

「観光関連事業者景況調査（2024年10～12月）」集計速報

調査概要

本調査は、静岡県中部5市2町の観光関連事業者の中から抽出した310事業所に対して2025年1月20日付で調査票を送付し、郵送またはWebで132先から回答（回答率42.6%）を得た。表内の数字は指数（STI※）で示しており、最大+50、最小▼50で、基準時点と比べた景況感を示している。

※…STI（Suruga Tourism business Index） 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

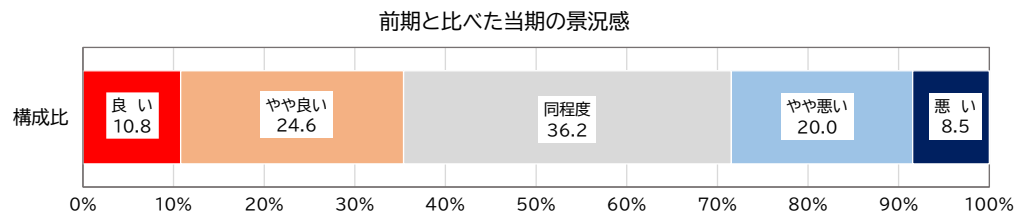
1. 当期（10～12月）の景況感

（1）前期（7～9月）と比べた景況感

- （全体）10～12月の景況感は+2.3と、猛暑や台風、南海トラフ地震臨時情報など天候や自然災害の影響が大きかった前期からはプラスとなった
- （業態）夏休みが終わり観光・体験はマイナスだったが、他の4業態はプラス
- （地域）静岡市と焼津市はプラス、島田市が横ばい、他の4市町はマイナス

◆前期と比べた当期の景況感（STI）

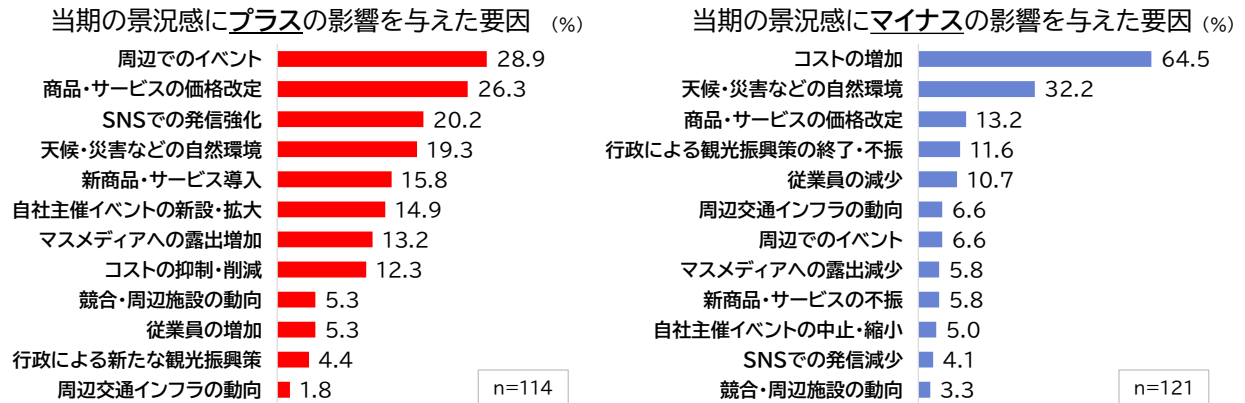
10～12月 （前期比）	業態別	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通			
		▼ 5.4	+ 5.8	+ 5.0	+ 7.1	+ 10.4			
+ 2.3	地域別	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町	
		+ 7.4	± 0.0	+ 6.6	▼ 5.8	▼ 10.0	▼ 12.5	▼ 9.4	



（2）前期と比べた当期の業績（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通
売上高	+ 3.1	▼ 4.4	+ 6.4	+ 5.0	+ 7.1	+ 11.5
来客数	▼ 0.6	▼ 8.0	+ 1.2	+ 5.0	+ 8.9	+ 3.8
客単価	+ 7.3	+ 2.8	+ 14.0	+ 3.3	+ 1.8	+ 11.5
コスト	+ 15.4	+ 6.7	+ 20.9	+ 16.7	+ 23.2	+ 17.3
利益	▼ 5.8	▼ 8.9	▼ 1.7	▼ 10.0	▼ 7.1	▼ 1.9

(3) 当期の景況感に影響を与えた要因

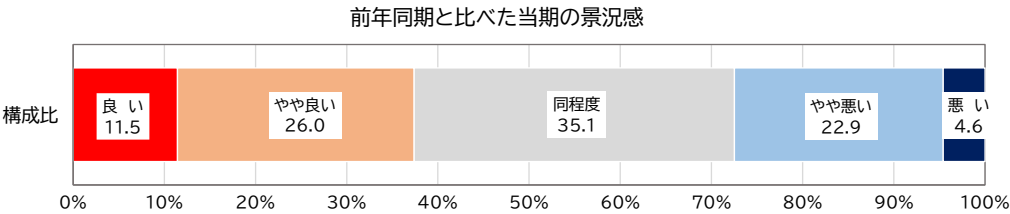


(4) 前年同期と比べた当期の景況感

(全体) 前年同期との比較では+4.2と、2022年3月からプラスが続く
(業態) 5業態すべてでプラスとなったのは2024年1月以来
(地域) 3市町がプラス、1町が横ばい、3市町がマイナスとまだら模様

◆前年同期と比べた当期の景況感 (S T I)

10~12月 (前年同期比)	業態別	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通		
		+ 2.2	+ 5.8	+ 1.7	+ 5.4	+ 7.7		
+ 4.2	地域別	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
		+ 7.8	▼ 3.8	+ 11.8	▼ 7.7	+ 2.5	± 0.0	▼ 6.3

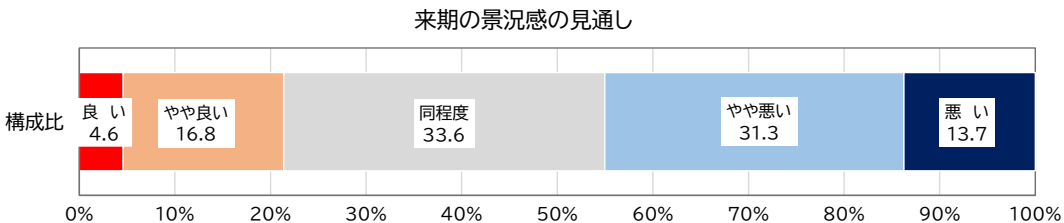


2. 1~3月の景況感の見通し (当期比)

(全体) 1~3月の景況感の見通しは、閑散期を見越し▼8.2とマイナス
(業態) 5業態すべてでマイナスとなり、土産・小売、交通は2ケタマイナス
(地域) 牧之原市のみプラス、2市町が横ばいで、4市町はマイナス。川根本町は、季節要因に加えアニメコラボイベント終了の影響等で見通しが悪化

◆1~3月の景況感の見通し (S T I)

1~3月 (当期比)	業態別	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通		
		▼ 5.4	▼ 6.4	▼ 3.3	▼ 19.6	▼ 17.3		
▼ 8.2	地域別	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
		▼ 9.0	± 0.0	▼ 7.9	▼ 5.8	+ 2.5	± 0.0	▼ 37.5



(以上)