

2022年8月5日  
公益財団法人するが企画観光局

## 「観光関連事業者景況調査（5月分）」報告書

### 調査概要

- ・本調査は、するが企画観光局が毎月実施する静岡県中部5市2町の観光ビジネスに関わる事業者に対する景況調査。対象事業者へ調査票を送付し、郵送またはWEBで回答。
- ・調査期間は、6月3日発送・7月11日回答分まで集計。
- ・回答状況は、発送先の320事業所のうち155事業所から回答を得た。（回答率：48.4%）
- ・回答構成比は、設問ごとに有効回答数を分母にして計算している。（未記入等の回答は除外）
- ・表内の数字は指数（STI<sup>\*1</sup>または経営指標<sup>\*2</sup>）で示している。

### 当月（2022年5月）の景況感

- ・2022年5月は、3年ぶりに移動制限がない大型連休となり、観光を取り巻く環境は改善した。
- ・当月の景況感は、前月比、昨年同月比、2019年同月比、すべての項目で、2021年6月の調査開始以来、最高値を記録した。
- ・今後の見通しについても、過去最高値となり、前月の+0.5から+4.3（+3.8ポイント）と、プラス幅はやや拡大した。6/21付で「今こそしずおか 元気旅」が7/14まで延長となったこともプラスに働いたと考える。
- ・昨年同月と比べた売上高指数は+19.7とプラスになった。全市町でプラスとなり、特に焼津市（+21.7）や島田市（+21.1）、吉田町（+20.8）のプラス幅が大きい。

項目	2022年4月	2022年5月	前月からの推移
1. 前月と比べた当月の景況感	+ 5. 6	+ 14. 5	+ 8.9 ポイント
2. 2～3か月先の景況感の見通し	+ 0. 5	+ 4. 3	+ 3.8 ポイント
3. 昨年同月比の当月の景況感	+12. 5	+18. 3	+ 5.8 ポイント
昨年同月と比べた売上高	+13. 1	+19. 7	+ 6.6 ポイント
4. 2019年同月比の当月の景況感	▼19. 5	▼15. 0	+ 4.5 ポイント
2019年同月と比べた売上高	▼18. 2	▼12. 9	+ 5.3 ポイント

※1…STI (Suruga Tourism business Index) 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

## 1. 前月と比べた当月の景況感

### (1) 業態別・市町別の景況感

(全体) 前月と比べた当月の景況感は+14.5と3か月連続のプラス。

(業態) 全業態が±0.0以上で、特に観光・体験や土産・小売の景況感が良好。

(地域) 前回調査で唯一マイナスだった牧之原市がプラスに転じたため、全市町でプラスとなった。特に川根本町と吉田町の景況感が良い。

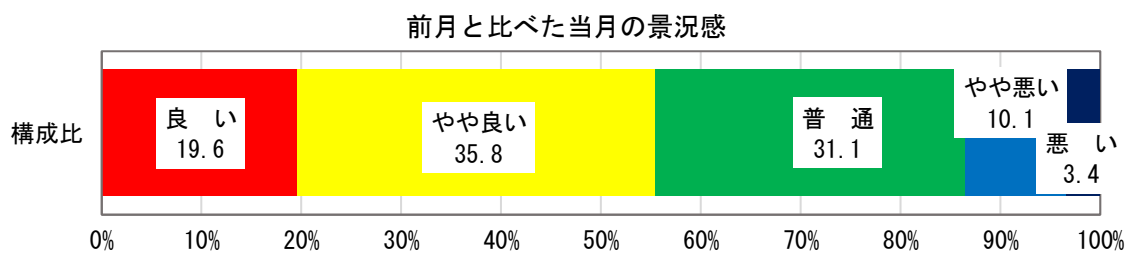
### 前月と比べた当月の景況感 (STI)

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
5月・確報	+14.5	+20.4	+7.8	+15.9	+18.8	+6.3	±0.0
4月・確報	+5.6	+2.1	+6.9	+13.5	+3.6	+2.5	±0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
5月・確報	+14.5	+13.0	+19.7	+14.3	+6.3	+8.3	+25.0	+27.1
4月・確報	+5.6	+4.4	+1.6	+15.0	+7.1	▼9.6	+12.5	+18.8

