

第 39 回 小山城まつり  
来場者アンケート調査等  
報告書

2026（令和 8）年 1 月

公益財団法人するが企画観光局



# 目 次

1. 調査の概要.....	2
(1) イベントの概要.....	2
(2) 調査対象.....	2
(3) 調査事項.....	2
(4) 調査方法.....	2
(5) 配付物、掲出物.....	3
2. 調査結果のサマリ.....	5
3. 調査結果の詳細.....	6
(1) 来場者の属性.....	6
① 居住地 .....	6
② 性別 .....	7
③ 年代 .....	8
④ 同行者の人数（回答者本人を含む）.....	9
⑤ 主な同行者.....	10
(2) 小山城まつりに関すること.....	11
① 小山城まつりへの来訪回数.....	11
② 小山城まつりを訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）.....	12
③ 小山城まつりの目当て（複数回答可）.....	14
④ 小山城まつりの親しい知人への推奨度.....	16
(3) 今回のお出かけ全体に関すること.....	17
① 利用施設（複数回答可）.....	17
② 1人あたり消費額.....	19
③ 会場に辿り着くために使用した主な交通手段（複数回答可）.....	20
(4) 小山城まつりへの意見感想.....	21
① 特に良かったこと.....	21
② 不便・残念だったこと.....	22
(5) 推奨度と主な設問の相関関係.....	23
① 推奨度 × 居住地 .....	23
② 推奨度 × 来訪回数 .....	24
③ 推奨度 × 年代 .....	25
4. 小山城まつりに関する検索等.....	26
(1) インターネット（Googleトレンド）.....	26

## 1. 調査の概要

### (1) イベントの概要

名 称	第 39 回 小山城まつり
内 容	町内外の事業者や団体による物産展・バザール、ステージイベントなど、様々なイベントを開催。 ➤ 物産展、バザール ➤ 展望台小山城を無料開放 ➤ お楽しみ抽選会 ➤ ステージイベント ➤ ちびっこスタンプラリー ほか (吉田町 Instagram 及び公式チラシから引用)
日 時	2025 (令和 7) 年 11 月 3 日 (月・祝) 8 時 30 分～15 時 00 分
会 場	小山城前広場、展望台小山城
参加者数	約 25,000 人
天 候	雨の心配がなく、穏やかな秋晴れのなか開催された。  tenki.jp「静岡(静岡県)の過去の天気」を加工して作成 ( <a href="https://tenki.jp/past/2025/11/weather/5/25/47656/">https://tenki.jp/past/2025/11/weather/5/25/47656/</a> )

### (2) 調査対象

小山城まつりの来場者 【サンプルサイズ 461 人】

### (3) 調査事項

- ・基本属性 (性別、年代、居住地など)
- ・小山城まつりに関すること (目当て、情報源、満足度など)
- ・今回のお出かけ全体に関すること (行程、他の利用施設、消費額など)
- ・小山城まつりへの意見・感想 ほか

### (4) 調査方法

会場内に調査ブースを設置し、来場者にアンケートチラシ (回答フォームの QR コードと景品を掲載) を配布した。回答者は自身のスマートフォンから QR コードを読み取り WEB フォームから回答した。また回答者には後日抽選で送付する景品のほか、ダブルチャンスとしてガチャガチャにより景品を進呈した。

(5) 配付物、掲出物

① A5 チラシ (2000 部)、A1 チラシ (2 部)

# 第39回 小山城まつり WEBアンケートに ご協力ください

小山城まつりに対する満足度や今回のお出かけの内容についてお答えください。

吉田町の特産品を  
抽選で合計45名様にプレゼント!



よし吉  
オリジナルグッズ  
15名様



黄金のえごま油  
えごまパウダーセット  
(かつ農園)  
15名様



ポチ ※小さなポーチ  
(本橋テープ)  
15名様



回答はこちら▲



ダブルチャンス  
ガチャガチャを回して  
その場で景品をゲット!!

先着  
300名

※景品写真はイメージです。  
※当選の発表は商品の発送をもって  
代えさせていただきます。  
※いただいた個人情報は、来訪者の分析および  
当選者への商品発送のためのみに使用します。

吉田町観光協会 小山城まつり実行委員会  
(調査事務局：公益財団法人するが企画観光局 054-204-6677)

## ② 実施場所等

会場入り口付近、本部テント内の調査ブースにおいて、アンケートチラシを配布するとともに、調査ブース前の立て看板にポスターを掲出した。

地理院地図  
GSI Maps



調査ブースの立地



調査ブースの様子

## 2. 調査結果のサマリ

昨年行った調査から回答傾向に大幅な変化は無く、メインコンテンツがきちんと訴求できており、来場者が内容に大きな不満もなく満足している状態が確認できた。全体として「完成されたまつり」であることが総括できる。吉田町在住者の来訪割合が低下したにも関わらず、リピーター割合が増加している点からは、まつりの存在が更に浸透してきていることが示唆される。

小山城まつりの来場者属性から見られるターゲットとしては、次のとおり整理できる。

項目	吉田町 (n=327)	県中部地域 (n=117)	域外 (n=17)	前回からの 主な変化
性別	女性			—
年代	30代～50代		40代以下	—
同行者	2人～4人			少人数が増加
	家族連れ（子供あり）			家族連れが増加
新規/再訪	コアリピーター	7割以上がリピーター		5回目以上のコア リピーター増加
情報源	広報よしだ	口コミ		—
目当て	抽選会	バザー		—
推奨度	推奨者が優勢、批判者は15%程度			—
利用施設	周辺店舗（次いで吉田公園）			遠隔地が増加
来場手段	自家用車と徒歩	自家用車		自家用車が増加

### 3. 調査結果の詳細

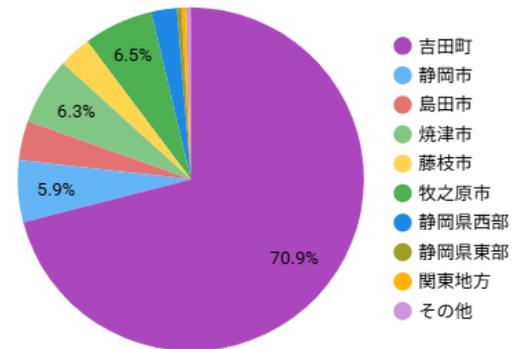
#### (1) 来場者の属性

##### ① 居住地

- 昨年から割合は2ポイント低下したものの、「吉田町」が71%と昨年同様に最も多かった。
- 「静岡県中部地域」は25%であり、吉田町を含めると96%が「県中部地域」からの来訪であった。
- 回答数が少ない居住地が多く存在するため、以降の分析では、「吉田町」、「県中部地域(吉田町を除く5市1町)」、「域外」でデータを区分することとする。なお「域外」は回答が17件と少数のため参考値として確認されたい。

