

するが観光 ダイジェスト

するがの"今"を知り、"未来"をつくる観光データ

12月号

MONTHLY
TOPICS



秋冬の誘客を担う「するがヌーン茶」、今年も大好評。

静岡茶を楽しむするが地域ならではのアフタヌーンティー
「するがヌーン茶」。今や旅の目的となる観光コンテンツとして
成長し、消費額向上や周遊促進に貢献しています。

本ダイジェストの見方や出典はこちら▶▶▶
https://www.visit-shizuoka.com/survey_report/detail.php?ti=132





するがにきた目的は？

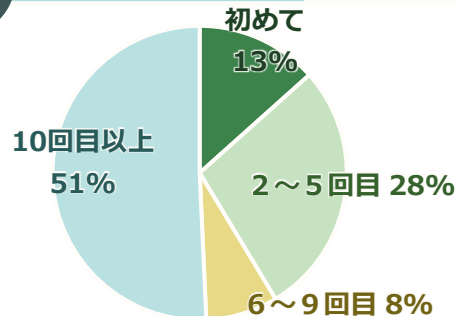


その他の内訳は？

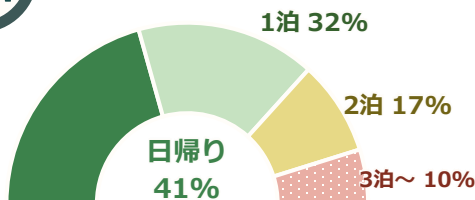
観光	26%
温泉	15%
食事	13%
買い物	10%
帰省	10%



来たのは何回目？



宿泊した？



※集計値は2026年1月10日時点のデータ

来訪者調査の詳細はコチラから

https://www.visit-shizuoka.com/survey_report/

「来訪者調査」をご覧ください



静岡県中部地域の観光動向

2025年12月のするが

今月のポイント

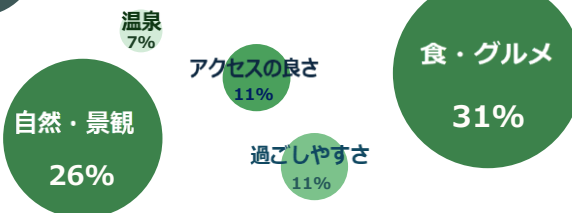
冬の味覚や地元グルメへの関心の高まりか、おススメPOINTでは「食・グルメ」がトップに。
また「温泉」が来訪目的とおススメPOINTの両方に初登場し、冬ならではの観光需要が高まった。宿泊比率の高まりは、帰省の影響も予想される。

