

# 平成25年度事業計画

## 【公益目的事業】

### I コンベンション等推進事業（49,628千円）

#### 1 情報収集事業

- (1) 日本政府観光局(JNTO)、JCCB 等関連情報の収集  
JNTO が実施するコンベンション等振興策の活用及び JCCB 主催の会議等からコンベンション等の情報を収集する。
- (2) 中部コンベンション連絡協議会、県コンベンション推進協議会等との連携  
両協議会と連携を密にし、各種コンベンション等の情報を収集する。
- (3) 経済波及効果調査  
圏域内で開催したコンベンションの経済波及効果を調査し、コンベンションの開催意義を広く紹介する。

#### 2 誘致事業

- (1) 見本市「国際ミーティングエキスポ（IME2013）」への参加等  
国際ミーティングエキスポ(IME2013)へ出展・参加し、コンベンション開催の決定権を有するキーパーソンなどに対して、圏域の PR 及び誘致活動を行う。また、静岡県や JNTO が主催する現地商談会に圏域 4 市共同で参加し、誘致活動を実施する。
- (2) 首都圏等における誘致説明会・個別訪問  
首都圏等の大会事務局を個別に訪問し、誘致活動を実施するほか、国際ミーティングエキスポ(IME2013)開催時に金沢市・高松市・宮崎市・盛岡市と共同し、キーパーソンを招いての説明会を開催する。
- (3) インバウンド誘致  
東アジア（台湾、韓国及びタイ）の旅行社、マスコミ等を訪問し、誘致セールスと PR 活動を行う。
- (4) 主催者招請事業  
圏域 4 市と連携し、MICE 開催可能性のあるキーパーソンを招請し、各方面からのアクセスの良さ、富士山に見える会議室、宿泊施設、豊かな観光資源を活かしたアフターコンベンションの提案など、当地域ならではのプログラムを実際に体験してもらうことで誘致につなげる。

#### 3 コンベンション等開催支援事業

- (1) コンベンション誘致助成金交付事業  
コンベンション主催者に対し、助成金の交付制度を紹介し、開催しやすさをアピールし誘致につなげる。

## (2) コンベンション開催準備資金貸付事業

コンベンション主催者に対し、開催準備資金の無償貸付制度を紹介し、開催しやすさをアピールし誘致につなげる。

## (3) 歓迎モニュメントの設置や観光パンフレット等の提供による支援

### ・歓迎モニュメント設置及び歓迎ポスターの掲示

主催者の希望に応じ大会名を入れたモニュメントを会場入り口に設置し、静岡を訪れる方に歓迎の意を表す。また、コンベンション名を掲載した歓迎ポスターを作製し、賛助会員の店頭等に掲示し、歓迎の意を表す。

### ・インフォメーションデスク設置

コンベンション参加者に対し、静岡の観光名所や土産品の案内など参加者の利便性を図る案内所を設置。

### ・観光パンフレット等の作成及び提供

圏域 4 市の観光施設などの優待割引券マップなどを作成し提供する。また、オリジナルコンベンションバッグ、名札、手提げビニール袋を作成し、廉価で提供する。

## II 観光振興事業（97,901千円）

### 1 観光宣伝事業

#### (1) 観光パンフレット等作成・配布事業

- ・富士山世界遺産登録に対応したパンフレットを新たに作成する。
- ・誘客用と来静者への観光案内用の日本語版及び外国語版（英・中・韓）のパンフレットや、旅行社のニーズにあったリーフレットを作成、観光キャラバン隊や、観光展、観光案内所等で配布する。

#### (2) 広告宣伝事業

富士山静岡空港・県名古屋観光案内所等のショーケースへ観光宣伝フィルムを掲出するほか、全国紙、地方紙、タウン誌等に静岡市の主要観光地や旬な情報等の広告を掲載する。

#### (3) 情報発信事業

協会ウェブサイトにおいて、静岡市の観光・イベント情報及びコンベンション支援情報等を掲載する。

#### (4) 静岡市プロモーション人材事業

登録を希望する者にプロモーション人材として登録してもらい、当財団の宣伝イベントへの協力を得るとともに、従事依頼のあった他団体のイベントに参加する。

### 2 観光客誘致事業

#### (1) 教育旅行団体誘致事業

##### ・訪日教育旅行誘致

静岡市訪日教育旅行誘致協議会の一員として富士山静岡空港の就航先である台湾、韓国などの中高生等の教育旅行誘致のため、JNTO主催の商談会に参加し、誘致説明を行う。また、他ビューローと共同し、訪

日教育旅行の誘致事業を実施する。

- ・修学旅行等教育旅行誘致

静岡市及びしずおか体験旅行事務局と連携し、首都圏、中京圏等の小中学校へ、体験学習メニューを紹介するなど誘致活動を実施する。

(2) 国内旅行客誘致事業

- ・観光キャラバン隊の派遣

県外の旅行エージェント、マスコミなどを訪問し、静岡の魅力を PR すると共に、観光客誘致と広報宣伝活動を実施する。

- ・観光展等出展事業

県内外に静岡市の観光資源を PR するため、各種観光展、イベント等に出展する。

(3) B・1 グランプリ参加支援事業

静岡の B 級グルメの「B・1 グランプリ」への参加を支援し、静岡市への誘客促進を図る。

3 観光客等受入事業

(1) 観光案内所運営事業

- ・静岡駅北口、南口及び清水駅前観光案内所を運営し、静岡市の観光案内や旬な情報を発信することにより、観光客その他の一般市民の利便性を高める。

- ・静岡駅北口の総合案内所の人的充実を図る

(2) 船宿「末廣」運営事業

清水港船宿記念館「末廣」を運営し、清水港及びその周辺地域の歴史に関する資料展示を行うとともに、観光と物産の情報を提供し、静岡市を訪れた観光客の満足度の向上を図る。

(3) 観光ボランティア活動支援事業

来静した観光客に対し、静岡市の歴史、文化、観光施設等をおもてなしの心を持ってガイドするボランティア団体の活動を支援する

(4) おもてなし講座開催事業

宿泊施設・飲食店・タクシー等の直接観光客と接する事業者又は市民に対しおもてなしの意識の向上と啓発を目的にセミナーを開催する。

4 イベント等支援事業

地域振興への貢献と情報発信及び相当程度の集客力が見込まれるイベントに対し、静岡市とのマッチングで助成し、支援する。

対象事業

- ・清水カップ全国グラウンドゴルフ大会
- ・日本平梅まつり
- ・三保あさり祭り
- ・井川もみじマラソン

5 震災等大規模災害時における被災地支援

震災等の大規模災害が発生した際に被災者を支援するため、該当地の経済的復興を目的とした物産展の開催や当地に避難された方への観光施設利用料補助等の支援を行う。

**【収益事業等の実施】**

1 収益事業（17,343千円）

(1) 観光施設に隣接する駐車場の管理・運営事業

- ・ 登呂遺跡駐車場運営事業
- ・ 駿府城跡観光バス駐車場受託事業

(2) 地下道ショーケース貸付事業

(3) 土産品等販売事業

2 相互扶助等事業（3,671千円）

(1) 機関広報紙の作成、配布

(2) 賛助会員のつどい開催