

# するが観光 ダイジェスト

するがの"今"を知り、"未来"をつくる観光データ

# 1月号

MONTHLY  
TOPICS



「静岡市観光ナビ」始動！公式サイトが全面リニューアル

「探しやすさ」と「旅への期待感」を追求したデザインに一新。  
新たなデジタル上の玄関口として、市内事業者への送客効果の向上が期待される。

本ダイジェストの見方や出典はこちら▶▶▶  
[https://www.visit-shizuoka.com/survey\\_report/detail.php?ti=132](https://www.visit-shizuoka.com/survey_report/detail.php?ti=132)





### するがにきた目的は？



その他の内訳は？

1位	食事	22%
2位	観光	19%
3位	温泉	16%
4位	自然	13%
4位	帰省	13%

## 静岡県中部地域の観光動向

# 2026年1月のするが

### 今月のポイント

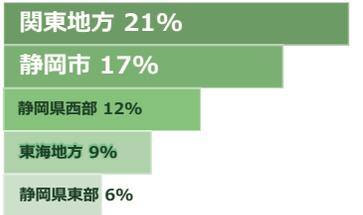
おススメPOINTでは「食・グルメ」が27%でトップとなり、冬の味覚や地元グルメへの関心の強さが表れた。また「自然・景観」が25%で2位となり、冬ならではの景観を求める動きが活発化。推奨度NPSは42（前年同月差+6）と上昇した。

### 来月は？

梅の開花シーズンが到来。日本平梅園などで早春の彩りが楽しめる。また、久能山周辺では石垣いちご狩りがピークを迎え、賑わいが予想される。



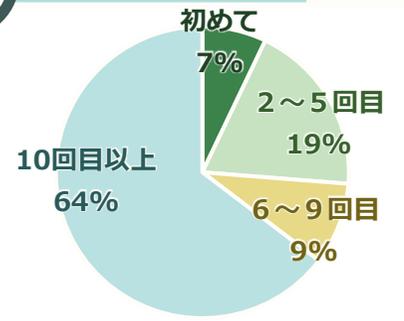
### どこから来た？



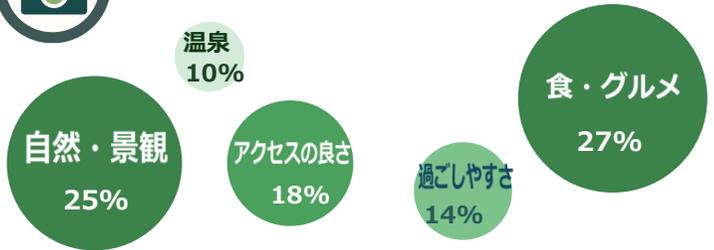
### なにで来た？



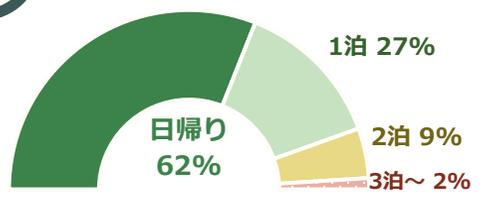
### 来たのは何回目？



### するがのおススメ POINT は？



### 宿泊した？



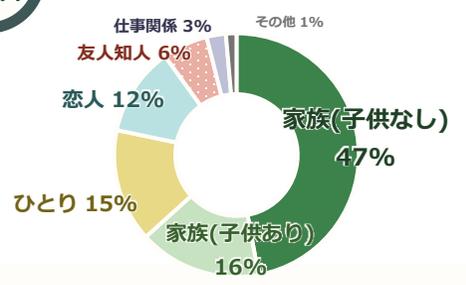
### するがの推奨度は？

**42** 前年同月差 +6 ↑

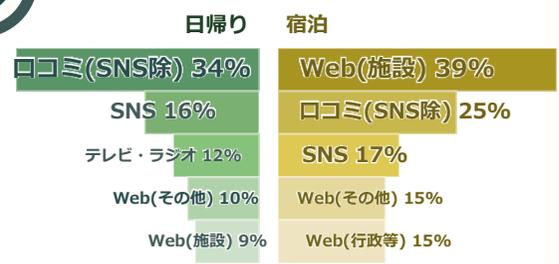
※中部地域NPS



### 誰ときた？



### 参考にした情報は？



### するがでいくら位使った？



※集計値は2026年2月10日時点のデータ

来訪者調査の詳細はコチラから  
[https://www.visit-shizuoka.com/survey\\_report/](https://www.visit-shizuoka.com/survey_report/)  
 「来訪者調査」をご覧ください





