

# 第71回 焼津みなとまつり 第40回 焼津みなとマラソン

## 来場者アンケート調査等 報告書

2025年（令和7年）7月  
公益財団法人するが企画観光局



# 目次

## 1.調査の概要

- (1) イベントの概要
- (2) 調査対象
- (3) 調査事項
- (4) 調査方法

- ⑤焼津みなとまつりの目当て
- ⑥焼津みなとマラソン参加者の前泊の有無
- ⑦焼津みなとマラソン参加者の温泉施設の利用
- ⑧～⑪良かった点、残念だった点

## 2.調査の結果

### (1) 回答者の属性

- ①性別
- ②年代
- ③居住地
- ④同行者の人数
- ⑤主な同行者

### (2) イベントに関すること

- ①参加回数
- ②きっかけとなった情報源
- ③推奨度 (NPS)
- ④再訪意向

### (3) おでかけに関すること

- ①行程
- ②宿泊先
- ③利用施設
- ④市内消費額
- ⑤交通手段

## 3.要因分析

## 4.今後の施策にむけて

# 1. 調査の概要

---

## (1) イベントの概要

名称 第71回 焼津みなとまつり

内容 港町・焼津の春を告げるイベント。水産加工品の即売のほか、地場産品が当たる大福引、華やかな歌や踊りなどが開催されます。焼津グルメ也大集合！

名称 第40回 焼津みなとマラソン

内容 全国各地のランナーが春の港町を駆け抜けます。ハーフ（公認）、10km、3.4km、2kmの各部門のほか、大学対抗ペアマラソン大会も行われます。平坦で走りやすいコースが人気です。

出典：焼津市観光協会ホームページ

# 1. 調査の概要

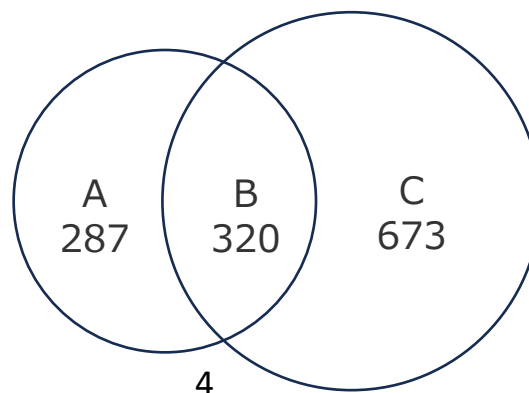
## (1) イベントの概要

	焼津みなとまつり	焼津みなとマラソン
日時	2025年(令和7年) 4月6日 (日)	
	9時30分～ <b>15時00分</b> ※ <b>昨年</b> から30分延長	9時00分～12時30分
会場	焼津内港 (旧魚市場)	焼津漁港新港
参加者数	<b>約8,500人</b> ※ <b>昨年</b> 11,000人	約7,000人
天候	<b>雨のち曇り</b> (最高気温16℃)	<b>雨のち曇り</b> (最高気温16℃)

# 1. 調査の概要

## (2) 調査対象

	全体	まつり	マラソン
サンプル数	1,284人	607人	993人



A : まつりのみ参加  
B : 両方参加  
C : マラソンのみ参加

## (3) 調査事項

- ・基本属性（性別、年代、居住地など）
- ・イベントに関すること（満足度、知ったきっかけなど）
- ・お出かけに関すること（交通手段、宿泊、消費額など）

# 1. 調査の概要

## (4) 調査方法

- ・焼津みなとまつり……調査チラシを、会場内テント（本部含む4箇所）等にて配布  
飲食スペースにラミネートを配架
- ・焼津みなとマラソン…調査チラシをマラソン参加賞に同封し、手渡しで配布

回答者は自身のスマートフォンからQRコードを読み取りWEBフォームから回答した。

### まつり



調査チラシA4  
(6,000部+ラミネート20部)

### マラソン



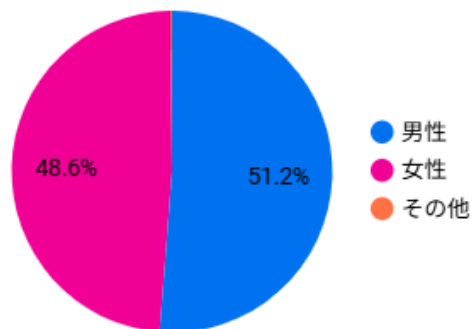
調査チラシA5  
(7,000部)

## 2. 調査の結果

### (1) 回答者の属性

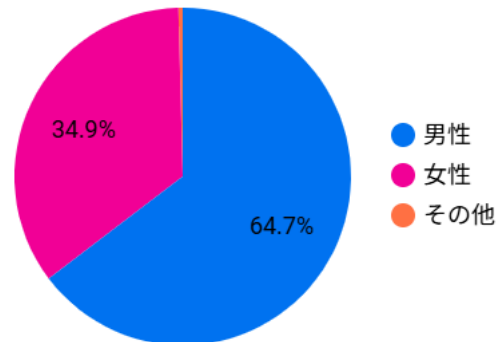
#### ①性別

- まつりは男女比がほぼ半々であった
- マラソンは男性の参加率が高かった



性別	人数 ▾	割合	Δ
1. 男性	311	51%	3% ↑
2. 女性	295	49%	-1% ↓
3. その他	1	0%	-

まつり



性別	人数 ▾	割合	Δ
1. 男性	642	65%	-1% ↓
2. 女性	347	35%	2% ↑
3. その他	4	0%	-

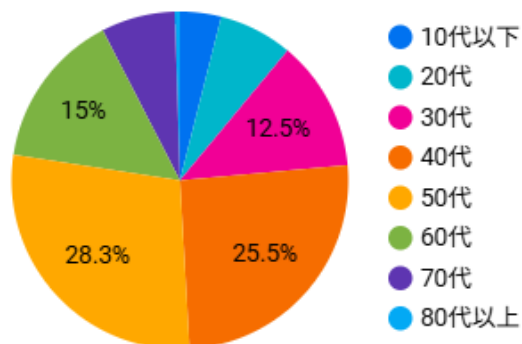
マラソン

## 2. 調査の結果

### (1) 回答者の属性

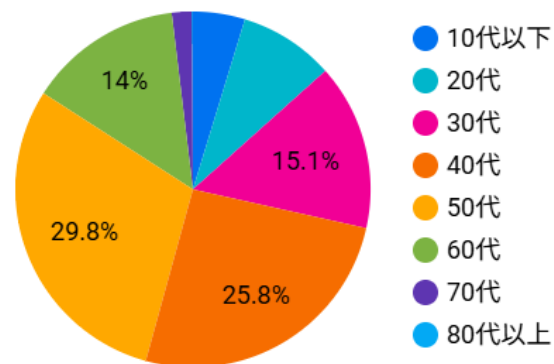
#### ②年代

➤40代、50代の割合が高く、次いで30代、60代の割合が高かった



	年代 ▲	人数	割合	Δ
1.	10代以下	24	4%	-1% ↓
2.	20代	43	7%	-1% ↓
3.	30代	76	13%	-5% ↓
4.	40代	155	26%	1% ↑
5.	50代	172	28%	4% ↑
6.	60代	91	15%	-1% ↓
7.	70代	43	7%	2% ↑
8.	80代以上	3	0%	-