居住地別回答数及び回答割合

1.	吉田町	327	71%	-2% ↓
2.	静岡市	27	6%	2% ↑
3.	島田市	17	4%	2% ↑
4.	焼津市	29	6%	-1% ↓
5.	藤枝市	14	3%	1% ↑
6.	牧之原市	30	7%	-2% ↓
7.	静岡県西部	11	2%	2% ↑
8.	静岡県東部	2	0%	-
9.	関東地方	2	0%	-0% ↓
10.	東海地方	1	0%	-1% ↓
11.	その他	1	0%	-1% ↓
	<b>総計</b>	<b>461</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>



居住区分別回答数及び回答割合

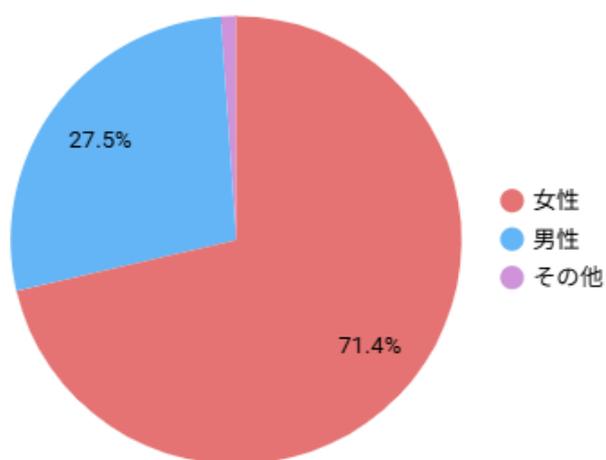
1.	吉田町	327	71%
2.	県中部地域	117	25%
3.	域外	17	4%
	<b>総計</b>	<b>461</b>	<b>100%</b>

※県中部地域は吉田町を除く

## ② 性別

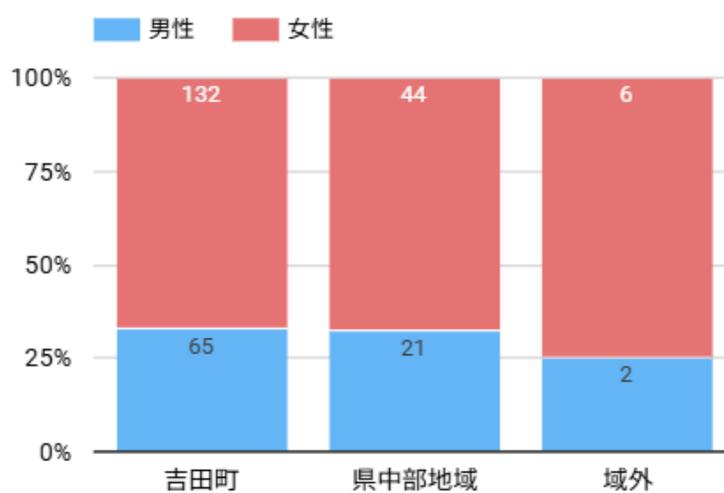
- 「女性」が71%、「男性」が28%の構成となった。昨年から構成比に大きな変化は見られなかった。
- 居住区分別の比較においても、明確な差は見られなかった。

性別回答数及び回答割合



1.	女性	329	71%	4% ↑
2.	男性	127	28%	-5% ↓
3.	その他	5	1%	-
<b>総計</b>		<b>461</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

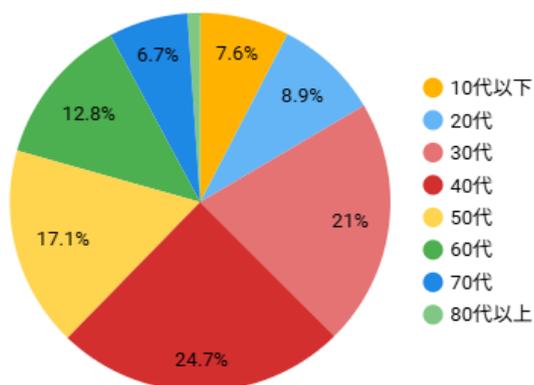
居住区分別・性別回答数及び回答割合



### ③ 年代

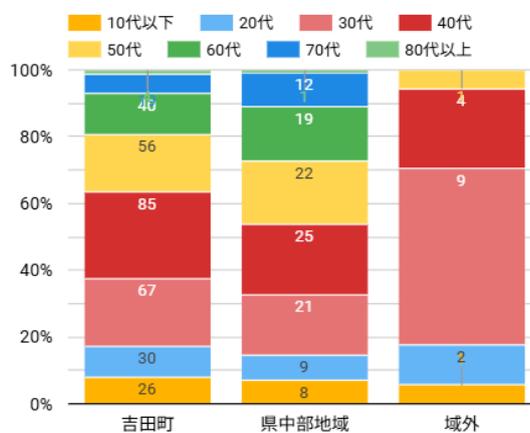
- 「40代」が25%と最も多く、次いで「30代」が21%、「50代」が17%であった。
- 昨年に比べ20代以下の割合が4ポイント増加した。
- 域外からの来訪は主に40代以下の層であった。

年代別回答数及び回答割合



1.	10代以下	35	8%	-0% ↓
2.	20代	41	9%	4% ↑
3.	30代	97	21%	-4% ↓
4.	40代	114	25%	-0% ↓
5.	50代	79	17%	2% ↑
6.	60代	59	13%	-5% ↓
7.	70代	31	7%	3% ↑
8.	80代以上	5	1%	0% ↑
	<b>総計</b>	<b>461</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

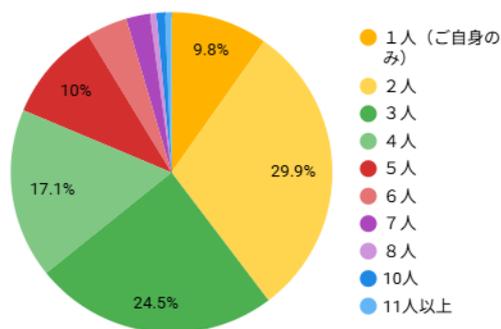
居住区分別・年代別回答数及び回答割合



#### ④ 同行者の人数（回答者本人を含む）

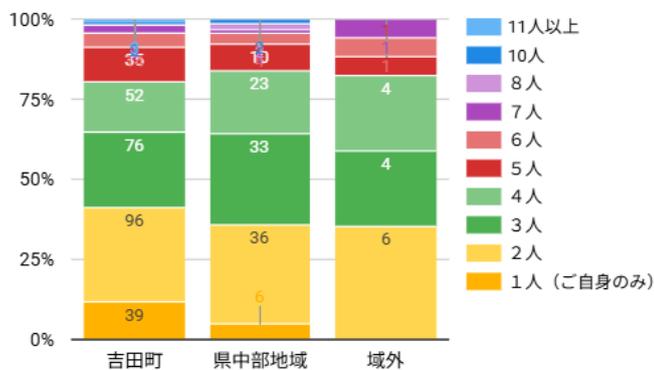
- 昨年より「2人」の割合が3ポイント増加し、30%と最も高くなった。次いで「3人」が25%、「4人」が17%となったほか、「1人」、「5人」での来訪も10%存在した。
- 居住区分別の比較において、明確な差は見られなかった。

