

## 「観光関連事業者景況調査（6月分）」報告書

### 調査概要

- ・本調査は、するが企画観光局が毎月実施する静岡県中部5市2町の観光ビジネスに関わる事業者に対する景況調査。対象事業者へ調査票を送付し、郵送またはWEBで回答。
- ・調査期間は、7月5日発送・8月2日回答分まで集計。
- ・回答状況は、発送先の320事業所のうち155事業所から回答を得た。（回答率：48.4%）
- ・回答構成比は、設問ごとに有効回答数を分母にして計算している。（未記入等の回答は除外）
- ・表内の数字は指数（STI<sup>\*1</sup>または経営指標<sup>\*2</sup>）で示している。

### 当月（2022年6月）の景況感

- ・2022年6月は県内に移動制限が出されていなかったものの、観光客が少ないオフシーズンであり、大型連休で賑わった前月（5月）と比べると景況感は悪化した。
- ・当月の景況感は▼11.1で4か月ぶりのマイナスとなった。前月（5月）は調査開始（2021.6）以来の最高値（+14.5）を記録したが、そこから▼25.6ポイントの大幅マイナス。
- ・今後の見通しは+2.8と、プラスは維持するが0付近にとどまっている。回答時点（7月）は新型コロナ新規感染者数が増加傾向に転じたため、5月と比べて「普通」が減少し、「やや悪い」の回答が増加した。
- ・昨年同月と比べた売上高指数は前月より▼3.0ポイント下がったものの+16.7のプラス。全市町がプラスで、焼津市（+21.9）や川根本町（+20.5）、吉田町（+20.0）でプラス幅が大きい。

| 項目                 | 2022年5月 | 2022年6月 | 前月からの推移   |
|--------------------|---------|---------|-----------|
| 1. 前月と比べた当月の景況感    | +14.5   | ▼11.1   | ▼25.6ポイント |
| 2. 2～3か月先の景況感の見通し  | +4.3    | +2.8    | ▼1.5ポイント  |
| 3. 昨年同月比の当月の景況感    | +18.3   | +16.0   | ▼2.3ポイント  |
| 昨年同月と比べた売上高        | +19.7   | +16.7   | ▼3.0ポイント  |
| 4. 2019年同月比の当月の景況感 | ▼15.0   | ▼15.8   | ▼0.8ポイント  |
| 2019年同月と比べた売上高     | ▼12.9   | ▼12.3   | +0.6ポイント  |

※1…STI (Suruga Tourism business Index) 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

## 1. 前月と比べた当月の景況感

### (1) 業態別・市町別の景況感

(全体) 前月と比べた当月の景況感は▼11.1と4か月ぶりのマイナス。

(業態) 全業態が±0.0以下で、飲食店や土産・小売の景況感が冷え込んだ。

(地域) 3年ぶりに音楽フェスが開催された吉田町(+10.0)はプラスだが、残る6市町は大型連休の反動もありマイナスに転じた。

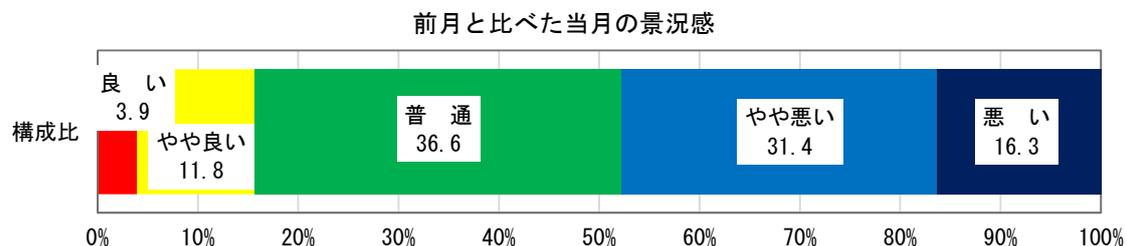
### 前月と比べた当月の景況感 (STI)

| 業態別   | 地域全体  | 観光・体験 | 宿泊   | 飲食店   | 土産・小売 | 交通    | その他  |
|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|
| 6月・確報 | ▼11.1 | ▼10.8 | ▼5.6 | ▼17.9 | ▼17.9 | ▼12.5 | ±0.0 |
| 5月・確報 | +14.5 | +20.4 | +7.8 | +15.9 | +18.8 | +6.3  | ±0.0 |

| 市町別   | 地域全体  | 静岡市   | 島田市   | 焼津市   | 藤枝市  | 牧之原市  | 吉田町   | 川根本町  |
|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| 6月・確報 | ▼11.1 | ▼11.0 | ▼8.3  | ▼15.6 | ▼1.7 | ▼10.9 | +10.0 | ▼35.0 |
| 5月・確報 | +14.5 | +13.0 | +19.7 | +14.3 | +6.3 | +8.3  | +25.0 | +27.1 |

