

第71回 焼津みなとまつり 第40回 焼津みなとマラソン

来場者アンケート調査等 報告書

2025年（令和7年）7月
公益財団法人するが企画観光局



目 次

1. 調査の概要

- (1) イベントの概要
- (2) 調査対象
- (3) 調査事項
- (4) 調査方法

2. 調査の結果

- (1) 回答者の属性
 - ①性別
 - ②年代
 - ③居住地
 - ④同行者的人数
 - ⑤主な同行者

- (2) イベントに関すること
 - ①参加回数
 - ②きっかけとなつた情報源
 - ③推奨度 (NPS)
 - ④再訪意向

- ⑤焼津みなとまつりの目当て
- ⑥焼津みなとマラソン参加者の前泊の有無
- ⑦焼津みなとマラソン参加者の温泉施設の利用
- ⑧～⑪良かった点、残念だった点

(3) おでかけに関するこ

- ①行程
- ②宿泊先
- ③利用施設
- ④市内消費額
- ⑤交通手段

3. 要因分析

4. 今後の施策にむけて

1. 調査の概要

(1) イベントの概要

名称 第71回 焼津みなとまつり

内容 港町・焼津の春を告げるイベント。水産加工品の即売のほか、地場産品が当たる大福引、華やかな歌や踊りなどが開催されます。焼津グルメも大集合！

名称 第40回 焼津みなとマラソン

内容 全国各地のランナーが春の港町を駆け抜けます。ハーフ（公認）、10km、3.4km、2 kmの各部門のほか、大学対抗ペアマラソン大会も行われます。平坦で走りやすいコースが人気です。

出典：焼津市観光協会ホームページ

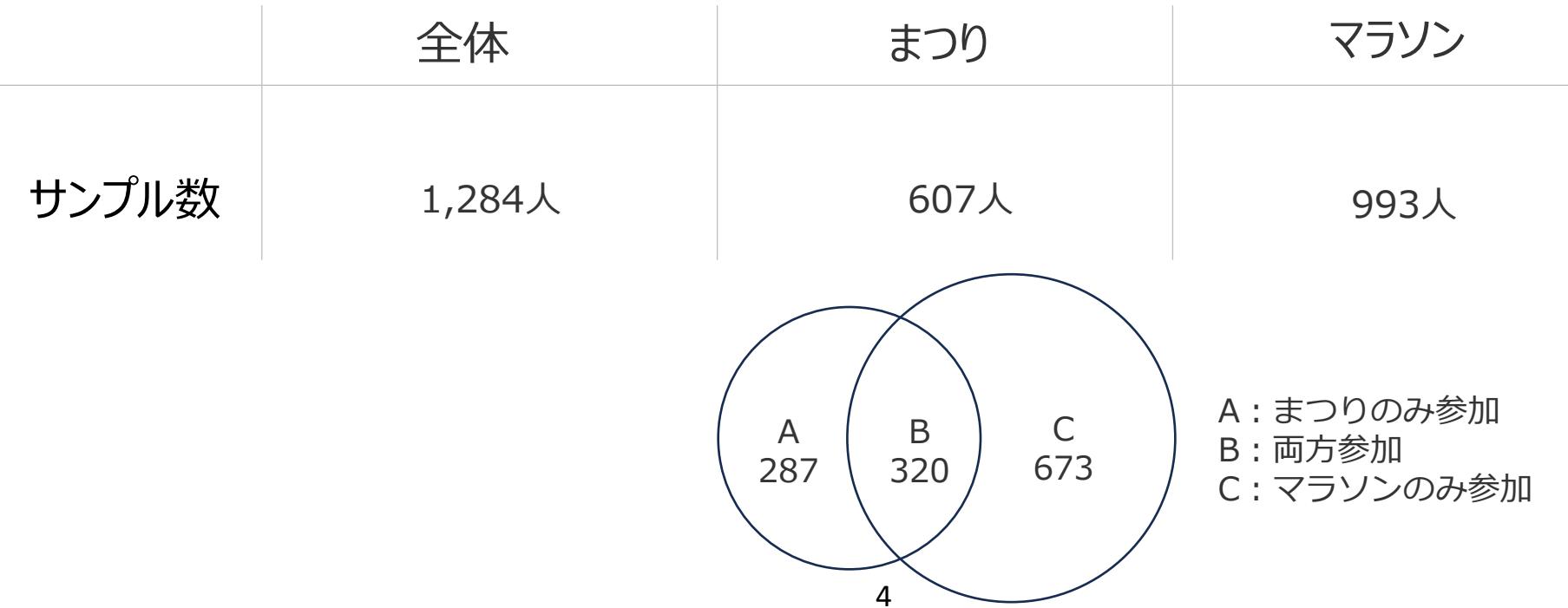
1. 調査の概要

(1) イベントの概要

	焼津みなとまつり	焼津みなとマラソン
日時	2025年(令和7年) 4月6日 (日) 9時30分～ 15時00分 ※昨年から30分延長	9時00分～12時30分
会場	焼津内港（旧魚市場）	焼津漁港新港
参加者数	約8,500人 ※昨年11,000人	約7,000人
天候	雨のち曇り (最高気温16°C)	雨のち曇り (最高気温16°C)

1. 調査の概要

(2) 調査対象



(3) 調査事項

- ・基本属性（性別、年代、居住地など）
- ・イベントに関するここと（満足度、知ったきっかけなど）
- ・お出かけに関するここと（交通手段、宿泊、消費額など）

1. 調査の概要

(4) 調査方法

- ・焼津みなとまつり……調査チラシを、会場内テント（本部含む4箇所）等にて配布
飲食スペースにラミネートを配架
 - ・焼津みなとマラソン…調査チラシをマラソン参加賞に同封し、手渡して配布

回答者は自身のスマートフォンからQRコードを読み取りWEBフォームから回答した。

まつり



調査チラシA4 (6,000部 + ラミネート20部)

マラソン



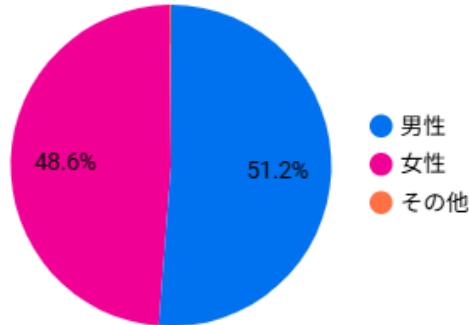
調査チラシA5
(7,000部)

