

清水港クルーズ船調査

簡易レポート

(2025年8月版)

公益財団法人するが企画観光局



調査概要

【調査目的】

クルーズ船乗船者の、下船後の動向、満足度、消費動向等の実態を把握し、地域の事業戦略立案等に活用する。

(1)調査者

公益財団法人 するが企画観光局

(2)調査対象

清水港へ寄港するクルーズ船の乗船者

(3)調査期間と集計対象

2024年7月2日より継続実施中

本レポートの対象とした期間は調査開始～2025年7月末

サンプルサイズ:385

(4)調査方法

下船者に、アンケートフォームへリンクする二次元コードが記載されたチラシを配布し、下船者自身のスマートフォンからアンケートに回答

(5)調査場所

清水港日の出埠頭



地理院地図

調査項目

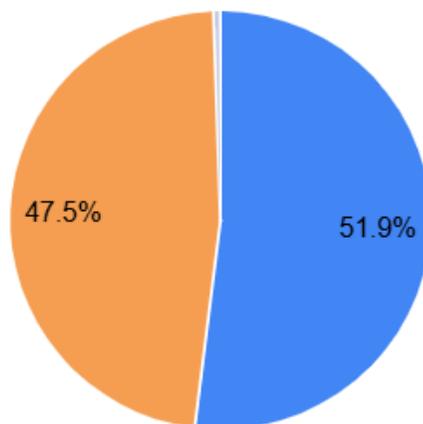
No.	大項目	質問内容	回答形式
1-1	訪問回数	これまでの来日回数	択一
1-2		クルーズ船で来日した回数	択一
1-3		クルーズ船で清水港を訪れた回数	択一
1-4		クルーズ船ツアーの参加回数	択一
2-1	下船後の動向	訪れた観光地	複数選択
2-2		Googleマップの活用状況	択一
2-3		到着前に最も楽しみにしていたこと	択一
2-4		最も満足したこと	択一
2-5		不便に感じたこと	複数選択
2-6		清水港への訪問を親しい友人や同僚に薦める可能性	択一
2-7		今回の訪問で感じたこの地域の強み	自由記述
2-8		使用した交通手段	複数選択
2-9		埠頭で十分に情報を得られたか	択一
2-10		どのような情報が欲しかったか	自由記述
3-1~3-6	消費額	ツアー代金、域内交通費、飲食代、入館・体験料、土産代、その他	択一
4-1	基本属性	居住国・地域	択一
4-2		性別	択一
4-3		年代	択一
4-4		同行者との主な関係	択一
4-5		寄港日	択一

調査結果 > 基本属性

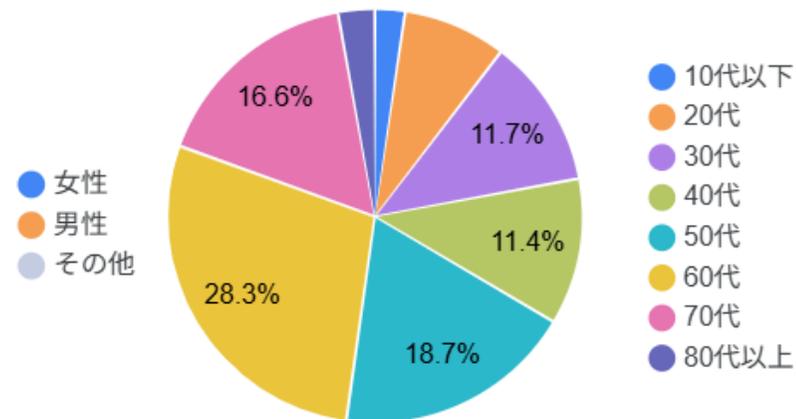
居住国・地域

1.	米国	124	32%
2.	英国	50	13%
3.	カナダ	46	12%
4.	その他	38	10%
5.	オーストラリア	37	10%
6.	日本	35	9%
7.	フィリピン	15	4%
8.	ドイツ	13	3%
9.	インド	7	2%
10.	台湾	3	1%
11.	中国	3	1%
12.	スペイン	2	1%
13.	香港	2	1%
14.	シンガポール	2	1%
15.	マレーシア	2	1%
16.	ベトナム	2	1%
17.	タイ	1	0%
18.	インドネシア	1	0%
19.	韓国	1	0%
20.	ロシア	1	0%