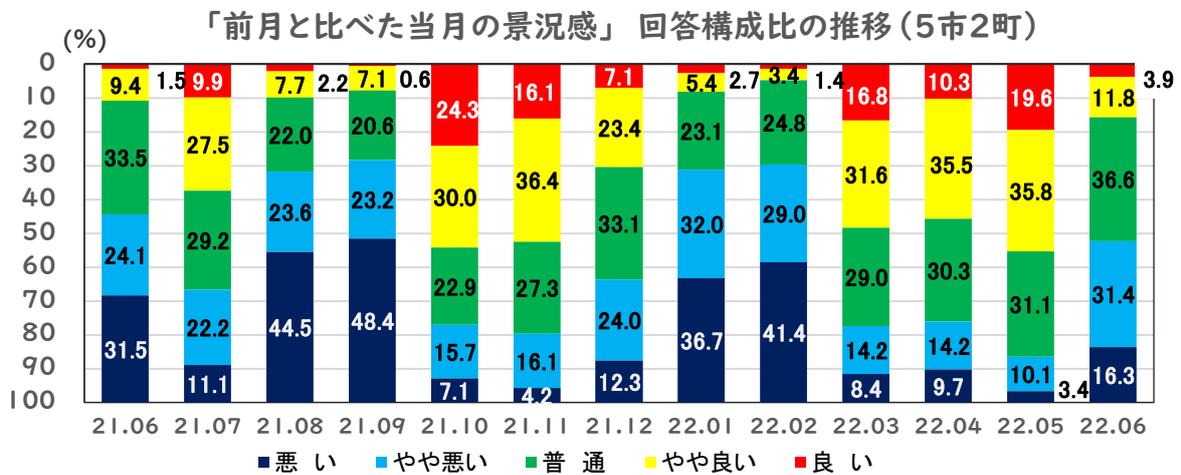
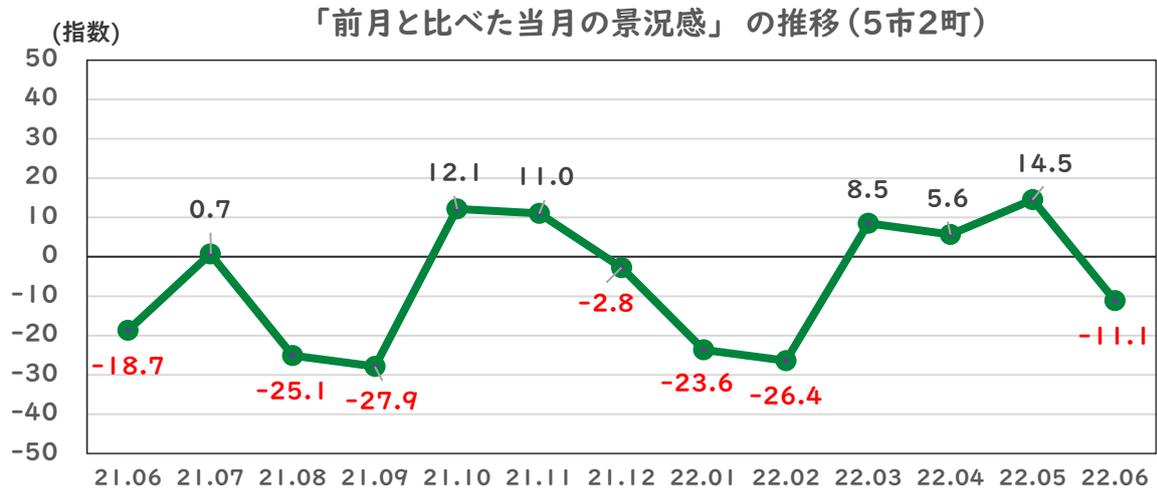
### (2) 回答構成比

- ・「良い」が3.9%、「やや良い」が11.8%と、良い判断は2割弱にとどまった。
- ・「悪い」が16.3%、「やや悪い」が31.4%と、悪い判断は5割近くに上った。
- ・焼津市、牧之原市、川根本町は、悪い判断が5割を上回った。



(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・当月の景況感は▼11.1で、前月からの下落幅 (▼25.6ポイント) は21年8月 (▼25.8ポイント) に次ぐ大きさとなった。
- ・構成比では、「悪い」「やや悪い」の合計が前月 (13.5%) から34.2ポイント増加して47.7%となった。一方、「良い」「やや良い」の合計は15.7%で、前月 (55.4%) から40ポイント近く減少した。