2. 調査の結果

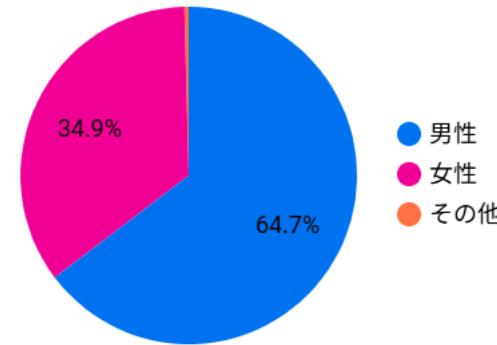
(1) 回答者の属性

①性別

- まつりは男女比がほぼ半々であった
- マラソンは男性の参加率が高かった



まつり



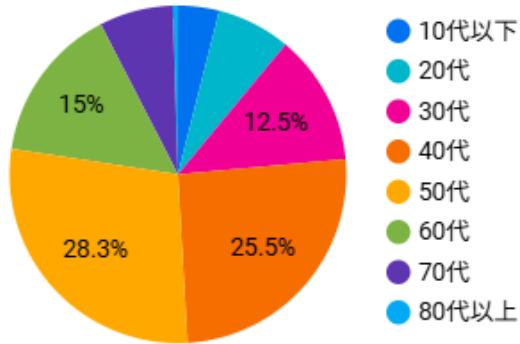
マラソン

2. 調査の結果

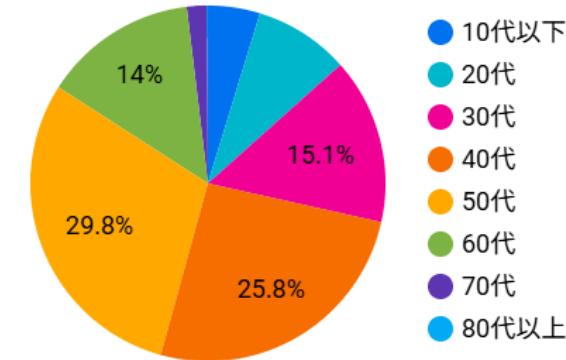
(1) 回答者の属性

②年代

➢40代、50代の割合が高く、次いで30代、60代の割合が高かった



まつり



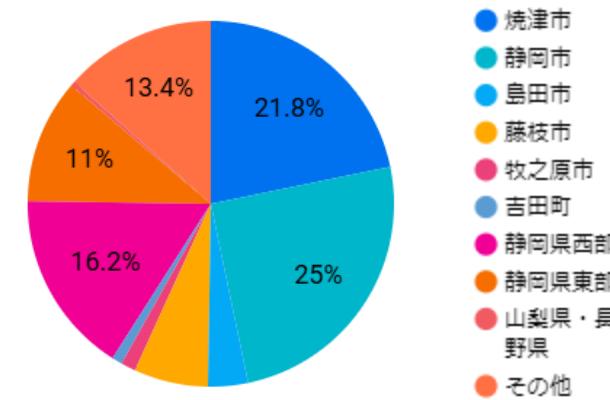
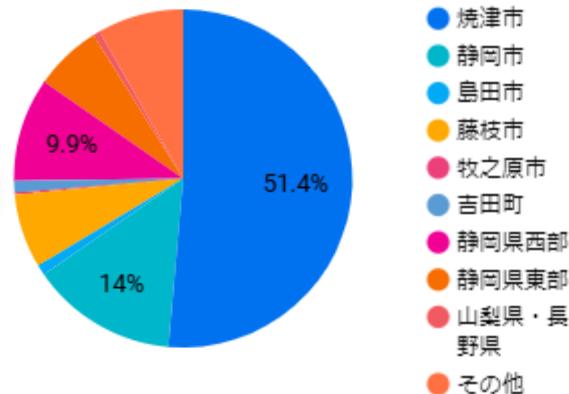
マラソン

2. 調査の結果

(1) 回答者の属性

③居住地

- まつりは「焼津市」の居住者が最も多く、**昨年から13ポイント増加した。**次いで「静岡市」「県西部」の居住者が多かった
- マラソンは「静岡市」が最も多かった
- 県外の割合は、まつりは9%、マラソンは14%



まつり

マラソン

2. 調査の結果

(1) 回答者の属性

③居住地（つづき）

居住地	人数	割合	△
1. 焼津市	312	51%	13% ▲
2. 静岡市	85	14%	-6% ▼
3. 島田市	6	1%	-1% ▼
4. 藤枝市	43	7%	0% ▲
5. 牧之原市	1	0%	-1% ▼
6. 吉田町	7	1%	1% ▲
7. 静岡県西部	60	10%	-3% ▼
8. 静岡県東部	39	6%	-1% ▼
9. 山梨県・長野県	4	1%	0% ▲
10. 関東地方	24	4%	0% ▲
11. 東海地方	17	3%	-1% ▼
12. 近畿地方	3	0%	-0% ▼
13. その他	6	1%	0% ▲

まつり

マラソン

居住地	人数	割合	△
1. 焼津市	216	22%	2% ▲
2. 静岡市	248	25%	1% ▲
3. 島田市	35	4%	0% ▲
4. 藤枝市	65	7%	-0% ▼
5. 牧之原市	13	1%	0% ▲
6. 吉田町	9	1%	0% ▲
7. 静岡県西部	161	16%	-2% ▼
8. 静岡県東部	109	11%	-0% ▼
9. 山梨県・長野県	4	0%	-1% ▼
10. 関東地方	67	7%	0% ▲
11. 東海地方	47	5%	-1% ▼
12. 近畿地方	12	1%	0% ▲
13. その他	7	1%	0% ▲

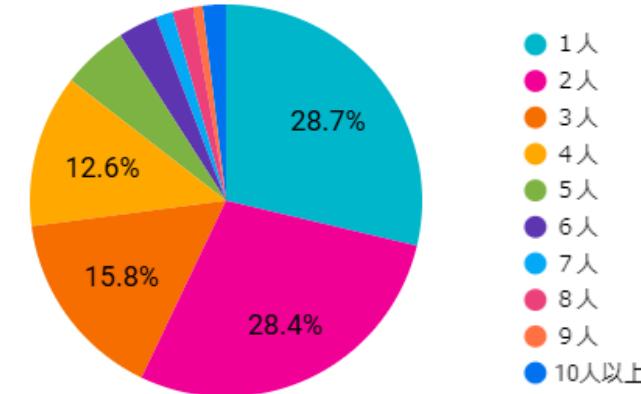
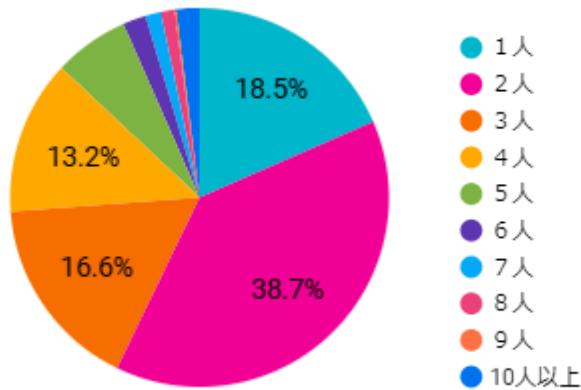
2. 調査の結果

(1) 回答者の属性

④同行者の人数

➢まつりは、「2人」の割合が最も多いかった

➢マラソンは、まつりよりも「1人」の割合が高かった



まつり

マラソン

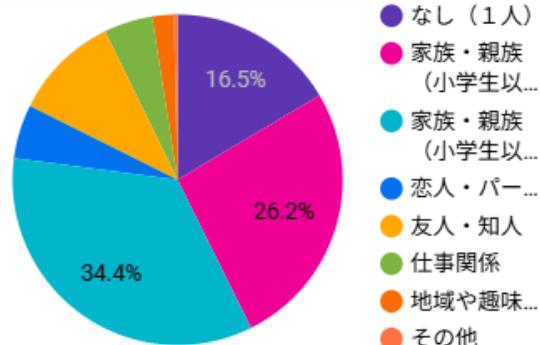
2. 調査の結果

(1) 回答者の属性

⑤主な同行者

➤まつりは「家族・親族」での参加が60%超え

➤マラソンは、まつりと比較して「友人・知人」「仕事関係」の割合が高かった



まつり



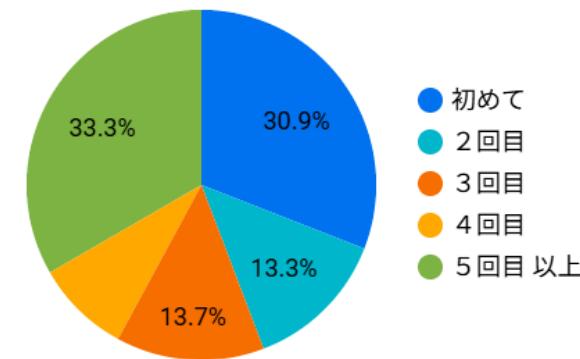
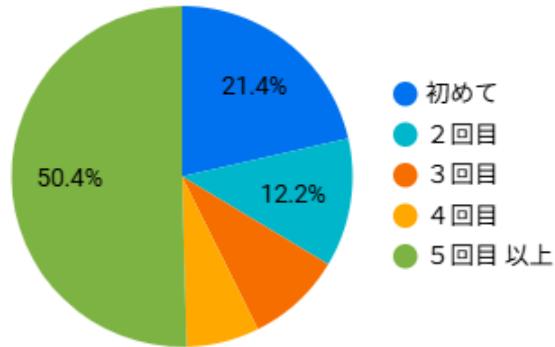
マラソン

