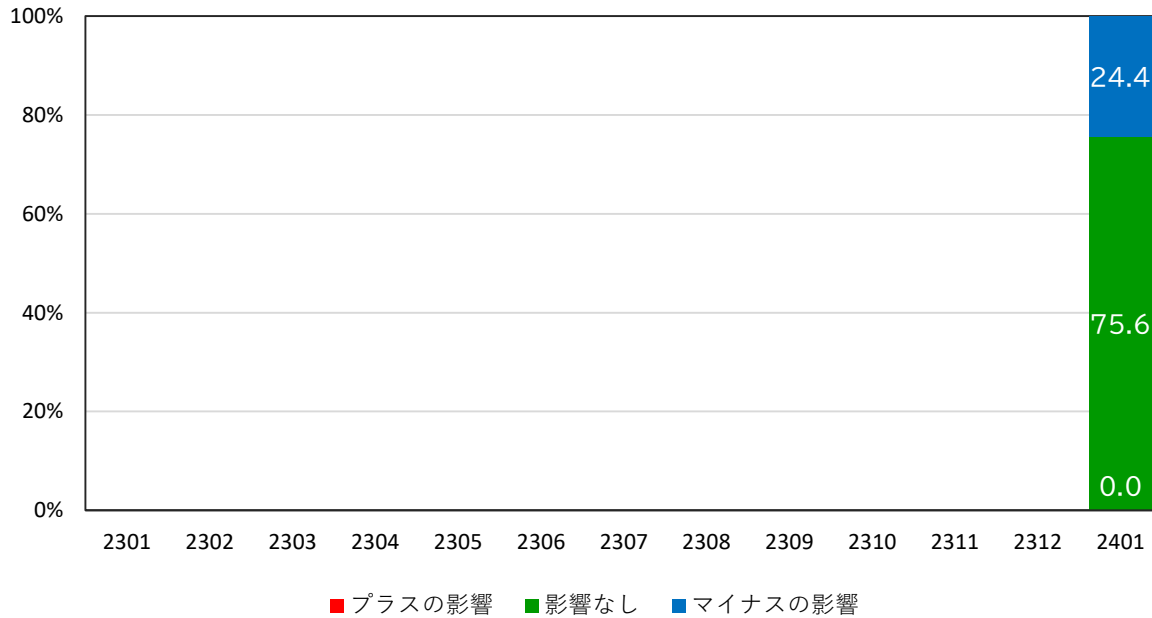
前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「立地市町による観光施策や経済対策の実施」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「天候や自然の影響」



前月と比べた当月の景況感に影響を与えた外部要因の「能登半島地震の影響」



※2024年1月調査より項目追加

2. 当月と比較した2～3か月先の景況感の見通し

(1) 業態別・市町別の景況感の見通し

- (全体) 景況感の見通しは+3.5と、春休みシーズンへの期待から3か月ぶりにプラス
 (業態) 観光・体験、宿泊、土産・小売がプラスの一方、飲食店、交通がマイナス
 (地域) 4市町がプラス、3市町がマイナスと、市町によるバラツキあり

当月と比較した2～3か月先の景況感の見通し (STI)

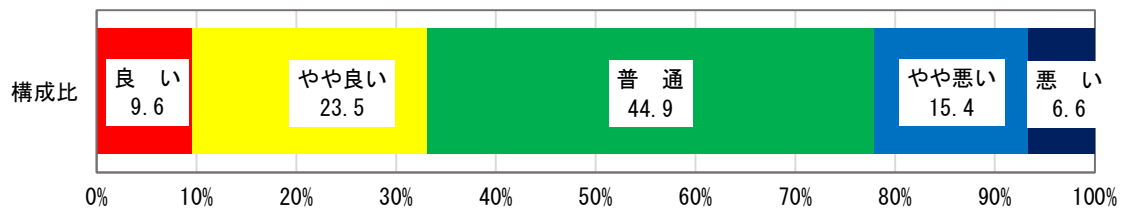
業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
1月・確報	+ 3.5	+ 8.2	+ 5.3	▼ 3.6	+ 2.3	▼ 6.8	▼ 25.0
12月・確報	▼ 2.9	+ 4.6	▼ 6.3	▼ 1.9	▼ 6.3	▼ 18.2	± 0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
1月・確報	+ 3.5	+ 8.1	+ 2.9	+ 14.7	▼ 11.7	▼ 10.4	+ 7.1	▼ 5.6
12月・確報	▼ 2.9	+ 5.1	+ 10.7	▼ 13.2	▼ 18.8	▼ 10.7	▼ 12.5	▼ 19.4