## 2. 当月と比較した2～3か月先の景況感の見通し

### (1) 業態別・市町別の景況感の見通し

(全体) 景況感の見通しは+2.8と4か月連続でプラスだが、指数0付近で横ばい推移。

(業態) 観光・体験はプラス幅が広がったものの、飲食店や土産・小売、交通、その他は指数が低下した。

(地域) 景況感は一市町ごとにまだら模様。前月からの変化では、吉田町のプラス幅が大きく縮小、牧之原市がプラスからマイナスに転じたが、その他の市町は小幅な動き。

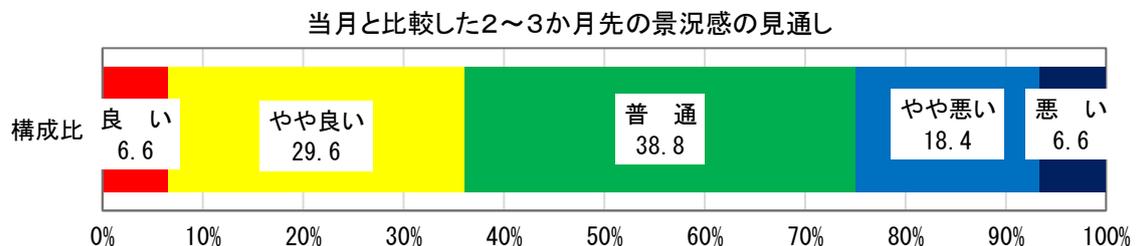
### 当月と比較した2～3か月先の景況感の見通し (STI)

| 業態別   | 地域全体  | 観光・体験 | 宿泊    | 飲食店   | 土産・小売 | 交通    | その他   |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 6月・確報 | + 2.8 | + 9.5 | + 2.6 | ± 0.0 | + 3.6 | ▼22.5 | ▼25.0 |
| 5月・確報 | + 4.3 | + 5.1 | + 2.6 | + 3.3 | +11.9 | ▼ 6.3 | ± 0.0 |

| 市町別   | 地域全体  | 静岡市   | 島田市   | 焼津市   | 藤枝市   | 牧之原市  | 吉田町   | 川根本町  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 6月・確報 | + 2.8 | + 2.1 | +13.9 | ▼ 3.1 | + 1.7 | ▼ 4.7 | +10.0 | + 7.5 |
| 5月・確報 | + 4.3 | + 1.8 | +10.5 | ± 0.0 | ▼ 1.6 | + 4.2 | +29.2 | + 9.6 |

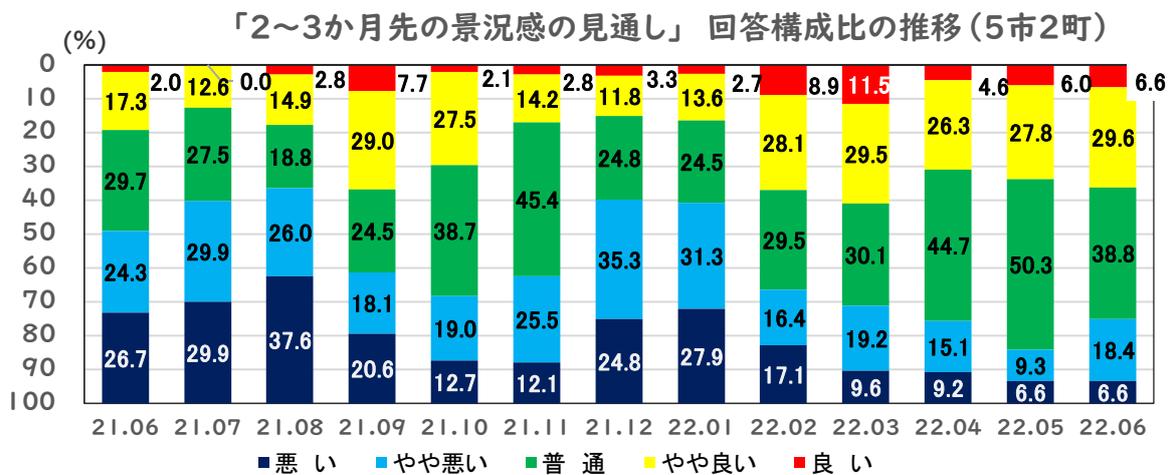
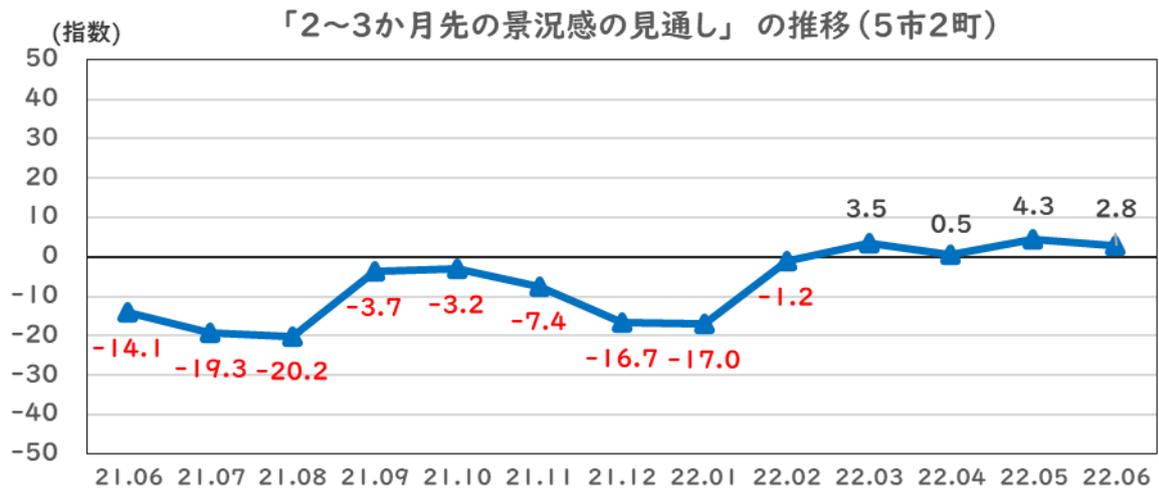
### (2) 回答構成比

