

第70回 焼津みなとまつり 第39回 焼津みなとマラソン

来場者アンケート調査等 報告書

2024年（令和6年）5月
公益財団法人するが企画観光局



目次

1. 調査の概要

- (1) イベントの概要
- (2) 調査対象
- (3) 調査事項
- (4) 調査方法

- ⑤ 焼津みなとまつりの目当て
- ⑥ 焼津みなとマラソン参加者の前泊の有無
- ⑦ 焼津みなとマラソン参加者の温泉施設の利用
- ⑧～⑪ 良かった点、残念だった点

2. 調査の結果

(1) 回答者の属性

- ① 性別
- ② 年代
- ③ 居住地
- ④ 同行者の人数
- ⑤ 主な同行者

(2) イベントに関すること

- ① 参加回数
- ② きっかけとなった情報源
- ③ 推奨度 (NPS)
- ④ 再訪意向

(3) おでかけに関すること

- ① 行程
- ② 宿泊先
- ③ 利用施設
- ④ 市内消費額
- ⑤ 交通手段

(4) 推奨度と主な設問の関連性

- ① 年代別
- ② 居住地別
- ③ 同行者別

3. インターネット検索

4. 今後の施策にむけて

1. 調査の概要

(1) イベントの概要

名称 第70回 焼津みなとまつり

内容 港町・焼津の春を告げるイベント。水産加工品の即売のほか、地場産品が当たる大福引、華やかな歌や踊りなどが開催されます。焼津グルメも大集合！

※今年は70周年記念企画が用意された

名称 第39回 焼津みなとマラソン

内容 全国各地のランナーが春の港町を駆け抜けます。ハーフ（公認）、10km、3.4km、2kmの各部門のほか、大学対抗ペアマラソン大会も行われます。平坦で走りやすいコースが人気です。

出典：焼津市観光協会ホームページ

1. 調査の概要

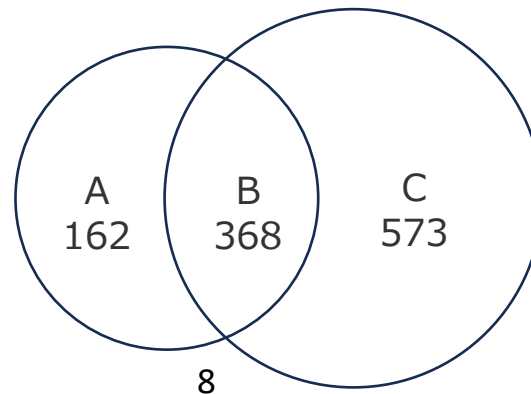
(1) イベントの概要

	焼津みなとまつり	焼津みなとマラソン
日時	2024年令和6年4月7日（日）	
	9時30分～14時30分	9時00分～12時30分
会場	焼津内港（旧魚市場）	焼津漁港新港
参加者数	約11,000人	約7,000人
天候	晴 (最高気温25℃)	晴 (最高気温25℃)

1. 調査の概要

(2) 調査対象

	全体	まつり	マラソン
サンプル数	1,111人	530人	941人



A : まつりのみ参加
B : 両方参加
C : マラソンのみ参加

(3) 調査事項

- ・基本属性（性別、年代、居住地など）
- ・イベントに関すること（満足度、知ったきっかけなど）
- ・お出かけに関すること（交通手段、宿泊、消費額など）

1. 調査の概要

(4) 調査方法

- ・焼津みなとまつり……公式チラシに回答フォームのQRコードと景品を記載し、会場内テント（本部含む4箇所）にて配布
- ・焼津みなとマラソン…調査チラシをマラソン参加賞に同封し、手渡しで配布

回答者は自身のスマートフォンからQRコードを読み取りWEBフォームから回答した。

まつり

マラソン



調査ラミネート紙A4
(20部)



公式チラシ
(20,000部)



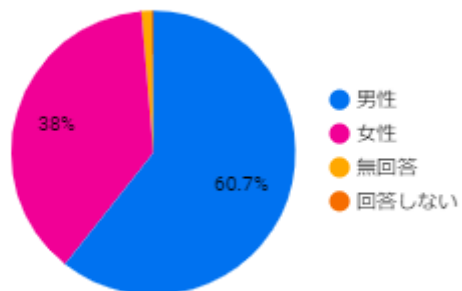
調査チラシA5
(7,000部)