(2) 回答構成比

- ・「普通」が44.9%で最も多く、「良い」(9.6%)と「やや良い」(23.5%)の合計は33.1%。
- ・「悪い」(6.6%)と「やや悪い」(15.4%)の合計は22.0%。

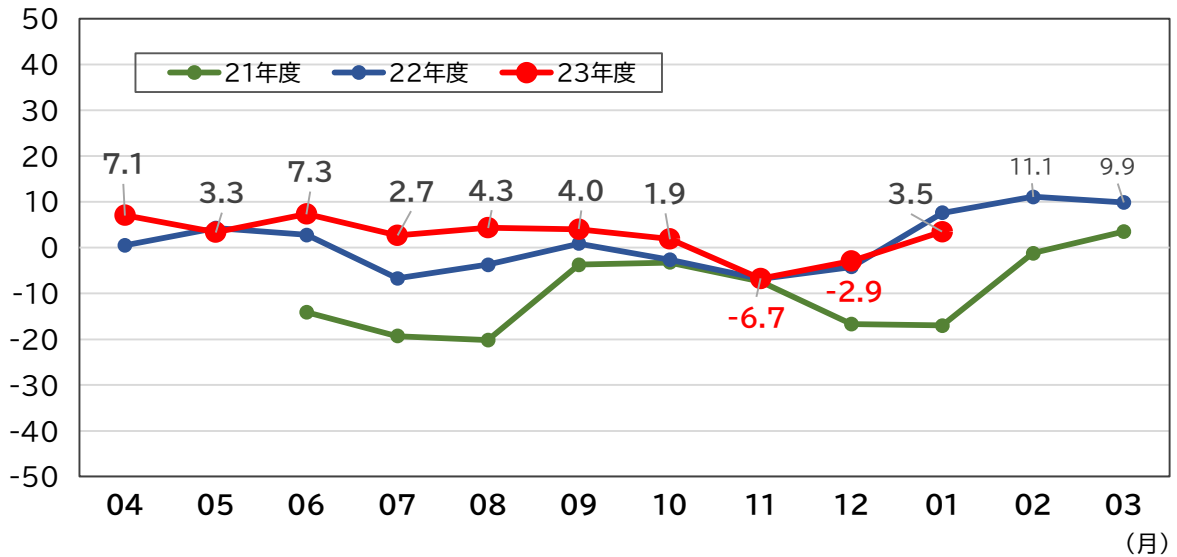
当月と比べた2～3か月先の景況感の見通し



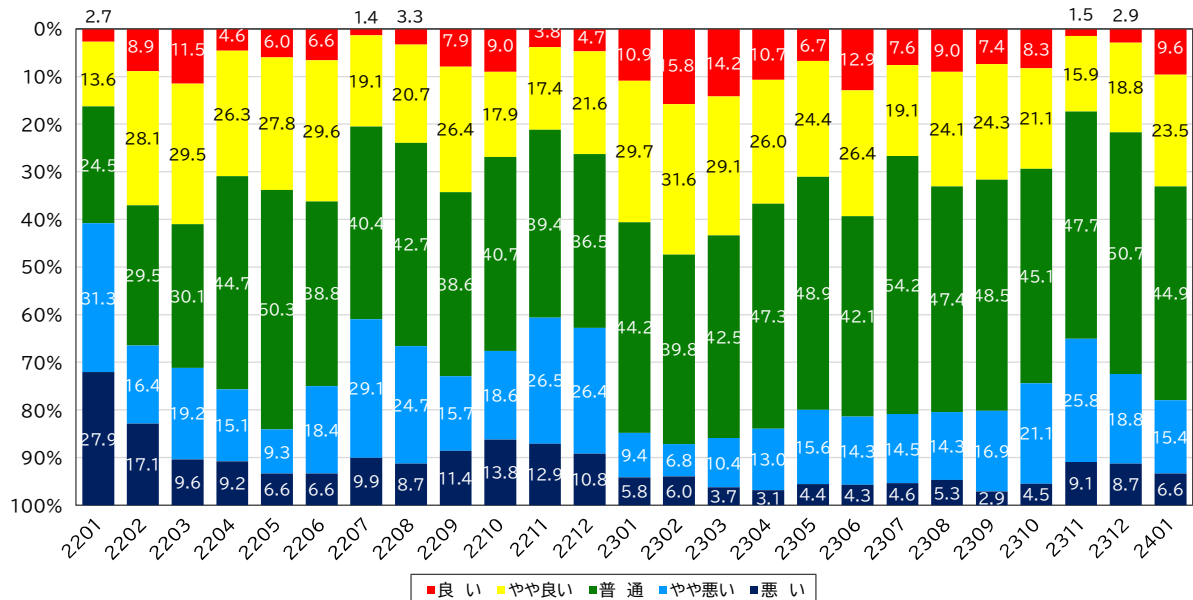
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・景況感の見通しは+3.5と、3か月ぶりにプラスも、前年に比べると▼4.1ポイント低い。
- ・構成比では、「良い」と「やや良い」の合計が33.1%と、前月(21.7%)から+11.4ポイント増加した一方、「普通」が前月比▼5.8ポイント、「悪い」「やや悪い」の合計22.0%が同▼5.5ポイント、それぞれ減少した。

(指数) 「2～3か月先の景況感の見通し」の推移(5市2町)



「2～3か月先の景況感の見通し」回答構成比の推移(5市2町)



3. 昨年同月と比べた当月の景況感

(1) 業態別・市町別の景況感