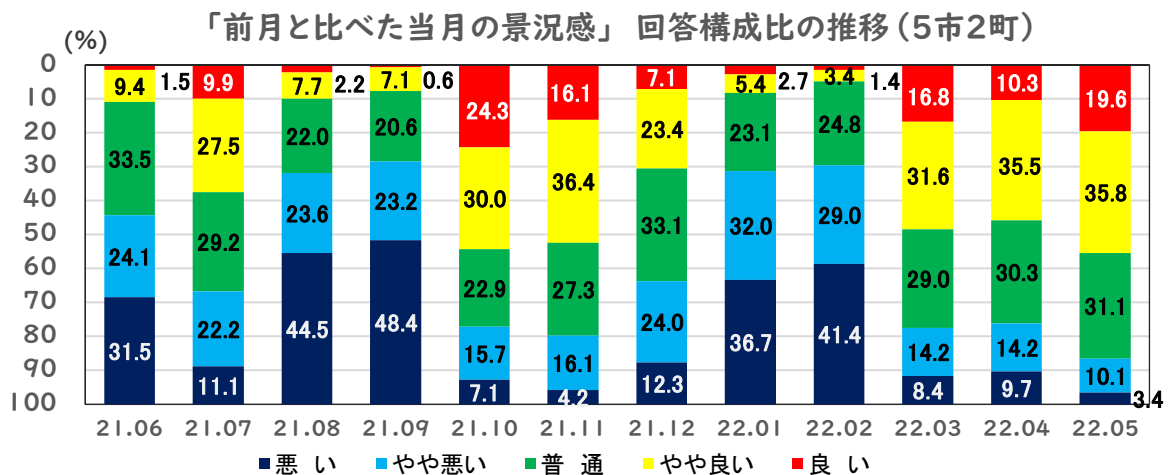
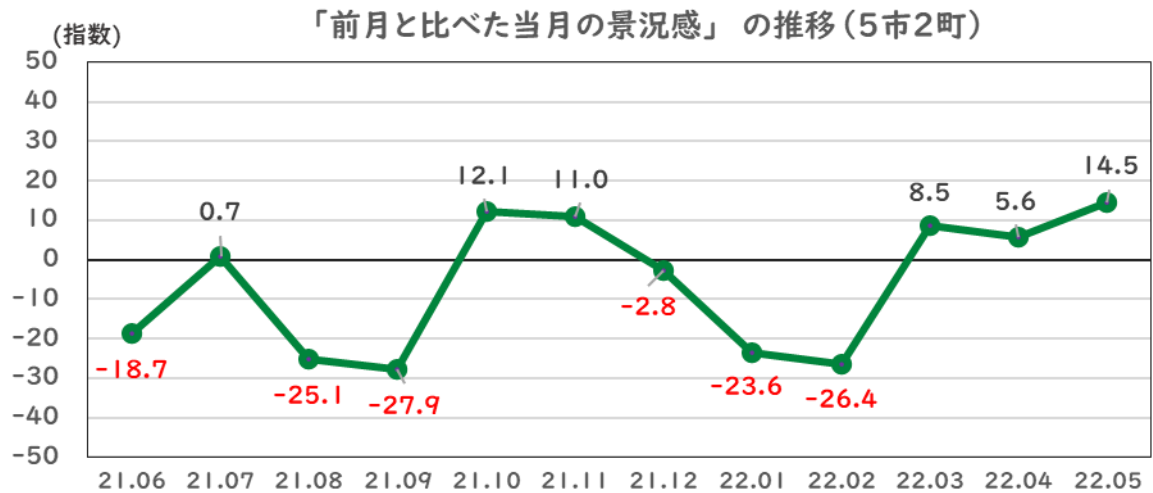
### (2) 回答構成比

- ・「良い」が19.6%、「やや良い」が35.8%と、良い判断は5割を超えた。
- ・「悪い」が3.4%、「やや悪い」が10.1%と、悪い判断は13.5%にとどまった。
- ・静岡市や焼津市、吉田町、川根本町で良い判断が50%を上回った。



(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・当月の景況感は+14.5で、プラス幅が拡大し3か月連続のプラス。
- ・構成比では、「悪い」「やや悪い」の合計が前月(23.9%)から約10ポイント減少して13.5%となった。また、「良い」「やや良い」の合計は21年11月以来、6か月ぶりに5割を上回った。