まつり



	年代 ▲	人数	割合	Δ
1.	10代以下	47	5%	1% ↑
2.	20代	86	9%	1% ↑
3.	30代	150	15%	0% ↑
4.	40代	256	26%	-1% ↓
5.	50代	296	30%	-0% ↓
6.	60代	139	14%	0% ↑
7.	70代	18	2%	-1% ↓
8.	80代以上	1	0%	-

マラソン

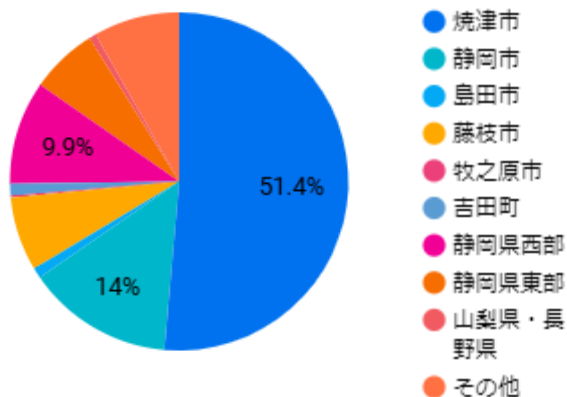


## 2. 調査の結果

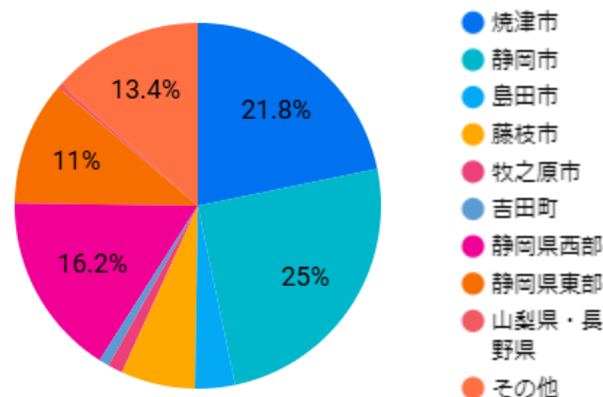
### (1) 回答者の属性

#### ③居住地

- まつりは「焼津市」の居住者が最も多く、**昨年から13ポイント増加した**。次いで「静岡市」「県西部」の居住者が多かった
- マラソンは「静岡市」が最も多かった
- 県外の割合は、まつりは9%、マラソンは14%



まつり



マラソン

## 2. 調査の結果

### (1) 回答者の属性

#### ③居住地（つづき）

	居住地	人数	割合	Δ
1.	焼津市	312	51%	13% ↑
2.	静岡市	85	14%	-6% ↓
3.	島田市	6	1%	-1% ↓
4.	藤枝市	43	7%	0% ↑
5.	牧之原市	1	0%	-1% ↓
6.	吉田町	7	1%	1% ↑
7.	静岡県西部	60	10%	-3% ↓
8.	静岡県東部	39	6%	-1% ↓
9.	山梨県・長野県	4	1%	0% ↑
1...	関東地方	24	4%	0% ↑
1...	東海地方	17	3%	-1% ↓
1...	近畿地方	3	0%	-0% ↓
1...	その他	6	1%	0% ↑

	居住地	人数	割合	Δ
1.	焼津市	216	22%	2% ↑
2.	静岡市	248	25%	1% ↑
3.	島田市	35	4%	0% ↑
4.	藤枝市	65	7%	-0% ↓
5.	牧之原市	13	1%	0% ↑
6.	吉田町	9	1%	0% ↑
7.	静岡県西部	161	16%	-2% ↓
8.	静岡県東部	109	11%	-0% ↓
9.	山梨県・長野県	4	0%	-1% ↓
10.	関東地方	67	7%	0% ↑
11.	東海地方	47	5%	-1% ↓
12.	近畿地方	12	1%	0% ↑
13.	その他	7	1%	0% ↑

まつり

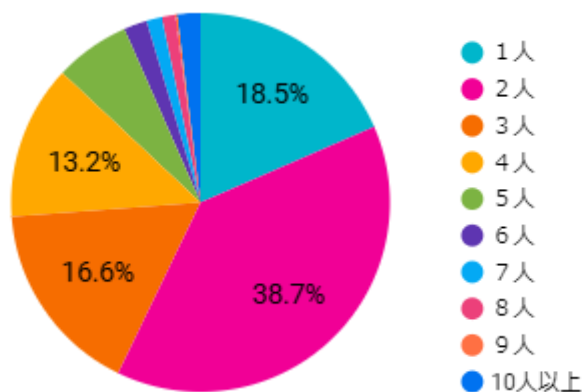
マラソン

## 2. 調査の結果

### (1) 回答者の属性

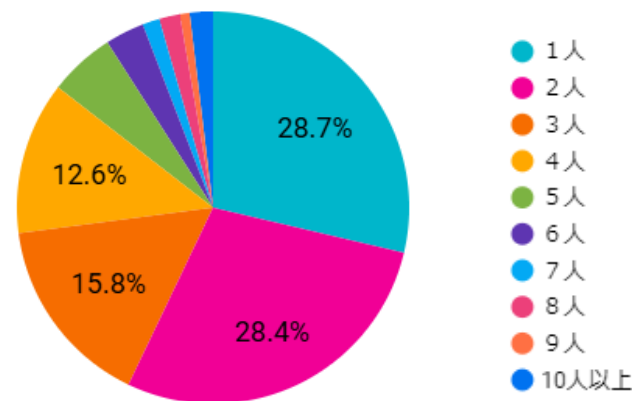
#### ④同行者の人数

- まつりは、「2人」の割合が最も多かった
- マラソンは、まつりよりも「1人」の割合が高かった



同行者人数	人数	割合	Δ
1. 1人	112	18%	2% ↑
2. 2人	235	39%	4% ↑
3. 3人	101	17%	-1% ↓
4. 4人	80	13%	1% ↑
5. 5人	39	6%	-2% ↓
6. 6人	12	2%	-2% ↓
7. 7人	8	1%	-1% ↓
8. 8人	7	1%	-1% ↓
9. 9人	1	0%	-0% ↓
10. 10人以上	12	2%	0% ↑

まつり



同行者人数	人数	割合	Δ
1. 1人	285	29%	1% ↑
2. 2人	282	28%	1% ↑
3. 3人	157	16%	1% ↑
4. 4人	125	13%	1% ↑
5. 5人	54	5%	-1% ↓
6. 6人	32	3%	-1% ↓
7. 7人	14	1%	-1% ↓
8. 8人	17	2%	-0% ↓
9. 9人	8	1%	0% ↑
10. 10人以上	19	2%	-1% ↓