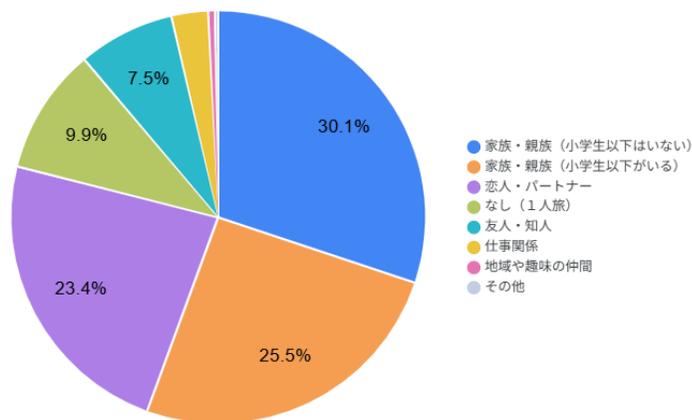
性別



年代



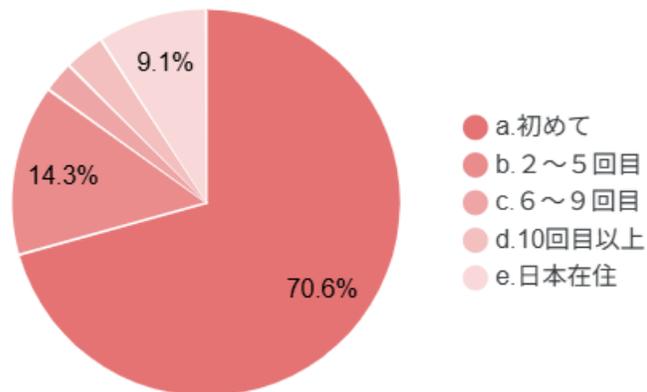
同行者種別



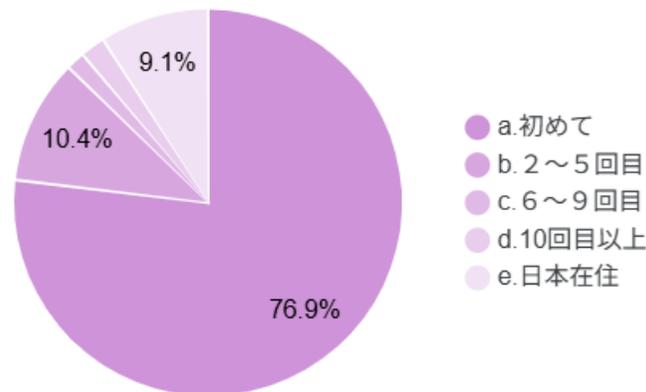
調査結果 > 訪問回数

- 来日自体が初めてという層が約70%を占める一方で、クルーズ船ツアーについては約69%がリピーターであり、クルーズ船の経験豊富な旅行者が、初めてのツアー先として日本を選んでいる様子がうかがえる。

