

第71回 焼津みなとまつり  
第40回 焼津みなとマラソン

来場者アンケート調査等  
報告書

2025年（令和7年）7月  
公益財団法人するが企画観光局



# 目次

---

## 1.調査の概要

- (1) イベントの概要
- (2) 調査対象
- (3) 調査事項
- (4) 調査方法

- ⑤焼津みなとまつりの目当て
- ⑥焼津みなとマラソン参加者の前泊の有無
- ⑦焼津みなとマラソン参加者の温泉施設の利用
- ⑧～⑪良かった点、残念だった点

## 2.調査の結果

- (1) 回答者の属性
  - ①性別
  - ②年代
  - ③居住地
  - ④同行者の人数
  - ⑤主な同行者

- (2) イベントに関すること
  - ①参加回数
  - ②きっかけとなった情報源
  - ③推奨度 (NPS)
  - ④再訪意向

### (3) おでかけに関すること

- ①行程
- ②宿泊先
- ③利用施設
- ④市内消費額
- ⑤交通手段

## 3.要因分析

## 4.今後の施策にむけて

# 1. 調査の概要

---

## (1) イベントの概要

名称 第71回 焼津みなとまつり

内容 港町・焼津の春を告げるイベント。水産加工品の即売のほか、地場産品が当たる大福引、華やかな歌や踊りなどが開催されます。焼津グルメも大集合！

名称 第40回 焼津みなとマラソン

内容 全国各地のランナーが春の港町を駆け抜けます。ハーフ（公認）、10km、3.4km、2kmの各部門のほか、大学対抗ペアマラソン大会も行われます。平坦で走りやすいコースが人気です。

出典：焼津市観光協会ホームページ

# 1. 調査の概要

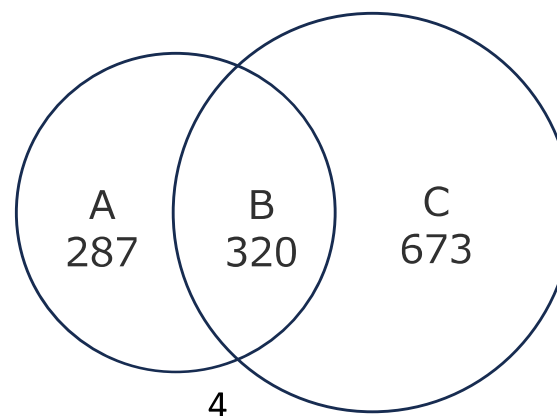
## (1) イベントの概要

	焼津みなとまつり	焼津みなとマラソン
日時	2025年(令和7年) 4月6日 (日)	
	9時30分～ <b>15時00分</b> ※ <b>昨年</b> から <b>30分</b> 延長	9時00分～12時30分
会場	焼津内港 (旧魚市場)	焼津漁港新港
参加者数	<b>約8,500人</b> ※ <b>昨年</b> <b>11,000人</b>	約7,000人
天候	<b>雨のち曇り</b> (最高気温16℃)	<b>雨のち曇り</b> (最高気温16℃)

# 1. 調査の概要

## (2) 調査対象

	全体	まつり	マラソン
サンプル数	1,284人	607人	993人



A : まつりのみ参加  
B : 両方参加  
C : マラソンのみ参加

## (3) 調査事項

- ・基本属性（性別、年代、居住地など）
- ・イベントに関すること（満足度、知ったきっかけなど）
- ・お出かけに関すること（交通手段、宿泊、消費額など）

# 1. 調査の概要

## (4) 調査方法

- ・焼津みなとまつり……調査チラシを、会場内テント（本部含む4箇所）等にて配布  
飲食スペースにラミネートを配架
- ・焼津みなとマラソン…調査チラシをマラソン参加賞に同封し、手渡しで配布

回答者は自身のスマートフォンからQRコードを読み取りWEBフォームから回答した。

### まつり



調査チラシA4

(6,000部+ラミネート20部)

### マラソン



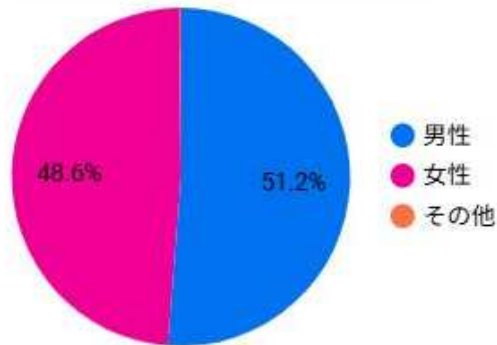
調査チラシA5  
(7,000部)