2. 調査の結果

(1) 回答者の属性

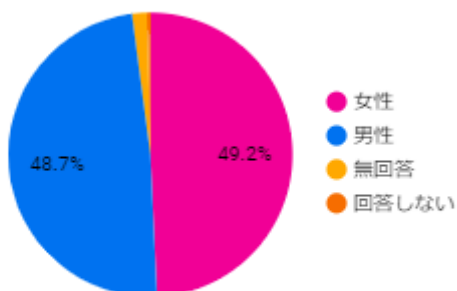
①性別

- まつりは男女比がほぼ半々であった
- マラソンは男性の参加率が高かった



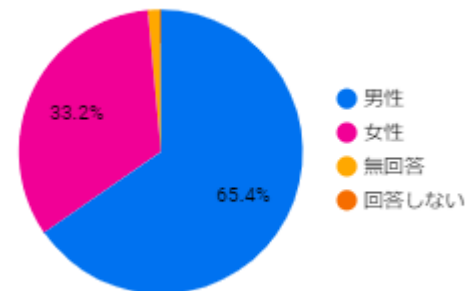
男性	674
女性	422
回答しない, 無回答	15
合計	1,111

全体



男性	261
女性	258
回答しない, 無回答	11
合計	530

まつり



男性	615
女性	312
回答しない, 無回答	14
合計	941

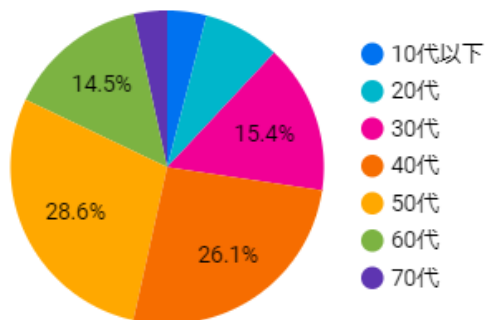
マラソン

2. 調査の結果

(1) 回答者の属性

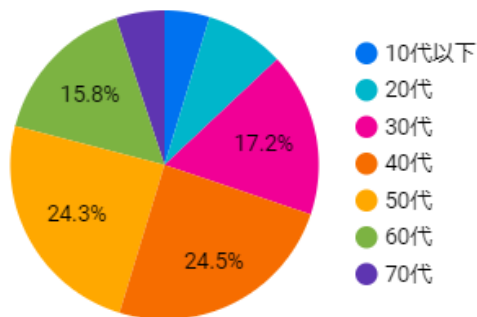
②年代

- 40代、50代の割合が高く、次いで30代、60代の割合が高かった
- まつりとマラソンを比較しても年代に大きな差はみられない



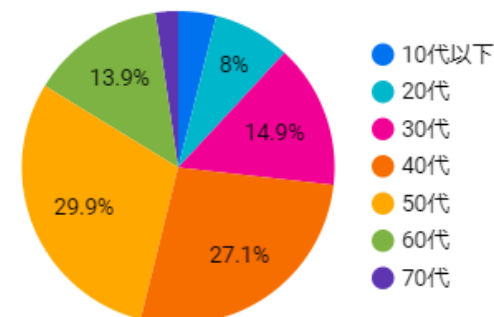
1.	10代以下	45	4%
2.	20代	88	8%
3.	30代	171	15%
4.	40代	290	26%
5.	50代	318	29%
6.	60代	161	14%
7.	70代	38	3%
総計		1,111	100%

全体



1.	10代以下	25	5%
2.	20代	44	8%
3.	30代	91	17%
4.	40代	130	25%
5.	50代	129	24%
6.	60代	84	16%
7.	70代	27	5%
総計		530	100%

まつり



1.	10代以下	37	4%
2.	20代	75	8%
3.	30代	140	15%
4.	40代	255	27%
5.	50代	281	30%
6.	60代	131	14%
7.	70代	22	2%
総計		941	100%

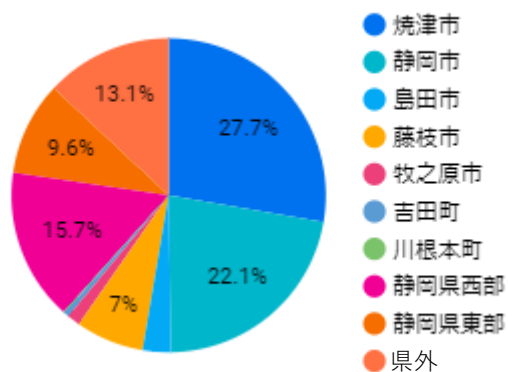
マラソン

2. 調査の結果

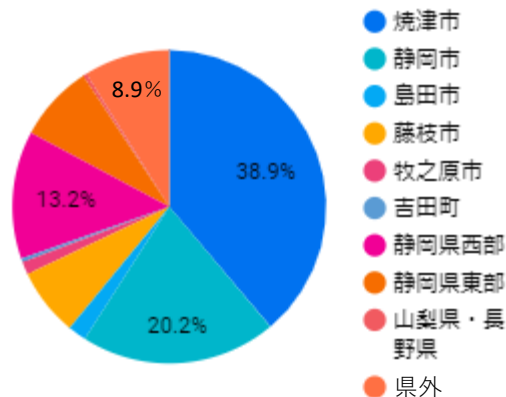
(1) 回答者の属性

③居住地

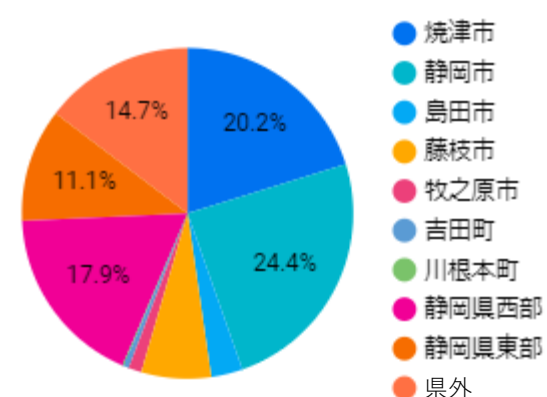
- まつりは「焼津市」の居住者が最も多く、次いで「静岡市」「県西部」の居住者が多かった
- マラソンは「静岡市」が最も多かった
- 県外の割合は、まつりは8.9%、マラソンは14.7%



全体



まつり



マラソン

2. 調査の結果

(1) 回答者の属性

③居住地（つづき）

1.	焼津市	308	28%
2.	静岡市	245	22%
3.	島田市	32	3%
4.	藤枝市	78	7%
5.	牧之原市	15	1%
6.	吉田町	6	1%
7.	川根本町	1	0%
8.	静岡県西部	174	16%
9.	静岡県東部	107	10%
10.	山梨県・長野県	11	1%
11.	関東地方	63	6%
12.	東海地方	53	5%
13.	近畿地方	12	1%
14.	その他	6	1%
	総計	1,111	100%

全体

1.	焼津市	206	39%
2.	静岡市	107	20%
3.	島田市	10	2%
4.	藤枝市	37	7%
5.	牧之原市	7	1%
6.	吉田町	2	0%
7.	静岡県西部	70	13%
8.	静岡県東部	42	8%
9.	山梨県・長野県	2	0%
10.	関東地方	19	4%
11.	東海地方	19	4%
12.	近畿地方	4	1%
13.	その他	5	1%
	総計	530	100%

まつり

1.	焼津市	190	20%
2.	静岡市	230	24%
3.	島田市	29	3%
4.	藤枝市	64	7%
5.	牧之原市	12	1%
6.	吉田町	5	1%
7.	川根本町	1	0%
8.	静岡県西部	168	18%
9.	静岡県東部	104	11%
10.	山梨県・長野県	11	1%
11.	関東地方	62	7%
12.	東海地方	50	5%
13.	近畿地方	11	1%
14.	その他	4	0%
	総計	941	100%