マラソン

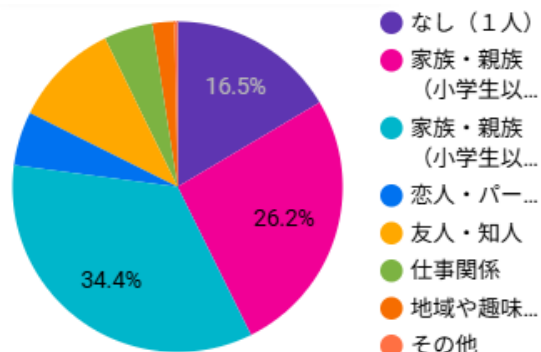
## 2. 調査の結果

### (1) 回答者の属性

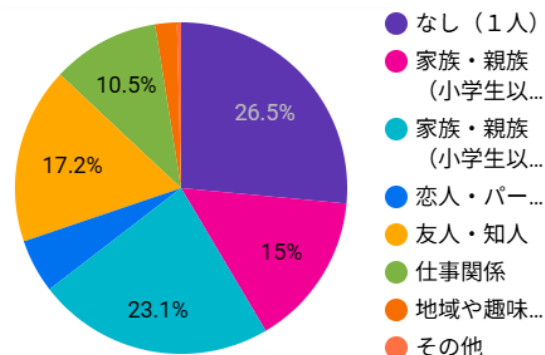
#### ⑤主な同行者

➤まつりは「家族・親族」での参加が60%超え

➤マラソンは、まつりと比較して「友人・知人」「仕事関係」の割合が高かった



まつり



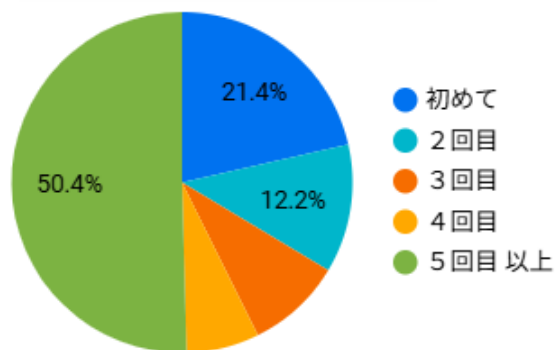
マラソン

## 2. 調査の結果

### (2) イベントに関すること

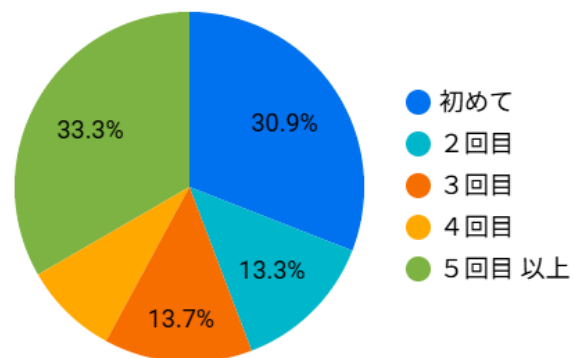
#### ①参加回数

➤ まつりは昨年より「初めて」割合が低くなり「5回目以上」が増加



	まつり来場回数	人数 ▼	割合	Δ
1.	5回目以上	306	50%	11% ↑
2.	初めて	130	21%	-10% ↓
3.	2回目	74	12%	-2% ↓
4.	3回目	55	9%	-1% ↓
5.	4回目	42	7%	2% ↑

まつり



	マラソン参加回数	人数 ▼	割合	Δ
1.	5回目以上	331	33%	-1% ↓
2.	初めて	307	31%	1% ↑
3.	3回目	136	14%	2% ↑
4.	2回目	132	13%	-3% ↓
5.	4回目	87	9%	1% ↑

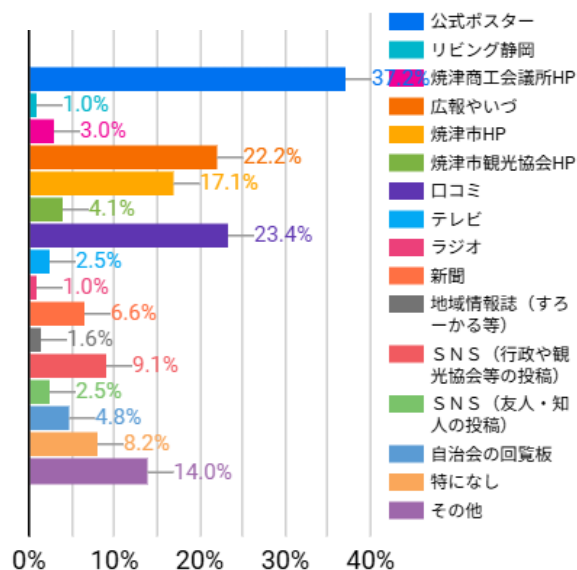
マラソン

## 2. 調査の結果

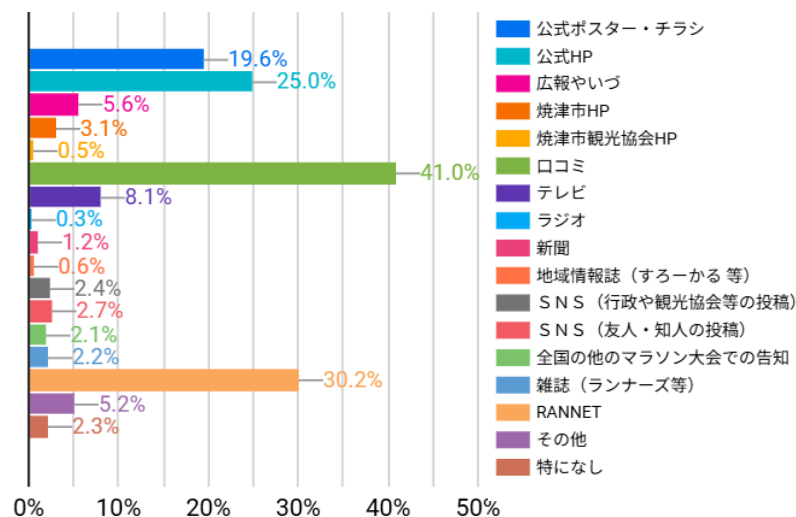
### (2) イベントに関すること

#### ②きっかけとなった情報源（複数回答可）

- まつりは「公式ポスター」が最も多く、次いで「ロコミ」「広報やいづ」
- まつりはマラソンと比較すると「SNS」「新聞」の投稿が効果的であった
- マラソンは「ロコミ」が最も多く、次いで「RUNNET」、「公式ホームページ」、「公式ポスター・チラシ」と続いた



まつり



マラソン

## 2. 調査の結果

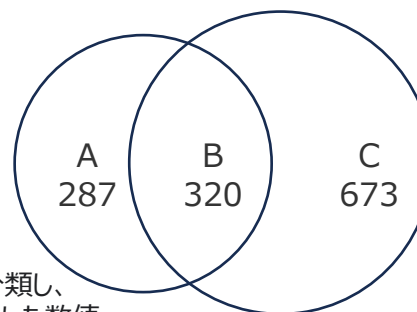
### (2) イベントに関すること

#### ③推奨度 (NPS)

- **まつり、マラソンともに昨年よりもNPS値が上昇した**
- 昨年と異なり、まつりに対するNPS値は、まつりのみに参加した人(A)より、**まつりとマラソン両方に参加した人(B)の方が高かった**

