するが企画観光局の 公式マスコットキャラクターの名前が決定しました！

静岡市観光ナビのトップページに登場しているキャラクターの名前が、皆さまの投票により「するっティー」に決定いたしました！投票期間中には、約600票ものご投票をいただきました。ご参加いただいた皆さま、本当にありがとうございました。今後は「静岡市観光ナビ」にとどまらず、本広報誌をはじめとするさまざまな場面で活躍していく予定です。これからの「するっティー」の活躍に、ぜひご期待ください。

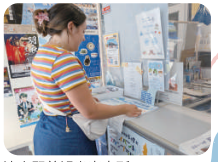


静岡駅観光案内所



投票結果

するが君	するがっち	するっティー
144票	206票	257票



清水駅前観光案内所

するっティー

「するが」+「茶（ティー）」

地域の名前と地域の名産のお茶を組み合わせた名前です



するっティーのお困りごと解決！

どうやって集客すればいいの？

「もっとお客さんを増やしたい」と思っても、何から始めればいいか迷いますよね。SNSや広告を試しても、思うような効果が出ないこともあります。そんな時こそ、まずはお店の「今」を知ることが大切です。するが企画観光局では、観光データを活用したマーケティング支援を行っています。データをもとに現状を分析し、お店の強みや課題を整理。集客や売上アップにつながる次の一手をご提案します。まずはお気軽にご相談ください！

プラン一覧

強みの発掘	顧客・市場調査	伴走支援
10,000円～	100,000円～	要相談

賛助会員募集

財団の事業活動にご賛同いただき、ご協力いただける方を募集しています。私たちとともに魅力ある観光地域づくりを進めていきましょう。

入会案内のページはこちら

SURUGA Marketing& Tourism Bureau

発行元 公益財団法人するが企画観光局

〒420-0837 静岡市葵区日出町1-2 TOKAI日出町ビル9階　TEL(054)254-2212(平日のみ)　FAX(054)205-3639
E-mail:info@suruga-mtb.or.jp　URL:https://www.visit-shizuoka.com

地域と観光をつなぐ情報便

広報するが

令和8年(2026年)11月発行 ― No.003



「末廣」を知っていますか？

清水次郎長が晩年に開業した船宿「末廣」を2001年に復元した記念館です。清水区には欠かせない観光スポットで、次郎長と清水の歴史に触れることができます。任侠だけでなく社会事業・英語教育に取り組んだ次郎長の素顔や晩年の暮らしを資料展示で紹介。館内の喫茶では抹茶セットが楽しめます。

背景の一部に加工を施しています。

Topics

清水港船宿記念館末廣 25周年記念イベントを開催
―2日間で約300名が来場！―

清水次郎長の船宿を復元した清水港船宿記念館『末廣』が開館25周年を迎え、2026年6月13日・14日に記念イベントを開催しました。13日は浪曲師・広沢虎康氏による「清水次郎長伝」を上演し、約50人が「金毘羅代参」「石松三十石船道中」に聞き入り、浪曲体験も行われました。14日は次郎長道中振興会による踊りや口上の披露、餅まきで盛り上がり、次郎長クイズには多くのファミリーが参加し、ゲーム感覚で知識を学びました。



次郎長道中振興会による踊りと口上のパフォーマンス



浪曲師・広沢虎康氏による「清水次郎長伝」の上演

末廣オリジナル商品企画プロジェクト

この度、清水次郎長にちなんだオリジナルグッズの企画・開発に取り組みました。末廣限定で試験的に販売しており、ここでしか手に入らない特別な商品です。お立ち寄りの際は、ぜひチェックしてみてください。



ステッカーやTシャツなども販売！

LOCAL “するが”と国内をつなぐ

首都圏へ届けた「茶氷」の魅力 —9割が「静岡で楽しみたい」と回答—



2026年7月11日・12日、東京ビッグサイトで開催された「HandMade In Japan Fes' 2026」に出展しました。首都圏の皆さまに「茶氷」の魅力を知っていただき、静岡県中部地域へ足を運んでいただくきっかけづくりを目指した取り組みです。

会場では、「凛々茶房（りりさぼう）」が茶氷を販売。当日は気温も高く、「涼」を求めたお客様で50分待ちの行列ができるほどの盛況ぶりとなりました。売上杯数は209杯。用意した1,000部のパンフレットもあっという間になくなり、手に取った方からは「こんなにたくさんのお店があるんですね！」「全部美味しそう！」といった驚きとお褒めの言葉を直接いただくことができました。