同行者人数別回答数及び回答割合



1.	1人（ご自身のみ）	45	10%	1% ↑
2.	2人	138	30%	3% ↑
3.	3人	113	25%	4% ↑
4.	4人	79	17%	-5% ↓
5.	5人	46	10%	-2% ↓
6.	6人	19	4%	1% ↑
7.	7人	11	2%	2% ↑
8.	8人	3	1%	-0% ↓
9.	10人	4	1%	0% ↑
10.	11人以上	3	1%	-2% ↓
総計		461	100%	0%

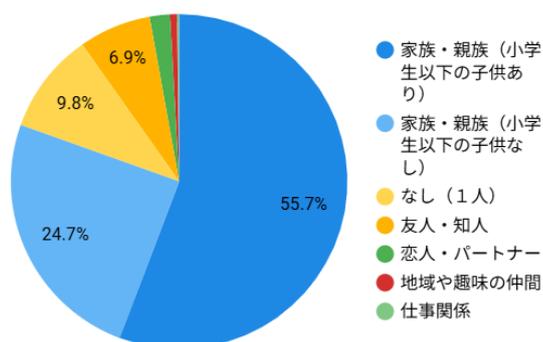
居住区分別・同行者人数別回答数及び回答割合



## ⑤ 主な同行者

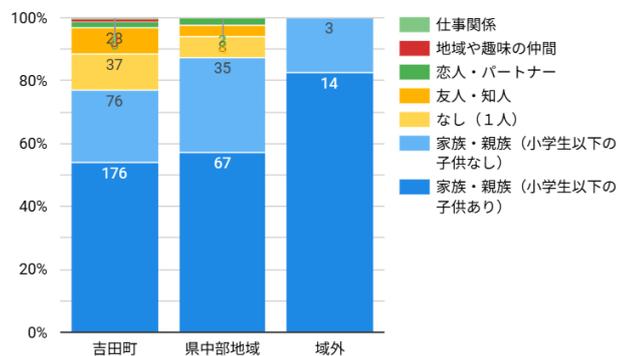
- 「家族・親族（小学生以下の子供あり）」が、昨年より3ポイント増加し56%と最も多く、次いで「家族・親族（小学生以下の子供なし）」が6ポイント増加し25%であった。「友人・知人」は昨年より5ポイント減少し7%であった。
- 居住区分別の割合に明確な差は見られなかった。

同行者種類別回答数及び回答割合



1. 家族・親族（小学生以下の子供あり）	257	56%	3% ↑
2. 家族・親族（小学生以下の子供なし）	114	25%	6% ↑
3. なし（1人）	45	10%	1% ↑
4. 友人・知人	32	7%	-5% ↓
5. 恋人・パートナー	9	2%	-2% ↓
6. 地域や趣味の仲間	3	1%	-0% ↓
7. 仕事関係	1	0%	-1% ↓
<b>総計</b>	<b>461</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

居住区分別・同行者種類別回答数及び回答割合

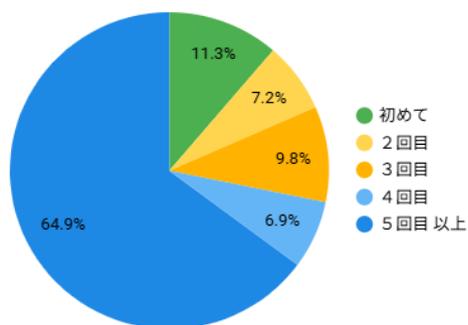


(2) 小山城まつりに関すること

① 小山城まつりへの来訪回数

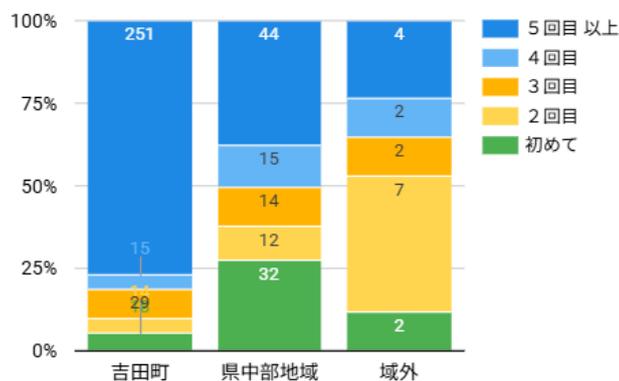
- 昨年も最も多かった「5回目以上」が、更に7ポイント増加し65%となった。吉田町在住者の来訪者割合は昨年より減少した一方で、コアリピーターの割合は増加した結果となった。
- 町外からの来訪者においても、中部地域が73%、域外が88%と大多数がリピーターであった。

来訪回数別回答数及び回答割合



1.	初めて	52	11%	1% ↑
2.	2回目	33	7%	-5% ↓
3.	3回目	45	10%	-3% ↓
4.	4回目	32	7%	-1% ↓
5.	5回目以上	299	65%	7% ↑
<b>総計</b>		<b>461</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

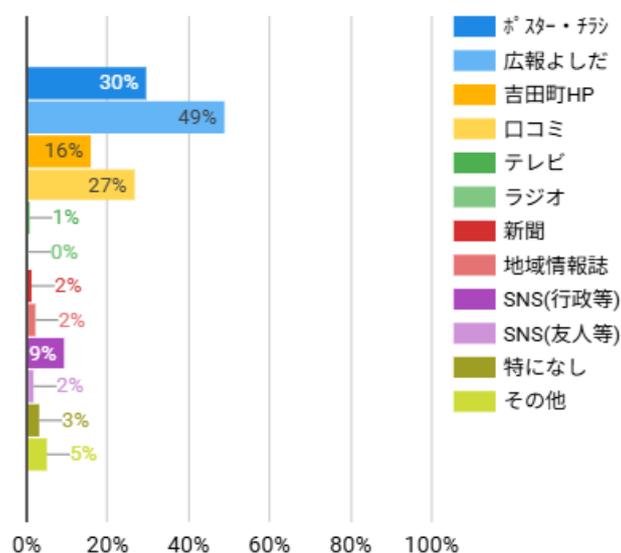
居住区別・来訪回数別回答数及び回答割合



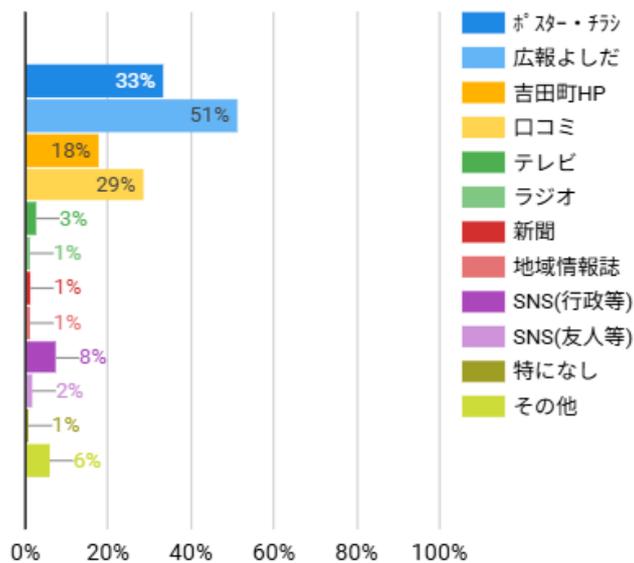
② 小山城まつりを訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）