(全体) 昨年同月と比べた景況感は+6.8で、前月 (+12.5) から▼5.7ポイント低下

(業態) 9カ月ぶりに全業態がプラスだが、その他を除く5業態で、前月から指数が低下

(地域) 5市町でプラス、2市町がマイナス、藤枝市と川根本町を除く5市町で前月から指数が低下

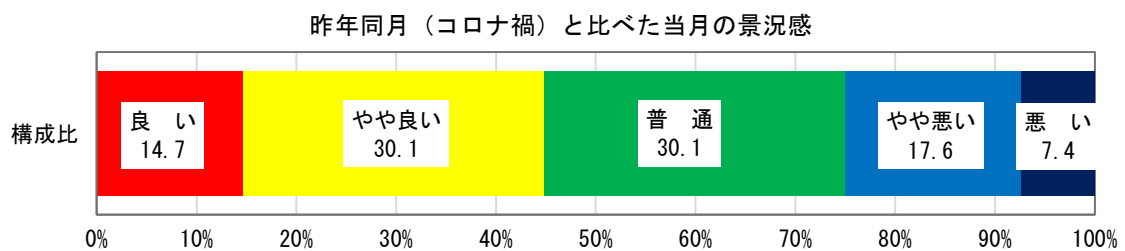
昨年同月（コロナ禍）と比べた当月の景況感（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
1月・確報	+ 6.8	+ 3.1	+ 9.2	+12.5	+ 4.5	+11.4	+12.5
12月・確報	+12.5	+ 8.2	+15.0	+26.9	+ 9.4	+15.9	▼25.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
1月・確報	+ 6.8	+12.3	+ 5.9	+ 1.5	+ 5.0	+ 8.3	▼ 3.6	▼ 8.3
12月・確報	+12.5	+18.4	+12.5	+18.4	▼ 6.3	+10.7	+ 4.2	▼ 8.3