## 2. 当月と比較した2～3か月先の景況感の見通し

### (1) 業態別・市町別の景況感の見通し

(全体) 景況感の見通しは+4.3 (前月比+3.8ポイント) と、3か月連続でプラス。

(業態) 宿泊がマイナスからプラスに転じたほか、土産・小売は前月から9.5ポイント、観光・体験も同5.1ポイント伸びた一方、交通や飲食店は指数が低下した。

(地域) 静岡市と牧之原市がマイナスからプラスに転じた。藤枝市はマイナス幅を圧縮したものの、プラスに転換するには至らなかった。

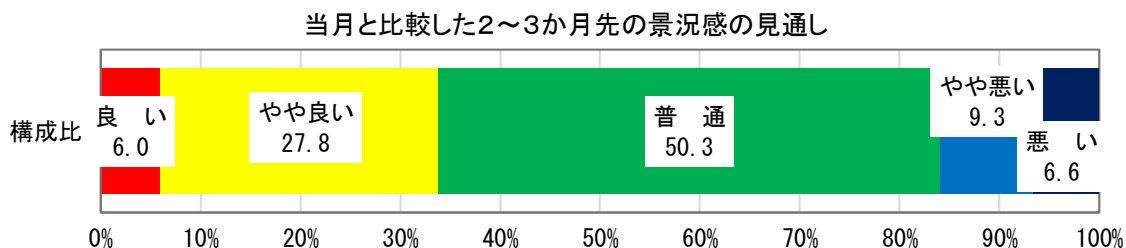
### 当月と比較した2～3か月先の景況感の見通し (STI)

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
5月・確報	+ 4.3	+ 5.1	+ 2.6	+ 3.3	+11.9	▼6.3	± 0.0
4月・確報	+ 0.5	± 0.0	▼4.1	+12.0	+ 2.4	▼5.0	± 0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
5月・確報	+ 4.3	+ 1.8	+10.5	± 0.0	▼ 1.6	+ 4.2	+29.2	+ 9.6
4月・確報	+ 0.5	▼2.0	± 0.0	+ 8.3	▼ 8.9	▼1.9	+16.7	+12.5

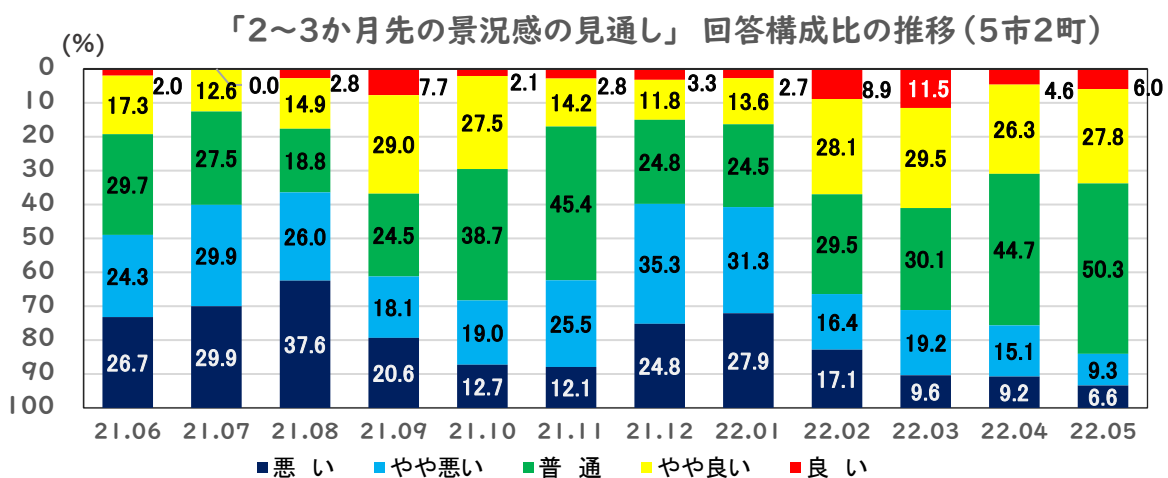
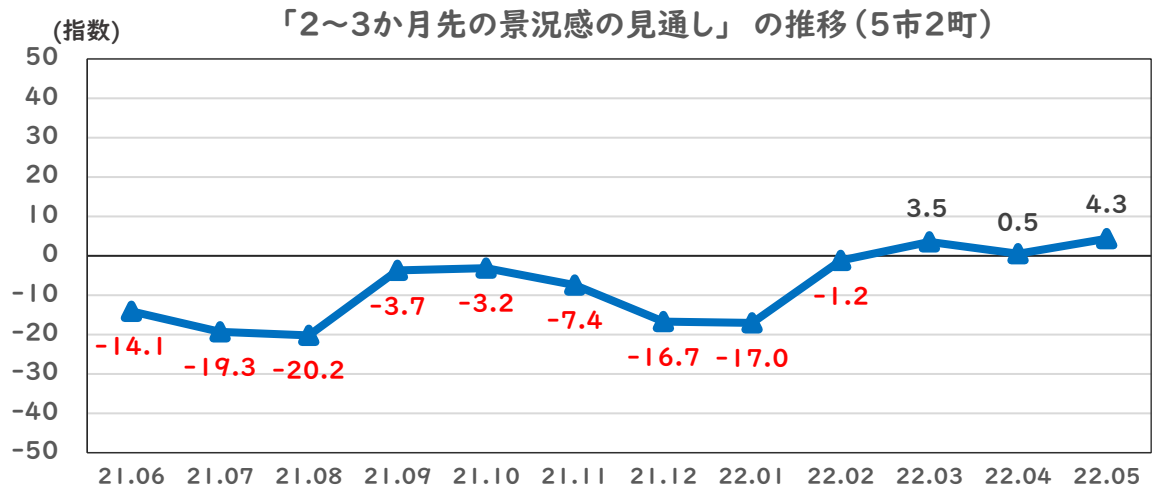
### (2) 回答構成比