## 2. 調査の結果

### (1) 回答者の属性

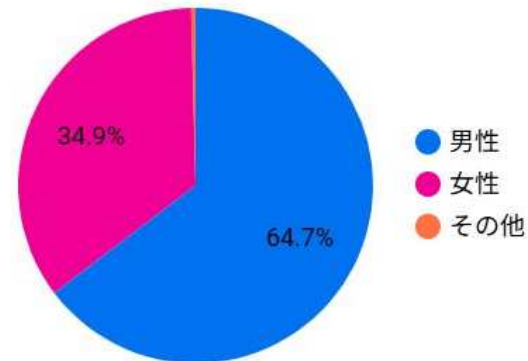
#### ①性別

- まつりは男女比がほぼ半々であった
- マラソンは男性の参加率が高かった



性別	人数	割合	Δ
1. 男性	311	51%	3% ↓
2. 女性	295	49%	-1% ↓
3. その他	1	0%	-

まつり



性別	人数	割合	Δ
1. 男性	642	65%	-1% ↓
2. 女性	347	35%	2% ↑
3. その他	4	0%	-

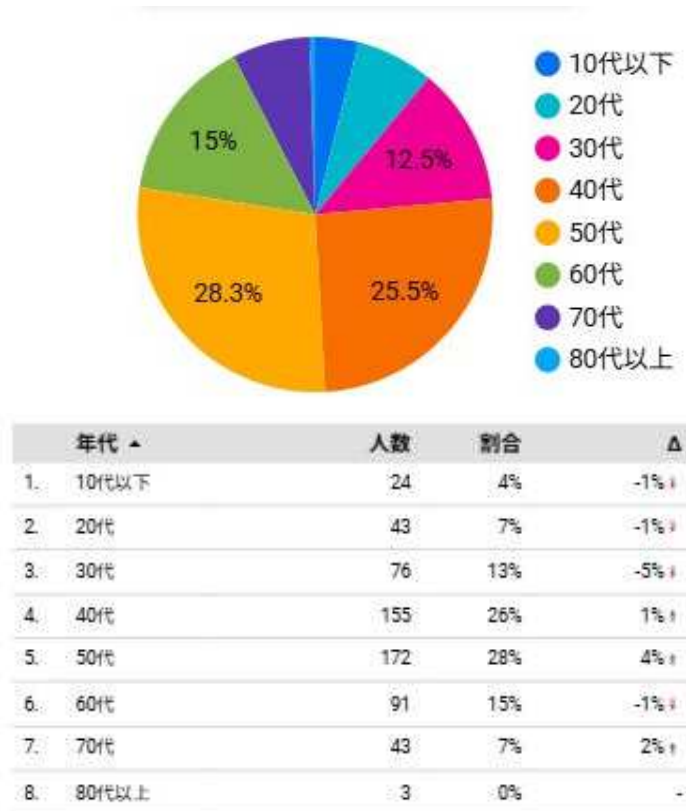
マラソン

## 2. 調査の結果

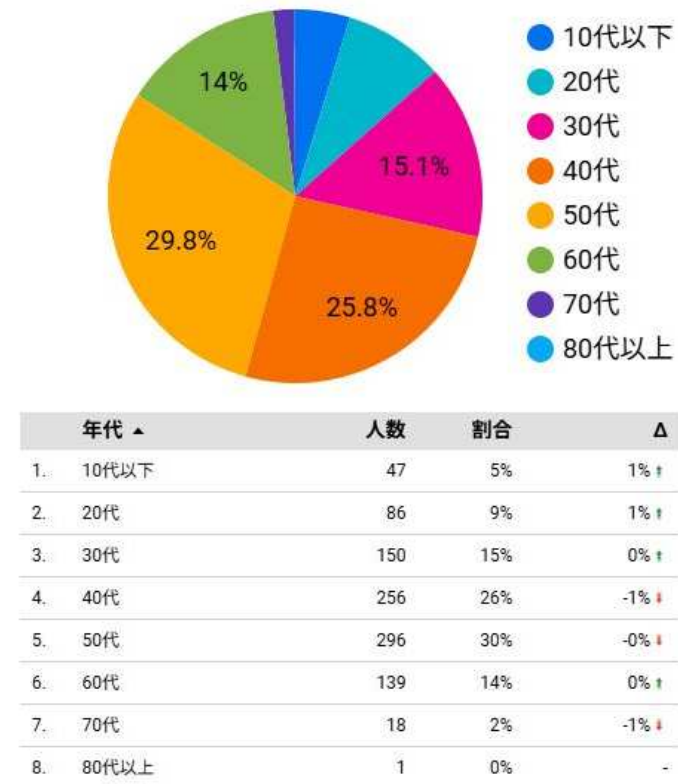
### (1) 回答者の属性

#### ②年代

➢40代、50代の割合が高く、次いで30代、60代の割合が高かった



まつり



マラソン

## 2. 調査の結果

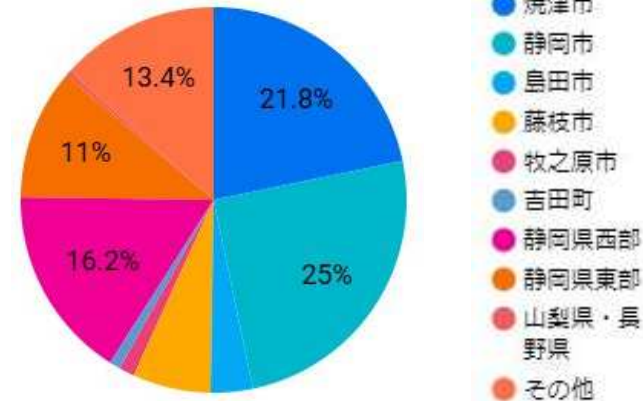
### (1) 回答者の属性

#### ③居住地

- まつりは「焼津市」の居住者が最も多く、**昨年から13ポイント増加した**。次いで「静岡市」「県西部」の居住者が多かった
- マラソンは「静岡市」が最も多かった
- 県外の割合は、まつりは9%、マラソンは14%



まつり



マラソン

## 2. 調査の結果

### (1) 回答者の属性

#### ③居住地（つづき）

居住地	人数	割合	Δ
1. 焼津市	312	51%	13% ↑
2. 静岡市	85	14%	-6% ↓
3. 島田市	6	1%	-1% ↓
4. 藤枝市	43	7%	0% ↑
5. 牧之原市	1	0%	-1% ↓
6. 吉田町	7	1%	1% ↑
7. 静岡県西部	60	10%	-3% ↓
8. 静岡県東部	39	6%	-1% ↓
9. 山梨県・長野県	4	1%	0% ↑
1... 関東地方	24	4%	0% ↑
1... 東海地方	17	3%	-1% ↓
1... 近畿地方	3	0%	-0% ↓
1... その他	6	1%	0% ↑

まつり

居住地	人数	割合	Δ
1. 焼津市	216	22%	2% ↑
2. 静岡市	248	25%	1% ↑
3. 島田市	35	4%	0% ↑
4. 藤枝市	65	7%	-0% ↓
5. 牧之原市	13	1%	0% ↑
6. 吉田町	9	1%	0% ↑
7. 静岡県西部	161	16%	-2% ↓
8. 静岡県東部	109	11%	-0% ↓
9. 山梨県・長野県	4	0%	-1% ↓
10. 関東地方	67	7%	0% ↑
11. 東海地方	47	5%	-1% ↓
12. 近畿地方	12	1%	0% ↑
13. その他	7	1%	0% ↑

マラソン

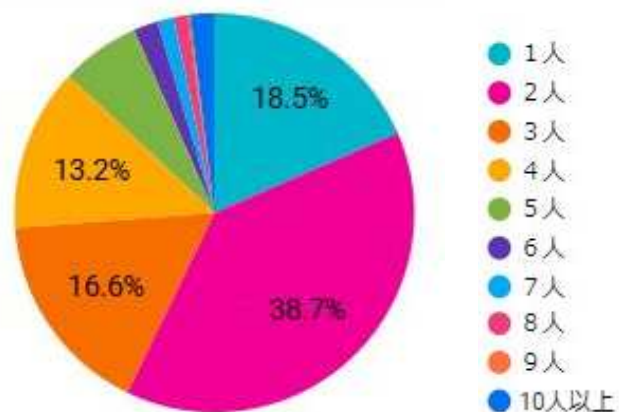
## 2. 調査の結果

### (1) 回答者の属性

#### ④同行者の人数

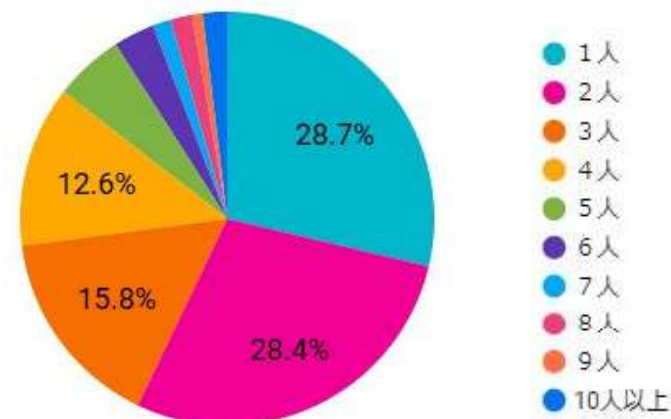
➤まつりは、「2人」の割合が最も多かった

➤マラソンは、まつりよりも「1人」の割合が高かった



同行者人数	人数	割合	Δ
1. 1人	112	18%	2%↑
2. 2人	235	39%	4%↑
3. 3人	101	17%	-1%↓
4. 4人	80	13%	1%↑
5. 5人	39	6%	-2%↓
6. 6人	12	2%	-2%↓
7. 7人	8	1%	-1%↓
8. 8人	7	1%	-1%↓
9. 9人	1	0%	-0%↓
10. 10人以上	12	2%	0%↑

まつり



同行者人数	人数	割合	Δ
1. 1人	285	29%	1%↑
2. 2人	282	28%	1%↑
3. 3人	157	16%	1%↑
4. 4人	125	13%	-1%↑
5. 5人	54	5%	-1%↓
6. 6人	32	3%	-1%↓
7. 7人	14	1%	-1%↓
8. 8人	17	2%	-0%↓
9. 9人	8	1%	0%↑
10. 10人以上	19	2%	-1%↓

マラソン

## 2. 調査の結果

### (1) 回答者の属性

#### ⑤ 主な同行者

- まつりは「家族・親族」での参加が60%超え
- マラソンは、まつりと比較して「友人・知人」「仕事関係」の割合が高かった



主な同行者	人数	割合	Δ
1. なし (1人)	100	16%	2% ↑
2. 家族・親族 (小学生以下の子供あり)	159	26%	3% ↑
3. 家族・親族 (小学生以下の子供なし)	209	34%	1% ↑
4. 恋人・パートナー	32	5%	1% ↑
5. 友人・知人	63	10%	-5% ↓
6. 仕事関係	29	5%	0% ↑
7. 地域や趣味の仲間	13	2%	-1% ↓
8. その他	2	0%	-0% ↓

まつり



主な同行者	人数	割合	Δ
1. なし (1人)	263	26%	1% ↑
2. 家族・親族 (小学生以下の子供あり)	149	15%	-1% ↓
3. 家族・親族 (小学生以下の子供なし)	229	23%	1% ↑
4. 恋人・パートナー	52	5%	1% ↑
5. 友人・知人	171	17%	-3% ↓
6. 仕事関係	104	10%	2% ↑
7. 地域や趣味の仲間	21	2%	-1% ↓
8. その他	4	0%	-0% ↓

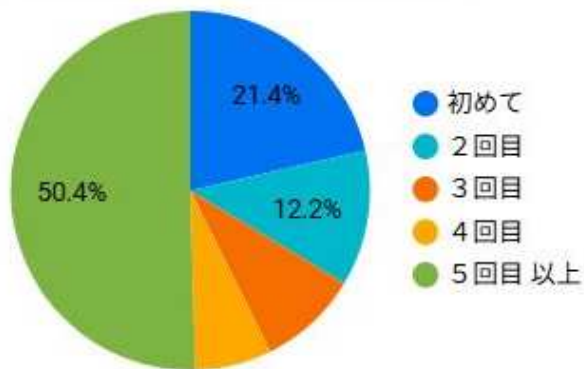
マラソン

## 2. 調査の結果

### (2) イベントに関すること

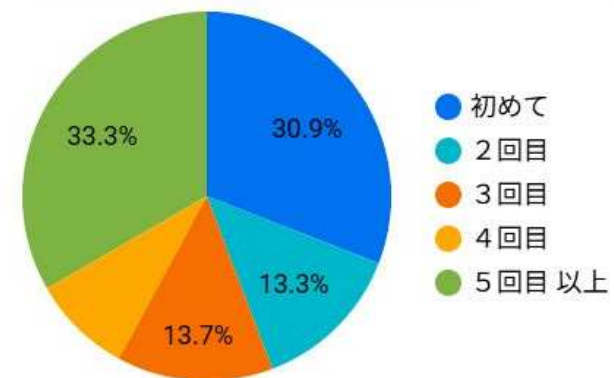
#### ①参加回数

➤まつりは昨年より「初めて」割合が低くなり「5回目以上」が増加



まつり来場回数	人数	割合	Δ
1. 5回目以上	306	50%	11% ↑
2. 初めて	130	21%	-10% ↓
3. 2回目	74	12%	-2% ↓
4. 3回目	55	9%	-1% ↓
5. 4回目	42	7%	2% ↑

