

するが観光 ダイジェスト

するがの"今"を知り、"未来"をつくる観光データ

5 月号

MONTHLY
TOPICS



みなとに響く歓声、焼津を彩る。

例年4月開催の「焼津みなとまつり」が時期を変え、市制75周年を記念した市民が主役の「第72回焼津みなとまつり&みなとまつりスペシャルパレード」として開催されました。東京ディズニーリゾート®のパレードも行われ、節目の年を祝いました。

本ダイジェストの見方や出典はこちら▶▶▶

https://www.visit-shizuoka.com/survey_report/detail.php?ti=132





するがにきた目的は？

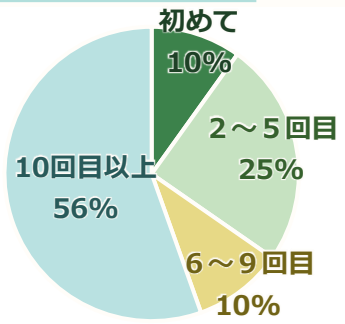


その他の内訳は？

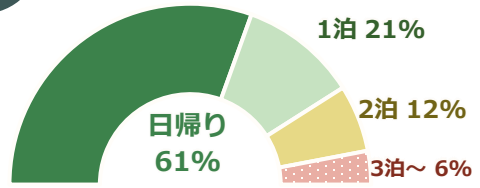
1位	食事	30%
2位	観光	24%
3位	帰省	20%
4位	温泉	9%
5位	イベント	9%



来たのは何回目？



宿泊した？



※集計値は2026年6月10日時点のデータ

来訪者調査の詳細はコチラから
https://www.visit-shizuoka.com/survey_report/
 「来訪者調査」をご覧ください



静岡県中部地域の観光動向

2026年5月のするが

5月のポイント

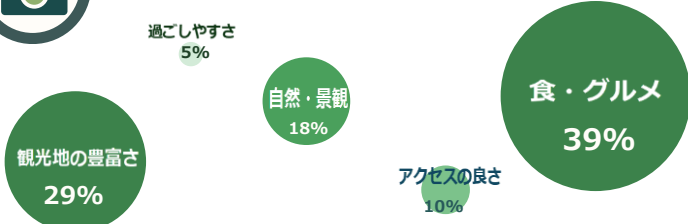
するがのおススメPOINTは「食・グルメ」が約4割を占めた。静岡市、島田市、藤枝市、牧之原市では新茶シーズンに合わせたイベントが開催され、多くの来訪者で賑わった。また、焼津市では市制施行75周年記念イベントが開催され、地域のにぎわい創出につながった。