- 「広報よしだ」が49%と最も高く、次いで「ポスター・チラシ」が30%、「家族や友人・知人の口コミ」が27%となった。
- 昨年同様、ポスター・チラシ及び広報よしだといった、町内住民に訴求しやすい媒体の効果が認められる一方で、口コミによる訴求が一定程度行われていることが、改めて確認できた。

情報源別回答割合（今年）

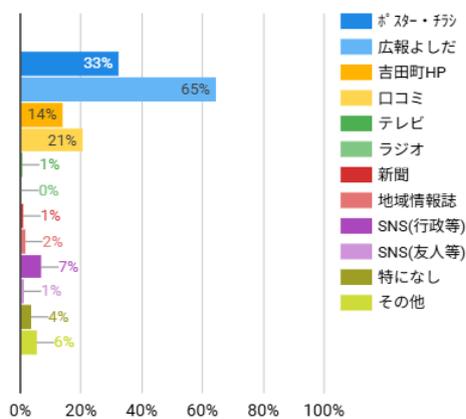


情報源別回答割合（昨年）

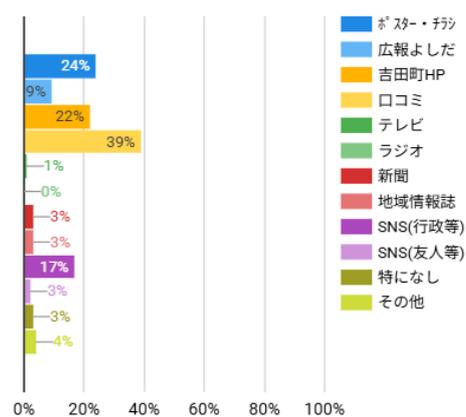


- 居住区分別では、吉田町は「広報よしだ」が65%と最も多く、県中部地域は「口コミ」が39%と最も多くなった。

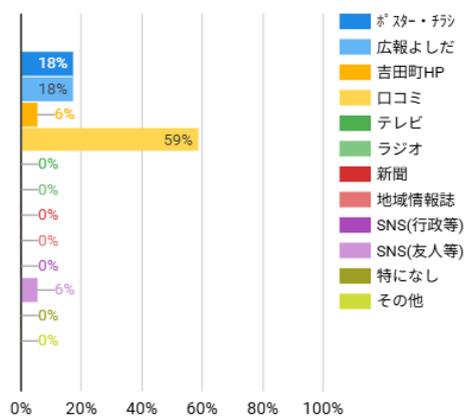
居住区分別・情報源別回答割合（吉田町）



居住区分別・情報源別回答割合（県中部地域）



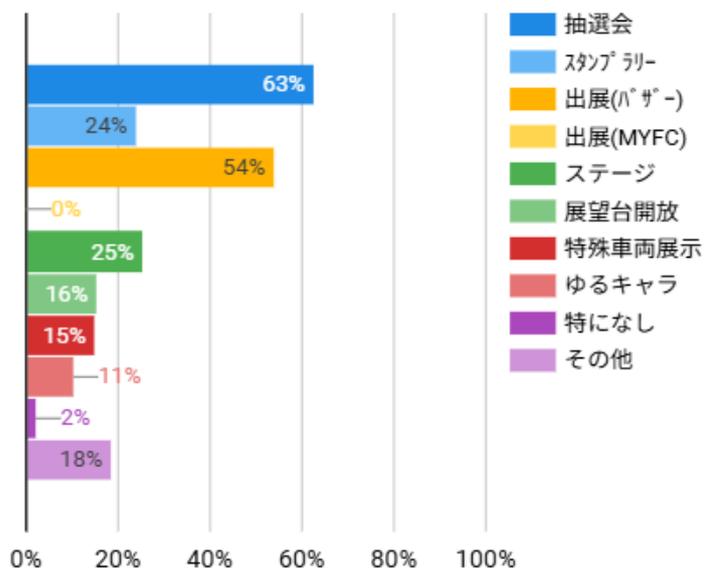
居住区分別・情報源別回答割合（域外）



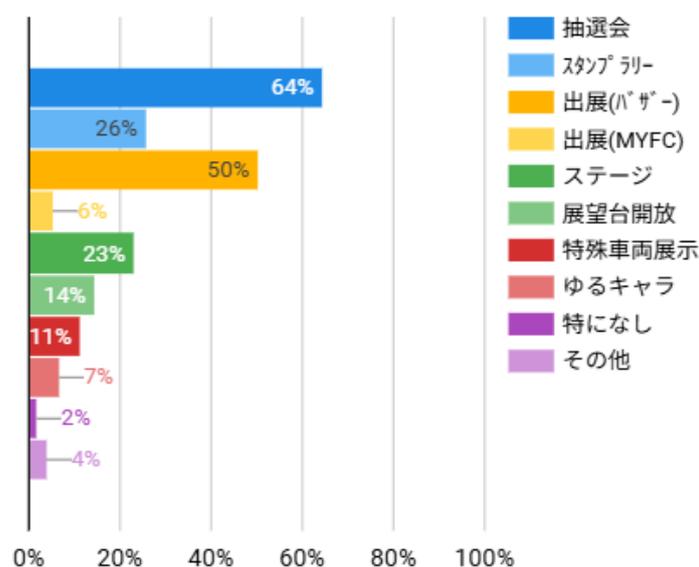
### ③ 小山城まつりの目当て（複数回答可）

- 「お楽しみ抽選会」が63%と最も高く、次いで「ブース出展（特産品バザール等）」が54%、「ステージ」が25%、「子ども向けスタンプラリー」が24%となった。
- 「特殊車両展示」は昨年から4ポイント増加した15%となり、消防・警察に加え自衛隊が追加された新規取組みの影響が考えられる。