→ 前回調査で改善案として挙がっていた会場への案内設置、開催時間延長を行った結果、満足度が上昇したことが確認できた

まつりに対するNPS		マラソンに対するNPS	
全体 (A+B)	21.6 +1.8	全体 (B+C)	28.8 +3.5
まつりのみに参加 (A)	20.9 -2.6	マラソンのみに参加 (A)	22.7 +4.2
まつりとマラソンに参加 (B)	22.2 +4.0	マラソンとまつりに参加 (B)	41.6 +5.7



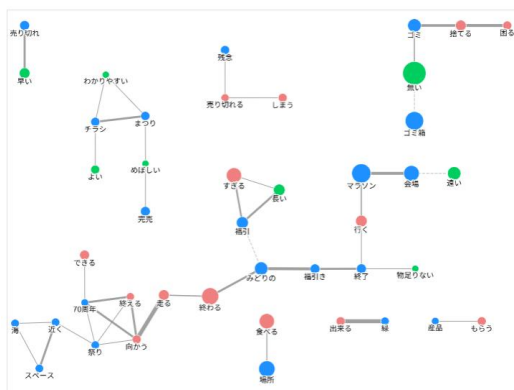
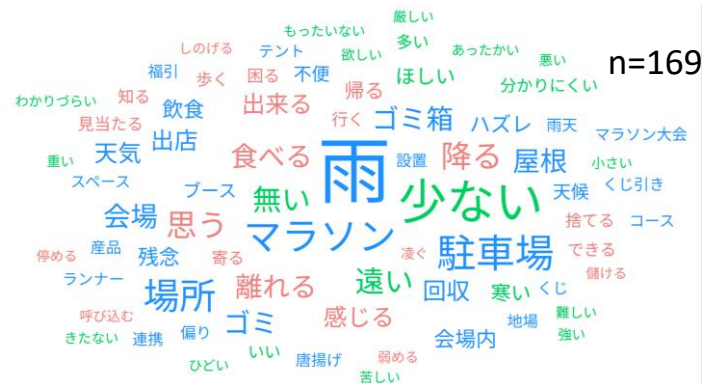
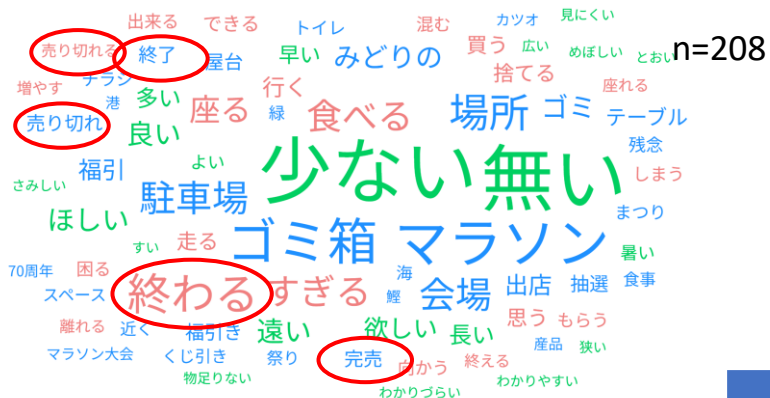
A : まつりのみ参加  
B : 両方参加  
C : マラソンのみ参加

※NPS値 : 9~10点を付けた人を「推奨者」7~8点を「中立者」0~6点を「批判者」と分類し、  
回答者全体に占める推奨者の割合(%)から批判者の割合(%)を引いて算出した数値

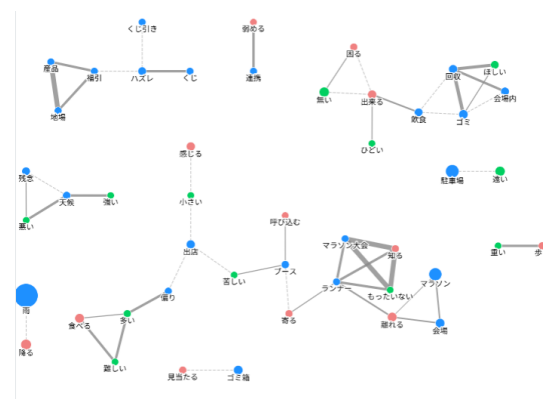
## 2. 調査の結果

## マラソン参加者の「まつりで不便・残念だったこと」の昨年比較

- 2025年は天候に恵まれず「雨」が最も多かった
- 昨年多かった「売り切れ」「終了」などの記述はなくなった  
→開催時間延長の効果か、雨による来場者数の減少のためか
- 一方で昨年同様、駐車場の少なさや遠さ、ゴミ箱がないことは指摘されている



2024



2025



## 2. 調査の結果

### マラソン参加者の「まつり」に対するNPSの変化

■ 名詞	スコア	出現頻度	■ 動詞	スコア	出現頻度
マラソン	30.68	18	終わる	0.29	12
ゴミ箱	33.14	17	食べる	0.17	10
場所	2.19	14	すぎる	0.10	10
駐車場	10.94	13	座る	1.32	9
会場	3.09	13	行く	0.03	6
みどりの	43.52	10	捨てる	0.53	5
ゴミ	2.60	10	走る	0.30	5
福引	37.60	8	買う	0.04	5
出店	12.89	8	思う	0.01	5
テーブル	1.13	6	できる	0.02	4
福引き	25.06	5	混む	0.29	3
屋台	5.45	5	向かう	0.14	3
売り切れ	2.38	5	困る	0.11	3
完売	2.24	5	もらう	0.03	3
抽選	0.56	5	出来る	0.02	3
■ 形容詞	スコア	出現頻度	■ 感動詞	スコア	出現頻度
少ない	4.03	19	---	---	---
無い	1.40	19	---	---	---
遠い	1.20	8	---	---	---
ほしい	0.20	8	---	---	---
良い	0.09	8	---	---	---
欲しい	0.11	7	---	---	---
長い	0.41	6	---	---	---
多い	0.11	6	---	---	---
早い	0.07	5	---	---	---
暑い	0.09	3	---	---	---
よい	0.02	3	---	---	---
めばしい	1.67	1	---	---	---
わかりづらい	0.63	1	---	---	---
見にくい	0.46	1	---	---	---
物足りない	0.18	1	---	---	---



■ 名詞	スコア	出現頻度	■ 動詞	スコア	出現頻度
雨	13.28	39	降る	0.81	7
駐車場	14.04	15	思う	0.03	7
マラソン	20.48	14	離れる	0.52	5
場所	1.89	13	食べる	0.04	5
ゴミ箱	6.04	6	感じる	0.09	4
屋根	5.38	6	出来る	0.04	4
ゴミ	0.97	6	帰る	0.02	3
会場	0.69	6	見当たる	0.64	2
出店	5.96	5	寄る	0.12	2
回収	1.12	5	捨てる	0.09	2
天気	0.67	5	歩く	0.06	2
会場内	6.26	4	困る	0.05	2
飲食	3.71	4	知る	0.01	2
ハズレ	2.17	4	できる	0.01	2
残念	0.23	4	行く	0.00	2
■ 形容詞	スコア	出現頻度	■ 感動詞	スコア	出現頻度
少ない	3.25	17	---	---	---
遠い	0.68	6	---	---	---
無い	0.14	6	---	---	---
寒い	0.07	3	---	---	---
ほしい	0.03	3	---	---	---
分かりにくい	1.26	2	---	---	---
多い	0.01	2	---	---	---
いい	0.00	2	---	---	---
きたない	0.66	1	---	---	---
わかりづらい	0.63	1	---	---	---
もったいない	0.08	1	---	---	---
あったかい	0.06	1	---	---	---
苦しい	0.04	1	---	---	---
厳しい	0.02	1	---	---	---
ひどい	0.02	1	---	---	---