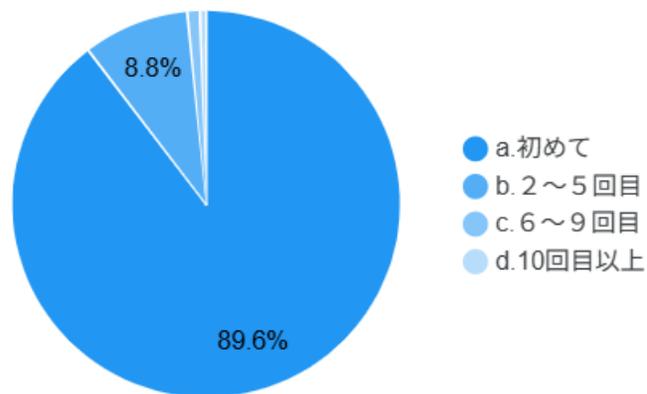
これまでの来日回数



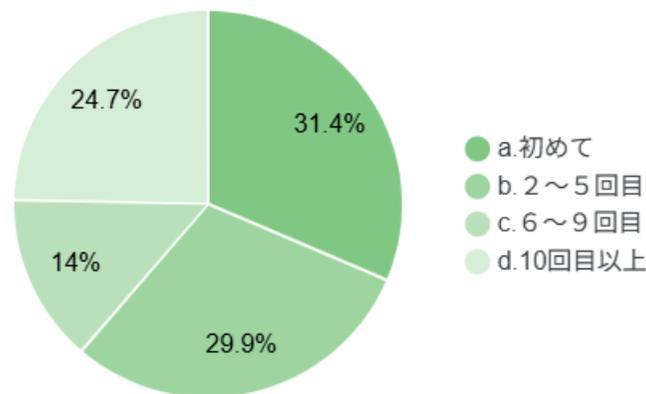
クルーズ船で来日した回数



クルーズ船で清水港を訪れた回数



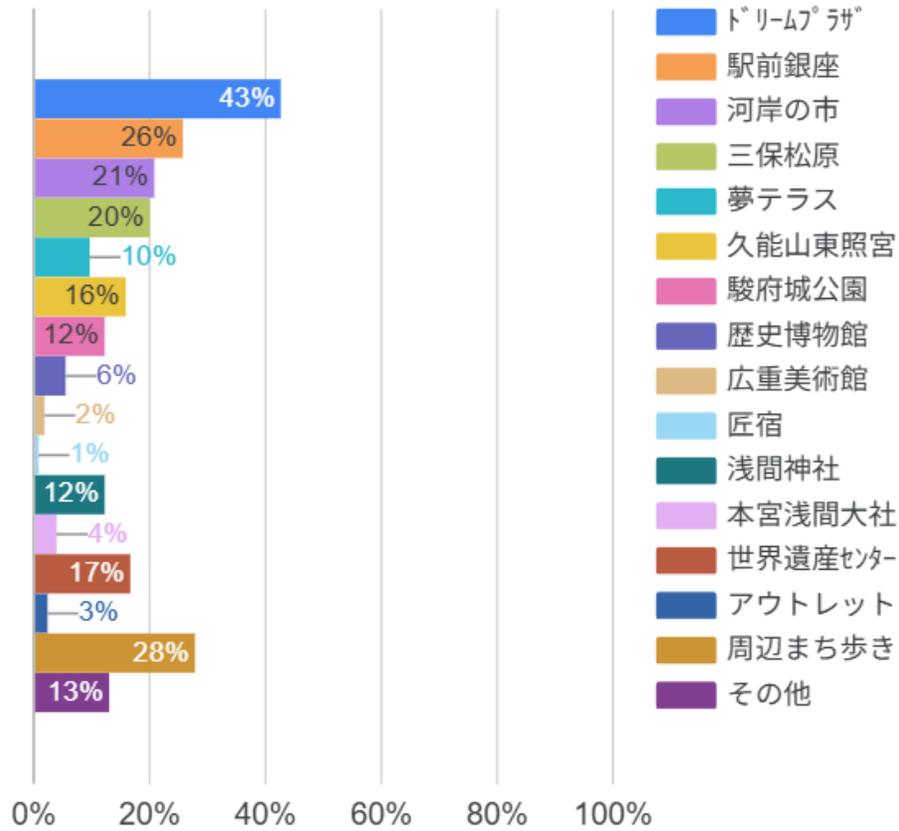
クルーズ船ツアーの参加回数



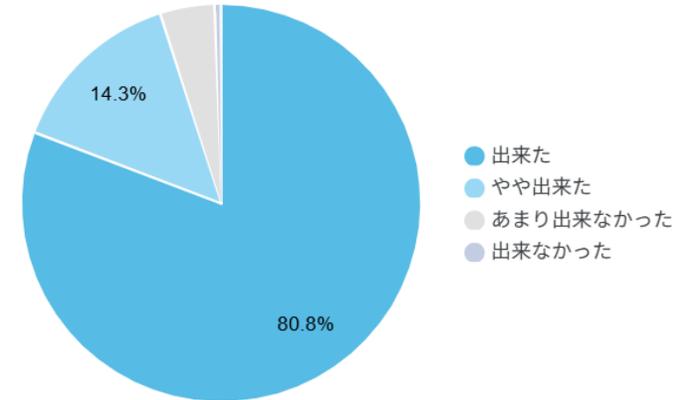
調査結果 > 下船後の動向 > 訪問先と情報取得

- 清水港付近のまち歩きや観光地を中心に、一部には静岡市中心市街地への移動も見られる。
- 下船時に埠頭では十分に情報を得られており、Googleマップは「やや活用」以上が約76%と重要な情報源になっている。