目当て別回答割合（今年）



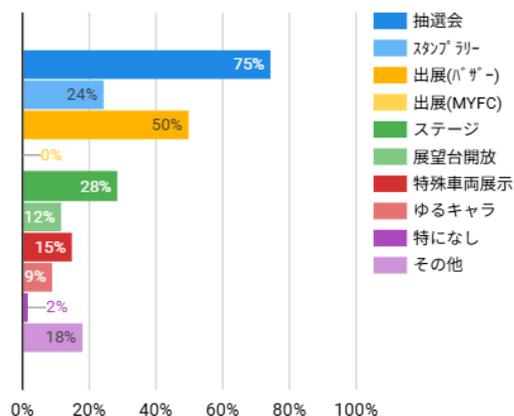
目当て別回答割合（昨年）



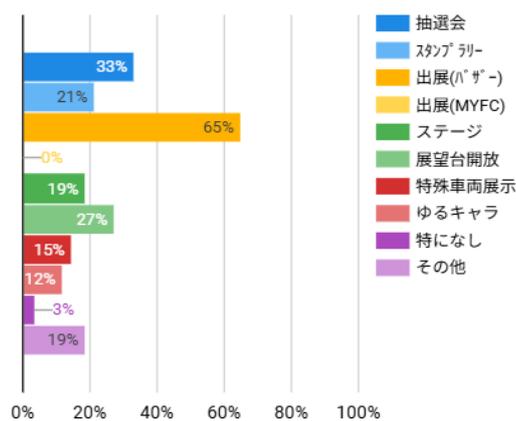
※「ブース出展（藤枝 MYFC）」は昨年のみ実施

- 居住区別では、**吉田町**は「お楽しみ抽選会」が75%と最も多く、**県中部地域**は「ブース出展（特産品バザール等）」が65%と最も多くなった。

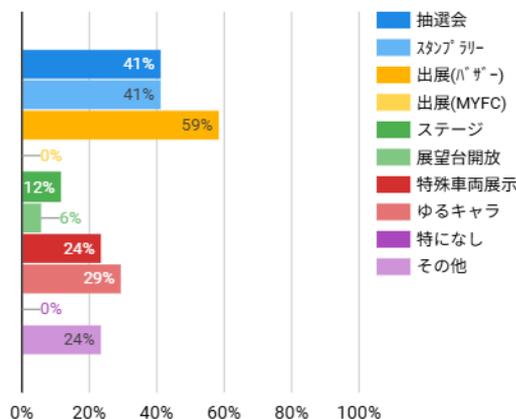
居住区別・目当て別回答割合（吉田町）



居住区別・目当て別回答割合（県中部地域）



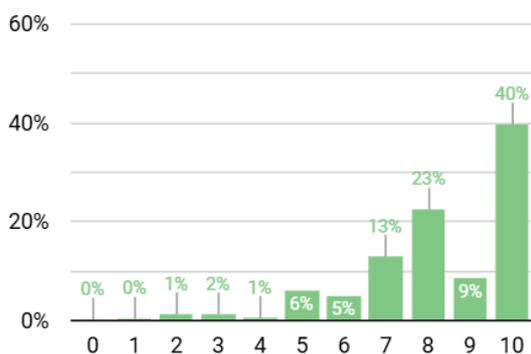
居住区別・目当て別回答割合（域外）



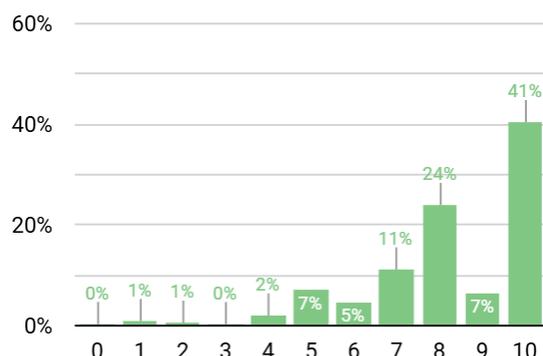
#### ④ 小山城まつりの親しい知人への推奨度

- 推奨者（9～10点）の割合から批判者（0～6点）の割合を差し引いたNPS（Net Promoter Score）は昨年を上回る33.2となった。
- 「4点」以下の回答割合は全体の4%とわずかであり、「5点」、「6点」をあわせた「批判者」の割合は15%であった。

推奨度分布（今年 NPS：33.2）

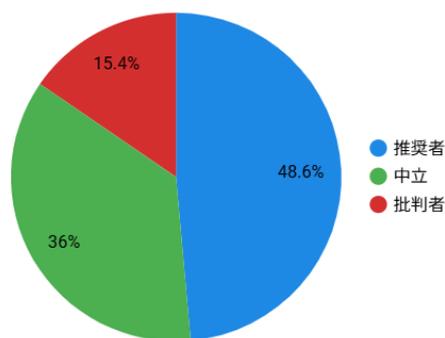


推奨度分布（昨年 NPS：30.4）



推奨度別回答数及び回答割合

1.	0	1	0%	-0%
2.	1	2	0%	-1%
3.	2	6	1%	1%
4.	3	7	2%	1%
5.	4	3	1%	-2%
6.	5	28	6%	-1%
7.	6	24	5%	0%
8.	7	61	13%	2%
9.	8	105	23%	-1%
10.	9	40	9%	2%
11.	10	184	40%	-1%
	総計	461	100%	0%

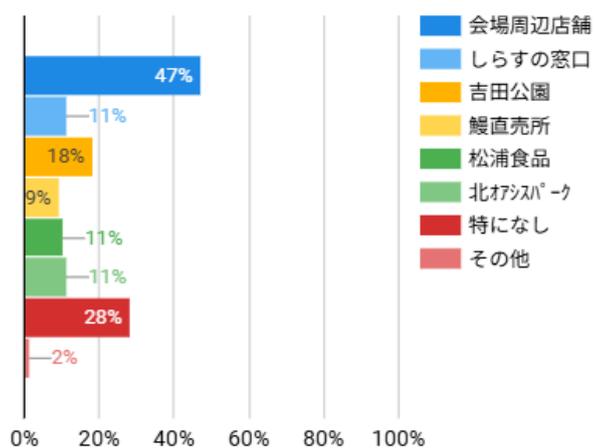


### (3) 今回のお出かけ全体に関すること

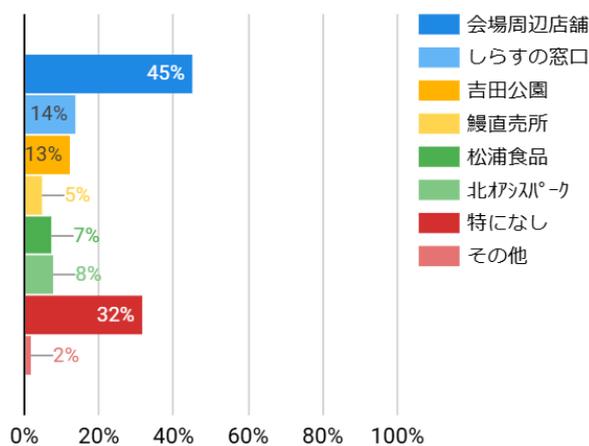
#### ① 利用施設 (複数回答可)

- 「会場周辺の飲食店や土産店」が47%と最も高く、次いで昨年より5ポイント増加した「県営吉田公園」が18%であった。そのほか「松浦食品」や「北オアシスパーク」といった遠隔地も昨年より割合が増加した。
- 「利用していない (する予定はない)」は28%と昨年より4ポイント減少した。

利用施設別回答割合 (今年)

