

静岡県中部 5 市 2 町 来訪者調査

(2024年度)

公益財団法人 するが企画観光局

目 次

【調査概要】	1
(問 1－1) 主な訪問目的（単一回答）	2
(問 1－2) 来訪者人数（単一回答）	6
(問 1－3) 同行者との関係（複数回答）	10
(問 1－4) 今回の旅行形態（単一回答）	15
(問 1－5) 今回の訪問日程（単一回答）	19
(問 1－6) 宿泊時の宿泊地域（限定質問・複数回答）	23
(問 1－7) 宿泊時の施設の予約方法（限定質問・複数回答）	27
(問 1－8) 今回の訪問を検討開始した時期（単一回答）	31
(問 1－9) 今回の訪問先選択で参考にした情報（複数回答）	35
(問 1－10) 今回の訪問で利用した交通手段（複数回答）	43
(問 2－1) 施設からの眺望に関する満足度（単一回答）	51
(問 2－2) 施設の外観・内装・設備に関する満足度（単一回答）	58
(問 2－3) 施設での飲食（食事、喫茶、飲酒等）に関する満足度（単一回答）	65
(問 2－4) 施設での土産に関する満足度（単一回答）	72
(問 2－5) 施設での体験・コンテンツに関する満足度（単一回答）	79
(問 2－6) 施設でのスタッフの対応に関する満足度（単一回答）	86
(問 2－7) 施設の価格に関する満足度（単一回答）	93
(問 2－8) 今訪れている施設を親しい友人等に推薦する可能性（単一回答）	100
(問 2－9) 今訪れている施設を親しい友人等に推薦する点数を付けた理由（自由回答）	107
(問 3－1) 県中部地域の訪問回数（単一回答）	112
(問 3－2) 県中部地域を親しい友人等に推薦する可能性（単一回答）	116
(問 3－3) 県中部地域を親しい友人等に推薦する点数を付けた理由（単一回答）	123
(問 3－4) 県中部地域に対する再訪意向（単一回答）	128
(問 3－5) 今回の訪問・移動の中で不便だったこと（複数回答）	132
(問 4－1) 今回の訪問全体における 1 人分の総費用（日帰り客平均）	140
(問 4－2) 今回の訪問全体における 1 人分の総費用（宿泊客平均）	144
(問 5－1) 来訪者の居住地（単一回答）	148
(問 5－2) 来訪者の年代（単一回答）	156
(問 5－3) 来訪者の性別（単一回答）	160
(問 5－4) 来訪者の世帯年収（単一回答）	164

【調査概要】

- ＜調査趣旨＞ 本調査は、するが企画観光局が実施する静岡県中部５市２町で観光関連の事業所または施設を訪れた、来訪者の実態を把握するための調査。
- ＜調査対象＞ 静岡県中部地域５市２町に立地する観光関連の157施設の来訪者。
- ＜調査方法＞ 上記施設の来訪者が施設内に配布又は配架されているチラシに掲載しているＱＲコードからＷＥＢ回答フォームで回答。
(一部施設では、施設内で調査票を配布して回答)
- ＜調査期間＞ 令和６年４月１日から令和７年３月31日までの期間で回答。
- ＜回答状況＞ 有効回答は7,907件。

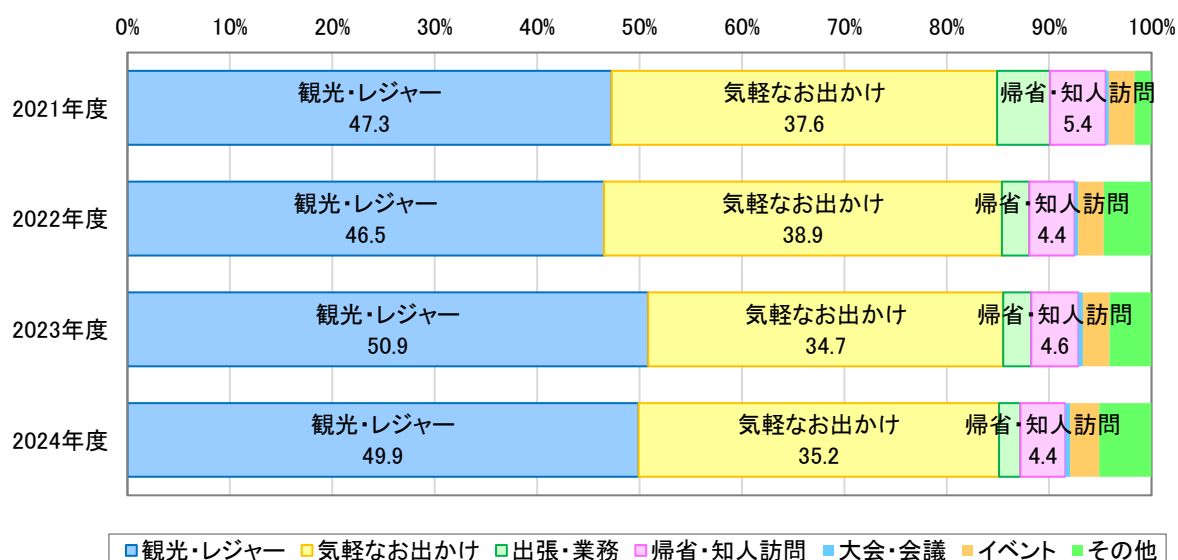
注．集計は有効回答のみを対象とした。また、端数処理の関係で各項目の合計が100％にならない場合がある。同様に、金額合計が一致しない場合がある。

(問 1 - 1) 主な訪問目的 (単一回答)

設 問	今回の訪問の主な目的を 1 つお選びください。		
選 択 肢	① 観光・レジャー	② 気軽なお出かけ	③ 出張・業務
	④ 帰省・知人訪問	⑤ 大会・会議	⑥ イベント
	⑦ その他（ ）		

<回答結果と前年度との比較>

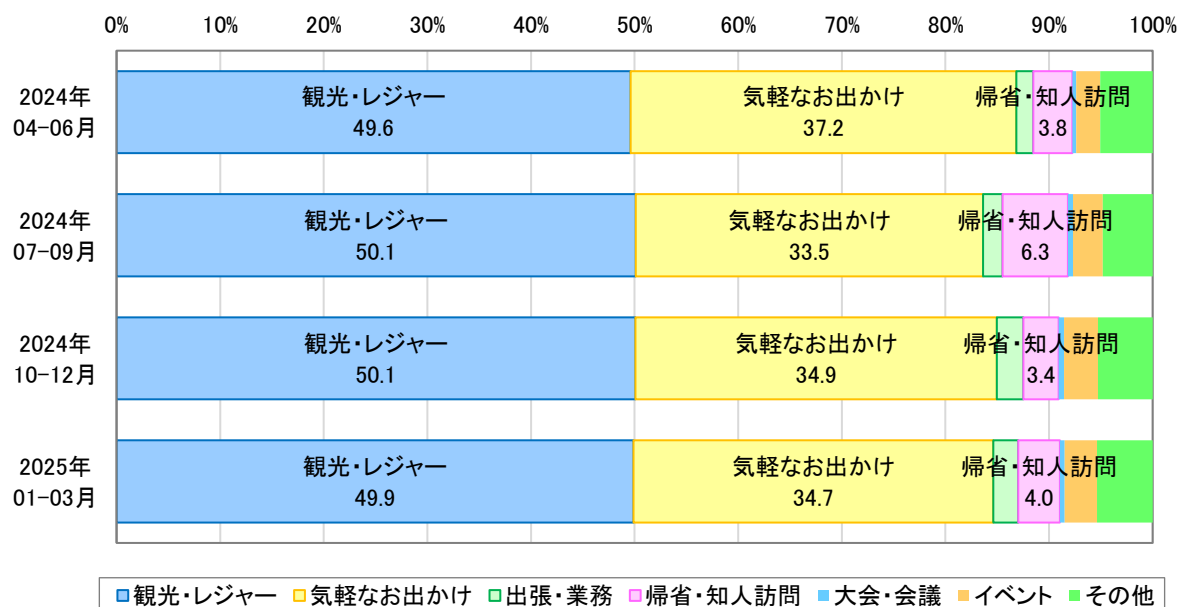
- ・「観光・レジャー」が49.9%と半数近くを占める。「気軽なお出かけ」が35.2%あり、観光目的が強くない外出も 4 割近くある。
- ・「出張・業務」と「大会・会議」を合わせたビジネス需要は2.6%にとどまった。
- ・前年度と比べると、構成比に大きな変化はない。



	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
観光・レジャー	47.3	46.5	50.9	3,946	49.9
気軽なお出かけ	37.6	38.9	34.7	2,784	35.2
出張・業務	5.2	2.7	2.8	164	2.1
帰省・知人訪問	5.4	4.4	4.6	347	4.4
大会・会議	0.3	0.3	0.4	36	0.5
イベント	2.5	2.5	2.6	226	2.9
その他	1.7	4.7	4.1	404	5.1
選択率合計／有効回答数	100.0	100.0	100.0	7,907	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・ 四半期ごとにみると、季節の変動はあるが、構成比に大きな変化はない。
- ・ ４－６月は「気軽なお出かけ」がやや高く、７－９月は、「帰省・知人訪問」が高くなる。



	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
観光・レジャー	49.6	50.1	50.1	49.9
気軽なお出かけ	37.2	33.5	34.9	34.7
出張・業務	1.6	1.9	2.6	2.4
帰省・知人訪問	3.8	6.3	3.4	4.0
大会・会議	0.4	0.5	0.5	0.4
イベント	2.3	2.9	3.3	3.1
その他	5.1	4.8	5.3	5.4
選択率合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・川根本町は、「観光・レジャー」が80.2%で、他市町よりも30ポイント近く高い。
- ・藤枝市、吉田町は、「気軽なお出かけ」が「観光・レジャー」を上回る。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
訪問目的	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
観光・レジャー	49.9	49.2	45.0	49.5	32.1	50.4	22.6	80.2
気軽なお出かけ	35.2	34.5	43.7	36.6	47.6	31.1	47.2	13.6
出張・業務	2.1	2.3	1.4	2.2	4.3	2.6	1.0	0.6
帰省・知人訪問	4.4	4.8	4.4	3.7	5.7	5.1	8.5	1.1
大会・会議	0.5	0.4	0.6	0.4	1.0	0.3	0.5	0.4
イベント	2.9	3.2	1.8	3.1	2.9	4.0	4.0	1.2
その他	5.1	5.6	3.1	4.5	6.4	6.4	16.1	2.9

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・宿泊施設は、「観光・レジャー」の割合が他業態より20ポイント近く高い。
- ・観光・体験、飲食店は、「気軽なお出かけ」の割合が4割を超える。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
訪問目的	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
観光・レジャー	49.9	45.1	69.7	43.0	50.2	56.3
気軽なお出かけ	35.2	41.0	13.5	41.1	35.9	28.1
出張・業務	2.1	1.4	4.5	1.9	1.2	3.1
帰省・知人訪問	4.4	3.4	4.3	6.3	4.6	3.1
大会・会議	0.5	0.4	1.0	0.1	0.2	2.1
イベント	2.9	4.1	2.3	1.1	2.3	4.2
その他	5.1	4.5	4.7	6.5	5.4	3.1

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県内客は「気軽なお出かけ」、県外客は「観光・レジャー」の割合が高い。
- ・ 県内客のうち、県東部は「観光・レジャー」の割合が高い一方、県中部と県西部は「気軽なお出かけ」の割合が高く、地域差がある。

来訪者居住地 訪問目的	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
観光・レジャー	49.9	30.7	24.7	48.9	41.4	72.3	72.7	70.5	73.2
気軽なお出かけ	35.2	56.4	62.1	36.2	48.0	10.4	8.1	15.6	9.3
出張・業務	2.1	1.3	1.6	1.6	0.4	2.9	2.7	3.8	2.5
帰省・知人訪問	4.4	1.7	1.4	3.1	1.8	7.6	10.0	4.4	6.7
大会・会議	0.5	0.3	0.1	1.4	0.7	0.6	0.8	0.3	0.6
イベント	2.9	3.5	3.6	4.2	3.0	2.1	2.0	0.9	3.1
その他	5.1	5.9	6.6	4.5	4.7	4.1	3.7	4.5	4.5

< 訪問日程ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 日帰りは「気軽なお出かけ」、宿泊は「観光・レジャー」の割合が高い。
- ・ 2泊3日以上は、「帰省・知人訪問」の割合が1割を超える。

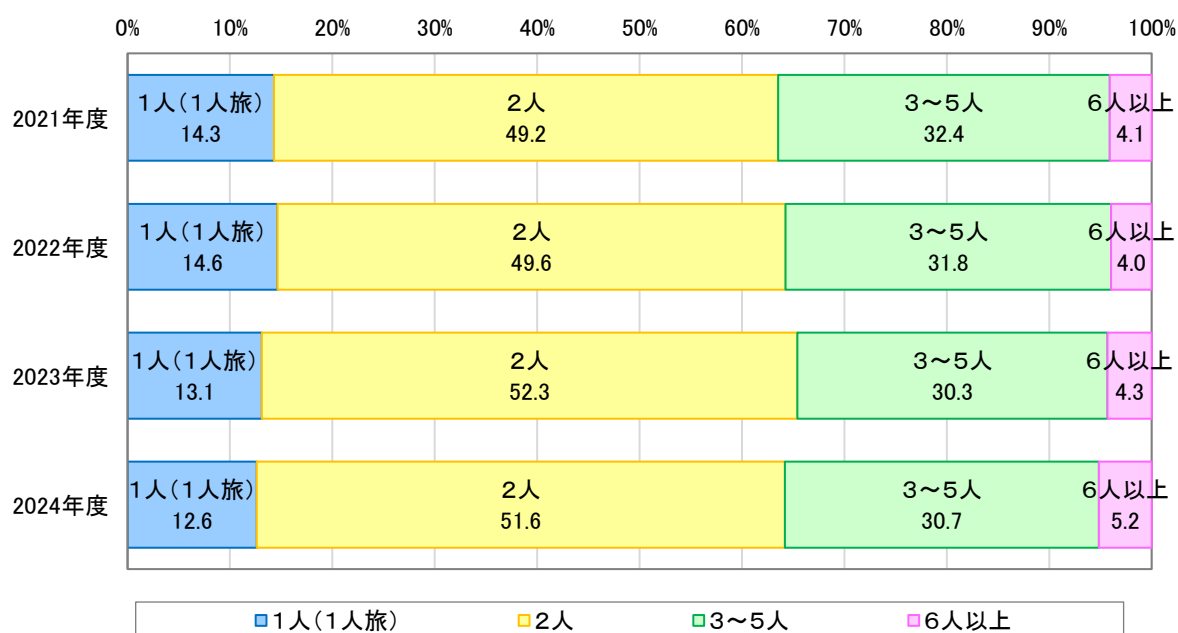
訪問日程 訪問目的	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
観光・レジャー	49.9	32.9	73.2	72.9	76.8	68.1
気軽なお出かけ	35.2	54.6	8.6	10.7	5.5	3.9
出張・業務	2.1	1.5	2.9	3.0	2.2	3.4
帰省・知人訪問	4.4	1.6	8.2	5.4	10.1	19.4
大会・会議	0.5	0.2	0.8	1.0	0.4	0.2
イベント	2.9	3.4	2.1	2.4	1.5	1.5
その他	5.1	5.8	4.2	4.6	3.5	3.4

(問 1 - 2) 来訪者人数 (単一回答)

設 問	今回の訪問はあなたを含めて何人で来ているか 1 つお選びください。			
選択肢	① 1 人 (1 人旅)	② 2 人	③ 3 ~ 5 人	④ 6 人以上

<回答結果と前年度との比較>

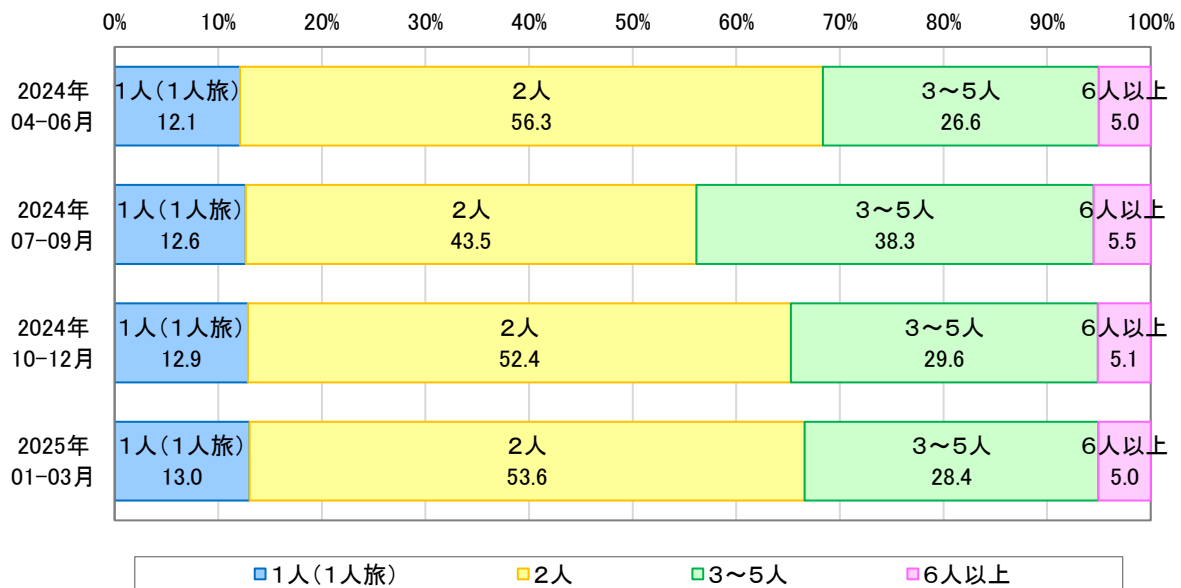
- ・ 来訪者の人数は、「2 人」が51.6%で最も多い。「3 ~ 5 人」が30.7%で続き、「1 人 (1 人旅)」も12.6%と 1 割を超える。
- ・ 前年度と比べて、構成比に大きな変化はない。



	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
1 人 (1 人旅)	14.3	14.6	13.1	998	12.6
2 人	49.2	49.6	52.3	4,077	51.6
3 ~ 5 人	32.4	31.8	30.3	2,424	30.7
6 人以上	4.1	4.0	4.3	408	5.2
選択率合計 / 有効回答数	100.0	100.0	100.0	7,907	100.0

< 四半期ごとの比較 >

- ・ 7－9月 は、家族や仲間との旅行が多くなるとみられ、「2人」の割合が1割ほど低下して、「3～5人」の割合が高まる。



	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
1人（1人旅）	12.1	12.6	12.9	13.0
2人	56.3	43.5	52.4	53.6
3～5人	26.6	38.3	29.6	28.4
6人以上	5.0	5.5	5.1	5.0
選択率合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・ 牧之原市、吉田町は、「1人」の割合がやや高い。
- ・ 静岡市、焼津市、藤枝市、川根本町は、「2人」の割合が5割を超える。
- ・ 島田市は、「3～5人」の割合がやや高い。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
来訪者人数	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
1人(1人旅)	12.6	13.2	11.1	12.0	14.8	16.8	17.1	7.6
2人	51.6	53.2	48.0	50.3	57.4	46.0	49.2	54.7
3～5人	30.7	30.0	35.2	30.1	26.4	27.5	30.7	32.0
6人以上	5.2	3.6	5.7	7.6	1.4	9.7	3.0	5.7

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・ その他（観光案内所など）は、「1人」が26.0%と他業態より高い。
- ・ 飲食店は、「2人」の割合が58.2%と高い。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
来訪者人数	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
1人(1人旅)	12.6	15.5	11.4	8.9	10.0	26.0
2人	51.6	48.9	52.3	58.2	49.2	45.8
3～5人	30.7	31.2	28.3	29.7	33.9	22.9
6人以上	5.2	4.4	7.9	3.1	7.0	5.2

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県東部は、「2人」の割合が他地域よりもやや高い
- ・ 東海地方は、「3～5人」が32.2%と他地域よりも高い。

来訪者居住地 来訪者人数	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
1人(1人旅)	12.6	12.6	13.3	8.2	12.2	12.7	13.7	9.9	13.6
2人	51.6	51.9	51.3	57.9	50.9	51.2	50.3	51.4	52.4
3～5人	30.7	31.4	31.8	28.9	31.6	29.7	29.7	32.2	27.6
6人以上	5.2	4.1	3.6	4.9	5.3	6.4	6.3	6.5	6.5

< 訪問日程ごとの比較 (2024 年度) >

- ・ 3泊4日以上は、「1人」の割合が他の人数よりやや高い。

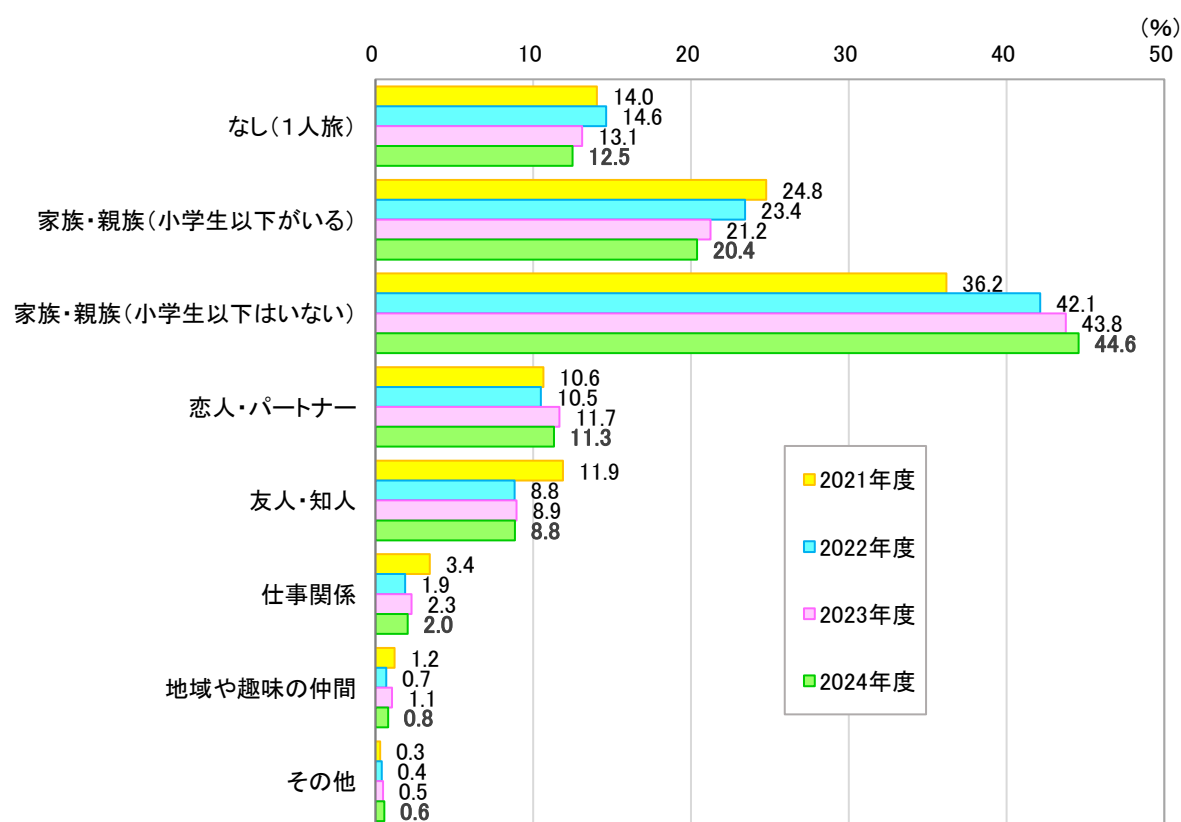
訪問日程 来訪者人数	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
1人(1人旅)	12.6	13.3	11.6	10.7	11.9	16.2
2人	51.6	51.5	51.7	51.4	53.4	50.0
3～5人	30.7	31.0	30.2	30.4	29.8	30.1
6人以上	5.2	4.2	6.4	7.5	4.9	3.7

(問 1－3) 同行者との関係 (複数回答)

設 問	あなたと同行者との関係をすべて選んでください。
選択肢	① なし (1人旅) ② 家族・親族 (小学生以下がいる) ③ 家族・親族 (小学生以下はいない) ④ 恋人・パートナー ⑤ 友人・知人 ⑥ 仕事関係 ⑦ 地域や趣味の仲間 ⑧ その他

<回答結果と前年度との比較>

- ・ 同行者との関係は、「家族・親族 (小学生以下はいない)」が44.6%、「家族・親族 (小学生以下がいる)」が20.4%と、“家族・親族”が6割強を占める。
- ・ 前年度と比べて、「家族・親族 (小学生以下はいない)」の割合が上昇し、「家族・親族 (小学生以下がいる)」や「なし (1人旅)」の割合が低下した。



※…2021年度調査の「その他」には、「旅行会社のツアー同乗者」の回答を含んでいる

2023年度調査から「旅行会社のツアー同乗者」は廃止

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
なし（１人旅）	14.0	14.6	13.1	987	12.5
家族・親族（小学生以下がいる）	24.8	23.4	21.2	1,612	20.4
家族・親族（小学生以下はいない）	36.2	42.1	43.8	3,524	44.6
恋人・パートナー	10.6	10.5	11.7	894	11.3
友人・知人	11.9	8.8	8.9	699	8.8
仕事関係	3.4	1.9	2.3	161	2.0
地域や趣味の仲間	1.2	0.7	1.1	63	0.8
その他※	0.3	0.4	0.5	45	0.6
有効回答人数（総回答数）	---	---	---	7,907 (7,985)	---

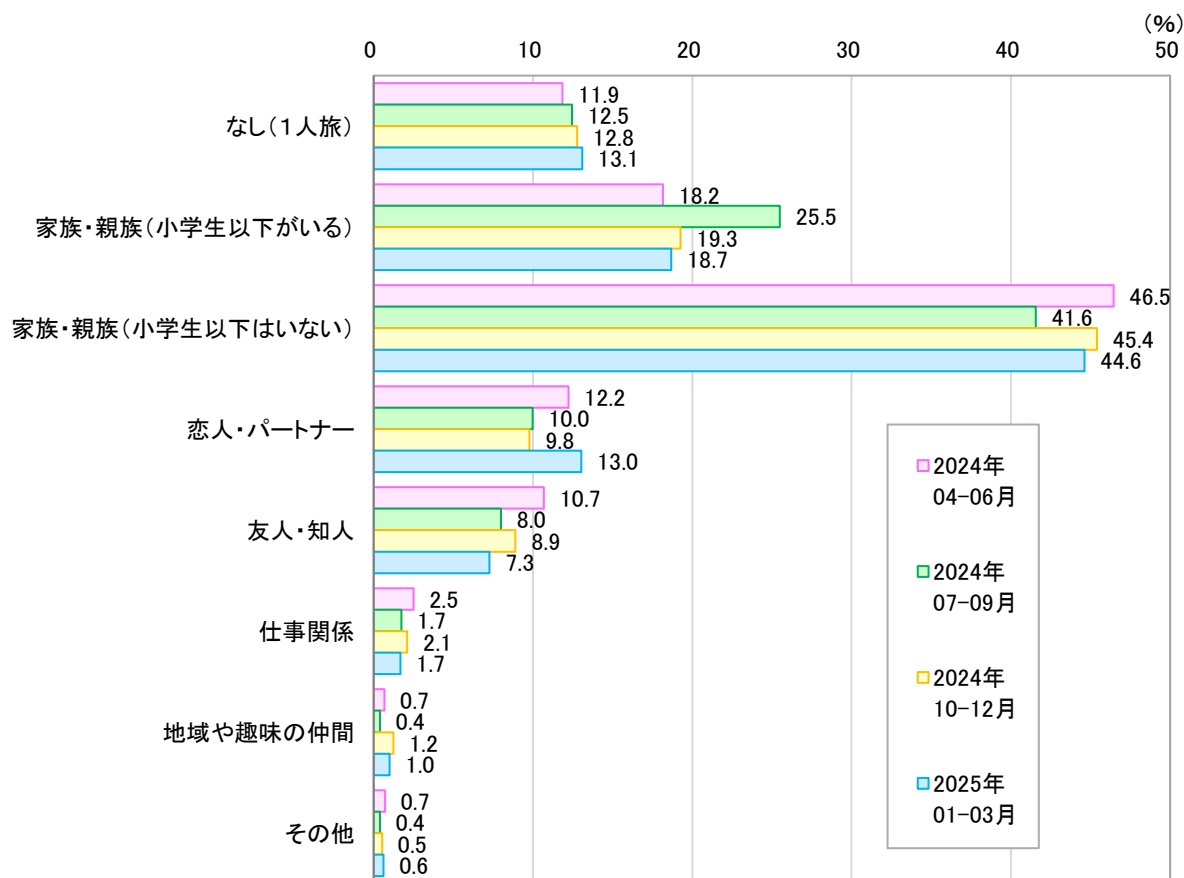
※…2021年度調査の「その他」には、「旅行会社のツアー同乗者」の回答を含んでいる

2023年度調査から「旅行会社のツアー同乗者」は廃止

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<四半期ごとの比較>

- ・ 7－9月は、「家族・親族（小学生以下がいる）」の割合が高くなり、「家族・親族（小学生以下はいない）」の割合がやや下がる。
- ・ 4－6月、10－12月は、「友人・知人」の割合がやや高くなる。



本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
なし（1人旅）	11.9	12.5	12.8	13.1
家族・親族（小学生以下がいる）	18.2	25.5	19.3	18.7
家族・親族（小学生以下はいない）	46.5	41.6	45.4	44.6
恋人・パートナー	12.2	10.0	9.8	13.0
友人・知人	10.7	8.0	8.9	7.3
仕事関係	2.5	1.7	2.1	1.7
地域や趣味の仲間	0.7	0.4	1.2	1.0
その他	0.7	0.4	0.5	0.6
選択率合計	---	100.0	100.0	100.0

※…2024年4-6月期のみ複数回答、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・島田市は、「家族・親族（小学生以下がいる）」の割合が3割弱でやや高い。
- ・牧之原市、吉田町は、「なし（1人旅）」の割合がやや高く、川根本町はやや低い。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
同行者との関係								
なし(1人旅)	12.5	13.1	11.1	11.9	14.5	16.5	16.1	7.6
家族・親族 (小学生以下がいる)	20.4	17.2	28.3	21.7	19.0	22.2	21.6	17.6
家族・親族 (小学生以下はいない)	44.6	47.1	42.3	41.5	45.0	37.2	48.2	47.8
恋人・パートナー	11.3	11.9	9.9	11.5	12.6	8.7	7.5	13.0
友人・知人	8.8	8.7	7.2	9.1	6.9	10.4	5.0	13.0
仕事関係	2.0	1.9	1.9	2.9	2.1	1.5	0.5	2.2
地域や趣味の仲間	0.8	0.7	0.4	1.1	0.0	2.6	1.0	0.3
その他	0.6	0.3	0.3	1.2	0.2	1.2	1.0	0.4

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・その他（観光案内所など）は、「家族・親族」の割合が低く、「なし（1人旅）」や「恋人・パートナー」「友人・知人」の割合が他業態より高い。
- ・観光・体験は、「家族・親族（小学生以下がいる）」の割合がやや高い。
- ・飲食店は、「家族・親族（小学生以下はいない）」が5割を超える。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
同行者との関係						
なし(1人旅)	12.5	15.3	11.3	8.8	10.0	26.0
家族・親族 (小学生以下がいる)	20.4	23.7	18.2	15.5	21.3	9.4
家族・親族 (小学生以下はいない)	44.6	39.1	49.0	50.7	47.3	32.3
恋人・パートナー	11.3	10.5	11.4	13.4	10.2	13.5
友人・知人	8.8	9.3	7.3	9.8	7.2	16.7
仕事関係	2.0	1.6	2.7	2.0	2.6	2.1
地域や趣味の仲間	0.8	1.0	0.7	0.5	0.9	1.0
その他	0.6	0.4	0.8	0.2	1.3	0.0

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県内客は、県外客に比べて「家族・親族（小学生以下がいる）」の割合が高く、特に県中部で高い。

来訪者居住地 同行者との関係	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
なし(1人旅)	12.5	12.4	13.1	8.0	11.9	12.6	13.7	9.8	13.4
家族・親族 (小学生以下がいる)	20.4	23.2	24.6	17.4	21.2	17.1	15.7	19.6	17.2
家族・親族 (小学生以下はいない)	44.6	42.1	40.5	49.6	43.6	47.4	48.6	46.8	46.2
恋人・パートナー	11.3	10.9	9.9	14.8	12.2	11.8	11.7	11.2	12.6
友人・知人	8.8	9.8	10.2	8.5	9.2	7.7	7.7	7.4	8.0
仕事関係	2.0	1.6	1.8	1.2	1.0	2.6	2.8	3.4	1.6
地域や趣味の仲間	0.8	0.9	0.6	0.7	1.7	0.7	0.7	1.1	0.5
その他	0.6	0.2	0.2	0.5	0.0	1.0	0.7	1.1	1.4

< 訪問日程ごとの比較 (2024 年度) >

- ・ 日帰りと宿泊では、構成比に大きな差がない。

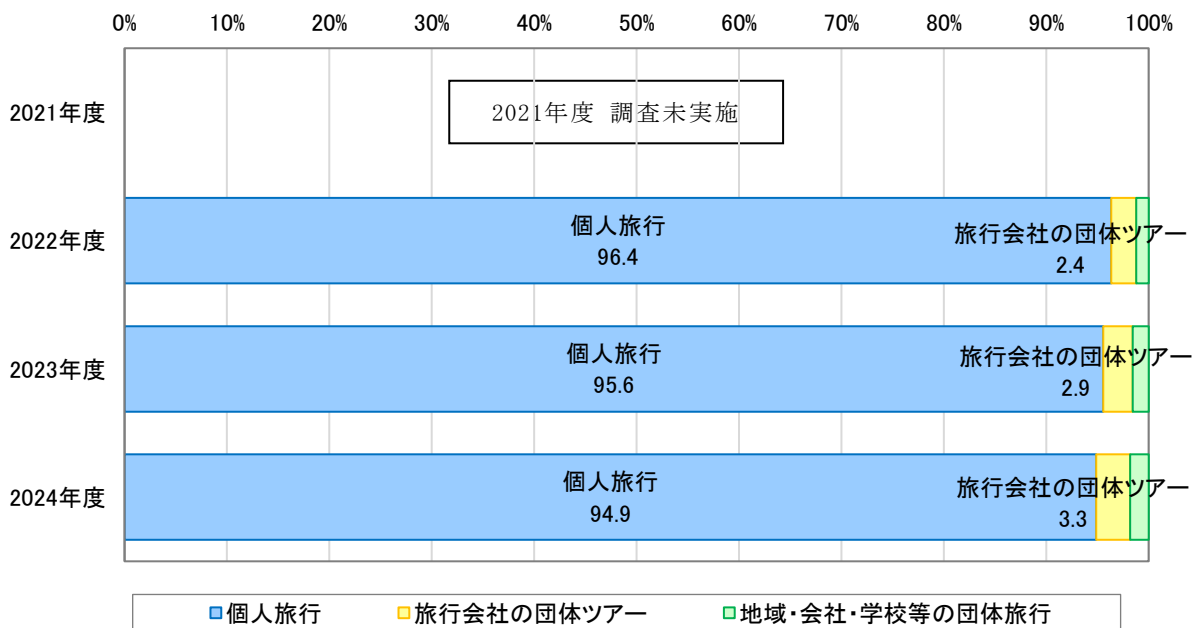
訪問日程 同行者との関係	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
なし(1人旅)	12.5	13.2	11.5	10.5	12.0	16.2
家族・親族 (小学生以下がいる)	20.4	21.3	19.2	19.6	17.5	19.9
家族・親族 (小学生以下はいない)	44.6	43.0	46.7	45.2	49.2	50.0
恋人・パートナー	11.3	10.4	12.6	12.6	13.5	10.5
友人・知人	8.8	9.4	8.0	9.9	5.9	2.2
仕事関係	2.0	2.1	2.0	2.4	1.0	1.7
地域や趣味の仲間	0.8	1.0	0.5	0.6	0.5	0.2
その他	0.6	0.5	0.7	0.7	0.9	0.2

(問 1 - 4) 今回の旅行形態 (単一回答)

設 問	今回の訪問の旅行形態をお選びください。
選択肢	① 個人旅行 ② 旅行会社の団体ツアー ③ 地域・会社・学校等の団体旅行

<回答結果と前年度との比較>

- ・旅行形態は、「個人旅行」が94.9%を占め、“団体”の旅行は5.1%にとどまる。
- ・前年度と比べて、構成比に大きな変化はない。

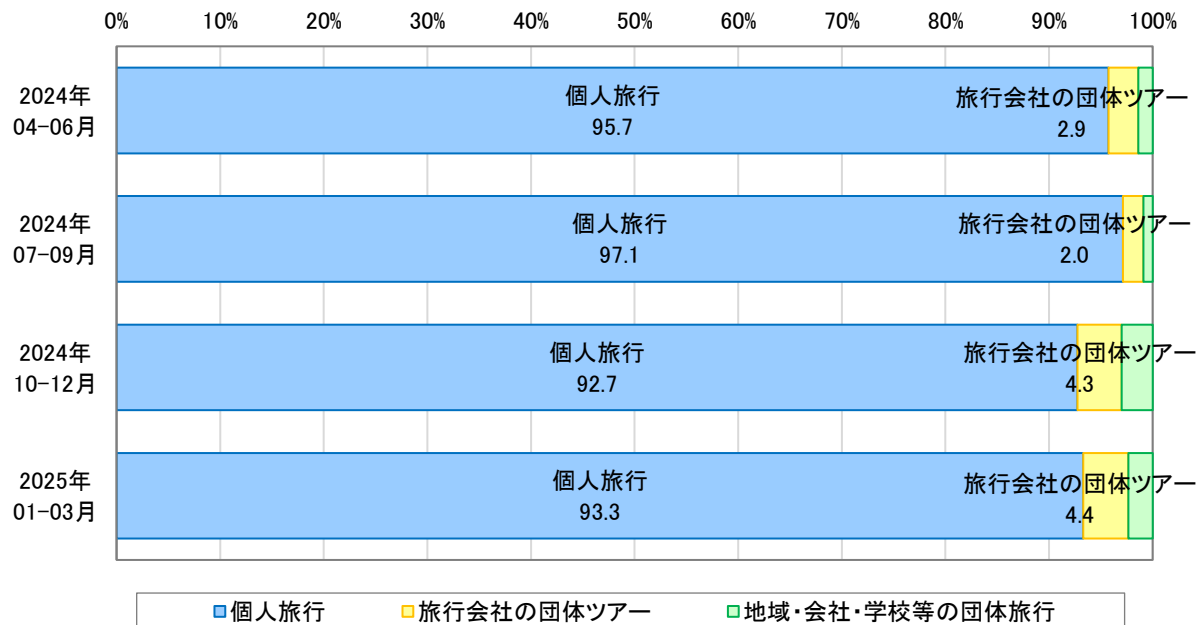


	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
個人旅行	---	96.4	95.6	7,503	94.9
旅行会社の団体ツアー	---	2.4	2.9	260	3.3
地域・会社・学校等の団体旅行	---	1.2	1.6	144	1.8
選択率合計／有効回答数	---	100.0	100.0	7,907	100.0

※…本質問は、2022年度からの新規質問

<四半期ごとの比較>

- ・10－12月と1－3月は、“団体”の割合が4～5ポイント高い。



	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
個人旅行	95.7	97.1	92.7	93.3
旅行会社の団体ツアー	2.9	2.0	4.3	4.4
地域・会社・学校等の団体旅行	1.4	0.9	3.0	2.3
選択率合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較(2024年度)>

・焼津市、牧之原市、川根本町は、「旅行会社の団体ツアー」の割合がやや高い。

施設所在地 旅行形態	全 体 (n=7907)	静岡市 (n=3279)	島田市 (n=1267)	焼津市 (n=1413)	藤枝市 (n=420)	牧之原市 (n=607)	吉田町 (n=199)	川根本町 (n=722)
個人旅行	94.9	97.0	97.6	88.4	98.1	90.1	97.0	94.9
旅行会社の 団体ツアー	3.3	1.4	1.5	8.7	0.5	5.9	0.5	4.4
地域・会社・学校等の 団体旅行	1.8	1.6	0.9	2.9	1.4	4.0	2.5	0.7

<業態ごとの比較(2024年度)>

・土産・小売は、「旅行会社の団体ツアー」の割合がやや高い。

業 態 旅行形態	全 体 (n=7907)	観光・体験 (n=3455)	宿泊施設 (n=1398)	飲食店 (n=1750)	土産・小売 (n=1208)	その他 (n=96)
個人旅行	94.9	96.1	94.8	98.3	86.8	93.8
旅行会社の 団体ツアー	3.3	2.0	3.4	0.5	10.9	5.2
地域・会社・学校等の 団体旅行	1.8	1.9	1.9	1.3	2.3	1.0

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県外客は、「旅行会社の団体ツアー」の割合がやや高い。

来訪者居住地 旅行形態	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
個人旅行	94.9	97.5	97.6	97.2	97.4	91.8	94.8	88.5	90.2
旅行会社の 団体ツアー	3.3	0.6	0.4	1.4	0.9	6.4	3.5	8.5	9.0
地域・会社・学校等の 団体旅行	1.8	1.9	2.0	1.4	1.7	1.8	1.7	3.0	0.7

< 訪問日程ごとの比較 (2024 年度) >

- ・ 日帰りと宿泊は、構成比に大きな差がない。

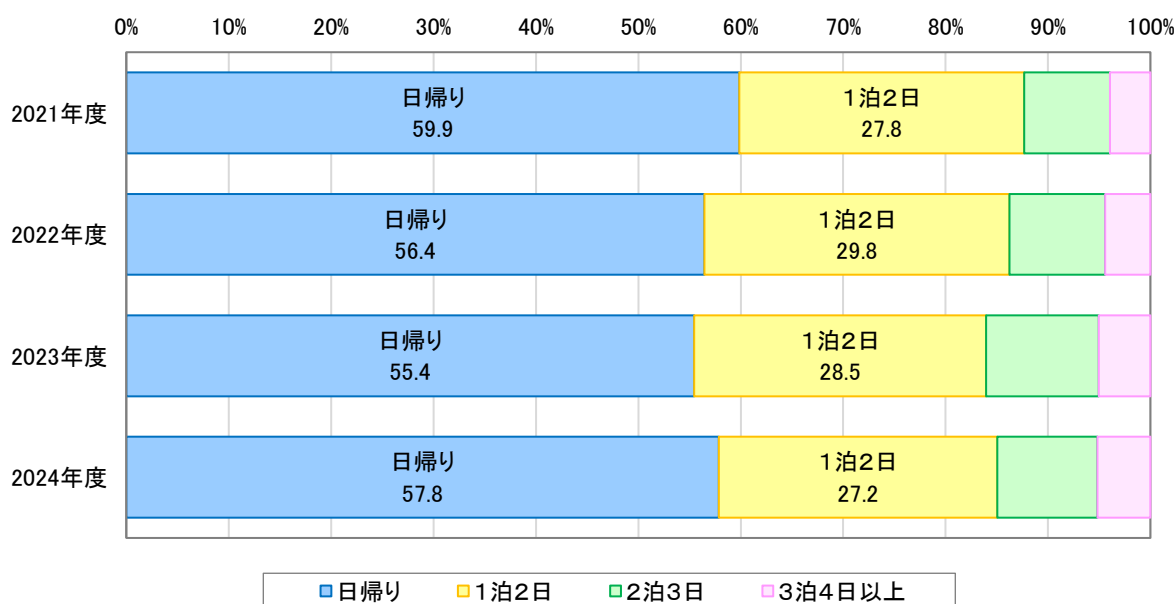
訪問日程 旅行形態	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
個人旅行	94.9	94.8	95.0	93.9	95.9	98.8
旅行会社の 団体ツアー	3.3	2.9	3.8	4.6	3.6	0.2
地域・会社・学校等の 団体旅行	1.8	2.3	1.2	1.5	0.5	1.0