- ・「普通」が38.8%と最も多く、約4割を占める。「良い」と「やや良い」の合計は36.2%で、「悪い」と「やや悪い」の合計25.0%を11.2ポイント上回った。
- ・「良い」と「やや良い」の合計は、島田市、吉田町、川根本町で50%以上となったが、牧之原市は20%以下にとどまった。



(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・ 2～3か月先の景況感の見通しは+2.8で4か月連続プラス判断だが、指数は依然として0付近にあり、景況感の見通しは横ばい。
- ・ 「普通」の回答割合が38.8%で、前月 (50.3%) から11.5ポイント減少。「やや悪い」は18.4%で、前月 (9.3%) から9.1ポイント増加した。



### 3. 昨年同月と比べた当月の景況感

#### (1) 業態別・市町別の景況感

(全体) 昨年同月と比べた景況感は+16.0と前月から▼2.3ポイント低下したものの、4か月連続でプラスが継続。

(業態) 全業態がプラス。観光・体験や交通がプラス幅を拡大させた一方、飲食店や土産・小売は指数が低下した。

(地域) 前月に続いて全市町がプラス圏で、特に焼津市と吉田町の景況感が良い。

(昨年からの変化の要因：事業者コメント)

- ・行動制限の緩和で来客数が増加（全業種）
- ・県民割の実施で利用客が増加（観光・体験、宿泊、土産・小売、交通）
- ・割引クーポン「島田であそぼうけん」が寄与（島田市/宿泊）
- ・外出を自粛する人がまだ多い（全業種）
- ・原材料費等の上昇を販売価格に転嫁できない（観光・体験、宿泊、飲食店、土産・小売）

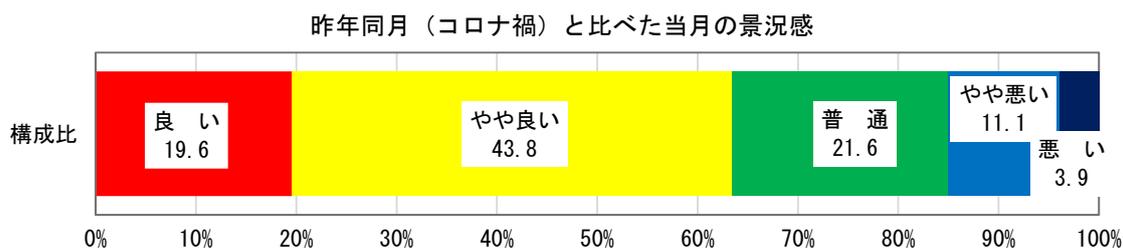
#### 昨年同月（コロナ禍）と比べた当月の景況感（STI）

| 業態別   | 地域全体  | 観光・体験 | 宿泊    | 飲食店   | 土産・小売 | 交通    | その他  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 6月・確報 | +16.0 | +18.1 | +18.4 | +15.5 | +7.1  | +15.0 | ±0.0 |
| 5月・確報 | +18.3 | +16.3 | +18.4 | +25.0 | +19.0 | +12.5 | ±0.0 |

| 市町別   | 地域全体  | 静岡市   | 島田市   | 焼津市   | 藤枝市   | 牧之原市  | 吉田町   | 川根本町  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 6月・確報 | +16.0 | +16.1 | +16.7 | +26.6 | +13.3 | +7.8  | +25.0 | +10.0 |
| 5月・確報 | +18.3 | +19.3 | +18.4 | +17.9 | +12.5 | +14.6 | +25.0 | +21.2 |

