

「観光関連事業者景況調査（2025年1～3月）」集計速報

調査概要

本調査は、静岡県中部5市2町の観光関連事業者の中から抽出した311事業所に対して2025年4月18日付で調査票を送付し、郵送またはWebで124先から回答（回答率39.9%）を得た。表内の数字は指数（STI※）で示しており、最大+50、最小▼50で、基準時点と比べた景況感を示している。

※…STI（Suruga Tourism business Index） 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

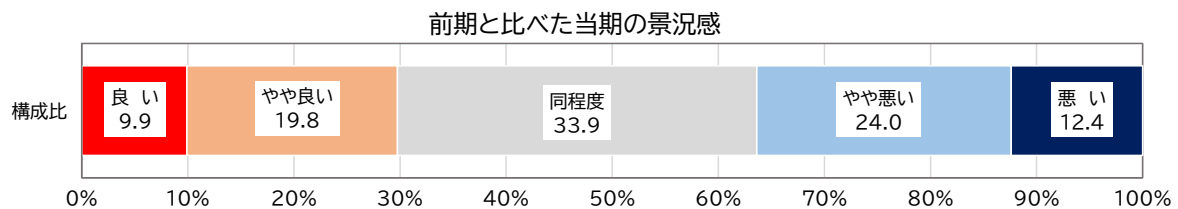
1. 当期（1～3月）の景況感

（1）前期（10～12月）と比べた景況感

- （全体）1～3月の景況感は▼2.3と、来客数の伸び悩みとコスト高が影響しマイナス
- （業態）観光・体験はプラス、飲食店は横ばいだったが、他の3業態はマイナス
- （地域）島田市と牧之原市はプラスだが他の5市町はマイナス、牧之原市では一部で大河ドラマ効果

◆前期と比べた当期の景況感（STI）

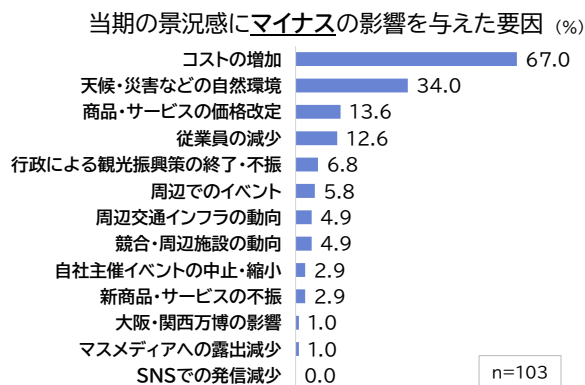
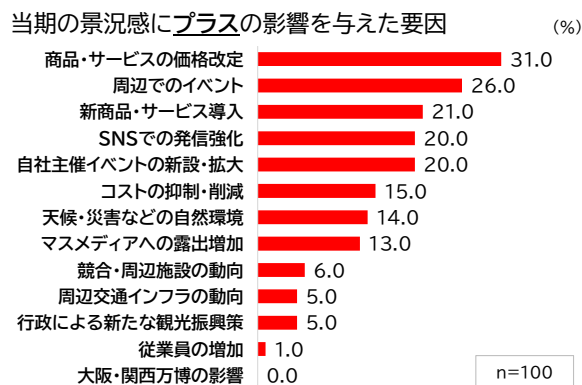
1～3月 （前期比）	業態別	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通		
		+ 5.1	▼ 1.3	± 0.0	▼ 10.9	▼ 20.8		
▼ 2.3	地域別	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
		▼ 0.5	+ 11.8	▼ 3.6	▼ 22.5	+ 12.5	▼ 8.3	▼ 36.1



（2）前期と比べた当期の業績（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通
売上高	▼ 1.4	+ 5.8	+ 0.6	+ 1.7	▼ 7.8	▼ 27.1
来客数	▼ 5.5	▼ 5.0	▼ 1.9	± 0.0	▼ 7.8	▼ 22.9
客単価	▼ 1.4	± 0.0	+ 3.8	± 0.0	▼ 9.4	▼ 14.6
コスト	+ 14.5	+ 12.8	+ 19.6	+ 20.0	▼ 1.6	+ 18.8
利益	▼ 7.9	+ 1.3	▼ 8.6	▼ 15.0	▼ 14.1	▼ 18.8

(3) 当期の景況感に影響を与えた要因

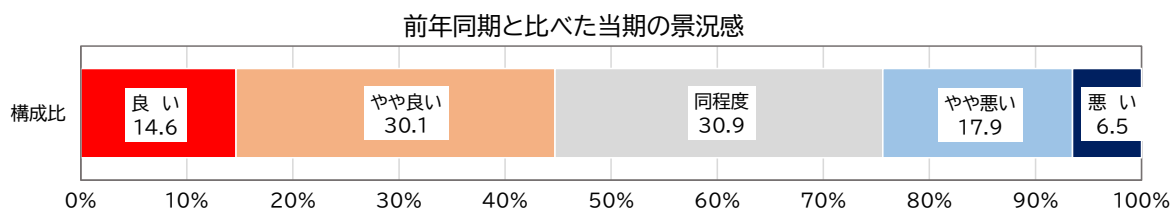


(4) 前年同期と比べた当期の景況感

- (全体) 前年同期との比較では+7.1と、2022年3月からプラスが続く
 (業態) 4業態でプラスだったが、交通は人手不足やコスト高でマイナス
 (地域) 5市町がプラス、吉田町が横ばいで、藤枝市がマイナス

◆前年同期と比べた当期の景況感 (S T I)

1～3月 (前年同期比)	業態別	観光・体験	宿 泊	飲食店	土産・小売	交 通		
		+ 12.2	+ 7.1	+ 8.3	+ 6.3	▼ 10.4		
+ 7.1	地域別	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
		+ 8.8	+ 10.3	+ 8.3	▼ 15.9	+ 17.9	± 0.0	+ 2.8

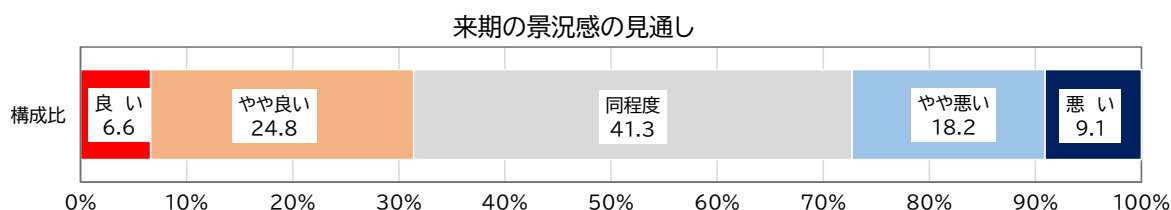


2. 4~6月の景況感の見通し (当期比)

- (全体) 4~6月の景況感の見通しは、+0.4とほぼ横ばい
 (業態) 2業態がプラス、3業態がマイナスだが、いずれの業態も横ばい傾向
 (地域) 川根本町では2ケタプラスを見込む一方、藤枝市は2ケタマイナス

◆4~6月の景況感の見通し (S T I)

4～6月 (当期比)	業態別	観光・体験	宿 泊	飲食店	土産・小売	交 通		
		+ 3.1	▼ 1.9	▼ 1.7	▼ 1.6	+ 4.5		
+ 0.4	地域別	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
		+ 1.4	+ 1.6	+ 7.1	▼18.2	▼ 7.1	± 0.0	+16.7



(以上)