

「観光関連事業者景況調査（2月分）」集計速報

調査概要

本調査は、静岡県中部5市2町の観光関連事業者の中から抽出した310事業所に対して2024年3月7日付で調査票を送付し、郵送またはWebで132先から回答（回答率42.6%）を得た。表内の数字は指数（STI[※]）で示しており、最大+50、最小▼50で、基準時点と比べた景況感を示している。

1. 直近の景況感

（1）前月と比べた当月（2月）の景況感

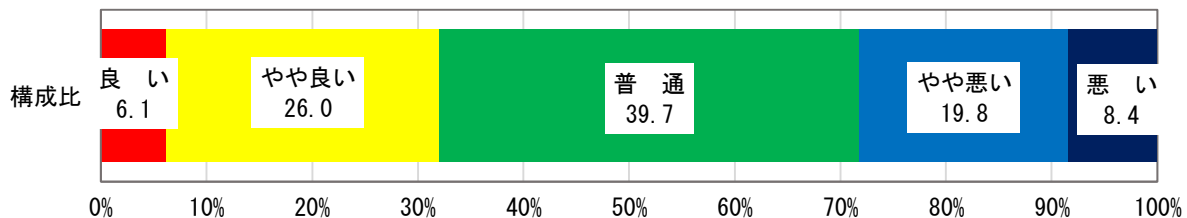
- （全体）2月の景況感は+0.4と、前月（▼4.4）から+4.8ポイント上昇し、3か月ぶりにプラスに転じた
- （業態）宿泊、交通がプラスに転じ3業態がプラス、2業態はマイナス
- （地域）3市がプラス、4市町がマイナスとまだら模様

前月と比べた当月（2月）の景況感（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
2月・速報	+ 0.4	+ 4.5	+ 2.8	▼ 5.8	▼ 10.7	+ 2.3	—
1月・確報	▼ 4.4	+ 7.1	▼ 11.8	▼ 3.6	▼ 14.8	▼ 15.9	+ 25.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
2月・速報	+ 0.4	+ 3.4	▼ 5.0	+ 5.6	▼ 11.5	+ 4.2	▼ 7.1	▼ 3.1
1月・確報	▼ 4.4	± 0.0	+ 2.9	▼ 11.8	▼ 10.0	▼ 16.7	▼ 3.6	▼ 8.3

前月と比べた当月の景況感



※…STI（Suruga Tourism business Index）静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

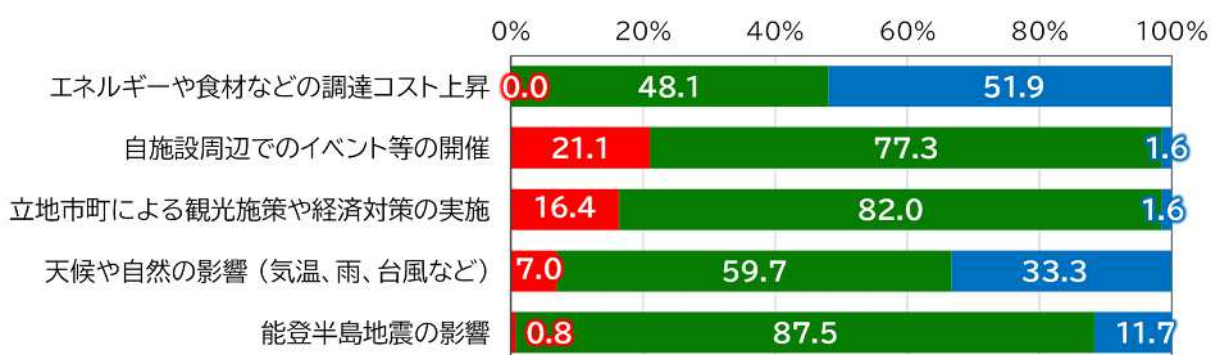
(2) 前月と比べた当月（2月）の景況感に影響を与えたこと

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「自施設の取組み」



■ プラスの影響 ■ 影響なし ■ マイナスの影響 □ 実施していない

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「外部要因」



■ プラスの影響 ■ 影響なし ■ マイナスの影響

2. 当月（2月）と比べた2～3か月先の景況感の見通し

（全体）2月と比べた4～5月の景況感の見通しは、ゴールデンウィークへの期待から+9.2と2か月連続のプラス

（業態）飲食店、交通がプラスに転じ5業態でプラス

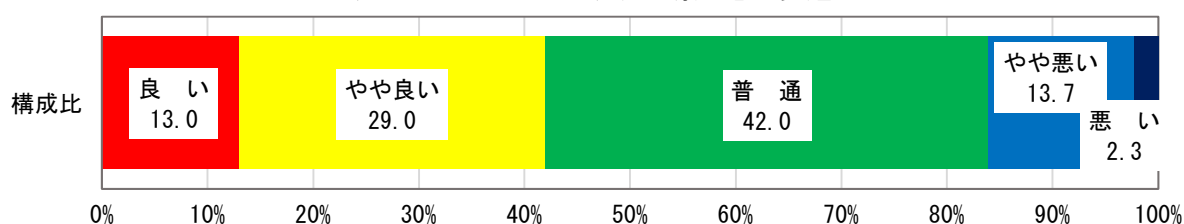
（地域）6市町がプラス、藤枝市もマイナスながら指数は上昇

当月（2月）と比べた2～3か月先の景況感の見通し（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
2月・速報	+ 9.2	+14.0	+ 4.9	+ 9.6	+ 2.4	+13.6	—
1月・確報	+ 3.5	+ 8.2	+ 5.3	▼ 3.6	+ 2.3	▼ 6.8	▼25.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
2月・速報	+ 9.2	+10.8	+11.7	+12.5	▼ 3.8	+ 8.3	+10.7	+ 6.3
1月・確報	+ 3.5	+ 8.1	+ 2.9	+14.7	▼11.7	▼10.4	+ 7.1	▼ 5.6

当月と比べた2～3か月先の景況感の見通し



（以上）