まつり



マラソン参加回数	人数	割合	Δ
1. 5回目以上	331	33%	-1% ↓
2. 初めて	307	31%	1% ↑
3. 3回目	136	14%	2% ↑
4. 2回目	132	13%	-3% ↓
5. 4回目	87	9%	1% ↑

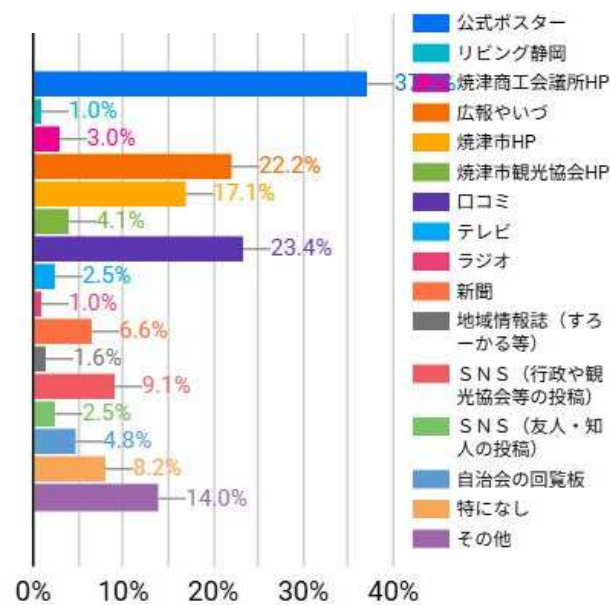
マラソン

## 2. 調査の結果

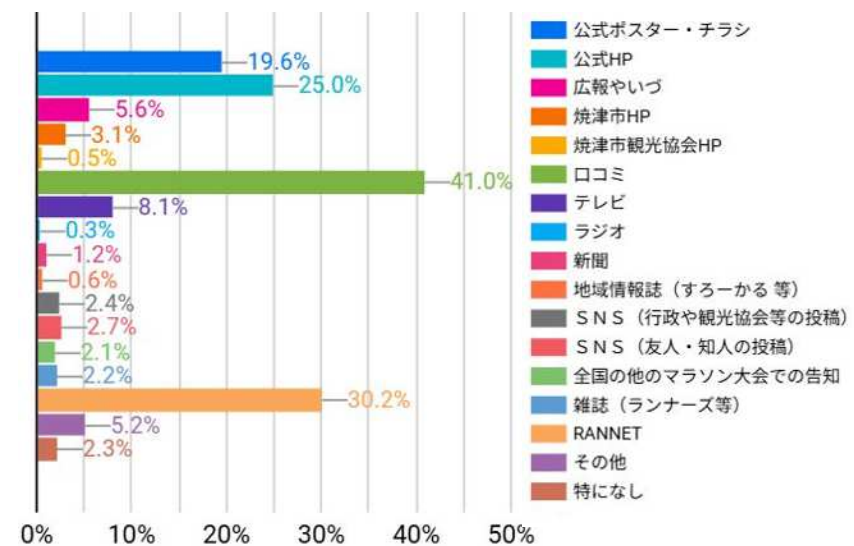
### (2) イベントに関すること

#### ②きっかけとなった情報源（複数回答可）

- まつりは「公式ポスター」が最も多く、次いで「口コミ」「広報やいづ」
- まつりはマラソンと比較すると「SNS」「新聞」の投稿が効果的であった
- マラソンは「口コミ」が最も多く、次いで「RUNNET」、「公式ホームページ」、「公式ポスター・チラシ」と続いた



まつり



マラソン

## 2. 調査の結果

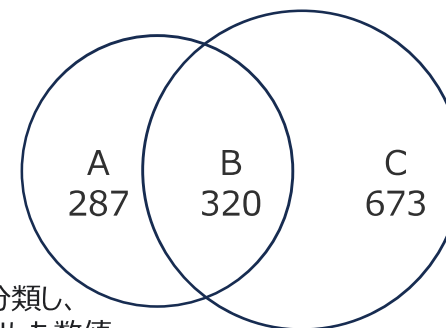
### (2) イベントに関すること

#### ③ 推奨度 (NPS)

- **まつり、マラソンともに昨年よりもNPS値が上昇した**
- 昨年と異なり、まつりに対するNPS値は、まつりのみに参加した人(A)より、**まつりとマラソン両方に参加した人(B)の方が高かった**

→ 前回調査で改善案として挙がっていた会場への案内設置、開催時間延長を行った結果、満足度が上昇したことが確認できた

まつりに対するNPS		マラソンに対するNPS	
全体 (A+B)	21.6 +1.8	全体 (B+C)	28.8 +3.5
まつりのみに参加 (A)	20.9 -2.6	マラソンのみに参加 (A)	22.7 +4.2
まつりとマラソンに参加 (B)	22.2 +4.0	マラソンとまつりに参加 (B)	41.6 +5.7



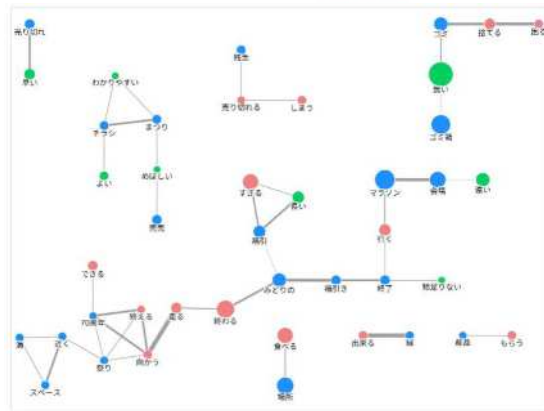
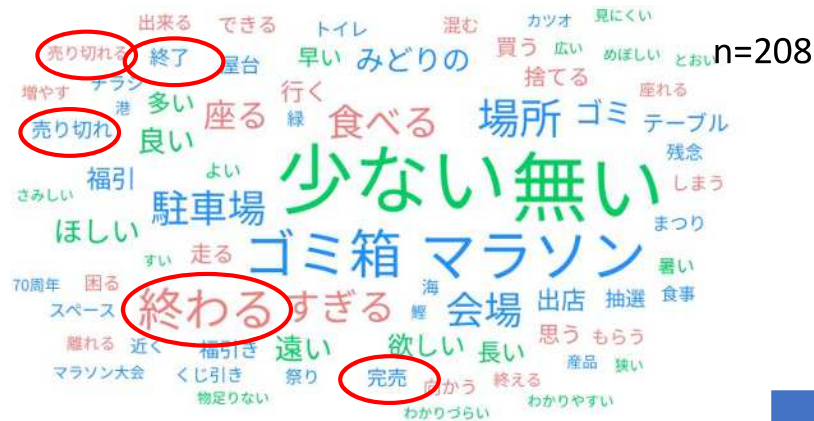
A : まつりのみ参加  
B : 両方参加  
C : マラソンのみ参加

※NPS値：9～10点を付けた人を「推奨者」7～8点を「中立者」0～6点を「批判者」と分類し、回答者全体に占める推奨者の割合(%)から批判者の割合(%)を引いて算出した数値

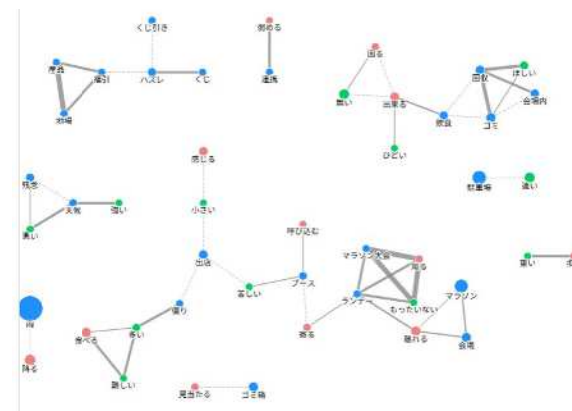
## 2. 調査の結果

マラソン参加者の「まつりで不便・残念だったこと」の昨年比較

- 2025年は天候に恵まれず「雨」が最も多かった
- 昨年多かった「売り切れ」「終了」などの記述はなくなった
  - 開催時間延長の効果か、雨による来場者数の減少のためか
- 一方で昨年同様、駐車場の少なさや遠さ、ゴミ箱がないことは指摘されている



2024



2025

## 2. 調査の結果

### マラソン参加者の「まつり」に対するNPSの変化

■ 名詞	スコア	出現頻度	■ 動詞	スコア	出現頻度
マラソン	30.68	18	終わる	0.29	12
ゴミ箱	33.14	17	食べる	0.17	10
場所	2.19	14	すぎる	0.10	10
駐車場	10.94	13	座る	1.32	9
会場	3.09	13	行く	0.03	6
みどりの	43.52	10	捨てる	0.53	5
ゴミ	2.60	10	走る	0.30	5
福引	37.60	8	買う	0.04	5
出店	12.89	8	思う	0.01	5
テーブル	1.13	6	できる	0.02	4
福引き	25.06	5	混む	0.29	3
屋台	5.45	5	向かう	0.14	3
売り切れ	2.38	5	困る	0.11	3
売売	2.24	5	もらう	0.03	3
抽選	0.56	5	出来る	0.02	3