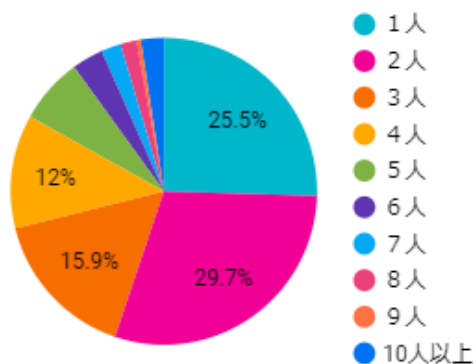
マラソン

2. 調査の結果

(1) 回答者の属性

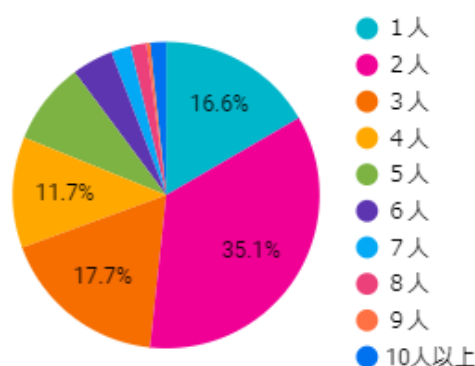
④同行者の人数

- まつりは、「2人」の割合が最も多かった
- マラソンは、まつりよりも「1人」の割合が高かった



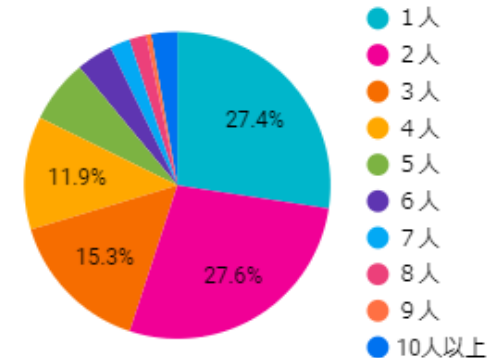
1.	1人	283	25%
2.	2人	330	30%
3.	3人	177	16%
4.	4人	133	12%
5.	5人	77	7%
6.	6人	37	3%
7.	7人	23	2%
8.	8人	19	2%
9.	9人	5	0%
10.	10人以上	27	2%
総計		1,111	100%

全体



1.	1人	88	17%
2.	2人	186	35%
3.	3人	94	18%
4.	4人	62	12%
5.	5人	46	9%
6.	6人	23	4%
7.	7人	11	2%
8.	8人	9	2%
9.	9人	2	0%
10.	10人以上	9	2%
総計		530	100%

まつり



1.	1人	258	27%
2.	2人	260	28%
3.	3人	144	15%
4.	4人	112	12%
5.	5人	63	7%
6.	6人	36	4%
7.	7人	20	2%
8.	8人	17	2%
9.	9人	5	1%
10.	10人以上	26	3%
総計		941	100%

マラソン

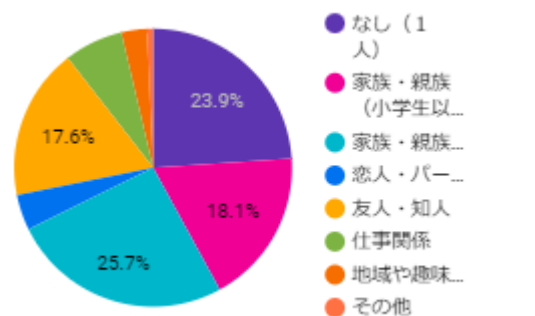
2. 調査の結果

(1) 回答者の属性

⑤ 主な同行者

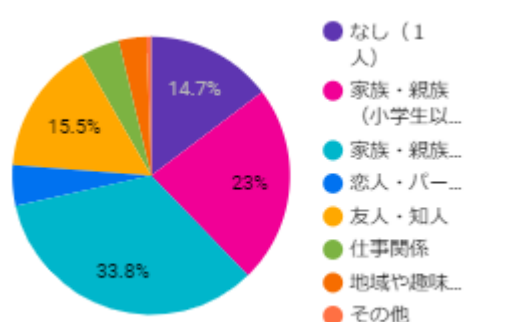
➤ まつりは「家族・親族」での参加が56.8%で半数を超えた

➤ マラソンは、まつりと比較して「友人・知人」「仕事関係」の割合が高かった



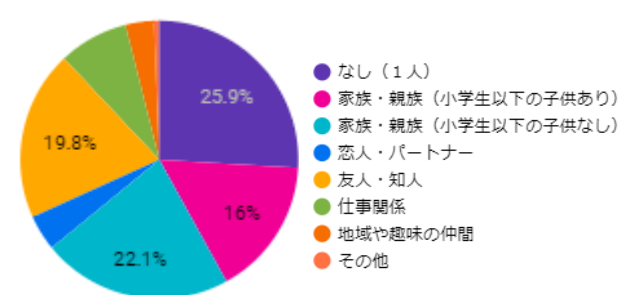
1. なし（1人）	266	23.9%
2. 家族・親族（小学生以下の子供あり）	201	18.1%
3. 家族・親族（小学生以下の子供なし）	285	25.7%
4. 恋人・パートナー	46	4.1%
5. 友人・知人	196	17.6%
6. 仕事関係	76	6.8%
7. 地域や趣味の仲間	33	3.0%
8. その他	8	0.7%
総計	1,111	100.0%

全体



1. なし（1人）	78	14.7%
2. 家族・親族（小学生以下の子供あり）	122	23.0%
3. 家族・親族（小学生以下の子供なし）	179	33.8%
4. 恋人・パートナー	25	4.7%
5. 友人・知人	82	15.5%
6. 仕事関係	24	4.5%
7. 地域や趣味の仲間	17	3.2%
8. その他	3	0.6%
総計	530	100.0%

