

するが観光 ダイジェスト

するがの"今"を知り、"未来"をつくる観光データ

9 月号

MONTHLY
TOPICS



するがの秋、伝統工芸「お茶染」に注目

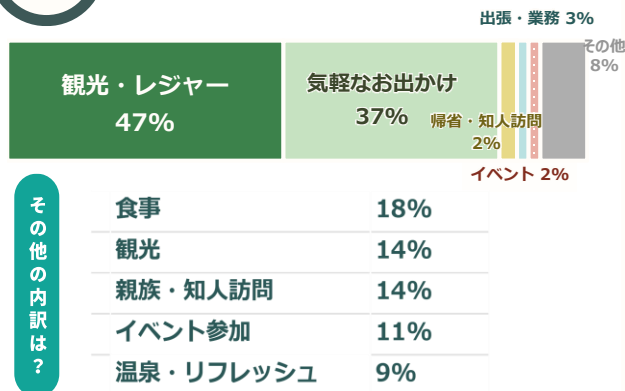
静岡の伝統工芸「駿河和染」の技術とお茶が融合した「お茶染」。
するが地域ならではの文化体験として、芸術の秋にぴったりです。

本ダイジェストの見方や出典はこちら▶▶▶
https://www.visit-shizuoka.com/survey_report/detail.php?ti=132

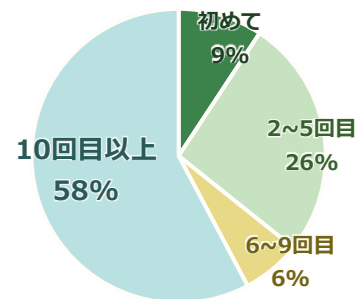




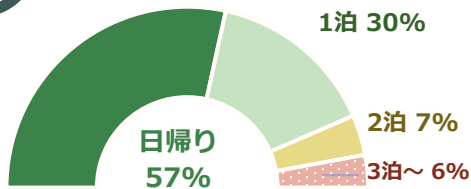
するがにきた目的は？



来たのは何回目？



宿泊した？



※集計値は2025年10月10日時点のデータ

来訪者調査の詳細はコチラから

https://www.visit-shizuoka.com/survey_report/

「来訪者調査」をご覧ください



静岡県中部地域の観光動向

2025年9月のするが

今月のポイント

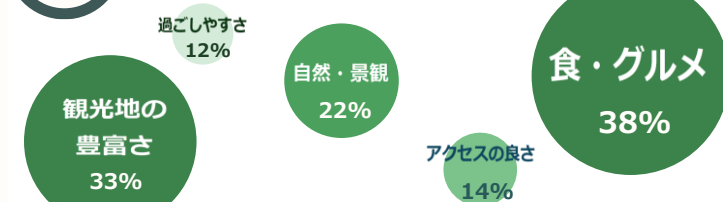
秋の味覚が本格化する移行期として、「食・グルメ」を目的とした観光客の動きが活発化。夏休み終了により、県外客や家族連れは減少傾向が見られた。観光客一人あたりの消費額は前年比で増加傾向。物価高の影響か、質を重視した観光需要の可能性も。