2024

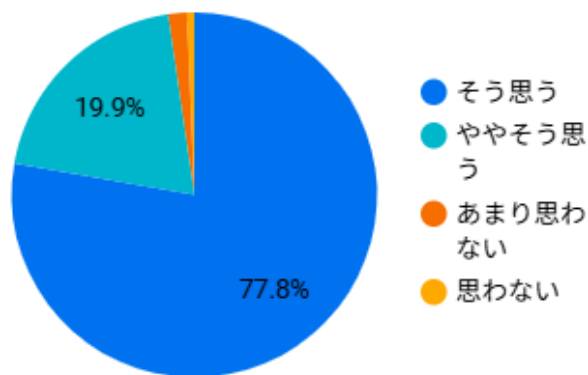
2025

## 2. 調査の結果

### (2) イベントに関すること

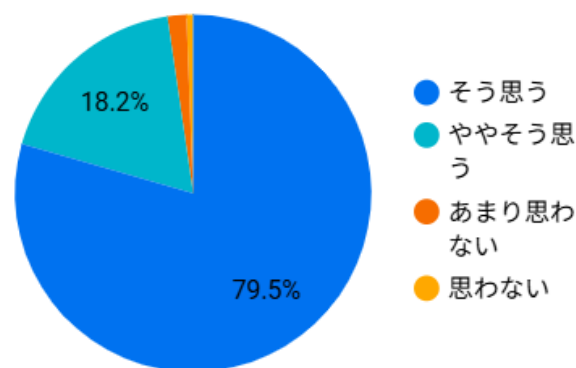
#### ④再訪意向

➤昨年同様「そう思う」「ややそう思う」合わせて約98%が再訪に前向き



まつり再訪意向		人数 ▼	割合	Δ
1.	そう思う	472	78%	2% ↑
2.	ややそう思う	121	20%	-2% ↓
3.	あまり思わない	10	2%	-0% ↓
4.	思わない	4	1%	0% ↑

まつり



マラソン再訪...		人数 ▼	割合	Δ
1.	そう思う	789	79%	-0% ↓
2.	ややそう思う	181	18%	0% ↑
3.	あまり思わない	17	2%	-0% ↓
4.	思わない	6	1%	0% ↑

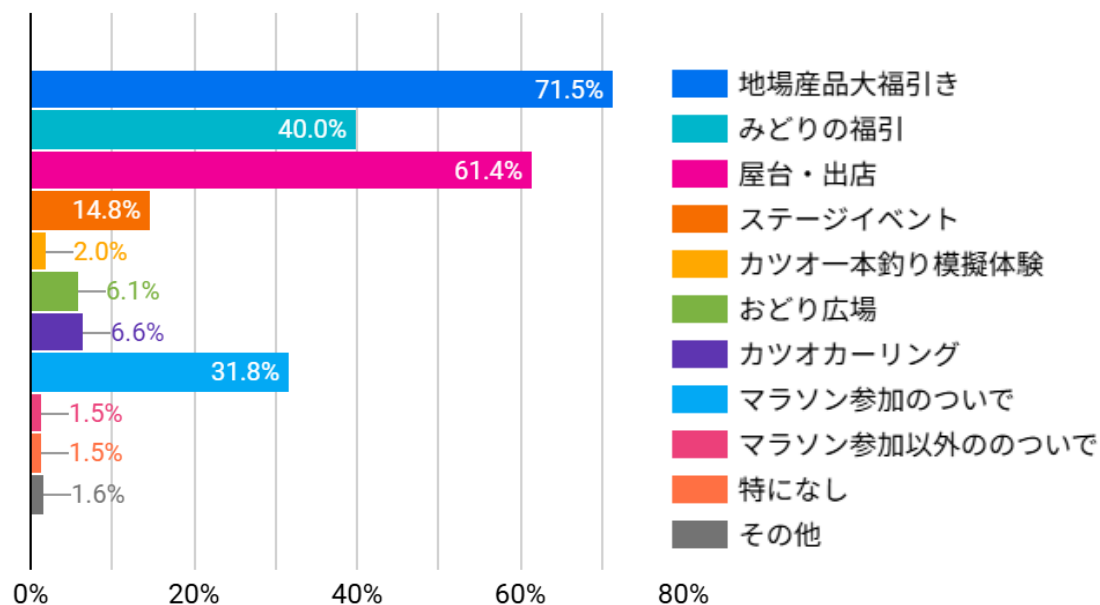
マラソン

## 2. 調査の結果

### (2) イベントに関すること

#### ⑤焼津みなとまつりの目当て（複数回答可）

- 「地場産品大福引」が最も多く、次いで「屋台・出店」が多かった
- 「マラソン参加のついでに立ち寄った」は31.8%

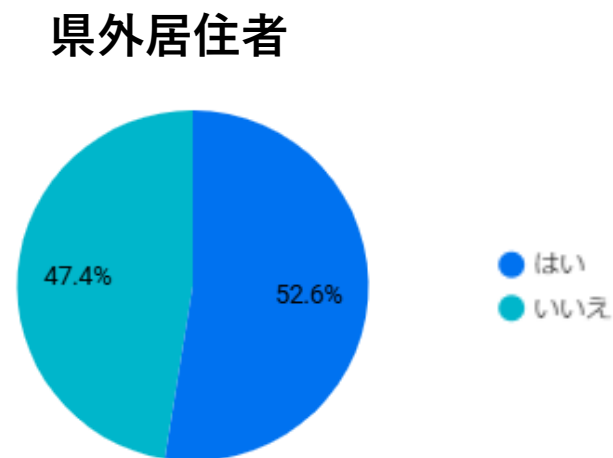
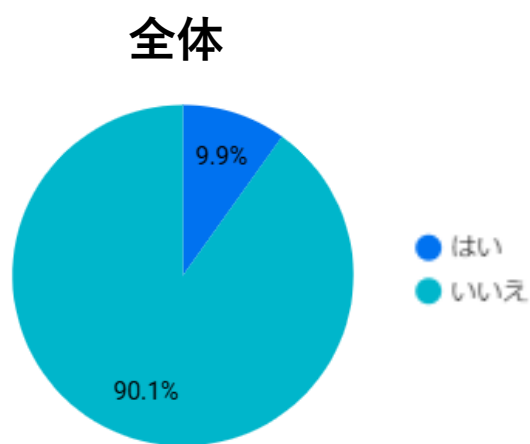