まつり



1. なし（1人）	244	25.9%
2. 家族・親族（小学生以下の子供あり）	151	16.0%
3. 家族・親族（小学生以下の子供なし）	208	22.1%
4. 恋人・パートナー	39	4.1%
5. 友人・知人	186	19.8%
6. 仕事関係	76	8.1%
7. 地域や趣味の仲間	31	3.3%
8. その他	6	0.6%
総計	941	100.0%

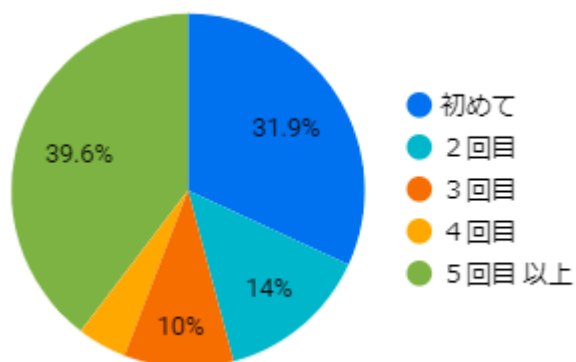
マラソン

2. 調査の結果

(2) イベントに関すること

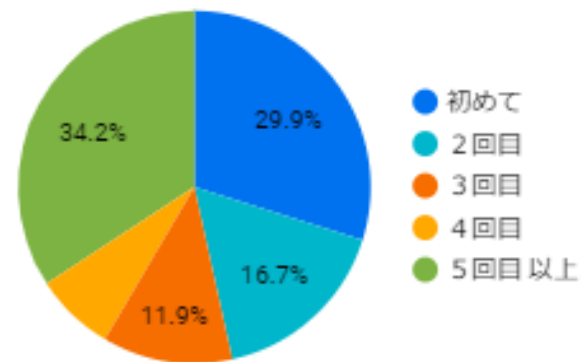
①参加回数

▶まつり、マラソンともに「5回目以上」が最も多く、次いで「初めて」が約3割を占めた



1.	初めて	169	31.9%
2.	2回目	74	14.0%
3.	3回目	53	10.0%
4.	4回目	24	4.5%
5.	5回目以上	210	39.6%
総計		530	100.0%

まつり



1.	初めて	281	29.9%
2.	2回目	157	16.7%
3.	3回目	112	11.9%
4.	4回目	69	7.3%
5.	5回目以上	322	34.2%
総計		941	100.0%

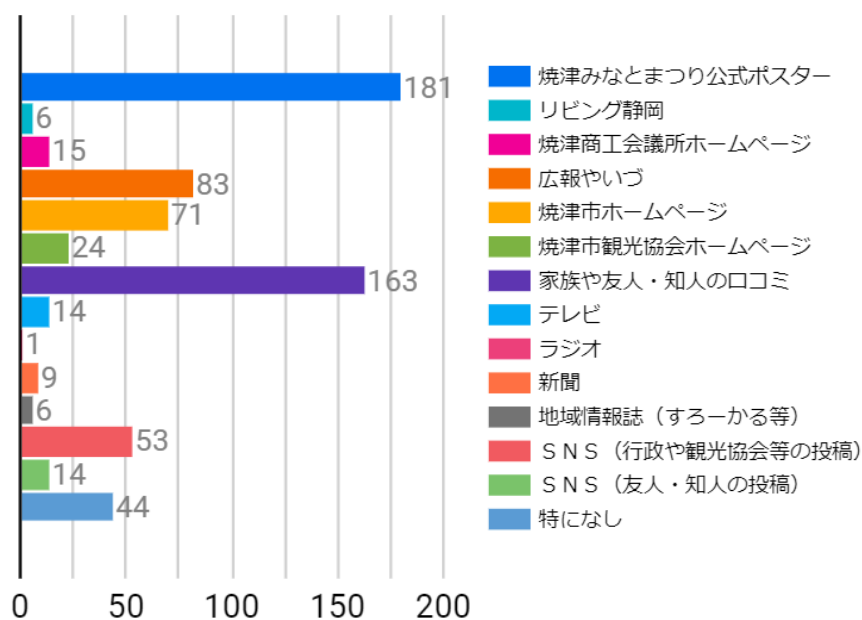
マラソン

2. 調査の結果

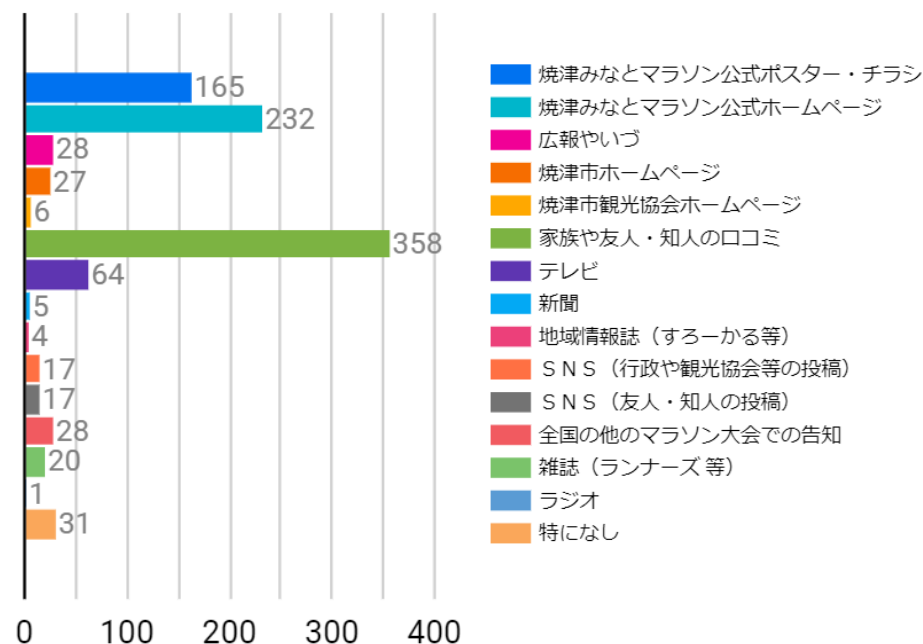
(2) イベントに関すること

②きっかけとなった情報源（複数回答可）

- ▶ まつりは「公式ポスター」が最も多く、次いで「口コミ」「広報やいづ」
- ▶ まつりはマラソンと比較すると「SNS」の投稿が効果的であった
- ▶ マラソンは「口コミ」が最も多く、次いで「公式ホームページ」、「公式ポスター・チラシ」と続いた