2. 調査の結果

(2) イベントに関するここと

① 参加回数

➤まつりは昨年より「初めて」割合が低くなり「5回目以上」が増加



まつり来場回数	人数 ▾	割合	△
1. 5回目以上	306	50%	11% ↗
2. 初めて	130	21%	-10% ↓
3. 2回目	74	12%	-2% ↓
4. 3回目	55	9%	-1% ↓
5. 4回目	42	7%	2% ↗

まつり

マラソン参加回数	人数 ▾	割合	△
1. 5回目以上	331	33%	-1% ↓
2. 初めて	307	31%	1% ↗
3. 3回目	136	14%	2% ↗
4. 2回目	132	13%	-3% ↓
5. 4回目	87	9%	1% ↗

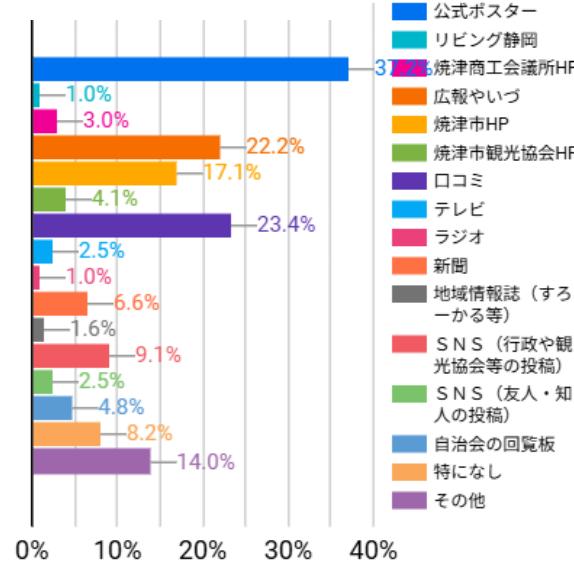
マラソン

2. 調査の結果

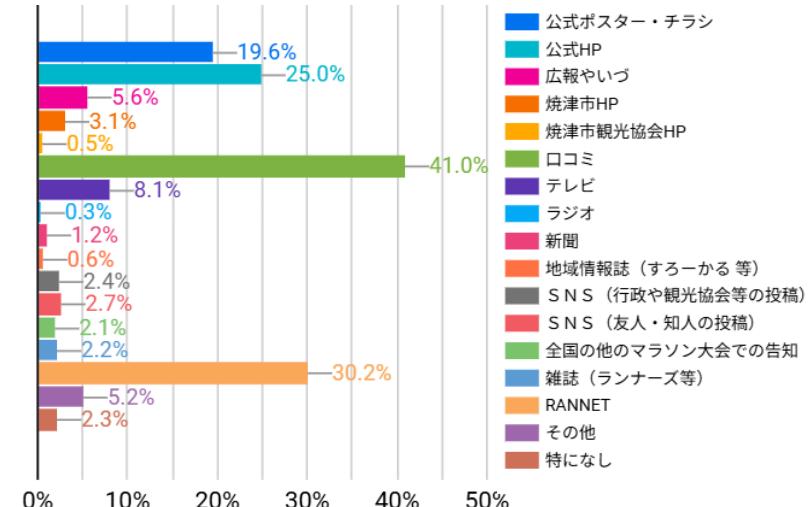
(2) イベントに関すること

②きっかけとなった情報源（複数回答可）

- まつりは「公式ポスター」が最も多く、次いで「口コミ」「広報やいづ」
- まつりはマラソンと比較すると「SNS」「新聞」の投稿が効果的であった
- マラソンは「口コミ」が最も多く、次いで「RUNNET」、「公式ホームページ」、「公式ポスター・チラシ」と続いた



まつり



マラソン

2. 調査の結果

(2) イベントに関するここと

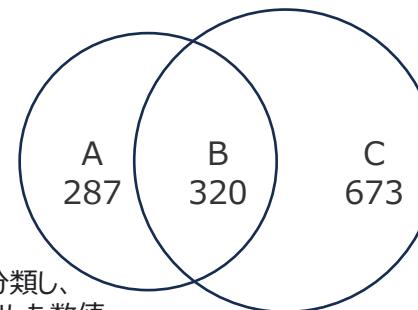
③推奨度 (NPS)

➢まつり、マラソンとともに昨年よりもNPS値が上昇した

➢昨年と異なり、まつりに対するNPS値は、まつりのみに参加した人(A)より、
まつりとマラソン両方に参加した人(B)の方が高かった

→前回調査で改善案として挙がっていた会場への案内設置、開催時間延長を行った結果、満足度が上昇したことが確認できた

まつりに対するNPS		マラソンに対するNPS	
全体 (A+B)	21.6 +1.8	全体 (B+C)	28.8 +3.5
まつりのみに参加 (A)	20.9 -2.6	マラソンのみに参加 (A)	22.7 +4.2
まつりとマラソンに参加 (B)	22.2 +4.0	マラソンとまつりに参加 (B)	41.6 +5.7



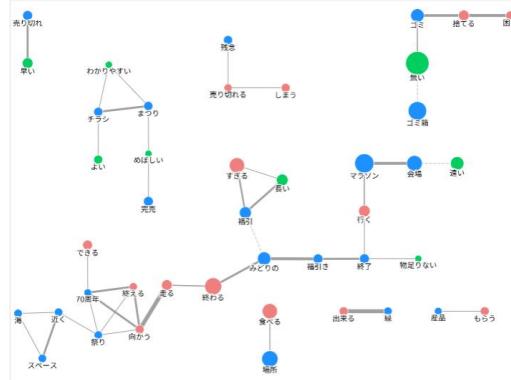
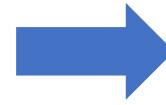
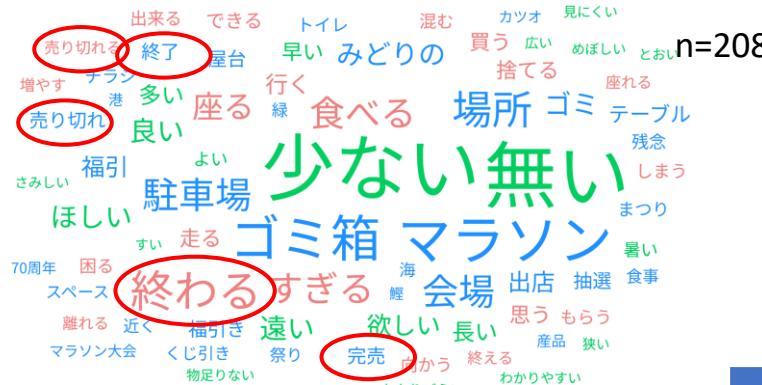
A : まつりのみ参加
B : 両方参加
C : マラソンのみ参加

※NPS値：9~10点を付けた人を「推奨者」7~8点を「中立者」0~6点を「批判者」と分類し、回答者全体に占める推奨者の割合(%)から批判者の割合(%)を引いて算出した数値

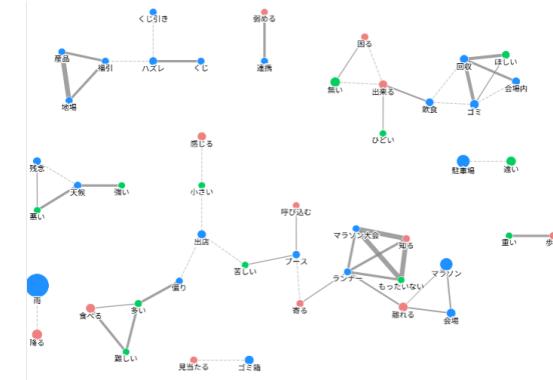
2. 調査の結果

マラソン参加者の「まつりで不便・残念だったこと」の昨年比較

- > 2025年は天候に恵まれず「雨」が最も多かった
- > 昨年多かった「売り切れ」「終了」などの記述はなくなつた
→ 開催時間延長の効果か、雨による来場者数の減少のためか
- > 一方で昨年同様、駐車場の少なさや遠さ、ゴミ箱がないことは指摘されている