(問 1－5) 今回の訪問日程 (単一回答)

設 問	今回の訪問の日程をお選びください。			
選択肢	① 日帰り	② 1泊2日	③ 2泊3日	④ 3泊4日以上

<回答結果と前年度との比較>

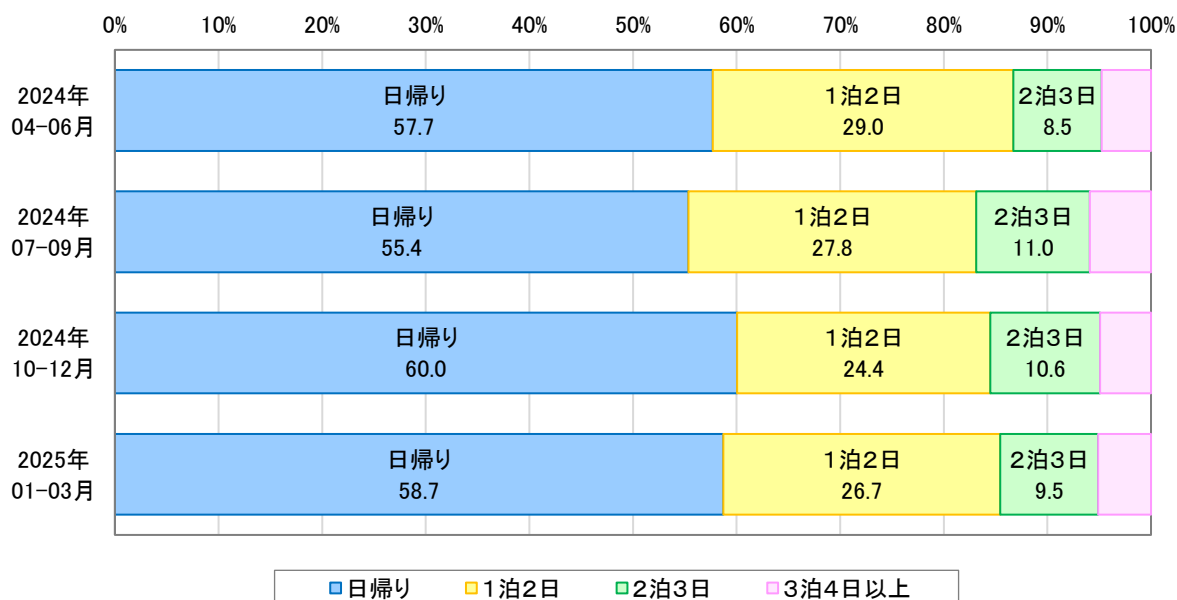
- ・「日帰り」が57.8%で最も多く、“宿泊”は42.2%となった。
- ・前年度と比べて、“宿泊”の割合が2.4ポイント低下した。



	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
日 帰 り	59.9	56.4	55.4	4,574	57.8
1 泊 2 日	27.8	29.8	28.5	2,150	27.2
2 泊 3 日	8.4	9.3	11.0	775	9.8
3 泊 4 日 以上	3.9	4.4	5.0	408	5.2
選択率合計／有効回答数	100.0	100.0	100.0	7,907	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・ 7－9月は、“宿泊”の割合がやや高い。
- ・ 7－9月と10－12月は、複数泊の割合がやや高くなる。



	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
日 帰 り	57.7	55.4	60.0	58.7
1 泊 2 日	29.0	27.8	24.4	26.7
2 泊 3 日	8.5	11.0	10.6	9.5
3 泊 4 日 以上	4.8	5.9	4.9	5.1
選択率合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・川根本町は、“宿泊”が7割を上回る。
- ・吉田町は、「日帰り」が79.4%と他市町より10ポイント以上高い。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
訪問日程	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
日帰り	57.8	57.1	61.2	62.8	66.0	67.2	79.4	27.0
1泊2日	27.2	26.1	26.1	26.5	21.7	18.8	11.6	50.1
2泊3日	9.8	11.2	8.5	6.7	6.9	7.6	5.0	16.8
3泊4日以上	5.2	5.6	4.2	4.0	5.5	6.4	4.0	6.1
宿泊者※ 平均宿泊数	1.48	1.52	1.43	1.39	1.52	1.62	1.63	1.40

※…宿泊者平均宿泊数は、「3泊4日以上」をすべて3泊で計算している

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・宿泊施設は、“宿泊”が9割を占め、「1泊2日」の比率が高い。
- ・観光・体験、飲食店、土産・小売は、「日帰り」の割合が6割強を占めた。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
訪問日程	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
日帰り	57.8	68.9	9.9	65.9	70.4	52.1
1泊2日	27.2	18.5	65.7	19.9	18.1	26.0
2泊3日	9.8	7.7	17.2	9.3	7.7	14.6
3泊4日以上	5.2	4.9	7.2	4.8	3.8	7.3
宿泊者※ 平均宿泊数	1.48	1.56	1.35	1.56	1.52	1.61

※…宿泊者平均宿泊数は、「3泊4日以上」をすべて3泊で計算している

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024 年度) >

- ・ 県内客は、「日帰り」の割合が85.7%で多数を占める。
- ・ 県内3地区で比べると、県東部は“宿泊”の割合が3割を超える。
- ・ 県外客は、“宿泊”の割合が74.7%で、“2泊以上”が3割近くある。
- ・ 東海地方は、「日帰り」が41.8%で、関東地方よりも高い。

来訪者居住地 訪問日程	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
日帰り	57.8	85.7	89.0	69.9	82.8	25.3	20.5	41.8	18.2
1泊2日	27.2	12.1	9.0	25.9	15.4	44.8	48.1	45.0	39.8
2泊3日	9.8	1.5	1.3	3.8	1.2	19.5	22.7	10.0	22.7
3泊4日以上	5.2	0.7	0.7	0.5	0.5	10.4	8.7	3.2	19.3
宿泊者※ 平均宿泊数	1.48	1.20	1.25	1.16	1.13	1.54	1.50	1.28	1.75

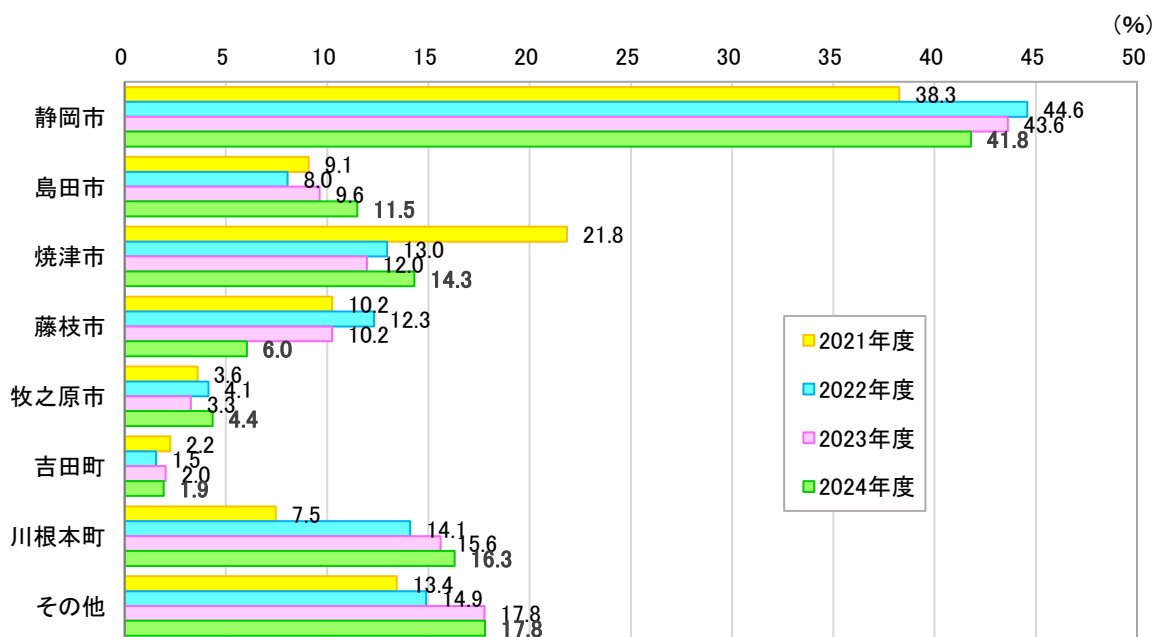
※…宿泊者平均宿泊数は、「3泊4日以上」をすべて3泊で計算している

(問 1 - 6) 宿泊時の宿泊地域 (限定質問・複数回答)

設 問	宿泊される方は、宿泊するエリアをすべてお選びください。				
選択肢	① 静岡市	② 島田市	③ 焼津市	④ 藤枝市	⑤ 牧之原市
	⑥ 吉田町	⑦ 川根本町	⑧ その他		

<回答結果と前年度との比較>

- ・「静岡市」が41.8%で最も高く、「川根本町」「焼津市」「島田市」が1割強を占めたほか、“県中部 5市2町”以外の「その他」も17.8%を占めた。
- ・前年度と比べると、「静岡市」や「藤枝市」が比率を下げる中で、「島田市」「焼津市」「牧之原市」は1ポイント以上増加した。



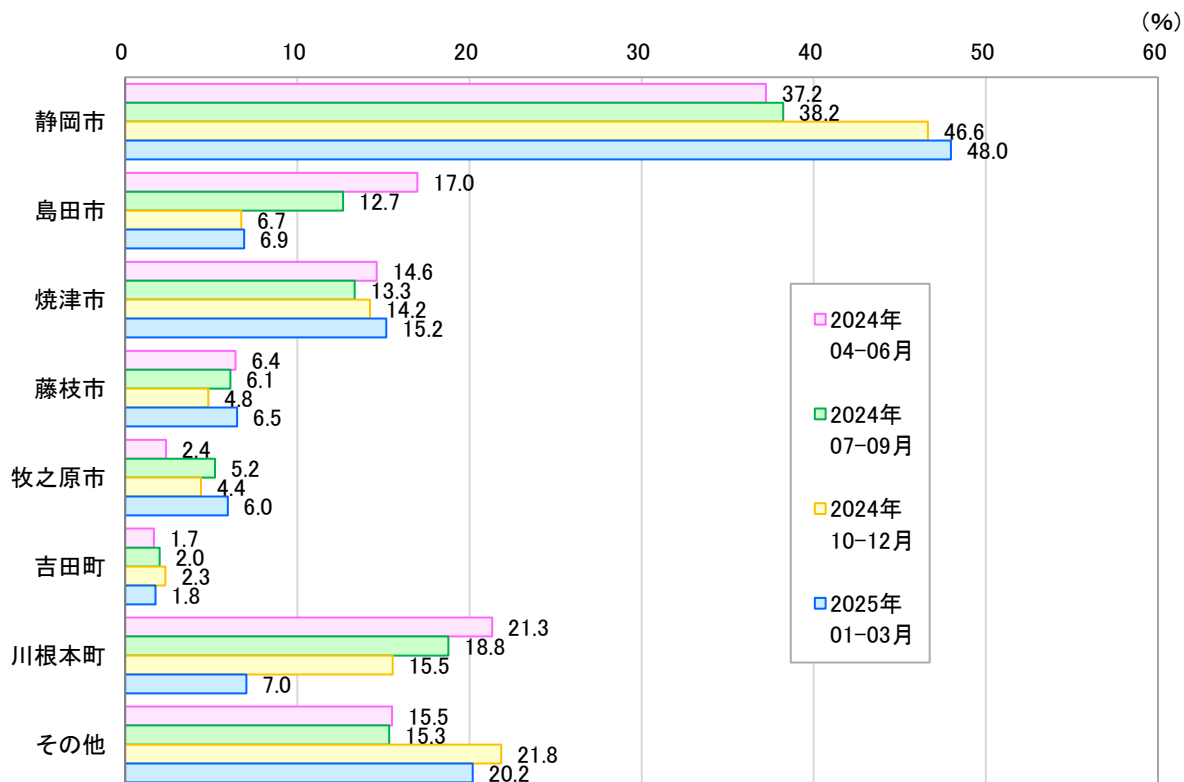
本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
静岡市	38.3	44.6	43.6	1,393	41.8
島田市	9.1	8.0	9.6	383	11.5
焼津市	21.8	13.0	12.0	477	14.3
藤枝市	10.2	12.3	10.2	201	6.0
牧之原市	3.6	4.1	3.3	145	4.4
吉田町	2.2	1.5	2.0	64	1.9
川根本町	7.5	14.1	15.6	543	16.3
その他	13.4	14.9	17.8	593	17.8
有効回答人数 (総回答数)	---	---	---	3,333 (3,799)	---

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<四半期ごとの比較>

- ・「静岡市」と「その他」は、10－12月と1－3月が高く、「島田市」と「川根本町」は4－6月と7－9月が高い。
- ・「焼津市」や「藤枝市」「吉田町」は、四半期ごとの変動が小さい。



本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
静岡市	37.2	38.2	46.6	48.0
島田市	17.0	12.7	6.7	6.9
焼津市	14.6	13.3	14.2	15.2
藤枝市	6.4	6.1	4.8	6.5
牧之原市	2.4	5.2	4.4	6.0
吉田町	1.7	2.0	2.3	1.8
川根本町	21.3	18.8	15.5	7.0
その他	15.5	15.3	21.8	20.2
選択率合計	---	---	---	---

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・ 牧之原市は、市内の宿泊割合が5割を下回り、県中部地区以外に3割が泊まる。
- ・ 静岡市と川根本町は、地元での宿泊が8割を超える。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
宿泊地域	(n=3333)	(n=1406)	(n=492)	(n=525)	(n=143)	(n=199)	(n=41)	(n=527)
静岡市	41.8	81.2	10.6	17.3	14.7	13.6	12.2	10.6
島田市	11.5	1.5	62.4	2.5	3.5	3.0	17.1	4.6
焼津市	14.3	5.1	4.1	65.1	9.8	8.0	2.4	2.3
藤枝市	6.0	2.0	4.9	4.6	75.5	4.0	9.8	0.9
牧之原市	4.4	1.1	1.4	4.4	1.4	47.2	4.9	0.4
吉田町	1.9	1.0	1.6	1.3	0.7	4.5	53.7	0.6
川根本町	16.3	1.6	8.1	1.5	0.7	1.0	2.4	89.0
その他	17.8	18.6	20.3	16.2	15.4	31.7	17.1	10.4

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・ 観光・体験、飲食店、土産・小売は、「その他」の割合が2割を超える。
- ・ 宿泊施設は、全体に比べて「静岡市」の割合が低く、「川根本町」の割合が高い。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
宿泊地域	(n=3333)	(n=1073)	(n=1260)	(n=596)	(n=358)	(n=46)
静岡市	41.8	46.6	32.0	53.5	41.1	52.2
島田市	11.5	7.2	19.2	3.5	10.6	10.9
焼津市	14.3	12.8	15.8	12.8	15.1	23.9
藤枝市	6.0	5.5	7.5	4.7	4.7	6.5
牧之原市	4.4	4.0	5.6	2.0	5.6	0.0
吉田町	1.9	2.1	1.6	2.0	2.8	0.0
川根本町	16.3	12.4	26.0	11.2	3.9	4.3
その他	17.8	22.4	9.7	21.3	27.1	15.2

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024 年度) >

- ・ 県内客は、「静岡市」の割合が低く、「島田市」「川根本町」の割合が高い。

来訪者居住地 宿泊地域	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=3333)	(n=608)	(n=322)	(n=128)	(n=158)	(n=2725)	(n=1294)	(n=545)	(n=886)
静岡市	41.8	33.1	37.3	29.7	27.2	43.7	44.4	32.1	50.0
島田市	11.5	16.9	16.5	14.1	20.3	10.3	10.3	10.8	9.9
焼津市	14.3	14.0	14.9	8.6	16.5	14.4	14.2	17.4	12.8
藤枝市	6.0	5.9	5.6	7.8	5.1	6.1	6.0	6.1	6.2
牧之原市	4.4	3.9	5.0	0.8	4.4	4.4	4.0	2.8	6.1
吉田町	1.9	0.7	0.9	0.8	0.0	2.2	2.6	1.7	1.9
川根本町	16.3	21.5	19.9	27.3	20.3	15.1	15.6	18.7	12.2
その他	17.8	7.7	3.7	12.5	12.0	20.0	17.3	18.5	24.9

< 訪問日程ごとの比較 (2024 年度) >

- ・ 宿泊日数が長いほど、「静岡市」「その他」の割合が高くなる。

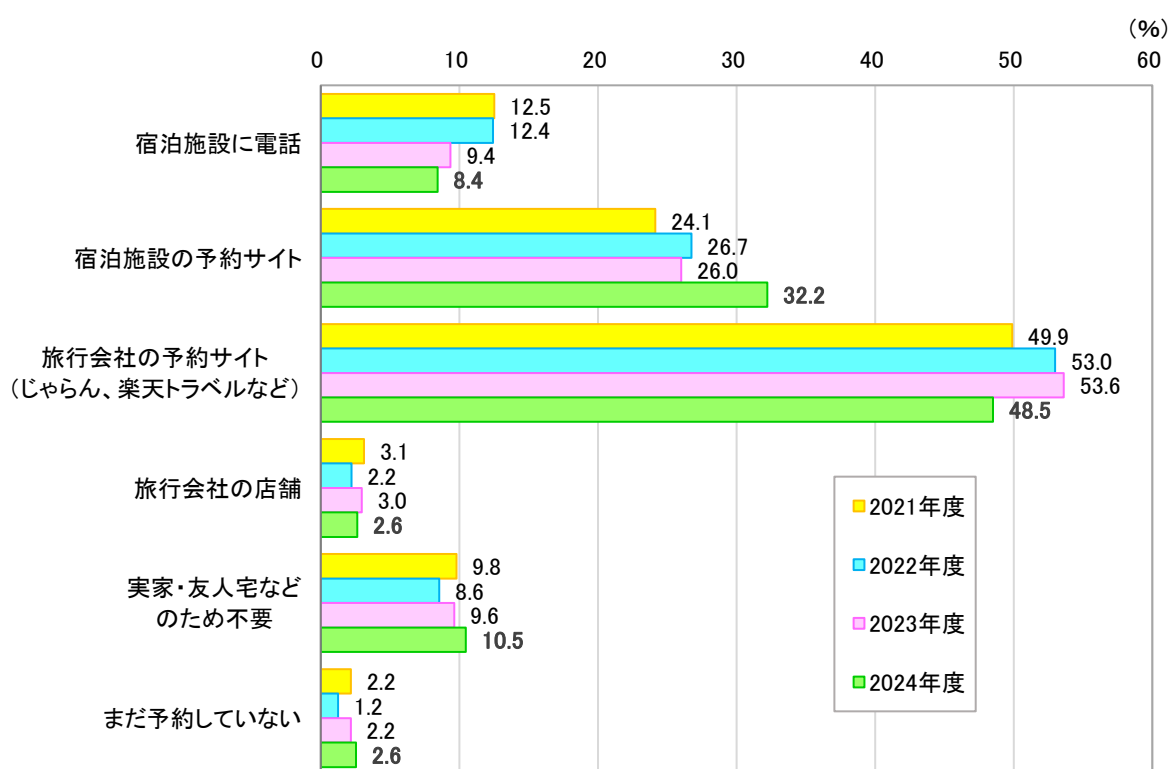
訪問日程 宿泊地域	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=3333)	(n=0)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
静岡市	41.8	---	41.8	37.0	48.0	55.1
島田市	11.5	---	11.5	11.7	11.2	11.0
焼津市	14.3	---	14.3	15.0	11.2	16.7
藤枝市	6.0	---	6.0	4.8	5.5	13.5
牧之原市	4.4	---	4.4	4.4	3.9	5.1
吉田町	1.9	---	1.9	1.5	2.3	3.2
川根本町	16.3	---	16.3	16.9	17.0	11.8
その他	17.8	---	17.8	10.5	28.5	36.0

(問 1－7) 宿泊時の施設の予約方法 (限定質問・複数回答)

設 問	宿泊される方は、予約方法をすべてお選びください。
選択肢	① 宿泊施設に電話 ② 宿泊施設の予約サイト ③ 旅行会社の予約サイト (じゃらん、楽天トラベルなど) ④ 旅行会社の店舗 ⑤ 実家・友人宅など ⑥ まだ予約していない

<回答結果と前年度との比較>

- ・「旅行会社の予約サイト」が48.5%、「宿泊施設の予約サイト」が32.2%と、インターネットを介した予約が主流になっている。
- ・前年度と比べると、「宿泊施設の予約サイト」が6.2ポイント上昇した。



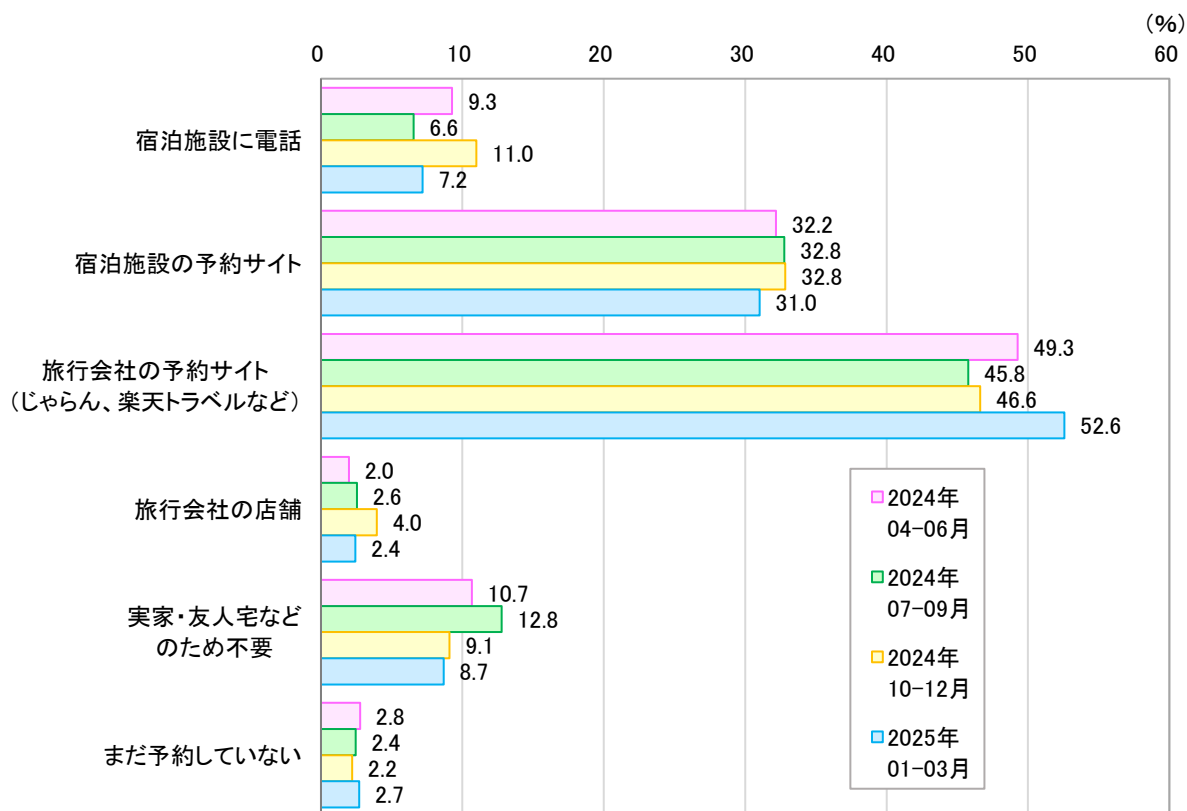
本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
宿泊施設に電話	12.5	12.4	9.4	281	8.4
宿泊施設の予約サイト	24.1	26.7	26.0	1,074	32.2
旅行会社の予約サイト (じゃらんなど)	49.9	53.0	53.6	1,617	48.5
旅行会社の店舗	3.1	2.2	3.0	88	2.6
実家・友人宅などのため不要	9.8	8.6	9.6	349	10.5
まだ予約していない	2.2	1.2	2.2	85	2.6
有効回答人数 (総回答数)	---	---	---	3,333 (3,494)	---

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<四半期ごとの比較>

- ・ 1年を通して、「旅行会社の予約サイト」の割合が最も高いが、7－9月は「実家・友人宅などのため不要」、10－12月は「宿泊施設に電話」の割合が高くなる。



本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
宿泊施設に電話	9.3	6.6	11.0	7.2
宿泊施設の予約サイト	32.2	32.8	32.8	31.0
旅行会社の予約サイト（じゃらんなど）	49.3	45.8	46.6	52.6
旅行会社の店舗	2.0	2.6	4.0	2.4
実家・友人宅などのため不要	10.7	12.8	9.1	8.7
まだ予約していない	2.8	2.4	2.2	2.7
選択率合計	---	---	---	---

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・ 静岡市、川根本町は、「旅行会社の予約サイト」の割合が5割を超える。
- ・ 牧之原市、吉田町は、「旅行施設の予約サイト」の割合が低い。
- ・ 吉田町は、「実家・友人宅などのため不要」の割合が3割を占める。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
予約方法	(n=3333)	(n=1406)	(n=492)	(n=525)	(n=143)	(n=199)	(n=41)	(n=527)
宿泊施設に電話	8.4	8.4	8.9	7.4	7.0	13.6	7.3	7.6
宿泊施設の予約サイト	32.2	29.7	37.8	29.7	28.0	33.7	31.7	37.0
旅行会社の予約サイト (じゃらん、楽天トラベルなど)	48.5	50.3	47.0	46.7	47.6	38.2	26.8	52.9
旅行会社の店舗	2.6	1.7	0.4	5.3	1.4	5.5	4.9	3.6
実家・友人宅などのため不要	10.5	12.5	11.4	8.2	16.8	12.6	31.7	2.3
まだ予約していない	2.6	2.6	0.8	5.3	2.8	2.0	0.0	1.7

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・ 宿泊施設は、「旅行会社の予約サイト」の割合が6割弱と高い。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
予約方法	(n=3333)	(n=1073)	(n=1260)	(n=596)	(n=358)	(n=46)
宿泊施設に電話	8.4	8.7	8.3	8.1	7.8	15.2
宿泊施設の予約サイト	32.2	31.9	32.7	33.2	29.1	39.1
旅行会社の予約サイト (じゃらん、楽天トラベルなど)	48.5	44.2	59.0	38.4	43.3	34.8
旅行会社の店舗	2.6	2.7	2.5	0.5	5.9	6.5
実家・友人宅などのため不要	10.5	13.4	2.0	20.1	15.4	10.9
まだ予約していない	2.6	4.5	0.3	4.4	2.0	0.0

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024 年度) >

- ・ 県内客は、県外客に比べて「宿泊施設の予約サイト」「宿泊施設に電話」の割合がやや高い。県外客は、「旅行会社の予約サイト」の割合が高い。

来訪者居住地 予約方法	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=3333)	(n=608)	(n=322)	(n=128)	(n=158)	(n=2725)	(n=1294)	(n=545)	(n=886)
宿泊施設に電話	8.4	15.0	16.8	7.8	17.1	7.0	7.6	6.1	6.7
宿泊施設の予約サイト	32.2	35.5	36.3	29.7	38.6	31.5	32.5	31.4	30.1
旅行会社の予約サイト (じゃらん、楽天トラベルなど)	48.5	37.2	33.9	49.2	34.2	51.0	49.8	53.0	51.7
旅行会社の店舗	2.6	1.0	1.6	0.0	0.6	3.0	2.0	1.7	5.3
実家・友人宅などのため不要	10.5	12.3	12.4	13.3	11.4	10.1	10.9	8.4	9.8
まだ予約していない	2.6	2.5	2.5	3.1	1.9	2.6	2.6	3.1	2.1

< 訪問日程ごとの比較 (2024 年度) >

- ・ 「実家・友人宅などのため不要」は、宿泊日数が長くなるほど割合が高くなる。

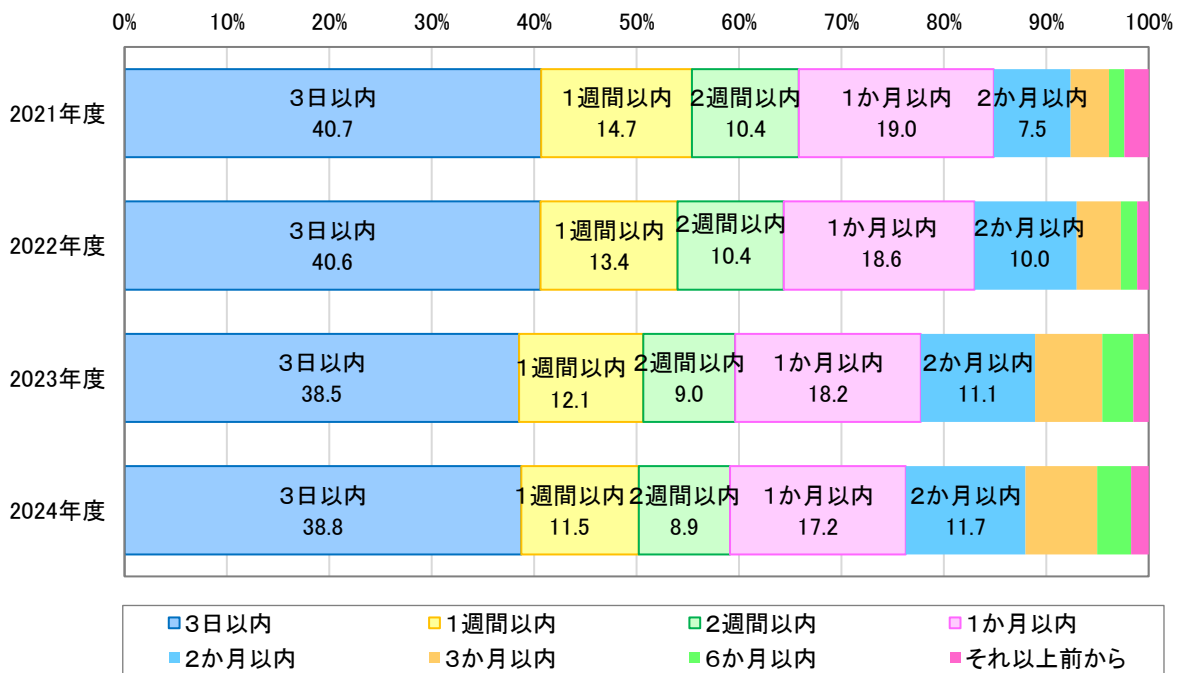
訪問日程 予約方法	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=3333)	(n=0)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
宿泊施設に電話	8.4	---	8.4	9.1	8.4	5.1
宿泊施設の予約サイト	32.2	---	32.2	32.1	34.6	28.2
旅行会社の予約サイト (じゃらん、楽天トラベルなど)	48.5	---	48.5	49.9	47.0	44.4
旅行会社の店舗	2.6	---	2.6	2.4	3.5	2.2
実家・友人宅などのため不要	10.5	---	10.5	6.7	12.1	27.2
まだ予約していない	2.6	---	2.6	2.2	2.2	5.1

(問 1－8) 今回の訪問を検討開始した時期 (単一回答)

設 問	今回の訪問について検討を始めた時期はいつですか。							
選 択 肢	① 3 日以内	② 1 週間以内	③ 2 週間以内	④ 1 か月以内				
	⑤ 2 か月以内	⑥ 3 か月以内	⑦ 6 か月以内	⑧ それ以上前から				

<回答結果と前年度との比較>

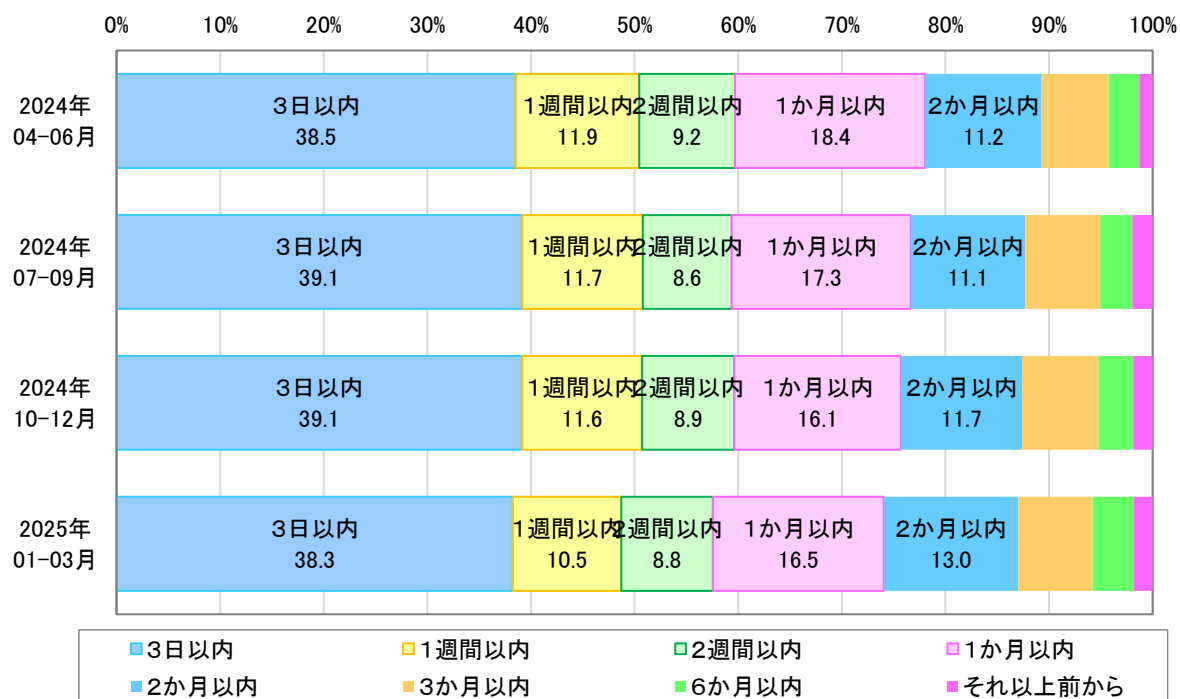
- ・「3 日以内」が38.8%、「1 週間以内」が11.5%と、半数が1 週間を下回る。
- ・前年度と比べて、大きな変化はみられない。



	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
3 日以内	40.7	40.6	38.5	3,064	38.8
1 週間以内	14.7	13.4	12.1	906	11.5
2 週間以内	10.4	10.4	9.0	704	8.9
1 か月以内	19.0	18.6	18.2	1,357	17.2
2 か月以内	7.5	10.0	11.1	924	11.7
3 か月以内	3.8	4.3	6.6	555	7.0
6 か月以内	1.5	1.6	3.0	261	3.3
それ以上前から	2.4	1.1	1.5	136	1.7
選択率合計／有効回答数	100.0	100.0	100.0	7,907	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・ 1－3月は、直前の検討よりも“2週間以上前”から検討する割合がやや高い。



	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
3日以内	38.5	39.1	39.1	38.3
1週間以内	11.9	11.7	11.6	10.5
2週間以内	9.2	8.6	8.9	8.8
1か月以内	18.4	17.3	16.1	16.5
2か月以内	11.2	11.1	11.7	13.0
3か月以内	6.5	7.2	7.4	7.2
6か月以内	3.0	3.1	3.3	4.0
それ以上前から	1.3	2.0	1.9	1.8
選択率合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・川根本町は、「3日以内」が19.8%と低く、訪問する1か月以上前から検討開始する割合が高い。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
検討開始時期	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
3日以内	38.8	38.1	45.1	37.6	51.0	39.4	57.8	19.8
1週間以内	11.5	11.6	11.7	10.5	11.4	12.0	13.6	11.2
2週間以内	8.9	9.1	8.1	8.8	8.1	9.9	6.5	9.8
1か月以内	17.2	17.4	14.9	17.7	13.8	16.0	13.1	22.9
2か月以内	11.7	10.9	10.7	13.9	6.2	12.2	4.0	17.3
3か月以内	7.0	7.4	5.3	7.4	3.8	5.4	2.0	11.9
6か月以内	3.3	3.2	3.0	2.9	4.0	2.6	2.0	5.5
それ以上前から	1.7	2.1	1.2	1.1	1.7	2.5	1.0	1.5

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・宿泊施設は、「1か月以内」の割合が最も高く、検討開始時期が総じて早い。
- ・飲食店は、「3日以内」の割合が半数近くを占め、直前で検討する傾向が強い。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
検討開始時期	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
3日以内	38.8	45.7	10.5	47.3	40.1	27.1
1週間以内	11.5	12.6	8.3	12.0	11.2	8.3
2週間以内	8.9	8.6	9.4	8.7	9.1	12.5
1か月以内	17.2	14.1	27.1	15.1	17.0	21.9
2か月以内	11.7	8.8	22.0	7.9	12.9	17.7
3か月以内	7.0	6.0	13.0	4.7	6.1	7.3
6か月以内	3.3	2.3	7.6	2.2	2.6	4.2
それ以上前から	1.7	1.7	2.1	1.9	1.0	1.0

<来訪者居住地ごとの比較(2024年度)>

- ・県内客は「3日以内」の割合が59.2%を占め、訪問直前で検討を開始する。
- ・県外客は「1か月以内」が25.4%で最も高く、検討開始時期が“2週間以上前”の割合が6割を超える。

来訪者居住地 検討開始時期	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
3日以内	38.8	59.2	64.4	40.2	51.8	14.8	13.0	19.7	13.4
1週間以内	11.5	12.7	11.9	13.9	14.5	10.0	10.9	11.4	7.5
2週間以内	8.9	7.7	6.4	11.3	10.0	10.3	11.6	9.2	9.5
1か月以内	17.2	10.1	8.7	16.5	11.5	25.4	27.2	24.1	23.7
2か月以内	11.7	5.0	3.8	10.6	6.2	19.5	19.1	19.1	20.6
3か月以内	7.0	3.0	2.3	5.9	3.7	11.7	11.2	10.3	13.8
6か月以内	3.3	1.2	1.1	0.9	1.4	5.8	4.8	4.6	8.3
それ以上前から	1.7	1.1	1.3	0.7	0.9	2.4	2.3	1.6	3.2

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・日帰りは、「3日以内」の割合が60.6%で最も高い。
- ・宿泊は、宿泊日数に関係なく、「1か月以内」の割合が最も高い。

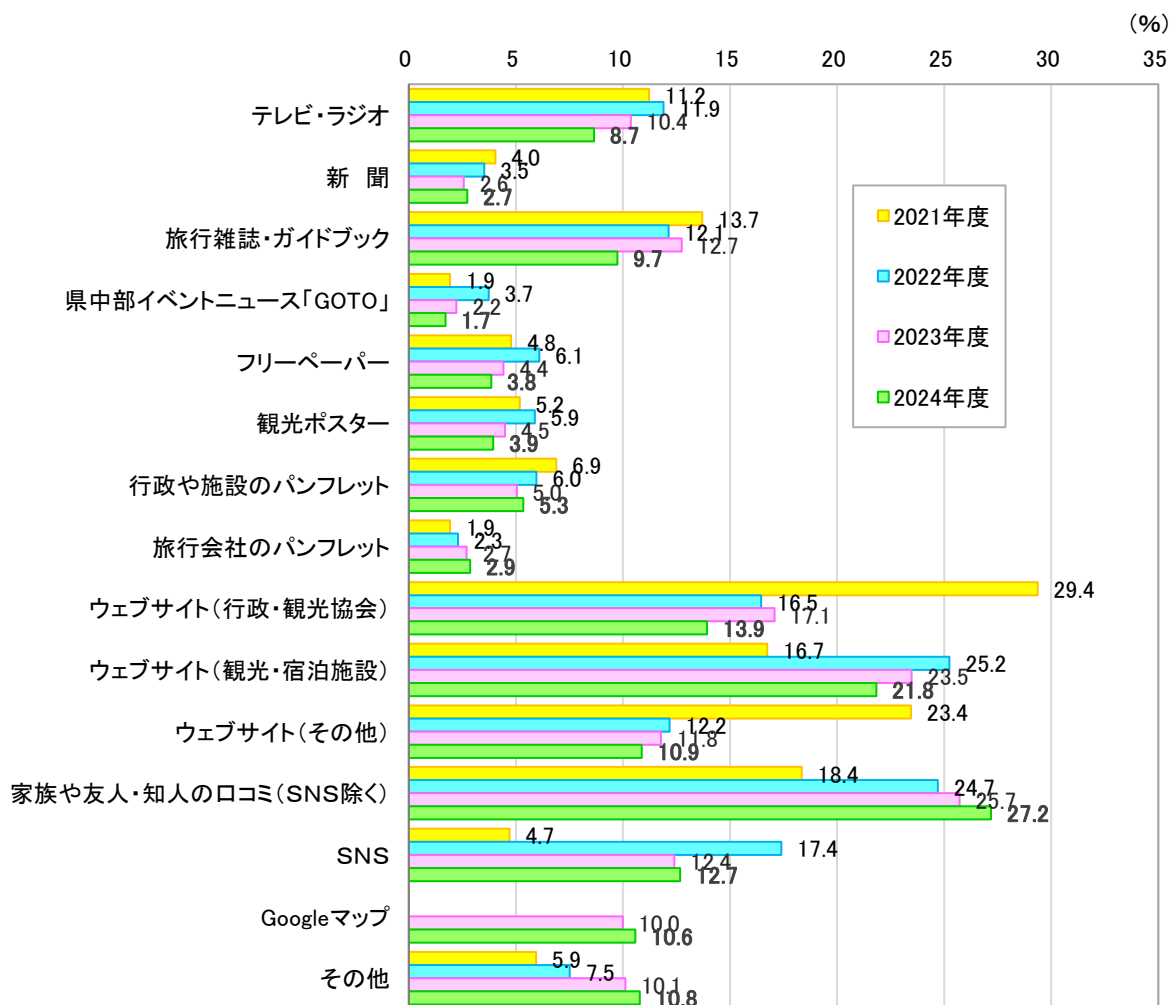
訪問日程 検討開始時期	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
3日以内	38.8	60.6	8.8	9.8	7.4	5.9
1週間以内	11.5	13.8	8.2	9.4	6.3	5.1
2週間以内	8.9	8.0	10.1	10.8	9.2	8.1
1か月以内	17.2	9.8	27.3	28.0	26.7	24.3
2か月以内	11.7	3.8	22.5	22.6	23.7	19.9
3か月以内	7.0	1.9	14.1	12.4	17.0	17.6
6か月以内	3.3	1.0	6.5	5.5	6.5	11.8
それ以上前から	1.7	1.1	2.6	1.5	3.2	7.4

