



▲まるいち水野製茶(静岡市清水区)が所有するティーテラス

地域と観光をつなぐ情報便

「ティーテラスで過ごす
至福のひとつとき」

① ティーテラスとは

茶畑の中に設置された特別なくつろぎ空間です。
静岡茶を味わいながら、広がる茶畑の景観を一望できる
特等席で、贅沢なひとときをお過ごしいただけます。

広報
するが

創刊のごあいさつ

平素より公益財団法人するが企画観光局の活動にご理解ご協力いただき、心より感謝申し上げます。
このたび、当財団の活動をわかりやすくお伝えするため、広報誌「広報するが」を創刊いたしました。日々の私たちの取組や観光に関する情報をお届けすることで、みなさまとのつながりを一層深めていきたいと思っています。

今後も、静岡市がさらに素敵な観光地となるように、さまざまな取組みを進めてまいります。また、みなさまのお役に立つ情報をお届けできるよう、わかりやすく、親しみやすい広報誌づくりに取り組んでまいります。変わらぬご支援、ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

理事長 久保田 隆

新静岡セノバにて茶氷リレーを完走！

2025年7月18日(金)から8月15日(金)まで、新静岡セノバ(静岡市葵区)で「茶氷プロジェクト」参加5店舗による「茶氷リレー」が行われました。

夏のイベントの目玉としてお声がかかり、実施されることになったもので、週替わりで参加店舗の茶氷が並び、来場者が夏のひとときを楽しむ様子が見られました。期間中はテレビの生中継や静岡鉄道の中張り広告も掲出され、イベントの存在が広く知られる機会となりました。

今後も、茶氷が静岡の夏の風物詩として定着することが期待されます。



3Fフードコートの一画にて茶氷リレーを実施



茶氷が中張り広告に登場

茶氷とは...



茶の芽(静岡市葵区)の茶氷

日本三大銘茶と名高い静岡茶を使ったかき氷のこと。今年は、7月から9月末を中心に、静岡県全域の製茶問屋やカフェなど62店舗で提供。令和6年度の年間売上杯数は6万8千杯！(中部地域)

するがヌーン茶、11/1からプロジェクトスタート

2025年11月1日(土)から翌年2月28日(土)まで、「するがヌーン茶(ティー)プロジェクト」を実施します。「するがヌーン茶」は、2種類以上の静岡茶とスイーツを組み合わせたアフタヌーンティーで、茶農家や製茶問屋、カフェなどの参加店舗それぞれが、独自のメニューを用意し、静岡茶を楽しめる場を提供します。当財団では店舗と連携しながら、より楽しんでいただける内容になるよう準備を進めており、するがのお茶の多様性やスイーツとの組み合わせの魅力を広く伝えたいと考えています。

昨年度のアンケート調査では、参加者の約7割が「するがヌーン茶」を目的にお出かけしていたことがわかっており、地域の活性化につながっています。スタート3年目となる今年は、新規店舗も加わり、ラインアップがさらに充実しました。するがの茶の魅力を発信するプロジェクトとして、地域内外から注目を集めています。



昨年、日本平夢テラス「茶房夢テラス」(静岡市清水区)にて提供

新たな支援プログラムとして「呈茶サービス」を始動 国際会議で静岡茶の魅力を発信



財団職員が茶染めのユニフォームを着用し、ブース対応



冷茶の提供は、来場者から大変好評を博した

当財団では国際会議や学会の誘致に力を入れており、学会やイベント主催者に対する新たな支援プログラムとして、お茶の生産者や茶商等による「呈茶サービス」を開始しました。第一回目の呈茶サービスの際は、BLUE ECONOMY EXPO @Suruga Bay*((一財)マリンオープンイノベーション機構主催 2025年7月25日~29日 場所:清水マリンビル他市内2か所)となりました。

今回は、静岡市の丸福製茶(株)を招き、煎茶や和紅茶など3種類の冷茶を提供しました。会場では県内外から多くの来場者に味わっていただき、特に県外や海外から訪れた方々には「静岡ならではのおもてなし」として大変喜ばれ、茶葉の購入にもつながりました。

駿河湾を舞台とする海洋分野の国際会議誘致は当財団の重要なターゲットの一つであり、今回の出展を通じて主催者に対する新しい支援のプログラムを試みる貴重な機会となりました。

さらに、呈茶をきっかけに当ブースには多くの来訪者があり、地元の大学や企業とのネットワークを広げることができ、今後の誘致に繋がる成果をあげることができました。

※BLUE ECONOMY EXPO @Suruga Bay

駿河湾等をテストベッドとしたブルーエコノミー(持続可能な海洋経済)の進展を図るための、国際会議や展示会、デモンストレーションなどのこと



清水エスパルスホームゲームで 地域の魅力をアピール!

2025年8月31日(日)に、IAIスタジアム日本平(静岡市清水区)で開催された明治安田J1リーグ「清水エスパルス×鹿島アントラーズ戦」において、静岡市の魅力を発信するためのブースを出展しました。

今年は(株)ジェイアール東海ツアーズおよび相手チーム関係団体の(一社)アントラーズホームタウンDMOと共同出展となり、3者で連携、協力しながら観光PRを行いました。当財団は公式Instagramをフォローすると参加できるお楽しみガチャポンを担当し、多くの方にご参加いただき、好評を得ることができました。

