# するが観光ダイジェスト

するがの"今"を知り、"未来"をつくる観光データ

# 9 月号

MONTHLY TOPICS





するがの秋、伝統工芸「お茶染」に注目

静岡の伝統工芸「駿河和染」の技術とお茶が融合した「お茶染」。するが地域ならではの文化体験として、芸術の秋にぴったりです。

本ダイジェストの見方や出典はこちら▶▶▶ https://www.visit-

shizuoka.com/survey report/detail.php?ti=132





### するがに来た目的は?

出張・業務 3% その他 8%

観光・レジャー 気軽なお出かけ 37% 帰省・知人訪問 47% 2%

イベント 2%

の の 内訳

は

食事	18%
観光	14%
親族・知人訪問	14%
イベント参加	11%
温息・リフレッシュ	90%

### 来たのは何回目?







※集計値は2025年10月10日時点のデータ

# 来訪者調査の詳細はコチラから

https://www.visit-shizuoka.com/survey\_report/ 「来訪者調査」をご覧ください



# 静岡県中部地域の観光動向

# 2025 年9 月のするが

# 今月のポイント

秋の味覚が本格化する移行期として、 「食・グルメ」を目的とした観光客の動 きが活発化。夏休み終了により、県外客 や家族連れは減少傾向が見られた。

観光客一人あたりの消費額は前年比で 増加傾向。物価高の影響か、質を重視し た観光需要の可能性も。

10月は本格的な秋の味 覚シーズンの到来、下旬 には桜えび秋漁も開始予 定。山間部での紅葉もは じまり、食と自然景観を 組み合わせた観光需要の



高まりに期待。

食・グルメ

38%



# なにで来た?

どこから来た? 静岡市 29%

関東地方 23%

東海地方 12%

静岡県西部 8%

その他国内 6%

# 自家用車 79%

JR在来線 11%

JR新幹線 11%

路線バス(コミュニティバス) 6%

レンタカー 4%



### するがのおススメ POINT は?

過ごしやすさ 12%

観光地の

豊富さ 33%

自然・景観 22%

前年同月差

+13 1

※中部地域NPS

アクセスの良さ



# 誰ときた?

仕事関係 3%

友人知人 10%

恋人 11%

家族(子供なし) 42%

その他 1%

ひとり 15%

家族(子供あり

19%

# するがでいくら位使った??

日帰り 宿泊



# 参考にした情報は?

するがの推奨度は?

日帰り

宿泊

ロコミ(SNS除) 34%

**SNS 14%** 

Googleマップ 13%

Web(行政等) 10% Web(その他) 10% Web(施設) 41%

ロコミ(SNS除) 26%

Web(行政等) 19%

Googleマップ 17%

**SNS 15%** 



# 宿泊費 ¥11,070

域内交通費 ¥394

飲食 ¥1,351 土産 ¥765

土産, ¥2,547

飲食 ¥5,237

域内交通費 ¥1,965

その他 ¥3,712

今月計

前年同月差

¥2,823

その他 ¥313

¥24,531

+¥154 +¥464





来訪者数 宿泊者数

前月と同様 前年比で 来訪者増の一方 宿泊者減

主要地 総来訪者数

1,673,451人

前年比 十6 前月比-25 %

総宿泊者数

前年比 -8

.26,442 人

前月比 -30 %

インバウンド



静岡市観光案内所(北口)の 外国人利用者数 754人

> 前年比 +2 % 前月比 +10%

# SIME 日ごとの <sup>来訪者数と</sup> 推移

夏休み終了に伴い平常化 平日は減少し、週末・祝日に集中



# 国別ランキング

# 外国人観光客は、どれくらい来てた?

アジア好調の中、 香港が+480% と急増

順位		するが	(全国)	利用者数	比率	前年同月比
1	<b>**</b> *	韓国	中国	107	14%	+11%
2		中国	韓国	97	13%	+17%
3	\$	香港	台湾	58	8%	+480%
4		米国	米国	38	5%	-14%
5		台湾	香港	25	3%	-29%
6		ドイツ	オーストラリア	22	3%	0%
7		オーストラリア	カナダ	20	3%	-50%
8		フランス	ドイツ	19	3%	-21%
9		イタリア	フィリピン	13	2%	-41%
10	4 P	英国	タイ	12	2%	-57%

# 5市2町の動向

自然やアクティビティ需要の高い川根本町では長 期宿泊者の割合が増え、消費額が大幅増。台風被 害があった牧之原市では消費額と推奨度が大幅減



今月のポイント

「島田大祭」や「藤枝大祭り」など 数年に1度の祭りが開催予定。 来訪者数の動きに注目。

# 川根本町



13,589 人 前年同月比 - 28 %



33,574 円 前年同月差 +14,188 円

44



0000

前年同月差 +32

# 島田市



91,899 人





8,662 円 前年同月差 +2,053 円 1



**52** 

前年同月差 +15

# 牧之原市



150,717 人





4,176 円 前年同月差 -10,923 円



-15 前年同月差 -29





吉田町



5,179 人 前年同月比 +15 %



5,598 円 前年同月差 -12,737 円



前年同月差 +16





1,082,971 人

前年同月比 +1%



10,677 円





46 +7









143,821 人

前年同月比 +13 %



21,671 円

前年同月差 +13,222 円



61 前年同月差 +25



### 焼津市



185,275 人

前年同月比 +19 %



10,083 円

前年同月差 +1,747 円



43

前年同月差 - 2





主要地の来訪者数(人流データより)



平均消費額 (来訪者調査より)



推奨度 (NPS) (来訪者調査より)



来訪者 ±10%以上 消費額 ±1,000円以上