

令和8年度SNSアカウント運営及びデジタルマーケティング支援業務に係る公募型プロポーザル

質問内容・回答

	質問内容	回答
1	「県外（主に首都圏）へのリーチ拡大」という方針転換を具体化するために、本年度の最重要指標（KPI）は何だと考えていますか。（フォロワー数増加、保存数など）	特定の単一KPIを設定しているわけではありませんが、「県外（主に首都圏）へのリーチ拡大」に資する指標を重視します。なお、現在のInstagram運用状況を踏まえ、何が最も効果的であるかについての分析および改善提案も含めてご提案ください。そのような戦略的視点や助言内容も含めて審査します。
2	ターゲットである「首都圏の国内観光客」の中でも、特に優先したい層（年齢層、興味関心の傾向など）はありますか。	主に首都圏在住の20代後半～50代の女性で、お茶や旅行に関心のある層を想定しています。
3	投稿内容は静止画のみではなく、動画でも問題ないでしょうか。	仕様書に記載のとおり、動画投稿も問題ありません。より効果的な表現方法をご提案ください。
4	現在の投稿は、タグ付けしている店舗等が撮影した素材提供によるものか、それとも運用担当者が撮影・編集しているのでしょうか。	現在の投稿は運用者が撮影・編集しているものです。なお、本委託業務に取材・撮影および編集は含まれます。
5	現在は上下を白で統一したトンマナとなっていますが、その意図と今後の変更可否について教えてください。	現在のデザインはこれまでの投稿との統一感を持たせることを意図したものです。仕様書に記載のとおり、令和8年度については投稿比率や表現方法は自由とします。現行のトンマナを維持する必要はなく、ブランド方針に沿ったものであれば特段の制限はありません。
6	4月から運用開始との記載がございましたが、企画案の提案期間や撮影準備・実施期間を踏まえると、投稿開始は6月頃からが現実的なスケジュールと考えております。受託後に投稿開始日の調整は可能でしょうか。	Instagramのアルゴリズムに影響がないことを合理的な根拠とともに示していただける場合には、投稿開始時期の調整は可能とします。ただし、本委託業務と関連する「茶氷プロジェクト」が7月より開始予定であるため、同プロジェクトの効果的なプロモーションに対し、影響が生じない範囲でのスケジュール提案としてください。
7	「茶氷」「するがヌーン茶」等のコンテンツについて、2025年度の情報となりますが、下記公式サイトを参考資料として使用しても問題ないでしょうか。また、「ティーテラス」について参考となる公式サイトや資料等があればご教示ください。 ▼茶氷 https://chagori.com/ ▼するがヌーン茶 https://suruga-noontea.com/	現時点での最新情報は上記サイトの内容となりますので、参考資料としてご使用ください。 「ティーテラス」については、情報を集約した公式サイトはございません。下記ページなどVisit Surugaサイト「 https://www.visit-suruga.com/ 」内を参考としてください。 https://www.visit-suruga.com/spot/tea-terrace-ichinose/37 https://www.visit-suruga.com/spot/ochanoma-tamuranouen/99 https://www.visit-suruga.com/spot/Gyokuro_Terrace_Asahina/114
8	実施要項内7(8)1に「具体的な情報発信投稿の例を示してください。なお、仕様書に沿った圏域スポット情報の発信を想定した内容としてください。」とありますが、「仕様書に沿った圏域スポット情報」とは具体的にどの圏域を指しますか。	対象圏域は以下の市町となります。 静岡市、焼津市、藤枝市、島田市、牧之原市、吉田町、川根本町
9	仕様書「業務の目的」にある「お茶の地域コンテンツの認知向上」と、「業務概要」にある「県外向けの認知向上」について、投稿企画・運用を設計するにあたり、どちらの要素（テーマ訴求か、ターゲット訴求か）の比重をより高く置くべきか、貴財団の重視されるポイントをご教示ください。	本業務においては、テーマ訴求とターゲット訴求を別個の要素として捉えるのではなく、「当地域の独自性・強みである『お茶』というテーマで、その魅力を県外というターゲットに向けて最適化して届けること」を最重視しております。したがって、どちらかに比重を置くという考え方ではなく、当地域の独自資源（テーマ）が、県外の方々（ターゲット）に刺さるための戦略的な結びつけを、提案いただきたいと思いますと考えております。
10	「原則として新規撮影」とありますが、対象施設への取材交渉（アポイント取得等）は貴財団にてサポートいただける想定でしょうか。また、施設への取材謝礼・交通費等が発生する場合、それらの実費も提案限度額（3,910,000円）に含めて積算する必要がありますでしょうか。	取材交渉は受託者にて実施してください。ただし、当財団が既に連絡を取っている施設である場合や、調整が難航する場合には、状況に応じて協力する可能性があります。 なお、取材に伴い発生する謝礼、交通費その他の経費については、すべて委託費の範囲内で積算してください。