(2) 回答構成比

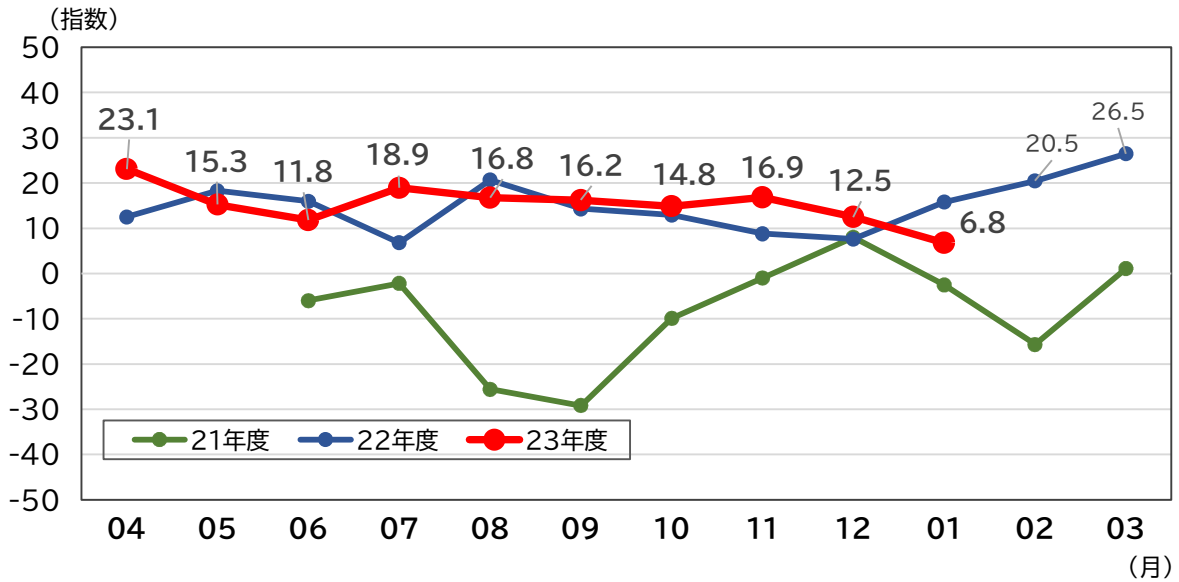
- ・「良い」14.7%、「やや良い」30.1%で、合計44.8%が改善判断。
- ・「悪い」7.4%、「やや悪い」17.6%と、悪化判断は25.0%。



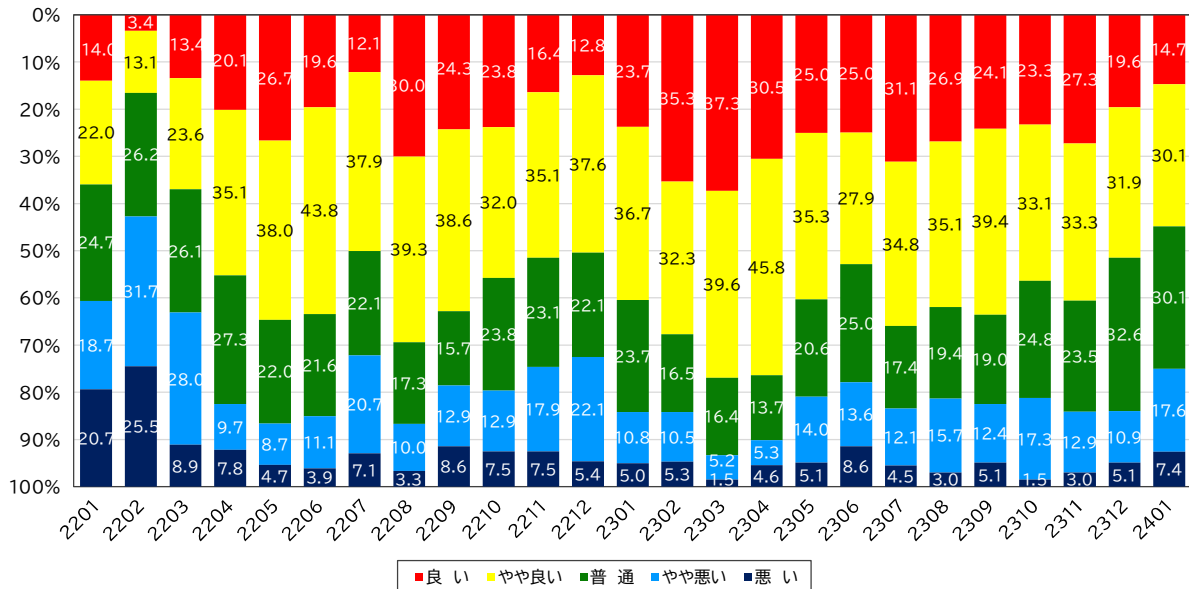
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・ 昨年同月と比べた景況感は+6.8と、2022年3月から23か月連続のプラス。
- ・ 「良い」と「やや良い」の合計が44.8%と、前月比▼6.7ポイント、「普通」が30.1%で同▼2.5ポイント減少し、「悪い」と「やや悪い」の合計25.0%は、前月 (16.0%) から+9.0ポイント増した。