- ・「普通」が50.3%と最も多く、半数を占める。「良い」と「やや良い」の合計は33.8%と、「悪い」と「やや悪い」の合計15.9%を大きく上回った。
- ・「良い」と「やや良い」の合計は吉田町で8割を超え、島田市も5割近くに上った。業態別では、土産・小売が5割を超えた。



(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・ 2～3か月先の景況感の見通しは+4.3で3か月連続プラス判断だが、指数は依然としてゼロ付近にあり、景況感の見通しは横ばい。
- ・ 構成比では、「普通」が50.3%と半数を占める。「良い」と「やや良い」の合計は33.8%で、前月から+2.9ポイント増えた。一方、「悪い」と「やや悪い」の合計は15.9%で、前月から8.4ポイント減少した。



### 3. 昨年同月と比べた当月の景況感

#### (1) 業態別・市町別の景況感

(全体) 昨年同月と比べた景況感は+18.3と前月から5.8ポイント上昇。

(業態) 全業態でプラスを確保。宿泊のみ前月からわずかに低下したものの、飲食店や交通、観光・体験などはプラス幅を拡大した。

(地域) 前月にマイナス圏だった牧之原市がプラスに転じ、全市町がプラスとなった。特に吉田町や川根本町の景況感が良い。

(昨年からの変化の要因：事業者コメント)

- ・ 県民割で来訪者が増加 (宿泊、土産・小売、交通)
- ・ 行動制限の緩和で人流が増加 (観光・体験、宿泊、飲食店、土産・小売)
- ・ イベントの開催が増えた (観光・体験、宿泊)
- ・ 連休や週末の天候に恵まれた (観光・体験、飲食店)
- ・ トーマス列車の運行再開 (島田市・川根本町／観光・体験)
- ・ 外出を自粛する人がまだ多い (観光・体験、宿泊、飲食店、土産・小売、交通)
- ・ 燃料高・原材料高で収益悪化 (観光・体験、飲食店、土産・小売、交通)

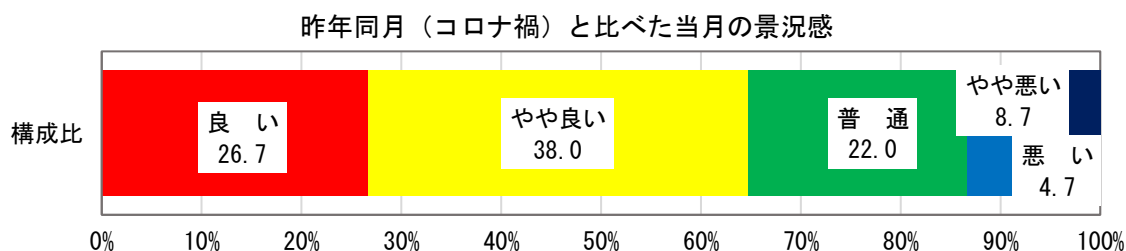
#### 昨年同月 (コロナ禍) と比べた当月の景況感 (STI)

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
5月・確報	+18.3	+16.3	+18.4	+25.0	+19.0	+12.5	± 0.0
4月・確報	+12.5	+7.3	+19.5	+12.5	+13.1	+2.5	± 0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
5月・確報	+18.3	+19.3	+18.4	+17.9	+12.5	+14.6	+25.0	+21.2
4月・確報	+12.5	+16.8	+3.1	+14.3	+14.3	▼ 9.6	+16.7	+14.6

