

## 「観光関連事業者景況調査（7月分）」集計速報

### 調査概要

本調査は、静岡県中部5市2町の観光関連事業者の中から抽出した320事業所に対して2022年8月5日付で調査票を送付し、郵送またはWebで136先から回答（回答率42.5%）を得た。表内の数字は指数（STI<sup>※</sup>）で示しており、最大+50、最小▼50で、基準時点と比べた景況感を示している。

### 1. 直近の景況感

#### （1）前月と比べた当月（7月）の景況感

- （全体）7月の景況感は▼2.4と前月比+8.7ポイント上昇したが、景況感としては横ばい
- （業態）飲食店▼11.8、土産・小売▼11.1とやや悪いが、残る4業種は概ね横ばい
- （地域）吉田町が+18.8、藤枝市が+8.3と良いが、残る5市町は指数±6前後で横ばい

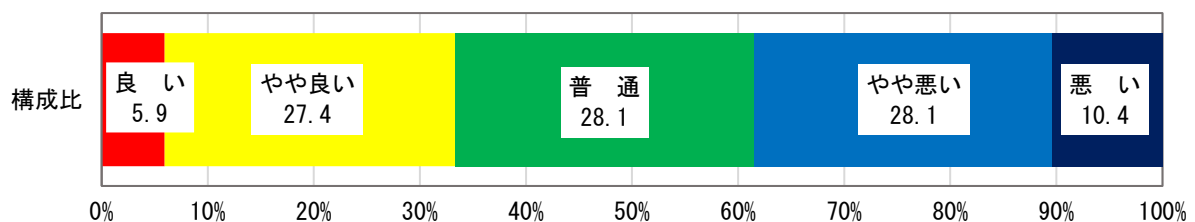
#### 前月と比べた当月（7月）の景況感（STI）

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
7月・速報	▼2.4	+0.5	+0.6	▼11.8	▼11.1	+5.6	±0.0
6月・確報	▼11.1	▼10.8	▼5.6	▼17.9	▼17.9	▼12.5	±0.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
7月・速報	▼2.4	▼6.1	▼5.6	+1.6	+8.3	▼2.1	+18.8	▼2.1
6月・確報	▼11.1	▼11.0	▼8.3	▼15.6	▼1.7	▼10.9	+10.0	▼35.0

#### 前月と比べた当月の景況感



※…STI (Suruga Tourism business Index) 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

(2) 当月（7月）と比べた2～3か月先の景況感の見通し

（全体）今年7月と比べた今年9～10月の景況感は▼6.3とやや悪化の見通し

（業態）宿泊と土産・小売がマイナス、観光・体験、飲食店、交通、その他は指数0付近

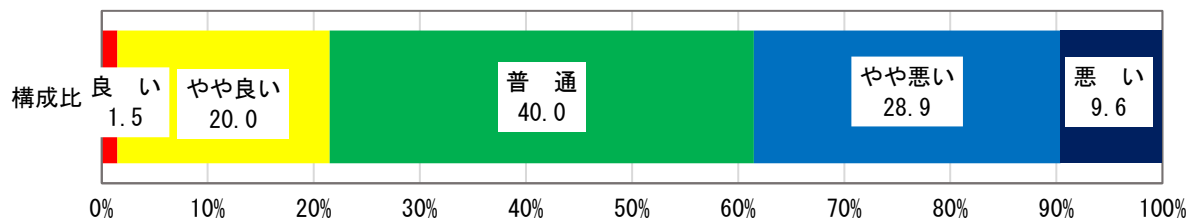
（地域）静岡市、島田市、焼津市、藤枝市、牧之原市がマイナス、残る2町は指数±0

当月（7月）と比べた2～3か月先の景況感の見通し（STI）

業態別	地域全体	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
7月・速報	▼ 6.3	▼ 2.1	▼12.5	▼ 3.9	▼ 9.7	+ 2.8	± 0.0
6月・確報	+ 2.8	+ 9.5	+ 2.6	± 0.0	+ 3.6	▼22.5	▼25.0

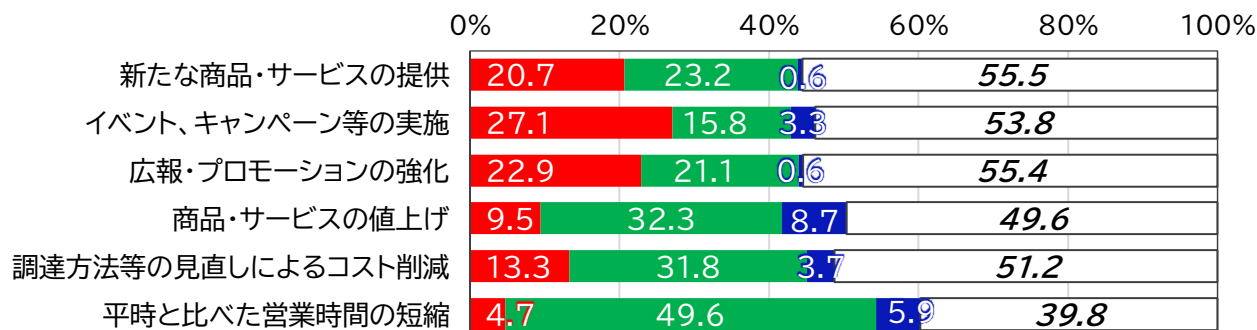
市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
7月・速報	▼ 6.3	▼ 8.2	▼ 1.4	▼ 9.4	▼10.4	▼ 4.2	± 0.0	± 0.0
6月・確報	+ 2.8	+ 2.1	+13.9	▼ 3.1	+ 1.7	▼ 4.7	+10.0	+ 7.5

当月と比べた2～3か月先の景況感の見通し



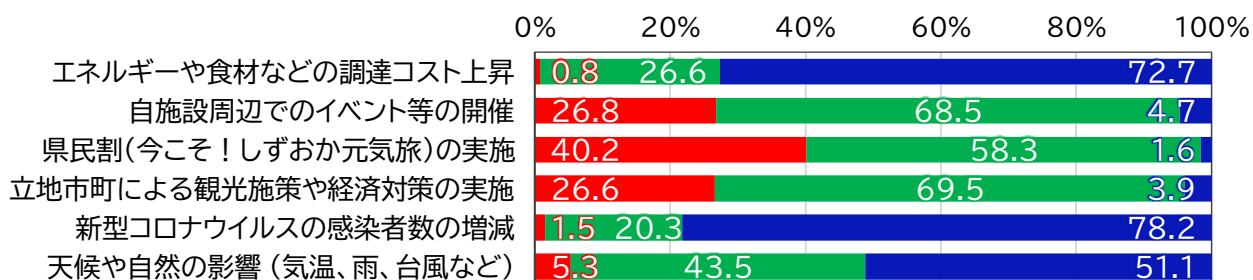
2. 前月と比べた当月（7月）の景況感に影響を与えたこと

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「自施設の取組み」



■ プラスの影響 ■ 影響なし ■ マイナスの影響 □ 取組んでいない

前月と比べた当月の景況感に影響を与えた「外部要因」



■ プラスの影響 ■ 影響なし ■ マイナスの影響

(以上)