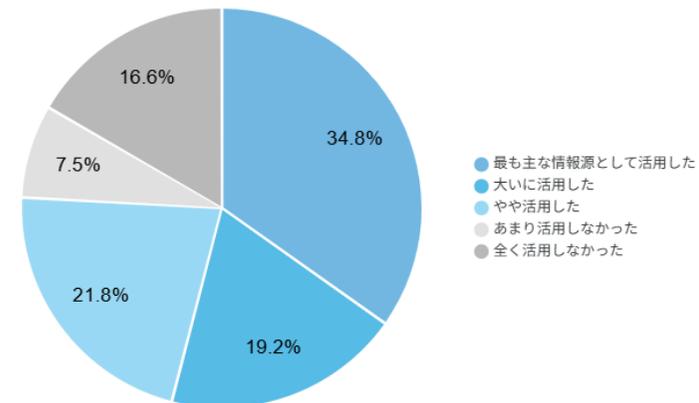
訪れた観光地



埠頭で情報を十分得られたか



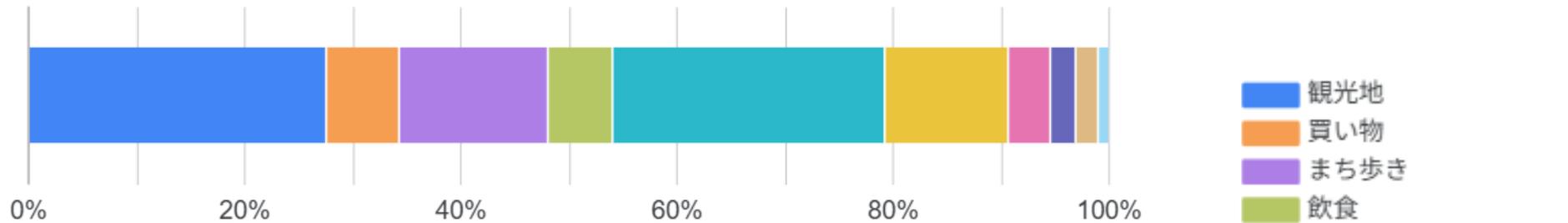
訪問先を決める際に Googleマップを活用したか



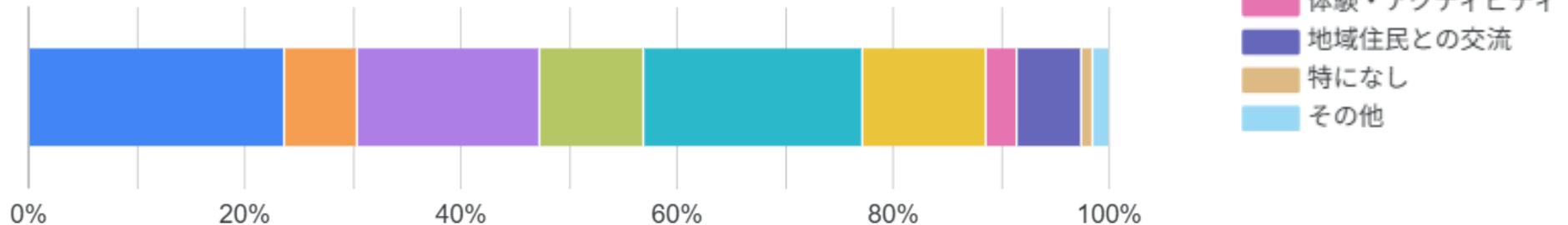
調査結果 > 下船後の動向 > 到着前後の期待と満足