## 2. 調査の結果

### (2) イベントに関すること

#### ⑥焼津みなとマラソン参加者の前泊の有無

- 前泊したのは全体の9.9%にとどまった
- 県外居住に絞ると、半数以上が前泊している結果となった



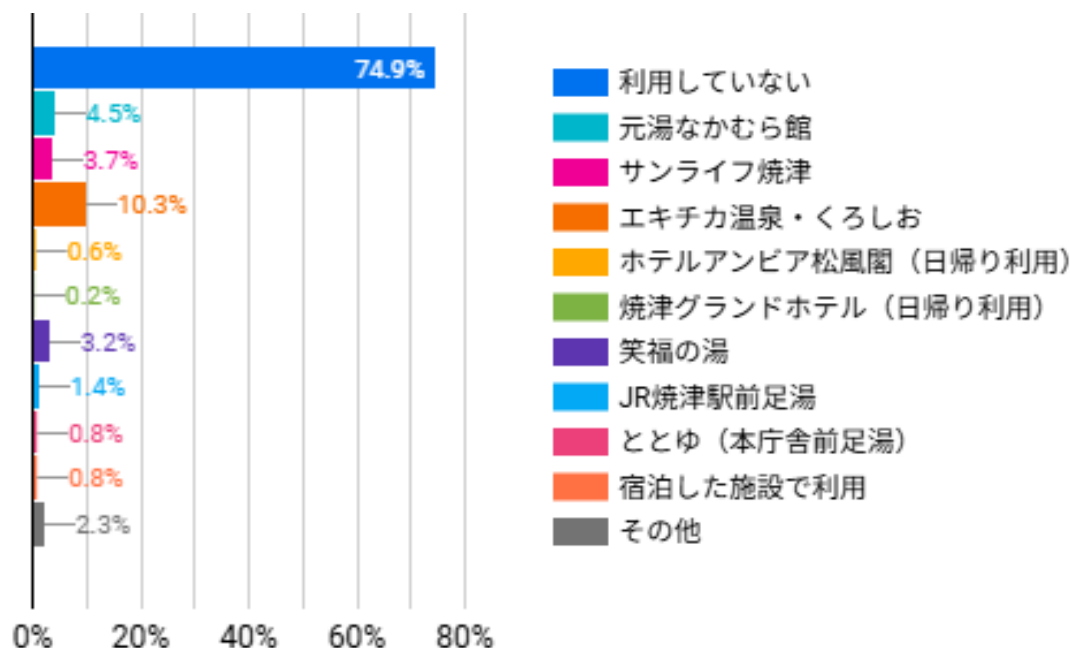
## 2. 調査の結果

### (2) イベントに関すること

#### ⑦焼津みなとマラソン参加者の温泉施設の利用（複数回答可）

- 温泉施設の利用率は全体で25.1%（昨年比+1.8%）となった
- 利用した温泉施設で最も多かったのは、昨年同様、「エキチカ温泉・くろしお」

#### 利用した温泉施設











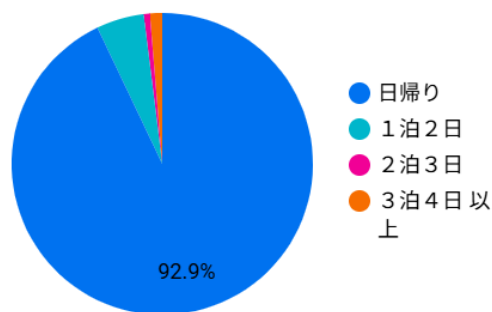


## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

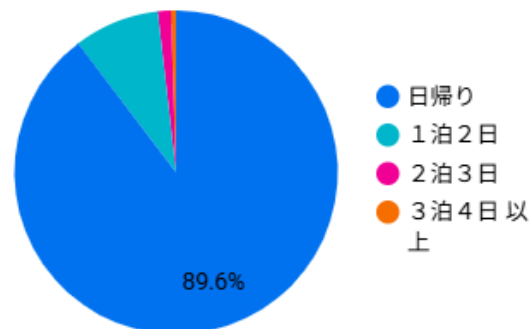
#### ①行程

- まつり、マラソンともに日帰りが90%を超え、宿泊は10%未満
- まつりよりマラソンの方が宿泊の割合が高かった



まつり行程	人数 ▼	割合	Δ
1. 日帰り	564	93%	-0% ↓
2. 1泊2日	31	5%	-1% ↓
3. 3泊4日以上	8	1%	-
4. 2泊3日	4	1%	0% ↑

まつり



行程	人数 ▼	割合	Δ
1. 日帰り	890	90%	-0% ↓
2. 1泊2日	85	9%	-0% ↓
3. 2泊3日	13	1%	1% ↑
4. 3泊4日以上	5	1%	0% ↑

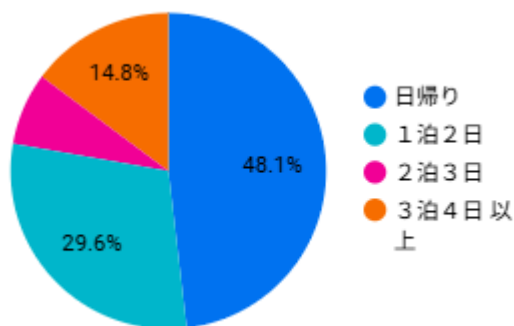
マラソン

## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

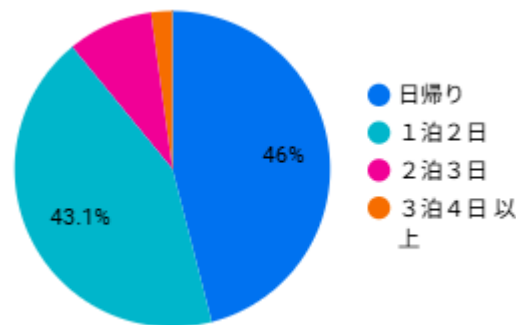
#### ①行程（県外居住者）

- 県外居住に絞ると、約半数が宿泊している結果となった
- まつりは昨年より「1泊2日」の割合が減少し「3泊4日以上」が増加



まつり行程	人数 ▾	割合	Δ
1. 日帰り	26	48%	1% ↑
2. 1泊2日	16	30%	-17% ↓
3. 3泊4日以上	8	15%	-
4. 2泊3日	4	7%	1% ↑

まつり



行程	人数 ▾	割合	Δ
1. 日帰り	63	46%	-2% ↓
2. 1泊2日	59	43%	-3% ↓
3. 2泊3日	12	9%	4% ↑
4. 3泊4日以上	3	2%	1% ↑