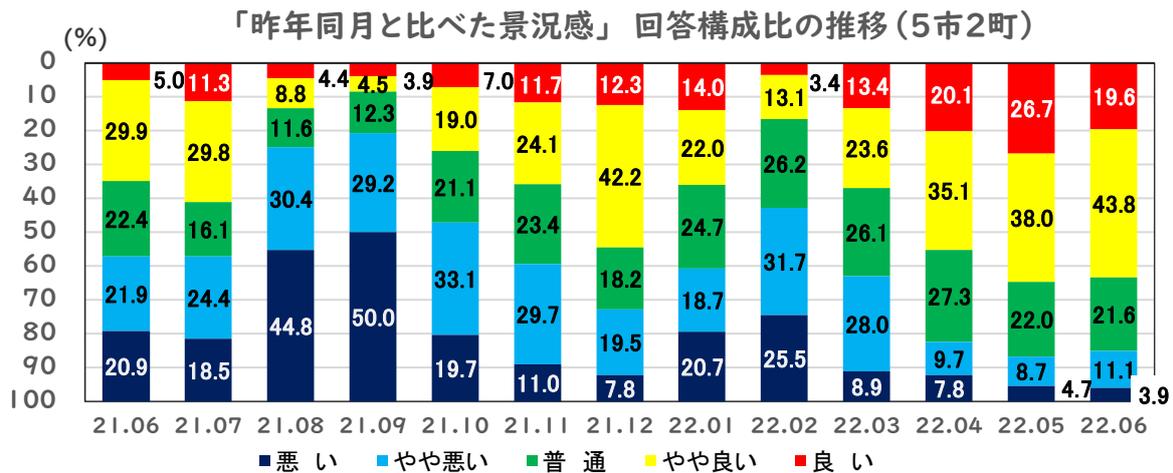
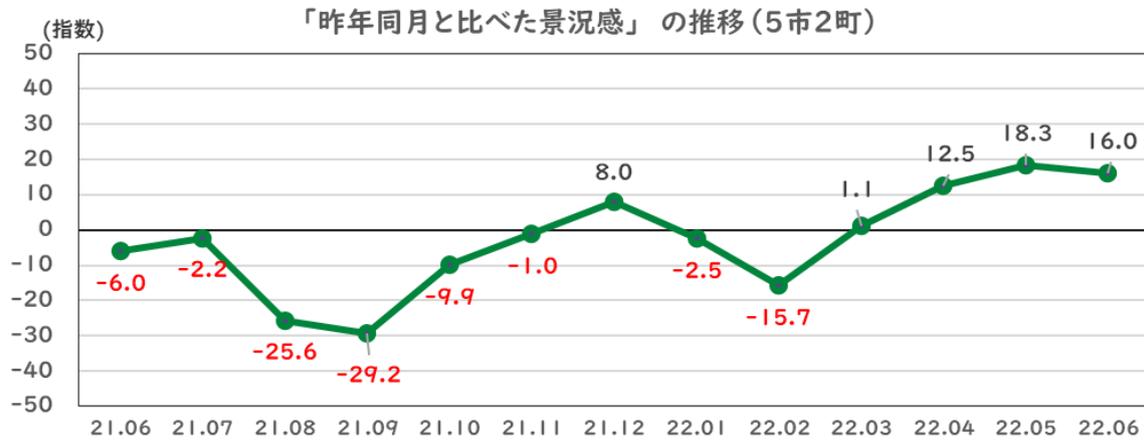
#### (2) 回答構成比

- ・「良い」と「やや良い」の合計が6割を超えた。「普通」が約2割、「悪い」と「やや悪い」の合計は1割強にとどまった。
- ・前年は、東京都や愛知県などで緊急事態宣言が発出されて停滞していたが、今年は人流が増加して景況感が改善した。



(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・ 昨年同月と比べた景況感は+16.0と、4か月連続のプラス。
- ・ 調査開始以降、最高値を記録した前月 (+18.3) に次ぐ高い指数となった。
- ・ 「良い」と「やや良い」の合計は63.4%で前月 (64.7%) と大きく変わらないが、内訳をみると「良い」が▼7.1ポイント減少し、「やや良い」が5.8ポイント増加している。



#### 4. 2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の景況感

##### （1）業態別・市町別の景況感

（全体）2019年同月と比べた景況感は▼15.8で、前月から▼0.8ポイント下降。

（業態）全業態がマイナスで、コロナ禍以前の水準に届かなかった。観光・体験とその他はマイナス幅が縮小したが、残る4業種は指数が低下。

（地域）吉田町は3年ぶりの音楽フェスの開催で調査開始以来、最高となる+15.0を記録。残る6市町に関しては好材料が少なくマイナス圏が続いた。

##### （2019年からの変化の要因：事業者コメント）

- ・団体予約が減少したまま（全業種）
- ・外国人の入国制限が続き海外客が戻らない（全業種）
- ・会食や宴会の予約が入らない（宿泊、飲食店）
- ・ガソリン価格（ガス・電気代）の高止まりで収益圧迫（宿泊、飲食店、観光・体験、交通）
- ・暑い日が続く、人出が減少（宿泊、飲食店、土産・小売）
- ・物価上昇で旅行意欲が減退（観光・体験、土産・小売）