当日実施したアンケートでは、回答数284件のうち、約90%の方が「初めて知った」「静岡で楽しみたい」と回答し、茶氷の魅力をしっかりとお届けできた手応えを感じる機会になりました。



ピーク時には50分の行列！

今年の茶氷のPRに向けた取り組みは4月の静岡まつりからスタート！駿府城公園へブースを出展し、茶氷のうちわを配って地元の皆さまに茶氷をもっと広く知っていただけるようPRしました。



東海道二峠八宿を気軽にめぐる新企画始動！

手形風マップを片手に宿場町を巡る新企画がスタートしました。歴史が好きな方も、あまりなじみのない方も幅広く楽しめる周遊プログラムです。

本企画では、マップを提示することで静岡市内8施設にて「旅人特典」を受けられるほか、提携施設での限定体験もお楽しみいただけます。さらに、御宿場印を3種類集めた方には静岡茶の一煎パックをプレゼントし、地域特産品のPRにも繋げます。

移動面でも静鉄バスやシェアサイクルのPULCLEと連携し、公共交通機関や自転車を使ったスムーズな周遊をサポート。地域一体となって東海道の歴史資源を活かし、交流人口の拡大と地域振興を推進してまいります。





旅人特典キャンペーン



●丁子屋
歌川広重缶バッジ



旅のひと休みに、静岡おでんはいかがでしょうか
天神屋様コメント



●天神屋
道の駅宇津ノ谷峠下り店
税込150円のおでん１個無料

期間限定体験

●清水港船宿記念館「末廣」
旅人コスチュームで記念撮影



気分は清水の次郎長！旅の記念にパシャリ

このほかの旅人特典等企画の詳細はQRコードからチェック！▶▶▶

対象の御宿場印を3種類以上集めると、オリジナルデザインの一煎茶パックをプレゼント！

GLOBAL “するが”と世界をつなぐ

「チームするが」でインバウンド誘致！VJTM2026に参加！

2026年 7月24日 地域一体でインバウンド誘客へ するがインバンドセミナー開催

ホテルグランヒルズ静岡にて、インバウンド誘客に取り組む事業者の皆さまに、今後の取り組みに役立つ知識や情報を届けるため、セミナーを開催しました。当日は約40名 の方にご参加いただきました。セミナーでは、データをもとに静岡県中部地域のインバウンド の実態や最新トレンドを紹介するとともに、当財団のインバウンド戦略について説明しました。参加者の多くの方に満足いただける結果となりました。

※賛助会員のみなさまは、当日のアーカイブ配信をウェブサイトにてご覧いただけます。





●参加された事業者様のコメント

- インバウンドのトレンドが分かりました！
- データを用いた内容が分かりやすく勉強になりました！

2026年 9月10日 共同参加者顔合わせ

7月24日に開催したインバウンドセミナーでVJTMへの共同出展を呼びかけたところ、宿泊施設やDMC、観光施設など、賛助会員8社からお申し込みをいただきました。出展に向けて、9月10日に参加事業者の皆さまと顔合わせを行いました。

2026年 9月24日-26日 VJTM2026 in 東京ビッグサイト





日本最大級のインバウンド商談会VJTM2026（JNTO主催）に参加しました。海外の旅行会社と直接商談を行う貴重な機会である本イベントで、今回は計32件の商談が実現し、多くの海外バイヤーの皆さまから、するが地域への強い関心をお寄せいただきました。今回初めてご参加いただいた浮月楼様は、徳川慶喜公にちなんだ衣装をまとい、静岡の歴史とともにレストランや文化体験の魅力をPRされ、注目を集めました。今回の商談会は、するが地域へのさらなるインバウンド誘致と地域経済への波及効果の創出に向け、大変実りある機会となりました。



根元様

●参加された浮月楼様からのコメント
するが地域に拠点を置く8社が一つのチームとして取り組む、またとない機会となりました。この貴重なご縁と各企業の強みを活かして互いに補完し合いながら、するが地域に多くのお客様をお迎えし、地域を盛り上げていきたいと考えています。



田形

●するが企画観光局職員のコメント
商談を行ったバイヤーの皆さまへの継続的なアプローチを行い、地域一体でインバウンド誘致を推進していきます。

VJTM参加企業
株式会社浮月（徳川慶喜公屋敷跡浮月楼）／株式会社アンビ・ア（ホテルアンビア松風閣）／静岡鉄道株式会社（日本平ロープウェイ）
株式会社ジェイアール東海ホテルズ（ホテルアソシア静岡）／株式会社HEJA／株式会社ドリームプラザ／株式会社WORLDFORCE
株式会社水鳥工業