来訪者数  
宿泊者数

来訪者数は  
前年同月比UP  
宿泊者数は減少

主要地 総来訪者数

1,965,840人

前年比 +11%  
前月比 +1%

総宿泊者数

93,900人

前年比 -28%  
前月比 -37%

インバウンド



静岡市観光案内所(北口)の  
外国人利用者数

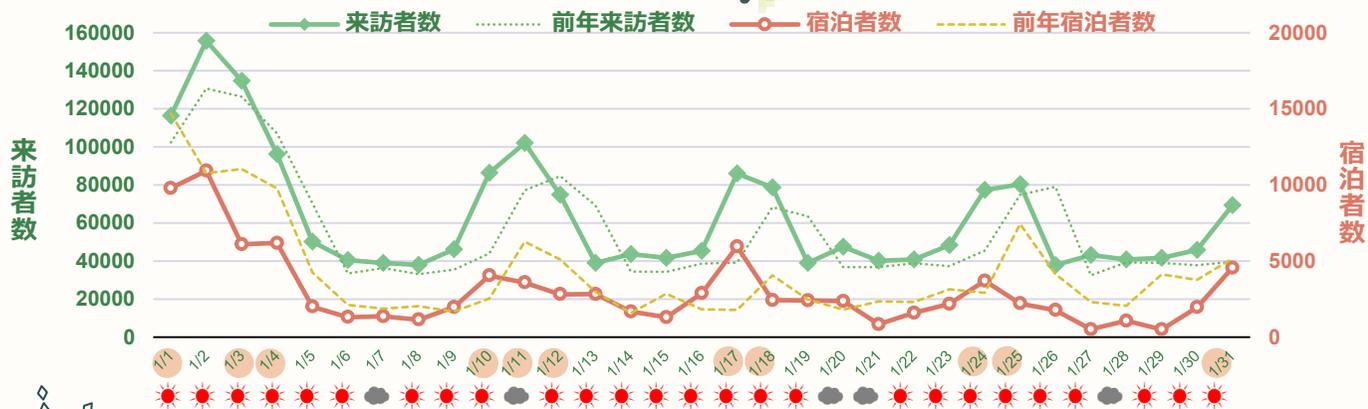
520人

前年比 -32%  
前月比 -30%

全体としては、どれくらいの人に来ていた？いつが多かった？

日ごとの来訪者数と宿泊者数の推移

月の前半を中心に前年比で来訪者は増加、  
宿泊者は連休に伸びず前年比で減少



国別ランキング

外国人観光客は、どれくらい来てた？

アジアの減少傾向  
は継続の一方、  
欧米が好調

順位	するが	(全国)	利用者数	比率	前年同月比
1	韓国	韓国	151	29%	-33%
2	台湾	台湾	37	7%	-8%
3	オーストラリア	中国	27	5%	-16%
4	中国	米国	18	3%	-88%
5	フランス	香港	17	3%	+89%
6	米国	オーストラリア	16	3%	+129%
7	香港	タイ	12	2%	-66%
8	英国	フィリピン	11	2%	+83%
9	シンガポール	インドネシア	8	2%	+700%
9	カナダ	マレーシア	8	2%	+60%

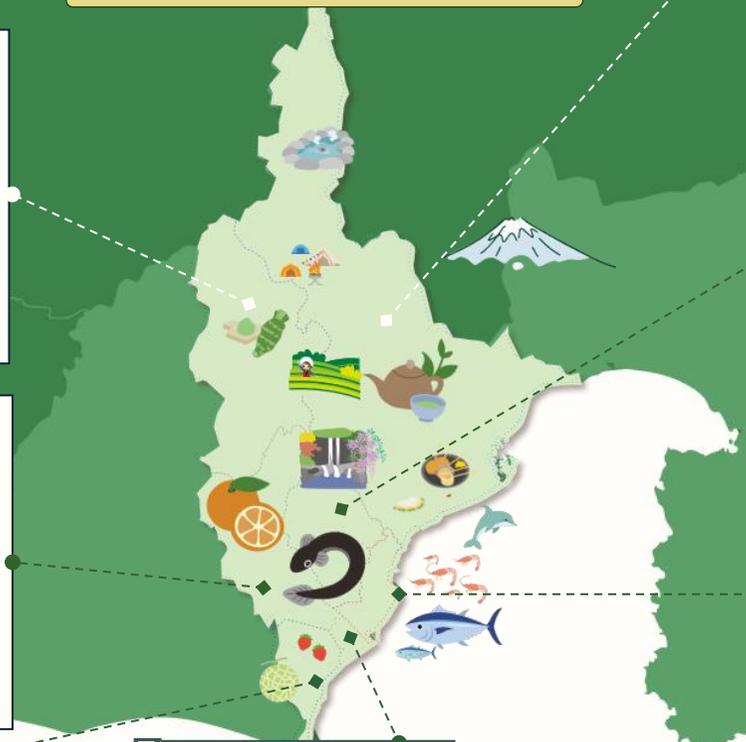
# 5市2町の動向

## 今月のポイント

年始の初詣需要の影響か、多くの市町で来訪者が増加。川根本町は来訪者数が減少した一方、消費額は前年比増と、温泉需要の影響か。

### 来月は？

いちご狩りや梅の開花など早春の観光が本格化。温泉需要も継続。各地の強みを活かした来訪者・消費額増につながるかに注目。



### 川根本町



### 島田市



### 牧之原市



### 吉田町



### 静岡市



### 藤枝市



### 焼津市



### 凡例

- 主要地の来訪者数 (人流データより)
- 平均消費額 (来訪者調査より)
- 推奨度 (NPS) (来訪者調査より)
- ↑ ↓ 来訪者 ±10%以上  
消費額 ±1,000円以上  
NPS ±5以上