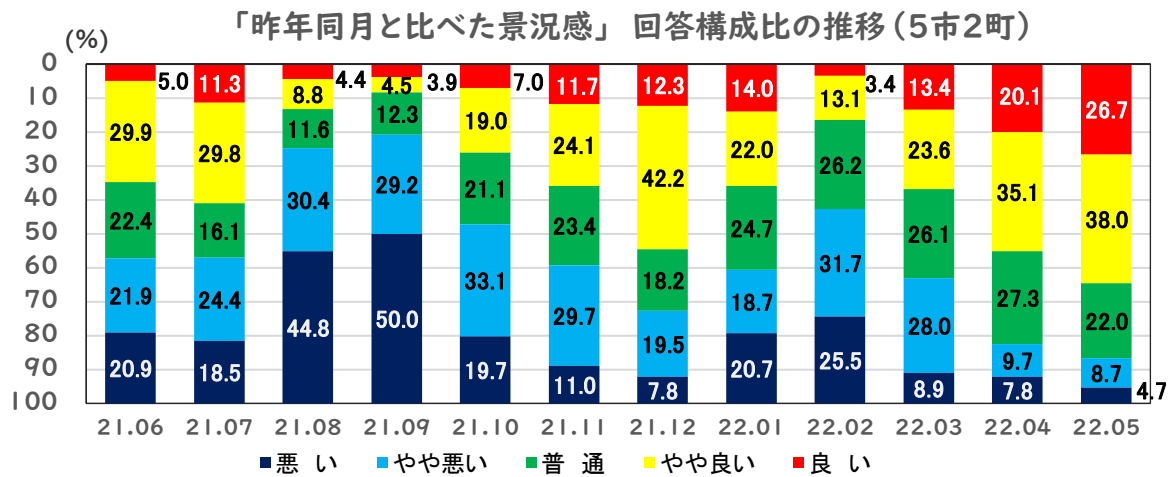
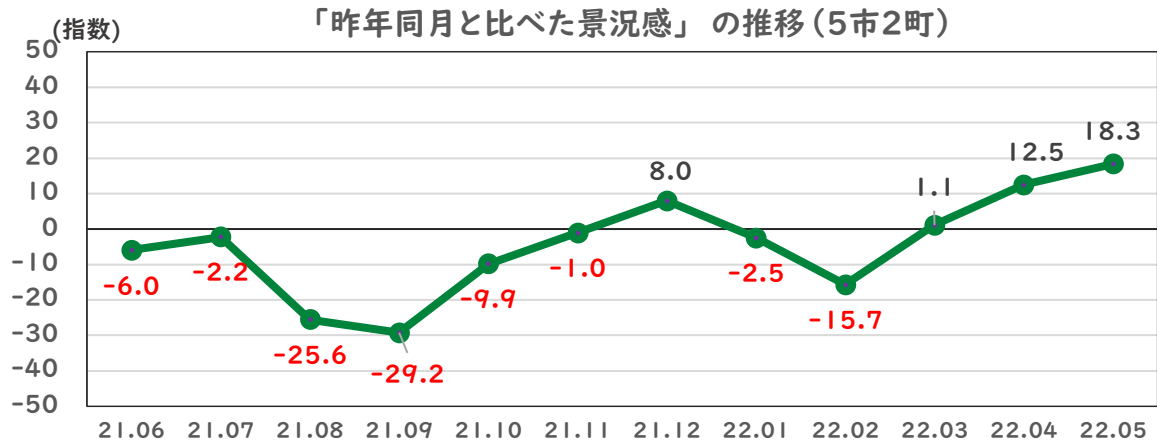
#### (2) 回答構成比

- ・ 「良い」と「やや良い」の合計が6割を超えた。「普通」が約2割、「悪い」と「やや悪い」の合計は1割強にとどまった。
- ・ 3月下旬に行動制限が解除されたことに加えて、好天にも恵まれ、外出機運が高まったことがプラスに作用した。



(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・ 昨年同月と比べた景況感は+18.3と、3か月連続のプラス。
- ・ 調査開始以降、最高値を記録していた前月をさらに5.8ポイント上回った。
- ・ 「良い」と「やや良い」の合計は64.7%と、前月から9.5ポイント増加した。



#### 4. 2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の景況感

##### （1）業態別・市町別の景況感

（全体）2019年同月と比べた景況感は▼15.0で、前月から+4.5ポイント上昇。

（業態）全業態がマイナスで、コロナ禍以前の水準に届かなかった。飲食店とその他は4月から指数が低下したが、残る4業態は指数が改善した。

（地域）吉田町（±0.0）以外の6市町がマイナスで、特に焼津市の景況感が悪い。

（2019年からの変化の要因：事業者コメント）

- ・団体予約が減少したまま（観光・体験、宿泊、飲食店、交通）
- ・インバウンドが戻らない（観光・体験、宿泊、土産・小売、飲食店）
- ・客単価の低下（宿泊、飲食店、土産・小売）
- ・出張が減少して駅でのタクシー利用客が減少（交通）
- ・ガソリン価格（燃料代）が高止まりで負担が大きい（観光・体験、交通）
- ・原材料費の高騰で収益圧迫（観光・体験、宿泊、飲食店）
- ・コロナの感染状況が落ち着き、来客数が増加（宿泊、土産・小売、飲食店）