(問 1－9) 今回の訪問先選択で参考にした情報(複数回答)

設 問	今回の訪問先を選ぶにあたり、特に参考にした情報は何ですか。3つまでお選びください。	
選 択 肢	① テレビ・ラジオ	② 新 聞
	③ 旅行雑誌・ガイドブック	④ 県中部イベントニュース「GOTO」
	⑤ フリーペーパー	⑥ 観光ポスター
	⑦ 行政や施設のパンフレット	⑧ 旅行会社のパンフレット
	⑨ ウェブサイト(行政・観光協会)	⑩ ウェブサイト(観光・宿泊施設)
	⑪ ウェブサイト(その他)	⑫ 家族や友人・知人の口コミ(SNS除く)
	⑬ SNS	⑬ Google マップ
	⑮ その他	

<回答結果と前年度との比較>

- ・「家族や友人・知人の口コミ(SNS除く)」の選択率が27.2%で最も高い。
- ・前年度と比べると、「テレビ・ラジオ」「旅行雑誌・ガイドブック」「各種ウェブサイト」が割合を減らした。



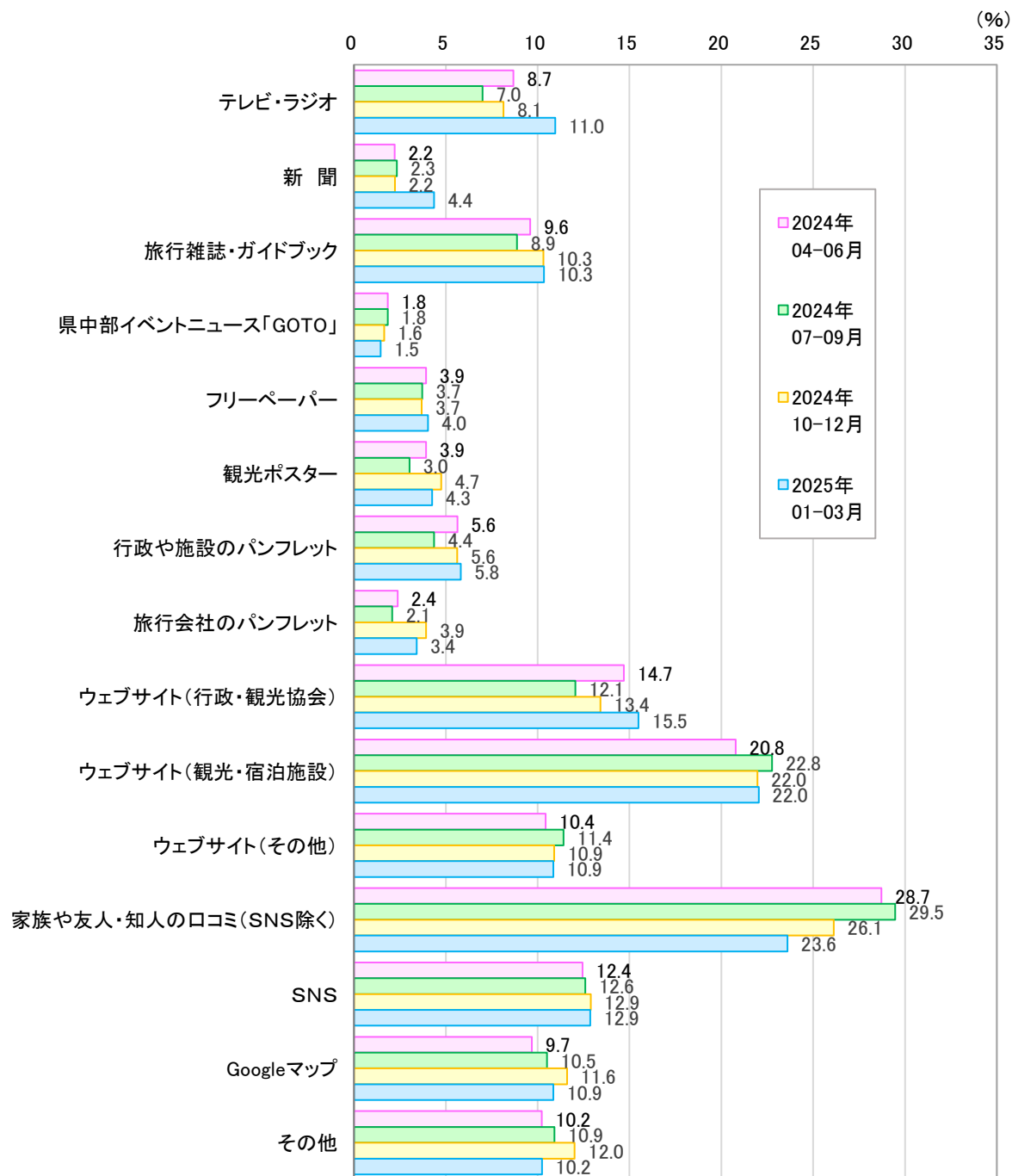
本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
テレビ・ラジオ	11.2	11.9	10.4	684	8.7
新 聞	4.0	3.5	2.6	278	2.7
旅行雑誌・ガイドブック	13.7	12.1	12.7	874	9.7
県中部イベントニュース「GOTO」	1.9	3.7	2.2	174	1.7
フリーペーパー	4.8	6.1	4.4	373	3.8
観光ポスター	5.2	5.9	4.5	421	3.9
行政や施設のパンフレット	6.9	6.0	5.0	567	5.3
旅行会社のパンフレット	1.9	2.3	2.7	295	2.9
ウェブサイト（行政・観光協会）	29.4	16.5	17.1	1,436	13.9
ウェブサイト（観光・宿泊施設）	16.7	25.2	23.5	2,459	21.8
ウェブサイト（その他）	23.4	12.2	11.8	1,181	10.9
家族や友人・知人の口コミ(SNS除く)	18.4	24.7	25.7	2,670	27.2
S N S	36.6	17.4	12.4	1,573	12.7
Google マップ	----	----	10.0	1,347	10.6
その他	5.9	7.5	10.1	959	10.8
有効回答人数（総回答数）	---	---	---	7,907 (15,291)	---

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<四半期ごとの比較>

- ・「家族や友人・知人の口コミ（SNS除く）」は、7－9月に高く、1－3月が低い。
- ・テレビや雑誌などの“マスメディア”は、イベントなどの話題に左右されやすいため、季節による変化を判断することが難しい。



本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
テレビ・ラジオ	8.7	7.0	8.1	11.0
新 聞	2.2	2.3	2.2	4.4
旅行雑誌・ガイドブック	9.6	8.9	10.3	10.3
県中部イベントニュース「GOTO」	1.8	1.8	1.6	1.5
フリーペーパー	3.9	3.7	3.7	4.0
観光ポスター	3.9	3.0	4.7	4.3
行政や施設のパンフレット	5.6	4.4	5.6	5.8
旅行会社のパンフレット	2.4	2.1	3.9	3.4
ウェブサイト（行政・観光協会）	14.7	12.1	13.4	15.5
ウェブサイト（観光・宿泊施設）	20.8	22.8	22.0	22.0
ウェブサイト（その他）	10.4	11.4	10.9	10.9
家族や友人・知人の口コミ（SNS除く）	28.7	29.5	26.1	23.6
S N S	12.4	12.6	12.9	12.9
Google マップ	9.7	10.5	11.6	10.9
その他	10.2	10.9	12.0	10.2
選択率合計	---	---	---	---

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・川根本町は、「ウェブサイト（観光・宿泊施設）」が3割を超える。
- ・吉田町は、「家族や友人・知人の口コミ（SNS除く）」が4割近くを占める。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
参考にした情報	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
テレビ・ラジオ	8.7	10.4	6.1	6.5	7.9	9.9	7.0	9.4
新聞	2.7	3.0	1.9	2.1	3.1	6.3	4.0	0.8
旅行雑誌・ガイドブック	9.7	10.4	7.7	9.2	7.4	7.6	8.5	15.0
県中部イベントニュース「GOTO」	1.7	1.4	2.2	1.9	2.9	1.8	2.5	1.0
フリーペーパー	3.8	3.6	3.0	4.7	5.0	4.3	6.0	3.3
観光ポスター	3.9	3.7	4.1	3.8	4.8	5.3	4.5	3.5
行政や施設のパンフレット	5.3	5.4	4.9	5.4	5.0	7.7	5.5	4.0
旅行会社のパンフレット	2.9	1.7	1.7	6.2	0.7	4.8	1.0	3.7
ウェブサイト (行政・観光協会)	13.9	13.5	13.0	12.7	11.0	18.0	11.1	18.8
ウェブサイト (観光・宿泊施設)	21.8	20.8	23.4	20.2	15.7	15.8	14.6	37.4
ウェブサイト (その他)	10.9	10.9	10.5	11.8	10.2	8.2	8.0	12.7
家族や友人・知人の 口コミ(SNS除く)	27.2	28.5	30.3	24.0	31.4	24.4	39.7	18.3
SNS	12.7	12.7	14.0	13.2	11.2	10.5	9.5	12.7
Google マップ	10.6	10.3	10.9	9.8	8.6	13.2	16.6	10.2
その他	10.8	11.2	10.3	9.5	12.9	13.2	9.0	9.7

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・飲食店は、「家族や友人・知人の口コミ（SNS除く）」の割合が高い。
- ・宿泊施設は、「ウェブサイト（観光・宿泊施設）」の割合が高い。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
参考にした情報	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
テレビ・ラジオ	8.7	8.6	5.9	10.9	8.8	8.3
新聞	2.7	3.3	1.3	2.2	3.5	4.2
旅行雑誌・ガイドブック	9.7	9.0	12.8	8.2	10.1	15.6
県中部イベントニュース「GOTO」	1.7	2.3	0.6	1.4	1.8	1.0
フリーペーパー	3.8	5.0	1.6	2.7	4.4	7.3
観光ポスター	3.9	4.8	2.1	3.3	4.4	5.2
行政や施設のパンフレット	5.3	8.0	2.4	3.0	4.2	10.4
旅行会社のパンフレット	2.9	1.9	4.7	0.5	7.0	4.2
ウェブサイト (行政・観光協会)	13.9	15.5	15.2	10.9	11.9	17.7
ウェブサイト (観光・宿泊施設)	21.8	18.1	45.8	13.8	16.8	18.8
ウェブサイト (その他)	10.9	11.0	13.8	8.7	10.2	11.5
家族や友人・知人の 口コミ(SNS除く)	27.2	26.6	18.2	35.2	28.1	20.8
SNS	12.7	11.6	14.3	13.1	13.4	11.5
Google マップ	10.6	10.9	10.8	11.0	9.3	4.2
その他	10.8	10.6	8.7	13.0	10.7	9.4

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県内客は「家族や友人・知人の口コミ（SNS除く）」が最も高い。地元情報を取り上げる地方局や地方紙である「テレビ・ラジオ」「新聞」は県内客が高い。
- ・ 県外客は「ウェブサイト（観光・宿泊施設）」「ウェブサイト（行政・観光協会）」「旅行雑誌・ガイドブック」など、県外でも入手しやすい情報源の割合が高い。

来訪者居住地	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
参考にした情報	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
テレビ・ラジオ	8.7	9.6	9.2	10.1	10.6	7.5	6.8	7.4	8.7
新聞	2.7	3.8	3.9	3.3	3.5	1.5	0.8	1.2	2.9
旅行雑誌・ガイドブック	9.7	5.2	4.7	7.3	5.9	15.0	13.6	13.1	18.8
県中部イベントニュース「GOTO」	1.7	2.8	3.5	1.2	1.1	0.5	0.4	0.7	0.3
フリーペーパー	3.8	4.8	5.4	5.2	2.9	2.7	2.3	3.0	3.1
観光ポスター	3.9	5.2	5.5	4.0	4.9	2.5	2.1	1.6	3.8
行政や施設のパンフレット	5.3	7.5	8.1	5.4	6.3	2.9	3.1	2.1	3.2
旅行会社のパンフレット	2.9	0.8	0.6	1.2	1.1	5.3	3.0	6.5	7.9
ウェブサイト (行政・観光協会)	13.9	9.7	8.6	11.8	12.2	18.9	20.0	14.7	20.8
ウェブサイト (観光・宿泊施設)	21.8	12.0	10.2	18.8	14.3	33.4	34.4	29.0	35.6
ウェブサイト (その他)	10.9	8.1	7.2	10.8	9.9	14.1	15.2	13.6	12.7
家族や友人・知人の 口コミ(SNS除く)	27.2	32.4	33.5	26.4	31.6	21.1	22.6	19.9	20.0
SNS	12.7	11.5	11.4	12.0	11.5	14.1	13.3	15.7	13.8
Googleマップ	10.6	8.7	7.3	8.7	13.1	12.8	13.2	12.1	12.7
その他	10.8	12.9	13.4	14.6	10.6	8.3	9.2	8.7	6.6

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・日帰りは、「家族や友人・知人の口コミ（SNS除く）」の割合が高い。
- ・宿泊は、「ウェブサイト（観光・宿泊施設）」や「ウェブサイト（行政・観光協会）」「家族や友人・知人の口コミ」「旅行雑誌・ガイドブック」の割合が高い。

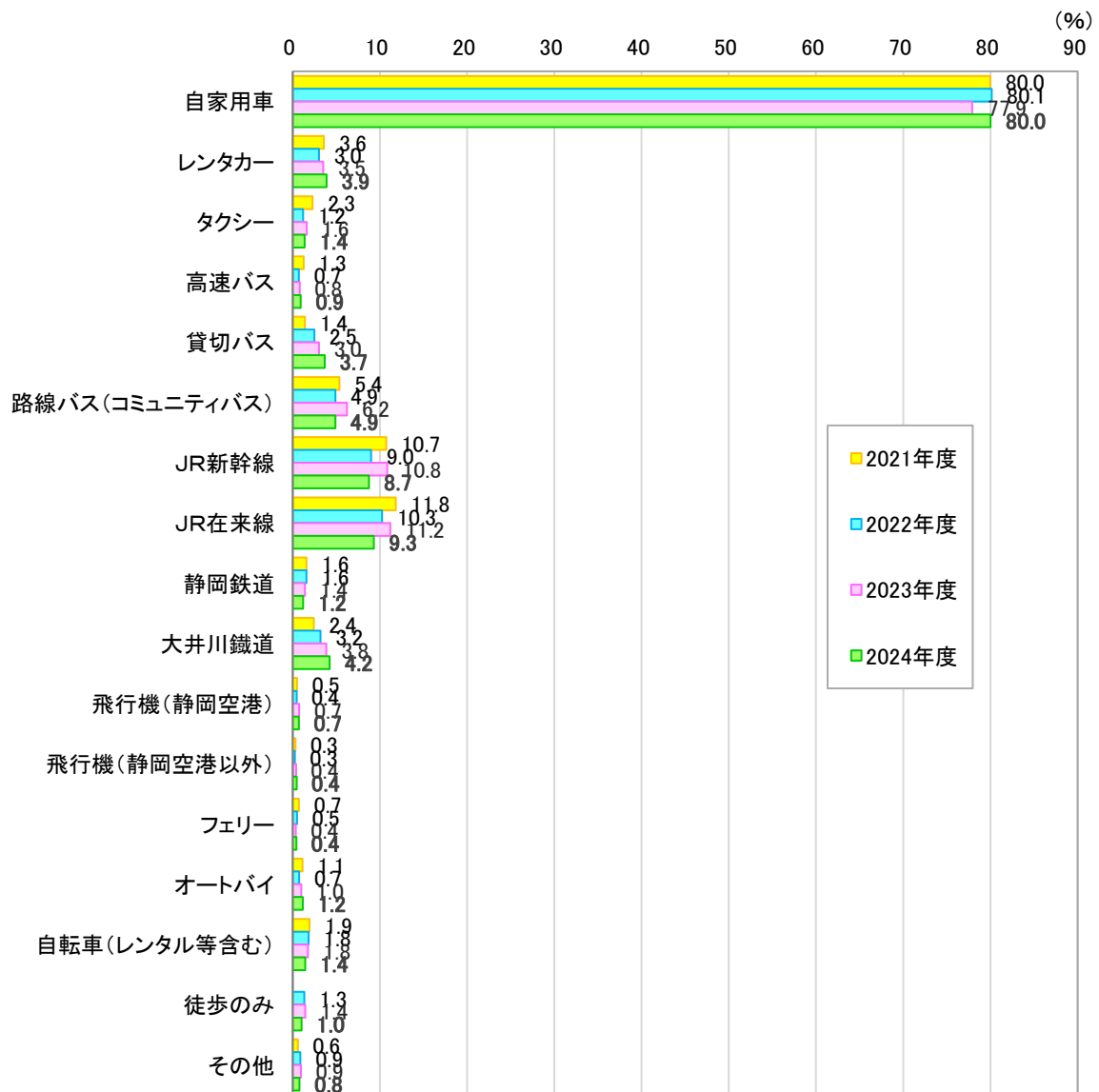
訪問日程 参考にした情報	全 体	日 帰 り	宿 泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
テレビ・ラジオ	8.7	10.0	6.8	5.9	8.3	8.8
新聞	2.7	3.9	1.2	1.3	1.2	0.7
旅行雑誌・ガイドブック	9.7	5.6	15.4	12.1	20.4	23.3
県中部イベントニュース「GOTO」	1.7	2.4	0.8	1.0	0.6	0.0
フリーペーパー	3.8	4.7	2.7	2.1	3.9	3.4
観光ポスター	3.9	4.7	2.9	2.3	3.1	5.4
行政や施設のパンフレット	5.3	7.0	3.1	3.3	2.2	3.4
旅行会社のパンフレット	2.9	2.1	4.0	4.3	4.1	2.2
ウェブサイト (行政・観光協会)	13.9	10.6	18.5	16.9	20.4	23.0
ウェブサイト (観光・宿泊施設)	21.8	9.3	39.1	39.4	40.5	34.3
ウェブサイト (その他)	10.9	9.3	13.1	13.1	12.9	13.2
家族や友人・知人の 口コミ(SNS除く)	27.2	31.3	21.5	21.4	20.9	23.3
SNS	12.7	11.4	14.4	14.9	13.4	13.2
Google マップ	10.6	9.6	11.9	10.7	12.5	17.6
その他	10.8	12.7	8.2	8.5	8.4	6.4

(問 1－10) 今回の訪問で利用した交通手段（複数回答）

設 問	今回の訪問の中で利用した（する予定の）交通手段をすべてお選びください。		
選択肢	① 自家用車	② レンタカー	③ タクシー
	④ 高速バス	⑤ 貸切バス	⑥ 路線バス(コミュニティバス)
	⑦ J R 新幹線	⑧ J R 在来線	⑨ 静岡鉄道
	⑩ 大井川鐵道	⑪ 飛行機（静岡空港）	⑫ 飛行機（静岡空港以外）
	⑬ フェリー	⑭ オートバイ	⑮ 自転車（レンタル等含む）
	⑯ 徒歩のみ	⑰ その他（ ）	

<回答結果と前年度との比較>

- ・「自家用車」の利用率が80.0%で圧倒的に高く、「J R 新幹線」と「J R 在来線」が1割弱を占める。
- ・前年度と比べると、基本的な構成は変わらない。



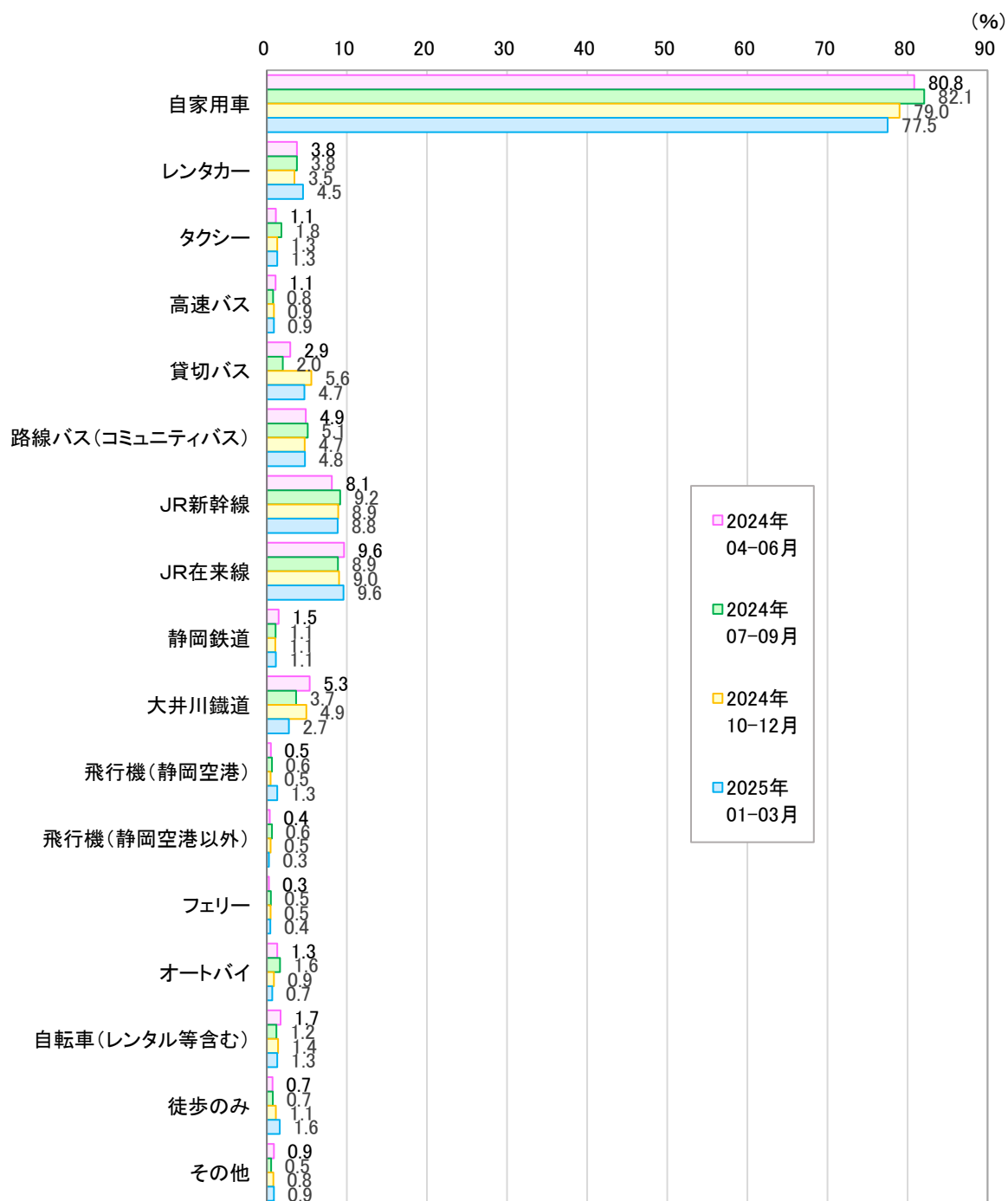
本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
自家用車	80.0	80.1	77.9	6,327	80.0
レンタカー	3.6	3.0	3.5	306	3.9
タクシー	2.3	1.2	1.6	109	1.4
高速バス	1.3	0.7	0.8	73	0.9
貸切バス	1.4	2.5	3.0	289	3.7
路線バス（コミュニティバス）	5.4	4.9	6.2	386	4.9
JR新幹線	10.7	9.0	10.8	690	8.7
JR在来線	11.8	10.3	11.2	735	9.3
静岡鉄道	1.6	1.6	1.4	95	1.2
大井川鐵道	2.4	3.2	3.8	335	4.2
飛行機（静岡空港）	0.5	0.4	0.7	56	0.7
飛行機（静岡空港以外）	0.3	0.3	0.4	35	0.4
フェリー	0.7	0.5	0.4	32	0.4
オートバイ	1.1	0.7	1.0	91	1.2
自転車（レンタル等含む）	1.9	1.8	1.8	112	1.4
徒歩のみ	----	1.3	1.4	80	1.0
その他	0.6	0.9	0.9	62	0.8
選択率合計／有効回答人数（総回答数）	---	---	---	7,907 (9,813)	---

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<四半期ごとの比較>

- ・ 7－9月は、「自家用車」の割合がわずかに高く、1－3月がやや低い。
- ・ 季節によって1～2ポイントの変動はあるが、基本的な傾向に大きな差はない。



本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
自家用車	80.8	82.1	79.0	77.5
レンタカー	3.8	3.8	3.5	4.5
タクシー	1.1	1.8	1.3	1.3
高速バス	1.1	0.8	0.9	0.9
貸切バス	2.9	2.0	5.6	4.7
路線バス（コミュニティバス）	4.9	5.1	4.7	4.8
JR新幹線	8.1	9.2	8.9	8.8
JR在来線	9.6	8.9	9.0	9.6
静岡鉄道	1.5	1.1	1.1	1.1
大井川鐵道	5.3	3.7	4.9	2.7
飛行機（静岡空港）	0.5	0.6	0.5	1.3
飛行機（静岡空港以外）	0.4	0.6	0.5	0.3
フェリー	0.3	0.5	0.5	0.4
オートバイ	1.3	1.6	0.9	0.7
自転車（レンタル等含む）	1.7	1.2	1.4	1.3
徒歩のみ	0.7	0.7	1.1	1.6
その他	0.9	0.5	0.8	0.9
選択率合計	---	---	---	---

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・吉田町は「自家用車」の利用率が93.0%と5市2町の中で最も高い。
- ・静岡市、川根本町は、「ＪＲ新幹線」と「ＪＲ在来線」がやや高い。
- ・川根本町は、「大井川鐵道」が24.2%と高い。

施設所在地 交通手段	全 体 (n=7907)	静岡市 (n=3279)	島田市 (n=1267)	焼津市 (n=1413)	藤枝市 (n=420)	牧之原市 (n=607)	吉田町 (n=199)	川根本町 (n=722)
自家用車	80.0	76.2	86.5	77.6	84.0	85.2	93.0	80.6
レンタカー	3.9	5.0	3.4	1.8	3.6	3.6	0.5	4.8
タクシー	1.4	1.9	1.0	1.1	1.2	1.2	0.0	0.8
高速バス	0.9	1.3	0.6	0.6	1.0	1.2	1.5	0.4
貸切バス	3.7	1.7	1.5	9.6	0.2	7.2	2.0	4.2
路線バス(コミュニティバス)	4.9	6.7	3.2	2.1	2.9	2.5	0.5	9.4
JR新幹線	8.7	12.3	5.6	5.4	7.1	4.1	2.5	10.8
JR在来線	9.3	11.1	7.8	9.2	11.2	2.1	1.5	11.1
静岡鐵道	1.2	2.1	0.6	0.6	0.7	0.5	0.0	0.6
大井川鐵道	4.2	0.6	6.7	2.8	0.2	1.8	1.5	24.2
飛行機(静岡空港)	0.7	0.7	0.5	0.3	0.5	2.5	0.5	0.6
飛行機(静岡空港以外)	0.4	0.7	0.2	0.2	0.0	0.7	0.0	0.4
フェリー	0.4	0.5	0.2	0.6	0.2	0.3	0.5	0.0
オートバイ	1.2	1.2	1.1	1.3	0.2	0.8	0.5	1.8
自転車(レンタル等含む)	1.4	1.9	0.6	1.5	3.1	0.2	1.0	0.7
徒歩のみ	1.0	1.3	0.2	1.0	2.9	1.2	0.0	0.3
その他	0.8	1.0	0.3	1.1	0.2	0.8	0.5	0.3

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・宿泊施設は、「ＪＲ新幹線」「ＪＲ在来線」「大井川鐵道」が高く、「自家用車」の利用率が他業態よりも低い。
- ・土産・小売は、「貸切バス」が11.4%で他業態よりも高い。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
交通手段	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
自家用車	80.0	81.2	71.2	87.5	78.0	56.3
レンタカー	3.9	2.7	7.3	4.3	2.6	2.1
タクシー	1.4	1.4	2.9	0.4	1.0	1.0
高速バス	0.9	1.1	0.9	0.5	0.7	4.2
貸切バス	3.7	2.4	3.8	0.5	11.4	5.2
路線バス(コミュニティバス)	4.9	4.9	9.4	3.1	1.9	8.3
JR新幹線	8.7	6.4	20.0	6.3	5.1	16.7
JR在来線	9.3	9.0	15.5	6.1	6.4	25.0
静岡鉄道	1.2	1.4	1.8	0.5	0.6	5.2
大井川鐵道	4.2	2.6	11.6	1.7	4.4	1.0
飛行機(静岡空港)	0.7	0.8	0.9	0.4	0.5	2.1
飛行機(静岡空港以外)	0.4	0.5	0.4	0.2	0.6	0.0
フェリー	0.4	0.4	0.5	0.0	0.8	0.0
オートバイ	1.2	1.1	0.9	1.2	1.5	2.1
自転車(レンタル等含む)	1.4	1.7	1.4	1.2	0.8	3.1
徒歩のみ	1.0	1.5	0.7	0.5	0.6	2.1
その他	0.8	0.9	0.6	0.4	1.3	0.0

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県内客は「自家用車」が高く、特に県西部では92.1%と非常に高い。
- ・ 県外客は、東海地方の「自家用車」が80.0%と高い。

来訪者居住地 交通手段	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
自家用車	80.0	90.5	90.2	89.9	92.1	67.7	65.1	80.0	61.0
レンタカー	3.9	0.6	0.8	0.7	0.2	7.7	8.6	1.8	11.3
タクシー	1.4	0.4	0.3	0.2	0.5	2.6	3.3	0.6	3.1
高速バス	0.9	0.2	0.2	0.2	0.0	1.8	1.7	0.4	3.1
貸切バス	3.7	0.9	0.7	1.6	1.5	6.8	3.7	9.8	9.0
路線バス(コミュニティバス)	4.9	1.9	2.0	2.4	1.2	8.4	10.0	4.4	9.6
JR新幹線	8.7	0.8	0.5	1.6	1.2	18.0	22.1	6.6	21.7
JR在来線	9.3	3.9	3.3	8.7	3.9	15.6	21.0	6.8	15.0
静岡鉄道	1.2	0.3	0.4	0.0	0.2	2.2	2.4	0.9	3.2
大井川鐵道	4.2	0.9	0.6	2.4	1.2	8.1	8.7	5.6	9.6
飛行機(静岡空港)	0.7	0.1	0.1	0.0	0.3	1.4	0.1	0.0	4.4
飛行機(静岡空港以外)	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.9	0.1	0.0	2.9
フェリー	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.9	0.6	0.2	1.8
オートバイ	1.2	1.2	1.3	0.2	1.6	1.0	1.4	0.7	0.8
自転車(レンタル等含む)	1.4	1.6	2.0	1.4	0.7	1.2	1.5	0.5	1.2
徒歩のみ	1.0	1.3	1.7	0.0	0.4	0.7	0.8	0.2	0.9
その他	0.8	0.3	0.3	0.2	0.3	1.4	0.9	1.0	2.4

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・日帰りは、「自家用車」の利用率が86.4%と高い。
- ・宿泊は、「自家用車」が7割にとどまり、「ＪＲ新幹線」「ＪＲ在来線」が高い。

訪問日程 交通手段	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
自家用車	80.0	86.4	71.3	72.8	68.3	69.1
レンタカー	3.9	1.2	7.6	5.7	9.0	14.7
タクシー	1.4	0.3	2.9	2.4	3.1	4.7
高速バス	0.9	0.3	1.8	1.3	2.2	3.4
貸切バス	3.7	3.4	4.0	4.8	3.5	0.2
路線バス(コミュニティバス)	4.9	2.3	8.4	7.2	10.6	10.8
JR新幹線	8.7	1.6	18.5	17.4	21.4	18.4
JR在来線	9.3	4.6	15.7	13.8	19.4	19.1
静岡鉄道	1.2	0.3	2.5	1.8	3.2	4.7
大井川鐵道	4.2	0.8	8.9	8.5	11.0	7.1
飛行機(静岡空港)	0.7	0.0	1.6	0.2	3.4	5.9
飛行機(静岡空港以外)	0.4	0.0	1.0	0.2	1.2	4.7
フェリー	0.4	0.1	0.9	0.8	0.8	1.2
オートバイ	1.2	1.5	0.7	0.7	0.4	1.2
自転車(レンタル等含む)	1.4	1.5	1.3	1.0	1.7	2.2
徒歩のみ	1.0	1.2	0.8	0.5	0.6	2.7
その他	0.8	0.6	1.1	0.8	0.8	2.9

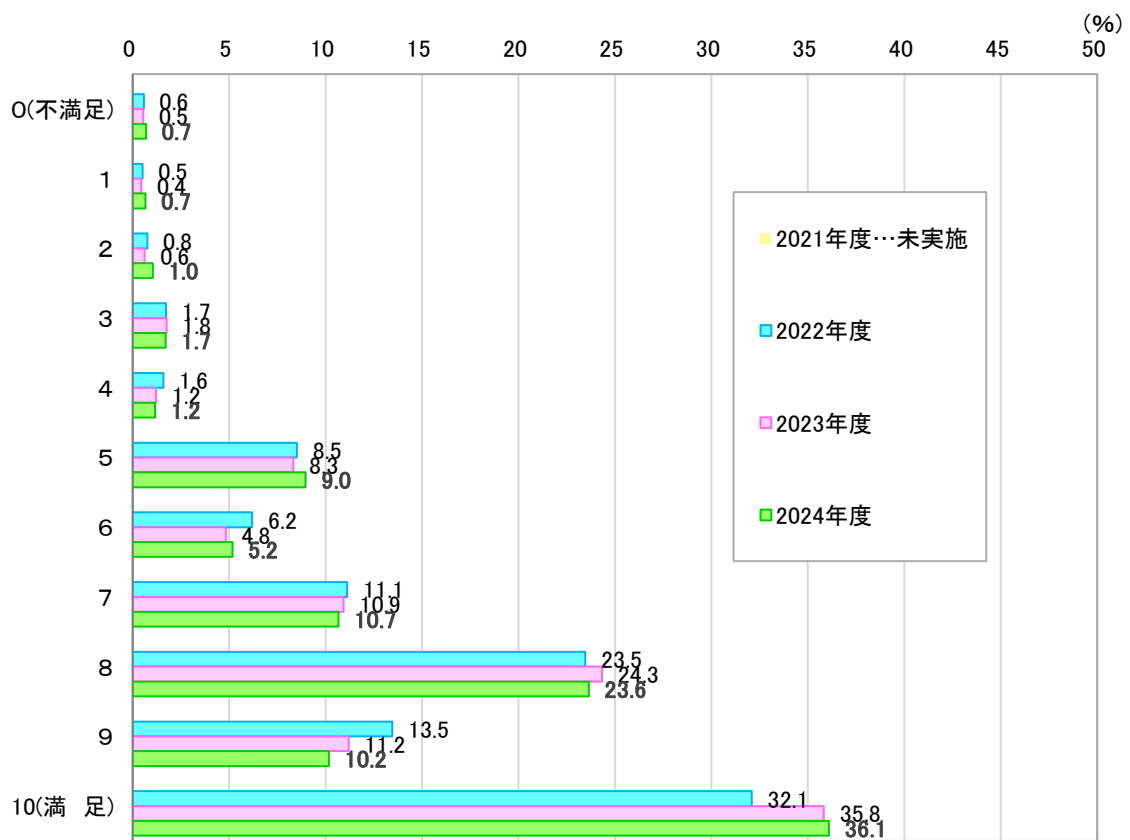
(問 2 - 1) 施設からの眺望に関する満足度 (単一回答)

設 問	この「施設からの眺望」について、満足度は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0 ～10までの11段階

※ 本調査では、項目別の満足度について、N P S の計算方法（「10 点、9 点の回答割合」－「6 点以下の回答割合」）で算出した値を参考に示しています。ただし、設問の表現が異なるため、あくまで参考の値となります。

<回答結果と前年度との比較>

- ・施設からの眺望は、“推奨（9 点・10 点）”が46.3%、“批判（6 点以下）”が19.5%で、N P S 値は26.8と満足度 7 項目の中で 4 番目だった。
- ・前年度と比べて、N P S 値は2.6ポイント下がった。

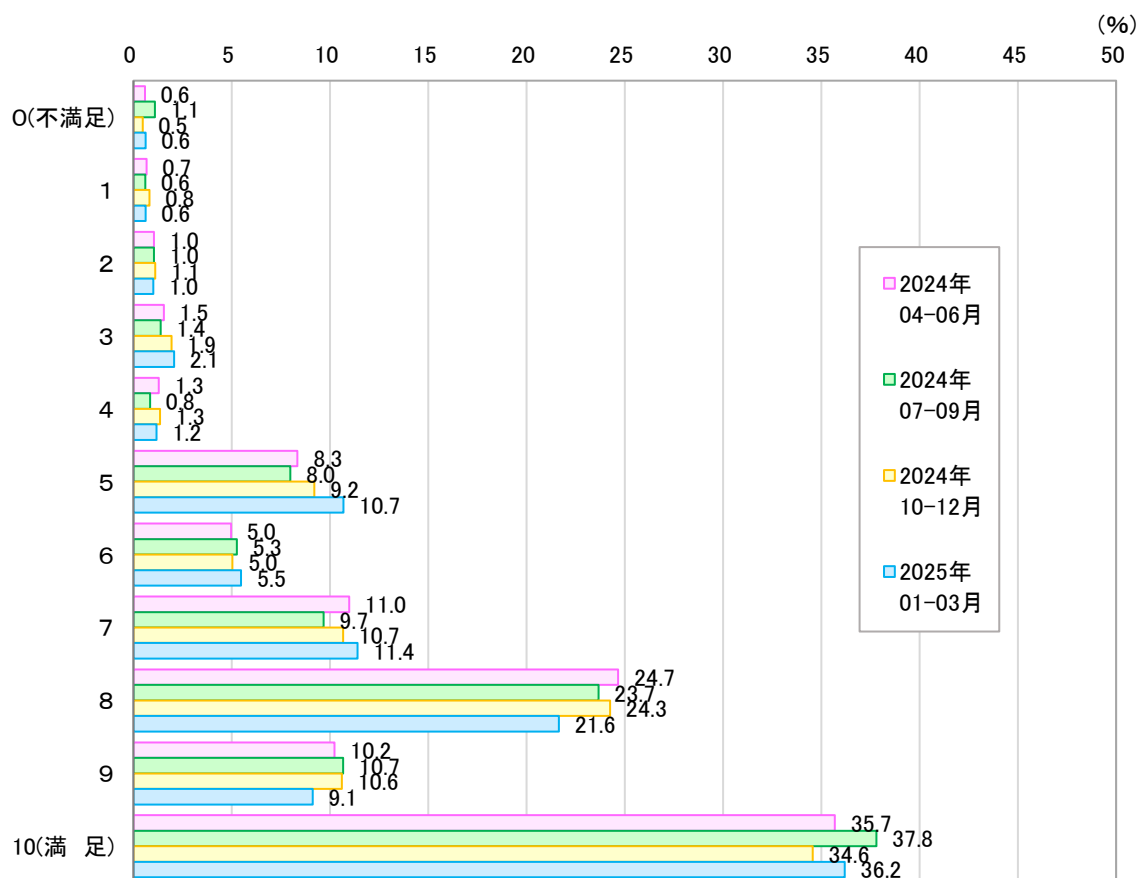


		2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
0 (不満足)	批判	---	0.6	0.5	55	0.7
1		---	0.5	0.4	53	0.7
2		---	0.8	0.6	83	1.0
3		---	1.7	1.8	135	1.7
4		---	1.6	1.2	92	1.2
5	中立	---	8.5	8.3	709	9.0
6		---	6.2	4.8	409	5.2
7		---	11.1	10.9	844	10.7
8	推奨	---	23.5	24.3	1,869	23.6
9		---	13.5	11.2	804	10.2
10 (満足)		---	32.1	35.8	2,854	36.1
選択率合計／有効回答数		---	100.0	100.0	7,907	100.0
NPS値 (参考)		---	25.7	29.4	---	26.8

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<四半期ごとの比較>

・NPS値でみると、7－9月が最も高く、1－3月が最も低い。



		2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	批判	0.6	1.1	0.5	0.6
1		0.7	0.6	0.8	0.6
2		1.0	1.0	1.1	1.0
3		1.5	1.4	1.9	2.1
4		1.3	0.8	1.3	1.2
5	中立	8.3	8.0	9.2	10.7
6		5.0	5.3	5.0	5.5
7		11.0	9.7	10.7	11.4
8	推奨	24.7	23.7	24.3	21.6
9		10.2	10.7	10.6	9.1
10 (満足)		35.7	37.8	34.6	36.2
選択率合計		100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)		27.5	30.3	25.4	23.6

※NPS値＝「推奨（選択率）」－「批判（選択率）」

<市町ごとの比較(2024年度)>

・島田市、静岡市は、NPS値が30を超えている。

施設所在地 施設からの眺望	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
0	0.7	0.6	0.2	1.2	0.7	0.8	1.5	0.4
1	0.7	0.4	0.6	1.3	0.7	0.8	1.5	0.3
2	1.0	0.7	0.6	2.1	1.2	1.6	1.0	1.0
3	1.7	1.5	1.1	1.9	2.4	2.1	2.5	2.2
4	1.2	0.9	0.8	1.8	1.0	1.6	1.5	1.7
5	9.0	8.3	6.2	10.3	9.5	11.0	11.6	11.2
6	5.2	4.5	4.5	6.0	6.0	6.1	4.0	7.1
7	10.7	10.3	11.9	10.2	11.0	10.4	10.6	11.1
8	23.6	22.7	24.1	23.4	23.1	25.0	24.6	26.6
9	10.2	9.9	11.8	9.8	12.6	9.6	6.5	9.3
10	36.1	40.2	38.1	32.1	31.9	30.8	34.7	29.2
NPS値	26.8	33.2	35.9	17.3	23.0	16.4	17.6	14.6

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・飲食店、宿泊施設のNPS値は30を超えるが、土産・小売は10台、その他はマイナスと低い。

業 態 施設からの眺望	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
0	0.7	0.6	0.4	0.7	1.1	3.1
1	0.7	0.5	0.8	0.4	1.2	2.1
2	1.0	0.9	0.8	1.0	1.7	2.1
3	1.7	1.5	1.9	1.1	2.6	4.2
4	1.2	1.1	1.3	0.8	1.7	2.1
5	9.0	9.3	7.5	8.0	10.6	16.7
6	5.2	5.1	4.6	4.6	6.3	11.5
7	10.7	11.4	9.9	8.4	12.9	7.3
8	23.6	26.0	21.9	19.5	25.0	22.9
9	10.2	10.1	12.5	9.4	9.2	5.2
10	36.1	33.4	38.3	46.1	27.7	22.9
NPS値	26.8	24.5	33.5	38.9	11.7	-13.7