■ 形容詞	スコア	出現頻度	■ 感動詞	スコア	出現頻度
少ない	4.03	19	---	---	---
無い	1.40	19	---	---	---
遠い	1.20	8	---	---	---
ほしい	0.20	8	---	---	---
良い	0.09	8	---	---	---
欲しい	0.11	7	---	---	---
長い	0.41	6	---	---	---
多い	0.11	6	---	---	---
早い	0.07	5	---	---	---
悪い	0.09	3	---	---	---
よい	0.02	3	---	---	---
めばしい	1.67	1	---	---	---
わかりづらい	0.63	1	---	---	---
見にくい	0.46	1	---	---	---
物足りない	0.18	1	---	---	---



■ 名詞	スコア	出現頻度	■ 動詞	スコア	出現頻度
雨	13.28	39	降る	0.81	7
駐車場	14.04	15	思う	0.03	7
マラソン	20.48	14	離れる	0.52	5
場所	1.89	13	食べる	0.04	5
ゴミ箱	6.04	6	感じる	0.09	4
屋根	5.38	6	出来る	0.04	4
ゴミ	0.97	6	帰る	0.02	3
会場	0.69	6	見当てる	0.64	2
出店	5.96	5	寄る	0.12	2
回収	1.12	5	捨てる	0.09	2
天気	0.67	5	歩く	0.06	2
会場内	6.26	4	困る	0.05	2
飲食	3.71	4	知る	0.01	2
ハズレ	2.17	4	できる	0.01	2
残念	0.23	4	行く	0.00	2

■ 形容詞	スコア	出現頻度	■ 感動詞	スコア	出現頻度
少ない	3.25	17	---	---	---
遠い	0.68	6	---	---	---
無い	0.14	6	---	---	---
寒い	0.07	3	---	---	---
ほしい	0.03	3	---	---	---
分かりにくい	1.26	2	---	---	---
多い	0.01	2	---	---	---
いい	0.00	2	---	---	---
きたない	0.66	1	---	---	---
わかりづらい	0.63	1	---	---	---
もったいない	0.08	1	---	---	---
あったかい	0.06	1	---	---	---
苦しい	0.04	1	---	---	---
厳しい	0.02	1	---	---	---
ひどい	0.02	1	---	---	---

2024

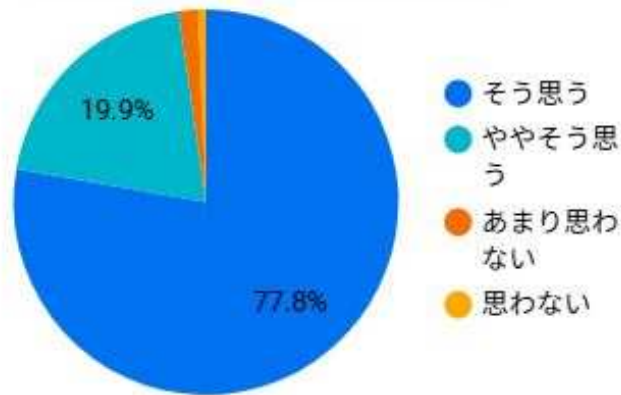
2025

## 2. 調査の結果

### (2) イベントに関すること

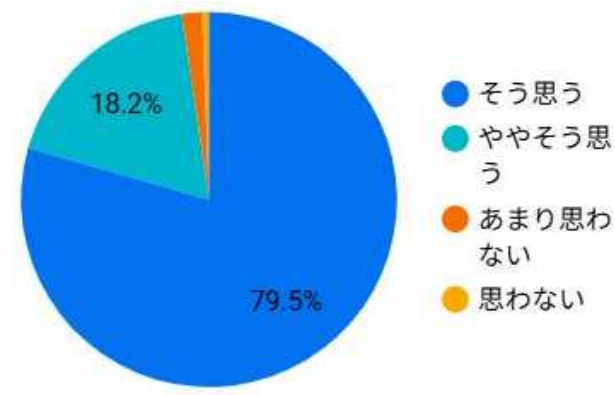
#### ④再訪意向

➤昨年同様「そう思う」「ややそう思う」合わせて約98%が再訪に前向き



まつり再訪意向	人数	割合	Δ
1. そう思う	472	78%	2% ↑
2. ややそう思う	121	20%	-2% ↓
3. あまり思わない	10	2%	-0% ↓
4. 思わない	4	1%	0% ↑

まつり



マラソン再訪...	人数	割合	Δ
1. そう思う	789	79%	-0% ↓
2. ややそう思う	181	18%	0% ↑
3. あまり思わない	17	2%	-0% ↓
4. 思わない	6	1%	0% ↑