- 自然・景観、観光地訪問などの期待感が強く、期待していた要素にはきちんと満足している傾向にある。

到着前に最も楽しみにしていたこと



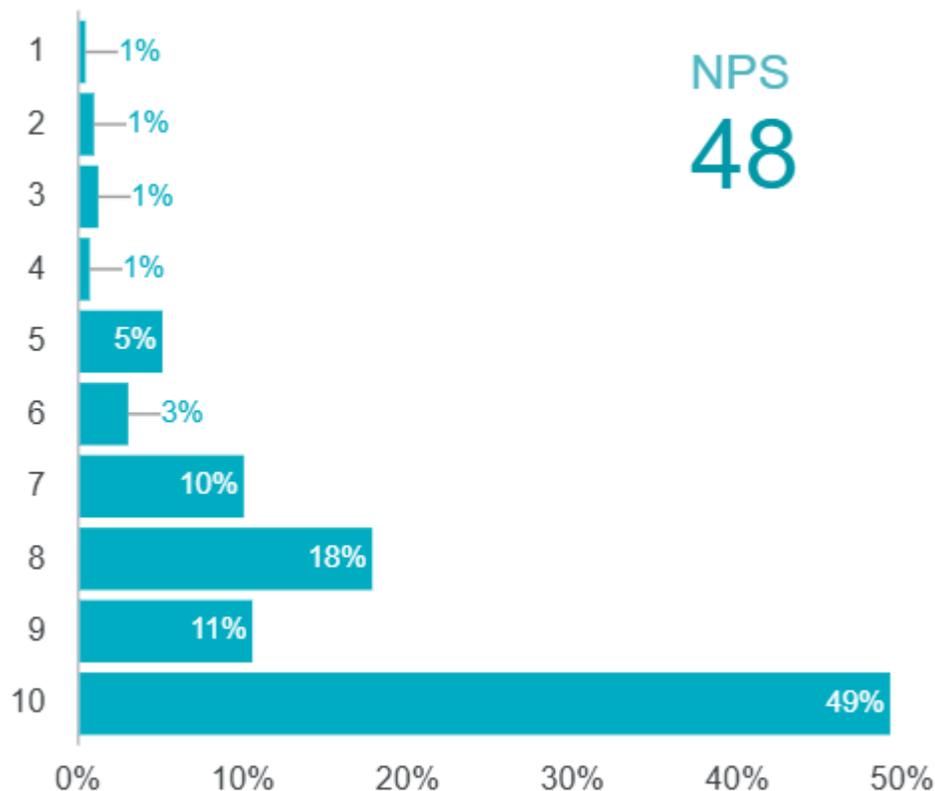
最も満足したこと



調査結果 > 下船後の動向 > 推奨度

- 推奨度は全体的に高く、半数が満点と回答している。

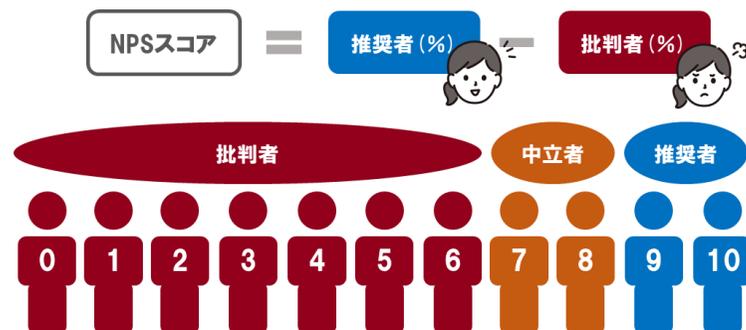
清水港への訪問を親しい友人や同僚に薦める可能性
(0点~10点)