2024



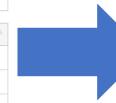
2025

2. 調査の結果

マラソン参加者の「まつり」に対するNPSの変化

名詞	スコア	出現頻度
マラソン	30.68	18
ゴミ箱	33.14	17
場所	2.19	14
駐車場	10.94	13
会場	8.09	13
みどりの	43.52	10
ゴミ	2.60	10
福引き	37.60	8
出店	12.89	8
テーブル	1.13	6
福引き	25.06	5
屋台	5.45	5
売り切れ	2.38	5
完売	2.24	5
抽選	0.56	5

形容詞	スコア	出現頻度
少ない	4.03	19
無い	1.40	19
遠い	1.20	8
ほしい	0.20	8
良い	0.09	8
欲しい	0.11	7
長い	0.41	6
多い	0.11	6
早い	0.07	5
暑い	0.09	3
よい	0.02	3
めぼしい	1.67	1
わかりづらい	0.63	1
見にくく	0.46	1
物足りない	0.18	1



名詞	スコア	出現頻度
雨	13.28	39
駐車場	14.04	15
マラソン	20.48	14
場所	1.89	13
ゴミ箱	6.04	6
屋根	5.38	6
ゴミ	0.97	6
会場	0.69	6
出店	5.96	5
回収	1.12	5
天気	0.67	5
会場内	6.26	4
飲食	3.71	4
ハズレ	2.37	4
残念	0.23	4

形容詞	スコア	出現頻度
少ない	3.25	17
遠い	0.68	6
無い	0.14	6
寒い	0.07	3
ほしい	0.03	3
分かりにくい	1.26	2
多い	0.01	2
いい	0.00	2
きたない	0.66	1
わかりづらい	0.63	1
もったいない	0.08	1
あったかい	0.06	1
苦しい	0.04	1
厳しい	0.02	1
ひどい	0.02	1

2024

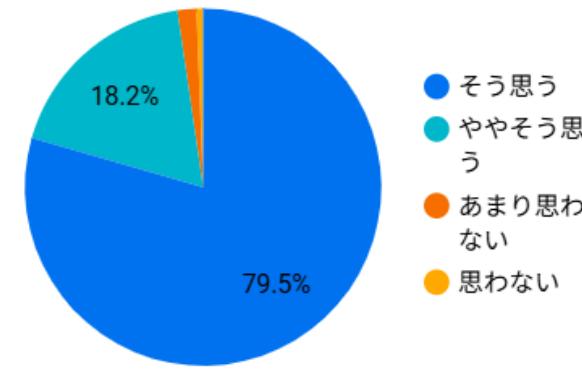
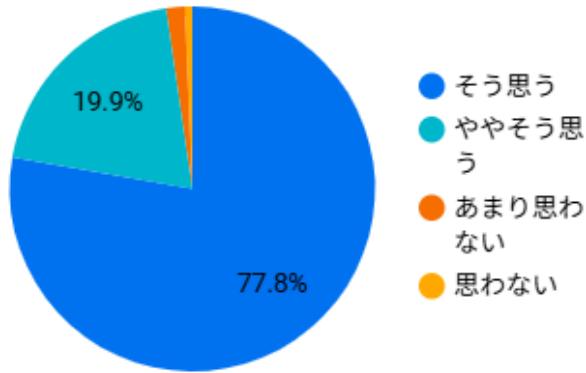
2025

2. 調査の結果

(2) イベントに関すること

④再訪意向

➢昨年同様「そう思う」「ややそう思う」合わせて約98%が再訪に前向き



まつり再訪意向	人数 ▾	割合	△
1. そう思う	472	78%	+2% ↑
2. ややそう思う	121	20%	-2% ↓
3. あまり思わない	10	2%	-0% ↓
4. 思わない	4	1%	0% ↑

まつり

マラソン再訪...	人数 ▾	割合	△
1. そう思う	789	79%	-0% ↓
2. ややそう思う	181	18%	0% ↑
3. あまり思わない	17	2%	-0% ↓
4. 思わない	6	1%	0% ↑