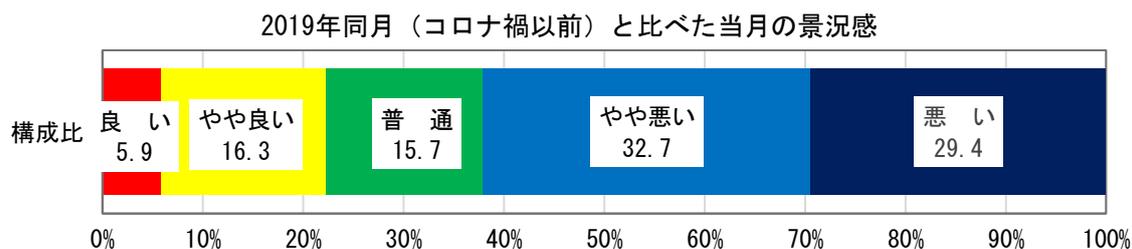
##### 2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の景況感（STI）

| 業態別   | 地域全体  | 観光・体験 | 宿泊    | 飲食店   | 土産・小売 | 交通    | その他   |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 6月・確報 | ▼15.8 | ▼11.0 | ▼13.5 | ▼16.7 | ▼25.0 | ▼30.0 | ▼25.0 |
| 5月・確報 | ▼15.0 | ▼15.6 | ▼11.7 | ▼14.8 | ▼16.3 | ▼25.0 | ▼50.0 |

| 市町別   | 地域全体  | 静岡市   | 島田市  | 焼津市   | 藤枝市   | 牧之原市  | 吉田町   | 川根本町  |
|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 6月・確報 | ▼15.8 | ▼16.1 | ▼8.8 | ▼18.8 | ▼20.0 | ▼23.4 | +15.0 | ▼18.2 |
| 5月・確報 | ▼15.0 | ▼18.2 | ▼5.9 | ▼26.8 | ▼10.9 | ▼12.5 | ±0.0  | ▼11.5 |

##### （2）回答構成比

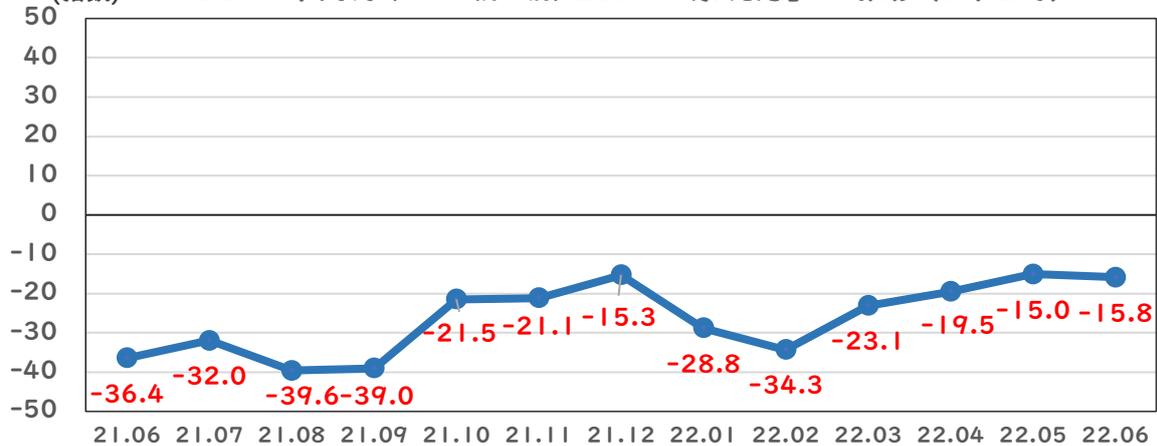
- ・「悪い」（29.4%）と「やや悪い」（32.7%）合わせて6割強が悪いと判断。
- ・「良い」と「やや良い」の合計は2割程度にとどまった。



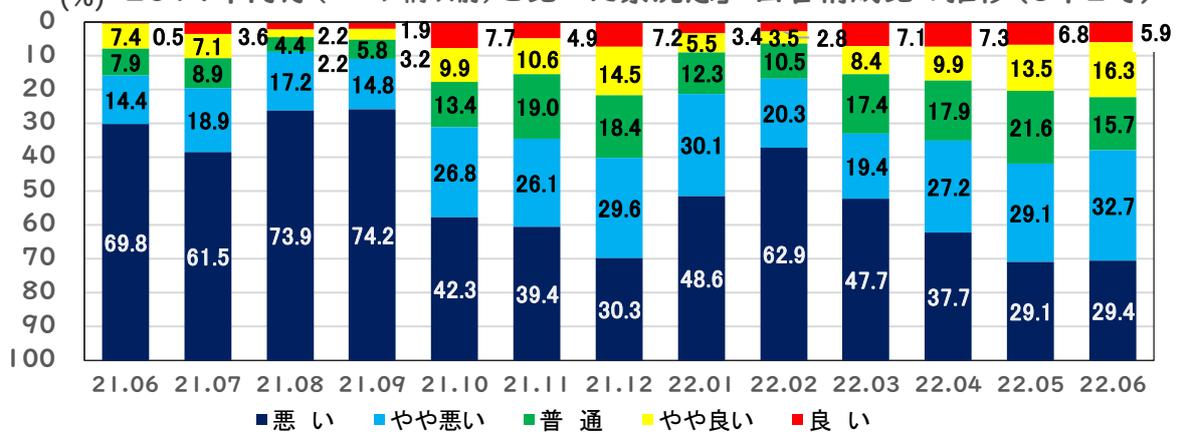
(3) 月別の推移 (2021年6月～)