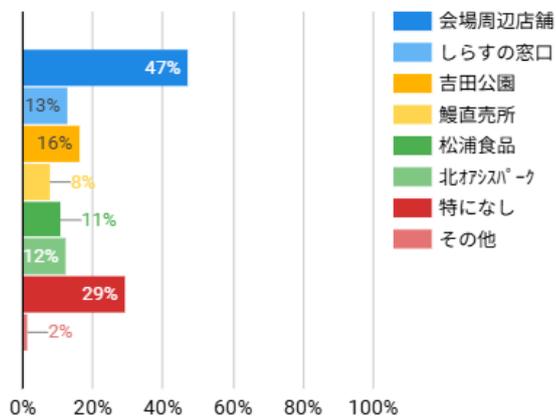


利用施設別回答割合 (昨年)

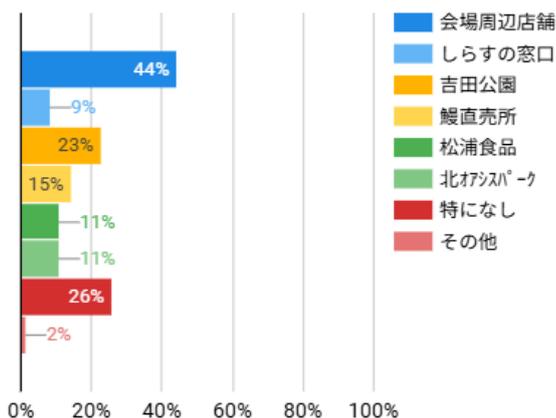


- 居住区分別の比較においては、明確な傾向の差は見られなかった。

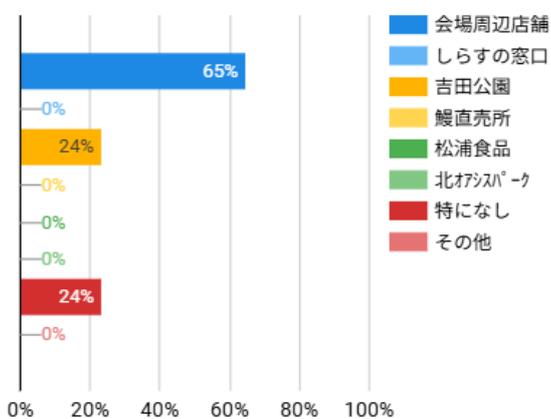
居住区分別・利用施設別回答割合（吉田町）



居住区分別・利用施設別回答割合（県中部地域）



居住区分別・利用施設別回答割合（域外）



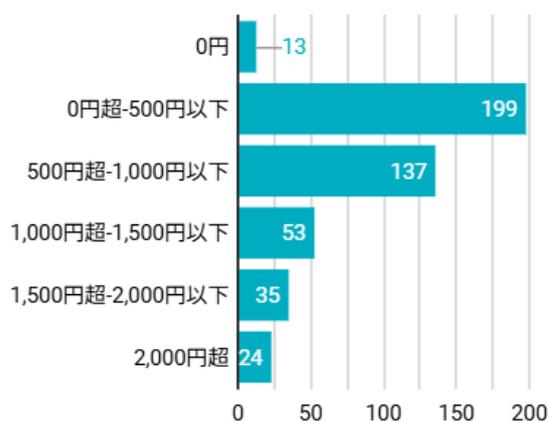
## ② 1人あたり消費額

- 1人あたり消費額は、会場内が899円、会場外が456円、合計が1,355円となった。
- 昨年より合計額は75円の微増となったが、ほぼ変化はないものと考えられる。

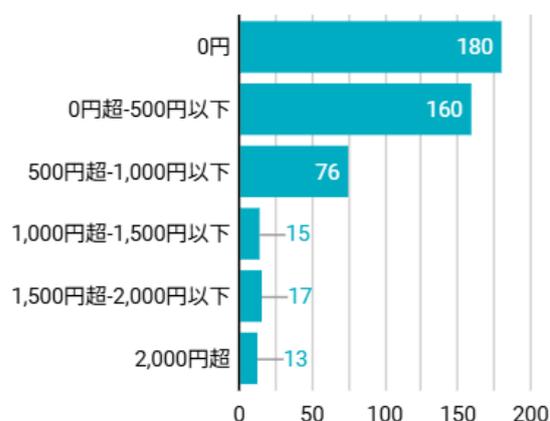
項目	今年	昨年
合計額	1,355円	1,280円
うち会場内	899円	808円
うち会場外	456円	472円

- 会場内の消費額の分布は、0円超1,000円以下が多く、中央値は667円であった。2,000円を超える消費は24件であり、最大値は6,000円であった。
- 会場外の消費額の分布は、0円が180件（39%）と最も多く、次いで500円以下が160件、中央値は233円であった。2,000円を超える消費は13件であり、最大値は5,000円であった。

1人あたり消費額頻度分布（会場内）



1人あたり消費額頻度分布（会場外）

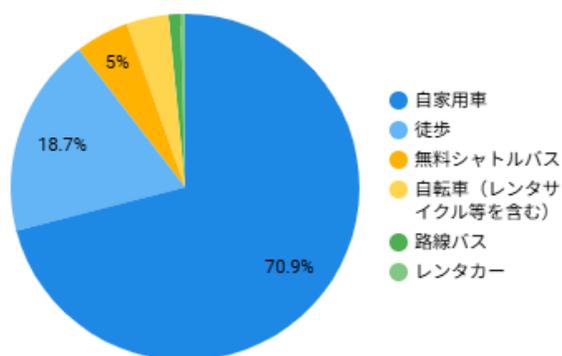


※本調査では、消費額が過大となる問題を回避するため、項目ごとに「消費した合計額」と「当該金額が何人分か」に分けて質問し、1人あたりの消費額を算出している。分析にあたり、「消費した合計額＞0円」かつ「当該金額が何人分か＝0人」の回答については、金額を0円に補正した。

③ 会場に辿り着くために使用した主な交通手段（複数回答可）

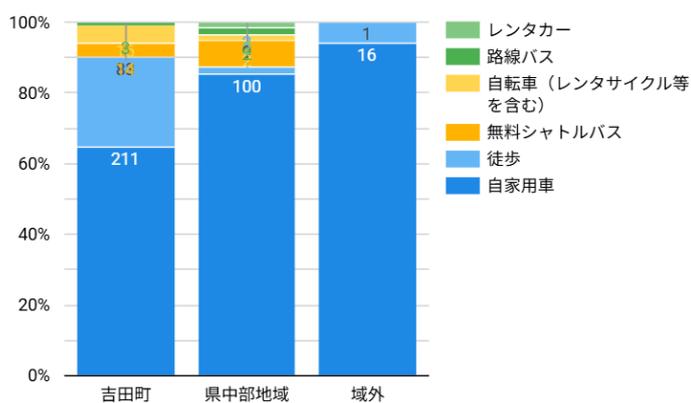
- 昨年も最も多かった「自家用車」が、更に6ポイント増加し71%となった。次いで「徒歩」が19%であり、「無料シャトルバス」は5%に留まった。