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ N P S 値は県東部が30を超える。

来訪者居住地 施設からの眺望	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	0.9	0.8
1	0.7	0.6	0.6	0.7	0.3	0.8	0.7	1.0	0.8
2	1.0	0.8	0.9	0.2	0.8	1.3	1.4	1.6	1.1
3	1.7	1.5	1.5	1.6	1.4	1.9	2.1	1.2	2.3
4	1.2	1.1	1.1	1.4	0.8	1.3	1.5	1.4	0.9
5	9.0	8.6	8.5	8.9	8.7	9.4	10.6	9.7	7.3
6	5.2	5.0	5.1	4.9	4.6	5.4	4.7	5.9	6.0
7	10.7	10.0	10.1	9.6	10.1	11.4	10.0	13.9	11.5
8	23.6	24.1	24.2	20.2	25.8	23.0	24.0	22.2	22.3
9	10.2	10.8	10.5	13.4	10.6	9.4	9.8	8.9	9.1
10	36.1	36.8	36.8	38.1	36.2	35.3	34.7	33.4	37.8
NPS値	26.8	29.3	28.9	33.1	29.4	23.9	22.9	20.6	27.7

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

・訪問日程では、NPS値に大きな差はみられない。

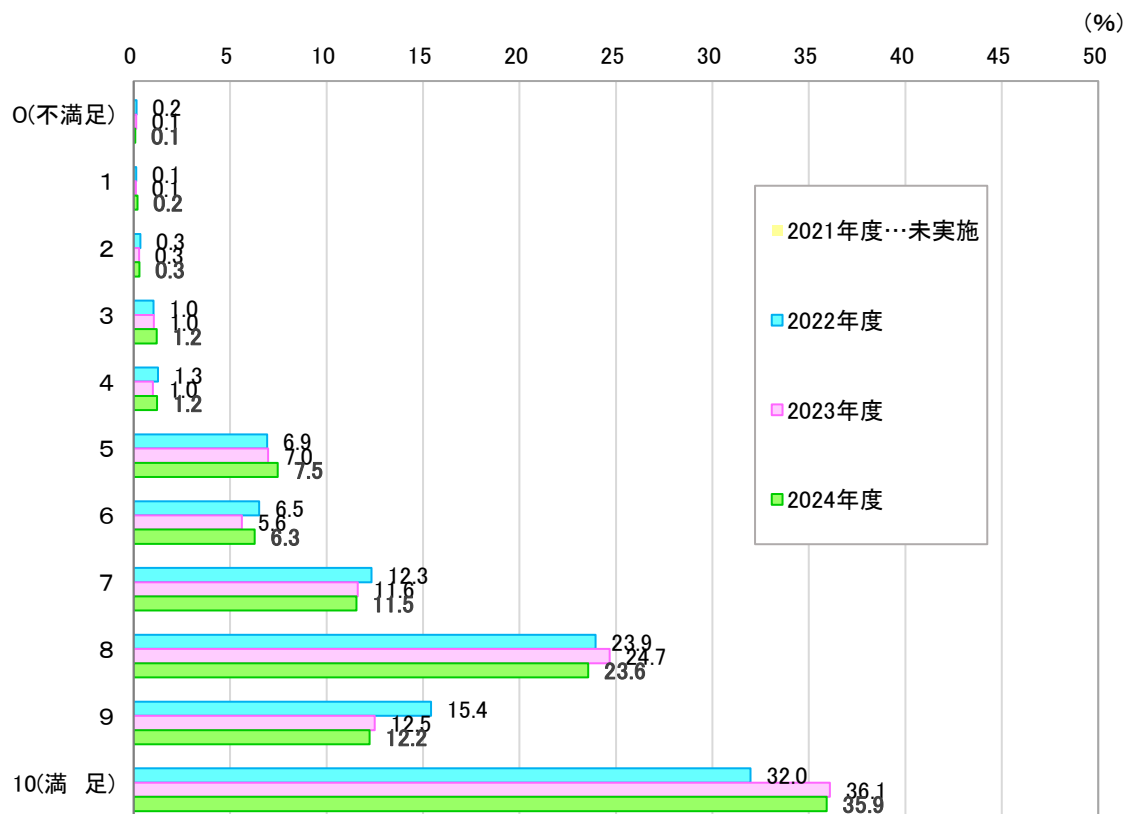
訪問日程 施設からの眺望	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
0	0.7	0.7	0.7	0.6	0.4	1.5
1	0.7	0.6	0.8	0.7	0.6	1.2
2	1.0	1.0	1.2	1.2	1.5	0.2
3	1.7	1.7	1.7	1.6	2.3	1.2
4	1.2	1.1	1.2	1.0	1.5	1.5
5	9.0	9.3	8.5	8.5	8.6	8.1
6	5.2	5.2	5.1	4.6	5.7	6.6
7	10.7	10.3	11.2	10.8	12.1	11.0
8	23.6	24.0	23.1	24.7	20.0	20.3
9	10.2	10.1	10.3	9.9	10.3	12.7
10	36.1	35.9	36.3	36.3	36.8	35.5
NPS値	26.8	26.4	27.4	28.0	26.5	27.9

(問 2 - 2) 施設の外観・内装・設備に関する満足度（単一回答）

設 問	この「施設の外観・内装・設備」について、満足度は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0 ～ 10 までの 11 段階

< 回答結果と前年度との比較 >

- ・施設の外観・内装・設備に対する満足度は、“推奨（9 点・10 点）”が48.1%、“批判（6 点以下）”は16.8%で、N P S 値は31.3となった。
- ・前年度に比べて、N P S 値は2.2ポイント低下した

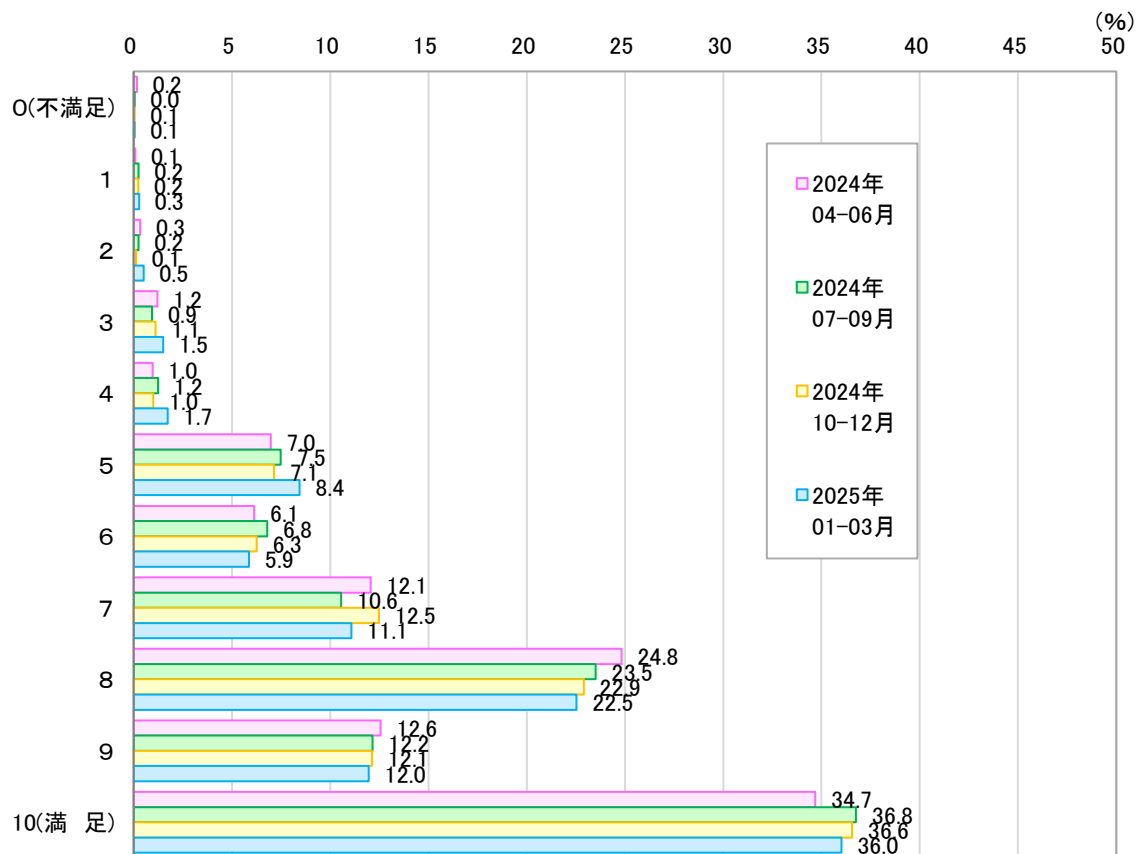


	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
0 (不満足)	---	0.2	0.1	7	0.1
1	---	0.1	0.1	16	0.2
2	---	0.3	0.3	24	0.3
3	---	1.0	1.0	94	1.2
4	---	1.3	1.0	96	1.2
5	---	6.9	7.0	591	7.5
6	---	6.5	5.6	496	6.3
7	---	12.3	11.6	913	11.5
8	---	23.9	24.7	1,863	23.6
9	---	15.4	12.5	967	12.2
10 (満足)	---	32.0	36.1	2,840	35.9
選択率合計／有効回答数	---	100.0	100.0	7,907	100.0
NPS値 (参考)	---	31.1	33.5	---	31.3

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<四半期ごとの比較>

・ N P S 値でみると、10－12月が32.8と最も高く、1－3月は29.6と低い。



		2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
0（不満足）	批判	0.2	0.0	0.1	0.1
1		0.1	0.2	0.2	0.3
2		0.3	0.2	0.1	0.5
3		1.2	0.9	1.1	1.5
4		1.0	1.2	1.0	1.7
5		7.0	7.5	7.1	8.4
6	中立	6.1	6.8	6.3	5.9
7		12.1	10.6	12.5	11.1
8		24.8	23.5	22.9	22.5
9	推奨	12.6	12.2	12.1	12.0
10（満足）		34.7	36.8	36.6	36.0
選択率合計		100.0	100.0	100.0	100.0
N P S 値（参考）		31.4	32.2	32.8	29.6

※ N P S 値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較(2024年度)>

・島田市、静岡市はNPS値が40超と高いが、焼津市は11.2と低い。

施設所在地 施設の外観・内装・設備	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0
1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.5	0.5	0.0	0.1
2	0.3	0.1	0.2	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6
3	1.2	0.9	0.8	2.2	1.4	1.0	1.0	1.2
4	1.2	1.2	0.6	1.4	2.1	2.1	1.0	0.8
5	7.5	5.6	4.3	12.7	6.9	9.1	9.0	9.7
6	6.3	5.1	4.1	8.8	8.1	8.6	5.5	7.8
7	11.5	10.6	9.8	12.7	13.3	13.8	9.5	14.3
8	23.6	21.7	25.5	24.3	22.9	25.4	23.1	26.5
9	12.2	12.6	13.0	10.9	12.6	12.4	9.5	12.0
10	35.9	41.9	41.5	26.2	31.4	26.5	40.7	27.0
NPS値	31.3	41.3	44.2	11.2	24.3	16.9	33.2	18.8

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・飲食店のNPS値は48.8と非常に高いが、土産・小売は10.0と低く、業態間で開きがある。

業 態 施設の外観・内装・設備	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	1.0
1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	1.0
2	0.3	0.4	0.1	0.1	0.6	0.0
3	1.2	1.2	0.8	0.5	2.6	2.1
4	1.2	1.2	1.0	0.9	1.5	5.2
5	7.5	7.3	4.4	6.2	12.6	16.7
6	6.3	6.5	5.0	4.6	9.0	14.6
7	11.5	12.1	12.7	7.8	13.9	13.5
8	23.6	25.6	25.3	18.5	23.2	21.9
9	12.2	12.4	16.2	12.0	7.9	5.2
10	35.9	32.8	34.4	49.3	28.6	18.8
NPS値	31.3	28.2	39.2	48.8	10.0	-16.6

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県内客と県外客で、大きな差はない。

来訪者居住地 施設の外観・内装・設備	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3
2	0.3	0.3	0.4	0.0	0.1	0.3	0.2	0.5	0.3
3	1.2	1.0	1.2	0.5	0.8	1.4	1.0	2.2	1.3
4	1.2	1.1	0.9	0.7	1.7	1.4	1.0	1.8	1.6
5	7.5	7.6	7.4	10.1	7.1	7.3	7.0	8.2	6.9
6	6.3	6.4	6.7	7.1	5.1	6.1	5.6	7.1	6.2
7	11.5	10.8	11.4	7.5	10.6	12.4	12.1	13.8	11.6
8	23.6	24.3	24.6	22.1	24.4	22.7	23.7	21.5	22.3
9	12.2	12.8	12.2	15.5	13.5	11.5	11.1	12.7	11.3
10	35.9	35.4	34.8	36.2	36.7	36.6	38.1	31.8	38.3
NPS値	31.3	31.5	30.1	33.1	35.4	31.3	34.1	24.4	33.0

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

・宿泊のNPS値はやや高い。

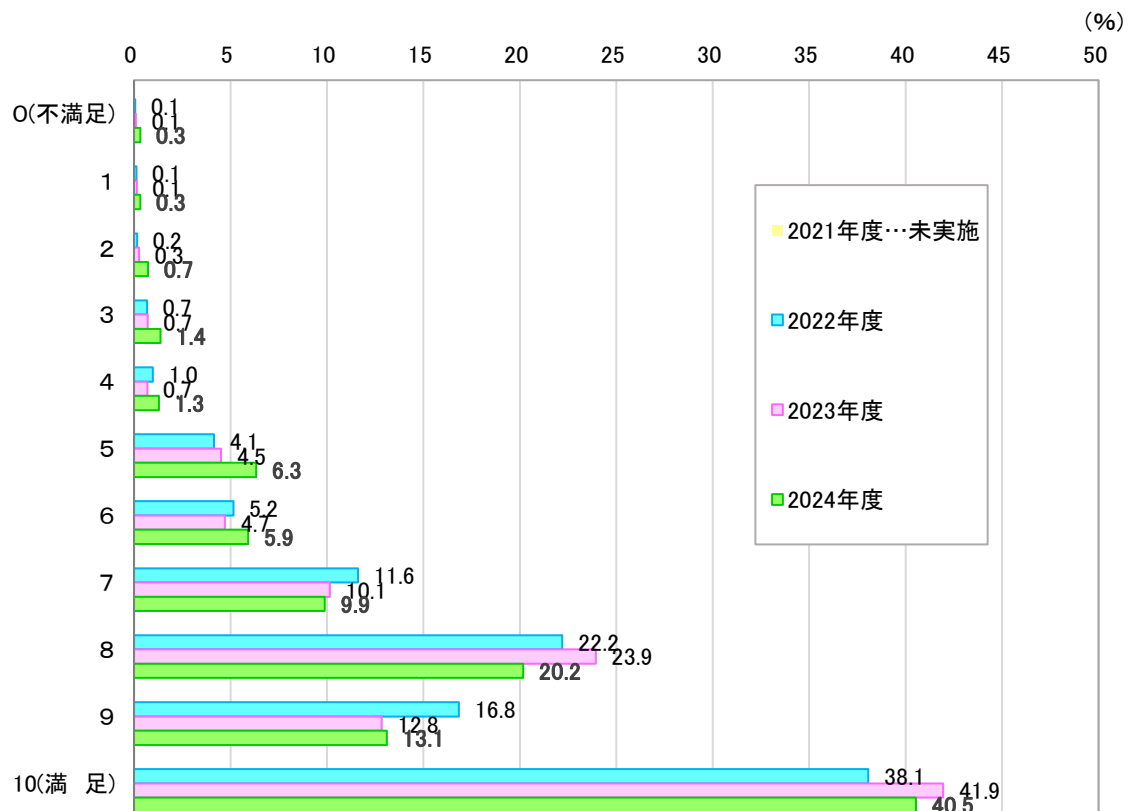
訪問日程 施設の外観・内装・設備	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0
2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0
3	1.2	1.2	1.2	1.3	0.8	1.2
4	1.2	1.2	1.3	1.4	0.9	1.5
5	7.5	8.4	6.2	7.0	5.4	3.7
6	6.3	6.9	5.5	4.8	5.8	8.1
7	11.5	10.9	12.4	12.6	12.8	10.8
8	23.6	23.3	23.9	24.0	23.6	23.5
9	12.2	12.0	12.6	12.5	11.7	14.5
10	35.9	35.5	36.5	35.7	38.6	36.8
NPS値	31.3	29.2	34.3	33.1	37.0	36.8

(問 2－3) 施設での飲食(食事、喫茶、飲酒等)に関する満足度(単一回答)

設 問	この施設の「飲食(食事、喫茶、飲酒等)」について、満足度は10点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・ 飲食(食事、喫茶、飲酒等)の満足度は、“推奨(9点・10点)”が53.6%、“批判(6点以下)”は16.2%、NPS値は37.4で満足度7項目の中で2番目に高い。
- ・ 前年度と比べると、NPS値は6.2ポイント低下した。

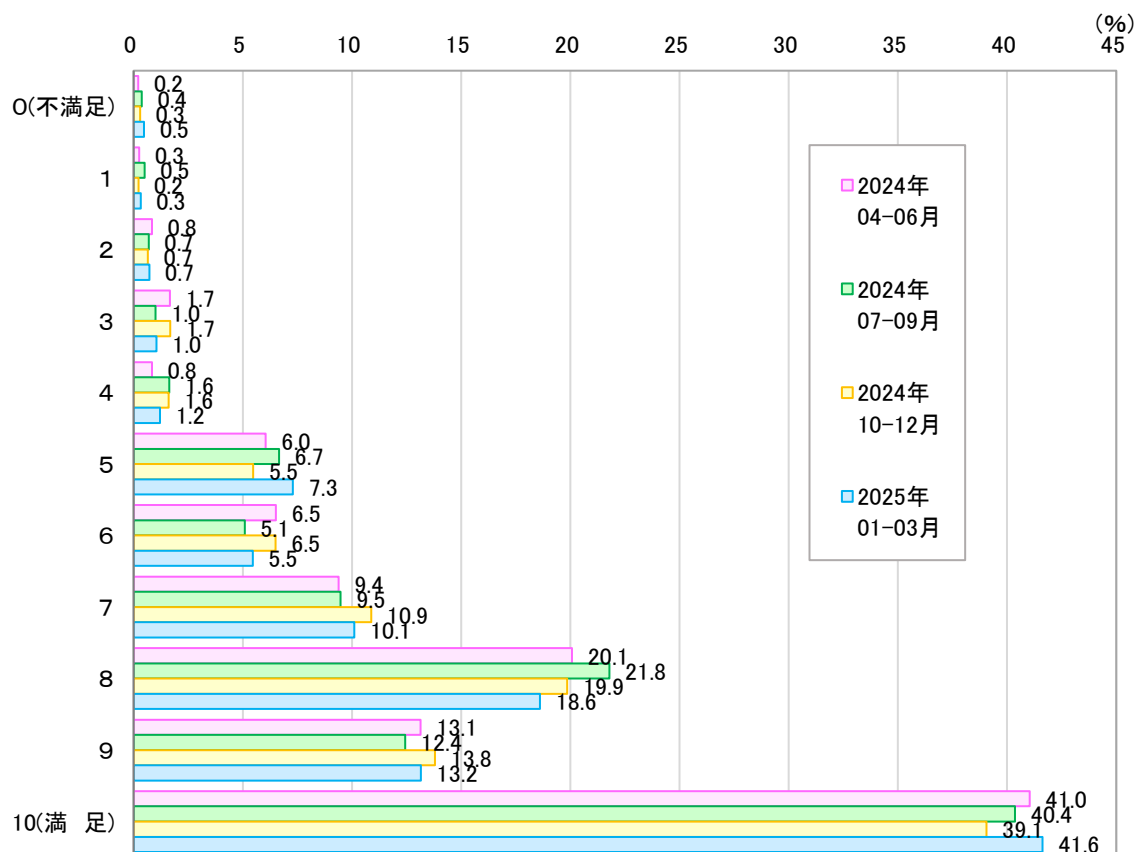


	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
0 (不満足)	---	0.1	0.1	20	0.3
1	---	0.1	0.1	20	0.3
2	---	0.2	0.3	45	0.7
3	---	0.7	0.7	84	1.4
4	---	1.0	0.7	79	1.3
5	---	4.1	4.5	388	6.3
6	---	5.2	4.7	363	5.9
7	---	11.6	10.1	606	9.9
8	---	22.2	23.9	1,236	20.2
9	---	16.8	12.8	803	13.1
10 (満足)	---	38.1	41.9	2,484	40.5
選択率合計／有効回答数	---	100.0	100.0	6,128	100.0
NPS値 (参考)	---	43.5	43.6	---	37.4

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

< 四半期ごとの比較 >

- ・ N P S 値は、1 年を通して30台後半で高い。



		2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	批判	0.2	0.4	0.3	0.5
1		0.3	0.5	0.2	0.3
2		0.8	0.7	0.7	0.7
3		1.7	1.0	1.7	1.0
4	中立	0.8	1.6	1.6	1.2
5		6.0	6.7	5.5	7.3
6		6.5	5.1	6.5	5.5
7	推奨	9.4	9.5	10.9	10.1
8		20.1	21.8	19.9	18.6
9		13.1	12.4	13.8	13.2
10 (満足)		41.0	40.4	39.1	41.6
選択率合計		100.0	100.0	100.0	100.0
N P S 値 (参考)		37.8	36.8	36.4	38.3

※ N P S 値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較(2024年度)>

・静岡市のNPS値は46.1、藤枝市は41.2と高いが、牧之原市は12.9と低い。

施設所在地 施設の飲食	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=6128)	(n=2458)	(n=1116)	(n=1201)	(n=344)	(n=292)	(n=115)	(n=602)
0	0.3	0.2	0.4	0.1	1.5	0.7	0.0	0.3
1	0.3	0.2	0.4	0.5	0.3	0.3	0.9	0.3
2	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	2.1	0.0	0.0
3	1.4	1.3	1.3	1.4	0.3	2.4	2.6	1.5
4	1.3	1.1	1.2	1.3	2.0	2.4	2.6	0.8
5	6.3	5.8	6.1	6.1	6.4	10.3	7.8	7.1
6	5.9	4.6	6.8	7.1	4.4	7.2	6.1	7.6
7	9.9	8.7	9.7	10.2	8.4	16.8	6.1	12.6
8	20.2	17.3	24.1	20.0	18.9	19.5	20.9	25.9
9	13.1	12.6	12.5	13.7	15.4	12.3	12.2	14.5
10	40.5	47.4	36.7	38.8	41.6	26.0	40.9	29.2
NPS値	37.4	46.1	32.3	35.1	41.2	12.9	33.1	26.1

<業態ごとの比較(2024年度)>

・飲食店のNPS値は62.7と非常に高いが、観光・体験は15.2に留まる。

業 態 施設の飲食	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=6128)	(n=2113)	(n=1207)	(n=1706)	(n=1045)	(n=57)
0	0.3	0.8	0.1	0.0	0.1	1.8
1	0.3	0.5	0.2	0.1	0.5	0.0
2	0.7	1.2	0.2	0.5	0.8	0.0
3	1.4	2.7	0.2	0.7	1.1	1.8
4	1.3	2.1	1.1	0.3	1.5	1.8
5	6.3	9.5	4.1	3.3	7.1	12.3
6	5.9	8.4	4.6	2.9	7.2	8.8
7	9.9	12.5	10.0	5.6	11.1	14.0
8	20.2	21.9	21.5	16.0	22.0	19.3
9	13.1	10.7	17.5	13.2	12.6	15.8
10	40.5	29.7	40.5	57.3	36.0	24.6
NPS値	37.4	15.2	47.5	62.7	30.3	13.9

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 関東地方のNPS値が44.2で高い。
- ・ 県中部のNPS値は29.8と低くないが、居住地単位の中では最も低い。

来訪者居住地 施設の飲食	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=6128)	(n=3284)	(n=2251)	(n=323)	(n=710)	(n=2844)	(n=1249)	(n=767)	(n=828)
0	0.3	0.4	0.4	0.0	0.6	0.2	0.1	0.1	0.6
1	0.3	0.4	0.4	0.0	0.3	0.3	0.1	0.5	0.4
2	0.7	1.0	1.2	0.9	0.3	0.4	0.4	0.7	0.2
3	1.4	1.7	2.1	1.2	0.6	1.0	1.0	1.2	0.7
4	1.3	1.5	1.6	1.5	1.3	1.1	1.0	1.4	0.8
5	6.3	7.2	7.6	6.2	6.2	5.4	4.6	7.7	4.5
6	5.9	5.9	6.3	4.3	5.4	6.0	5.3	7.2	5.9
7	9.9	9.7	10.0	7.4	10.1	10.1	10.1	9.8	10.3
8	20.2	20.3	21.0	19.5	18.7	20.0	20.8	18.6	19.9
9	13.1	11.8	11.1	10.5	14.8	14.6	14.1	14.3	15.5
10	40.5	40.1	38.3	48.3	41.8	41.1	42.6	38.5	41.2
NPS値	37.4	33.8	29.8	44.7	41.9	41.3	44.2	34.0	43.6

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・日帰りと比べると“宿泊”のNPS値は10ポイントほど高い。

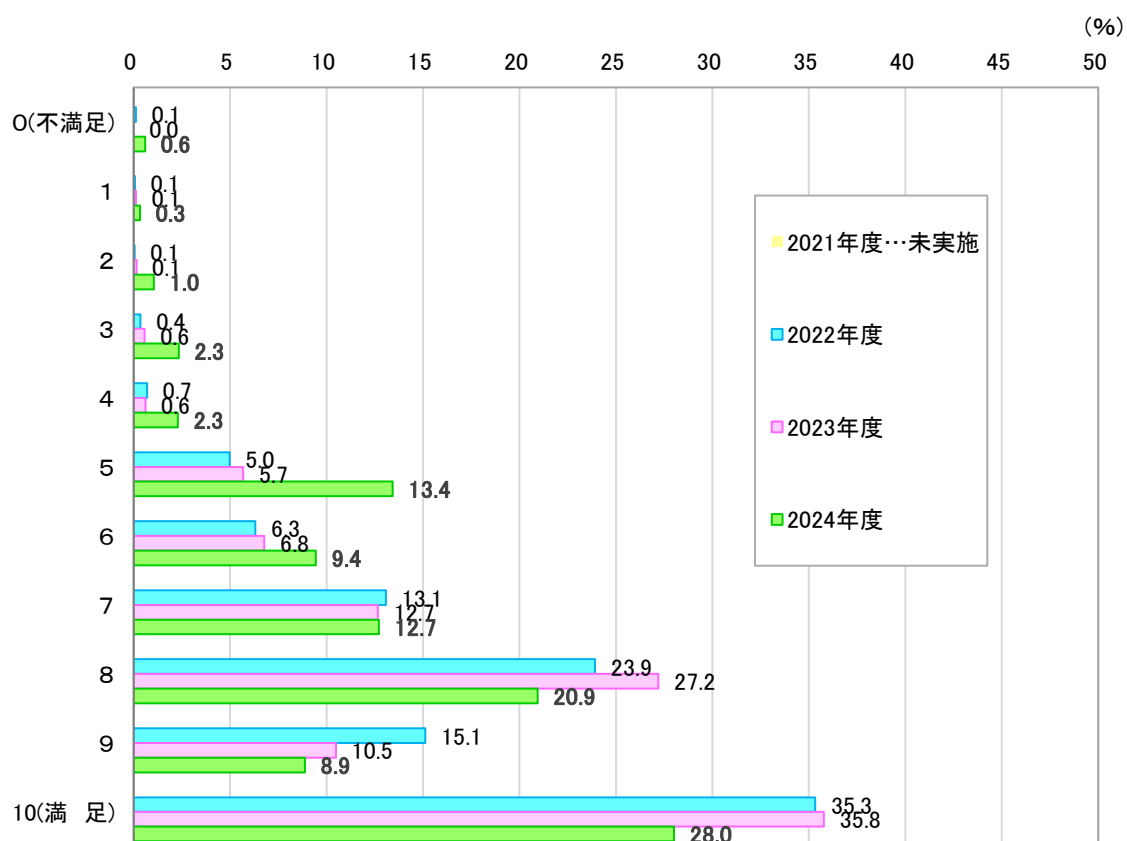
訪問日程 施設の飲食	全 体	日 帰 り	宿 泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=6128)	(n=3474)	(n=2654)	(n=1747)	(n=614)	(n=293)
0	0.3	0.4	0.2	0.2	0.0	0.7
1	0.3	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3
2	0.7	1.0	0.4	0.6	0.2	0.0
3	1.4	1.8	0.8	0.7	0.7	1.4
4	1.3	1.6	0.9	1.0	0.7	1.4
5	6.3	7.4	4.9	4.9	5.4	3.8
6	5.9	6.1	5.7	5.9	4.7	6.5
7	9.9	9.6	10.3	10.4	9.8	10.6
8	20.2	20.3	20.0	20.1	20.0	19.1
9	13.1	11.7	14.9	14.0	17.6	14.3
10	40.5	39.8	41.6	41.9	40.4	42.0
NPS値	37.4	32.9	43.2	42.3	45.6	42.2

(問 2 - 4) 施設での土産に関する満足度 (単一回答)

設 問	この施設の「土産」について、満足度は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0 ～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・土産に関する満足度は、“推奨（9 点・10 点）” が36.9%、“批判（6 点以下）” は29.3%、N P S 値は7.6で、満足度 7 項目の中で最も低い。
- ・前年度に比べて、N P S 値は7.6と大幅に低下した

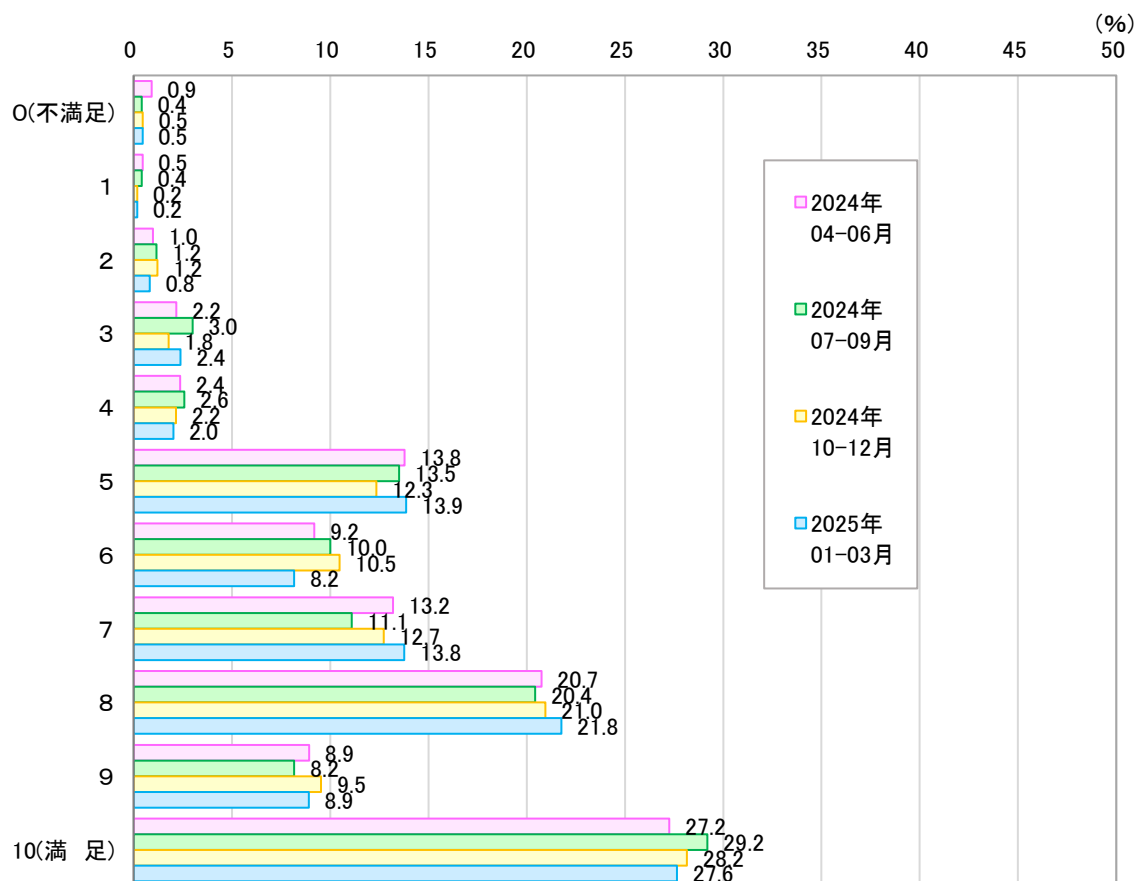


		2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
0（不満足）	批判	---	0.1	---	29	0.6
1		---	0.1	0.1	16	0.3
2		---	0.1	0.1	51	1.0
3		---	0.4	0.6	114	2.3
4		---	0.7	0.6	112	2.3
5	中立	---	5.0	5.7	655	13.4
6		---	6.3	6.8	461	9.4
7		---	13.1	12.7	620	12.7
8	推奨	---	23.9	27.2	1,022	20.9
9		---	15.1	10.5	433	8.9
10（満足）		---	35.3	35.8	1,367	28.0
選択率合計／有効回答数		---	100.0	100.0	4,880	100.0
NPS値（参考）		---	37.7	32.4	---	7.6

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<四半期ごとの比較>

- ・ N P S 値が最も高い10－12月でも9.0しかなく、4－6月は6.1に留まった。



		2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	批判	0.9	0.4	0.5	0.5
1		0.5	0.4	0.2	0.2
2		1.0	1.2	1.2	0.8
3		2.2	3.0	1.8	2.4
4	中立	2.4	2.6	2.2	2.0
5		13.8	13.5	12.3	13.9
6		9.2	10.0	10.5	8.2
7	推奨	13.2	11.1	12.7	13.8
8		20.7	20.4	21.0	21.8
9		8.9	8.2	9.5	8.9
10 (満足)		27.2	29.2	28.2	27.6
選択率合計		100.0	100.0	100.0	100.0
N P S 値 (参考)		6.1	6.3	9.0	8.5

※ N P S 値 = 「推奨 (選択率)」－「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・吉田町のNPS値が34.0と非常に高い一方で、川根本町は-15.4と低水準。

施設所在地 施設の土産	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=4880)	(n=1963)	(n=926)	(n=864)	(n=218)	(n=309)	(n=126)	(n=474)
0	0.6	0.4	1.0	0.7	1.4	0.6	0.0	0.2
1	0.3	0.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.8	0.4
2	1.0	1.2	0.8	1.4	1.4	1.0	0.0	0.6
3	2.3	2.1	1.5	2.0	4.1	2.9	2.4	4.2
4	2.3	2.2	1.9	2.5	3.7	2.6	3.2	1.7
5	13.4	12.8	12.7	13.1	14.2	14.9	5.6	18.6
6	9.4	8.7	9.6	8.6	9.6	9.1	9.5	14.1
7	12.7	12.2	12.4	14.5	13.3	13.6	7.1	12.9
8	20.9	20.4	21.1	22.8	15.1	22.3	15.9	22.8
9	8.9	7.5	9.7	10.8	10.1	10.0	7.1	8.6
10	28.0	32.1	28.9	23.4	27.1	23.0	48.4	15.8
NPS値	7.6	11.8	10.8	5.6	2.8	1.9	34.0	-15.4

<業態ごとの比較(2024年度)>

・NPS値は、観光・体験が-5.8、宿泊施設が-0.1、その他が-7.6と、3業態でマイナスになった。

業 態 施設の土産	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=4880)	(n=1999)	(n=754)	(n=1024)	(n=1050)	(n=53)
0	0.6	0.8	1.2	0.4	0.1	0.0
1	0.3	0.4	0.3	0.1	0.5	0.0
2	1.0	1.6	0.7	0.7	0.6	1.9
3	2.3	3.5	1.9	1.5	1.4	0.0
4	2.3	2.9	2.5	1.9	1.3	5.7
5	13.4	16.4	15.8	11.4	7.7	20.8
6	9.4	10.7	9.5	8.1	8.3	11.3
7	12.7	14.0	12.6	10.4	12.8	9.4
8	20.9	19.5	23.7	19.4	23.3	18.9
9	8.9	8.0	9.9	8.8	10.1	5.7
10	28.0	22.5	21.9	37.3	33.9	26.4
NPS値	7.6	-5.8	-0.1	22.0	24.1	-7.6

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県中部の N P S 値は1.5に留まった。
- ・ 県外客でも10.4しかなく、土産品の評価に居住地差はあまりない。

来訪者居住地 施設の土産	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=4880)	(n=2641)	(n=1808)	(n=248)	(n=585)	(n=2239)	(n=974)	(n=616)	(n=649)
0	0.6	0.5	0.7	0.0	0.3	0.7	0.4	0.8	0.9
1	0.3	0.4	0.6	0.0	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3
2	1.0	1.3	1.5	2.4	0.2	0.7	0.9	0.8	0.3
3	2.3	2.7	2.9	3.6	1.5	1.9	1.8	2.1	1.8
4	2.3	2.9	2.9	2.8	3.1	1.6	1.4	2.3	1.1
5	13.4	13.5	14.4	12.1	11.3	13.4	13.8	13.1	12.9
6	9.4	9.5	9.8	7.3	9.2	9.4	8.0	10.4	10.6
7	12.7	13.6	13.2	12.1	15.4	11.7	11.3	14.1	10.0
8	20.9	19.9	19.7	19.4	20.7	22.2	22.2	21.8	22.5
9	8.9	8.5	7.6	12.1	9.7	9.3	9.1	8.6	10.2
10	28.0	27.2	26.7	28.2	28.4	29.0	30.9	25.6	29.3
NPS値	7.6	4.9	1.5	12.1	12.3	10.4	13.6	4.4	11.6

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・宿泊のNPS値は、「1泊2日」では5.3だが、2泊以上では10を超えて評価がわずかに高い。

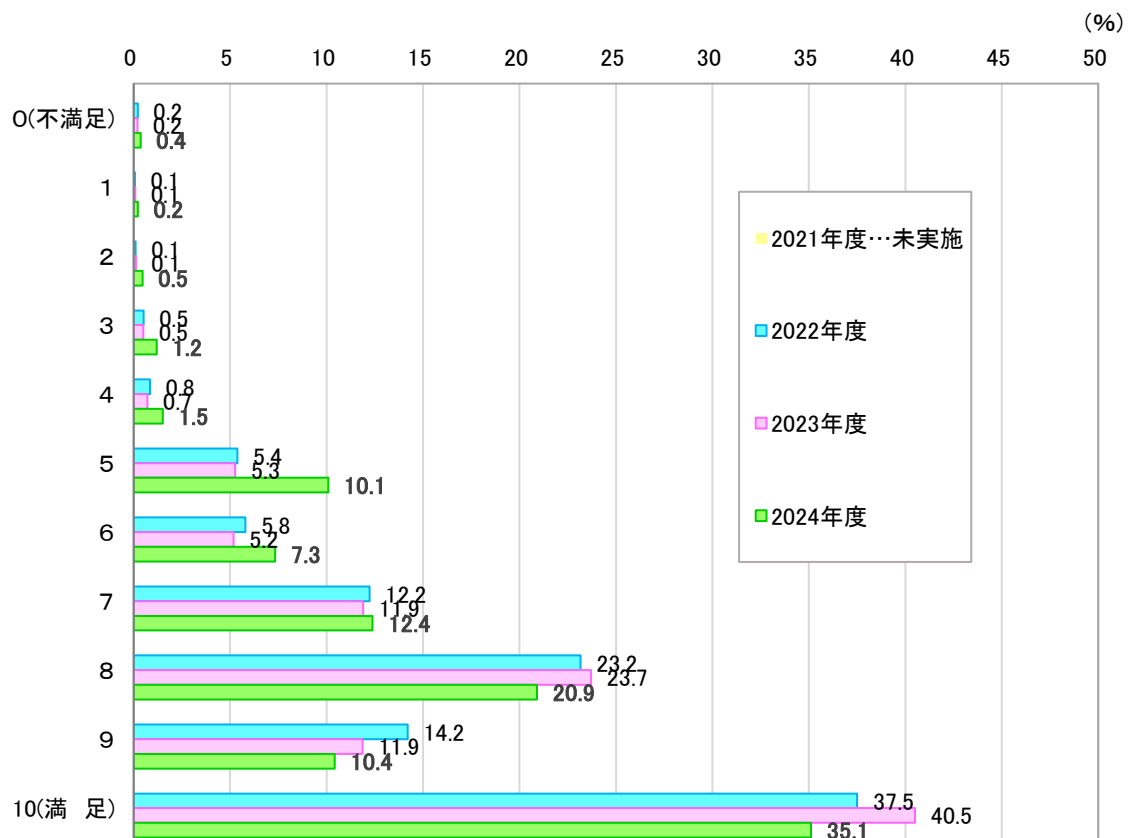
訪問日程 施設の土産	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=4880)	(n=2867)	(n=2013)	(n=1314)	(n=457)	(n=242)
0	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	1.7
1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.0
2	1.0	1.3	0.6	0.8	0.7	0.0
3	2.3	2.7	1.8	1.7	2.0	2.1
4	2.3	2.5	2.0	2.1	1.5	2.9
5	13.4	13.6	13.1	13.9	10.7	13.6
6	9.4	9.2	9.8	9.9	10.7	7.4
7	12.7	12.3	13.2	14.1	10.9	12.8
8	20.9	19.9	22.5	22.1	24.5	20.2
9	8.9	8.4	9.5	9.4	9.6	9.5
10	28.0	29.0	26.6	25.2	28.9	29.8
NPS値	7.6	7.2	7.9	5.3	12.5	11.6

(問 2－5) 施設での体験・コンテンツに関する満足度（単一回答）

設 問	この施設の「体験・コンテンツ」について、満足度は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果路前年度との比較>