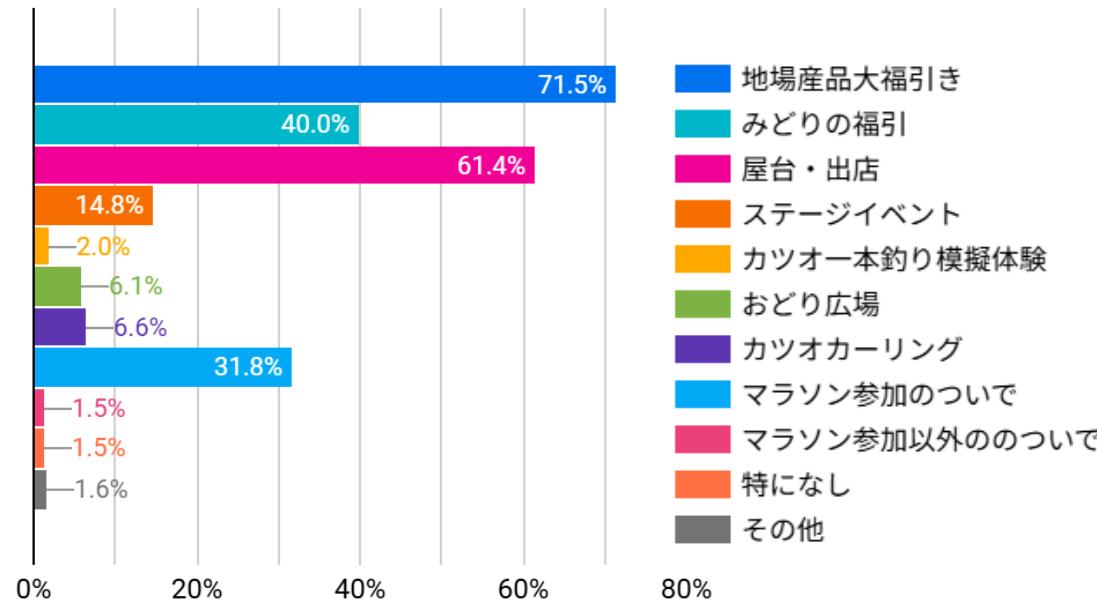
マラソン

2. 調査の結果

(2) イベントに関すること

⑤焼津みなとまつりの目当て（複数回答可）

- 「地場産品大福引」が最も多く、次いで「屋台・出店」が多かった
- 「マラソン参加のついでに立ち寄った」は31.8%



2. 調査の結果

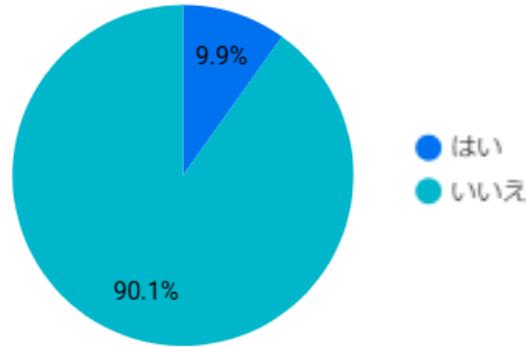
(2) イベントに関するここと

⑥焼津みなとマラソン参加者の前泊の有無

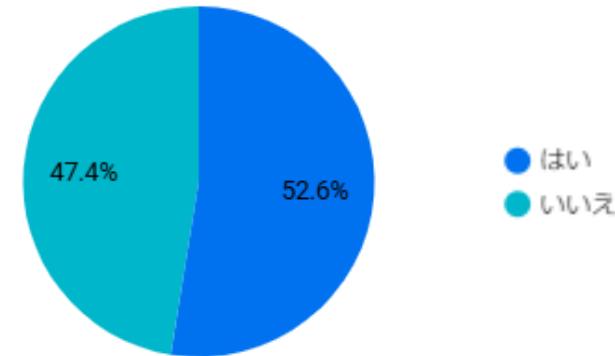
➢ 前泊したのは全体の9.9%にとどまった

➢ 県外居住に絞ると、半数以上が前泊している結果となった

全体



県外居住者



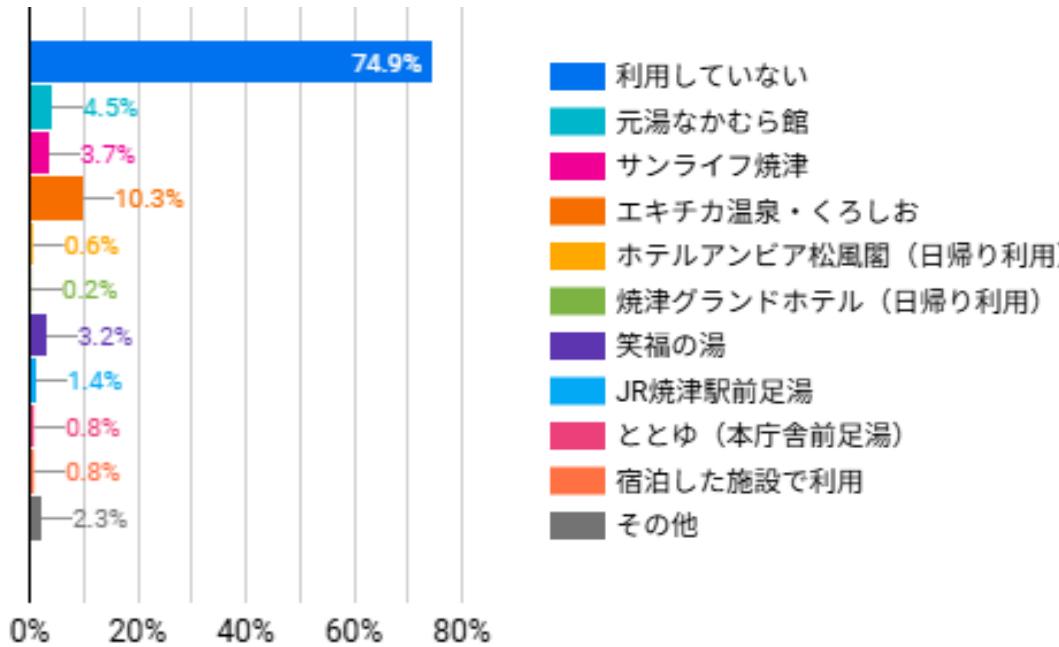
2. 調査の結果

(2) イベントに関するここと

⑦焼津みなとマラソン参加者の温泉施設の利用（複数回答可）

- 温泉施設の利用率は全体で25.1%（昨年比+1.8%）となった
- 利用した温泉施設で最も多かったのは、昨年同様、「エキチカ温泉・くろしお」

利用した温泉施設

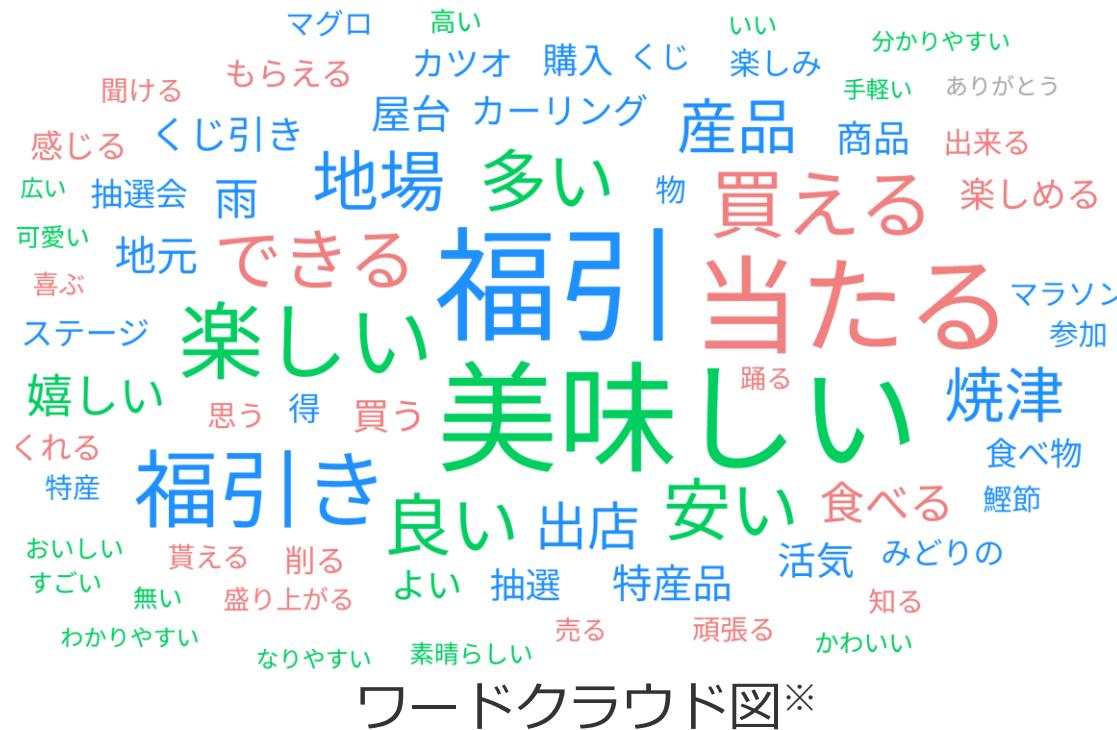


2. 調査の結果

(2) イベントに関するこ

⑧良かった点【まつり】（自由記述）

▶昨年に引き続き「福引き・抽選」が多く、屋台・出店の数の多さや地場産品を楽しめる点が好評であった



※ワードクラウド図：

スコアが高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさで図示。

単語の色は品詞の種類で異なっており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表す。

(User Local AIテキストマイニング<https://textmining.userlocal.jp/>)

© SURUGA Marketing & Tourism bureau

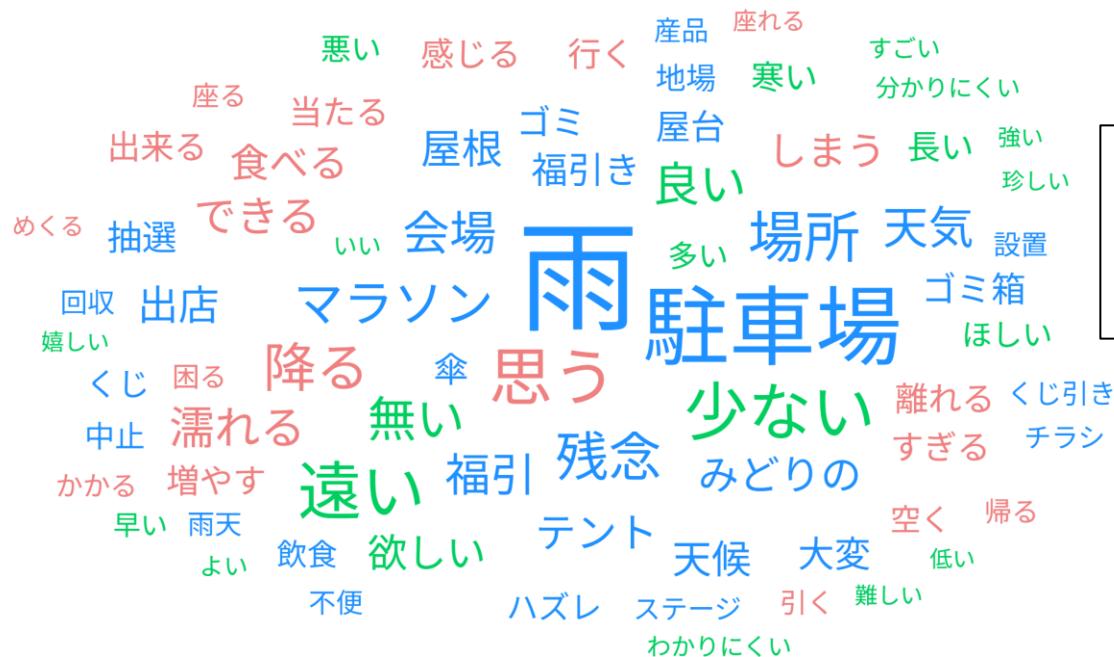


2. 調査の結果

(2) イベントに関するこ

⑨残念だった点【まつり】

- 「雨」が最も多かった（「雨」「雨だったこと」など雨そのものに対する回答が多かったが「屋根がもっとあると良かった」といった回答も見られた）
- 昨年同様、駐車場・ゴミ箱がない、少ないとの意見があった
- マラソン会場からの距離など、マラソン関連の意見もあった