交通手段別回答数及び回答割合



1.	自家用車	327	71%	6% ↑
2.	徒歩	86	19%	-6% ↓
3.	無料シャトルバス	23	5%	-0% ↓
4.	自転車（レンタサイクル等を含む）	18	4%	1% ↑
5.	路線バス	5	1%	-
6.	レンタカー	2	0%	-1% ↓
	<b>総計</b>	<b>461</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

居住区分別・交通手段別回答数及び回答割合



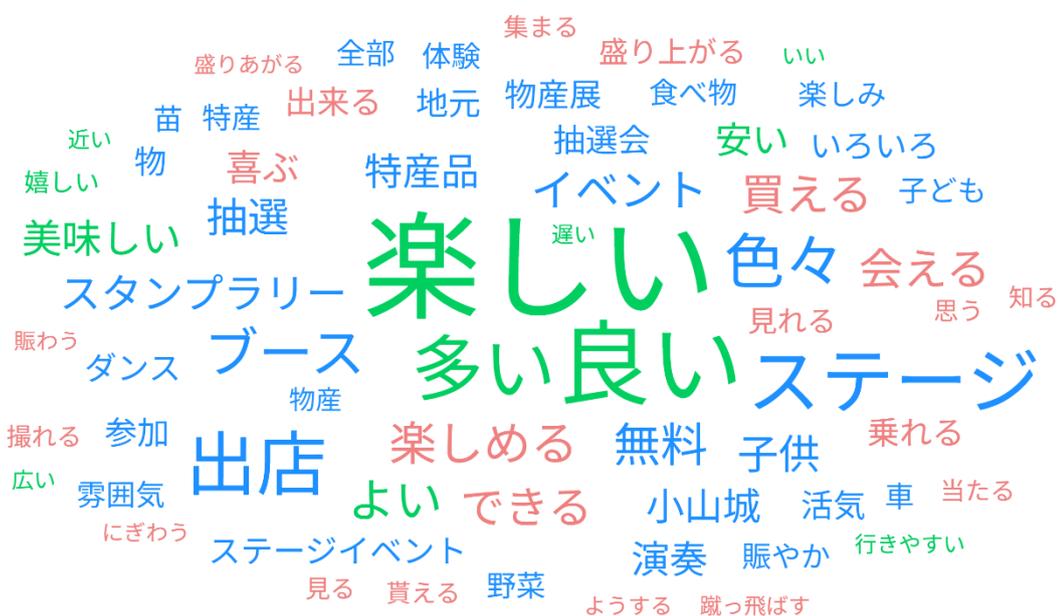
#### (4) 小山城まつりへの意見感想

##### ① 特に良かったこと

出店、ステージイベント、抽選会といった、主要コンテンツがきちんと訴求できている。また形容詞、動詞では「楽しむ」、「買う」要素が表れており、小山城まつりが物産を中心とした地域のまつりとして愛されている様子が伺える。

- 出店、出展、ブース (31 件)
  - ・・・色んな分野の出店があり楽しめた、地元のお店が出店している
- ステージ、ステージイベント (23 件)
  - ・・・様々なステージイベントがあつて飽きることがなかった
- 抽選、抽選会 (13 件)
  - ・・・抽選会、愛カード抽選
- 楽しい (25 件)、楽しめる (8 件)、買える (7 件)
  - ・・・色々な子供が出来る体験が楽しかった、特産品が買える

【ワードクラウド図】 ※青字…名詞、赤字…動詞、緑字…形容詞



出典：ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析

( <https://textmining.userlocal.jp/> )



## (5) 推奨度と主な設問の相関関係

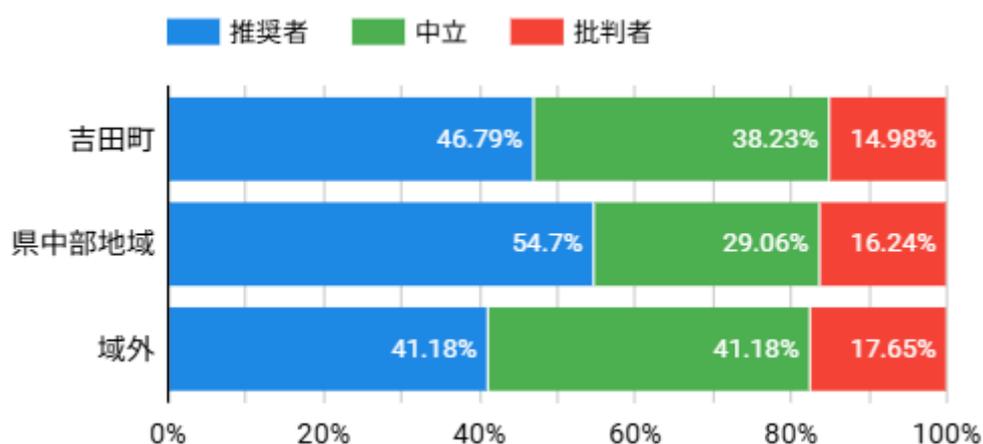
「小山城まつりを親しい友人や同僚に薦める可能性は 10 点満点中の何点ですか」の設問について、NPS の算出方法に準じて、回答者を「批判者（0～6 点）」「中立（7～8 点）」「推奨者（9～10 点）」の区分に整理し、NPS 及び推奨度区分と他の設問の回答内容を比較した。なお NPS は回答数が少ないほど極端な数値を取る傾向があるため、回答数が少ない項目には言及しない場合がある。

### ① 推奨度 × 居住地

- 昨年は吉田町の居住者、県中部地域の居住者、域外の居住者の順に、吉田町から離れた地域に居住しているほど、推奨度が高くなる傾向が見られていたが、県中部地域の NPS が 23.1 ポイントと大幅に上昇し、38.5 と居住区分別で最高となった。

居住区分別 NPS 及び推奨度区分構成比

居住区分	回答数 ▼	NPS	Δ
1. 吉田町	327	31.8	-5.3 ↓
2. 県中部地域	117	38.5	23.1 ↑
3. 域外	17	23.5	36.0 ↑
総計	461	33.2	2.8 ↑