まつり



マラソン

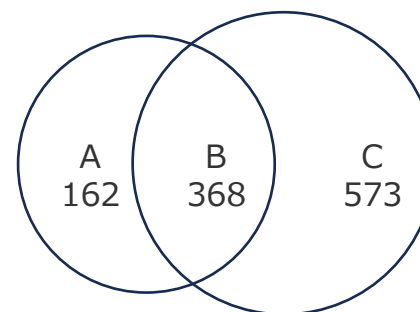
2. 調査の結果

(2) イベントに関すること

③ 推奨度 (NPS)

- まつりよりもマラソンの方がNPS値が高い結果となった
- まつりに対するNPS値は、まつりとマラソンに参加した人より、まつりのみに参加した人の方が高かった
- マラソンに対するNPS値は、マラソンにのみに参加した人より、マラソンとまつりに参加した人の方が高かった

まつりに対するNPS		マラソンに対するNPS	
全体 (A+B)	19.8	全体 (B+C)	25.3
まつりのみに参加 (A)	23.5	マラソンのみに参加 (A)	18.5
まつりとマラソンに参加 (B)	18.2	マラソンとまつりに参加 (B)	35.9



A : まつりのみ参加
B : 両方参加
C : マラソンのみ参加

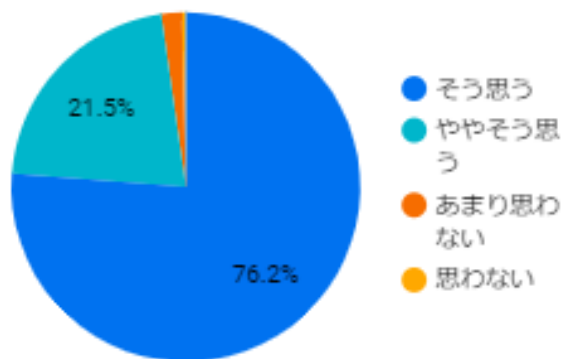
※NPS値：9～10点を付けた人を「推奨者」7～8点を「中立者」0～6点を「批判者」と分類し、回答者全体に占める推奨者の割合(%)から批判者の割合(%)を引いて算出した数値

2. 調査の結果

(2) イベントに関すること

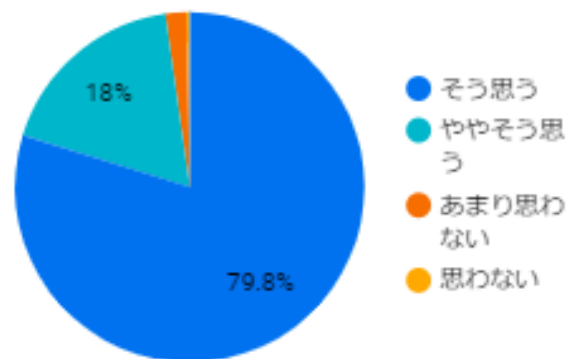
④再訪意向

➤ 「そう思う」「ややそう思う」合わせて約98%が再訪に前向き



1. そう思う	404	76.2%
2. ややそう思う	114	21.5%
3. あまり思わない	10	1.9%
4. 思わない	2	0.4%
総計	530	100.0%

まつり



1. そう思う	751	79.8%
2. ややそう思う	169	18.0%
3. あまり思わない	18	1.9%
4. 思わない	3	0.3%
総計	941	100.0%