ワードクラウド図

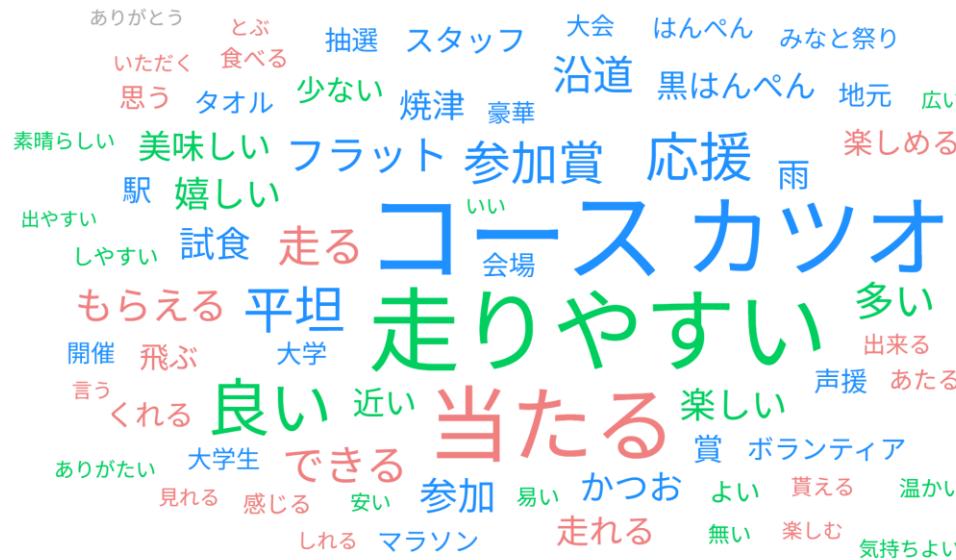
- 雨...110件
- 駐車場(ない/少ない/遠い)...66件
- ゴミ箱(ない/少ない)...15件
- マラソン(遠い等)...20件

2. 調査の結果

(2) イベントに関するここと

⑩良かった点【マラソン】

- 昨年同様、「カツオ」「かつお」が当たること、コースが平坦で走りやすい点が好評であった
- 応援、黒はんぺんの試食についても昨年同様に好評
- 昨年からの変化では、雨天のためか、桜について言及が減った(38→19件)



- ・カツオ、かつお...175件
- ・走りやすい...119件
- ・平坦、フラット...107件
- ・応援...68件
- ・試食...32件

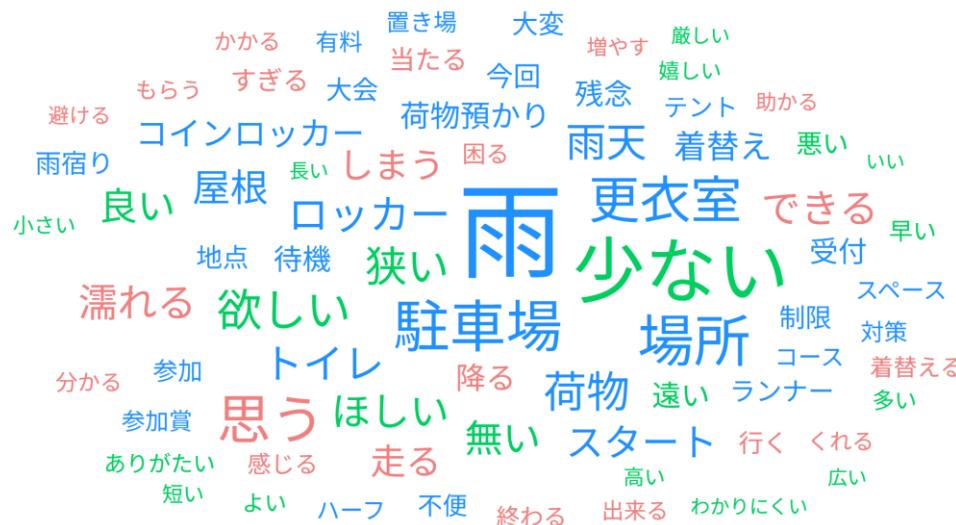
ワードクラウド図

2. 調査の結果

(2) イベントに関すること

⑪ 残念だった点【マラソン】

- 「雨」が最も多かった（凌ぐ場所がないこと、更衣室が濡れている点を指摘する声があった）
- 昨年からの変化では「給水所」に関する指摘が減った(78件→6件)
(昨年は給水所のトラブルがあったため指摘が多かった可能性がある)
- 昨年同様、駐車場、トイレ、ロッカーに改善を求める声もあった



- 雨...234件
- 駐車場(ない/少ない/遠い)...95件
- 更衣室(少ない/水濡れ)...81件
- 荷物...57件
- トイレ...51件
- ロッカー...50件

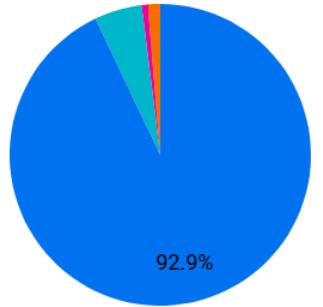
ワードクラウド図

2. 調査の結果

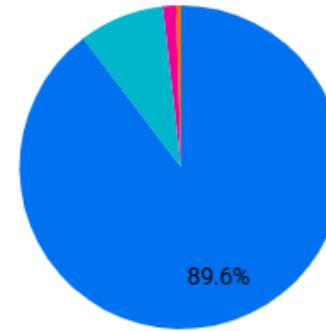
(3) おでかけに関すること

①行程

- まつり、マラソンとともに日帰りが90%を超え、宿泊は10%未満
- まつりよりマラソンの方が宿泊の割合が高かった



● 日帰り
● 1泊2日
● 2泊3日
● 3泊4日以上



● 日帰り
● 1泊2日
● 2泊3日
● 3泊4日以上

まつり行程	人数 ▾	割合	△
1. 日帰り	564	93%	-0% ↓
2. 1泊2日	31	5%	-1% ↓
3. 3泊4日以上	8	1%	-
4. 2泊3日	4	1%	0% ↑

まつり

行程	人数 ▾	割合	△
1. 日帰り	890	90%	-0% ↓
2. 1泊2日	85	9%	-0% ↓
3. 2泊3日	13	1%	1% ↑
4. 3泊4日以上	5	1%	0% ↑

マラソン

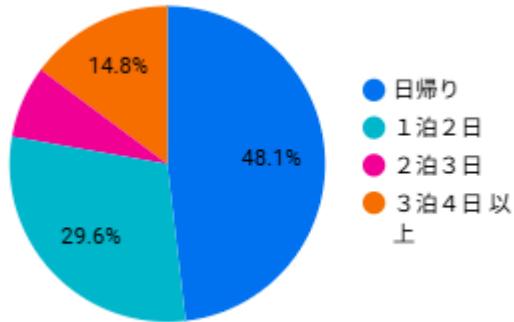
2. 調査の結果

(3) おでかけに関すること

①行程（県外居住者）

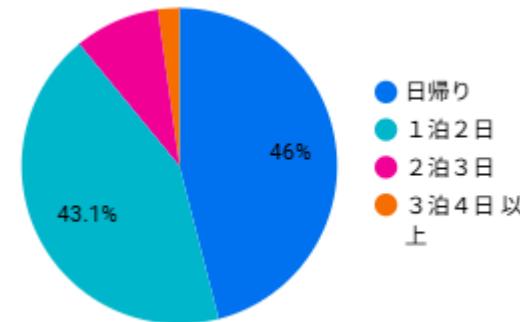
➢ 県外居住に絞ると、約半数が宿泊している結果となった

➢ まつりは昨年より「1泊2日」の割合が減少し「3泊4日以上」が増加



まつり行程	人数 ▾	割合	△
1. 日帰り	26	48%	1% ↑
2. 1泊2日	16	30%	-17% ↓
3. 3泊4日以上	8	15%	-
4. 2泊3日	4	7%	1% ↑