来月は？

イルミネーションなど冬の夜景が引き続き賑わいを見せる一方、昼間は雪化粧の美しい富士山が見どころの一つとなる。
久能山周辺では石垣いちご狩りがスタート。



するがのおススメPOINTは？



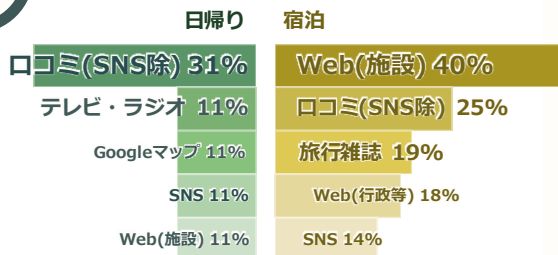
するがの推奨度は？

39 前年同月差 +5 ↑

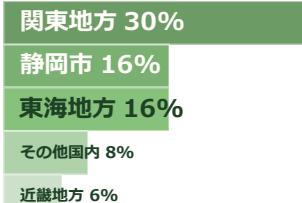
※中部地域NPS



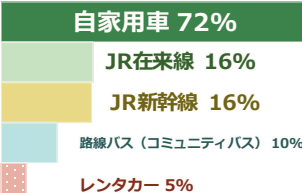
参考にした情報は？



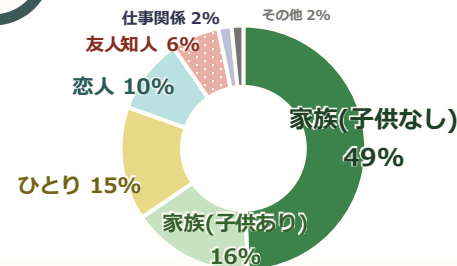
どこから来た？



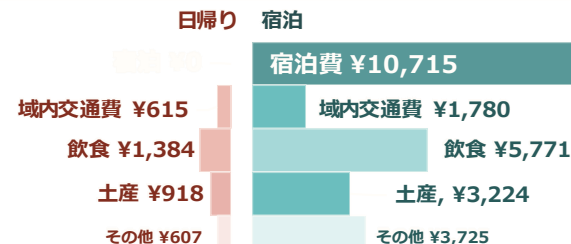
なにで来た？



誰ときた？



するがでいくら位使った？



今月計

¥3,524

¥25,215

前年同月差

-¥963

+¥2,167



来訪者数
宿泊者数

来訪者数は
前年同月比UP
宿泊者数は微減

主要地 総来訪者数

1,949,236人

前年比 +12 %
前月比 -12 %

総宿泊者数

148,097人

前年比 -4 %
前月比 -26 %

インバウンド



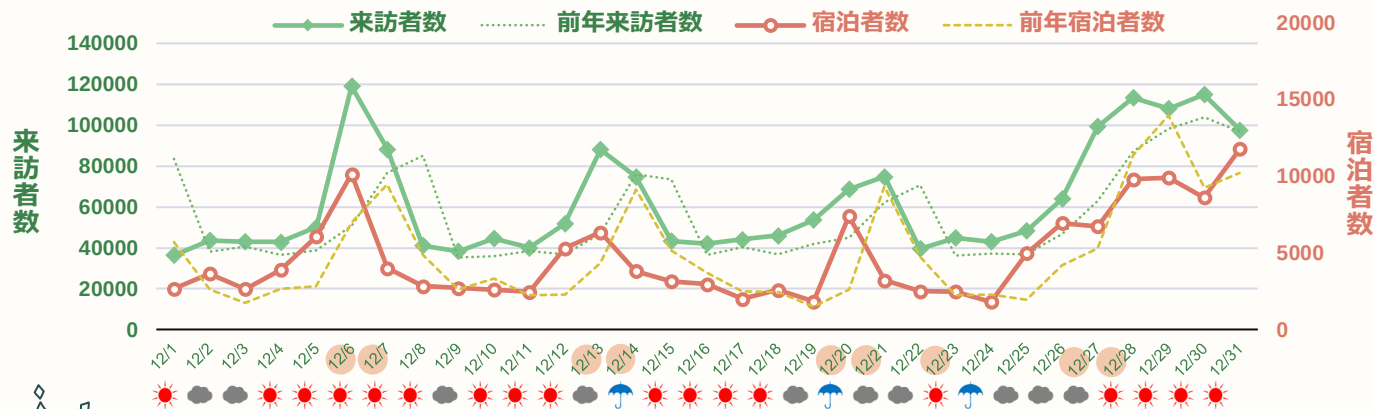
静岡市観光案内所(北口)の
外国人利用者数

746人

前年比 +12 %
前月比 -29 %

日ごとの来訪者数と
宿泊者数の推移

月の前半を中心に前年比で来訪者は増加、
宿泊者は前年と同水準



国別ランキング

外国人観光客は、どれくらい来てた？

順位	するが	(全国)	利用者数	比率	前年同月比
1	韓国	韓国	149	20%	-30%
2	台湾	台湾	48	6%	+55%
3	タイ	中国	36	5%	+71%
4	中国	香港	31	4%	-67%
4	米国	米国	31	4%	+24%
6	オーストラリア	タイ	29	4%	+142%
7	香港	シンガポール	26	3%	0%
8	フランス	オーストラリア	19	3%	-10%
9	シンガポール	フィリピン	15	2%	-12%
9	フィリピン	マレーシア	15	2%	+50%

中国・韓国の
減少傾向は継続も
台湾とタイは好調

5市2町の動向

今月のポイント

各市町ではイルミネーションやクリスマスマーケットの影響で観光需要が増加。島田市、藤枝市は県外（主に関東）の宿泊増で消費額が増加。

来月は？

イルミネーションや温泉など冬季レジャーが継続の一方、いちご狩りや梅の開花で早春観光へシフト。観光需要の変化に注目。

川根本町



島田市



牧之原市



吉田町



静岡市



藤枝市



焼津市



凡例