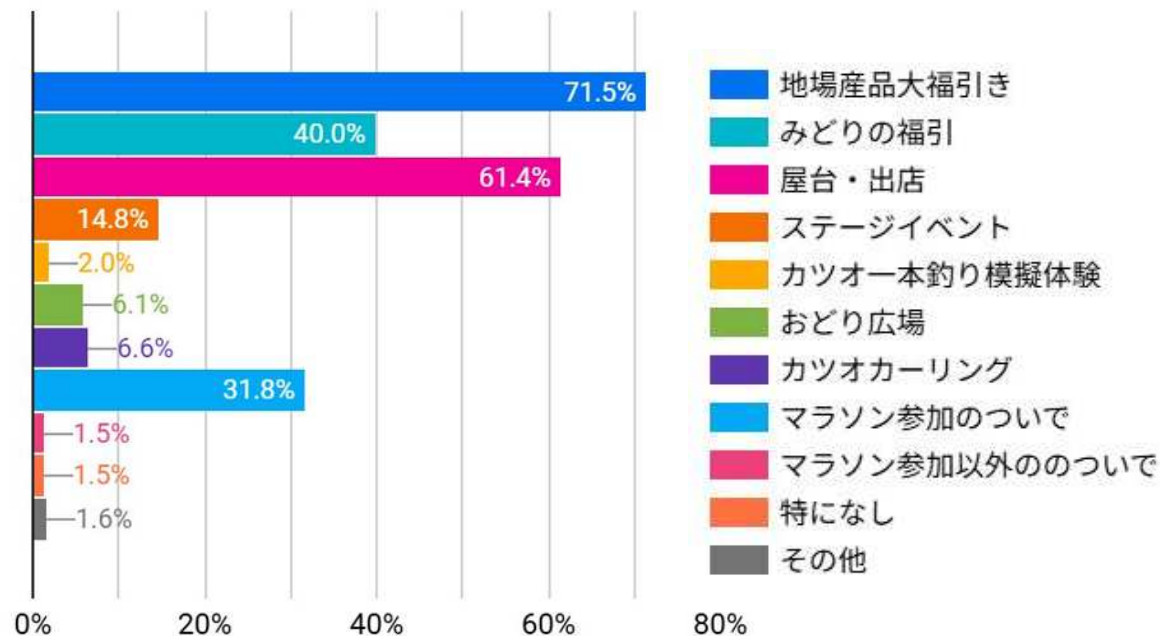
マラソン

## 2. 調査の結果

### (2) イベントに関すること

#### ⑤焼津みなとまつりの目当て（複数回答可）

- 「地場産品大福引」が最も多く、次いで「屋台・出店」が多かった
- 「マラソン参加のついでに立ち寄った」は31.8%

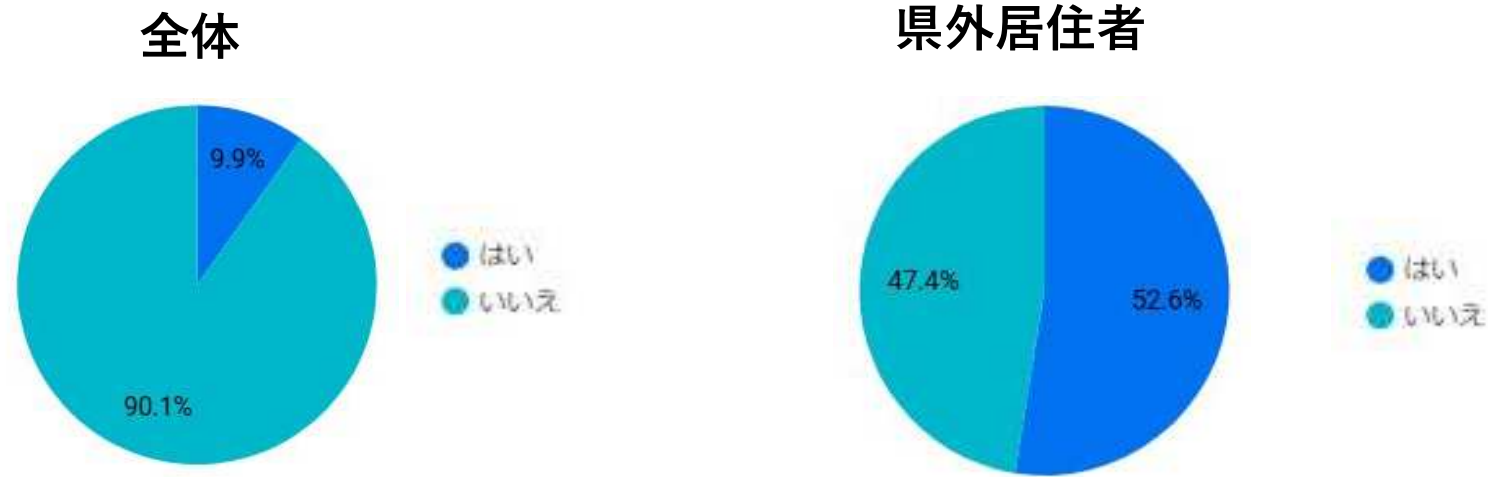


## 2. 調査の結果

### (2) イベントに関すること

#### ⑥焼津みなとマラソン参加者の前泊の有無

- 前泊したのは全体の9.9%にとどまった
- 県外居住に絞ると、半数以上が前泊している結果となった



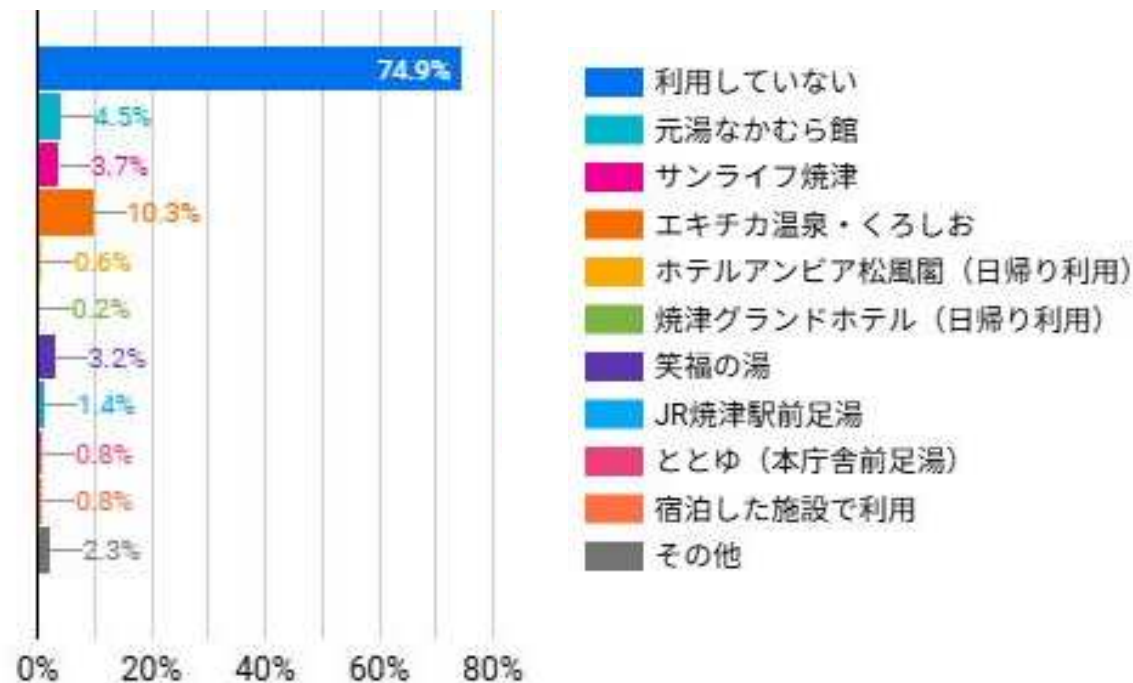
## 2. 調査の結果

### (2) イベントに関すること

#### ⑦焼津みなとマラソン参加者の温泉施設の利用（複数回答可）

- 温泉施設の利用率は全体で25.1%（昨年比+1.8%）となった
- 利用した温泉施設で最も多かったのは、昨年同様、「エキチカ温泉・くろしお」

#### 利用した温泉施設



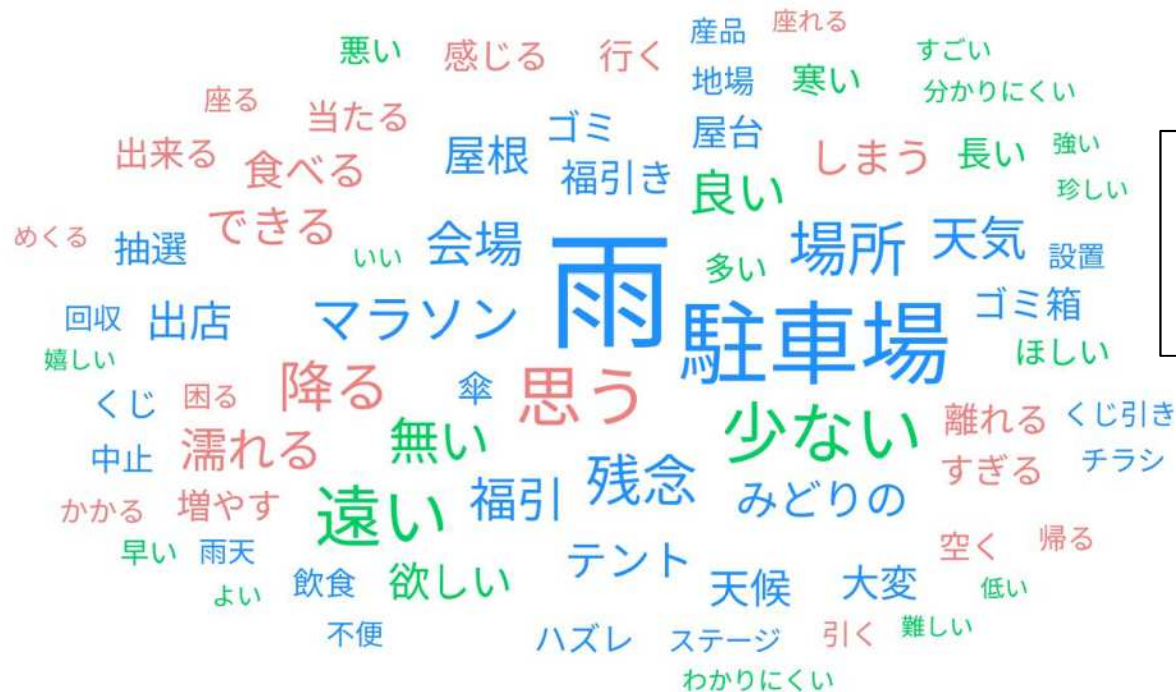


## 2. 調査の結果

### (2) イベントに関すること

#### ⑨残念だった点【まつり】

- 「雨」が最も多かった（「雨」「雨だったこと」など雨そのものに対する回答が多かったが「屋根がもっとあると良かった」といった回答も見られた）
- 昨年同様、駐車場・ゴミ箱がない、少ないとの意見があった
- マラソン会場からの距離など、マラソン関連の意見もあった



- 雨...110件
- 駐車場(ない/少ない/遠い)...66件
- ゴミ箱(ない/少ない)...15件
- マラソン(遠い等)...20件

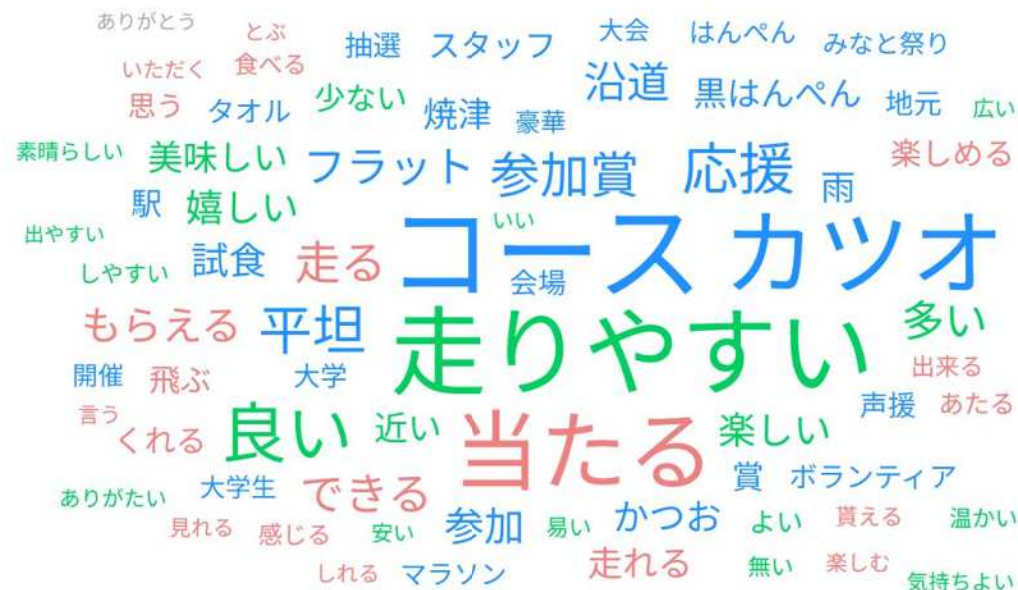
ワードクラウド図

## 2. 調査の結果

### (2) イベントに関すること

#### ⑩良かった点【マラソン】

- 昨年同様、「カツオ」「かつお」が当たること、コースが平坦で走りやすい点が好評であった
- 応援、黒はんぺんの試食についても昨年同様に好評
- 昨年からの変化では、雨天のためか、桜について言及が減った(38→19件)