来月は？

10月は本格的な秋の味覚シーズンの到来、下旬には桜えび秋漁も開始予定。山間部での紅葉もはじまり、食と自然景観を組み合わせた観光需要の高まりに期待。



するがのおススメ POINT は？



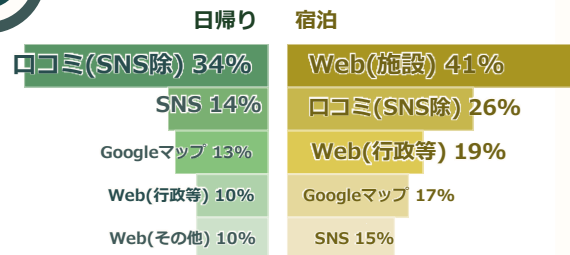
するがの推奨度は？

※中部地域NPS

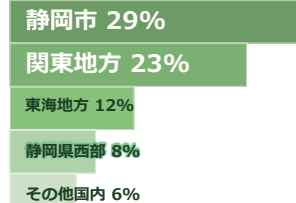
46 前年同月差 +13 ↑



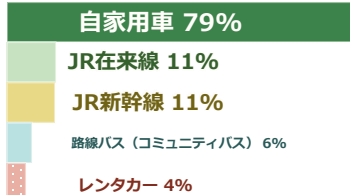
参考にした情報は？



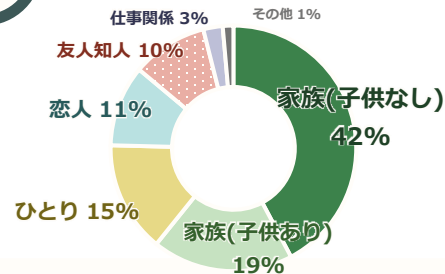
どこから来た？



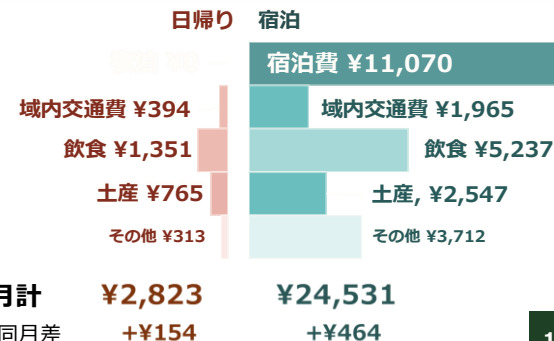
なにで来た？



誰ときた？



するがでいくら位使った？





来訪者数
宿泊者数

前月と同様
前年比で
来訪者増の一方
宿泊者減

主要地 総来訪者数

1,673,451人

前年比 +6 %
前月比 -25 %

総宿泊者数

126,442人

前年比 -8 %
前月比 -30 %

インバウンド



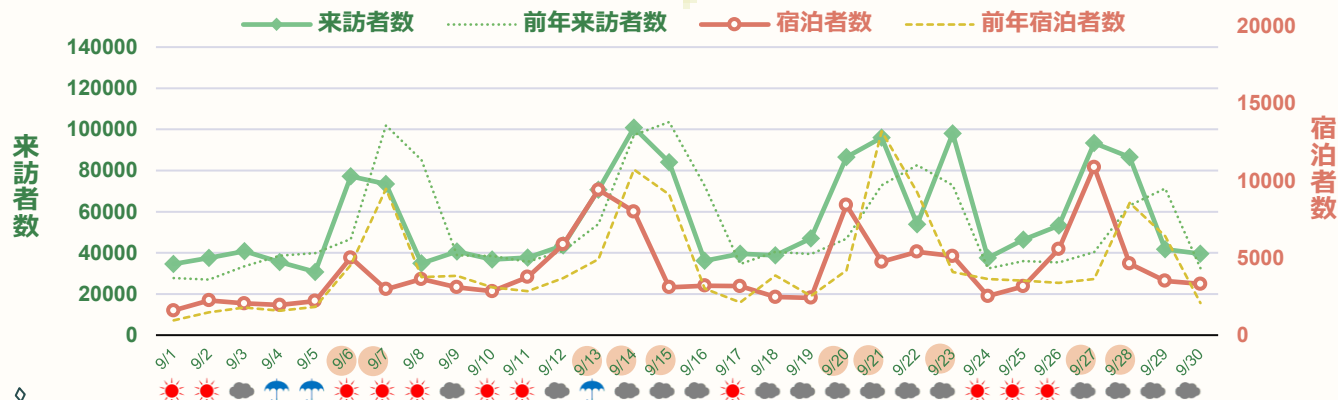
静岡市観光案内所(北口)の
外国人利用者数

754人

前年比 +2 %
前月比 +10 %

日ごとの 来訪者数と 宿泊者数の 推移

夏休み終了に伴い平常化
平日は減少し、週末・祝日に集中



国別ランキング

外国人観光客は、どれくらい来てた？

アジア好調の中、
香港が+480%
と急増

順位	するが	(全国)	利用者数	比率	前年同月比
1	韓国	中国	107	14%	+11%
2	中国	韓国	97	13%	+17%
3	香港	台湾	58	8%	+480%
4	米国	米国	38	5%	-14%
5	台湾	香港	25	3%	-29%
6	ドイツ	オーストラリア	22	3%	0%
7	オーストラリア	カナダ	20	3%	-50%
8	フランス	ドイツ	19	3%	-21%
9	イタリア	フィリピン	13	2%	-41%
10	英国	タイ	12	2%	-57%

5市2町の動向

今月のポイント

自然やアクティビティ需要の高い川根本町では長期宿泊者の割合が増え、消費額が大幅増。台風被害があった牧之原市では消費額と推奨度が大幅減。

来月は？

「島田大祭」や「藤枝大祭り」など数年に1度の祭りが開催予定。来訪者数の動きに注目。

川根本町



島田市



牧之原市



吉田町



静岡市



藤枝市



焼津市



凡例