さらに、「静岡市プラモデル化計画」のパネル展示や観光パンフレットの配布も行い、用意した250セットのパンフレットはすべて来場者の手に渡りました。

スポーツイベントを通じて関係団体との交流に加え、地域の魅力が多くの方々に伝わった一日となりました。



3者共同でブースを出展



大好評だったお楽しみガチャポン

しずおか観光共創プラットフォーム キックオフセミナーを開催

2025年8月18日(月)B-nest静岡市産学交流センターにて、「しずおか観光共創プラットフォーム」の目的や概要に関するキックオフセミナー(説明会)を開催しました。当日は、観光に限らず様々な分野から参加者が集まり、会場参加とオンライン参加を合わせ、約100名の方にご参加いただきました。

第一回目となる今回は、目的と概要説明の他に、ミニセミナーとして静岡鉄道株式会社様にご登壇いただき、約1億部を発行する大人気漫画「僕のヒーローアカデミア」とのコラボレーションについて、過去の実績やこれからの実施内容についてご説明をいただきました。

また「静岡市の観光の可能性を踏まえて、このプラットフォームでやってみたいこと」をテーマに意見交換(ワークショップ)を行い、活発な議論が交わされました。



静岡市観光政策課とするが企画観光局の担当者より目的と概要を説明



4〜5人のグループに分かれ意見交換会を実施

「しずおか観光共創プラットフォームとは」

2024年12月に策定された「静岡市観光基本計画」では、観光振興には多様な主体の参加が必要であり、観光政策を“社会全体による共創”で進めていくことを掲げています。その共創の場として、市民・団体・事業者などが自由に集まり、つながり、行動できる場として「しずおか観光共創プラットフォーム」が創設されました。

今後、ワークショップやセミナーの開催、参加メンバーによる連携した取り組みの実施、情報共有・発信などを通じて、共創による観光施策の推進と地域経済の活性化に取り組んでいきます。

事務局

(公財)するが企画観光局
静岡市観光政策課

問合せ先

kyousou@visit-shizuoka.com

メンバー登録は
こちらから



「するが観光ダイジェスト」を創刊 静岡県中部地域のタイムリーな観光動向を見る化

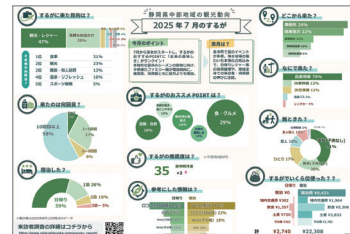
静岡県中部地域の観光動向をまとめた月次レポート「するが観光ダイジェスト」を新たに創刊し、2025年8月27日(水)に財団HPにて公表しました。

当財団が実施してきた調査の結果等を、地域の事業者や行政の皆様へ、これまで以上に活用していただけるよう、従来の報告書形式から「わかりやすさ」を追求し、観光客の属性や動向、消費額などが一目で把握できるデザインに刷新したものです。

2022年から当財団が実施している観光施設(約150施設)への来訪者を対象としたアンケート調査に加え、人流データやインバウンド客数などの多角的なデータを掲載しています。

7月号のポイントとしては、「7月から茶氷がスタートし、するがのおすすめPOINTに『お茶の美味しさ』がランクイン」「本格的な夏休みシーズンの到来に向け、子ども連れファミリー層が増加傾向に」「推奨度、消費額ともに前月よりも増加」が挙げられます。

ダイジェストのほか、オープンデータ化も段階的に始めており、引き続き、事業者の皆様の商品・サービスの磨き上げや、効果的な戦略立案等を支援していきます。



JR静岡駅前地下道ショーケース 短期利用者募集中!

JR静岡駅前の地下道で、御社の製品・サービスを効果的に宣伝してみませんか?

当財団で管理している静岡駅前地下道ショーケースでは、短期利用者を募集しています。現在募集している短期貸出スペースは、令和6年度の静岡商工会議所通行量調査によると、1日に約8,670人の通行量がある場所で、利用は1カ月から可能です。

ご利用料金や空き枠の情報につきましては、当財団のホームページ「事業者様へのお知らせ」をご覧ください。か、下記の問い合わせ先までご連絡ください。



ショーケース使用イメージ

問
合
せ
先

事業部(地域グループ)
メール: chiiki@suruga-mtb.or.jp
電 話: 054-251-5880(平日のみ8:30~17:15)

賛助会員募集中! 当財団の賛助会員になりませんか?

(公財)するが企画観光局では、当財団の事業活動にご賛同いただき、ご協力いただける方、観光・コンベンションのプロモーション活動等を通してビジネスチャンスを拡大したいとお考えの方など、幅広い業種の方を募集しております。

ぜひ賛助会員としてご登録いただき、私たちとともに魅力ある観光地域づくりを進めていきましょう。

現在、
会員数は約400!



会員の特典

- 財団が発行するパンフレット、ホームページ等で紹介
- 観光客やコンベンションの主催者・参加者に対し、賛助会員の観光施設・宿泊・飲食店等を優先的に紹介
- 財団が参加する商談会等を通じて、情報収集や誘客・宣伝が可能
- 財団主催事業(セミナー等)に参加でき、関連業界間の交流・情報交換・PRが可能
- JR静岡駅前地下道ショーケースを会員割引価格で利用可能

問
合
せ
先

総務部
メール: soumu@suruga-mtb.or.jp
電 話: 054-254-2212(平日のみ8:30~17:15)

お知らせ

2026年1月末に、当財団のホームページが新しく生まれ変わります。

地域の歴史やグルメ、絶景など、静岡の魅力をこれまで以上にわかりやすくご紹介します。あわせてデザインや操作性も見直し、より使いやすくなりますので、ぜひリニューアル後のホームページにご期待ください。



発行元 **公益財団法人するが企画観光局**

〒420-0837 静岡市葵区日出町1-2 TOKAI日出町ビル9階 TEL(054)254-2212(平日のみ) FAX(054)205-3639
E-mail: info@suruga-mtb.or.jp URL: https://www.visit-shizuoka.com