- ・カツオ、かつお...175件
- ・走りやすい...119件
- ・平坦、フラット...107件
- ・応援...68件
- ・試食...32件

ワードクラウド図

## 2. 調査の結果

### (2) イベントに関すること

#### ⑪ 残念だった点【マラソン】

- 「雨」が最も多かった（凌ぐ場所がないこと、更衣室が濡れている点を指摘する声があった）
- 昨年からの変化では「給水所」に関する指摘が減った（78件→6件）  
（昨年は給水所のトラブルがあったため指摘が多かった可能性がある）
- 昨年同様、駐車場、トイレ、ロッカーに改善を求める声もあった



- 雨...234件
- 駐車場(ない/少ない/遠い)...95件
- 更衣室(少ない/水濡れ)...81件
- 荷物...57件
- トイレ...51件
- ロッカー...50件

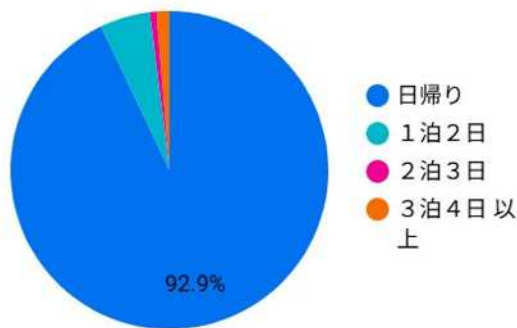
ワードクラウド図

## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

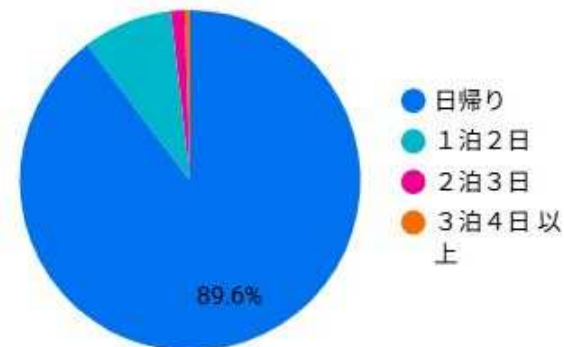
#### ①行程

- まつり、マラソンともに日帰りが90%を超え、宿泊は10%未満
- まつりよりマラソンの方が宿泊の割合が高かった



まつり行程	人数	割合	Δ
1. 日帰り	564	93%	-0% ↓
2. 1泊2日	31	5%	-1% ↓
3. 3泊4日以上	8	1%	-
4. 2泊3日	4	1%	0% ↑

まつり



行程	人数	割合	Δ
1. 日帰り	890	90%	-0% ↓
2. 1泊2日	85	9%	-0% ↓
3. 2泊3日	13	1%	1% ↑
4. 3泊4日以上	5	1%	0% ↑

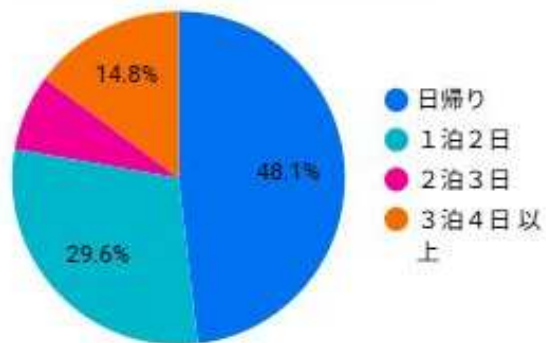
マラソン

## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

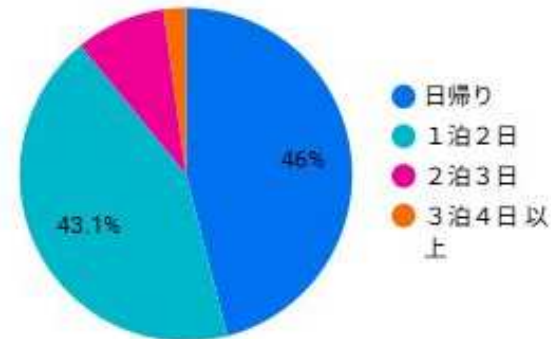
#### ①行程（県外居住者）

- 県外居住に絞ると、約半数が宿泊している結果となった
- まつりは昨年より「1泊2日」の割合が減少し「3泊4日以上」が増加



まつり行程	人数	割合	Δ
1. 日帰り	26	48%	1% ↑
2. 1泊2日	16	30%	-17% ↓
3. 3泊4日以上	8	15%	-
4. 2泊3日	4	7%	1% ↑

まつり



行程	人数	割合	Δ
1. 日帰り	63	46%	-2% ↓
2. 1泊2日	59	43%	-3% ↓
3. 2泊3日	12	9%	4% ↑
4. 3泊4日以上	3	2%	1% ↑

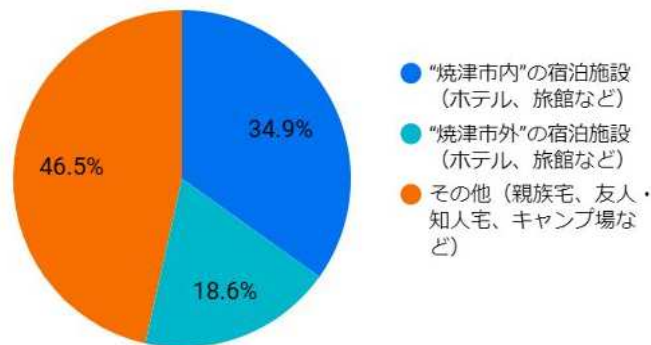
マラソン

## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

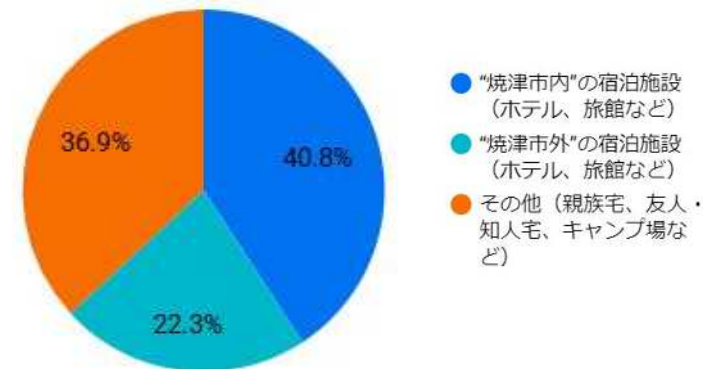
#### ② 宿泊先

- 宿泊のうち約40%が焼津市内の宿泊施設を利用
- まつりは昨年と比較して「市内の宿泊施設」の利用率が下がり「その他」が増加した



まつり宿泊先	人数	割合	Δ
1. "焼津市内"の宿泊施設 (ホテル、旅館...)	15	35%	-21% ↓
2. "焼津市外"の宿泊施設 (ホテル、旅館...)	8	19%	2% ↑
3. その他 (親族宅、友人・知人宅、キ...)	20	47%	19% ↑

まつり



宿泊先	人数	割合	Δ
1. "焼津市内"の宿泊施設 (ホテル、旅館...)	42	41%	2% ↑
2. "焼津市外"の宿泊施設 (ホテル、旅館...)	23	22%	-12% ↓
3. その他 (親族宅、友人・知人宅、キャ...)	38	37%	9% ↑