まつり



行程	人数 ▾	割合	△
1. 日帰り	63	46%	-2% ↓
2. 1泊2日	59	43%	-3% ↓
3. 2泊3日	12	9%	4% ↑
4. 3泊4日以上	3	2%	1% ↑

マラソン

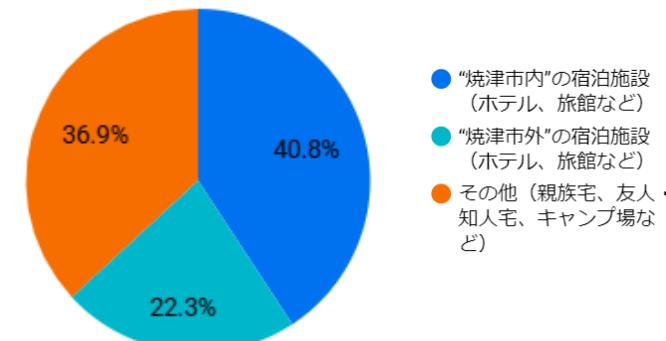
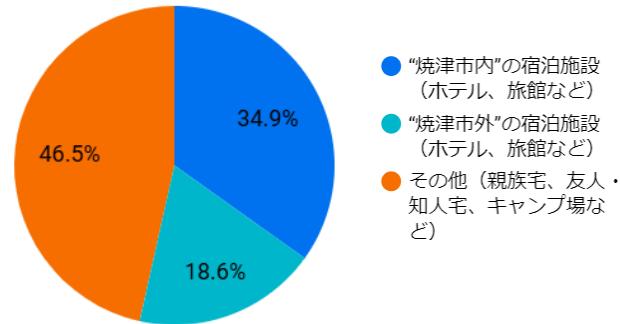
2. 調査の結果

(3) おでかけに関すること

②宿泊先

➢宿泊のうち約40%が焼津市内の宿泊施設を利用

➢まつりは昨年と比較して「市内の宿泊施設」の利用率が下がり
「その他」が増加した



まつり宿泊先	人数	割合	△
1. “焼津市内”の宿泊施設 (ホテル、旅館など)	15	35%	-21% ↓
2. “焼津市外”の宿泊施設 (ホテル、旅館など)	8	19%	2% ↑
3. その他 (親族宅、友人・知人宅、キャンプ場など)	20	47%	19% ↑

宿泊先	人数	割合	△
1. “焼津市内”の宿泊施設 (ホテル、旅館など)	42	41%	2% ↑
2. “焼津市外”の宿泊施設 (ホテル、旅館など)	23	22%	-12% ↓
3. その他 (親族宅、友人・知人宅、キャンプ場など)	38	37%	9% ↑

まつり

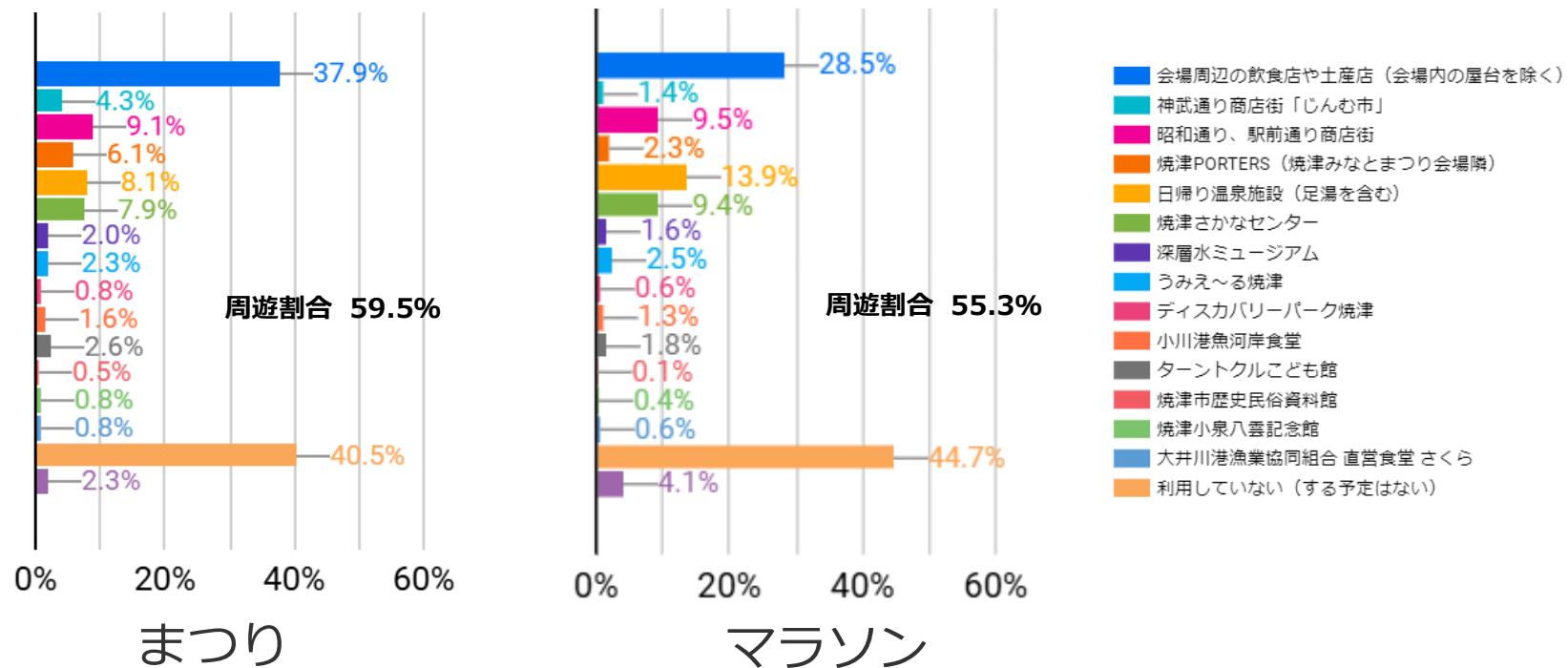
マラソン

2. 調査の結果

(3) おでかけに関すること

③利用施設（複数回答可）

- 回答者の約40%が「利用していない（利用する予定はない）」と回答
- 利用施設の中では「会場周辺の飲食店や土産店」が最も多かった
- マラソン参加者は「日帰り温泉施設」の利用がまつり来場者より多かった



2. 調査の結果

(3) おでかけに関すること

④市内消費額

- 県外客の市内消費額は昨年よりも増加した
- まつり会場内消費額は、雨天の影響もあってか、昨年より微減

まつり参加者

平均 : **2,456円/人** ↓45円
(県外平均 : 6,621円/人) ↑159円

総額 (推計) : 20,876千円
($2,456 \times 8,500$ 人)

まつり会場内消費額

平均 : 1,116円/人 ↓23円
(県外平均 : 1,132円/人) ↓183円

総額 (推計) : 9,486千円
($1,116 \times 8,500$ 人)

※消費額の算出は、外れ値除外のため
金額上位0.3%の回答を削除している

マラソン参加者

平均 : **2,715円/人** ↑36円
(県外平均 : 7,282円/人) ↑1,451円

総額 (推計) : 19,005千円
($2,715 \times 7,000$ 人)

まつり会場内消費額

平均 : 1,093円/人 ↓33円
(県外平均 : 1,075円/人) ↓269円

2. 調査の結果

(3) おでかけに関すること

④市内消費額

➢まつりのみ参加、マラソンのみ参加よりも、
両方参加の人の方が市内消費額は高い結果となった。

まつりのみ参加

(n = 287)

平均 : **1,997円/人** ↓8円
(県外平均 : 5,408円/人)
↓5,163円

まつり会場内消費額

平均 : 1,142円/人 ↓25円
(県外平均 : 1,272円/人) ↑129円

両方参加

(n = 320)

