

するが観光 ダイジェスト

するがの"今"を知り、"未来"をつくる観光データ

12月号



MONTHLY
TOPICS



秋冬の誘客を担う「するがヌーン茶」、今年も大好評。

静岡茶を楽しむするが地域ならではのアフタヌーンティー「するがヌーン茶」。今や旅の目的となる観光コンテンツとして成長し、消費額向上や周遊促進に貢献しています。

本ダイジェストの見方や出典はこちら▶▶▶
https://www.visit-shizuoka.com/survey_report/detail.php?ti=132





するがにきた目的は？

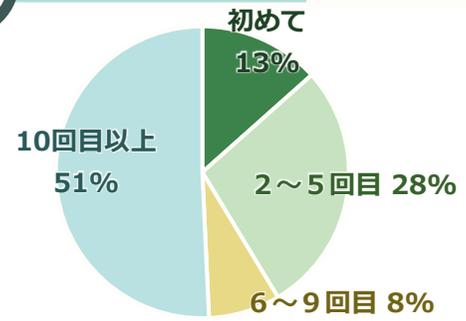


その他の内訳は？

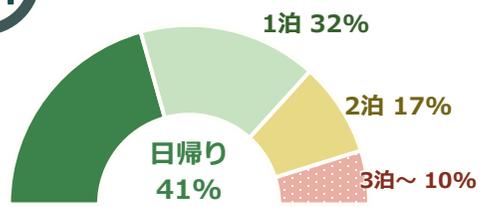
観光	26%
温泉	15%
食事	13%
買い物	10%
帰省	10%



来たのは何回目？



宿泊した？



※集計値は2026年1月10日時点のデータ

来訪者調査の詳細はコチラから
https://www.visit-shizuoka.com/survey_report/
 「来訪者調査」をご覧ください



静岡県中部地域の観光動向

2025年12月のするが

今月のポイント

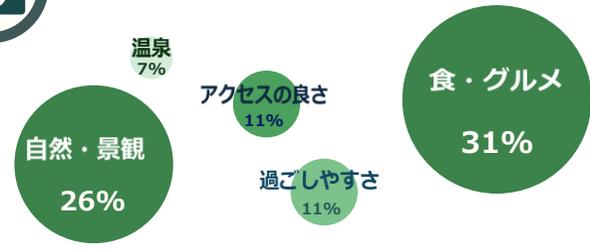
冬の味覚や地元グルメへの関心の高まりか、おススメPOINTでは「食・グルメ」がトップに。
 また「温泉」が来訪目的とおススメPOINTの両方に初登場し、冬ならではの観光需要が高まった。宿泊比率の高まりは、帰省の影響も予想される。