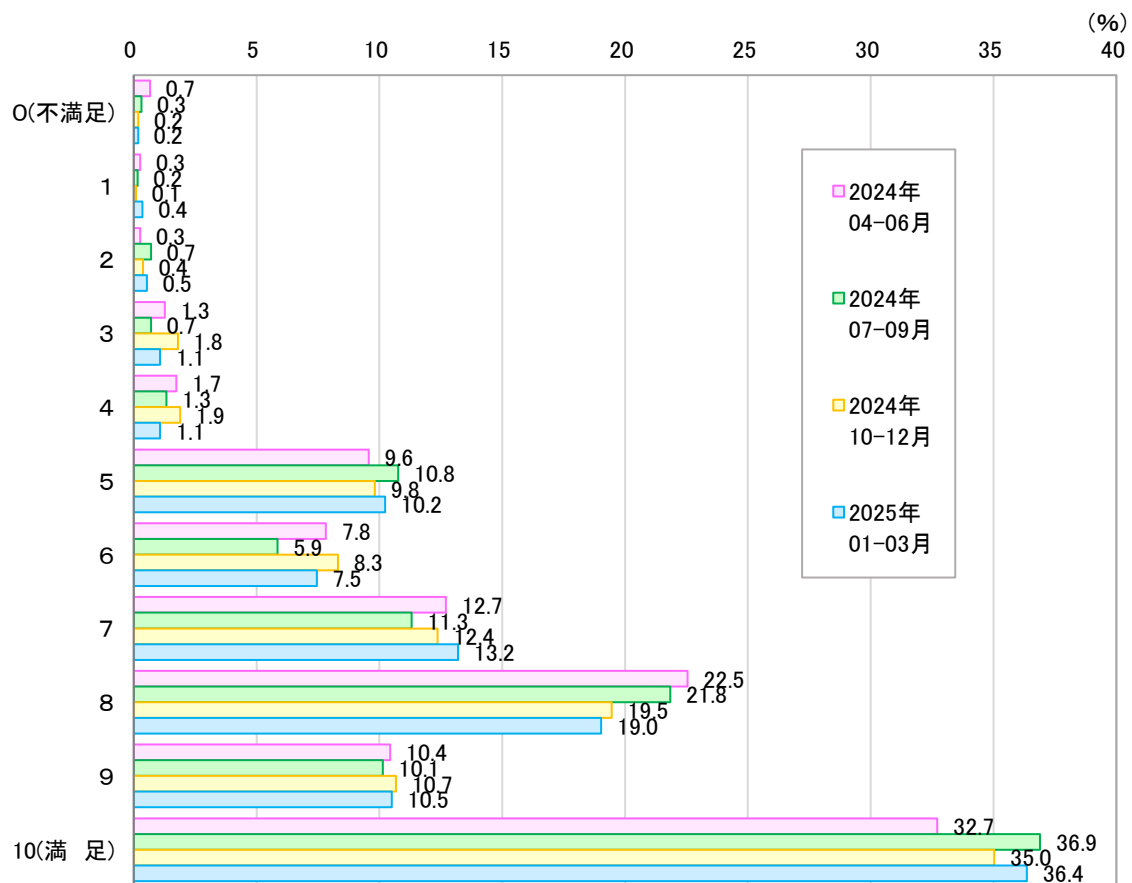
・体験・コンテンツに関する満足度は、“推奨（9点・10点）”が45.5%、“批判（6点以下）”は21.2%、N P S 値は前年度より16.0ポイント低下した。



		2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
0 (不満足)	批判	---	0.2	0.2	18	0.4
1		---	0.1	0.1	11	0.2
2		---	0.1	0.1	23	0.5
3		---	0.5	0.5	59	1.2
4		---	0.8	0.7	75	1.5
5	中立	---	5.4	5.3	499	10.1
6		---	5.8	5.2	363	7.3
7		---	12.2	11.9	613	12.4
8	推奨	---	23.2	23.7	1,035	20.9
9		---	14.2	11.9	516	10.4
10 (満足)		---	37.5	40.5	1,738	35.1
選択率合計／有効回答数		---	100.0	100.0	4,950	100.0
NPS値 (参考)		---	38.8	40.3	---	24.3

<四半期ごとの比較>

- ・ 7－9月が27.1と最も高く、4－6月が21.4で最も低い。



		2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	批判	0.7	0.3	0.2	0.2
1		0.3	0.2	0.1	0.4
2		0.3	0.7	0.4	0.5
3		1.3	0.7	1.8	1.1
4		1.7	1.3	1.9	1.1
5	中立	9.6	10.8	9.8	10.2
6		7.8	5.9	8.3	7.5
7		12.7	11.3	12.4	13.2
8	推奨	22.5	21.8	19.5	19.0
9		10.4	10.1	10.7	10.5
10 (満足)		32.7	36.9	35.0	36.4
選択率合計		100.0	100.0	100.0	100.0
NPS 値 (参考)		21.4	27.1	23.2	25.9

※NPS 値 = 「推奨 (選択率)」－「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較(2024年度)>

・静岡市が28.5で最も高く、川根本町が11.6で最も低い。

施設所在地 施設での体験・コンテンツ	全 体 (n=4950)	静岡市 (n=1970)	島田市 (n=901)	焼津市 (n=918)	藤枝市 (n=224)	牧之原市 (n=403)	吉田町 (n=74)	川根本町 (n=460)
0	0.4	0.3	0.6	0.3	0.0	0.7	0.0	0.2
1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.4	0.5	0.0	0.2
2	0.5	0.4	0.4	0.4	0.9	1.0	0.0	0.4
3	1.2	1.3	1.0	1.3	1.3	0.7	2.7	0.9
4	1.5	1.3	1.2	1.6	2.2	1.7	5.4	1.7
5	10.1	9.2	8.3	10.6	10.7	12.2	8.1	14.6
6	7.3	7.0	6.9	8.5	6.3	7.2	9.5	7.8
7	12.4	12.5	12.1	12.1	10.3	12.7	12.2	13.7
8	20.9	19.6	23.5	20.3	23.7	19.1	20.3	23.0
9	10.4	10.2	9.4	12.2	13.4	10.9	5.4	8.9
10	35.1	38.1	36.4	32.6	30.8	33.3	36.5	28.5
NPS値	24.3	28.5	27.3	22.0	22.4	20.2	16.2	11.6

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・飲食店が32.6で最も高く、宿泊施設が30.4で次いで高い。

業 態 施設での体験・コンテンツ	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=4950)	(n=2581)	(n=818)	(n=811)	(n=687)	(n=53)
0	0.4	0.3	0.7	0.4	0.1	1.9
1	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0
2	0.5	0.6	0.4	0.4	0.1	0.0
3	1.2	1.5	0.4	1.1	1.2	0.0
4	1.5	1.7	1.0	1.5	1.3	3.8
5	10.1	9.4	9.0	10.7	11.9	26.4
6	7.3	6.9	6.7	6.2	11.4	5.7
7	12.4	12.8	11.5	10.5	14.1	11.3
8	20.9	21.9	21.5	16.4	21.7	20.8
9	10.4	10.6	10.3	11.5	9.2	3.8
10	35.1	33.9	38.4	41.4	29.0	26.4
NPS値	24.3	23.7	30.4	32.6	12.2	-7.6

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県内客と県外客で大きな差はみられない。
- ・ 居住地別のNPS値では、関東地方が30.2とやや高い。

来訪者居住地 施設での体験・コンテンツ	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=4950)	(n=2741)	(n=1882)	(n=283)	(n=576)	(n=2209)	(n=1000)	(n=551)	(n=658)
0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.3	0.4	0.1	0.7	0.5
1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.3	0.1	0.5	0.3
2	0.5	0.5	0.6	0.7	0.2	0.4	0.2	0.5	0.6
3	1.2	1.3	1.3	1.4	1.0	1.1	0.7	2.0	0.9
4	1.5	1.6	1.7	0.7	1.6	1.4	1.3	1.6	1.5
5	10.1	10.4	10.9	13.4	7.5	9.6	9.3	9.3	10.5
6	7.3	7.3	7.3	4.6	8.5	7.4	6.9	8.7	7.1
7	12.4	11.9	11.8	13.1	11.5	13.0	12.7	14.7	12.0
8	20.9	21.8	21.6	17.7	24.5	19.8	19.9	18.1	21.1
9	10.4	11.1	11.8	11.7	8.5	9.6	9.6	9.8	9.3
10	35.1	33.6	32.3	36.4	36.5	37.0	39.2	33.9	36.2
NPS値	24.3	23.0	21.7	26.9	25.9	26.0	30.2	20.4	24.1

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・訪問日程では、宿泊のNPS値がやや高い。

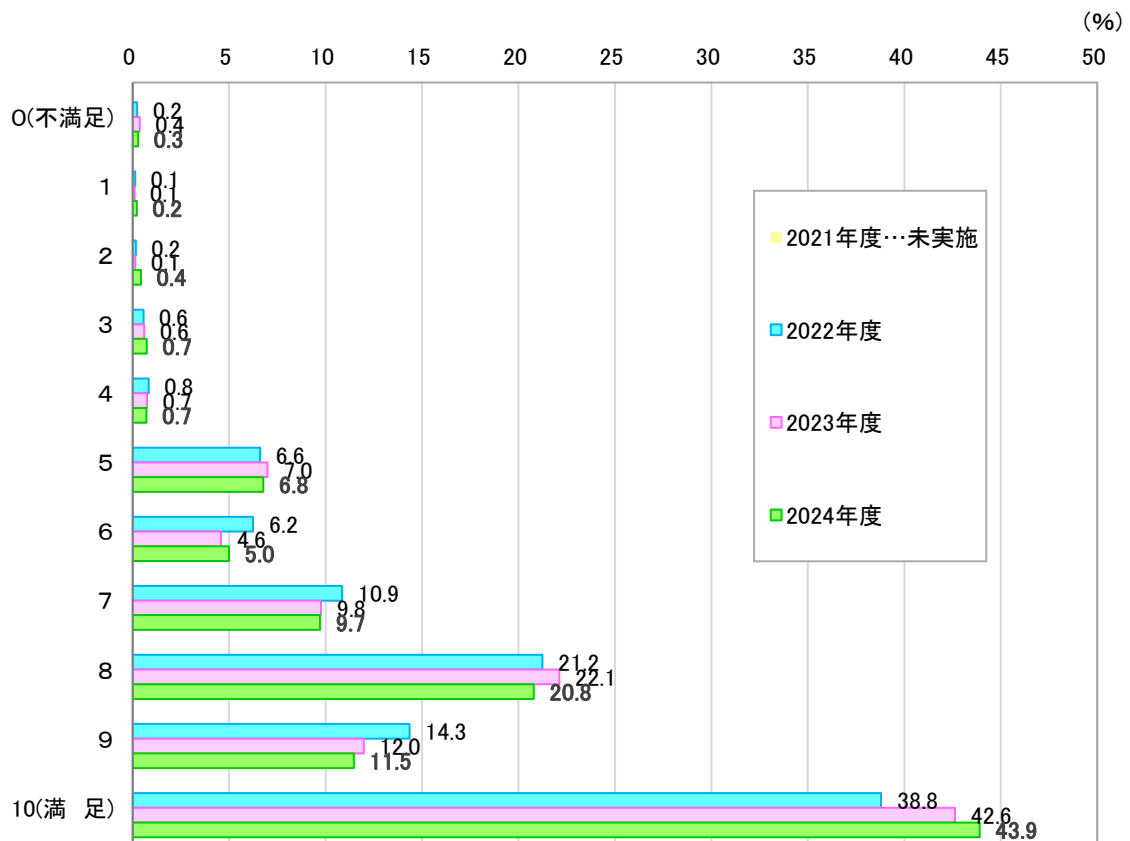
訪問日程 施設での体験・コンテンツ	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=4950)	(n=2908)	(n=2042)	(n=1324)	(n=480)	(n=238)
0	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2	0.4
1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4
2	0.5	0.6	0.3	0.4	0.0	0.4
3	1.2	1.4	0.9	1.1	0.2	0.8
4	1.5	1.6	1.4	1.4	1.3	1.7
5	10.1	10.7	9.2	9.7	8.3	8.4
6	7.3	7.5	7.1	6.9	7.1	8.0
7	12.4	12.0	12.9	12.4	13.5	14.7
8	20.9	20.9	21.0	21.6	20.6	18.1
9	10.4	11.0	9.6	9.4	8.5	13.0
10	35.1	33.7	37.1	36.6	39.8	34.0
NPS値	24.3	22.3	27.3	25.9	30.8	26.9

(問 2－6) 施設でのスタッフの対応に関する満足度（単一回答）

設 問	この施設の「スタッフの対応」について、満足度は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0 ～10 までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・ スタッフ対応に関する満足度は、“推奨（9 点・10 点）”が55.4%、“批判（6 点以下）”は14.1%、NPS 値は41.3で、満足度 7 項目で最も高い。

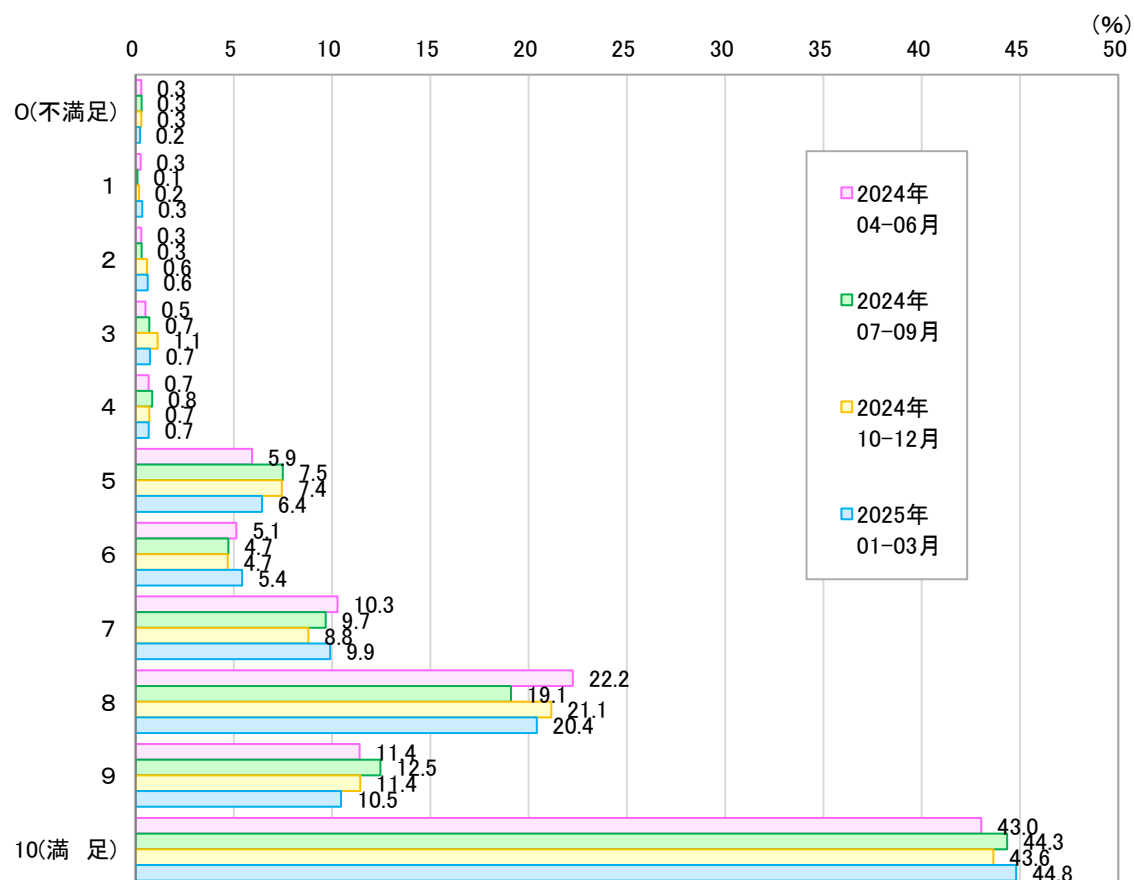


	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
0 (不満足)	---	0.2	0.4	22	0.3
1	---	0.1	0.1	17	0.2
2	---	0.2	0.1	34	0.4
3	---	0.6	0.6	58	0.7
4	---	0.8	0.7	57	0.7
5	---	6.6	7.0	535	6.8
6	---	6.2	4.6	395	5.0
7	---	10.9	9.8	768	9.7
8	---	21.2	22.1	1,644	20.8
9	---	14.3	12.0	906	11.5
10 (満足)	---	38.8	42.6	3,471	43.9
選択率合計／有効回答数	---	100.0	100.0	7,907	100.0
NPS値 (参考)	---	38.4	41.1	---	41.3

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<四半期ごとの比較>

- ・ 1年を通してNPS値が高く、常に40以上となっている。



		2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)		0.3	0.3	0.3	0.2
1		0.3	0.1	0.2	0.3
2		0.3	0.3	0.6	0.6
3	批判	0.5	0.7	1.1	0.7
4		0.7	0.8	0.7	0.7
5		5.9	7.5	7.4	6.4
6		5.1	4.7	4.7	5.4
7	中立	10.3	9.7	8.8	9.9
8		22.2	19.1	21.1	20.4
9	推奨	11.4	12.5	11.4	10.5
10 (満足)		43.0	44.3	43.6	44.8
選択率合計		100.0	100.0	100.0	100.0
NPS 値 (参考)		41.3	42.4	40.0	41.0

※NPS 値 = 「推奨 (選択率)」－「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・静岡市、島田市、藤枝市のNPS値が45を上回る。
- ・NPS値が最も低い川根本町でも31.6と高い。

施設所在地 施設のスタッフ対応	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
0	0.3	0.1	0.5	0.3	0.5	0.7	0.5	0.3
1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.3	0.5	0.6
2	0.4	0.4	0.2	0.5	0.2	1.3	1.0	0.1
3	0.7	0.8	0.2	0.6	1.2	1.2	0.5	1.1
4	0.7	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5	1.0	1.5
5	6.8	5.7	5.3	8.7	6.4	8.9	8.0	8.6
6	5.0	4.8	4.5	6.2	4.5	3.8	5.0	5.8
7	9.7	9.2	10.3	11.2	8.8	9.7	7.0	9.4
8	20.8	20.0	21.5	21.9	19.3	19.6	20.6	23.0
9	11.5	10.7	12.9	11.1	15.5	12.4	6.5	11.4
10	43.9	47.5	44.0	38.9	43.1	41.7	49.2	38.2
NPS値	41.3	45.4	45.4	33.0	45.3	37.4	39.2	31.6

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・飲食店のNPS値が52.9、宿泊施設が51.4と高い。
- ・観光案内所などを含むその他は5.3と非常に低い。

業 態 施設のスタッフ対応	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
0	0.3	0.4	0.0	0.2	0.2	2.1
1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1.0
2	0.4	0.7	0.3	0.1	0.4	0.0
3	0.7	0.9	0.4	0.5	0.8	3.1
4	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6	1.0
5	6.8	8.3	4.1	4.5	8.2	12.5
6	5.0	5.2	3.4	3.9	7.5	11.5
7	9.7	9.9	8.7	7.7	13.2	9.4
8	20.8	20.6	21.8	19.5	21.9	22.9
9	11.5	11.4	13.9	9.9	11.3	9.4
10	43.9	41.6	46.6	53.0	35.5	27.1
NPS値	41.3	36.5	51.4	52.9	28.9	5.3

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県内客と県外客で大きな差はない。
- ・ 居住地別では、県中部は38.8でやや低い。

来訪者居住地 施設のスタッフ対応	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
0	0.3	0.4	0.5	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0
1	0.2	0.2	0.1	0.7	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1
2	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3
3	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.8	0.7	1.0	0.7
4	0.7	0.7	0.7	0.2	1.1	0.7	0.9	0.7	0.5
5	6.8	6.6	6.8	6.4	6.2	6.9	7.7	6.3	6.3
6	5.0	5.4	5.8	4.7	4.8	4.5	3.9	4.9	5.0
7	9.7	9.7	9.6	9.4	10.1	9.8	9.5	10.9	9.2
8	20.8	20.8	21.3	19.3	20.0	20.8	19.7	21.5	21.7
9	11.5	11.3	10.5	13.2	13.0	11.6	12.0	11.2	11.4
10	43.9	43.5	43.5	44.7	43.0	44.4	44.9	42.8	44.9
NPS値	41.3	40.3	38.8	44.5	42.2	42.5	43.0	40.5	43.4

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・ 宿泊のNPS値は日帰りよりもやや高い。

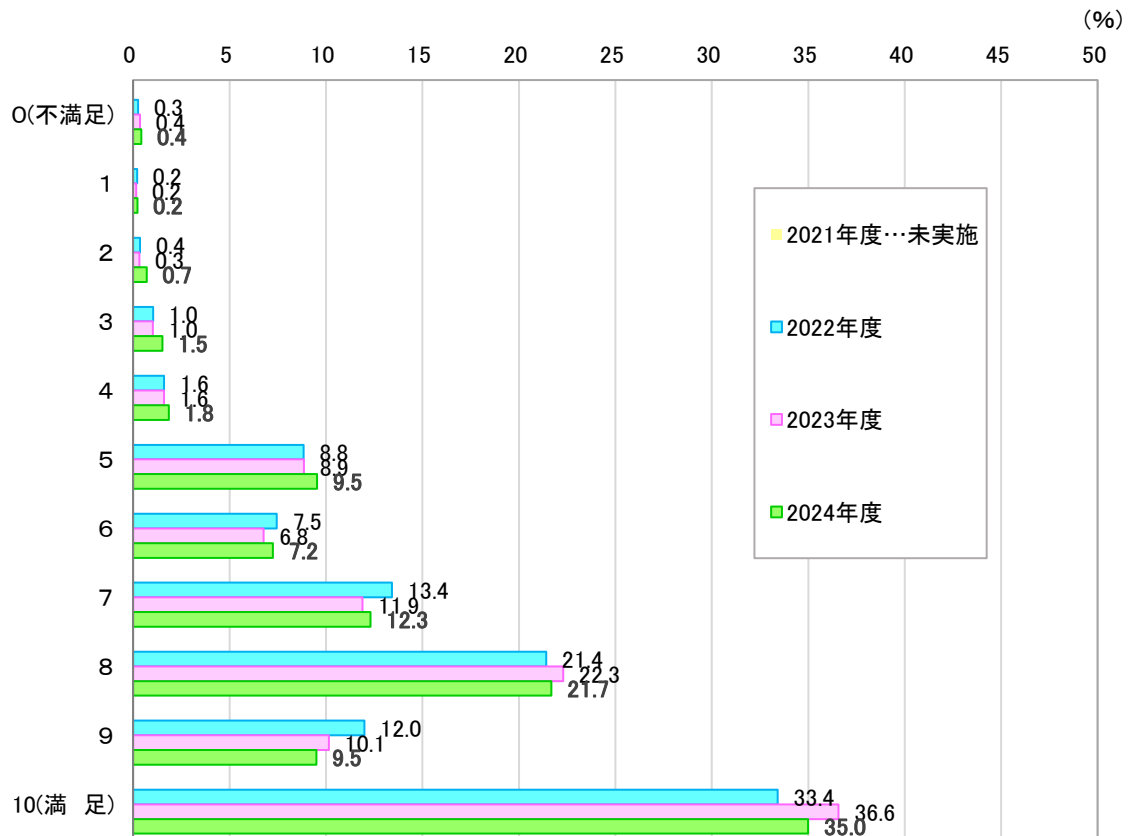
訪問日程 施設のスタッフ対応	全 体	日 帰 り	宿 泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
0	0.3	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0
1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.7
2	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.0
3	0.7	0.8	0.6	0.6	0.6	0.5
4	0.7	0.8	0.6	0.5	0.6	1.2
5	6.8	7.0	6.4	6.4	6.2	7.1
6	5.0	5.6	4.2	3.8	5.4	4.2
7	9.7	9.8	9.6	9.3	9.7	11.0
8	20.8	20.7	20.9	22.0	18.8	18.9
9	11.5	10.8	12.4	12.7	12.1	11.8
10	43.9	43.4	44.6	44.2	45.8	44.6
NPS値	41.3	38.9	44.6	45.0	44.5	42.7

(問 2－7) 施設の価格に関する満足度 (単一回答)

設 問	この施設の「価格」について、満足度は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・施設の価格に関する満足度は、“推奨（9点・10点）”が44.5%、“批判（6点以下）”は21.3%、NPS値は23.2となった。

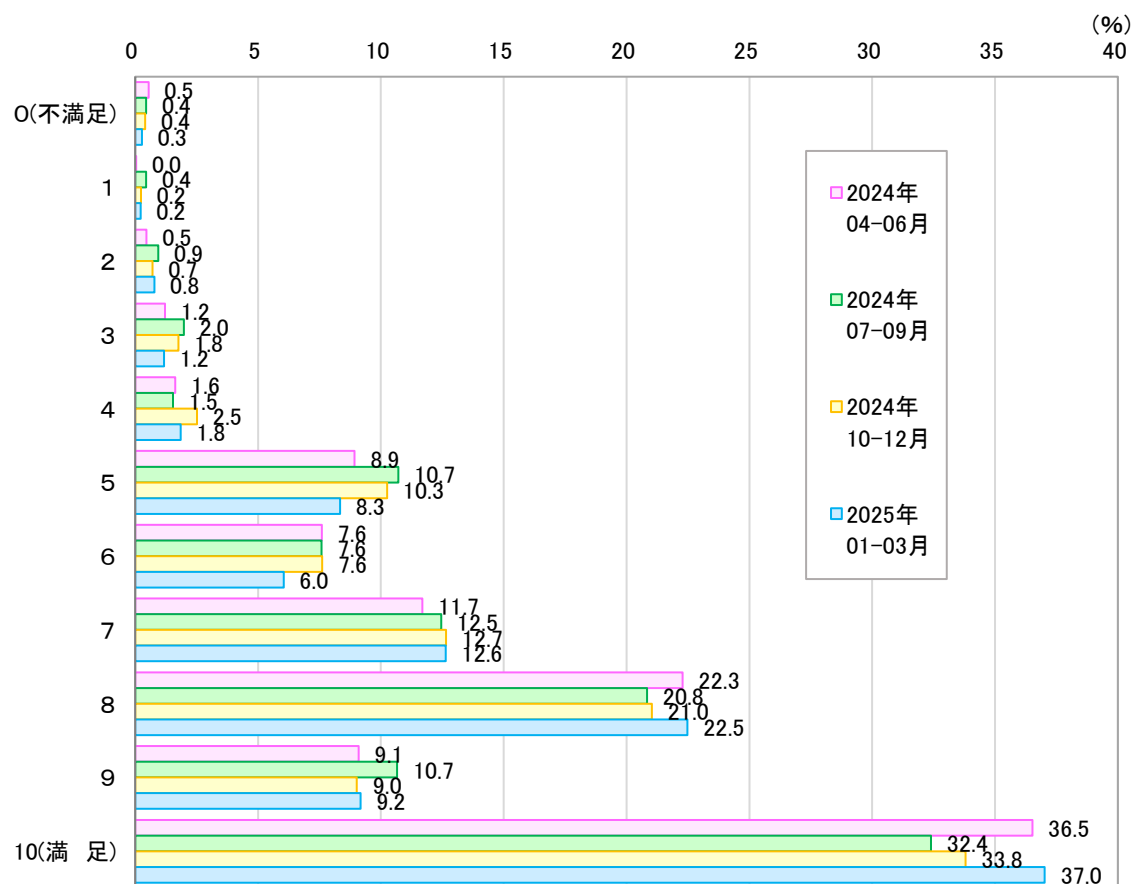


	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
0 (不満足)	---	0.3	0.4	34	0.4
1	---	0.2	0.2	18	0.2
2	---	0.4	0.3	56	0.7
3	---	1.0	1.0	120	1.5
4	---	1.6	1.6	146	1.8
5	---	8.8	8.9	754	9.5
6	---	7.5	6.8	573	7.2
7	---	13.4	11.9	973	12.3
8	---	21.4	22.3	1,715	21.7
9	---	12.0	10.1	751	9.5
10 (満足)	---	33.4	36.6	2,767	35.0
選択率合計／有効回答数	---	100.0	100.0	7,907	100.0
NPS値 (参考)	---	25.6	27.5	---	23.2

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<四半期ごとの比較>

- ・ 4－6月と1－3月がやや高く、7－9月と10－12月がやや低い。



		2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
0（不満足）	批判	0.5	0.4	0.4	0.3
1		0.0	0.4	0.2	0.2
2		0.5	0.9	0.7	0.8
3		1.2	2.0	1.8	1.2
4		1.6	1.5	2.5	1.8
5		8.9	10.7	10.3	8.3
6	中立	7.6	7.6	7.6	6.0
7		11.7	12.5	12.7	12.6
8		22.3	20.8	21.0	22.5
9	推奨	9.1	10.7	9.0	9.2
10（満足）		36.5	32.4	33.8	37.0
選択率合計		100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値（参考）		25.3	19.6	19.3	27.6

※NPS値＝「推奨（選択率）」－「批判（選択率）」

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・ 藤枝市が36.2、吉田町が33.3とやや高い。

施設所在地 施設の価格	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
0	0.4	0.5	0.6	0.4	0.2	0.5	0.0	0.3
1	0.2	0.2	0.3	0.0	0.5	0.8	0.5	0.0
2	0.7	0.6	1.2	0.6	0.5	0.5	1.0	0.7
3	1.5	1.1	1.3	2.6	1.4	1.6	0.5	2.1
4	1.8	2.1	1.6	1.8	1.2	1.3	1.5	1.9
5	9.5	9.6	9.0	9.8	6.4	10.0	8.5	11.4
6	7.2	6.8	7.3	7.9	7.4	6.1	4.0	9.7
7	12.3	12.2	13.9	13.0	10.7	12.0	8.0	10.9
8	21.7	21.3	22.5	22.2	17.9	18.6	26.6	24.2
9	9.5	9.0	10.4	9.2	12.6	9.4	10.6	8.9
10	35.0	36.6	32.0	32.5	41.2	39.0	38.7	29.9
NPS値	23.2	24.7	21.1	18.6	36.2	27.6	33.3	12.7

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・観光・体験や宿泊施設、飲食店は20台だが、土産・小売が7.4、その他が-11.4と低い。

業 態 施設の価格	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
0	0.4	0.5	0.2	0.3	0.2	5.2
1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0
2	0.7	1.0	0.4	0.4	0.7	1.0
3	1.5	1.7	1.1	0.9	2.6	0.0
4	1.8	2.1	1.1	1.8	2.2	2.1
5	9.5	10.0	8.9	7.7	11.1	17.7
6	7.2	6.7	6.7	6.9	9.5	12.5
7	12.3	10.6	13.2	13.0	15.1	14.6
8	21.7	18.4	25.1	23.8	24.3	19.8
9	9.5	9.5	10.5	8.7	9.8	5.2
10	35.0	39.5	32.6	36.3	24.1	21.9
NPS値	23.2	26.7	24.4	26.8	7.4	-11.4

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県内客と県外客でそれほど大きな差がない。

来訪者居住地 施設の価格	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
0	0.4	0.6	0.7	0.2	0.4	0.3	0.1	0.3	0.5
1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
2	0.7	0.8	0.8	0.2	0.8	0.7	0.6	0.9	0.6
3	1.5	1.6	1.8	1.2	1.0	1.5	1.0	1.7	1.8
4	1.8	1.8	2.0	1.9	1.3	1.9	1.9	2.1	1.6
5	9.5	9.9	9.9	12.0	9.0	9.1	9.8	8.1	9.0
6	7.2	7.4	7.5	4.7	8.3	7.1	6.8	8.0	6.8
7	12.3	11.9	11.7	11.8	12.4	12.8	11.6	15.3	12.5
8	21.7	20.7	21.0	22.8	19.1	22.8	23.5	21.5	22.9
9	9.5	9.5	9.0	11.1	10.3	9.5	9.8	9.4	9.2
10	35.0	35.6	35.4	33.9	37.2	34.3	34.8	32.6	34.9
NPS値	23.2	22.7	21.4	24.6	26.5	23.1	24.3	20.8	23.6

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・日帰りと宿泊で大きな差がない。

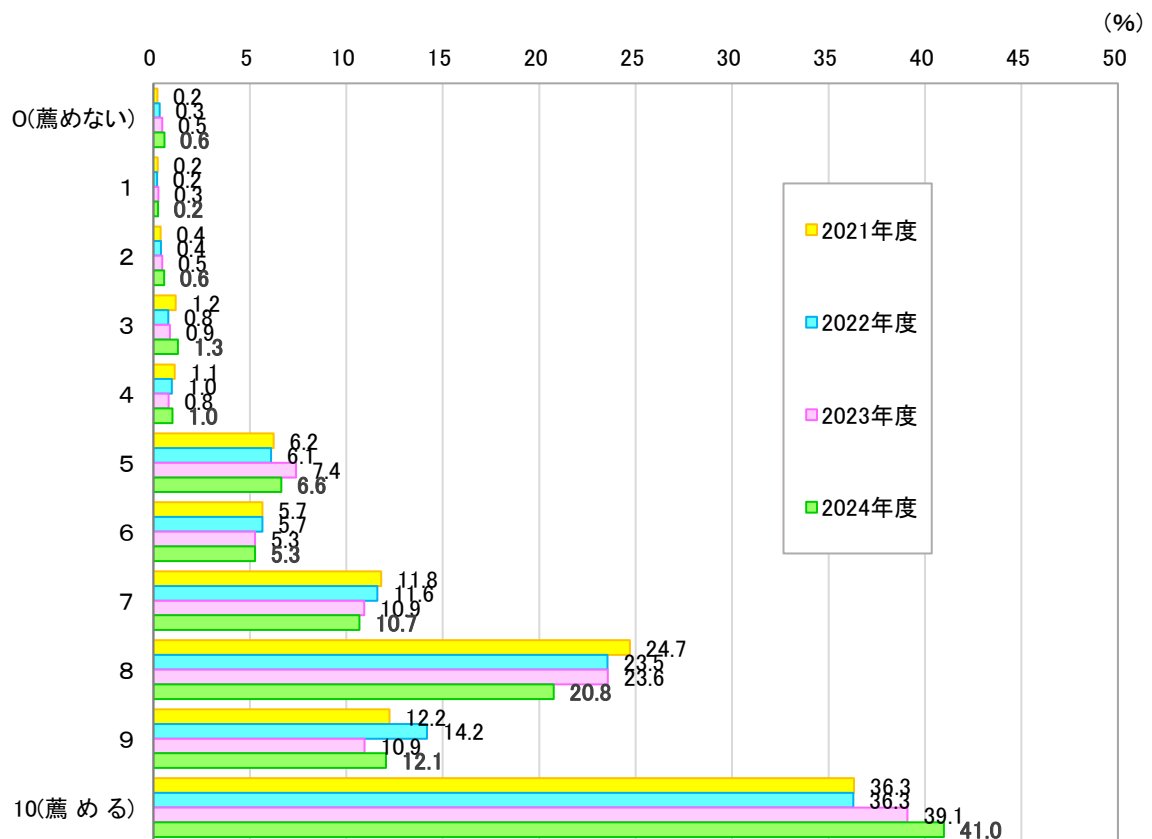
訪問日程 施設の価格	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
0	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.5
1	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.7
2	0.7	0.7	0.8	0.7	1.0	0.5
3	1.5	1.7	1.3	1.3	1.4	1.2
4	1.8	1.9	1.8	1.6	1.9	2.7
5	9.5	9.8	9.2	8.8	10.2	9.3
6	7.2	7.3	7.1	7.1	7.2	7.1
7	12.3	12.2	12.4	12.9	11.1	12.3
8	21.7	20.4	23.4	23.7	22.7	23.3
9	9.5	9.4	9.7	9.5	9.8	10.5
10	35.0	35.9	33.8	34.0	34.2	31.9
NPS値	23.2	23.1	22.7	23.6	21.9	20.4

(問 2－8) 今訪れている施設を親しい友人等に推薦する可能性 (単一回答)

設 問	この施設を親しい友人や同僚に薦める可能性は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0 ～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・今訪れている施設を親しい友人等に推薦する可能性は、“推奨（9点・10点）”が53.1%、“批判（6点以下）”は15.6%、NPS値は37.5となった。
- ・前年度と比べると、NPS値は3.2ポイント上昇した。

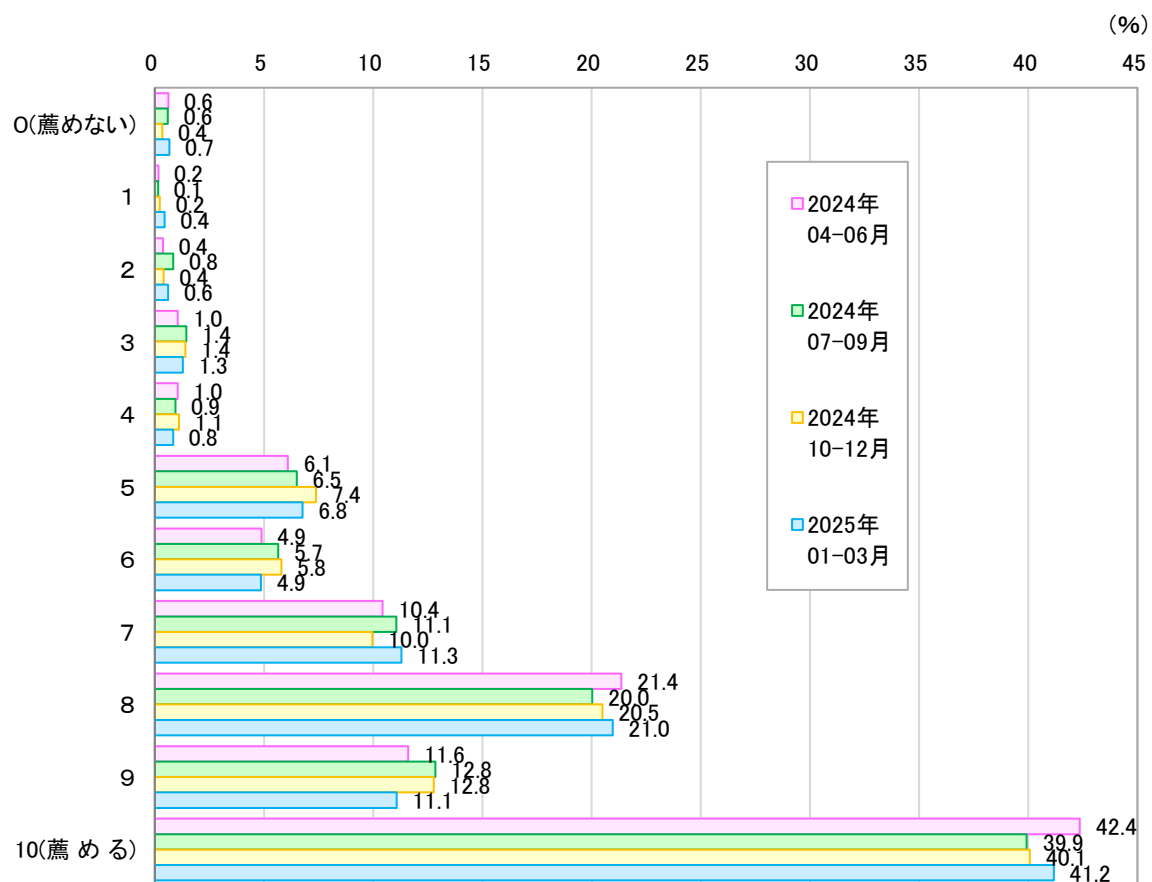


	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
0 (不満足)	0.2	0.3	0.5	45	0.6
1	0.2	0.2	0.3	19	0.2
2	0.4	0.4	0.5	44	0.6
3	1.2	0.8	0.9	101	1.3
4	1.1	1.0	0.8	78	1.0
5	6.2	6.1	7.4	524	6.6
6	5.7	5.7	5.3	417	5.3
7	11.8	11.6	10.9	845	10.7
8	24.7	23.5	23.6	1,641	20.8
9	12.2	14.2	10.9	953	12.1
10 (満足)	36.3	36.3	39.1	3,240	41.0
選択率合計／有効回答数	100.0	100.0	100.0	7,907	100.0
NPS値 (参考)	33.5	36.0	34.3	---	37.5

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

< 四半期ごとの比較 >

・ N P S 値は、 4－6 月が39.8で最も高い。



		2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	批判	0.6	0.6	0.4	0.7
1		0.2	0.1	0.2	0.4
2		0.4	0.8	0.4	0.6
3		1.0	1.4	1.4	1.3
4		1.0	0.9	1.1	0.8
5	中立	6.1	6.5	7.4	6.8
6		4.9	5.7	5.8	4.9
7		10.4	11.1	10.0	11.3
8	推奨	21.4	20.0	20.5	21.0
9		11.6	12.8	12.8	11.1
10 (満足)		42.4	39.9	40.1	41.2
選択率合計		100.0	100.0	100.0	100.0
N P S 値 (参考)		39.8	36.7	36.2	36.8

※ N P S 値 = 「推奨 (選択率)」－「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較(2024年度)>

・ 牧之原市が20.0、川根本町が26.6と低い。

施設所在地 施設の推薦可能性	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
0	0.6	0.4	0.6	0.8	0.7	1.0	0.5	0.3
1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.5	0.7	0.0	0.0
2	0.6	0.5	0.3	0.8	0.7	0.8	0.5	0.7
3	1.3	1.0	0.7	1.6	0.7	2.8	2.0	1.8
4	1.0	1.0	0.7	0.9	0.5	1.6	0.5	1.4
5	6.6	6.1	5.4	7.0	6.0	8.7	5.5	9.3
6	5.3	4.9	4.6	6.6	6.0	6.9	4.0	4.2
7	10.7	10.1	9.6	11.0	10.0	12.5	8.5	14.1
8	20.8	20.4	20.4	20.2	19.8	22.4	18.1	24.0
9	12.1	11.7	12.9	12.9	14.0	9.1	9.5	12.3
10	41.0	43.6	44.4	38.2	41.2	33.4	50.8	32.0
NPS値	37.5	41.2	44.7	33.3	40.1	20.0	47.3	26.6

<業態ごとの比較(2024年度)>

・飲食店が55.4、宿泊施設が41.0と高い。

業 態 施設の推薦可能性	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
0	0.6	0.8	0.6	0.2	0.4	2.1
1	0.2	0.4	0.1	0.2	0.0	1.0
2	0.6	0.5	0.6	0.3	0.9	1.0
3	1.3	1.7	1.1	0.4	1.4	3.1
4	1.0	1.3	0.9	0.5	0.8	1.0
5	6.6	8.3	5.1	4.1	6.6	13.5
6	5.3	5.8	4.1	3.2	7.9	6.3
7	10.7	11.3	10.7	8.5	12.3	8.3
8	20.8	21.3	23.5	18.3	19.0	26.0
9	12.1	11.5	14.7	11.3	12.1	7.3
10	41.0	36.9	38.8	53.0	38.6	30.2
NPS値	37.5	29.6	41.0	55.4	32.7	9.5

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県内客と県外客で大きな差がない。
- ・ 居住地別では、県西部が40を超えた。

来訪者居住地 施設の推薦可能性	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
0	0.6	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6	0.4	0.5	0.8
1	0.2	0.3	0.3	0.0	0.3	0.2	0.1	0.4	0.3
2	0.6	0.5	0.5	0.2	0.7	0.6	0.5	0.9	0.5
3	1.3	1.4	1.5	1.6	0.9	1.2	1.1	1.3	1.1
4	1.0	0.8	0.8	1.4	0.8	1.2	1.3	1.2	1.0
5	6.6	6.8	6.4	9.4	6.7	6.4	5.7	7.3	6.7
6	5.3	5.5	5.7	4.9	5.1	5.0	4.9	5.0	5.3
7	10.7	10.2	10.2	9.2	10.9	11.2	11.1	11.4	11.3
8	20.8	20.2	21.0	20.2	17.7	21.4	21.9	22.1	19.9
9	12.1	12.0	11.7	13.2	12.5	12.1	12.2	11.4	12.5
10	41.0	41.7	41.3	39.1	43.9	40.2	40.9	38.5	40.6
NPS値	37.5	37.8	37.3	34.1	41.2	37.1	39.1	33.3	37.4