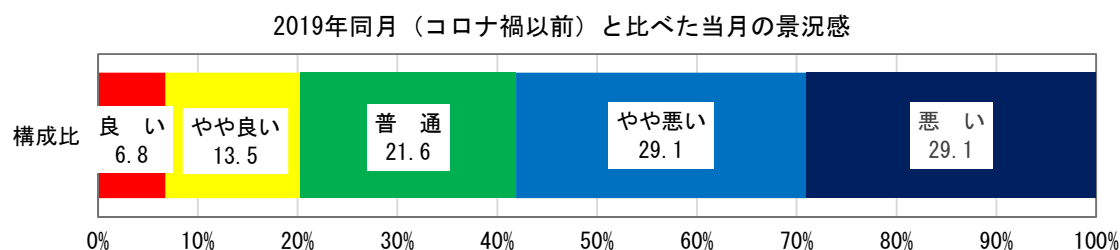
##### 2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の景況感（STI）

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
5月・確報	▼15.0	▼15.6	▼11.7	▼14.8	▼16.3	▼25.0	▼50.0
4月・確報	▼19.5	▼21.7	▼16.5	▼13.5	▼17.5	▼42.5	▼25.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
5月・確報	▼15.0	▼18.2	▼5.9	▼26.8	▼10.9	▼12.5	±0.0	▼11.5
4月・確報	▼19.5	▼20.6	▼17.3	▼23.3	▼16.1	▼25.0	▼8.3	▼13.6