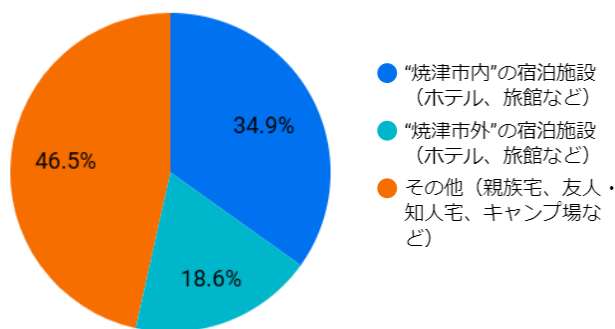
マラソン

## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

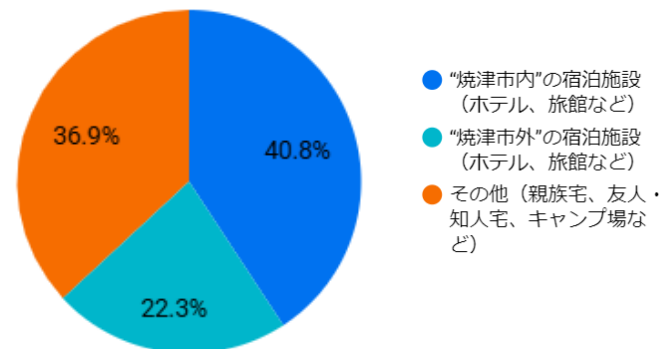
#### ②宿泊先

- 宿泊のうち約40%が焼津市内の宿泊施設を利用
- まつりは昨年と比較して「市内の宿泊施設」の利用率が下がり「その他」が増加した



まつり宿泊先	人数	割合	Δ
1. “焼津市内”の宿泊施設（ホテル、旅館...	15	35%	-21% ↓
2. “焼津市外”の宿泊施設（ホテル、旅館...	8	19%	2% ↑
3. その他（親族宅、友人・知人宅、キ...	20	47%	19% ↑

まつり



宿泊先	人数	割合	Δ
1. “焼津市内”の宿泊施設（ホテル、旅館...	42	41%	2% ↑
2. “焼津市外”の宿泊施設（ホテル、旅館...	23	22%	-12% ↓
3. その他（親族宅、友人・知人宅、キャ...	38	37%	9% ↑

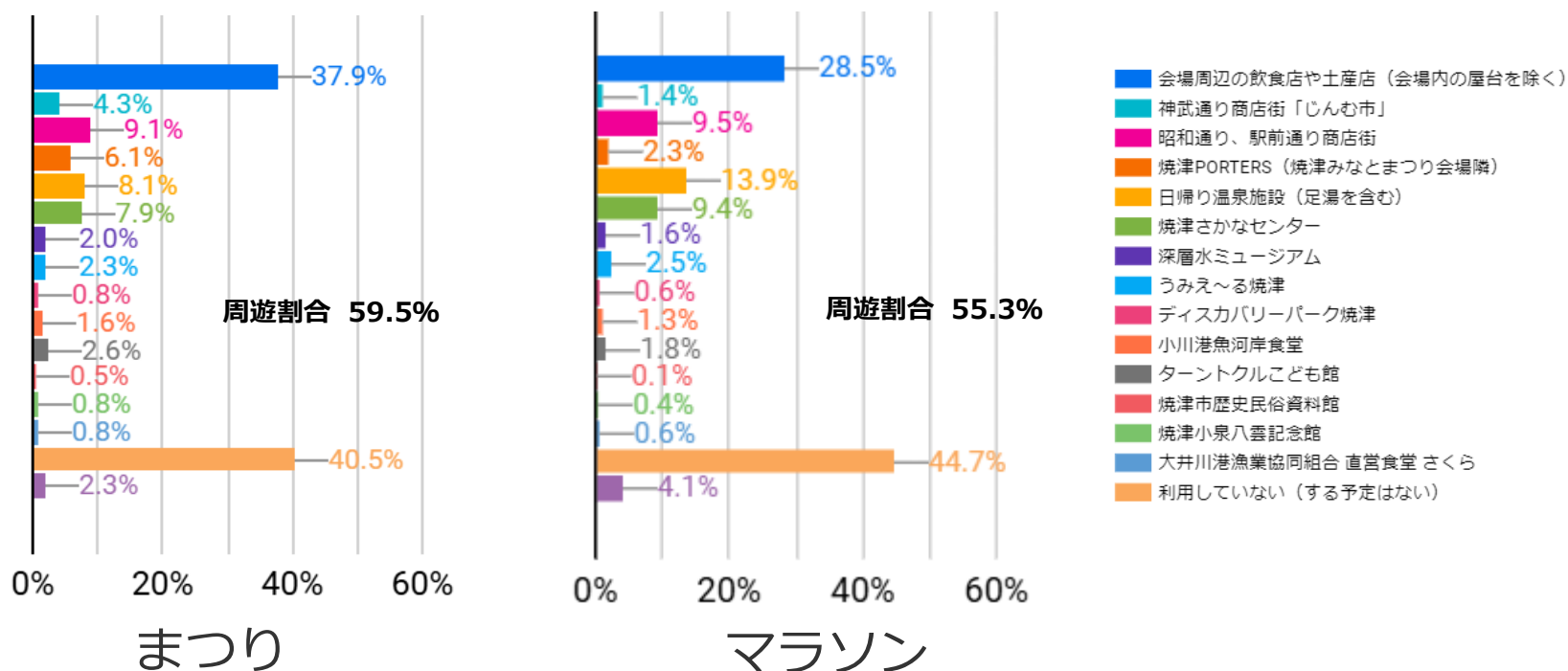
マラソン

## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

#### ③利用施設（複数回答可）

- 回答者の約40%が「利用していない（利用する予定はない）」と回答
- 利用施設の中では「会場周辺の飲食店や土産店」が最も多かった
- マラソン参加者は「日帰り温泉施設」の利用がまつり来場者より多かった



## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

※消費額の算出は、外れ値除外のため  
金額上位0.3%の回答を削除している

#### ④市内消費額

- 県外客の市内消費額は昨年よりも増加した
- まつり会場内消費額は、雨天の影響もあってか、昨年より微減

##### まつり参加者

平均： **2,456円/人** ↓45円  
(県外平均：6,621円/人) ↑159円

総額 (推計)：20,876千円  
(2,456×8,500人)

##### まつり会場内消費額

平均：1,116円/人 ↓23円  
(県外平均：1,132円/人) ↓183円

総額 (推計)：9,486千円  
(1,116×8,500人)

##### マラソン参加者

平均： **2,715円/人** ↑36円  
(県外平均：7,282円/人) ↑1,451円

総額 (推計)：19,005千円  
(2,715円×7,000人)

##### まつり会場内消費額

平均：1,093円/人 ↓33円  
(県外平均：1,075円/人) ↓269円

## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

※消費額の算出は、外れ値除外のため  
金額上位0.3%の回答を削除している

#### ④市内消費額

➤まつりのみ参加、マラソンのみ参加よりも、  
両方参加の人の方が市内消費額は高い結果となった。

##### まつりのみ参加

(n = 287)

平均： **1,997円/人** ↓8円  
(県外平均：5,408円/人)  
↓5,163円

##### まつり会場内消費額

平均： 1,142円/人 ↓25円  
(県外平均：1,272円/人) ↑129円

##### 両方参加

(n = 320)

平均： **2,868円/人** ↑148円  
(県外平均：7,112円/人)  
↑1,353円

##### まつり会場内消費額

平均： 1,093円/人 ↓33円  
(県外平均：1,075円/人) ↓269円

##### マラソンのみ参加

(n = 673)