「昨年同月と比べた景況感」の推移(5市2町)



「昨年同月と比べた景況感」回答構成比の推移(5市2町)



4. 2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の景況感

（1）業態別・市町別の景況感

（全体）2019年同月と比べた景況感は▼4.3と、前月から▼1.9ポイント低下し、2か月連続でマイナス

（業態）宿泊、飲食店がプラスで指数も上昇、観光・体験、土産・小売、交通はマイナスで、指数も低下

（地域）2市町がプラス、5市町がマイナス。吉田町は大きく指数を下げマイナス転落。

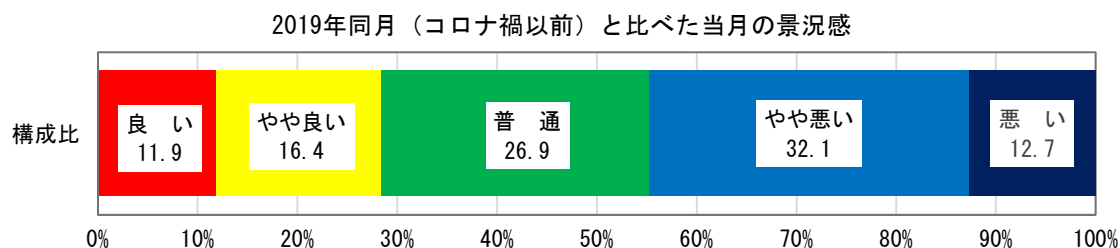
2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の景況感（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
1月・確報	▼ 4.3	▼ 9.4	+ 7.2	+ 7.1	▼ 8.3	▼ 25.0	▼ 25.0
12月・確報	▼ 2.4	▼ 2.1	+ 0.6	+ 5.8	▼ 5.4	▼ 15.9	▼ 25.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
1月・確報	▼ 4.3	+ 0.4	+ 5.0	▼ 8.8	▼ 5.0	▼ 16.7	▼ 17.9	▼ 13.9
12月・確報	▼ 2.4	+ 2.7	± 0.0	▼ 2.6	▼ 25.0	▼ 3.6	+ 4.2	▼ 13.9

（2）回答構成比

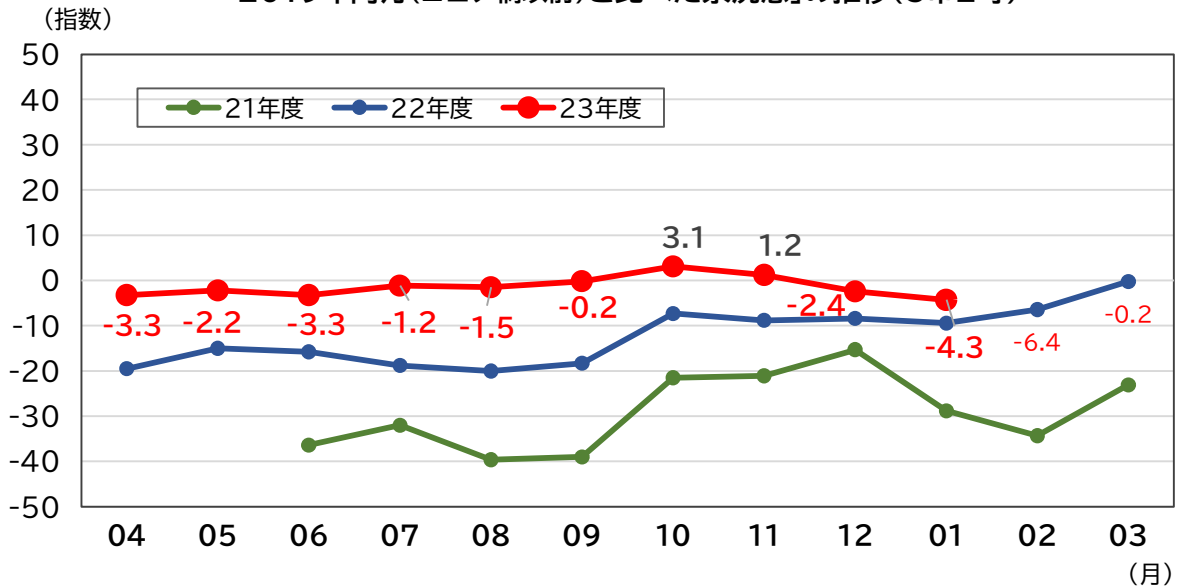
- ・「良い」と「やや良い」の合計は28.3%、「普通」が26.9%、「悪い」と「やや悪い」の合計は44.8%と、悪化判断が半数近くにのぼる。