##### （2）回答構成比

- ・「悪い」と「やや悪い」がそれぞれ29.1%と、合わせて約6割が悪いと判断。
- ・「良い」と「やや良い」の合計は2割程度にとどまった。

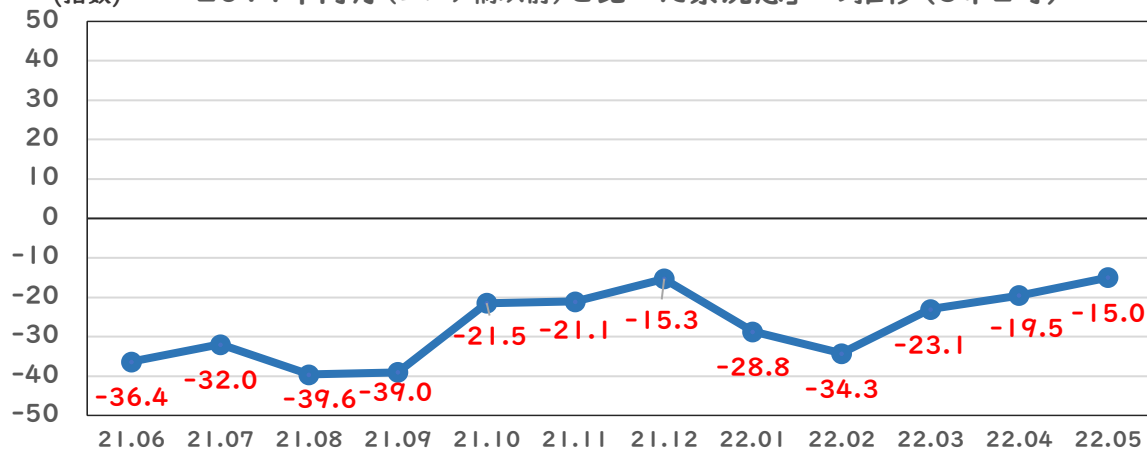




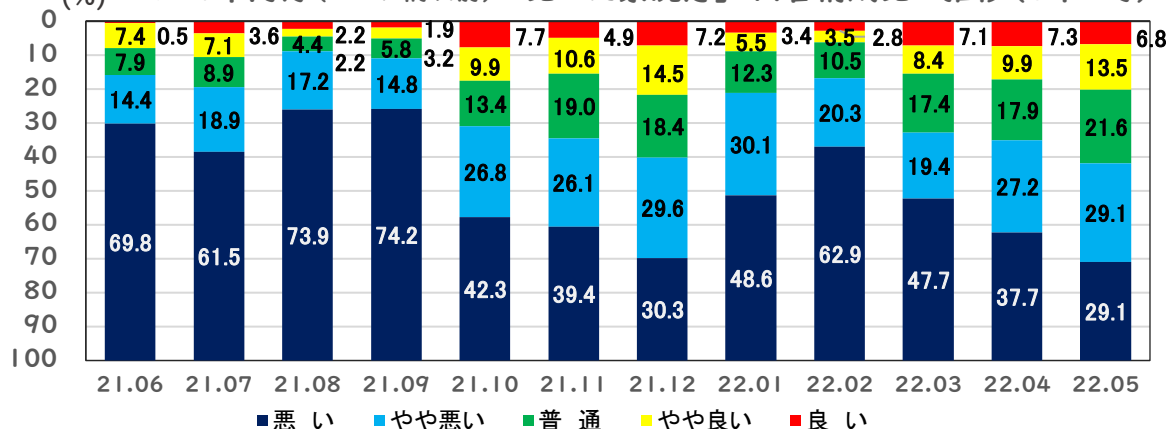
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・2019年同月と比べた景況感は▼15.0で、3か月連続で指数は上向きもマイナス圏。
- ・「悪い」の回答が調査開始以来、はじめて30%を下回り、「悪い」と「やや悪い」の合計も58.2%で、調査開始以来最も低い水準となった。

(指数) 「2019年同月(コロナ禍以前)と比べた景況感」の推移(5市2町)



(%) 「2019年同月(コロナ禍以前)と比べた景況感」回答構成比の推移(5市2町)

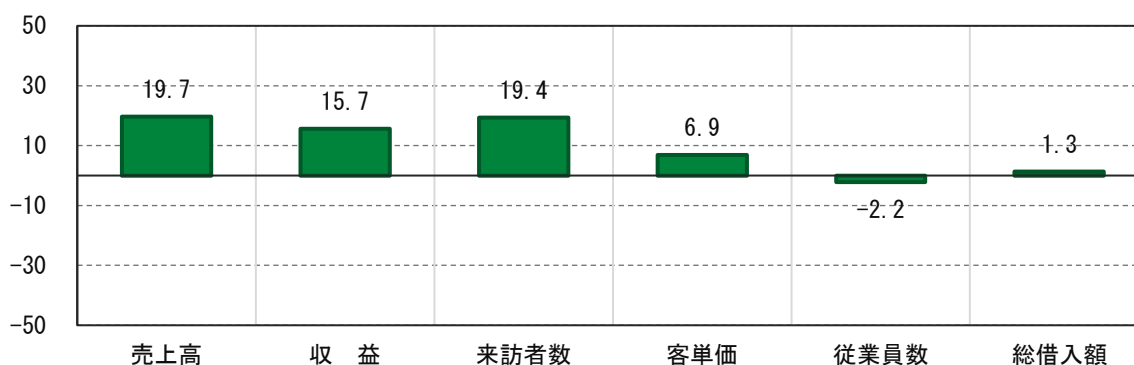


## 5. 観光関連ビジネスの経営状況

### (1) 昨年同月（コロナ禍）と比べた当月の経営指標

- ・昨年同月と比べると、売上高、来訪者数は指数20に迫り、収益も指数10を上回った。
- ・客単価指数は+6.9と上昇。
- ・売上高や来訪者数が増える中でも、従業員数は▼2.2と減少している。