平均 : **2,868円/人** ↑148円
(県外平均 : 7,112円/人)
↑1,353円

まつり会場内消費額

平均 : 1,093円/人 ↓33円
(県外平均 : 1,075円/人) ↓269円

※消費額の算出は、外れ値除外のため
金額上位0.3%の回答を削除している

マラソンのみ参加

(n = 673)

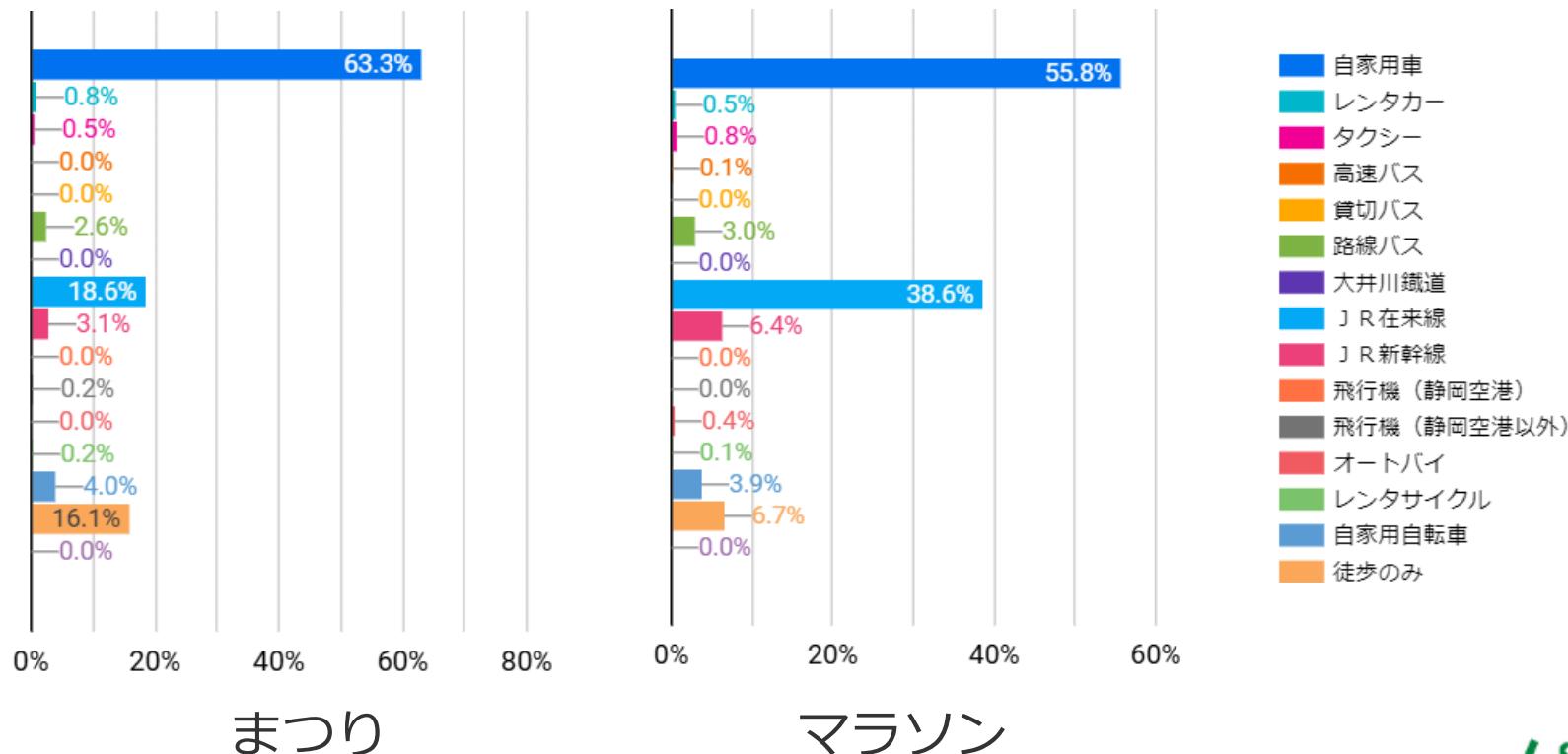
平均 : **2,642円/人** ↓10円
(県外平均 : 7,346円/人)
↑1,483円

2. 調査の結果

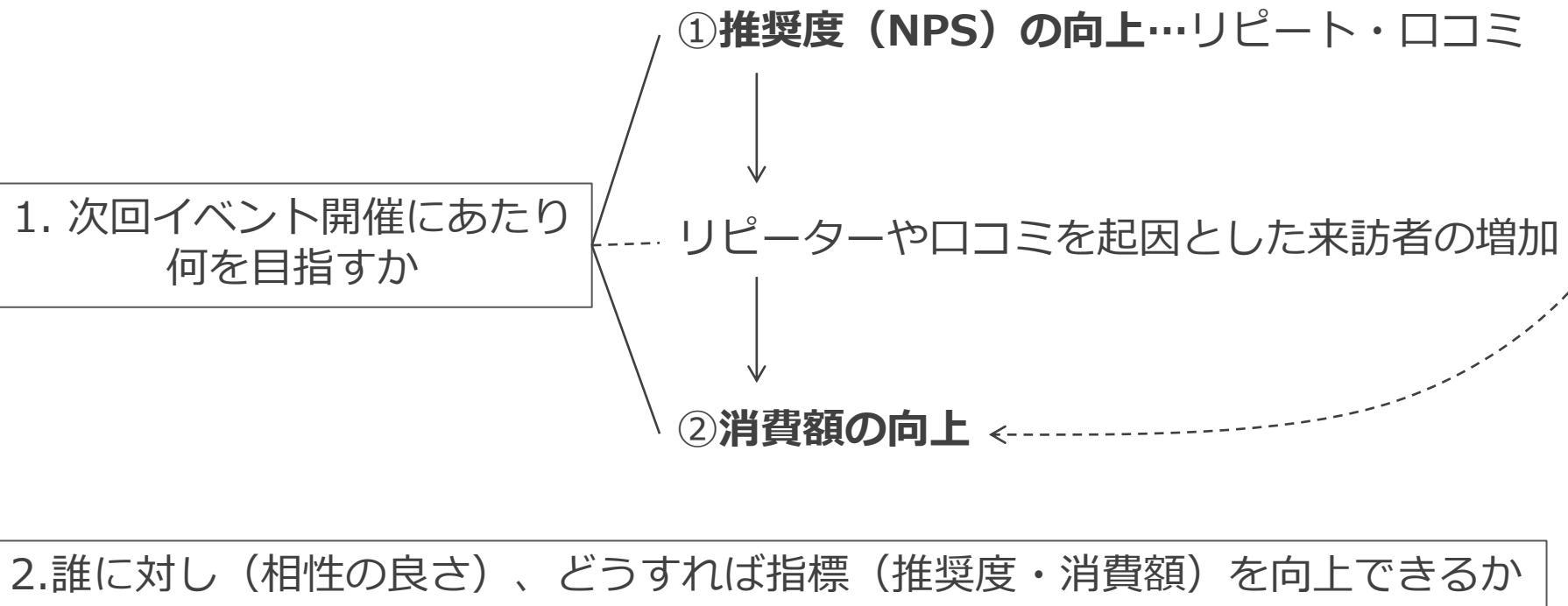
(3) おでかけに関すること

⑤交通手段（複数回答可）

- まつりとマラソンいずれも、回答者の5割以上が「自家用車」と回答、次いで「JR在来線」が多くかった
- マラソンはまつりよりも「JR新幹線」の割合が高かった



3. 要因分析



分析結果：別紙

分析手法：重回帰分析

- ・偏回帰係数：影響の大きさ
- ・P値：統計的な確らしさ（0.05（5%）未満が目安）

0.1 未満: 「.」 0.05:「*」 0.01:「**」 0.001:「***」

⇒両方満たすものは太字で表示

4.今後の施策に向けて

- ・前回調査で改善案として挙がっていた会場への案内設置、開催時間延長を行った結果、雨天というマイナス要素があったにもかかわらず、満足度が上昇したことが確認できた
- ・両イベントの同時開催が相乗効果となっている
- ・推奨度・消費額を上げる要素として、「域外居住者」「宿泊」が有効