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・日帰りと宿泊で施設の推薦可能性に大きな差がない。

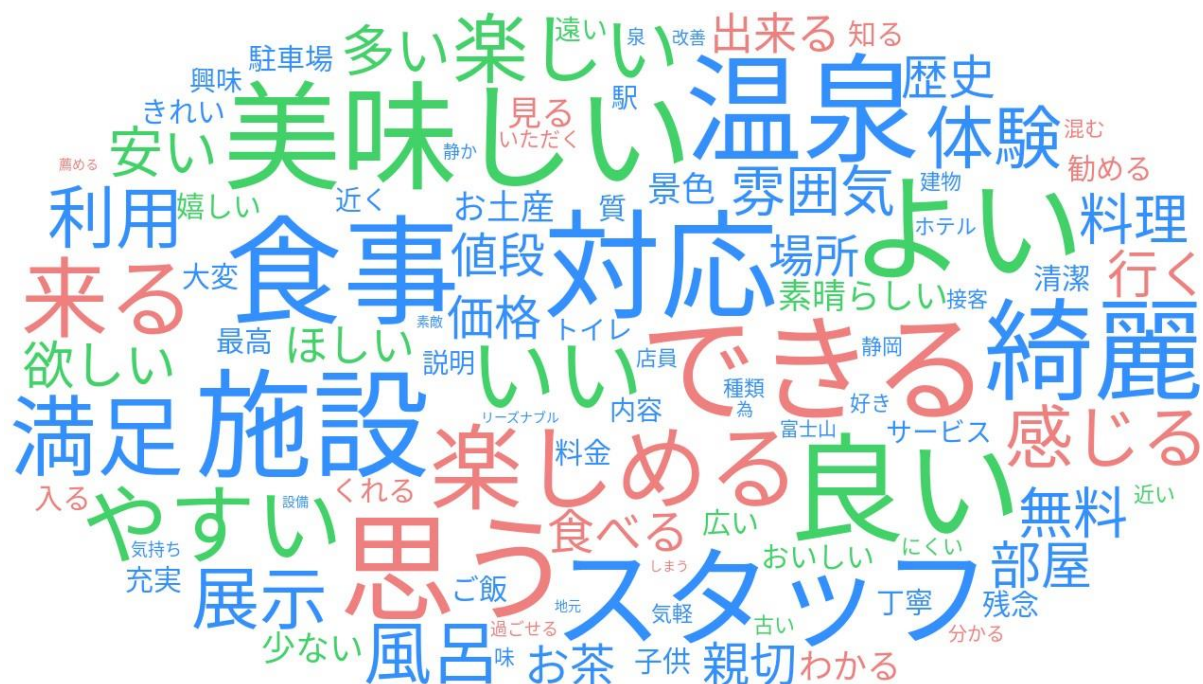
訪問日程 施設の推薦可能性	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
0	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5
1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.5
2	0.6	0.5	0.7	0.7	0.9	0.2
3	1.3	1.4	1.1	1.2	1.3	0.5
4	1.0	1.0	0.9	0.9	0.6	1.7
5	6.6	7.2	5.9	5.5	5.7	7.8
6	5.3	5.4	5.0	5.5	4.0	4.7
7	10.7	10.4	11.0	11.1	9.9	12.7
8	20.8	20.0	21.8	22.5	21.5	18.1
9	12.1	11.5	12.8	13.1	11.4	13.5
10	41.0	41.7	40.0	38.7	43.9	39.7
NPS値	37.5	36.9	38.3	37.1	42.1	37.3

(問 2-9) 今訪れている施設を親しい友人等に推薦する点数を付けた理由 (自由回答)

設 問	前問の点数を付けた理由などがありましたら、簡潔にご記入ください。（良かった点、改善して欲しい など）
-----	--

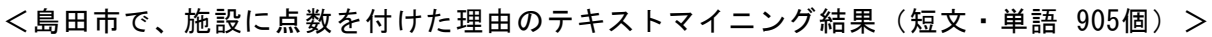
＜5市2町で、施設に点数を付けた理由のテキストマイニング結果（短文・単語 5,482個）＞

- ・ 対応や食事、施設、温泉、綺麗、スタッフなどの名詞が大きく表示されている。
- ・ できるや思う、楽しめるの動詞に加え、美味しいや良いの形容詞も上がっている。



上記結果は、(株)ユーザーローカルがホームページで提供している「大容量テキストマイニング」を用いて作成した。(https://wordcloud.userlocal.jp/)
文字サイズは、「出現頻度順」を選択している。

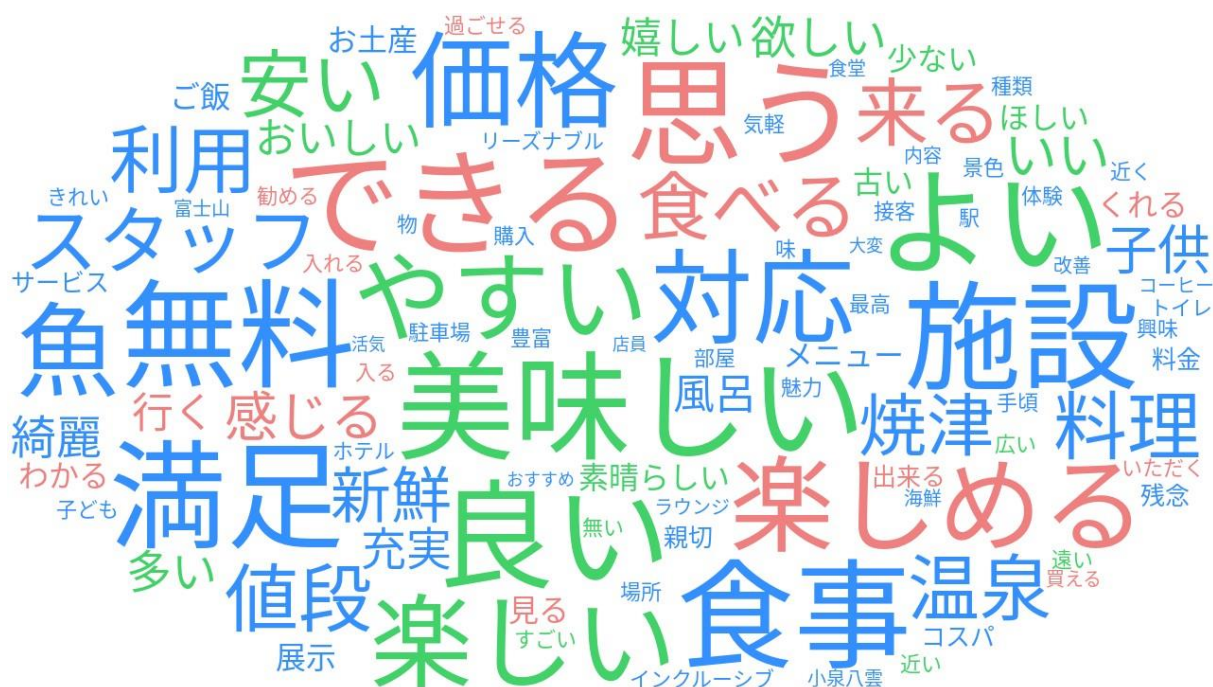
- ・ 食事や対応、歴史、綺麗、雰囲気など、名詞が数多く挙がっている。
- ・ できる、思う、感じるなどの動詞と、美味しい、良いなどの形容詞も大きい。



- [illegible]

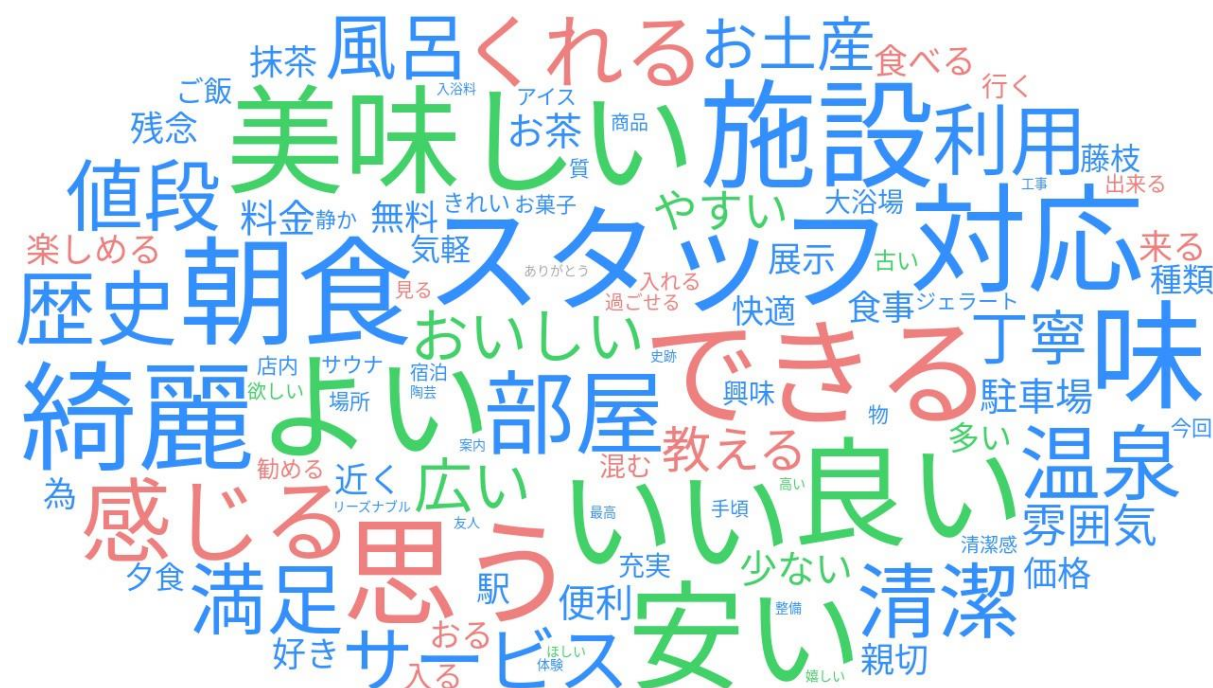
< 焼津市で、施設に点数を付けた理由のテキストマイニング結果（短文・単語 959個） >

- ・ やすい、美味しい、良い、楽しいなどの形容詞が大きく表示されている。
- ・ 魚や新鮮、料理など、焼津市を象徴する水産関連の言葉も多い。



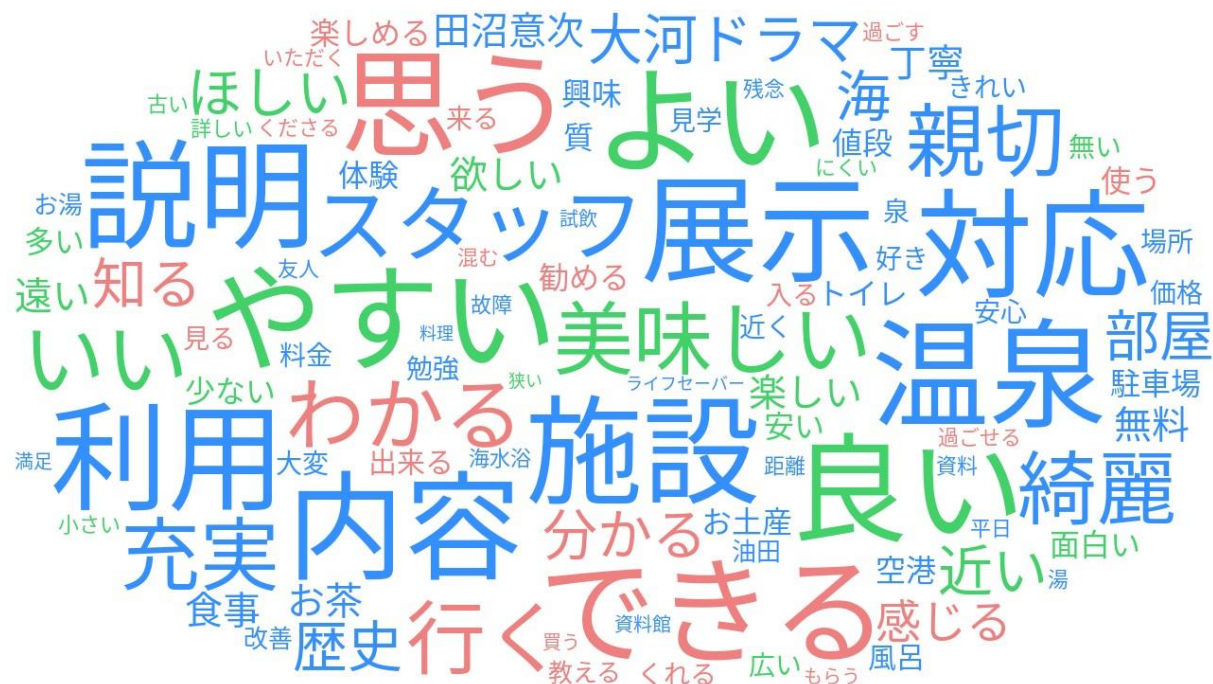
< 藤枝市で、施設に点数を付けた理由のテキストマイニング結果（短文・単語 265個） >

- ・ スタッフ、施設、対応、綺麗と並んで、朝食が大きく表示されている。
- ・ 美味しい、良いなどの形容詞はあるが、他市町に比べて大きな動詞がやや少ない。



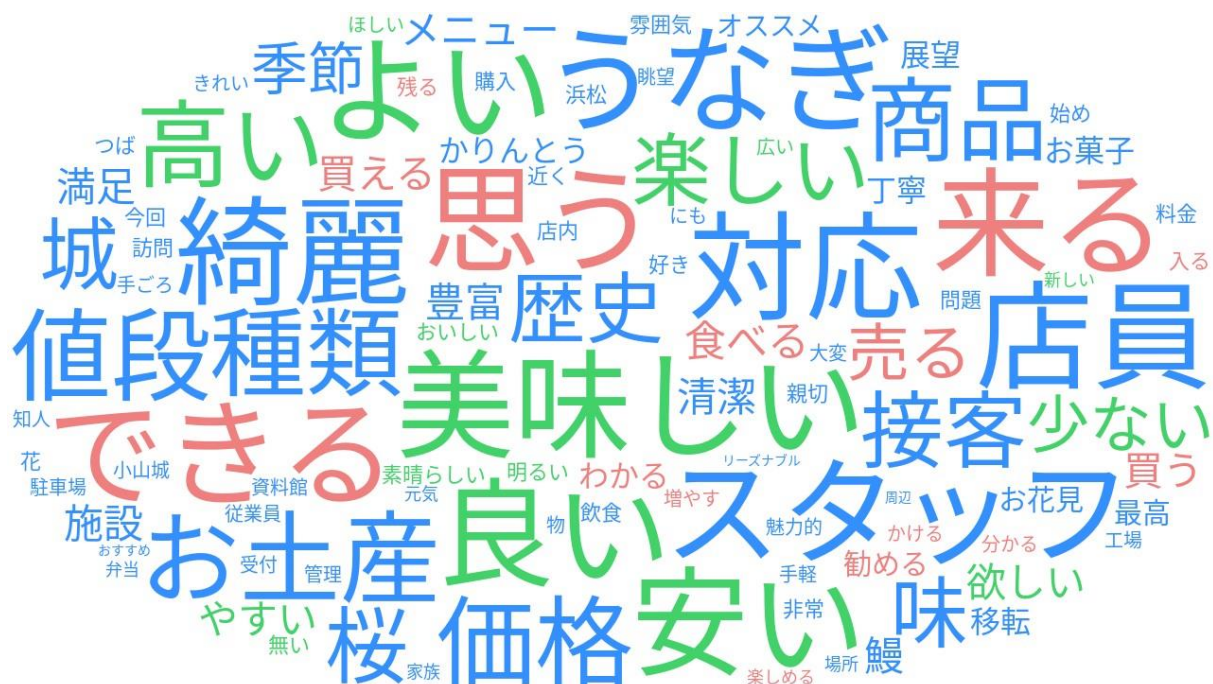
< 牧之原市で、施設に点数を付けた理由のテキストマイニング結果（短文・単語 454個） >

- ・ やすい、美味しい、良いなどの形容詞が中央にあり、27年度の大河ドラマに関連した田沼意次も挙げられているが、市を象徴するお茶は小さな表示だった。

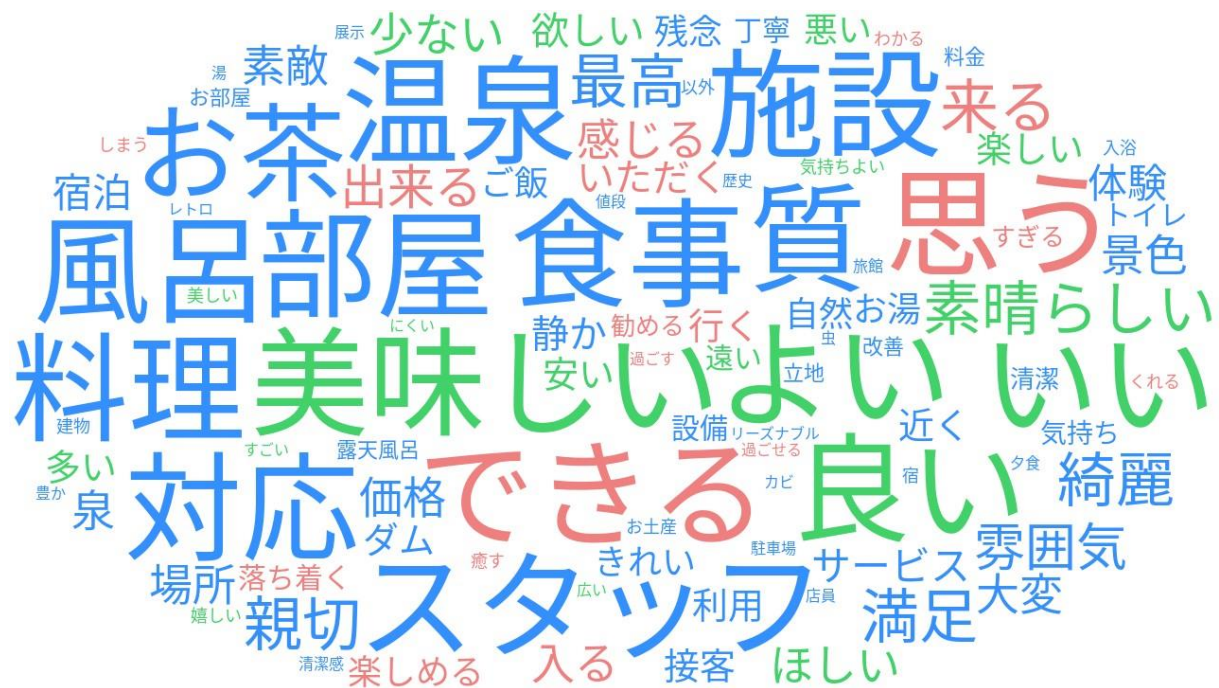


< 吉田町で、施設に点数を付けた理由のテキストマイニング結果（短文・単語 142個） >

- ・ 美味しい、良い、安いなどの形容詞や、対応、綺麗、店員などの名詞が大きい。
- ・ 吉田町を象徴するうなぎは大きいですが、吉田公園に関連した言葉は少なかった。



- ・美味しい、よいの形容詞と、宿泊に関連する食事や料理、部屋、温泉、スタッフなどが大きい。一部不通の大井川鐵道に関連の言葉は少ない。

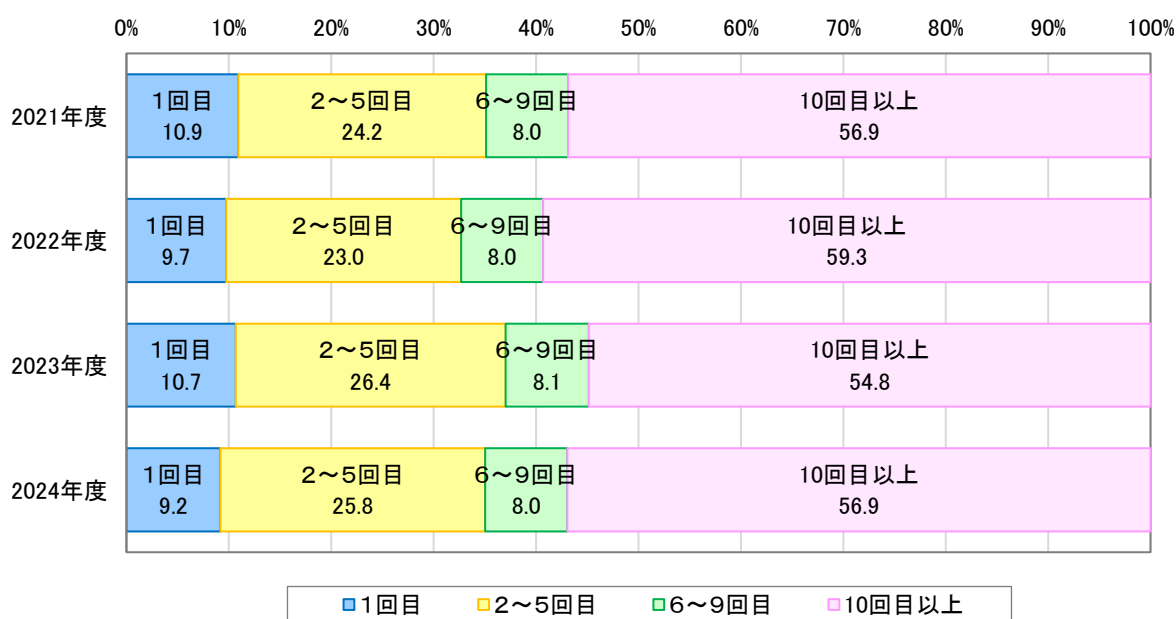


(問 3 - 1) 県中部地域の訪問回数 (単一回答)

設 問	静岡県中部地域を訪れるのは何回目ですか。1つお選びください。			
選択肢	① 1回目	② 2～5回目	③ 6～9回目	④ 10回目以上

<回答結果と前年度との比較>

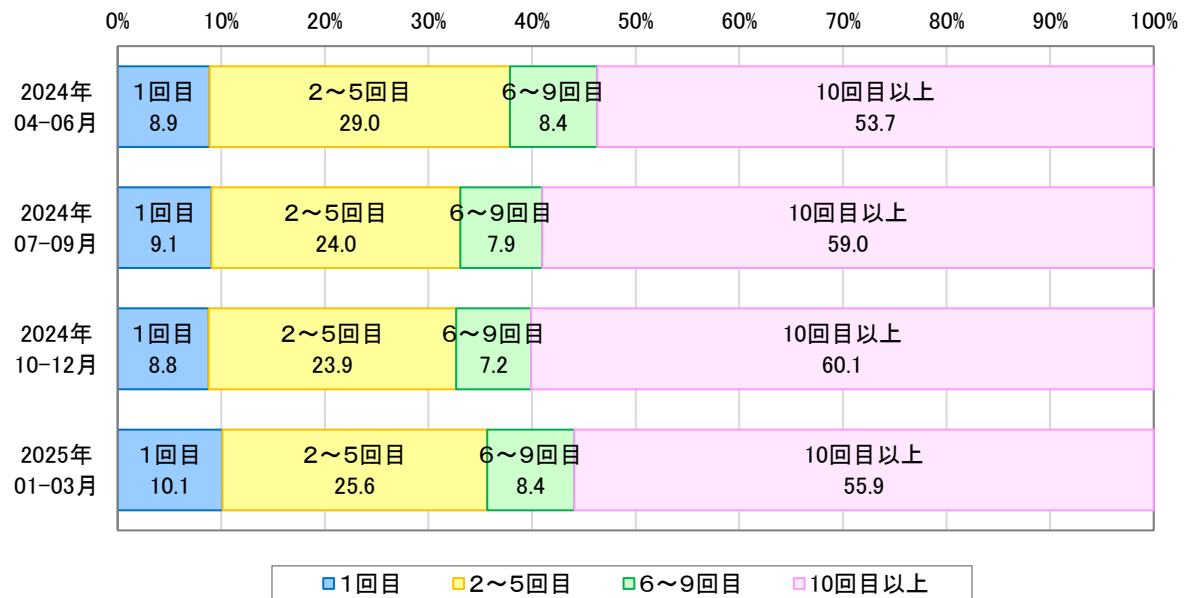
- ・県中部地域の訪問回数は、「10回目以上」が56.9%と過半数を占めた。
- ・前年度と比べると、“9回目以下”が減少し、「10回目以上」が増加した。



	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
1 回 目	10.9	9.6	10.7	727	9.2
2 ～ 5 回 目	24.2	23.1	26.4	2,043	25.8
6 ～ 9 回 目	8.0	7.6	8.1	634	8.0
10回目以上	56.9	59.8	54.8	4,503	56.9
選択率合計／有効回答数	100.0	100.0	100.0	7,907	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・ 7－9月、10－12月は、「10回目以上」の割合がやや高い。
- ・ 1年を通して、常に1割ほどが初めて県中部（5市2町）を訪れている。



	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
1 回目	8.9	9.1	8.8	10.1
2 ～ 5 回目	29.0	24.0	23.9	25.6
6 ～ 9 回目	8.4	7.9	7.2	8.4
10回目以上	53.7	59.0	60.1	55.9
選択率合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・川根本町と静岡市は、「1回目」の割合が10%を上回る。
- ・吉田町と藤枝市は、「10回目以上」の割合が7割前後と高い。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
県中部の訪問回数	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
1回目	9.2	10.4	6.9	8.9	4.5	7.9	3.5	13.7
2～5回目	25.8	24.3	24.9	29.2	19.0	21.9	15.1	38.0
6～9回目	8.0	8.8	6.5	7.9	7.9	6.3	6.5	9.4
10回目以上	56.9	56.5	61.7	54.0	68.6	63.9	74.9	38.9

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・宿泊施設は、「1回目」の割合が16.6%と高い。
- ・飲食店、観光・体験は、「10回目以上」の割合が6割を上回る。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
県中部の訪問回数	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
1回目	9.2	7.8	16.6	7.1	7.5	13.5
2～5回目	25.8	22.5	37.6	21.8	27.2	30.2
6～9回目	8.0	6.6	9.5	8.6	9.0	12.5
10回目以上	56.9	63.1	36.3	62.5	56.3	43.8

<来訪者居住地ごとの比較(2024年度)>

- ・県内客では、「10回目以上」が8割近い。
- ・県外客は、「10回目以上」が3割に留まる。

来訪者居住地 県中部の訪問回数	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
1回目	9.2	3.4	3.5	3.8	2.6	16.0	15.2	8.4	23.7
2～5回目	25.8	11.5	9.7	18.6	14.2	42.5	43.1	40.4	43.6
6～9回目	8.0	5.3	3.4	9.2	9.4	11.2	11.4	14.4	8.0
10回目以上	56.9	79.8	83.4	68.5	73.7	30.3	30.2	36.8	24.7

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・日帰りは、「10回目以上」が73.7%と高い。
- ・宿泊は「10回目以上」の割合が3割強に留まる。

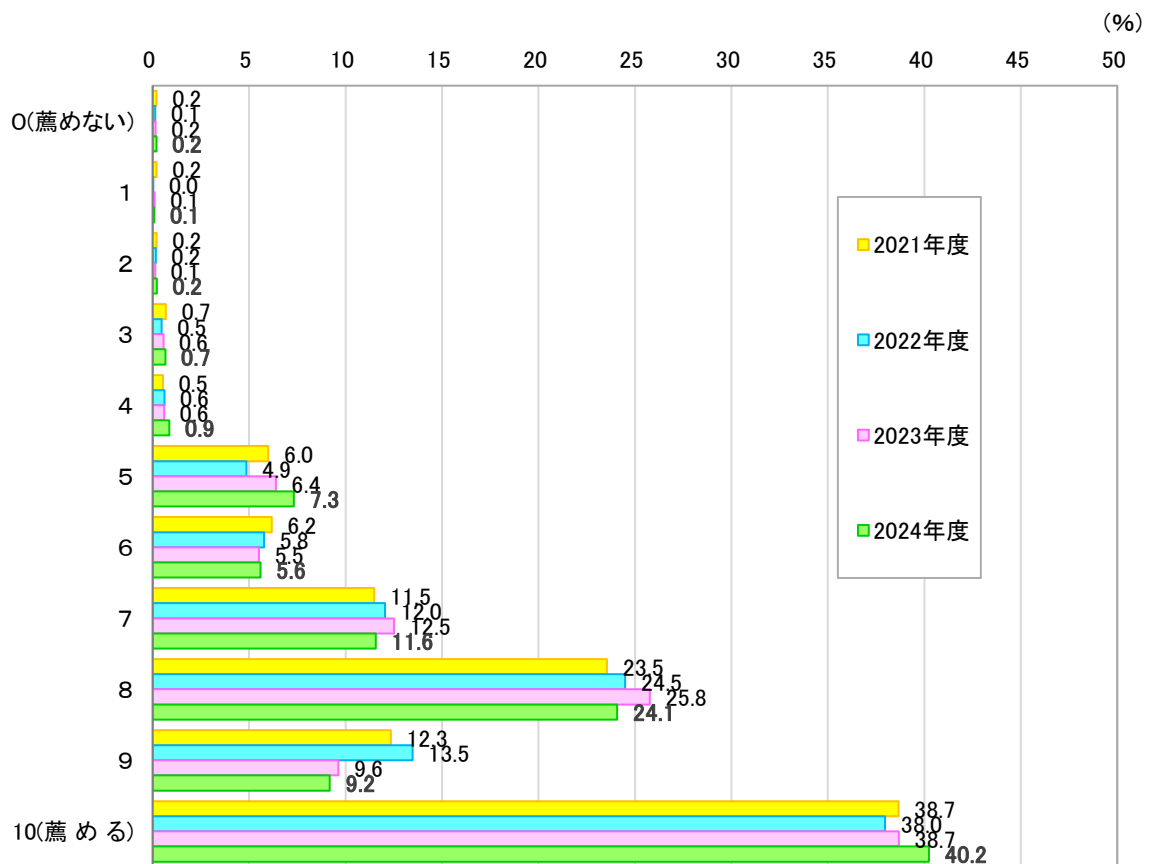
訪問日程 県中部の訪問回数	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
1回目	9.2	3.7	16.7	15.5	19.1	18.6
2～5回目	25.8	16.0	39.4	39.0	41.8	36.8
6～9回目	8.0	6.7	9.8	10.2	9.5	8.3
10回目以上	56.9	73.7	34.0	35.2	29.5	36.3

(問 3 - 2) 県中部地域を親しい友人等に推薦する可能性 (単一回答)

設 問	静岡県中部地域への旅行を親しい友人や同僚に薦める可能性は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0 ～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・県中部地域の推奨度は、“推奨（9点・10点）”が49.4%、“批判（6点以下）”は15.0%、NPS値は34.4となった。
- ・前年度と比べると、NPS値は－0.4ポイントと横ばいで推移した。

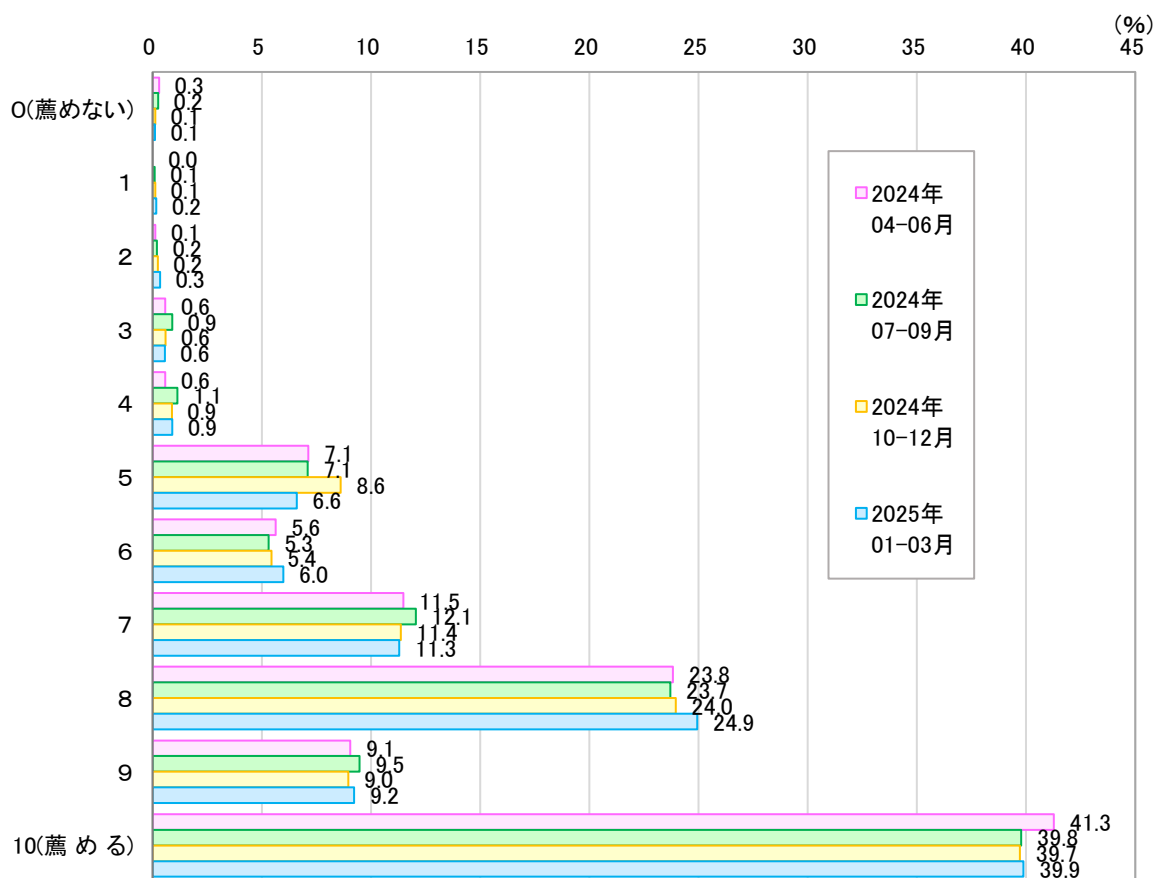


	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
0 (不満足)	0.2	0.1	0.2	16	0.2
1	0.2	0.0	0.1	7	0.1
2	0.2	0.2	0.1	17	0.2
3	0.7	0.5	0.6	52	0.7
4	0.5	0.6	0.6	68	0.9
5	6.0	4.9	6.4	579	7.3
6	6.2	5.8	5.5	442	5.6
7	11.5	12.0	12.5	914	11.6
8	23.5	24.5	25.8	1,904	24.1
9	12.3	13.5	9.6	726	9.2
10 (満足)	38.7	38.0	38.7	3,182	40.2
選択率合計／有効回答数	100.0	100.0	100.0	7,907	100.0
NPS値 (参考)	37.0	39.4	34.8	---	34.4

※NPS値＝「推奨（選択率）」－「批判（選択率）」

<四半期ごとの比較>

- ・ 4－6月が36.1で最も高く、10－12月が32.8で最も低い。



		2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	批判	0.3	0.2	0.1	0.1
1		0.0	0.1	0.1	0.2
2		0.1	0.2	0.2	0.3
3		0.6	0.9	0.6	0.6
4	中立	0.6	1.1	0.9	0.9
5		7.1	7.1	8.6	6.6
6		5.6	5.3	5.4	6.0
7	推奨	11.5	12.1	11.4	11.3
8		23.8	23.7	24.0	24.9
9		9.1	9.5	9.0	9.2
10 (満足)		41.3	39.8	39.7	39.9
選択率合計		100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)		36.1	34.4	32.8	34.4

※NPS値＝「推奨（選択率）」－「批判（選択率）」

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・吉田町が41.2で最も高く、牧之原市や川根本町のNPS値は20台だった。

施設所在地 県中部の推薦可能性	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.8	0.5	0.3
1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1
2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5	0.3	0.0	0.3
3	0.7	0.5	0.6	0.8	1.0	1.2	1.0	0.7
4	0.9	1.1	0.5	0.6	1.7	1.0	0.0	0.6
5	7.3	7.1	6.8	7.6	9.0	8.6	5.0	7.3
6	5.6	5.6	5.1	5.7	4.8	6.4	6.0	6.0
7	11.6	11.7	10.8	10.9	12.1	12.5	9.0	12.9
8	24.1	22.8	24.3	25.0	21.0	24.5	24.6	29.2
9	9.2	9.2	9.4	10.2	10.2	8.7	7.5	6.9
10	40.2	41.7	42.1	38.9	39.5	35.7	46.2	35.7
NPS値	34.4	36.2	38.1	34.1	32.5	25.9	41.2	27.3

<業態ごとの比較(2024年度)>

・飲食店が42.3で最も高い。

業 態 県中部の推薦可能性	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0
1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.0
3	0.7	0.8	0.6	0.5	0.6	0.0
4	0.9	0.9	0.5	1.3	0.5	1.0
5	7.3	7.7	6.6	6.5	8.2	10.4
6	5.6	5.9	5.4	4.3	6.5	10.4
7	11.6	11.2	13.2	10.8	12.3	4.2
8	24.1	23.6	27.5	21.3	25.1	31.3
9	9.2	9.2	9.4	8.3	10.2	9.4
10	40.2	40.0	36.4	46.8	36.3	33.3
NPS値	34.4	33.2	32.4	42.3	30.3	20.9

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県中部が38.0とやや高い。
- ・ 関東地方と東海地方を30を下回る。

来訪者居住地 県中部の推薦可能性	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
0	0.2	0.2	0.3	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0
2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
3	0.7	0.7	0.9	0.2	0.4	0.6	0.6	0.3	0.8
4	0.9	0.9	1.0	1.2	0.7	0.8	0.9	0.2	1.0
5	7.3	7.2	7.1	7.8	7.1	7.5	7.7	8.3	6.5
6	5.6	5.5	5.7	3.3	6.1	5.7	5.8	6.1	5.1
7	11.6	10.5	9.9	12.9	11.5	12.8	13.2	13.5	11.5
8	24.1	22.6	21.2	27.3	24.5	25.9	26.5	25.7	25.0
9	9.2	9.1	8.5	10.1	10.5	9.3	7.9	10.0	10.6
10	40.2	42.8	45.0	36.9	38.8	37.2	37.1	35.3	39.2
NPS値	34.4	37.0	38.0	34.3	34.6	31.5	29.6	29.9	36.1

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

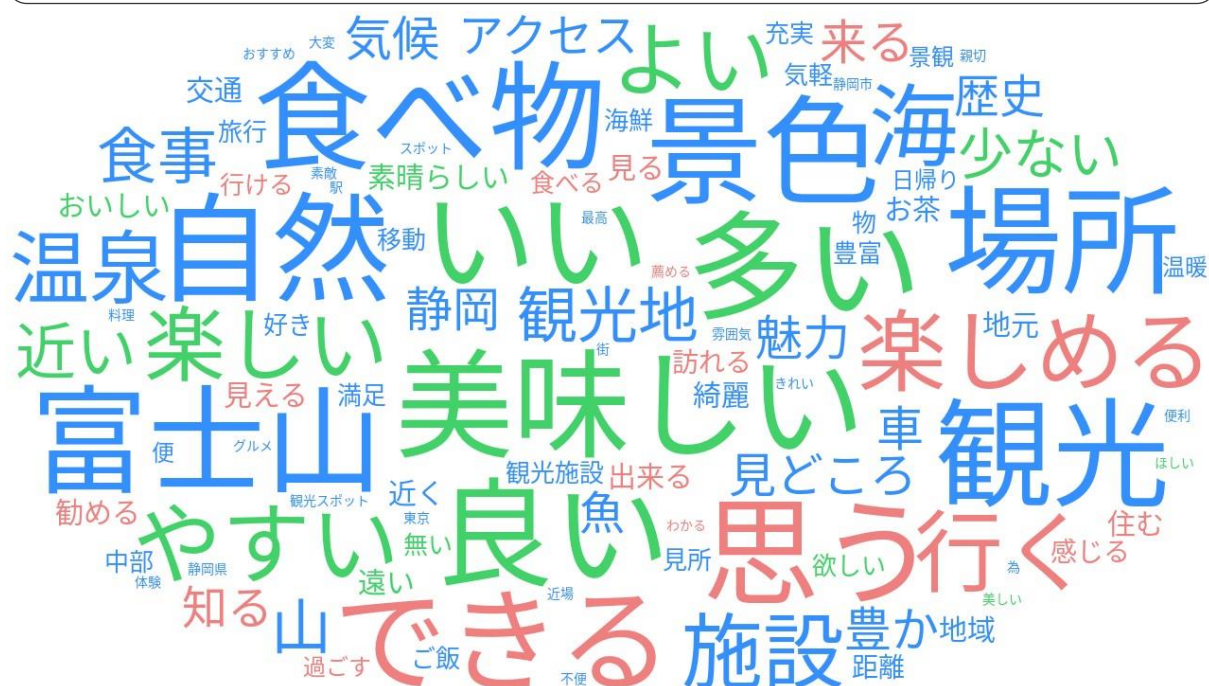
- ・訪問日程で大きな差がない。

訪問日程 県中部の推薦可能性	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0
2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0
3	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.2
4	0.9	0.9	0.8	0.6	0.9	1.7
5	7.3	7.5	7.1	7.5	7.2	4.7
6	5.6	5.7	5.4	5.3	5.7	5.4
7	11.6	10.9	12.5	13.0	11.1	12.3
8	24.1	22.9	25.7	26.2	24.6	25.0
9	9.2	9.0	9.4	10.0	7.5	9.8
10	40.2	41.7	38.2	36.3	42.1	40.9
NPS値	34.4	35.3	33.3	31.7	34.9	38.7

（問３－３） 県中部地域を親しい友人等に推薦する点数を付けた理由（単一回答）

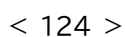
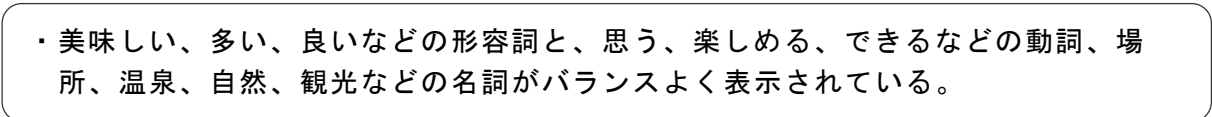
< ５市２町のテキストマイニング結果（短文・単語 5,554 個） >

- ・ 良い、多い、美味しいなど、形容詞が多い。
- ・ 動詞よりも、食べ物や景色、自然、場所、富士山などの名詞が多い。

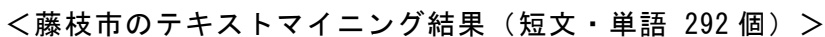


上記結果は、(株)ユーザーローカルがホームページで提供している「大容量テキストマイニング」を用いて作成した。（<https://wordcloud.userlocal.jp/>）

- ・美味しい、良い、いい、多い、楽しいなどの形容詞が中央を占め、富士山、観光、場所、自然、食べ物、景色などの名詞も多い。

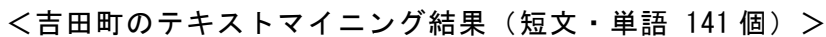


- ・ 中央に「魚」が配置されており、海に関連した焼津市の特徴が表示されている。
- ・ 美味しい、多いなどの形容詞と、思う、楽しめるなどの動詞も挙がっている。



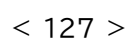
- [illegible]