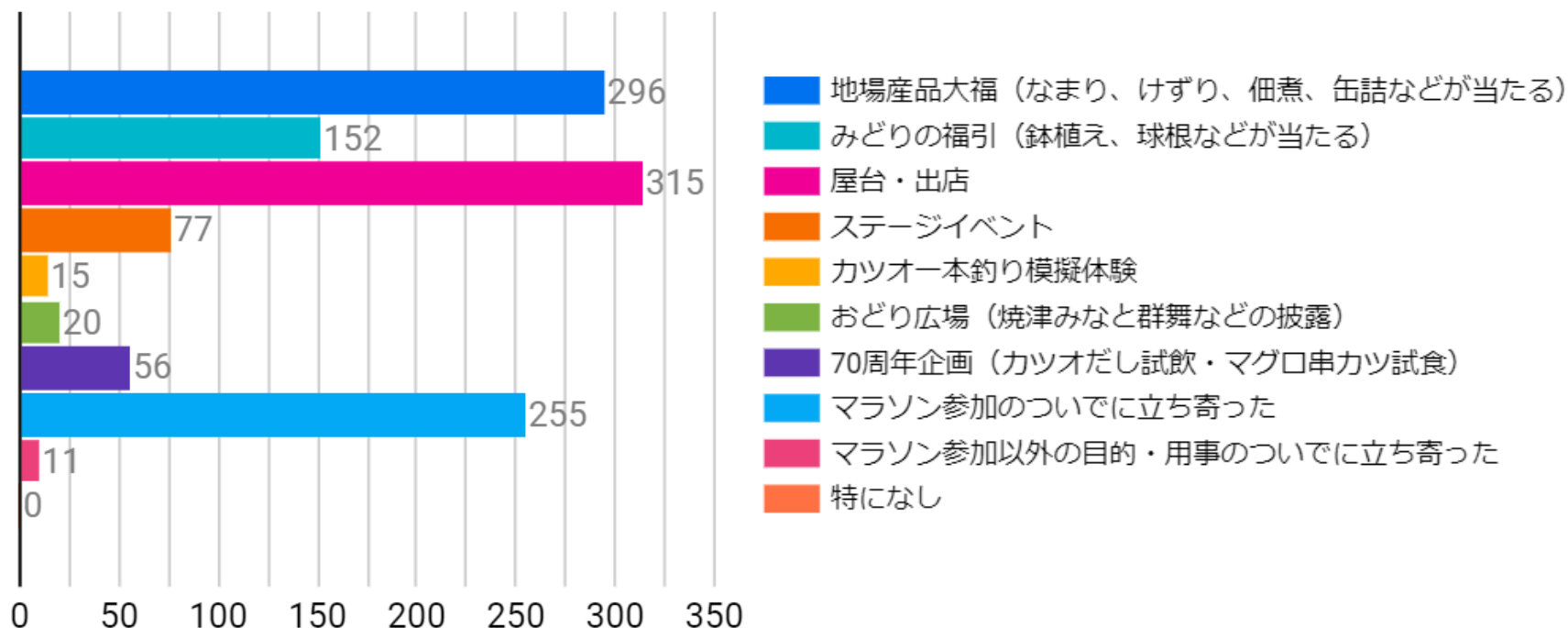
マラソン

2. 調査の結果

(2) イベントに関すること

⑤焼津みなとまつりの目当て（複数回答可）

- 「屋台・出店」が最も多く、次いで「地場産品大福引」が多かった
- また回答者の48.1%が「マラソン参加のついでに立ち寄った」と回答



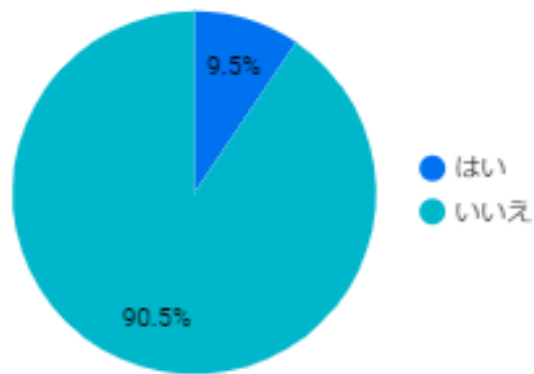
2. 調査の結果

(2) イベントに関すること

⑥焼津みなとマラソン参加者の前泊の有無

- 前泊したのは全体の9.5%にとどまった
- 県外居住に絞ると、半数が前泊している結果となった

全体

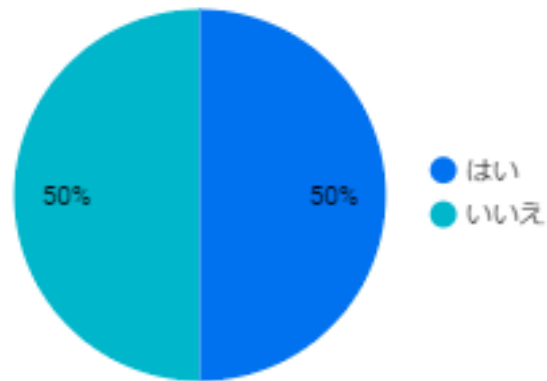


1. いいえ 852

2. はい 89

総計 941

県外居住者



1. いいえ 69

2. はい 69

総計 138

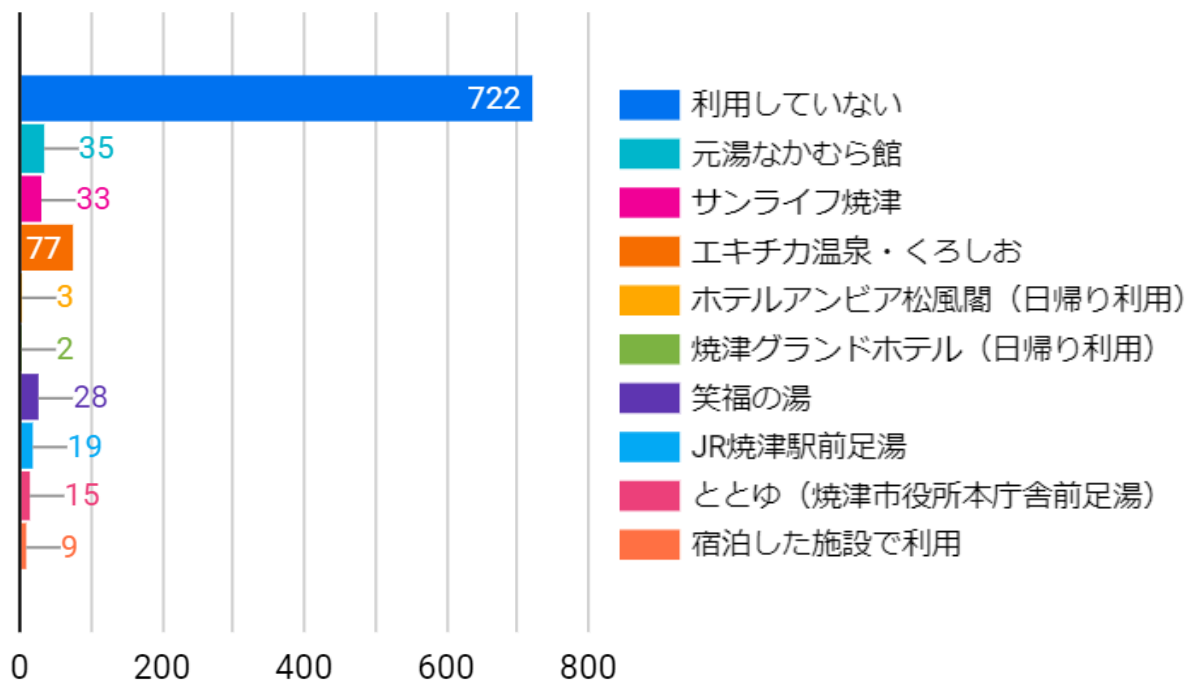
2. 調査の結果

(2) イベントに関すること

⑦焼津みなとマラソン参加者の温泉施設の利用（複数回答可）

- 温泉施設の利用率は全体で23.3%、市外は30.0%、県外は40.0%と域外の方が利用率が高い結果となった
- 利用した温泉施設で最も多かったのは「エキチカ温泉・くろしお」