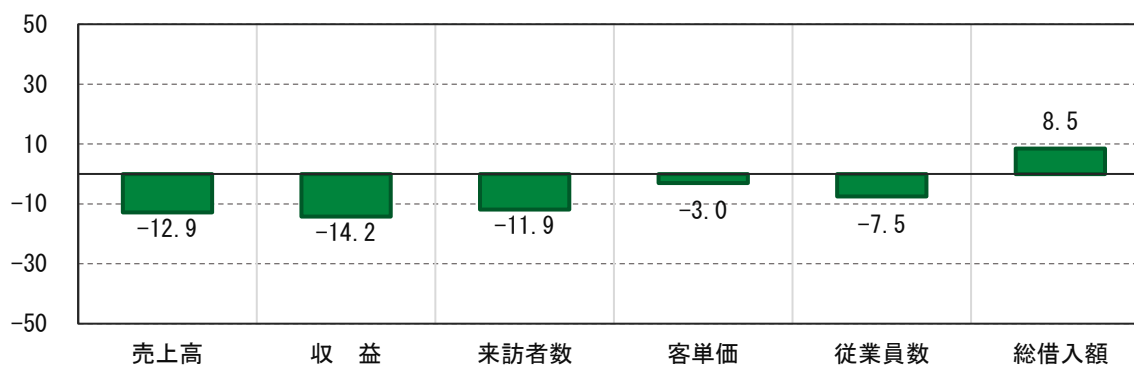
昨年同月（コロナ禍）と比べた当月の経営指標



### (2) 2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の経営指標

- ・2019年同月と比べて、売上高、収益、来訪者数は10ポイント程度のマイナスであり、客単価も▼3.0と低下している。

2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の経営指標



※2…経営指標 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの経営状況を示す指数。設問に対して5択（「増加」+50、「やや増加」+25、「変わらない」±0、「やや減少」-25、「減少」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「増加」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「減少」と回答すれば指数は最小値の-50となる。

(参考)

## 5月の出来事

	出来事
平年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・5月は、祝日（憲法記念日、みどりの日、こどもの日）が3日ある</li> <li>・静岡市でプラモデルの見本市である「静岡ホビーショー」が開催される</li> <li>・2001年から3年おきに「世界お茶まつり（春のお茶まつり）」が開催されている</li> </ul>
2019年 (コロナ禍以前)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大型連休は10連休となった</li> <li>・令和への改元を祝したセールが百貨店などで開催された</li> <li>・5/10～12に「世界お茶まつり2019」開催、4.1万人が来場</li> <li>・JTBが「静岡デスティネーションキャンペーン」に合わせて、川根本町のクーポンブック「KAWANE PASSPORT」付きの宿泊プランを販売（5/14～）</li> <li>・静岡市文化・クリエイティブ産業振興センターが、静岡市の歴史・文化・産業などをテーマに作成した「しずおかるた」を配布</li> </ul>
2020年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大型連休は8日間となった</li> <li>・新型コロナウイルス感染拡大の影響で「静岡ホビーショー」が中止</li> <li>・5/15 静岡商工会議所が地元飲食店を支援するクラウドファンディング「みらい飯 SHIZUOKA」の支援金募集を開始</li> <li>・するが企画観光局が、自宅で過ごす子供向けにものづくりやアートを楽しく探求できるオンライン・スクール「MANAVIVA! at home」を開設</li> <li>・5月のコロナ感染者数 4人（NHK）</li> <li>・静岡県内に緊急事態宣言が発出（4/16～5/14）</li> </ul>
2021年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大型連休は8日間となった</li> <li>・4/29から「しずおか元気旅」が始まるも、4都府県に発出された緊急事態宣言を受けて5/1以降の新規予約の受付を中止</li> <li>・大井川流域観光事業実行委員会が、人気漫画「ゆるキャン△」に登場する観光スポットを掲載したオリジナルマップを作成</li> <li>・牧之原市が、富士山静岡空港を利用して修学旅行を実施する市内小中学校への補助金交付を決定</li> <li>・5月のコロナ感染者数 1,929人（NHK）</li> <li>・4/25に東京都など1都3府県に緊急事態宣言を発出（～6/20）、静岡県は発出なし</li> </ul>
2022年 (コロナ禍)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大型連休は8日間となった</li> <li>・「藤まつり」（4/16～5/5）、「世界お茶まつり2022」（5/1～15） 「静岡ホビーショー」（5/11～15）、「トレインフェスタ」（5/14・15）等が開催</li> <li>・KADODE OOI GAWAのマルシェに「ふじのくに新商品セレクション」の常設コーナーがオープン</li> <li>・島田市が緑茶に関連した観光体験メニュー「島田の緑茶観光2」を発表</li> <li>・5月のコロナ感染者数 23,362人（NHK）</li> <li>・5/9～5/31「今こそ しずおか 元気旅」静岡県+10県の県民を対象に実施</li> </ul>

## 5月の気象及び休日

	平均気温 (°C)	最高気温 (°C)	最低気温 (°C)	降水量 (mm)	日照時間 (h)	土日祝日 (日)
2019年5月	19.8	24.2	15.3	290.0	232.6	12
2020年5月	20.3	24.4	16.5	122.0	203.0	13
2021年5月	19.9	24.1	15.9	298.0	181.8	13
2022年5月	19.4	23.5	15.0	288.0	204.0	12

※…気象データは静岡市（静岡地方気象台）

## 5月のガソリン価格

	ガソリン価格※ (円/L)	前年比
2019年5月	150.6	▼ 1.3
2020年5月	126.7	▼23.9
2021年5月	152.8	+26.1
2022年5月	165.2	+12.4

※…各月最終週の静岡県のレギュラーガソリン現金価格

資料：資源エネルギー庁ホームページ