- ・ 名詞や形容詞に比べると動詞がやや小さく表示されている。
- ・ 「海」は大きいが、お茶や大河ドラマなどの象徴する単語は小さい。



-

- ・川根本町を象徴する「S L」の文字はない。
- ・「自然」「景色」「温泉」の単語が大きく表示されている。

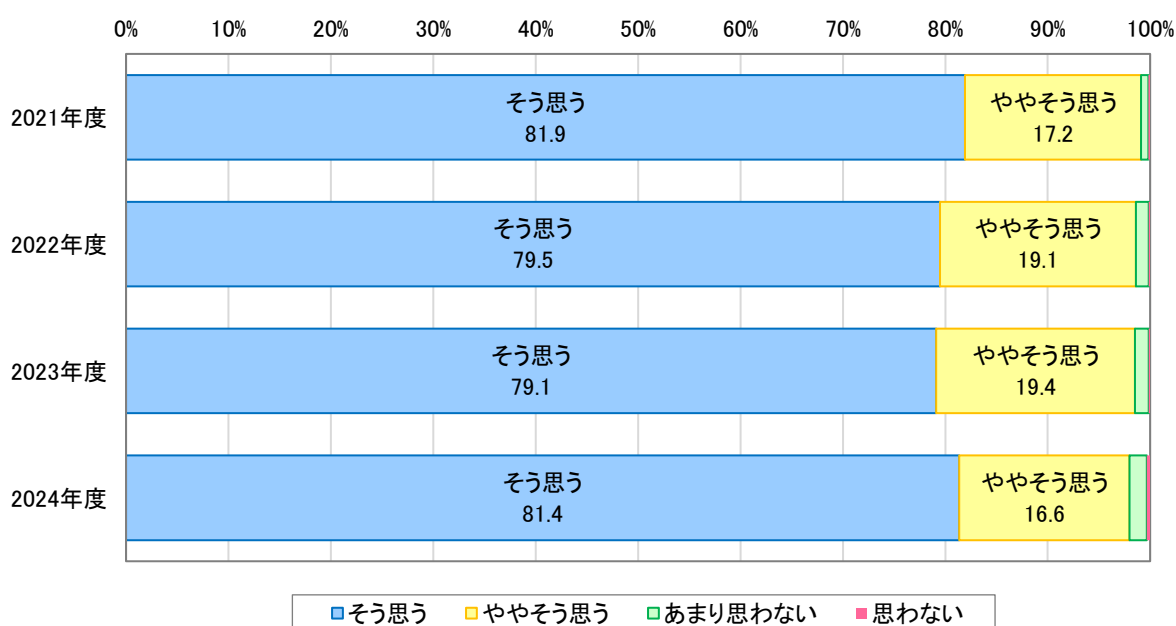


(問 3 - 4) 県中部地域に対する再訪意向 (単一回答)

設 問	静岡県中部地域を再び訪れたいと思いますか。1 つお選びください。
選択肢	① そう思う ② ややそう思う ③ あまり思わない ④ 思わない

<回答結果と前年度との比較>

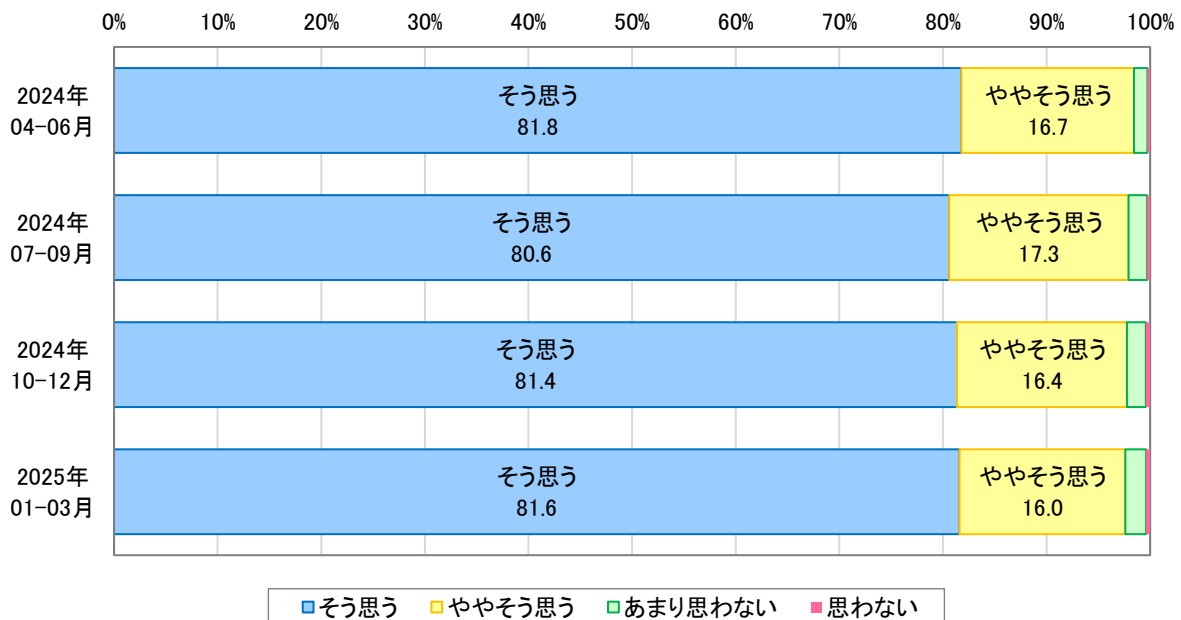
- ・ 中部地域への再訪意向は、「そう思う」が81.4%、「ややそう思う」と合わせると再訪に前向きな回答は98%を占める。
- ・ 前年度と比べても、大きな変化はない。



	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
そう思う	81.9	79.5	79.1	6,433	81.4
ややそう思う	17.2	19.1	19.4	1,314	16.6
あまり思わない	0.7	1.3	1.3	134	1.7
思わない	0.2	0.1	0.1	26	0.3
選択率合計／有効回答数	100.0	100.0	100.0	7,907	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・四半期で再訪意向に大きな差はない。



	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
そう思う	81.8	80.6	81.4	81.6
ややそう思う	16.7	17.3	16.4	16.0
あまり思わない	1.3	1.8	1.8	2.0
思わない	0.3	0.3	0.4	0.4
選択率合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・吉田町、静岡市、島田市は、県中部への再訪意向（「そう思う」「ややそう思う」）がわずかに高い。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
県中部の再訪意向	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
そう思う	81.4	83.0	82.4	80.0	82.1	79.2	86.9	74.5
ややそう思う	16.6	15.4	15.9	17.7	15.5	17.0	11.6	23.1
あまり思わない	1.7	1.4	1.2	2.0	2.4	3.1	1.0	2.1
思わない	0.3	0.2	0.5	0.4	0.0	0.7	0.5	0.3

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・業態による大きな差はない。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
県中部の再訪意向	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
そう思う	81.4	82.4	76.8	83.5	80.6	79.2
ややそう思う	16.6	15.1	21.5	14.7	17.9	18.8
あまり思わない	1.7	2.0	1.5	1.5	1.2	1.0
思わない	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	1.0

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県内客は「そう思う」の割合がわずかに高く、県外客「ややそう思う」の割合がわずかに高い。

来訪者居住地 県中部の再訪意向	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
そう思う	81.4	83.9	84.5	82.6	82.5	78.4	78.9	78.5	77.6
ややそう思う	16.6	13.8	12.7	15.8	16.3	19.9	19.5	19.9	20.6
あまり思わない	1.7	1.9	2.4	1.4	0.9	1.4	1.4	1.5	1.4
思わない	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.5

< 訪問日程ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 宿泊日数が多いほど再訪意向がやや強くなる。

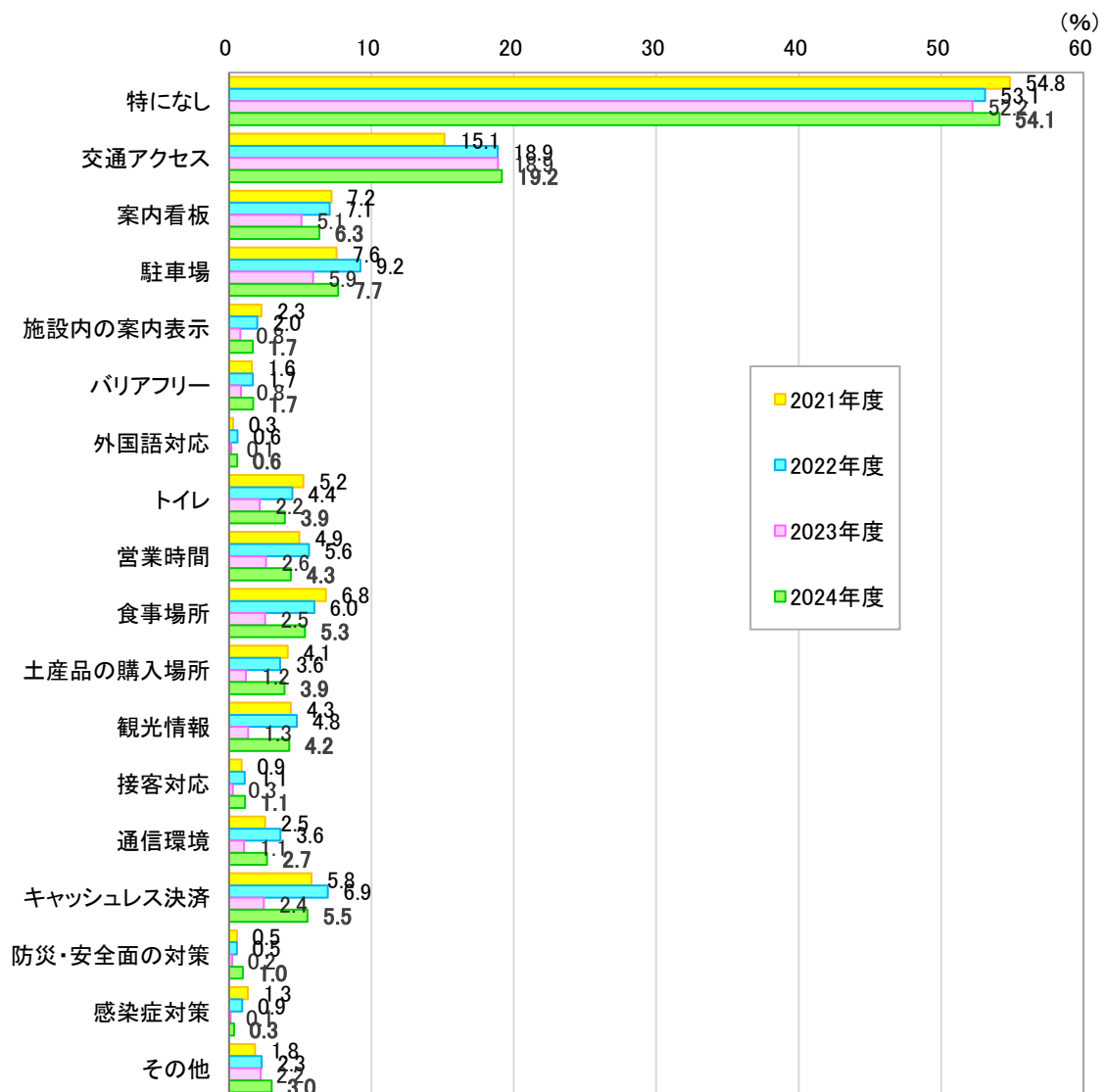
訪問日程 県中部の再訪意向	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
そう思う	81.4	83.6	78.2	76.8	80.0	82.4
ややそう思う	16.6	14.3	19.8	20.8	18.7	16.7
あまり思わない	1.7	1.7	1.7	2.0	1.2	0.7
思わない	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	0.2

(問 3 - 5) 今回の訪問・移動の中で不便だったこと (複数回答)

設 問	今回の訪問の中で不便に感じたことをすべて選んでください。		
選択肢	① 特になし	② 交通アクセス	③ 案内看板
	④ 駐車場	⑤ 施設内の案内表示	⑥ バリアフリー
	⑦ 外国語対応	⑧ トイレ	⑨ 営業時間
	⑩ 食事場所	⑪ 土産品の購入場所	⑫ 観光情報
	⑬ 接客対応	⑭ 通信環境	⑮ キャッシュレス決済
	⑯ 防災・安全面の対策	⑰ 感染症対策	⑱ その他

<回答結果と前年度との比較>

- ・ 不便な点は、「特になし」が54.1%と半数以上を占めた。
- ・ 不便な点として最も多い項目は、「交通アクセス」で19.2%だった。
- ・ 前年度と比べると、「キャッシュレス決済」「観光情報」「食事場所」「土産品の購入場所」は2ポイント以上増加した。



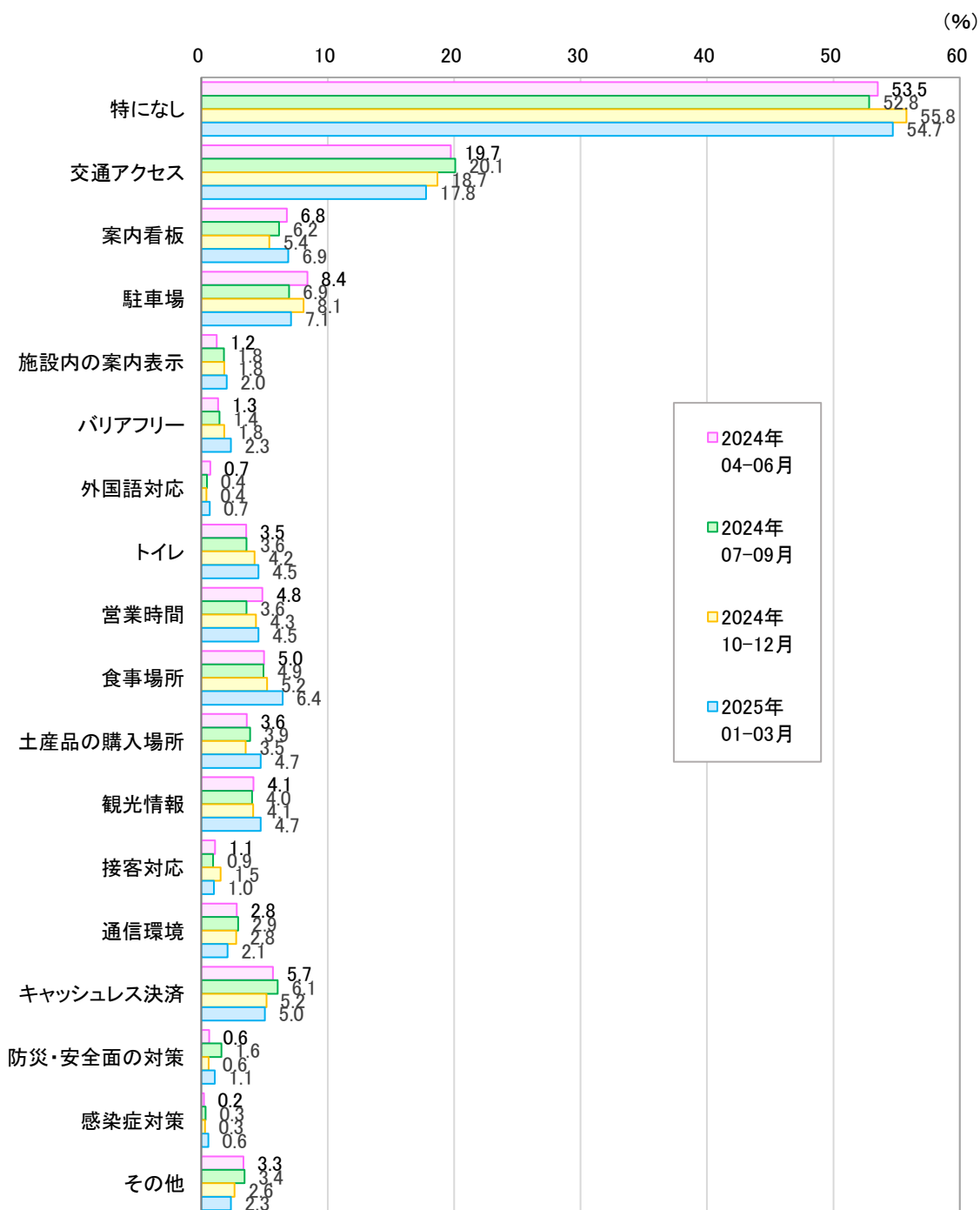
本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
特になし	54.8	53.1	52.2	4,277	54.1
交通アクセス	15.1	18.9	18.9	1,515	19.2
案内看板	7.2	7.1	6.8	501	6.3
駐車場	7.6	9.2	8.7	606	7.7
施設内の案内表示	2.3	2.0	2.1	132	1.7
バリアフリー	1.6	1.7	1.6	134	1.7
外国語対応	0.3	0.6	0.4	45	0.6
トイレ	5.2	4.4	4.2	310	3.9
営業時間	4.9	5.6	5.6	343	4.3
食事場所	6.8	6.0	6.5	422	5.3
土産品の購入場所	4.1	3.6	3.9	308	3.9
観光情報	4.3	4.8	4.7	334	4.2
接客対応	0.9	1.1	1.1	89	1.1
通信環境	2.5	3.6	3.3	210	2.7
キャッシュレス決済	5.8	6.9	6.4	436	5.5
防災・安全面の対策	0.5	0.5	0.8	76	1.0
感染症対策	1.3	0.9	0.5	27	0.3
その他	1.8	2.3	3.3	236	3.0
有効回答人数（総回答数）	---	---	---	7,907 (10,001)	---

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<四半期ごとの比較>

- ・季節による変動は多少あるが、不便な項目の回答割合に大きな変化はない。



本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
特になし	53.5	52.8	55.8	54.7
交通アクセス	19.7	20.1	18.7	17.8
案内看板	6.8	6.2	5.4	6.9
駐車場	8.4	6.9	8.1	7.1
施設内の案内表示	1.2	1.8	1.8	2.0
バリアフリー	1.3	1.4	1.8	2.3
外国語対応	0.7	0.4	0.4	0.7
トイレ	3.5	3.6	4.2	4.5
営業時間	4.8	3.6	4.3	4.5
食事場所	5.0	4.9	5.2	6.4
土産品の購入場所	3.6	3.9	3.5	4.7
観光情報	4.1	4.0	4.1	4.7
接客対応	1.1	0.9	1.5	1.0
通信環境	2.8	2.9	2.8	2.1
キャッシュレス決済	5.7	6.1	5.2	5.0
防災・安全面の対策	0.6	1.6	0.6	1.1
感染症対策	0.2	0.3	0.3	0.6
その他	3.3	3.4	2.6	2.3
選択率合計	---	---	---	---

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・川根本町は「交通アクセス」が4割強を占め、「食事場所」「通信環境」「キャッシュレス決済」の割合が高い。藤枝市は「駐車場」の割合が10%を超える。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)	(n=722)
不便な点								
特になし	54.1	54.2	56.7	60.2	57.4	51.1	61.3	35.9
交通アクセス	19.2	18.7	20.0	10.8	15.0	16.8	17.1	41.1
案内看板	6.3	6.2	6.6	6.2	5.5	9.9	4.0	5.3
駐車場	7.7	9.6	4.1	8.5	11.2	4.4	4.0	5.1
施設内の案内表示	1.7	1.6	1.7	2.1	1.0	2.0	1.5	1.2
バリアフリー	1.7	1.8	1.7	2.1	1.2	1.8	1.5	1.0
外国語対応	0.6	0.5	0.7	0.6	0.2	0.5	1.0	0.4
トイレ	3.9	3.7	2.4	4.6	4.3	7.6	3.5	3.2
営業時間	4.3	4.4	4.6	3.5	2.6	4.8	5.0	6.0
食事場所	5.3	4.2	6.1	4.0	4.5	8.7	5.0	9.6
土産品の購入場所	3.9	3.9	2.8	3.8	4.8	4.8	3.0	4.8
観光情報	4.2	4.4	3.8	4.2	3.1	5.9	3.5	3.6
接客対応	1.1	1.1	1.1	1.1	0.7	1.6	1.5	0.8
通信環境	2.7	2.4	3.0	1.7	1.7	2.5	0.0	6.6
キャッシュレス決済	5.5	4.2	6.5	6.7	3.6	6.8	4.0	8.2
防災・安全面の対策	1.0	1.0	1.1	0.8	0.5	1.2	0.5	1.0
感染症対策	0.3	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1
その他	3.0	2.9	2.8	2.2	3.3	3.1	2.5	5.0

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・宿泊施設は、他業態より「交通アクセス」の割合が10ポイントほど高い。
- ・土産・小売は、「トイレ」の割合がやや高い。

業 態 不便な点	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
特になし	54.1	53.1	48.7	58.7	57.0	50.0
交通アクセス	19.2	18.7	27.2	17.1	14.1	18.8
案内看板	6.3	7.5	4.6	5.1	6.5	9.4
駐車場	7.7	8.1	4.7	8.0	9.1	10.4
施設内の案内表示	1.7	2.1	0.9	0.9	2.4	2.1
バリアフリー	1.7	1.9	1.0	1.7	2.0	1.0
外国語対応	0.6	0.6	0.4	0.5	0.7	0.0
トイレ	3.9	3.8	2.7	3.1	6.5	6.3
営業時間	4.3	5.0	4.1	3.4	3.7	8.3
食事場所	5.3	7.0	6.0	2.1	4.6	3.1
土産品の購入場所	3.9	4.1	5.4	3.2	2.5	6.3
観光情報	4.2	4.3	4.8	3.9	3.5	7.3
接客対応	1.1	1.4	0.8	0.8	1.2	0.0
通信環境	2.7	3.0	3.3	2.4	1.5	0.0
キャッシュレス決済	5.5	6.6	3.9	4.7	5.3	7.3
防災・安全面の対策	1.0	1.0	1.2	0.9	0.8	0.0
感染症対策	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	1.0
その他	3.0	2.6	4.6	3.0	2.0	4.2

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県外客は、「交通アクセス」の割合が県内客よりも高い。

来訪者居住地 不便な点	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
特になし	54.1	57.5	58.2	56.5	56.0	50.1	46.8	54.4	51.2
交通アクセス	19.2	17.2	17.4	18.4	16.3	21.4	24.7	16.0	21.1
案内看板	6.3	6.3	5.8	6.6	7.7	6.4	6.6	5.9	6.6
駐車場	7.7	8.2	8.1	8.0	8.5	7.0	7.0	7.2	7.0
施設内の案内表示	1.7	1.8	1.4	1.6	2.8	1.6	1.4	1.7	1.8
バリアフリー	1.7	1.9	2.0	1.2	2.3	1.4	1.4	1.4	1.4
外国語対応	0.6	0.7	0.8	0.2	0.7	0.4	0.5	0.6	0.1
トイレ	3.9	3.5	3.4	3.3	3.9	4.4	3.5	5.4	4.8
営業時間	4.3	3.3	2.8	3.8	4.3	5.6	6.5	4.0	5.6
食事場所	5.3	5.2	5.1	5.2	5.4	5.5	5.9	5.2	5.1
土産品の購入場所	3.9	3.1	3.2	2.8	2.8	4.8	5.2	4.5	4.6
観光情報	4.2	3.1	2.7	3.3	4.5	5.5	5.9	4.5	5.8
接客対応	1.1	1.2	1.1	1.2	1.4	1.0	1.1	1.1	0.9
通信環境	2.7	2.6	2.5	3.1	2.5	2.7	2.6	3.3	2.4
キャッシュレス決済	5.5	5.0	5.0	4.2	5.6	6.1	6.9	5.8	5.1
防災・安全面の対策	1.0	1.0	0.9	0.9	1.2	0.9	1.0	0.9	0.9
感染症対策	0.3	0.3	0.3	0.7	0.1	0.4	0.4	0.3	0.3
その他	3.0	2.1	2.2	2.1	2.0	4.0	5.0	3.5	2.9

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・宿泊は、「交通アクセス」が23.5%と高い。

訪問日程 不便な点	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
特になし	54.1	58.6	47.9	50.4	43.6	42.4
交通アクセス	19.2	16.0	23.5	22.3	26.3	24.5
案内看板	6.3	6.4	6.2	6.7	4.9	5.6
駐車場	7.7	7.8	7.4	6.5	7.6	11.8
施設内の案内表示	1.7	1.7	1.6	1.7	1.2	1.5
バリアフリー	1.7	2.0	1.3	1.2	1.4	1.5
外国語対応	0.6	0.7	0.5	0.4	0.5	0.5
トイレ	3.9	4.1	3.7	3.9	3.5	3.4
営業時間	4.3	3.2	5.9	5.1	6.8	8.1
食事場所	5.3	4.9	5.9	5.5	6.7	6.9
土産品の購入場所	3.9	3.4	4.5	4.7	4.1	4.7
観光情報	4.2	3.2	5.6	5.3	5.9	6.4
接客対応	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.0
通信環境	2.7	2.3	3.2	3.0	3.7	2.7
キャッシュレス決済	5.5	5.4	5.7	4.7	7.2	8.3
防災・安全面の対策	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0
感染症対策	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2
その他	3.0	2.1	4.2	4.0	4.8	3.9

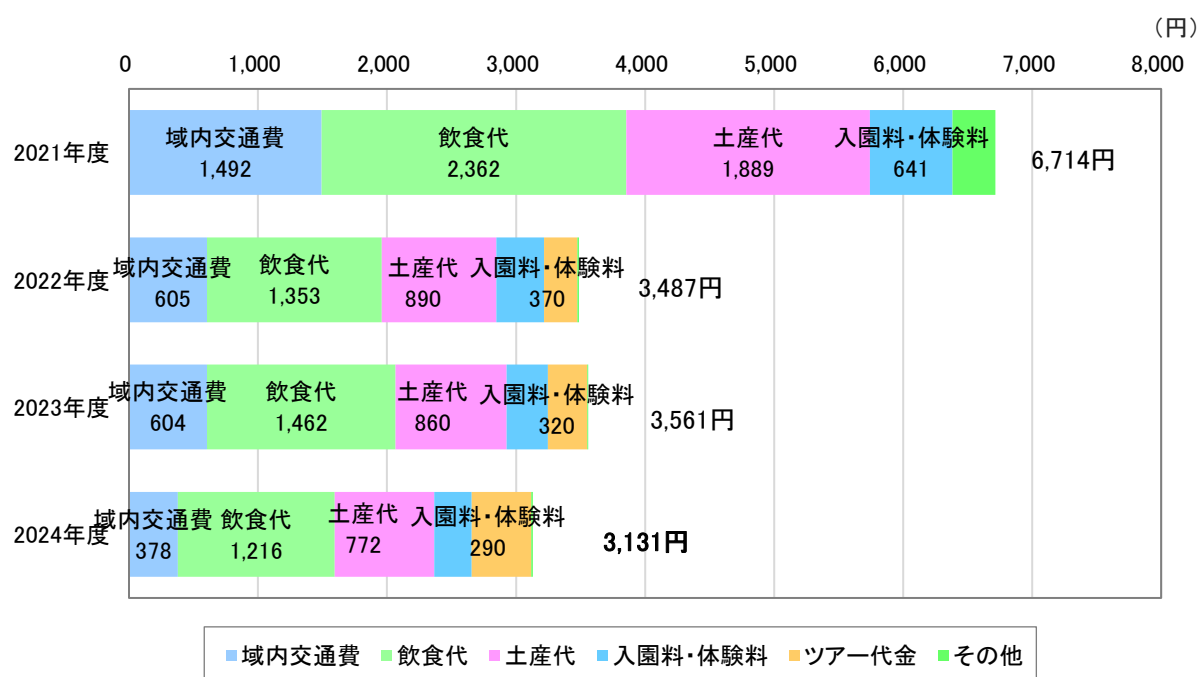
(問 4 - 1) 今回の訪問全体における 1 人分の総費用 (日帰り客平均)

設 問	今回の訪問で使った (使う予定の) あなた 1 人分の費用を教えてください。 【金額を記入】
-----	---

調査の精度向上のため、2023年度から、項目ごとに消費金額と消費した人数を回答していただき、1 人分の総費用を算出しています。

< 回答結果と前年度との比較 >

- ・日帰り客の「1 人あたり総費用」は3,131円。「飲食代」が38.8%で最も割合が高く、「土産代」が24.6%で続く。さらに「域内交通費」の12.1%で、3 項目で 8 割超を占める。



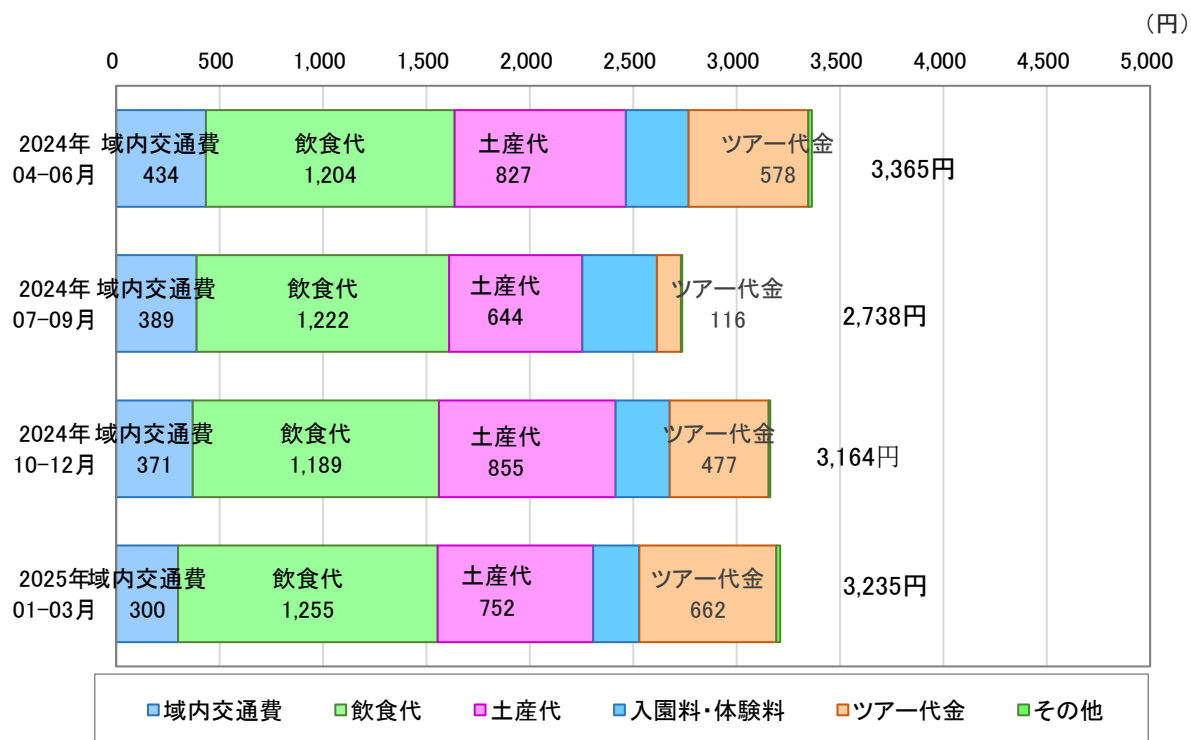
	2021年度 平均額 (円)	2022年度 平均額 (円)	2023年度 平均額 (円)	2024年度 平均額 (円)	2024年度 構成比 (%)
域内交通費	1,492	605	604	378	12.1
宿泊費	0	0	0	0	0.0
飲食代	2,362	1,353	1,462	1,216	38.8
土産代	1,889	890	860	772	24.6
入園料・体験料	641	370	320	290	9.2
ツアー代金※	---	257	305	462	14.8
その他	331	13	9	13	0.4
総費用額	6,714	3,487	3,561	3,131	100.0

※…「ツアー代金」は2022年度調査からの新項目

各項目の金額には 1 円未満の端数があるため、合計値と一致しない場合がある

<四半期ごとの比較>

- ・日帰り客の1人あたり総費用は4－6月が3,365円で最も高い。
- ・7－9月は2,738円で最も低い。



	2024年 4－6月 平均額 (円)	2024年 7－9月 平均額 (円)	2024年 10－12月 平均額 (円)	2025年 1－3月 平均額 (円)
域内交通費	434	389	371	300
宿泊費	0	0	0	0
飲食代	1,204	1,222	1,189	1,255
土産代	827	644	855	752
入園料・体験料	304	360	262	223
ツアー代金	578	116	477	662
その他	18	6	9	19
総費用額	3,365	2,738	3,164	3,210

各項目の金額には1円未満の端数があるため、合計値と一致しない場合がある

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・ 1人あたり総費用は、最大の焼津市と最小の藤枝市で2,000円以上の開きがある。
- ・ 焼津市は、土産代やツアー代金が高山市よりも多い。
- ・ 吉田町は、飲食代と土産代が高山市よりも多い。

(単位：円)

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
日帰り客 1人費用	(n=4574)	(n=1873)	(n=775)	(n=888)	(n=277)	(n=408)	(n=158)	(n=195)
域内交通費	378	417	311	386	242	339	347	535
宿泊費	0	0	0	0	0	0	0	0
飲食代	1,217	1,411	1,072	1,193	816	794	1,541	1,225
土産代	771	739	569	1,128	505	553	1,290	679
入館料・体験料	290	291	352	317	166	238	96	354
ツアー代金	462	499	182	923	21	367	76	250
その他	13	18	5	6	6	3	7	74
旅行総費用	3,131	3,375	2,491	3,953	1,756	2,295	3,358	3,118

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・ 飲食店は、飲食代が高業態よりも多い。
- ・ 土産・小売は、土産代やツアー代金が高業態よりも多い。

(単位：円)

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
日帰り客 1人費用	(n=4574)	(n=2382)	(n=138)	(n=1154)	(n=850)	(n=50)
域内交通費	378	334	403	426	419	603
宿泊費	0	0	0	0	0	0
飲食代	1,217	1,004	1,189	1,671	1,221	864
土産代	771	542	578	664	1,588	837
入館料・体験料	290	428	367	114	134	187
ツアー代金	462	315	718	36	1,400	600
その他	13	15	73	8	6	0
旅行総費用	3,131	2,639	3,329	2,919	4,769	3,091

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県外客の 1 人あたり総費用は県内客よりも 3,800 円ほど多く、飲食代や土産代、ツアー代金などが県内客を上回る。

(単位：円)

来訪者居住地	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
日帰り客 1 人費用	(n=4574)	(n=3653)	(n=2593)	(n=297)	(n=763)	(n=921)	(n=333)	(n=391)	(n=197)
域内交通費	378	258	203	396	392	856	1,026	686	905
宿泊費	0	0	0	0	0	0	0	0	0
飲食代	1,217	1,070	959	1,498	1,278	1,799	2,017	1,512	2,002
土産代	771	549	418	897	862	1,652	1,758	1,577	1,620
入館料・体験料	290	283	278	295	294	317	437	236	274
ツアー代金	462	186	154	315	241	1,558	1,821	1,788	658
その他	13	14	9	45	20	10	11	0	26
旅行総費用	3,131	2,360	2,021	3,446	3,087	6,191	7,070	5,798	5,485

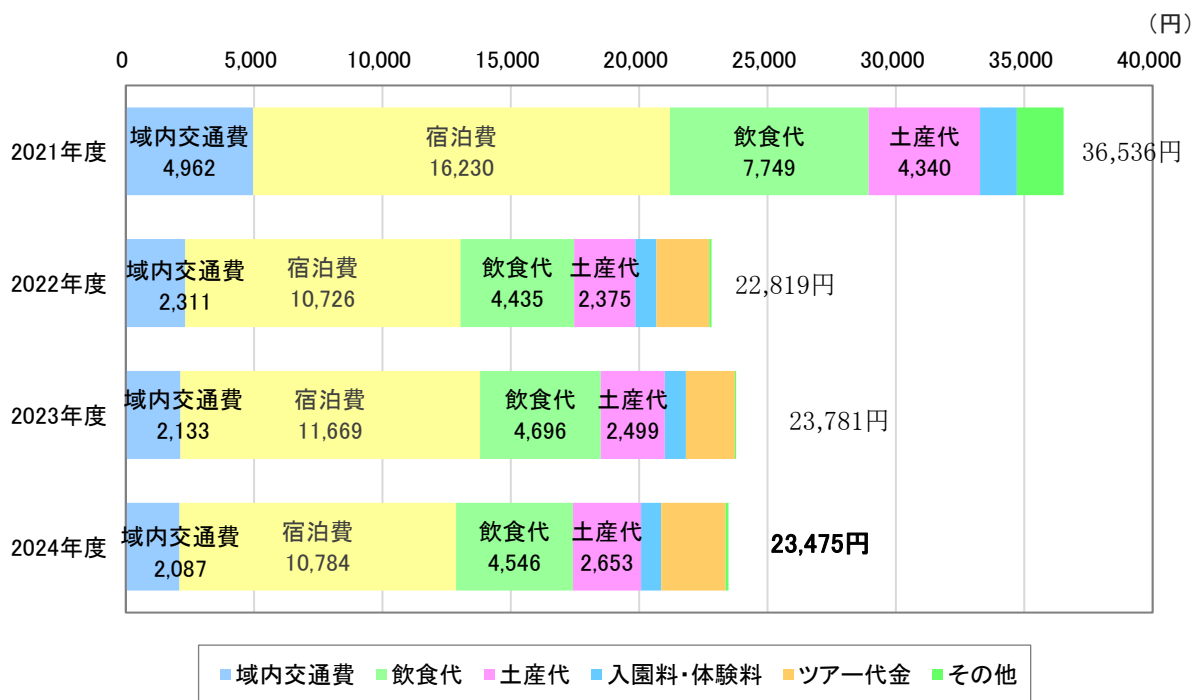
(問 4 - 2) 今回の訪問全体における 1 人分の総費用 (宿泊客平均)

設 問	今回の訪問で使った (使う予定の) あなた 1 人分の費用を教えてください。 【金額を記入】
-----	---

2023年度調査から精度向上のため、項目ごとに消費金額と消費した人数を回答していただき、1 人分の総費用を算出しています。

<回答結果と前年度との比較>

- ・ 宿泊客の 1 人あたり総費用は23,475円。宿泊費が45.9%で最も割合が高く、飲食代の19.4%、「土産代」の11.3%と合わせて76.6%を占めた。



	2021年度 平均額 (円)	2022年度 平均額 (円)	2023年度 平均額 (円)	2024年度 平均額 (円)	2024年度 構成比 (%)
域内交通費	4,962	2,311	2,133	2,087	8.9
宿泊費	16,230	10,726	11,669	10,784	45.9
飲食代	7,749	4,435	4,696	4,546	19.4
土産代	4,340	2,375	2,499	2,653	11.3
入園料・体験料	1,430	829	820	794	3.4
ツアー代金※	0	2,055	1,910	2,501	10.7
その他	1,826	88	55	111	0.5
総費用額	36,536	22,819	23,781	23,475	100.0

※…「ツアー代金」は2023年度調査からの新項目

各項目の金額には1円未満の端数があるため、合計値と一致しない場合がある

<四半期ごとの比較>

- ・宿泊客の1人あたり総費用は10－12月が25,186円で最も高く、7－9月が21,043円で最も低かった。



	2024年 4－6月 平均額 (円)	2024年 7－9月 平均額 (円)	2024年 10－12月 平均額 (円)	2025年 1－3月 平均額 (円)
域内交通費	2,095	1,944	1,969	2,361
宿泊費	11,687	9,685	11,112	10,580
飲食代	4,625	3,946	4,666	5,058
土産代	2,690	2,318	2,838	2,842
入園料・体験料	784	689	921	817
ツアー代金	2,041	2,378	3,516	2,343
その他	133	84	164	62
総費用額	24,054	21,043	25,186	24,062

各項目の金額には1円未満の端数があるため、合計値と一致しない場合がある

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・ 1人あたり総費用は、焼津市が25,042円で最も高く、最も少ない吉田町とは8,000円以上の開きがある。
- ・ 藤枝市、牧之原市、吉田町は、宿泊費が1万円を下回る。
- ・ 静岡市、藤枝市は、飲食代が5,000円を上回る。
- ・ 牧之原市は、ツアー代金が5,526円と他市町を大きく上回る。

(単位：円)

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
宿泊客 1人費用	(n=3333)	(n=1406)	(n=492)	(n=525)	(n=143)	(n=199)	(n=41)	(n=527)
域内交通費	2,087	2,151	1,977	1,923	2,081	2,097	2,316	2,164
宿泊費	10,784	10,364	10,545	12,151	8,842	7,264	4,692	13,093
飲食代	4,546	5,521	3,792	3,805	5,393	4,558	4,675	3,141
土産代	2,653	2,825	2,623	2,796	2,199	2,655	3,224	2,159
入館料・体験料	794	1,013	691	642	670	547	456	608
ツアー代金	2,501	2,248	683	3,674	465	5,526	732	3,251
その他	111	154	108	52	108	72	122	68
旅行総費用	23,475	24,276	20,421	25,042	19,759	22,719	16,216	24,485

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・ 宿泊客の1人あたり総費用は、宿泊施設が25,443円で最も多い。
- ・ 宿泊施設の来訪者は、宿泊費が他業態よりも3,000円超多い。
- ・ 土産・小売は、ツアー代金が多い。

(単位：円)

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
宿泊客 1人費用	(n=3333)	(n=1073)	(n=1260)	(n=596)	(n=358)	(n=46)
域内交通費	2,087	2,216	1,926	1,980	2,447	2,101
宿泊費	10,784	9,001	13,909	8,321	9,240	10,692
飲食代	4,546	4,972	3,767	5,548	4,443	3,765
土産代	2,653	2,725	2,468	2,671	3,100	2,358
入館料・体験料	794	969	634	776	878	665
ツアー代金	2,501	2,372	2,602	1,474	4,210	2,728
その他	111	105	139	67	106	67
旅行総費用	23,475	22,360	25,443	20,836	24,422	22,376

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県外宿泊客の 1 人あたり総費用は24,887円と県内客よりも約7,700円高く、飲食代や土産代、ツアー代金が 2 倍程度となった。
- ・ 飲食代は、県東部、静岡県外で高い。

(単位：円)

来訪者居住地 宿泊客 1人費用	全 体	静岡県内				静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=3333)	(n=608)	(n=322)	(n=128)	(n=158)	(n=2725)	(n=1294)	(n=545)	(n=886)
域内交通費	2,087	1,011	998	1,124	946	2,327	2,011	1,697	3,176
宿泊費	10,784	10,367	9,711	9,496	12,409	10,877	10,132	10,150	12,411
飲食代	4,546	2,722	2,767	3,413	2,071	4,953	4,773	3,809	5,919
土産代	2,653	1,494	1,260	2,042	1,526	2,912	2,756	2,352	3,483
入館料・体験料	794	414	426	441	367	878	833	583	1,126
ツアー代金	2,501	1,088	1,325	977	693	2,816	2,022	799	5,216
その他	111	49	63	12	52	124	135	28	167
旅行総費用	23,475	17,144	16,551	17,504	18,063	24,887	22,663	19,418	31,499

< 訪問日程ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 宿泊日数が長いほど 1 人あたりの総費用が高くなるが、1 泊あたりの費用は低下する。

(単位：円)