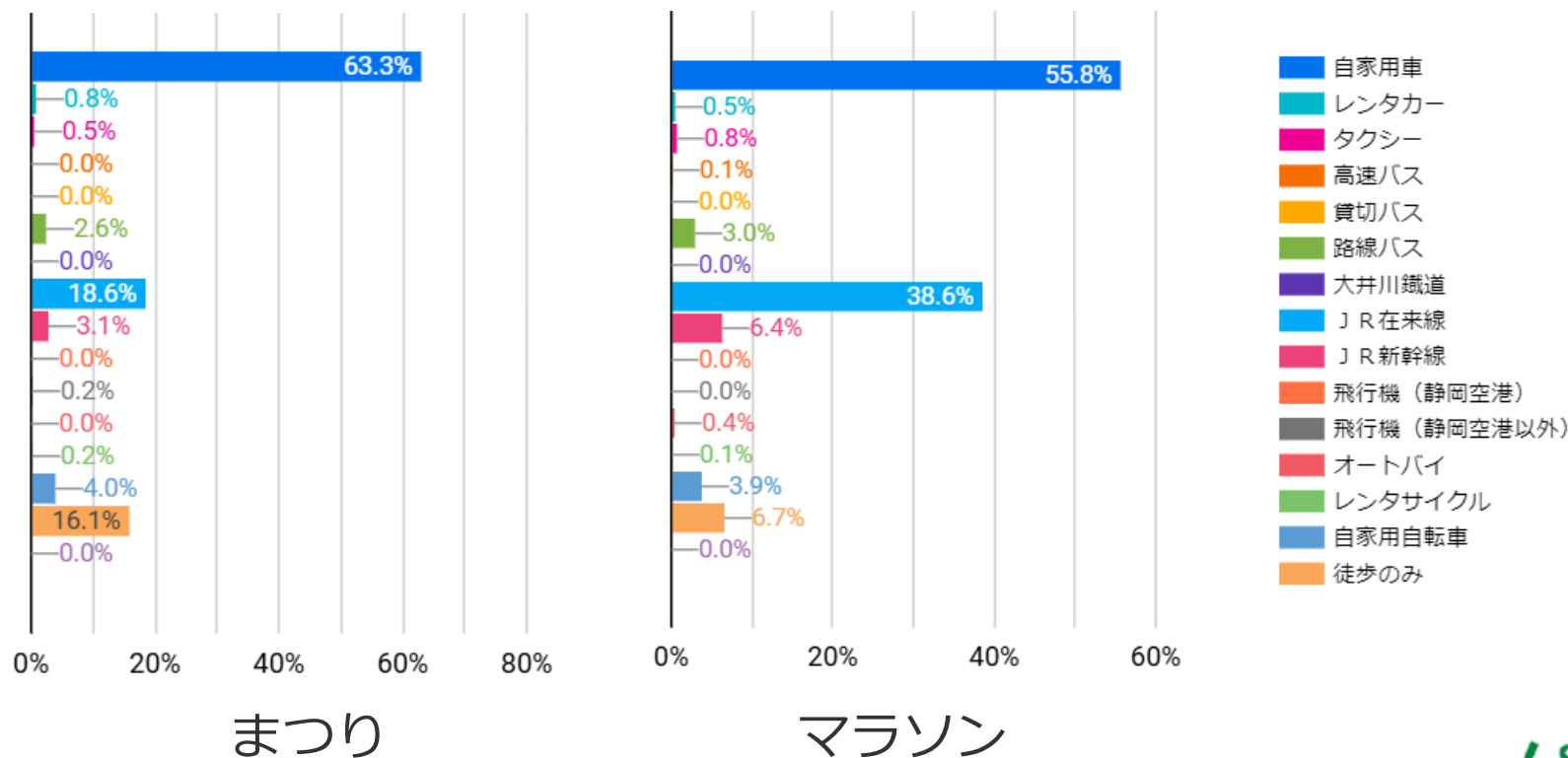
平均： **2,642円/人** ↓10円  
(県外平均：7,346円/人)  
↑1,483円

## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

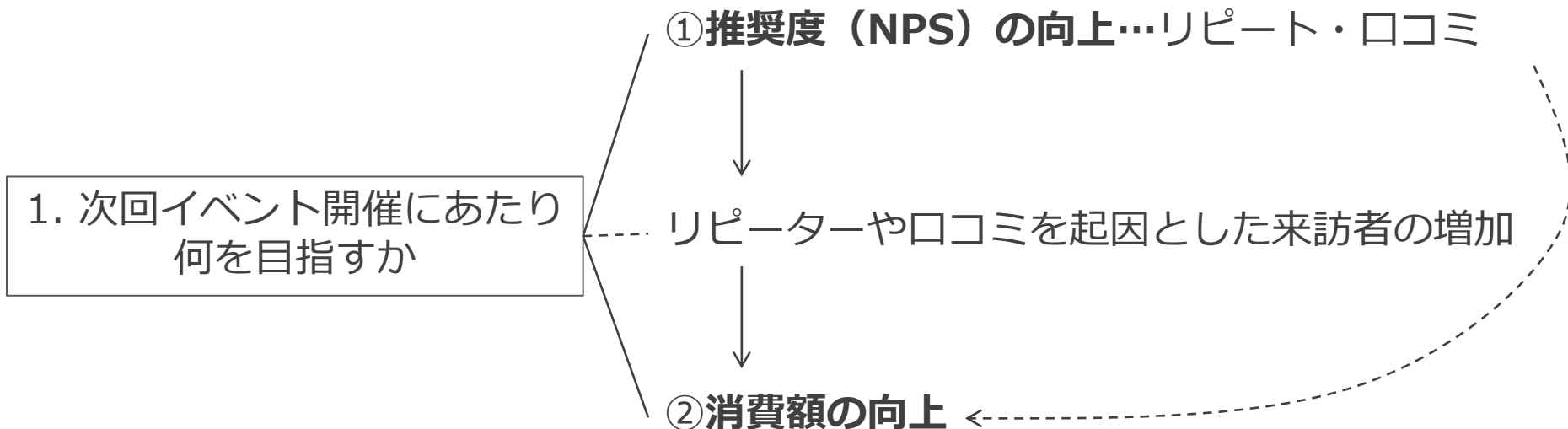
#### ⑤交通手段（複数回答可）

- まつりとマラソンいずれも、回答者の5割以上が「自家用車」と回答、次いで「JR在来線」が多かった
- マラソンはまつりよりも「JR新幹線」の割合が高かった





### 3. 要因分析



2. 誰に対し（相性の良さ）、どうすれば指標（推奨度・消費額）を向上できるか

分析結果：別紙

分析手法：重回帰分析

- ・ 偏回帰係数：影響の大きさ
- ・ P値：統計的な確らしさ（0.05（5%）未満が目安）

0.1 未満：「.」 0.05：「\*」 0.01：「\*\*」 0.001：\*\*\*

⇒両方満たすものは太字で表示

## 4. 今後の施策に向けて

---

- ・ 前回調査で改善案として挙がっていた会場への案内設置、開催時間延長を行った結果、雨天というマイナス要素があったにもかかわらず、満足度が上昇したことが確認できた
- ・ 両イベントの同時開催が相乗効果となっている
- ・ 推奨度・消費額を上げる要素として、「域外居住者」「宿泊」が有効