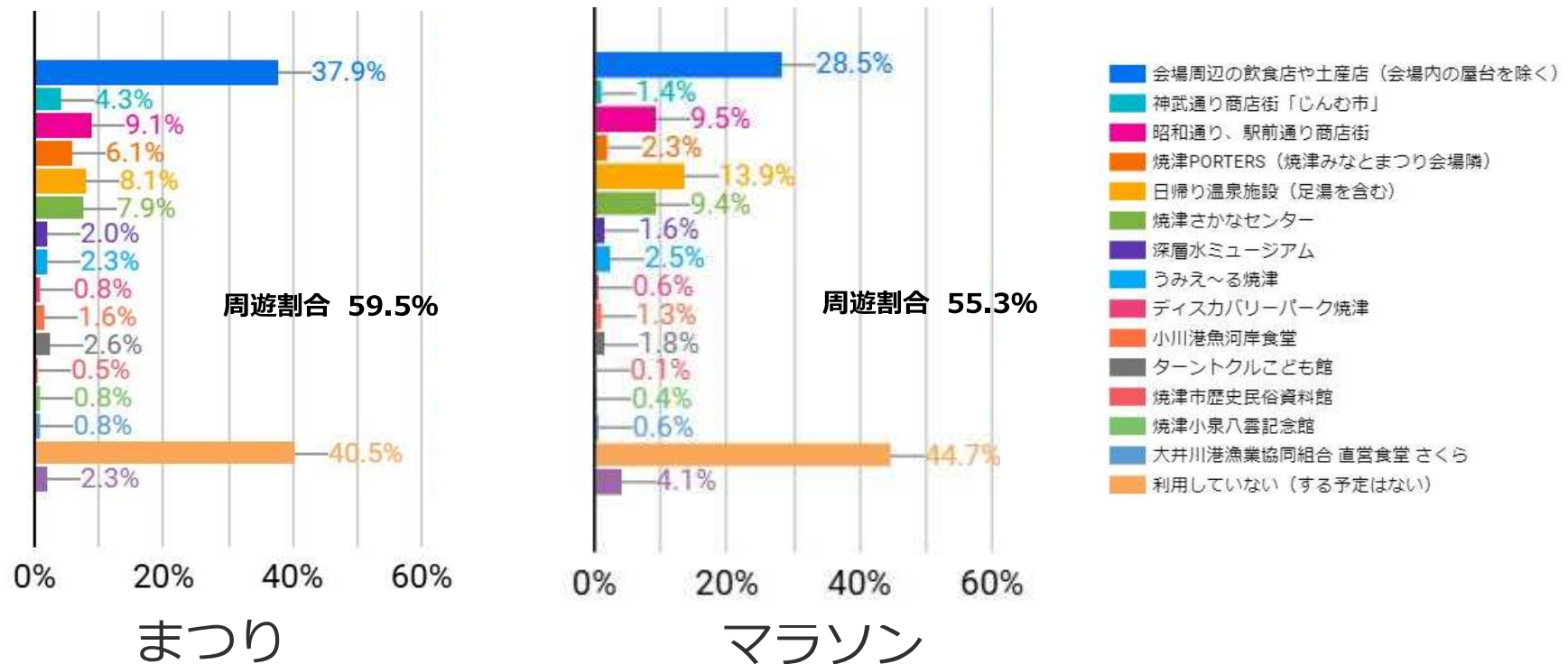
マラソン

## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

#### ③利用施設（複数回答可）

- 回答者の約40%が「利用していない（利用する予定はない）」と回答
- 利用施設の中では「会場周辺の飲食店や土産店」が最も多かった
- マラソン参加者は「日帰り温泉施設」の利用がまつり来場者より多かった



## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

※消費額の算出は、外れ値除外のため  
金額上位0.3%の回答を削除している

#### ④市内消費額

- 県外客の市内消費額は昨年よりも増加した
- まつり会場内消費額は、雨天の影響もあってか、昨年より微減

##### まつり参加者

平均：2,456円/人 ↓45円  
(県外平均：6,621円/人) ↑159円

総額 (推計)：20,876千円  
(2,456×8,500人)

##### まつり会場内消費額

平均：1,116円/人 ↓23円  
(県外平均：1,132円/人) ↓183円

総額 (推計)：9,486千円  
(1,116×8,500人)

##### マラソン参加者

平均：2,715円/人 ↑36円  
(県外平均：7,282円/人) ↑1,451円

総額 (推計)：19,005千円  
(2,715円×7,000人)

##### まつり会場内消費額

平均：1,093円/人 ↓33円  
(県外平均：1,075円/人) ↓269円

## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

※消費額の算出は、外れ値除外のため  
金額上位0.3%の回答を削除している

#### ④市内消費額

➤まつりのみ参加、マラソンのみ参加よりも、  
両方参加の人の方が市内消費額は高い結果となった。

##### まつりのみ参加

(n = 287)

平均：**1,997円/人** ↓8円  
(県外平均：5,408円/人)  
↓5,163円

##### まつり会場内消費額

平均：1,142円/人 ↓25円  
(県外平均：1,272円/人) ↑129円

##### 両方参加

(n = 320)

平均：**2,868円/人** ↑148円  
(県外平均：7,112円/人)  
↑1,353円

##### まつり会場内消費額

平均：1,093円/人 ↓33円  
(県外平均：1,075円/人) ↓269円  
)

##### マラソンのみ参加

(n = 673)

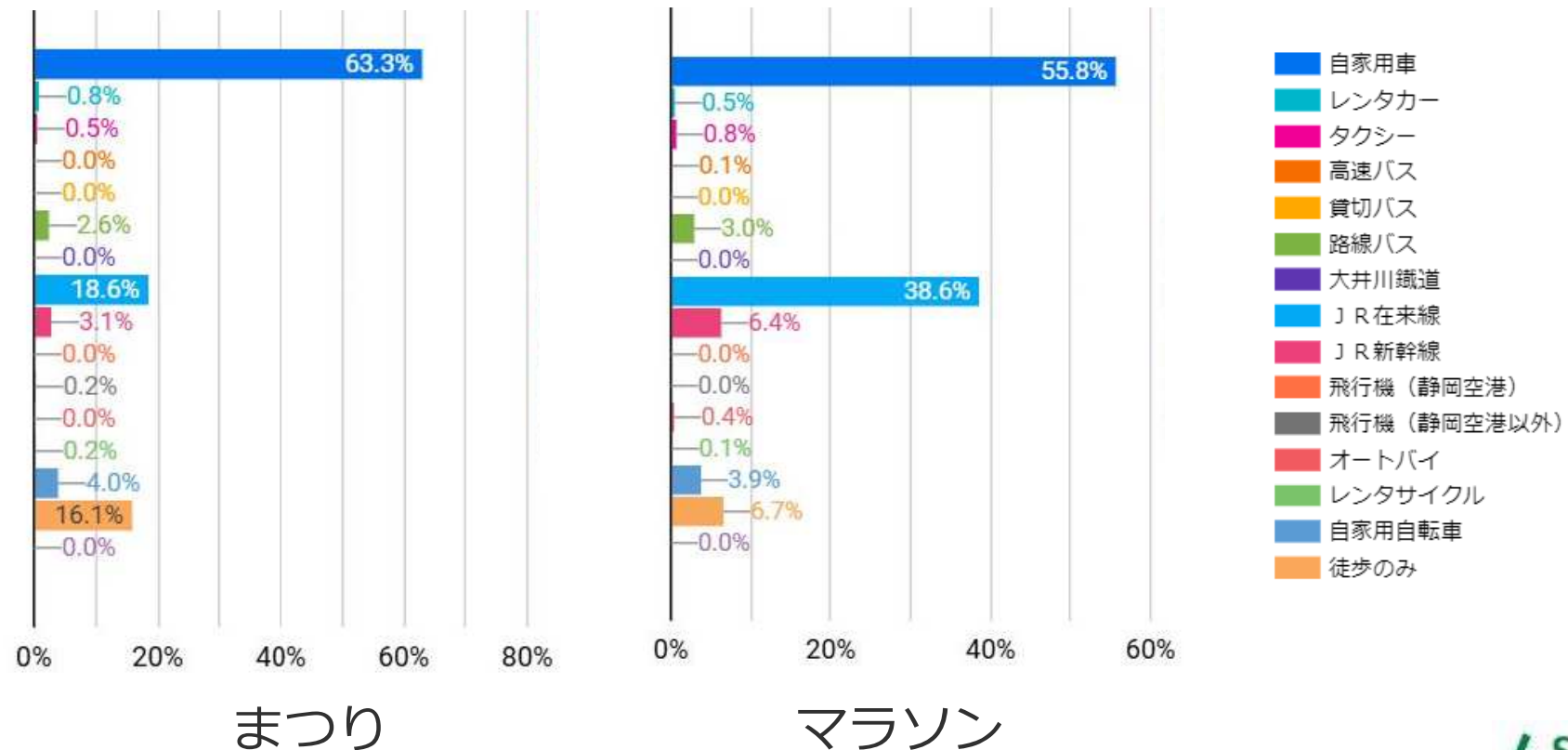
平均：**2,642円/人** ↓10円  
(県外平均：7,346円/人)  
↑1,483円