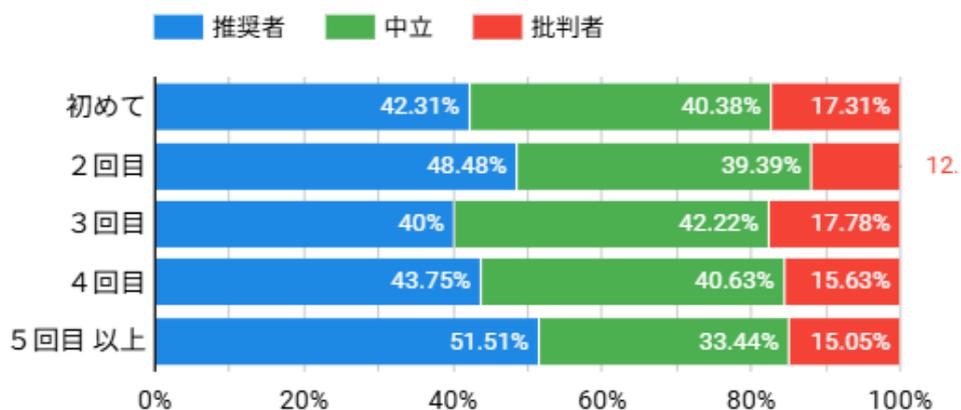


② 推奨度 × 来訪回数

- 昨年は来訪回数によりNPSの値にバラツキが見られたが、昨年の値が低かった「初めて」及び「4回目」が大幅な伸びをみせ、いずれの来訪回数区分からも一定の推奨意向が認められた。

来訪回数別NPS及び推奨度区分構成比

来訪回数 ▲	回答数	NPS	▲
1. 初めて	52	25.0	21.3 ↑
2. 2回目	33	36.4	6.1 ↑
3. 3回目	45	22.2	4.6 ↑
4. 4回目	32	28.1	23.4 ↑
5. 5回目以上	299	36.5	-4.8 ↓
<b>総計</b>	<b>461</b>	<b>33.2</b>	<b>2.8 ↑</b>

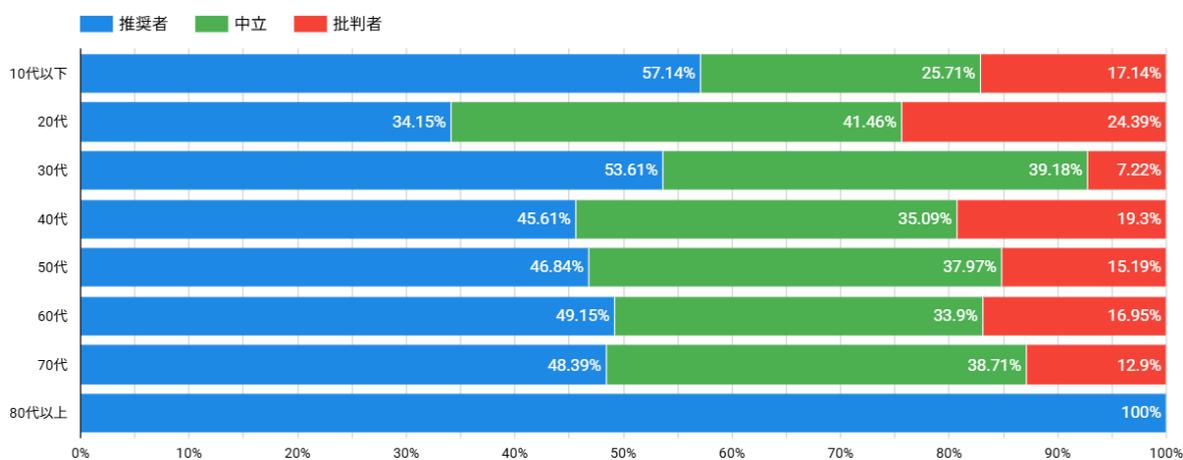


### ③ 推奨度 × 年代

- 昨年よりも全体的にNPSの値は平準化され、年代を問わず一定の推奨意向が認められたものの、「20代」については昨年に引き続き他の年代と比較し低い値を示した。

年代別NPS及び推奨度区分構成比

年代 ▲	回答数	NPS	Δ
1. 10代以下	35	40.0	-21.9 ↓
2. 20代	41	9.8	1.4 ↑
3. 30代	97	46.4	18.5 ↑
4. 40代	114	26.3	-1.6 ↓
5. 50代	79	31.6	-4.9 ↓
6. 60代	59	32.2	5.1 ↑
7. 70代	31	35.5	35.5 ↑
8. 80代以上	5	100.0	0.0
<b>総計</b>	<b>461</b>	<b>33.2</b>	<b>2.8 ↑</b>



#### 4. 小山城まつりに関する検索等

##### (1) インターネット (Google トレンド)

- 「小山城」の検索の検索動向は、桜の開花時期と小山城まつりの開催時期に高まる傾向がある。今回の小山城まつり開催時期においては、2022 年開催、2023 年開催をピークに低下傾向ではあるものの、2025 年は、2024 年には見られなかった夏季のアクセスが比較的発生していた。



出典：Google トレンドを用いて当財団調べ

(期間：2022 年 10 月 1 日～2025 年 12 月 2 日)

※折れ線グラフは最高値を 100 とした検索総数の相対値をグラフにしたもの



第39回

小山城まつり

11月3日(月・祝)

9:00~15:00 小山城前広場  
(開会式8:30~)

**能満寺にて開催**  
「続戦から80年 平和を祈るパネル展」を開催いたします。  
当日は本堂においてお寺に残されている関連資料などを展示をおこないます。

**イベント内容**



**物産展・バザール**  
飲食物販売やワークショップを行う40店舗以上の露店が出店します！



**展望台小山城を無料開放**  
展望台小山城への入場料が無料に！展望台からは町を一望できます。



**八女の特産品販売**  
吉田町の交流都市である福岡県八女市のクラフトビールや八女茶などの特産品を販売します！

**※お車での来場について**  
会場周辺に、駐車場が少ないため大変混雑します。徒歩や自転車、無料シャトルバスでご来場ください。シャトルバス時刻表・発着所は裏面をご覧ください。



**お楽しみ抽選会**  
先着2000名様限定！特産品が当たる抽選会を実施します！会場へ本チラシをお持ちください。空くじはありません！



**ステージイベント**  
遠州小山城太鼓保存会、町内外団体によるダンスなど、特設ステージでたくさんのパフォーマンスが披露されます！



**ちびっこスタンプラリー**  
小学生以下限定！会場をめぐってスタンプを集めましょう！すべてのスタンプを集めればかわいい景品をもらうことができます！

主催：小山城まつり実行委員会（吉田町観光協会） TEL：0548-33-2122

第 39 回 小山城まつり  
来場者アンケート調査等  
報告書

2026（令和 8）年 1 月

公益財団法人するが企画観光局  
（地域 DMO）

〒420-0837 静岡市葵区日出町 1 - 2 TOKAI 日出町ビル 9 階

T E L 054-204-6677（調査分析グループ）

F A X 054-205-3639

M A I L [info@suruga-mtb.or.jp](mailto:info@suruga-mtb.or.jp)

- 本資料の数値を引用する場合は、「出典：公益財団法人 するが企画観光局 “調査名”」を明示してください。
- 報道・メディア媒体への掲載については、（公財）するが企画観光局 事業部 調査分析グループまでお問合せください。
- 本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、閲覧者が本資料を用いて行う一切の行為について、何ら責任を負うものではありません。
- 集計事項により十分な回答数が確保できない場合もあるため、データ精度（標準誤差）にご留意ください。