利用した温泉施設

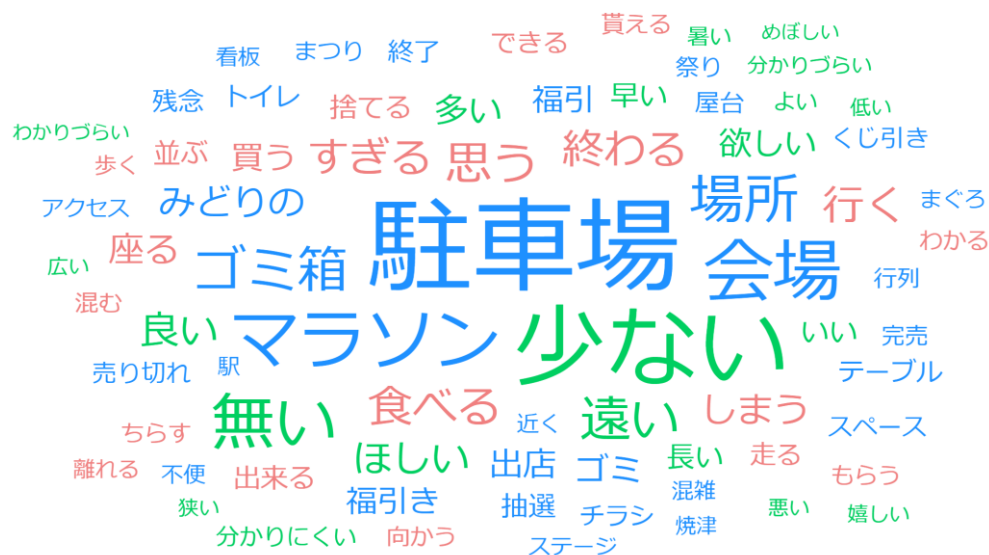


2. 調査の結果

(2) イベントに関すること

⑨残念だった点【まつり】

- 駐車場がない、少ない、遠いとの意見が最も多かった
- 次いでゴミ箱がない、少ないとの意見が多かった
- また、マラソン会場からの距離やわかりにくさのほか、マラソン後に行っても出店が売り切れていたり福引や特典が終了していたことに対する不満など、マラソン関連の意見もあった



ワードクラウド図

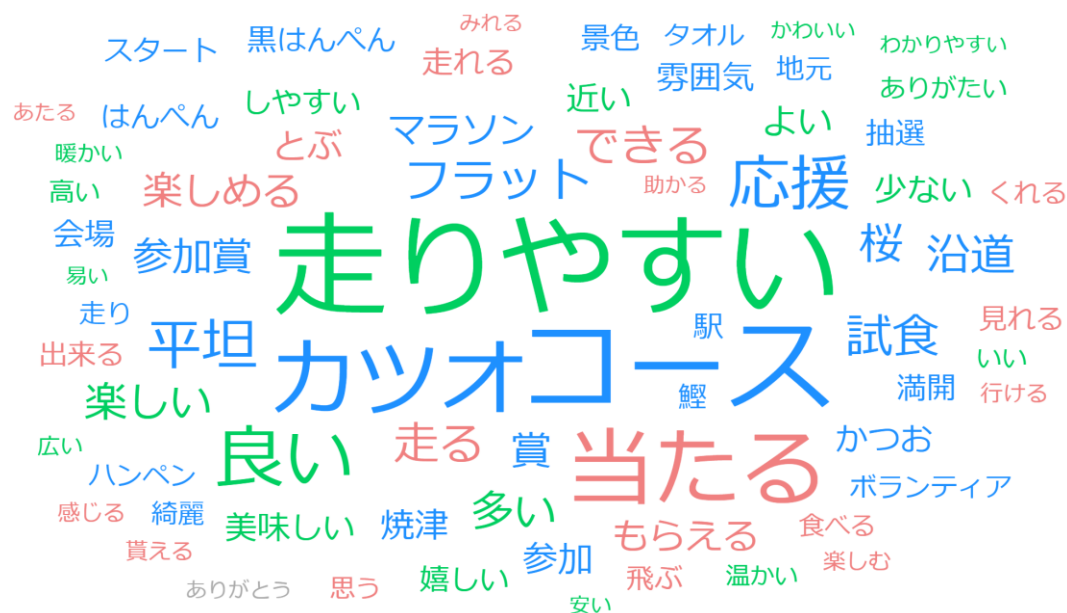
- ・ 駐車場がない、少ない、遠い...47件
- ・ ゴミ箱がない、少ない...22件
- ・ マラソン会場から遠い、マラソン会場と間違える...14件
- ・ マラソン後に行っても売切、終了している...8件
- ・ 飲食スペースが少ない...11件

2. 調査の結果

(2) イベントに関すること

⑩良かった点【マラソン】

- カツオが当たることが好評であった
- コースが平坦で走りやすい点が好評であった
- 応援が励みになったこと、応援がしやすい点も好評であった
- 黒はんぺんの試食や桜についても好評であった



ワードクラウド図

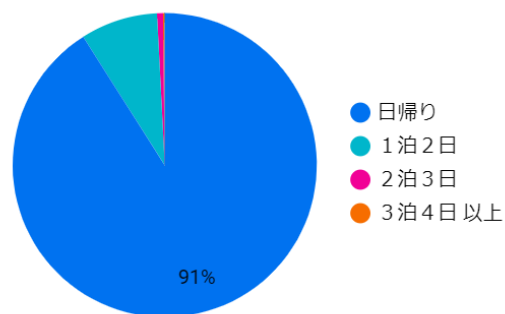
- ・カツオ、かつお...135件
- ・走りやすい...132件
- ・平坦、フラット...101件
- ・応援...70件
- ・試食...43件
- ・桜...38件