来月は？

イルミネーションなど冬の夜景が引き続き賑わいを見せる一方、昼間は雪化粧の美しい富士山が見どころの一つとなる。久能山周辺では石垣いちご狩りがスタート。



するがのおススメ POINT は？

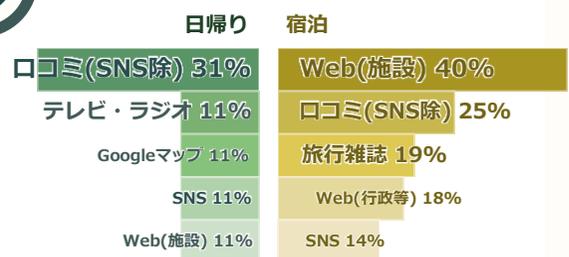


するがの推奨度は？

39 前年同月差 +5 ↑
※中部地域NPS



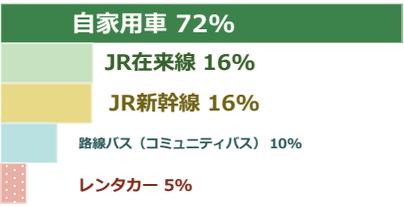
参考にした情報は？



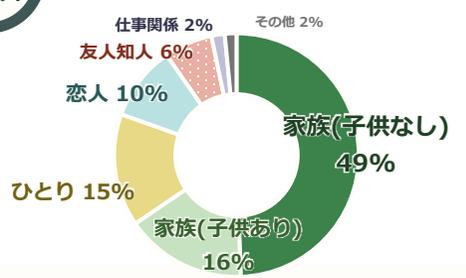
どこから来た？



なにで来た？



誰ときた？



するがでいくら位使った？





来訪者数
宿泊者数

来訪者数は
前年同月比UP
宿泊者数は微減

主要地 総来訪者数

1,949,236人

前年比 +12%
前月比 -12%

総宿泊者数

148,097人

前年比 -4%
前月比 -26%

インバウンド



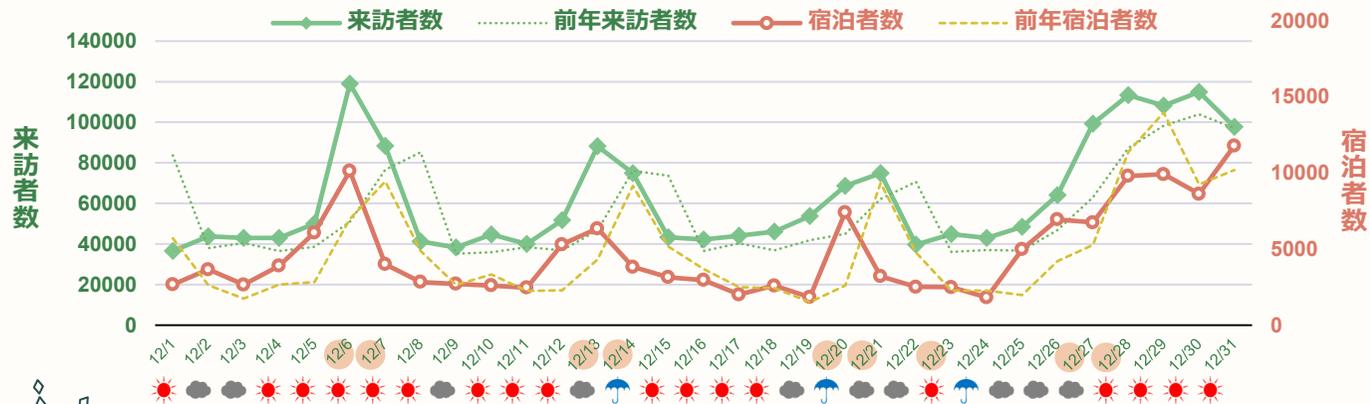
静岡市観光案内所(北口)の
外国人利用者数

746人

前年比 +12%
前月比 -29%

日ごとの来訪者数と宿泊者数の推移

月の前半を中心に前年比で来訪者は増加、
宿泊者は前年と同水準



国別ランキング

外国人観光客は、どれくらい来てた？

中国・韓国
減少傾向は継続も
台湾とタイは好調

順位	するが	(全国)	利用者数	比率	前年同月比
1	韓国	韓国	149	20%	-30%
2	台湾	台湾	48	6%	+55%
3	タイ	中国	36	5%	+71%
4	中国	香港	31	4%	-67%
4	米国	米国	31	4%	+24%
6	オーストラリア	タイ	29	4%	+142%
7	香港	シンガポール	26	3%	0%
8	フランス	オーストラリア	19	3%	-10%
9	シンガポール	フィリピン	15	2%	-12%
9	フィリピン	マレーシア	15	2%	+50%

5市2町の動向

今月のポイント

各市町ではイルミネーションやクリスマスマーケットの影響で観光需要が増加。島田市、藤枝市は県外（主に関東）の宿泊増で消費額が増加。

来月は？

イルミネーションや温泉など冬季レジャーが継続の一方、いちご狩りや梅の開花で早春観光へシフト。観光需要の変化に注目。



川根本町

9,841 人
前年同月比 -4 %

18,345 円
前年同月差 +1,329 円

22
前年同月差 -8

島田市

99,661 人
前年同月比 +14 %

21,818 円
前年同月差 +13,250 円

32
前年同月差 -3

牧之原市

168,250 人
前年同月比 +21 %

9,121 円
前年同月差 -2,756 円

25
前年同月差 +4

吉田町

5,163 人
前年同月比 -26 %

4,250 円
前年同月差 +537 円

33
前年同月差 -35

静岡市

1,258,204 人
前年同月比 +12 %

15,388 円
前年同月差 +1,860 円

52
前年同月差 +4

藤枝市

154,174 人
前年同月比 +15 %

21,381 円
前年同月差 +12,539 円

44
前年同月差 +14

焼津市

253,943 人
前年同月比 +10 %

13,342 円
前年同月差 +244 円

33
前年同月差 +9

凡例

- 主要地の来訪者数 (人流データより)
- 平均消費額 (来訪者調査より)
- 推奨度 (NPS) (来訪者調査より)
- 来訪者 ±10%以上
- 消費額 ±1,000円以上
- NPS ±5以上