※NPS(Net Promoter Score) について

ロイヤルティ(企業やサービスに対して抱く強い支援の気持ち)を測る指標

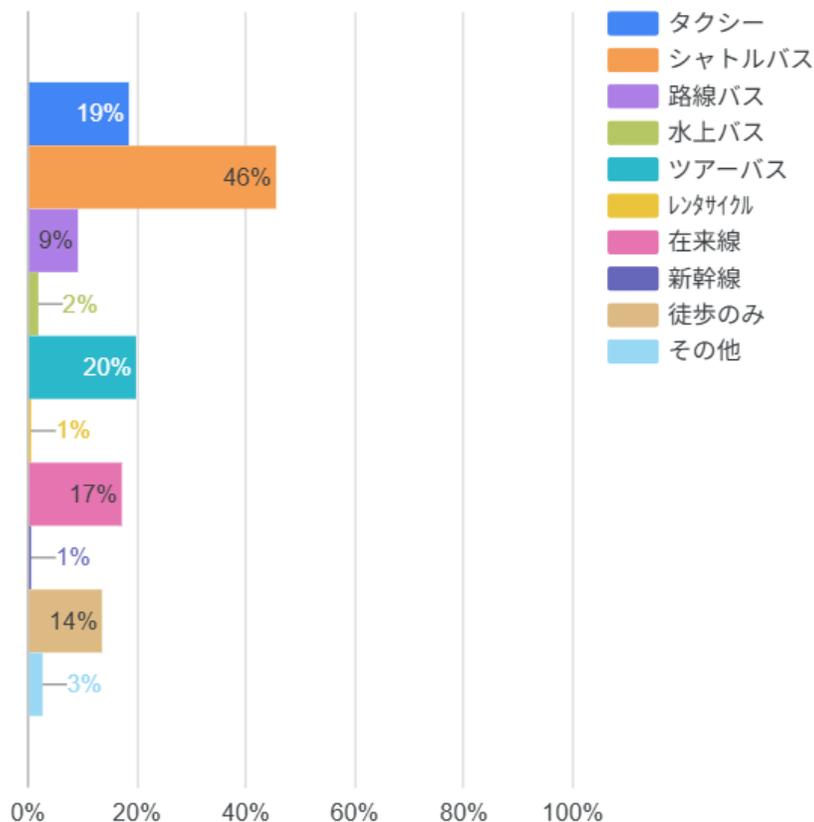
「この地域への旅行を親しい友人や同僚に薦める可能性は10点満点中の何点か」という質問を行い、推奨者(10点・9点)の割合から批判者(0点~6点)の割合を引くことで算出