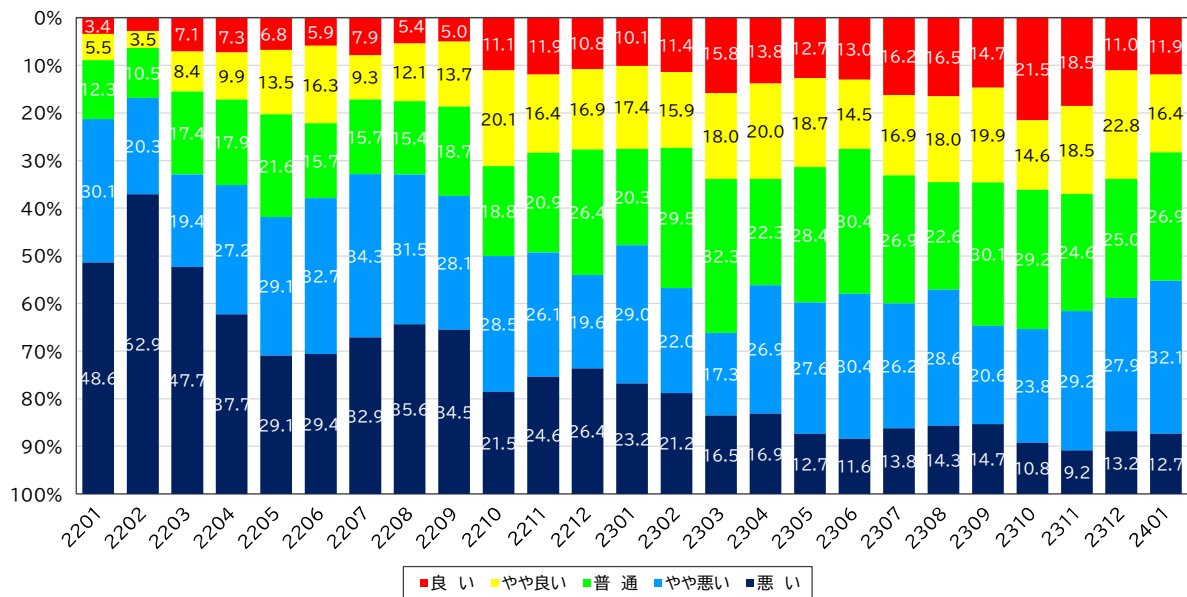
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・2019年同月と比べた景況感は▼4.3と、2か月連続でマイナスとなったが、前年水準は上回った。
- ・「良い」と「やや良い」との合計28.3%が前月比▼5.5ポイント減少し、「普通」26.9%が同+1.9ポイント増加。「悪い」と「やや悪い」の合計44.8%は、同+3.7ポイントと3か月連続で増加した。

「2019年同月(コロナ禍以前)と比べた景況感」の推移(5市2町)



「2019年同月(コロナ禍以前)と比べた景況感」回答構成比の推移(5市2町)