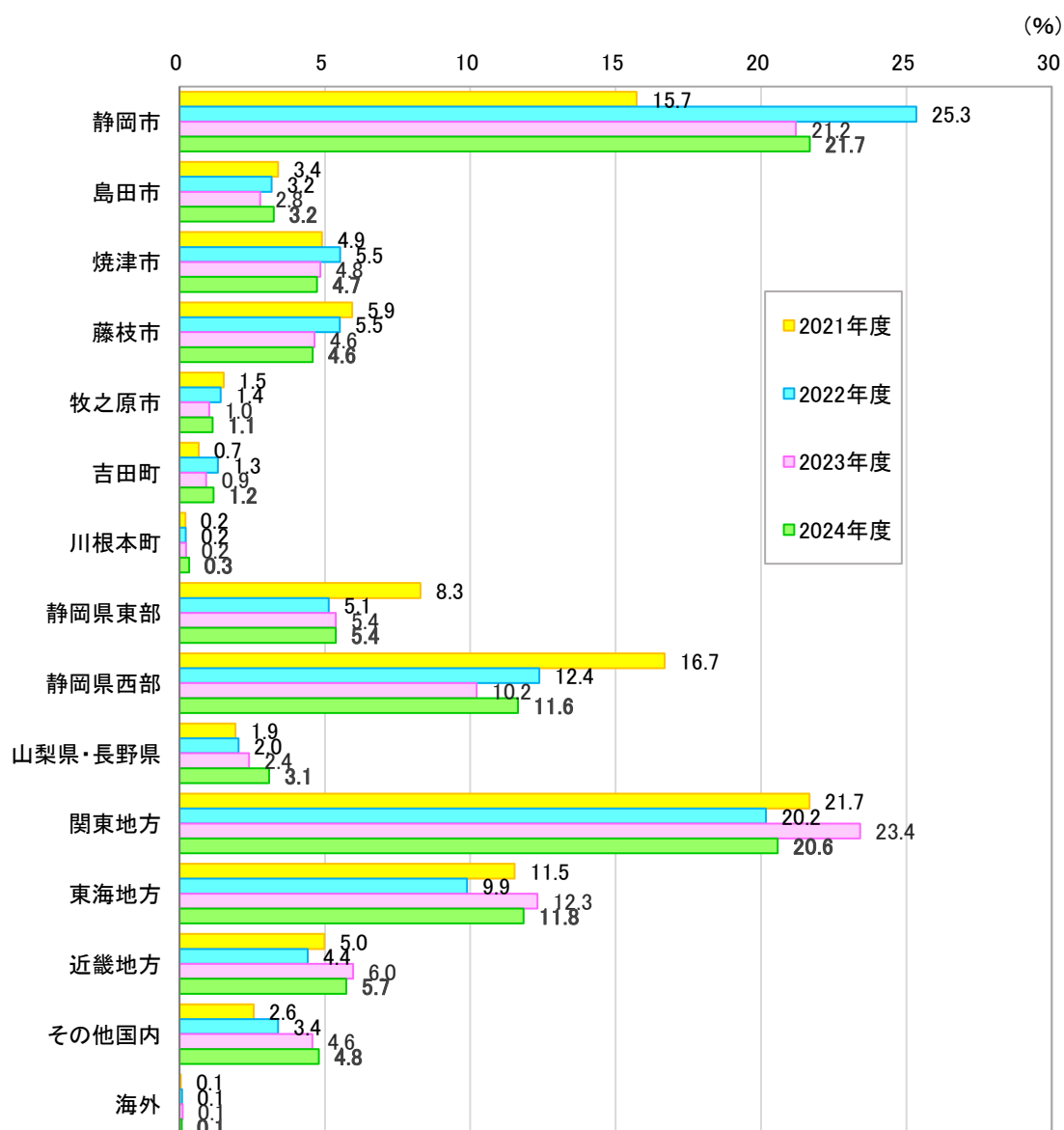
訪問日程 宿泊客 1人費用	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=3333)	----	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
域内交通費	2,087	----	2,087	1,509	2,312	4,709
宿泊費	10,784	----	10,784	8,928	12,789	16,753
飲食代	4,546	----	4,546	3,470	5,827	7,778
土産代	2,653	----	2,653	2,256	3,268	3,579
入館料・体験料	794	----	794	555	965	1,727
ツアー代金	2,501	----	2,501	2,084	3,450	2,895
その他	111	----	111	55	152	325
旅行総費用	23,475	----	23,475	18,856	28,763	37,767

(問 5 — 1) 来訪者の居住地 (単一回答)

設 問	あなたの居住地を1つお選びください。			
選 択 肢	① 静岡市	② 島田市	③ 焼津市	④ 藤枝市
	⑤ 牧之原市	⑥ 吉田町	⑦ 川根本町	⑧ 静岡県東部
	⑨ 静岡県西部	⑩ 山梨県・長野県	⑪ 関東地方	⑫ 東海地方
	⑬ 近畿地方	⑭ その他国内	⑮ 海外	

<回答結果と前年度との比較>

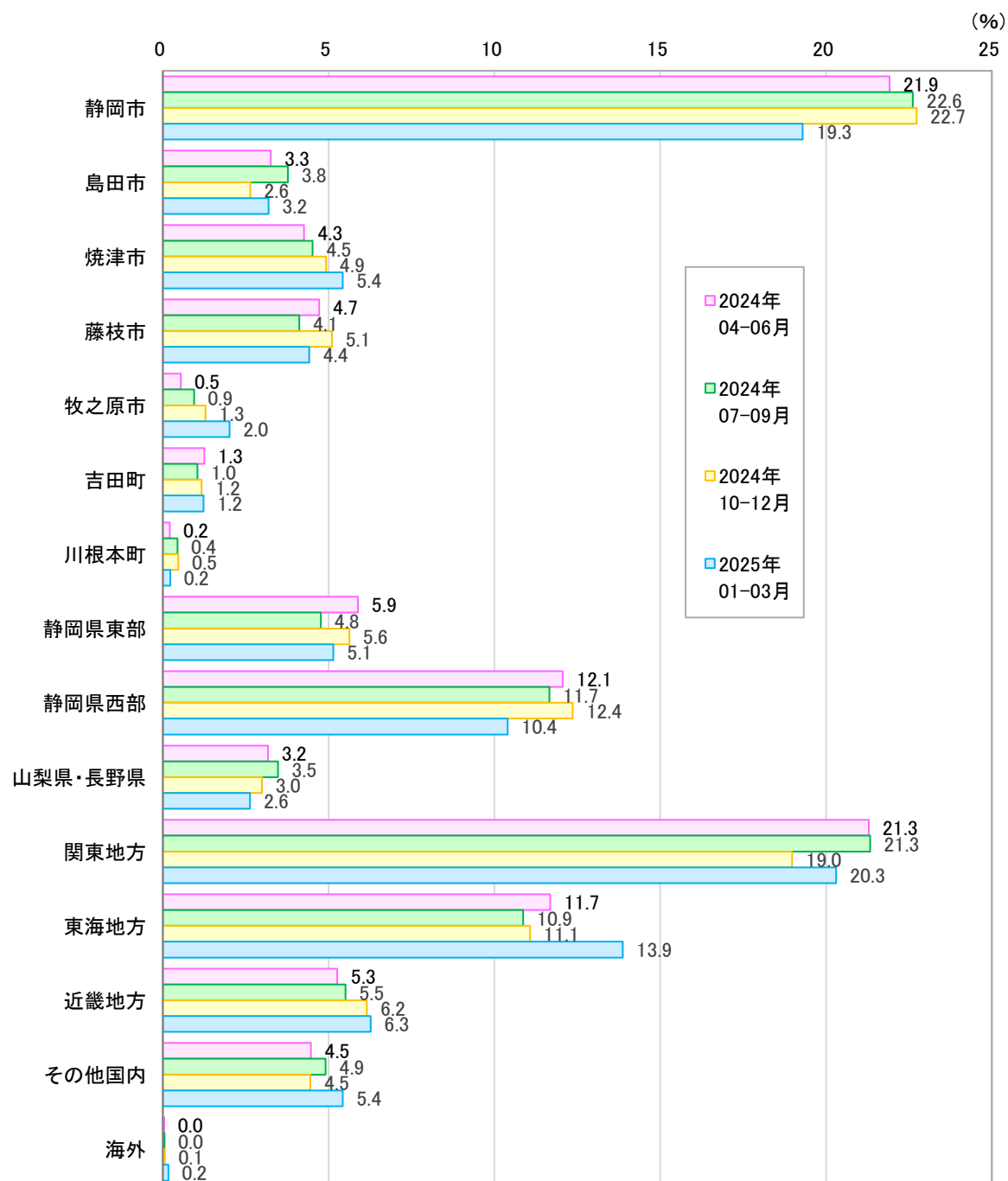
- ・ 静岡市が21.7%で最も多く、関東地方が20.6%が続いた。
- ・ 県内では、“県中部 5市2町”が36.8%で最も多く、静岡県西部が11.6%、静岡県東部が5.4%と、県内客の割合が5割を超える。
- ・ 前年度と比べて、静岡県西部が増加して、関東地方や東海地方など、県外の割合が低下した。



	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
静岡市	15.7	25.3	21.2	1,714	21.7
島田市	3.4	3.2	2.8	256	3.2
焼津市	4.9	5.5	4.8	374	4.7
藤枝市	5.9	5.5	4.6	362	4.6
牧之原市	1.5	1.4	1.0	90	1.1
吉田町	0.7	1.3	0.9	93	1.2
川根本町	0.2	0.2	0.2	26	0.3
静岡県東部	8.3	5.1	5.4	425	5.4
静岡県西部	16.7	12.4	10.2	921	11.6
山梨県・長野県	1.9	2.0	2.4	244	3.1
関東地方	21.7	20.2	23.4	1,627	20.6
東海地方	11.5	9.9	12.3	936	11.8
近畿地方	5.0	4.4	6.0	454	5.7
その他国内	2.6	3.4	4.6	379	4.8
海外	0.1	0.1	0.1	6	0.1
選択率合計／有効回答数	100.0	100.0	100.0	7,907	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・回答者の居住地によって季節による動きはあるが、変動幅は1～3ポイントほどであり、大きな季節差はない。



	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
静岡市	21.9	22.6	22.7	19.3
島田市	3.3	3.8	2.6	3.2
焼津市	4.3	4.5	4.9	5.4
藤枝市	4.7	4.1	5.1	4.4
牧之原市	0.5	0.9	1.3	2.0
吉田町	1.3	1.0	1.2	1.2
川根本町	0.2	0.4	0.5	0.2
静岡県東部	5.9	4.8	5.6	5.1
静岡県西部	12.1	11.7	12.4	10.4
山梨県・長野県	3.2	3.5	3.0	2.6
関東地方	21.3	21.3	19.0	20.3
東海地方	11.7	10.9	11.1	13.9
近畿地方	5.3	5.5	6.2	6.3
その他国内	4.5	4.9	4.5	5.4
海外	0.0	0.0	0.1	0.2
選択率合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・ 藤枝市、吉田町は、“県中部 5市2町”の割合が5割を超える。
- ・ 川根本町は、「関東地方」「東海地方」など、県外比率が61.5%を占める。

施設所在地 来訪者居住地	全 体 (n=7907)	静岡市 (n=3279)	島田市 (n=1267)	焼津市 (n=1413)	藤枝市 (n=420)	牧之原市 (n=607)	吉田町 (n=199)	川根本町 (n=722)
静岡市	21.7	30.8	17.8	14.5	18.6	15.0	13.1	10.9
島田市	3.2	0.8	9.2	2.5	3.8	4.4	10.6	2.2
焼津市	4.7	2.1	5.9	11.0	5.7	3.3	6.0	2.4
藤枝市	4.6	2.0	6.1	5.0	21.4	3.3	8.5	3.2
牧之原市	1.1	0.5	0.6	0.4	0.7	7.9	4.0	0.4
吉田町	1.2	0.3	1.1	1.3	1.4	2.0	12.6	1.2
川根本町	0.3	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	2.5
静岡県東部	5.4	6.9	3.6	4.5	4.0	3.6	3.0	6.1
静岡県西部	11.6	7.2	18.3	12.2	10.5	22.9	13.6	9.6
山梨県・長野県	3.1	2.9	1.7	4.9	2.4	4.6	2.0	2.2
関東地方	20.6	24.6	16.6	16.3	12.9	13.0	14.6	30.5
東海地方	11.8	9.9	11.0	17.3	11.0	9.4	4.0	15.9
近畿地方	5.7	6.1	4.4	6.4	3.3	6.1	4.0	6.9
その他国内	4.8	5.7	3.9	3.5	4.0	4.3	3.5	6.0
海外	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.5	0.0

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・観光・体験は、県中部 5市2町の割合が4割を超える。
- ・宿泊施設は、県外比率が7割を上回る。

業 態 来訪者居住地	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
静岡市	21.7	26.7	10.2	24.8	17.0	11.5
島田市	3.2	4.3	0.8	2.6	3.8	4.2
焼津市	4.7	5.8	1.9	4.6	4.5	11.5
藤枝市	4.6	6.0	1.8	5.1	3.3	1.0
牧之原市	1.1	1.7	0.8	0.7	0.5	1.0
吉田町	1.2	1.5	0.5	0.6	1.8	1.0
川根本町	0.3	0.5	0.3	0.2	0.2	0.0
静岡県東部	5.4	5.1	4.5	6.9	4.8	6.3
静岡県西部	11.6	12.9	7.8	10.6	14.3	7.3
山梨県・長野県	3.1	2.1	3.1	3.7	5.0	1.0
関東地方	20.6	16.8	32.5	20.1	17.9	27.1
東海地方	11.8	8.4	17.0	11.0	17.3	7.3
近畿地方	5.7	4.0	11.3	4.5	5.5	13.5
その他国内	4.8	4.0	7.5	4.6	4.1	7.3
海外	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県内客のうち、「静岡市」が40.2%で最も割合が高く、「静岡県西部」が21.6%、「焼津市」が8.8%、「藤枝市」が8.5%を占める構成となった。
- ・ 県外客では、「関東地方」が44.6%で最も割合が高く、「東海地方」が25.7%、「近畿地方」が12.5%となった。

来訪者居住地	静岡県内					静岡県外			
	全 体	静岡市内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
静岡市	21.7	40.2	58.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
島田市	3.2	6.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
焼津市	4.7	8.8	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
藤枝市	4.6	8.5	12.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
牧之原市	1.1	2.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
吉田町	1.2	2.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
川根本町	0.3	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
静岡県東部	5.4	10.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
静岡県西部	11.6	21.6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
山梨県・長野県	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	22.5
関東地方	20.6	0.0	0.0	0.0	0.0	44.6	100.0	0.0	0.0
東海地方	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	25.7	0.0	100.0	0.0
近畿地方	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	41.9
その他国内	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0	0.0	35.0
海外	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.6

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・日帰りでは、県内客が79.8%を占めた。
- ・宿泊では、県内客は18.3%で、県外客が8割超となった。「関東地方」の割合は4割弱を占め、「東海地方」「近畿地方」「その他国内」も、それぞれ10%以上の割合がある。

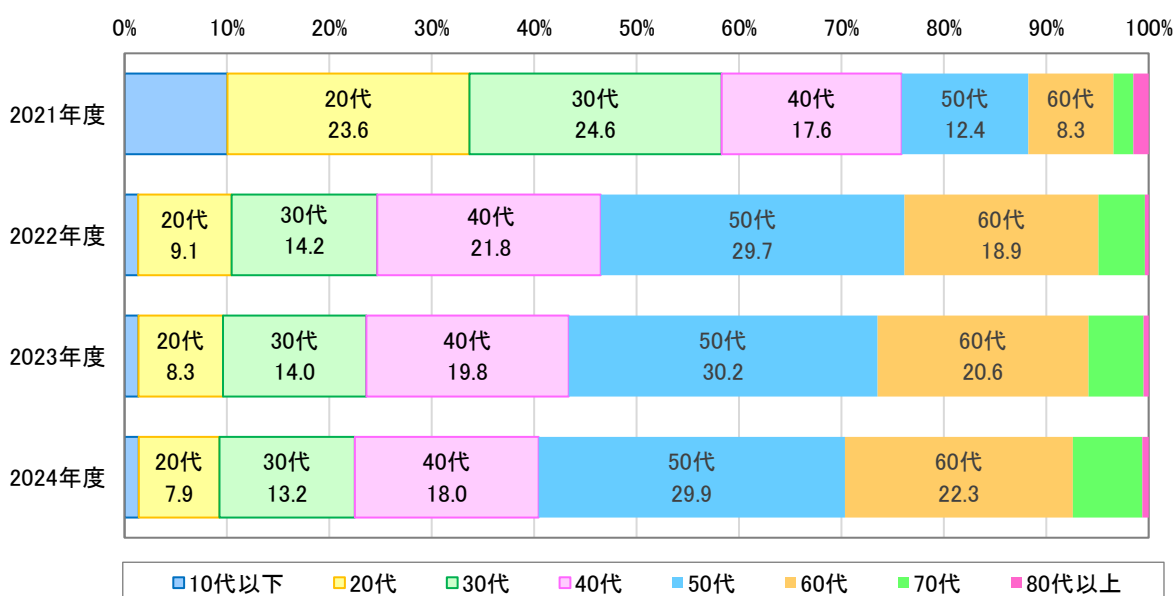
訪問日程 来訪者居住地	全 体	日 帰 り	宿 泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
静岡市	21.7	33.3	5.8	7.3	2.3	4.2
島田市	3.2	5.1	0.7	0.8	0.4	0.5
焼津市	4.7	7.3	1.1	1.5	0.8	0.0
藤枝市	4.6	7.1	1.1	1.3	0.8	0.2
牧之原市	1.1	1.6	0.5	0.6	0.5	0.0
吉田町	1.2	1.7	0.4	0.6	0.1	0.2
川根本町	0.3	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0
静岡県東部	5.4	6.5	3.8	5.1	2.1	0.5
静岡県西部	11.6	16.7	4.7	6.6	1.4	1.2
山梨県・長野県	3.1	2.6	3.8	4.2	2.8	2.9
関東地方	20.6	7.3	38.8	36.4	47.7	34.6
東海地方	11.8	8.5	16.4	19.6	12.1	7.4
近畿地方	5.7	0.7	12.6	10.0	16.3	19.6
その他国内	4.8	0.9	10.1	5.7	12.6	28.4
海外	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2

(問５－２) 来訪者の年代(単一回答)

設 問	あなたの年齢をお選びください。
選択肢	① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代 ⑤ 50代 ⑥ 60代 ⑦ 70代 ⑧ 80代以上

<回答結果と前年度との比較>

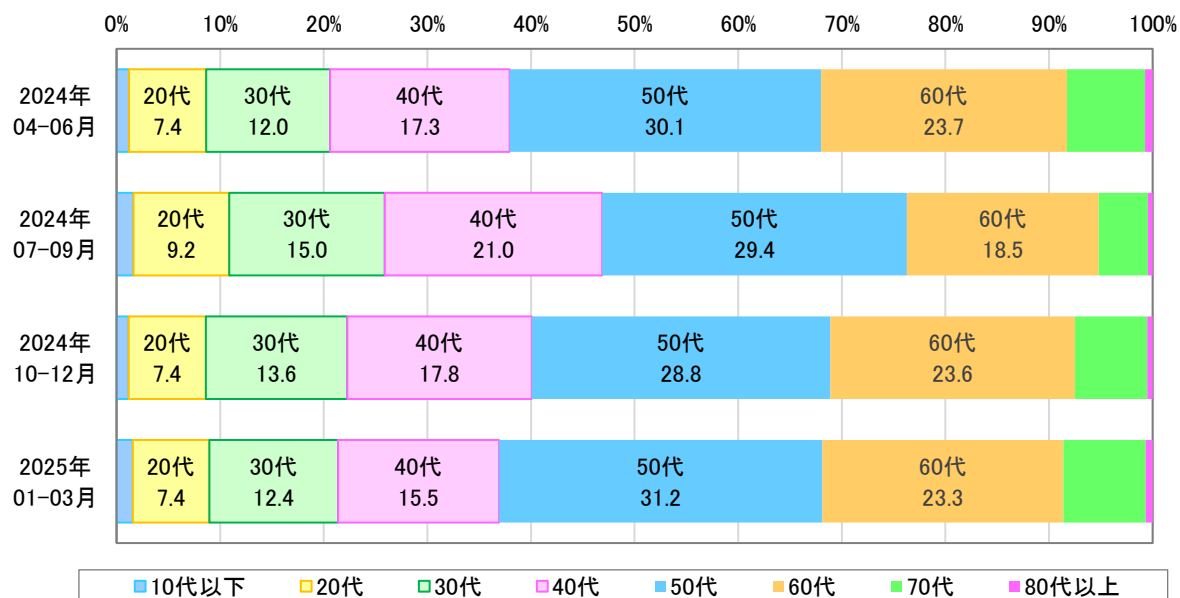
- ・年齢は、「50代」の割合が29.9%で最も高く、次いで「60代」が22.3%、「40代」が18.0%の構成となった。
- ・前年度と比べると、「60代」「70代」の割合がやや増加した。



	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
10代	1.9	1.3	1.3	110	1.4
20代	10.7	9.1	8.3	623	7.9
30代	15.9	14.2	14.0	1045	13.2
40代	20.1	21.8	19.8	1420	18.0
50代	24.9	29.7	30.2	2363	29.9
60代	17.5	18.9	20.6	1761	22.3
70代	7.8	4.5	5.4	537	6.8
80代以上	1.3	0.4	0.5	48	0.6
選択率合計／有効回答数	100.0	100.0	100.0	7,907	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・ 7－9月は、“40代以下”の割合が高くなり、“50代超”の割合が低い。



	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
10代	1.2	1.6	1.2	1.6
20代	7.4	9.2	7.4	7.4
30代	12.0	15.0	13.6	12.4
40代	17.3	21.0	17.8	15.5
50代	30.1	29.4	28.8	31.2
60代	23.7	18.5	23.6	23.3
70代	7.5	4.8	7.0	7.9
80代以上	0.8	0.4	0.5	0.7
選択率合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較(2024年度)>

- ・施設所在地による大きな差はみられない。

施設所在地 年代	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町
	(n=7907)	(n=3279)	(n=1267)	(n=1413)	(n=420)	(n=607)	(n=199)
10代以下	1.4	1.4	1.5	1.3	0.7	1.5	3.0
20代	7.9	8.6	9.1	7.0	7.4	4.0	6.5
30代	13.2	13.0	16.4	13.3	9.5	13.2	9.5
40代	18.0	16.7	19.3	19.7	15.2	19.3	18.6
50代	29.9	32.2	26.3	30.1	31.9	25.7	33.7
60代	22.3	21.7	21.5	21.0	22.9	26.5	20.1
70代	6.8	5.7	5.3	6.9	11.9	9.6	8.0
80代以上	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.3	0.5

<業態ごとの比較(2024年度)>

- ・業態による大きな差は見られない。

業 態 年代	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=7907)	(n=3455)	(n=1398)	(n=1750)	(n=1208)	(n=96)
10代以下	1.4	1.7	0.5	1.1	2.0	1.0
20代	7.9	6.9	6.6	11.0	7.7	7.3
30代	13.2	14.0	12.8	12.2	13.1	13.5
40代	18.0	19.6	16.8	15.9	18.6	6.3
50代	29.9	28.5	28.9	32.6	30.9	34.4
60代	22.3	22.1	25.6	21.2	20.0	28.1
70代	6.8	6.7	8.0	5.7	7.2	8.3
80代以上	0.6	0.6	0.8	0.5	0.6	1.0

<来訪者居住地ごとの比較(2024年度)>

- ・訪問者居住地による大きな差は見られない。

来訪者居住地 年代	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7907)	(n=4261)	(n=2915)	(n=425)	(n=921)	(n=3646)	(n=1627)	(n=936)	(n=1083)
10代以下	1.4	1.5	1.6	0.5	2.0	1.2	1.4	1.4	0.7
20代	7.9	7.2	7.2	6.8	7.3	8.7	9.4	6.8	9.2
30代	13.2	14.5	14.8	15.8	13.0	11.7	12.5	11.0	11.3
40代	18.0	18.0	17.6	18.4	19.2	17.9	17.9	17.7	18.0
50代	29.9	27.6	26.7	30.1	29.3	32.6	33.7	33.7	30.0
60代	22.3	22.9	23.4	23.3	21.1	21.5	19.7	22.3	23.6
70代	6.8	7.5	7.9	4.9	7.4	6.0	4.9	6.6	7.0
80代以上	0.6	0.8	0.9	0.2	0.8	0.4	0.6	0.4	0.1

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・日帰りと宿泊で年代の構成に大きな差はない。

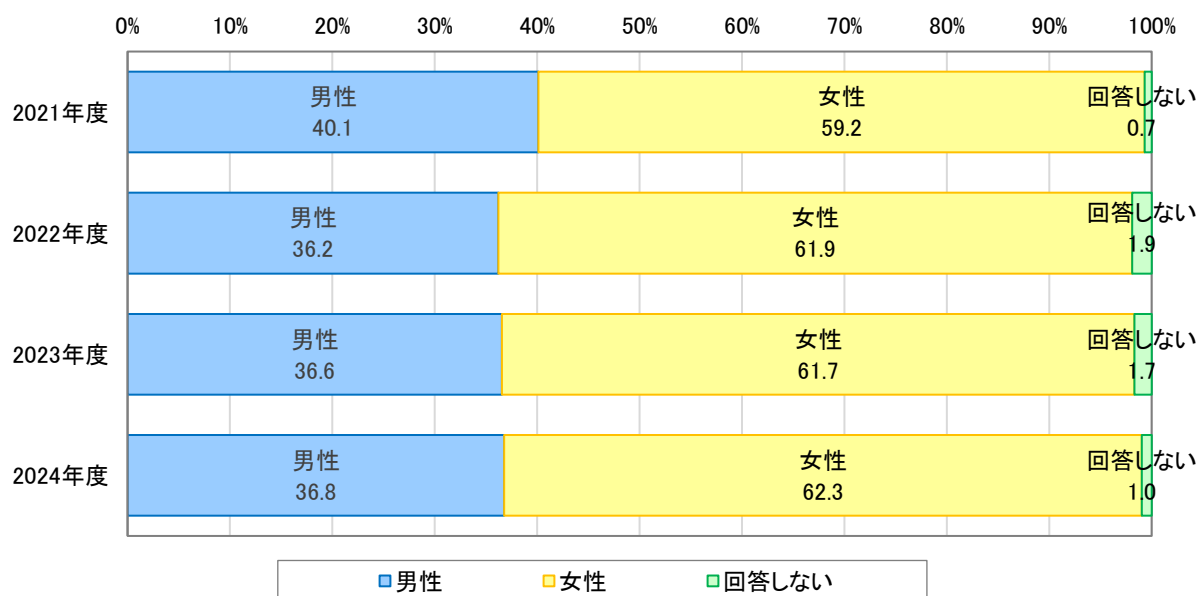
訪問日程 年代	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7907)	(n=4574)	(n=3333)	(n=2150)	(n=775)	(n=408)
10代以下	1.4	1.6	1.1	1.2	1.2	0.5
20代	7.9	7.8	8.0	7.5	8.4	9.6
30代	13.2	13.2	13.2	13.8	10.7	14.7
40代	18.0	17.5	18.5	18.8	17.2	19.9
50代	29.9	29.5	30.4	31.0	31.9	24.0
60代	22.3	22.2	22.4	21.3	24.0	24.8
70代	6.8	7.4	5.9	5.6	6.5	6.4
80代以上	0.6	0.7	0.5	0.7	0.3	0.2

(問 5－3) 来訪者の性別 (単一回答)

設 問	あなたの性別をお選びください。
選択肢	① 男性 ② 女性 ③ 回答しない

<回答結果と前年度との比較>

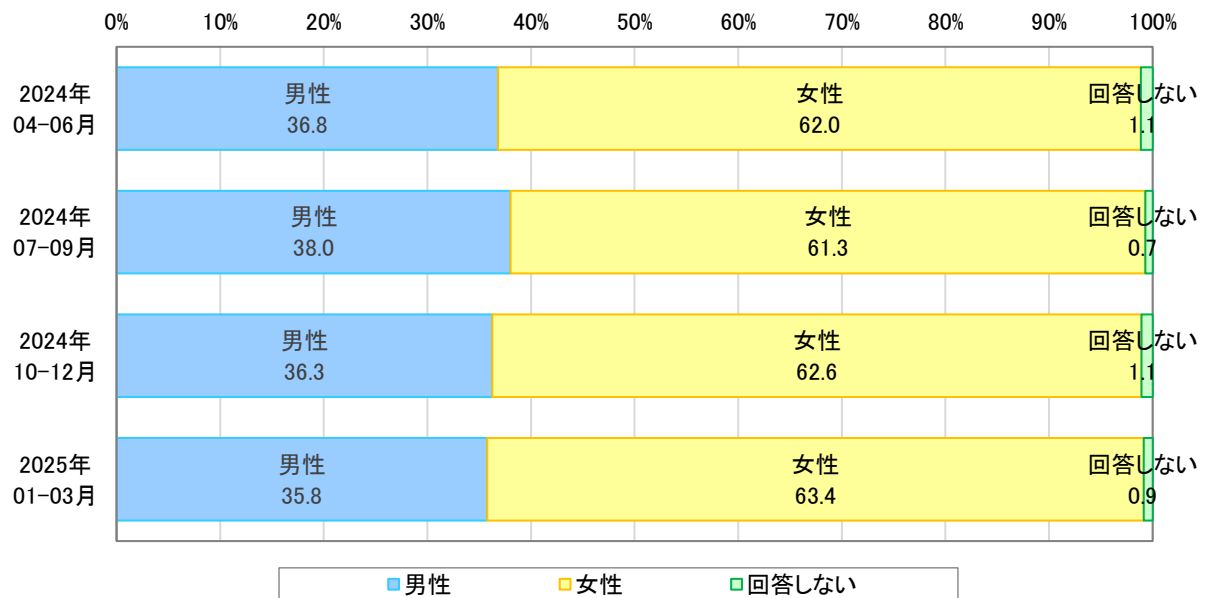
- ・性別では、「男性」が36.8%、「女性」が62.3%の構成となった。
- ・前年度と比べて、大きな変化はない。



	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
男性	40.1	36.2	36.6	2,838	36.8
女性	59.2	61.9	61.7	4,805	62.3
回答しない	0.7	1.9	1.7	74	1.0
選択率合計／有効回答数	100.0	100.0	100.0	7,717	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・ 7－9月は、女性比率がわずかに下がる。



	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
男性	36.8	38.0	36.3	35.8
女性	62.0	61.3	62.6	63.4
回答しない	1.1	0.7	1.1	0.9
選択率合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較(2024年度)>

・牧之原市と吉田町は、「男性」の割合がやや低い。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
性別	(n=7717)	(n=3198)	(n=1232)	(n=1373)	(n=412)	(n=595)	(n=198)	(n=709)
男性	36.8	36.5	39.0	35.5	36.2	33.4	32.8	41.0
女性	62.3	62.4	60.0	63.9	62.1	65.9	67.2	58.0
回答しない	1.0	1.1	1.0	0.7	1.7	0.7	0.0	1.0

<業態ごとの比較(2024年度)>

・土産・小売は、「女性」の割合が他業態よりもやや高く、飲食店は、「男性」の割合が他業態よりもやや高い。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
性別	(n=7717)	(n=3375)	(n=1369)	(n=1709)	(n=1172)	(n=92)
男性	36.8	36.7	37.3	38.2	34.3	35.9
女性	62.3	62.3	62.1	61.0	64.3	62.0
回答しない	1.0	1.0	0.6	0.8	1.4	2.2

< 来訪者居住地ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 県内客は「女性」の割合が、県外客に比べてやや高い。

来訪者居住地 性別	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7717)	(n=4165)	(n=2843)	(n=419)	(n=903)	(n=3552)	(n=1582)	(n=913)	(n=1057)
男性	36.8	35.3	35.7	35.1	34.2	38.5	39.8	39.0	36.0
女性	62.3	63.9	63.6	64.4	64.6	60.4	59.2	60.1	62.3
回答しない	1.0	0.8	0.7	0.5	1.2	1.2	1.0	0.9	1.6

< 訪問日程ごとの比較 (2024年度) >

- ・ 宿泊は、日帰りに比べて「男性」がやや高い。

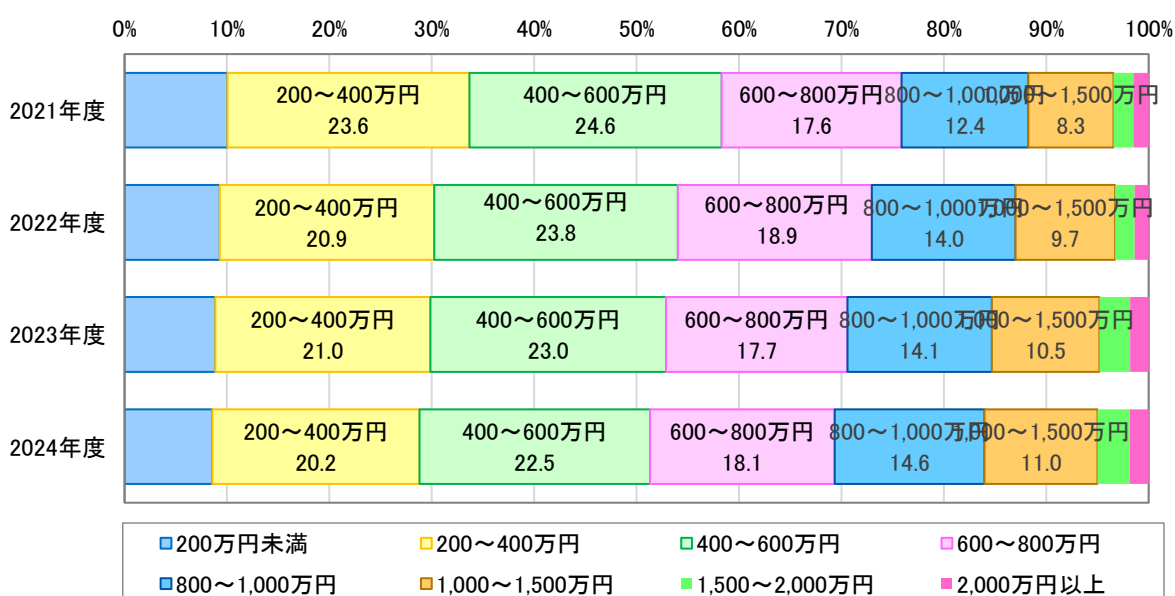
訪問日程 性別	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=7717)	(n=4469)	(n=3248)	(n=2098)	(n=753)	(n=397)
男性	36.8	35.5	38.5	37.6	38.9	42.8
女性	62.3	63.6	60.5	61.6	59.6	55.9
回答しない	1.0	0.9	1.0	0.8	1.5	1.3

(問 5 - 4) 来訪者の世帯年収 (単一回答)

設 問	あなたの世帯年収を選んでください。					
選 択 肢	① 200万円未満	② 200～400万円	③ 400～600万円			
	④ 600～800万円	⑤ 800～1,000万円	⑥ 1,000～1,500万円			
	⑦ 1,500～2000万円	⑧ 2,000万円以上				

<回答結果と前年度との比較>

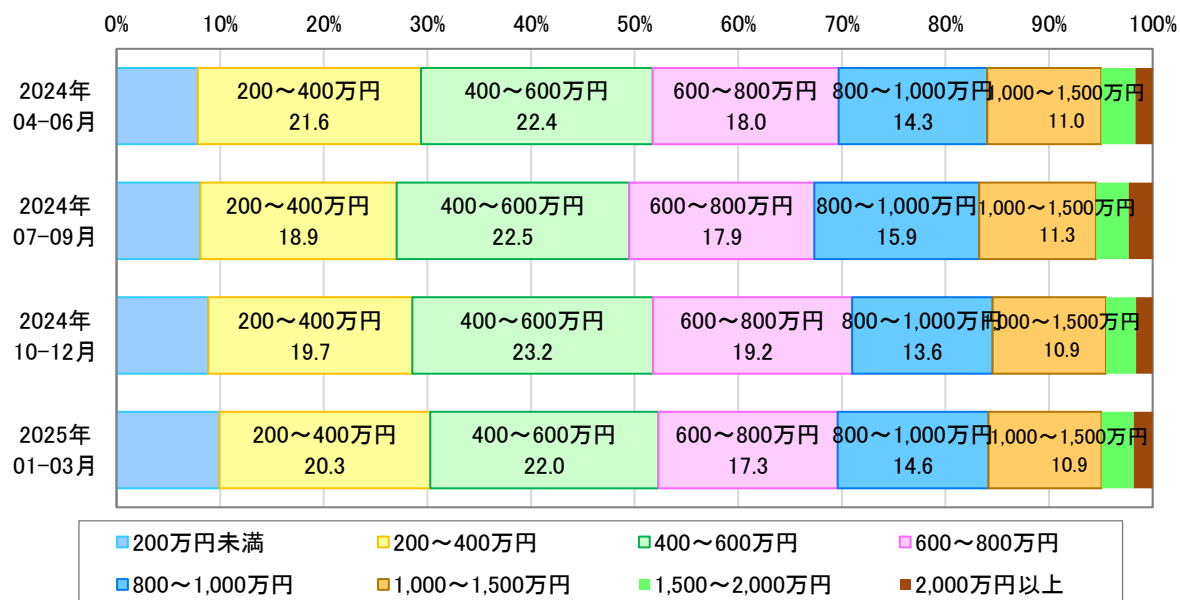
- ・世帯年収は、「400～600万円」の割合が22.5%で最も高く「200～400万円」が20.2%、「600～800万円」が18.1%の構成となった。
- ・前年度と比べると、“600万円超”の割合がやや上昇し、“600万円未満”の割合がやや低下した。



	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 選択率 (%)	2024年度 回答数 (人)	2024年度 選択率 (%)
200万円未満	10.1	9.3	8.9	595	8.6
200～400万円	23.6	20.9	21.0	1,399	20.2
400～600万円	24.6	23.8	23.0	1,558	22.5
600～800万円	17.6	18.9	17.7	1,250	18.1
800～1,000万円	12.4	14.0	14.1	1,012	14.6
1,000～1,500万円	8.3	9.7	10.5	765	11.0
1,500～2,000万円	1.9	1.9	3.0	217	3.1
2,000万円以上	1.5	1.4	1.8	128	1.8
選択率合計／有効回答数	100.0	100.0	100.0	6,924	100.0

< 四半期ごとの比較 >

- ・ 7－9月は“400万円未満”の割合がやや低い、季節によって割合に大きな違いはない。



	2024年 4－6月 選択率 (%)	2024年 7－9月 選択率 (%)	2024年 10－12月 選択率 (%)	2025年 1－3月 選択率 (%)
200万円未満	7.8	8.1	8.9	9.9
200～400万円	21.6	18.9	19.7	20.3
400～600万円	22.4	22.5	23.2	22.0
600～800万円	18.0	17.9	19.2	17.3
800～1,000万円	14.3	15.9	13.6	14.6
1,000～1,500万円	11.0	11.3	10.9	10.9
1,500～2,000万円	3.3	3.1	2.9	3.1
2,000万円以上	1.7	2.3	1.6	1.8
選択率合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較(2024年度)>

・藤枝市と吉田町は、“400万円未満”の割合がやや多い。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
世帯年収	(n=6924)	(n=2855)	(n=1106)	(n=1262)	(n=368)	(n=514)	(n=179)	(n=640)
200万円未満	8.6	8.8	7.5	7.8	10.6	9.9	11.7	8.0
200～400万円	20.2	18.6	20.3	21.2	24.5	22.2	25.7	19.5
400～600万円	22.5	21.9	22.9	24.7	19.8	23.9	21.2	21.1
600～800万円	18.1	18.7	19.1	16.2	16.8	16.1	17.9	19.4
800～1,000万円	14.6	15.4	15.6	14.3	13.6	12.1	11.2	13.9
1,000～1,500万円	11.0	11.6	10.3	9.8	9.2	12.3	6.7	13.8
1,500～2,000万円	3.1	3.3	2.8	3.2	3.8	1.8	4.5	3.0
2,000万円以上	1.8	1.8	1.5	2.6	1.6	1.8	1.1	1.4

<業態ごとの比較(2024年度)>

・宿泊施設は、“1,000万円超”の割合が他業態よりもやや多い。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
世帯年収	(n=6924)	(n=3022)	(n=1208)	(n=1564)	(n=1048)	(n=82)
200万円未満	8.6	9.2	6.8	8.1	9.0	17.1
200～400万円	20.2	21.3	17.3	19.4	21.6	20.7
400～600万円	22.5	23.9	21.1	20.8	22.7	22.0
600～800万円	18.1	17.5	18.0	19.8	17.3	17.1
800～1,000万円	14.6	14.3	16.1	14.8	13.6	13.4
1,000～1,500万円	11.0	9.5	13.6	12.4	11.0	4.9
1,500～2,000万円	3.1	2.9	4.1	2.9	3.1	2.4
2,000万円以上	1.8	1.5	2.9	1.8	1.7	2.4

<来訪者居住地ごとの比較(2024 年度)>

- ・ 県内客は、“600万円未満”の割合がやや高い。
- ・ 県外客は、“600万円超”の割合がやや高い。

来訪者居住地 世帯年収	全 体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=6924)	(n=3728)	(n=2579)	(n=376)	(n=773)	(n=3196)	(n=1405)	(n=818)	(n=973)
200万円未満	8.6	10.0	10.7	6.1	9.4	6.9	6.1	6.8	8.2
200～400万円	20.2	23.1	24.1	19.4	21.7	16.8	13.7	18.2	20.0
400～600万円	22.5	23.2	22.5	24.5	24.8	21.7	20.9	20.2	24.2
600～800万円	18.1	17.5	17.6	18.6	16.8	18.7	17.0	21.5	18.7
800～1,000万円	14.6	13.2	12.3	16.5	14.6	16.3	18.9	15.8	13.1
1,000～1,500万円	11.0	8.8	8.6	10.4	8.8	13.7	16.7	11.6	11.1
1,500～2,000万円	3.1	2.8	2.7	3.7	2.5	3.6	4.0	3.4	3.1
2,000万円以上	1.8	1.4	1.6	0.8	1.3	2.3	2.8	2.4	1.6

<訪問日程ごとの比較(2024年度)>

- ・ 日帰りは、“400万円未満”の割合がやや高い
- ・ 宿泊は、“600万円超”の割合がやや高い。

訪問日程 世帯年収	全 体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=6924)	(n=3981)	(n=2943)	(n=1887)	(n=682)	(n=374)
200万円未満	8.6	9.8	6.9	6.8	6.7	7.5
200～400万円	20.2	22.8	16.7	16.0	17.6	18.7
400～600万円	22.5	22.9	22.0	21.8	22.7	21.4
600～800万円	18.1	17.9	18.2	18.5	16.4	20.1
800～1,000万円	14.6	13.4	16.3	17.4	14.7	13.9
1,000～1,500万円	11.0	8.7	14.2	13.5	16.6	13.4
1,500～2,000万円	3.1	2.9	3.5	3.6	3.4	3.2
2,000万円以上	1.8	1.6	2.2	2.4	1.9	1.9