## 2. 調査の結果

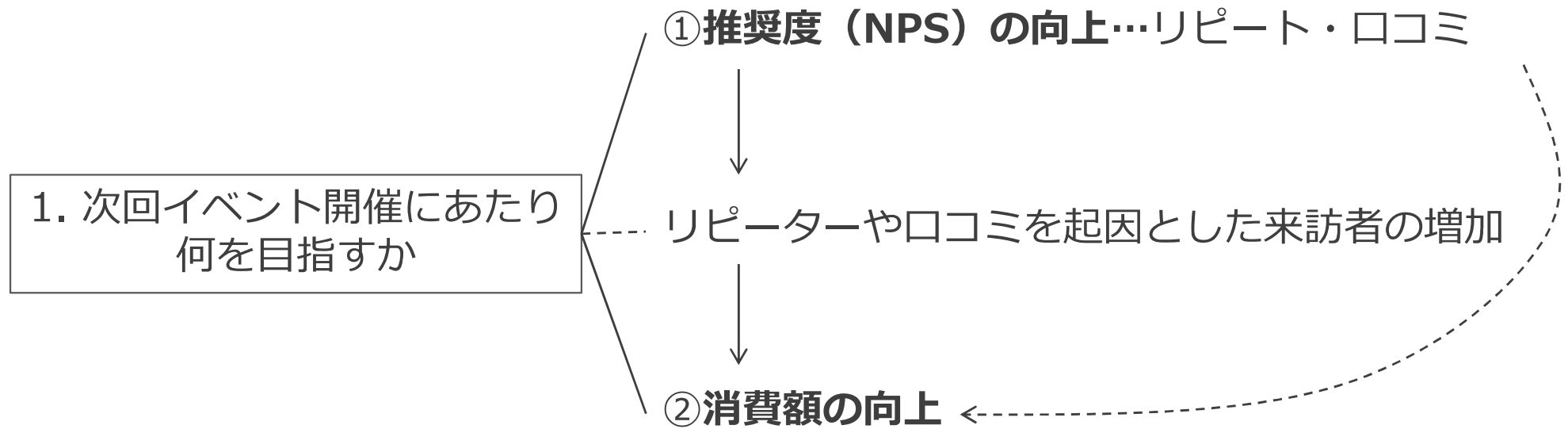
### (3) おでかけに関すること

#### ⑤交通手段（複数回答可）

- まつりとマラソンいずれも、回答者の5割以上が「自家用車」と回答、次いで「JR在来線」が多かった
- マラソンはまつりよりも「JR新幹線」の割合が高かった



# 3. 要因分析



2.誰に対し（相性の良さ）、どうすれば指標（推奨度・消費額）を向上できるか

分析結果：別紙

分析手法：重回帰分析

- ・ 偏回帰係数：影響の大きさ
- ・ P値：統計的な確らしさ（0.05（5%）未満が目安）

0.1 未満:「.」 0.05:「\*」 0.01:「\*\*」 0.001:「\*\*\*」

⇒両方満たすものは太字で表示

## 4. 今後の施策に向けて

---

- ・ 前回調査で改善案として挙がっていた会場への案内設置、開催時間延長を行った結果、雨天というマイナス要素があったにもかかわらず、満足度が上昇したことが確認できた
- ・ 両イベントの同時開催が相乗効果となっている
- ・ 推奨度・消費額を上げる要素として、「域外居住者」「宿泊」が有効

## 推奨度および消費額に対する要因分析

## (1) 推奨度の要因

## ①焼津みなとマラソン

- ・「みなとマラソンのリピーター」は、推奨度が高い傾向にある
- ・「温浴施設の利用」は、マラソンに対する推奨度を高める効果はない
- ・「地場産品大福引」は、マラソンに対する推奨度を下げる効果がある
- ・「みなとまつり」と「マラソン」の NPS は強い相関がある

⇒両イベントの同時開催が相乗効果となっている

		偏回帰係数	P値
属性	性別	0.00	0.9466
	年齢	0.00	0.4174
	居住地_焼津市	0.05	0.5673
	同行者人数	-0.03	0.2492
	同行者_なし	-0.11	0.2279
行動特性	<b>みなとまつり来場回数</b>	<b>-0.07</b>	<b>0.0178 *</b>
	<b>みなとマラソン参加回数</b>	<b>0.09</b>	<b>0.0055 **</b>
	前泊有無	-0.05	0.6499
	温浴施設利用有無	-0.01	0.9244
まつり コンテン ツ	<b>地場産品大福引き（なまり、けずり、</b>	<b>-0.20</b>	<b>0.0105 *</b>
	みどりの福引（鉢植え、球根などカ	0.01	0.9151
	屋台・出店	0.04	0.5477
	ステージイベント	0.04	0.7253
	カツオ一本釣り模擬体験	0.08	0.7812
	おどり広場（焼津みなと群舞などの	0.09	0.6305
	カツオカーリング	0.02	0.9264
	マラソン参加のついでに立ち寄った	0.04	0.5417
	マラソン参加以外の目的・用事のつ	0.20	0.3513
	特になし	-0.16	0.5080
	まつりNPS	<b>焼津みなとまつりNPS</b>	<b>0.54</b>
消費額	市内片道交通費	0.00	0.4646
	市内飲食消費額	0.00	0.7260
	市内消費額	0.00	0.6744
	会場内消費額	0.00	0.8804
切片		0.48	0.0043 **

## ②焼津みなとまつり

- ・「市外からの来訪者」の推奨度は高い
- ・「みなとまつりのリピーター」は推奨度が高い
- ・「温浴施設を利用」した方は推奨度が高い
- ・「地場産品大福引」は、マラソンに対する推奨度は下げる方向となったが、まつりに対する推奨度は大きく上げる要素である。
- ・「みなとまつり」と「マラソン」の NPS は強い相関がある  
⇒両イベントの同時開催が相乗効果となっている

		偏回帰係数	P値
属性	性別	0.04	0.6254
	年齢	-0.01	0.0563
	居住地_焼津市	-0.18	0.0392 *
	同行者人数	0.05	0.0558
	同行者_なし	0.12	0.2167
行動特性	みなとまつり来場回数	0.09	0.0120 *
	みなとマラソン参加回数	-0.05	0.1937
	前泊有無	0.17	0.1495
	温浴施設利用有無	0.17	0.0339 *
まつり コンテ ンツ	地場産品大福引き（なまり、けずり みどりの福引（鉢植え、球根などカ	0.30	0.0004 ***
	屋台・出店	0.00	0.9621
	ステージイベント	0.15	0.2072
	カツオ一本釣り模擬体験	-0.25	0.4357
	おどり広場（焼津みなと群舞などの	0.07	0.7307
	カツオカーリング	0.26	0.3108
	マラソン参加のついでに立ち寄った	-0.04	0.5936
	マラソン参加以外の目的・用事のつ	-0.05	0.8490
	特になし	0.20	0.4586
	まつりNPS	焼津みなとマラソンNPS	0.66
消費額	市内片道交通費	0.00	0.5809
	市内飲食消費額	0.00	0.7168
	市内消費額	0.00	0.5699
	会場内消費額	0.00	0.0416 *
切片		-0.35	0.0632

## (2) 消費額の要因

## ①まつり会場における消費額

- ・会場内で消費する層と会場外で利用される層（前泊・温泉施設利用）で2極化した可能性がある
- ・「みなとまつりに対する推奨度（NPS）」が高い層は、高い消費額となった

		偏回帰係数	P値
属性	性別	117	0.3051
	年齢	2	0.6134
	居住地_焼津市	-130	0.3440
	同行者人数	-11	0.7879
	同行者_なし	124	0.4227
行動特性	みなとまつり来場回数	30	0.5729
	みなとマラソン参加回数	76	0.1498
	<b>前泊有無</b>	<b>-552</b>	<b>0.0019 **</b>
	<b>温浴施設利用有無</b>	<b>-295</b>	<b>0.0174 *</b>
まつり コンテン ツ	地場産品大福引き（なまり、けずり みどりの福引（鉢植え、球根などカ	76	0.5684
	<b>屋台・出店</b>	<b>512</b>	<b>0.0000 ***</b>
	ステージイベント	6	0.9747
	カツオ一本釣り模擬体験	-54	0.9137
	おどり広場（焼津みなと群舞などの	148	0.6472
	カツオカーリング	74	0.8500
	マラソン参加のついでに立ち寄った	145	0.2123
	マラソン参加以外の目的・用事のつ	-101	0.7831
	特になし	36	0.9289
	NPS	焼津みなとマラソンNPS	15
<b>焼津みなとまつりNPS</b>		<b>185</b>	<b>0.0416 *</b>
消費額	市内片道交通費	0	0.2975
	市内飲食消費額	0	0.0000 ***
	市内消費額	0	0.0618
切片		-22	0.9392

②市内における消費額（会場内も含む）

・年齢が高く、また域外からの来訪者の消費額が高い傾向にある。

・「宿泊」が高消費額の重要な要素

		偏回帰係数	P値
属性	性別	-22	0.9538
	<b>年齢</b>	<b>44</b>	<b>0.0018 **</b>
	<b>居住地_焼津市</b>	<b>-1,016</b>	<b>0.0233 *</b>
	同行者人数	144	0.2794
	同行者_なし	92	0.8583
行動特性	みなとまつり来場回数	-82	0.6422
	みなとマラソン参加回数	-62	0.7268
	<b>前泊有無</b>	<b>4,274</b>	<b>0.0000 ***</b>
	温浴施設利用有無	600	0.1460
まつり コンテン ツ	地場産品大福引き（なまり、けずり	-521	0.2420
	みどりの福引（鉢植え、球根などカ	2	0.9962
	屋台・出店	142	0.7177
	ステージイベント	985	0.1103
	カツオ一本釣り模擬体験	-553	0.7381
	おどり広場（焼津みなと群舞などカ	1,570	0.1471
	カツオカーリング	-936	0.4713
	マラソン参加のついでに立ち寄った	581	0.1322
	マラソン参加以外の目的・用事のつ	-392	0.7489
	特になし	-797	0.5567
NPS	焼津みなとマラソンNPS	177	0.5999
	焼津みなとまつりNPS	-225	0.4607
消費額	まつり会場内消費額	1	0.0000 ***
切片		-756	0.4212