6月は？

川根本町で地域の茶農家らによる川根茶まつりが開催。新茶シーズンが落ち着く中、お茶の魅力発信を継続し、7月の茶氷シーズンへの広がりにも注目。



するがのおススメPOINTは？



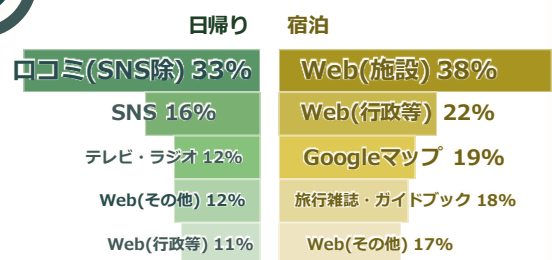
するがの推奨度は？

39 前年同月差 +0 ↑

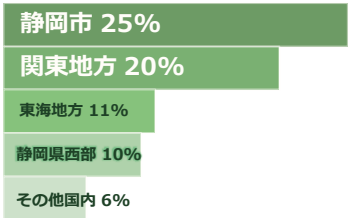
※中部地域NPS



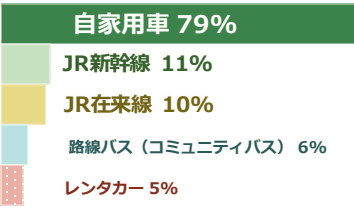
参考にした情報は？



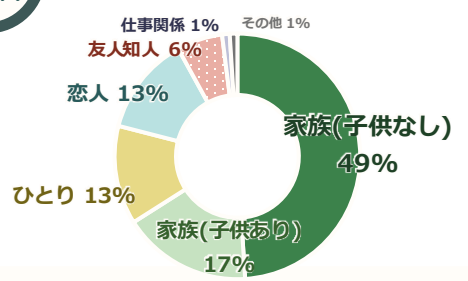
どこから来た？



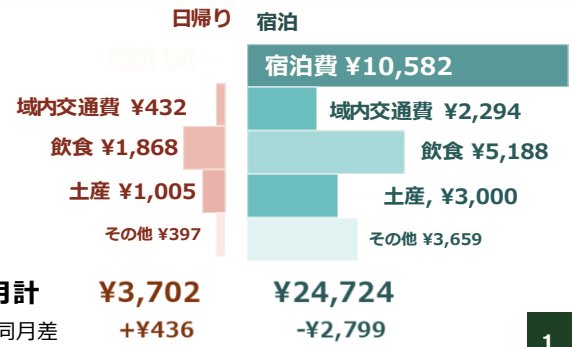
なにで来た？



誰ときた？



するがでいくら位使った？





来訪者数
宿泊者数

来訪者数・
宿泊者数ともに
前年同月比増

主要地 総来訪者数

2,568,751人

前年比 +19%
前月比 +32%

総宿泊者数

154,646人

前年比 +10%
前月比 +35%

インバウンド



静岡市観光案内所(北口)の
外国人利用者数

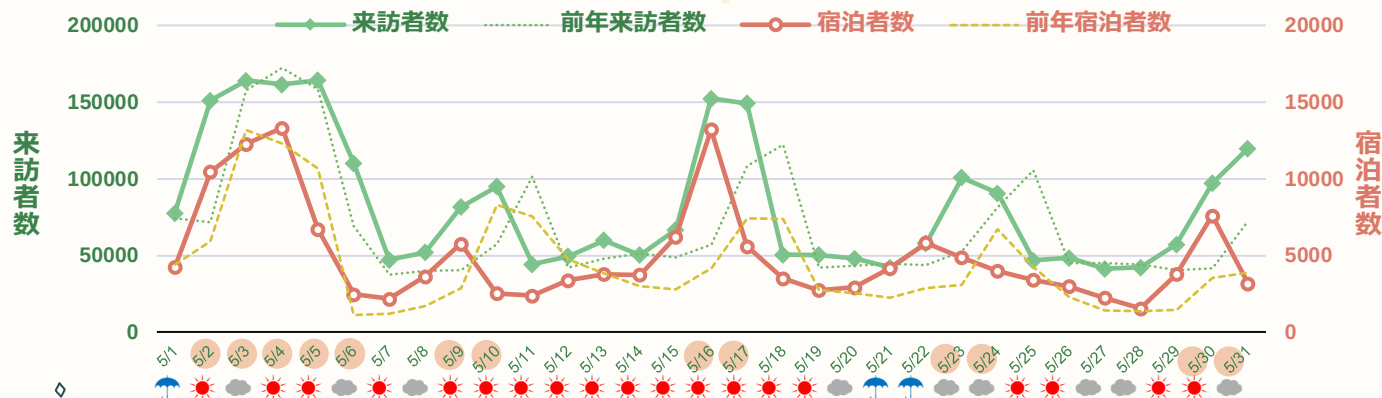
1,344人

前年比 +31%
前月比 +3%

インバウンドも
前年比で3割増

日ごとの来訪者数と宿泊者数の推移

5月はGW期間および週末を中心に、
来訪者数が前年同月比で増加



国別ランキング

韓国・香港が好調のほか、ドイツも前年比増

外国人観光客は、どれくらい来てた？

順位	するが	(全国)	利用者数	比率	前年同月比
1	韓国	韓国	258	19%	+153%
2	米国	台湾	89	7%	+2%
3	中国	米国	72	5%	-37%
4	オーストラリア	中国	58	4%	+9%
5	台湾	香港	48	4%	+41%
6	香港	タイ	39	3%	+160%
6	フランス	フィリピン	39	3%	-38%
6	ドイツ	オーストラリア	39	3%	+290%
9	カナダ	シンガポール	28	2%	+27%
10	シンガポール	マレーシア	23	2%	+5%

5市2町の動向

5月のポイント

GWや新茶シーズンで来訪者数は全市町で大幅増。一方、消費額は川根本町を除く6市町で前年同月を下回り、特に飲食代の落ち込みが全体を押し下げた。

6月は？

静岡市ではふじのくにキャンピングカー&アウトドアショー、焼津市では夜氷夜市が開催。消費額や満足度につなげられるか。

川根本町



宿泊費・ツアー代が牽引し消費額が大幅増。大井川鐵道トーマスの通年運行などで滞在需要が拡大か。

島田市



前年同月に比べ消費額は減も、ツアー代は増加。新茶シーズンのツアー需要か。

牧之原市



前年同月に比べ宿泊費が大幅減。飲食代・土産代等も含め全体的に消費額減。

吉田町



前年同月に比べ飲食代が大幅減。域内交通費・入館体験料についても減少。

静岡市



前年前月よりツアー代が減る一方で、来訪者数・NPSいずれも増加。需要は安定推移。

藤枝市



前年同月に比べ宿泊費が大幅減。飲食代・土産代等も含め全体的に消費額減。

焼津市



前年同月に比べ宿泊費が大幅に減少。一方でツアー利用は増加。

凡例



主要地の来訪者数
(人流データより)



平均消費額
(来訪者調査より)



推奨度 (NPS)
(来訪者調査より)



来訪者消費額
NPS
±10%以上
±1,000円以上
±5以上