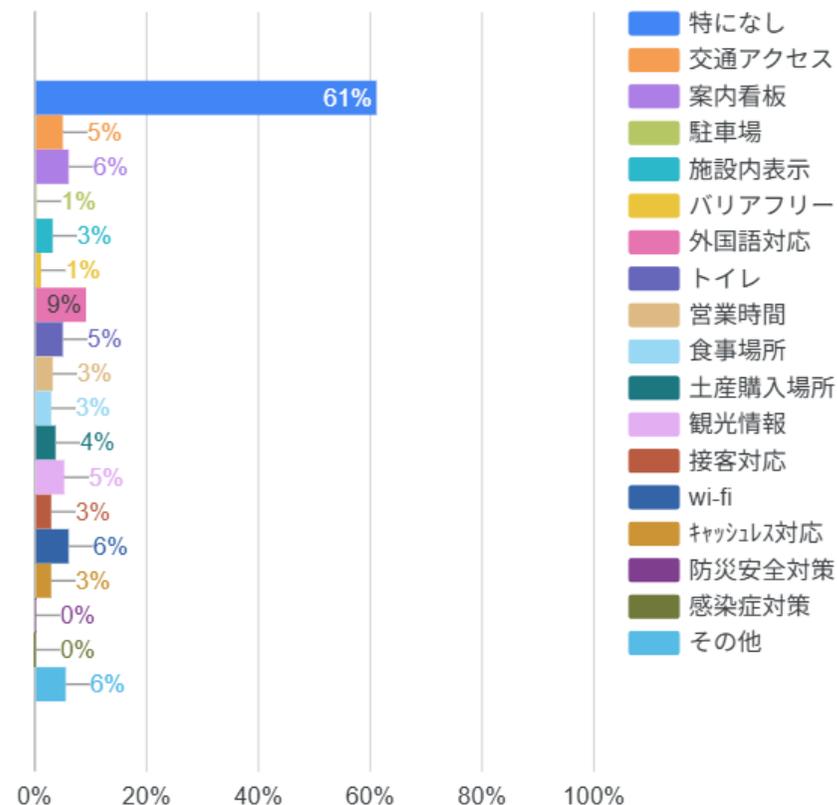
調査結果 > 下船後の動向 > 交通手段と不便だったこと

- 交通手段はシャトルバスが最も多く約46%、徒歩のみで近隣を散策する方も一定程度存在する。
- 不便だったことは特になしが約61%と圧倒的多数。

使用した交通手段



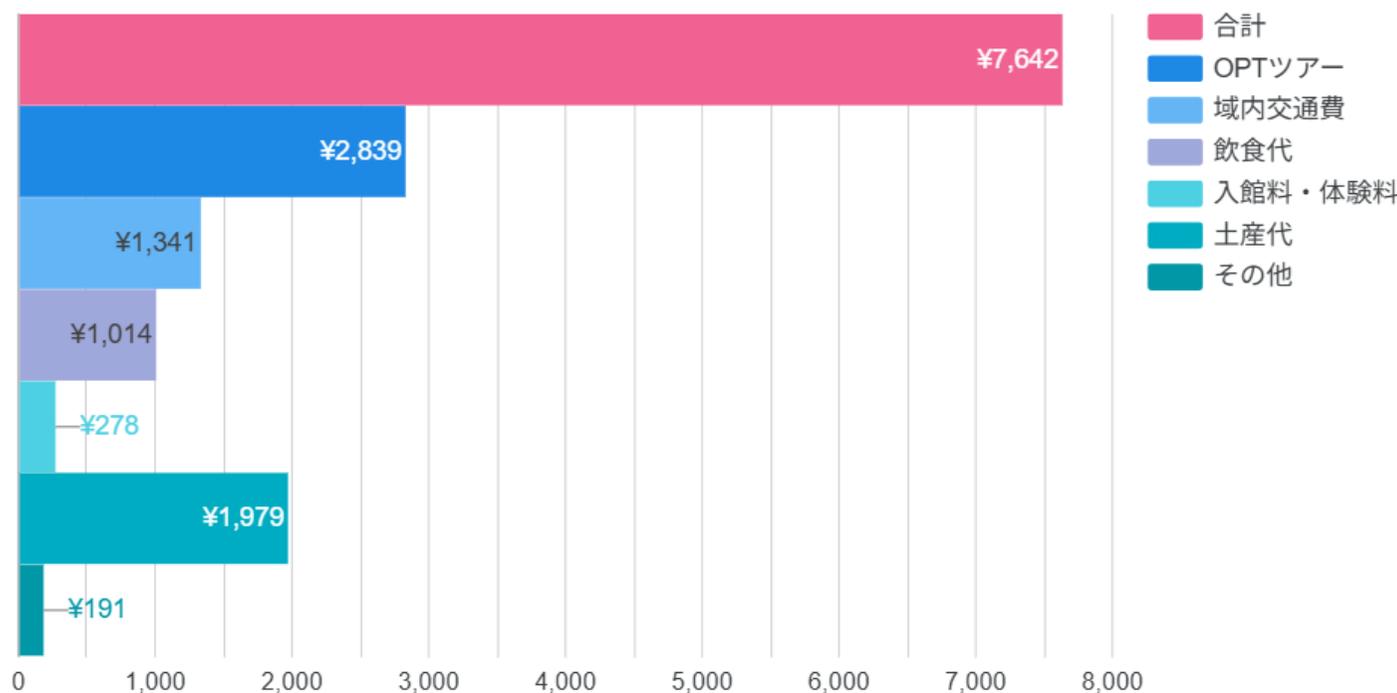
不便だったこと



調査結果 > 消費額

- 1人当たりの平均消費額は、合計で7,642円であり、うちオプションツアーに係る費用を除いた直接消費は4,803円。

費目別 1人当たり平均消費額



※外れ値の処理として上位0.3%(1件)のレコードを除外している。
※回答が0円(利用なし)のレコードも全て含めた全体平均を算出している。



清水港クルーズ船調査 簡易レポート (2025年8月版)

公益財団法人するが企画観光局
(地域連携DMO)

〒420-0837 静岡市葵区日出町1-2 TOKAI日出町ビル9階
TEL 054-204-6677(調査分析グループ)
FAX 054-205-3639
MAIL info@suruga-mtb.or.jp

- 本資料の数値を引用する場合は、「出典:公益財団法人 するが企画観光局 “清水港クルーズ船調査 簡易レポート(2025年8月版)”」を明示してください。
- 報道・メディア媒体への掲載については、(公財)するが企画観光局 事業部 調査分析グループまでお問合せください。
- 本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、閲覧者が本資料を用いて行う一切の行為について、何ら責任を負うものではありません。
- 集計事項により十分な回答数が確保できない場合もあるため、データ精度(標準誤差)にご留意ください。