(参考)

1月の出来事

	出来事
平年	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1月は正月休みがあるが、一般的に中旬以降は観光の閑散期に当たる ・ 晴天の日が多いものの、気温が低く屋外レジャーには不向き ・ 1月下旬以降、梅が見頃を迎える
2019年 (コロナ前)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 藤枝市観光協会がJR藤枝駅北口の市観光案内所をリニューアル ・ 静岡市が「ちびまる子ちゃん」のマンホールカードの配布を再開 ・ 静岡市で東京ガールズコレクションが県内初開催
2020年 (コロナ前)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中国・武漢で新型コロナの感染急拡大、日本でも感染者が現れ始める ・ 富士山静岡空港に周辺8市町の魅力を発信しデジタルサイネージが設置される ・ 「焼津のおでん味くらべ」が開催(1/11～2/11)
2021年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 島田樟誠高の生徒が島田市内の魅力を紹介するオリジナルの絵本を制作 ・ 1/7 首都圏などで緊急事態宣言発出、営業を休止する観光施設もあり ・ 藤枝市が中山間地の見どころを紹介する無料パンフレット「里山巡り」を発行 ・ 1月のコロナ感染者数 1,909人(NHK)
2022年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「今こそしずおか元気旅2」が1/11～開始するも、1/12 新規予約への割引停止 ・ 1/21から13都県で、1/27からは本県でもまん延防止等重点措置が発出 ・ 「宇津ノ谷峠」のおかべ茶屋が豆腐を揚げた「あげおかべ」を開発 ・ 1月のコロナ感染者数 19,638人(NHK)
2023年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「今こそしずおか元気旅(全国旅行支援)」実施中(1/10～) ・ 「しずおか食ベトクキャンペーン」実施(～1/15) ・ 静岡県が医療ひっ迫防止対策強化宣言を発表(1/13～2/10) ・ 1/13 静岡市歴史博物館がグランドオープン ・ 1/14 川根本町・寸又峡温泉の「夢のつり橋」が4か月ぶりに通行再開 ・ 1/27 静岡浅間神社にNHK大河ドラマ「どうする家康」のドラマ館がオープン ・ 1月のコロナ感染者数 136,584人(新基準、NHKがまとめた静岡県等の公表値)
2024年 (コロナ後)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1/1 石川県で最大震度7の能登半島地震が発生(焼津市、牧之原市で震度3) ・ 1/13 ツインメッセ静岡で「TGS しずおか 2024 by TOKYO GIRLS COLLECTION」開催 ・ 1/13、14 静岡市歴史博物館で開館1周年イベント開催 ・ 1/14 静岡競輪場でバーチャルサイクリング体験イベント開催 ・ 1/15～21 用宗漁港周辺で、「誰かに伝えたい海と港まちスタンプラリー」が開催 ・ 1/20 富士山静岡空港に4年ぶりに台湾からのチャーター便が到着 ・ 1/28 静岡浅間神社内の「どうする家康 静岡大河ドラマ館」閉館

1月の気象及び休日

	平均気温 (°C)	最高気温 (°C)	最低気温 (°C)	降水量 (mm)	日照時間 (h)	土日祝日 (日)
2019年1月	7.6	12.6	2.8	10.0	221.3	10
2020年1月	9.4	13.9	5.2	112.0	174.4	10
2021年1月	7.2	12.2	2.6	64.5	207.7	12
2022年1月	6.3	11.4	1.4	21.0	214.6	11
2023年1月	7.2	12.2	2.4	11.5	218.4	12
2024年1月	8.7	14.0	3.8	66.0	209.8	10

※…気象データは静岡市（静岡地方気象台）

1月のガソリン価格

	ガソリン価格※ (円/L)	前年比 (円)
2019年1月	143.2	▼ 1.2
2020年1月	151.8	+ 8.6
2021年1月	138.1	▼13.7
2022年1月	170.9	+32.8
2023年1月	167.0	▼ 3.9
2024年1月	176.4	+ 9.4

※…各月最終週の静岡県のレギュラーガソリン現金価格
資料：資源エネルギー庁ホームページ