- ・2019年同月と比べた景況感は▼15.8で、4か月ぶりに指数が低下。
- ・「良い」と「やや良い」の合計は22.2%で、21年12月(21.7%)を上回り、調査開始以来最多となったが、「やや悪い」も32.7%で最多となり、景況感の判断は分かれた。

(指数) 「2019年同月(コロナ禍以前)と比べた景況感」の推移(5市2町)



(%) 「2019年同月(コロナ禍以前)と比べた景況感」回答構成比の推移(5市2町)

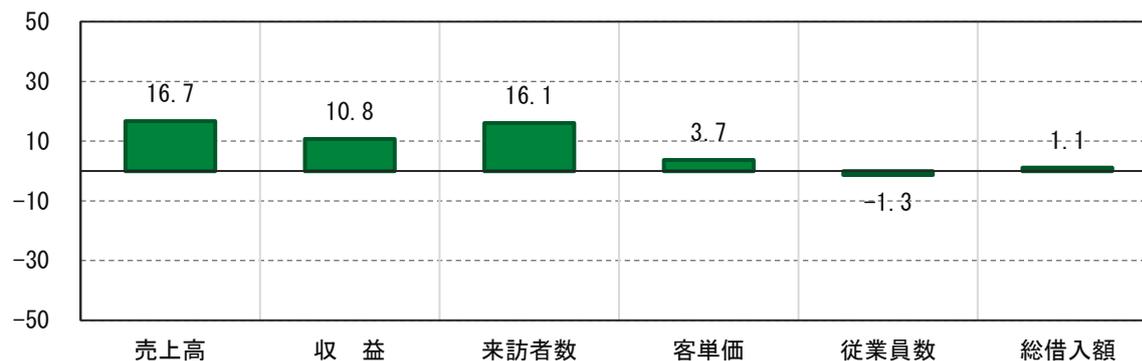


## 5. 観光関連ビジネスの経営状況

### (1) 昨年同月（コロナ禍）と比べた当月の経営指標

- ・昨年同月と比べると、売上高が16.7、来訪者数が16.1、収益が10.8など、指数は10を上回り、経営状態は昨年よりも良かった模様。
- ・客単価は+3.7で、前月（+6.9）から上昇幅は低下。物価上昇は続いており、買い上げ点数の減少や低価格品へのシフトで客単価の上昇幅が低下した可能性もある。

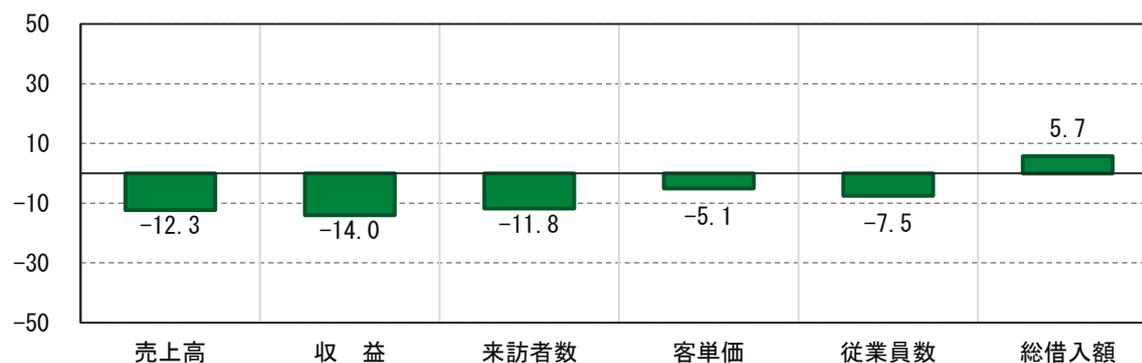
昨年同月（コロナ禍）と比べた当月の経営指標



### (2) 2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の経営指標

- ・2019年同月と比べて、売上高、収益、来訪者数は10ポイント程度のマイナス、客単価も▼5.1と低下している。

2019年同月（コロナ禍以前）と比べた当月の経営指標



※2…経営指標 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの経営状況を示す指数。設問に対して5択（「増加」+50、「やや増加」+25、「変わらない」±0、「やや減少」-25、「減少」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「増加」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「減少」と回答すれば指数は最小値の-50となる。

(参考)

## 6月の出来事

|                   | 出来事   |
|-------------------|---|
| 平年                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・梅雨の時期で、雨や曇りの日が多い（平年：6/6～7/19）</li> <li>・祝日は1日もなく、祭りやイベント等の開催も少ない</li> <li>・5月のGWと7月後半からの夏休みに挟まれ、観光客も旅行を控えがちなオフシーズン（閑散期）である</li> </ul>   |
| 2019年<br>(コロナ禍以前) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・静岡県が19年ぶりにJRグループのデスティネーションキャンペーンに選ばれる（4/1～6/30）。県中部でも体験プランが販売されて観光客で賑わった</li> <li>・駿河湾フェリーが静岡市内の小学生を対象に無料乗船キャンペーンを実施</li> <li>・牧之原市の秋葉公園で8種類4千株のアジサイが見ごろを迎える</li> <li>・藤枝市が観光案内所で外国人観光客向けの7カ国語の通訳サービスを開始</li> <li>・大井川鉄道とJA大井川は「鉄道むすめ」のイラストをパッケージに採用した川根本町産ユズ入り緑茶のティーバッグを共同開発</li> <li>・梅雨：6/7～7/24</li> </ul>  |
| 2020年<br>(コロナ禍)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・6/16から「バイシズオカ」キャンペーンで、県民限定の宿泊クーポンを販売</li> <li>・県のキャンペーンに連動し、静岡市と藤枝市は独自の宿泊クーポンを配布</li> <li>・藤枝市と静岡市の「日本初「旅ブーム」を起こした弥次さん喜多さん、駿州の旅」が日本遺産に認定</li> <li>・静岡市は、飲食店を紹介する「静岡お茶カフェ」作成して配布</li> <li>・静岡市内にビジネスホテル「ホテルオーレイン」が開業</li> <li>・大井川鉄道が運行停止中の「きかんしゃトーマス号」の運転を再開</li> <li>・梅雨：6/10～8/1</li> <li>・6月のコロナ感染者数 6人（NHK）</li> </ul>  |
| 2021年<br>(コロナ禍)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京都など10都道府県に出された緊急事態宣言（第4波（4/25～））が6/20で解除</li> <li>・フジドリームエアライン10年ぶりに静岡～熊本便の運航を再開</li> <li>・大井川流域観光事業実行委員会が人気漫画「ゆるキャン△」の舞台になった大井川流域の観光スポットを紹介するマップを作製</li> <li>・東京五輪聖火リレー「セレブレーション」会場の駿府城公園に約450人が集まる</li> <li>・梅雨：6/13～7/17</li> <li>・6月のコロナ感染者数 922人（NHK）</li> </ul>   |
| 2022年<br>(コロナ禍)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光促進事業「今こそしずおか 元気旅（5/9～）」を7/14まで延長すると発表</li> <li>・富士山静岡空港が島田市内を巡る「ぐるっと大井川ウオーク」を開催</li> <li>・島田商工会議所の観光部会は、市内の48店舗を紹介する「島田来て見てご！ 飲食店・ホテルマップ」を作製</li> <li>・富士山静岡空港利用促進協議会は、北海道の人気テレビ番組のディレクターと提携して、本県の観光資源を紹介する動画を制作してYouTubeで公開</li> <li>・島田市は、休業中の「石畳茶屋」を暫定利用する民間事業者の募集を開始</li> <li>・6/21、駿府の工房 匠宿内でクラフトビール醸造所「静岡醸造」が操業</li> <li>・6/24から7日間連続で最高気温が30度を突破する異例の暑さ</li> <li>・梅雨：6/14～6/27（過去2番目に短い13日間、平年より22日早い梅雨明け）</li> <li>・6月のコロナ感染者数 9,295人（NHK）</li> </ul> |

## 6月の気象及び休日

|         | 平均気温<br>(°C) | 最高気温<br>(°C) | 最低気温<br>(°C) | 降水量<br>(mm) | 日照時間<br>(h) | 土日祝日<br>(日) |
|---------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 2019年6月 | 22.6         | 31.5         | 16.2         | 278.0       | 165.6       | 10          |
| 2020年6月 | 24.1         | 35.8         | 17.3         | 372.0       | 157.4       | 8           |
| 2021年6月 | 22.8         | 29.6         | 17.6         | 218.0       | 160.6       | 8           |
| 2022年6月 | 23.1         | 36.7         | 16.0         | 208.5       | 154.0       | 8           |

※…気象データは静岡市（静岡地方気象台）

## 6月のガソリン価格

|         | ガソリン価格※<br>(円/L) | 前年比   |
|---------|------------------|-------|
| 2019年6月 | 146.7            | ▼ 5.9 |
| 2020年6月 | 131.3            | ▼15.4 |
| 2021年6月 | 157.0            | +25.7 |
| 2022年6月 | 173.8            | +16.8 |

※…各月最終週の静岡県のレギュラーガソリン現金価格

資料：資源エネルギー庁ホームページ