2. 調査の結果

(3) おでかけに関すること

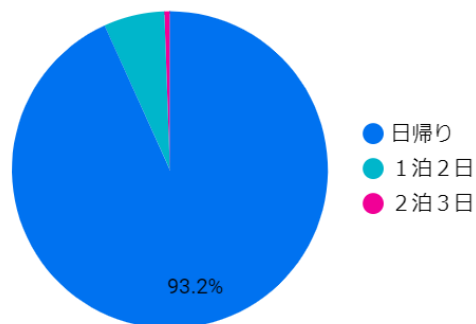
①行程

- まつり、マラソンともに日帰りが90%を超え、宿泊は10%未満
- まつりよりマラソンの方が宿泊の割合が高かった



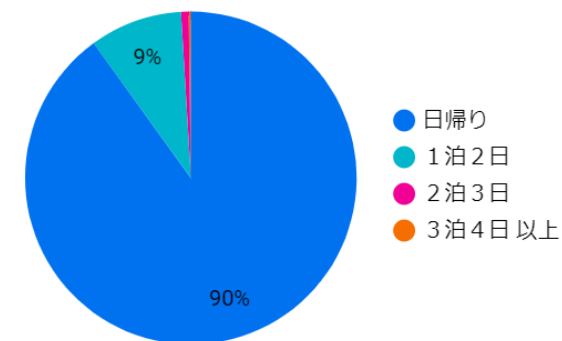
1.	日帰り	1,011	91.0%
2.	1泊2日	91	8.2%
3.	2泊3日	7	0.6%
4.	3泊4日以上	2	0.2%
総計		1,111	100.0%

全体



1.	日帰り	494	93.2%
2.	1泊2日	33	6.2%
3.	2泊3日	3	0.6%
総計		530	100.0%

まつり



1.	日帰り	847	90.0%
2.	1泊2日	85	9.0%
3.	2泊3日	7	0.7%
4.	3泊4日以上	2	0.2%
総計		941	100.0%

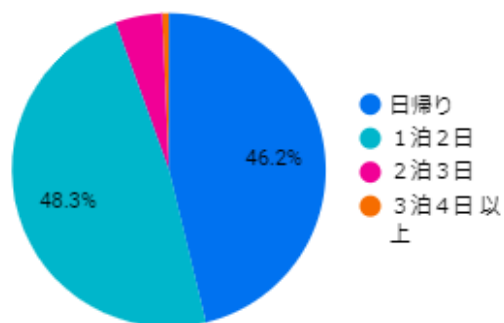
マラソン

2. 調査の結果

(3) おでかけに関すること

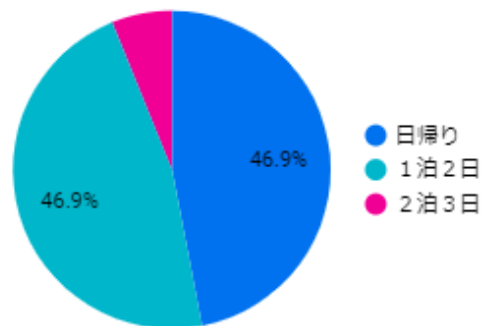
①行程（県外居住者）

➤ 県外居住に絞ると、半数以上が宿泊している結果となった



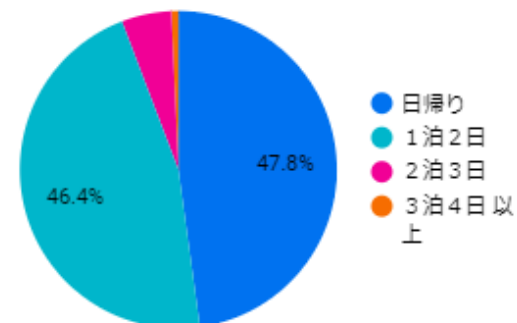
1.	日帰り	67	46.2%
2.	1泊2日	70	48.3%
3.	2泊3日	7	4.8%
4.	3泊4日以上	1	0.7%
	総計	145	100.0%

全体



1.	日帰り	23	46.9%
2.	1泊2日	23	46.9%
3.	2泊3日	3	6.1%
	総計	49	100.0%

まつり



1.	日帰り	66	47.8%
2.	1泊2日	64	46.4%
3.	2泊3日	7	5.1%
4.	3泊4日以上	1	0.7%
	総計	138	100.0%

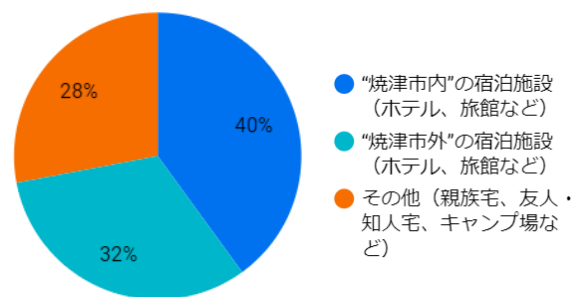
マラソン

2. 調査の結果

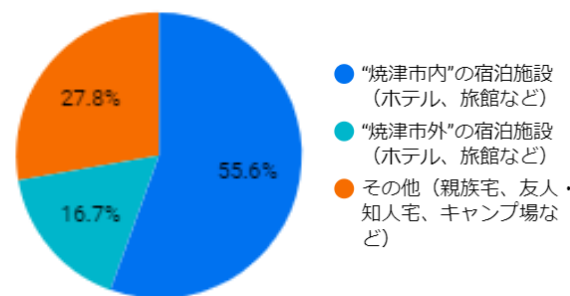
(3) おでかけに関すること

② 宿泊先

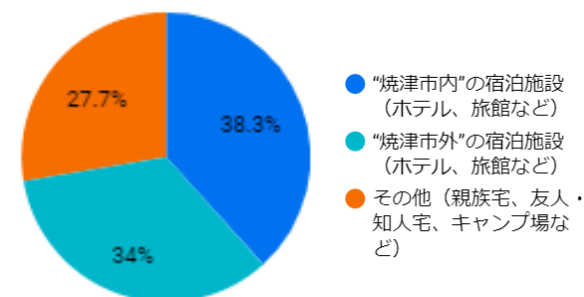
- 全体では宿泊のうち40%が焼津市内の宿泊施設を利用
- まつりの方が市内の宿泊施設の利用率が高かった



全体



まつり



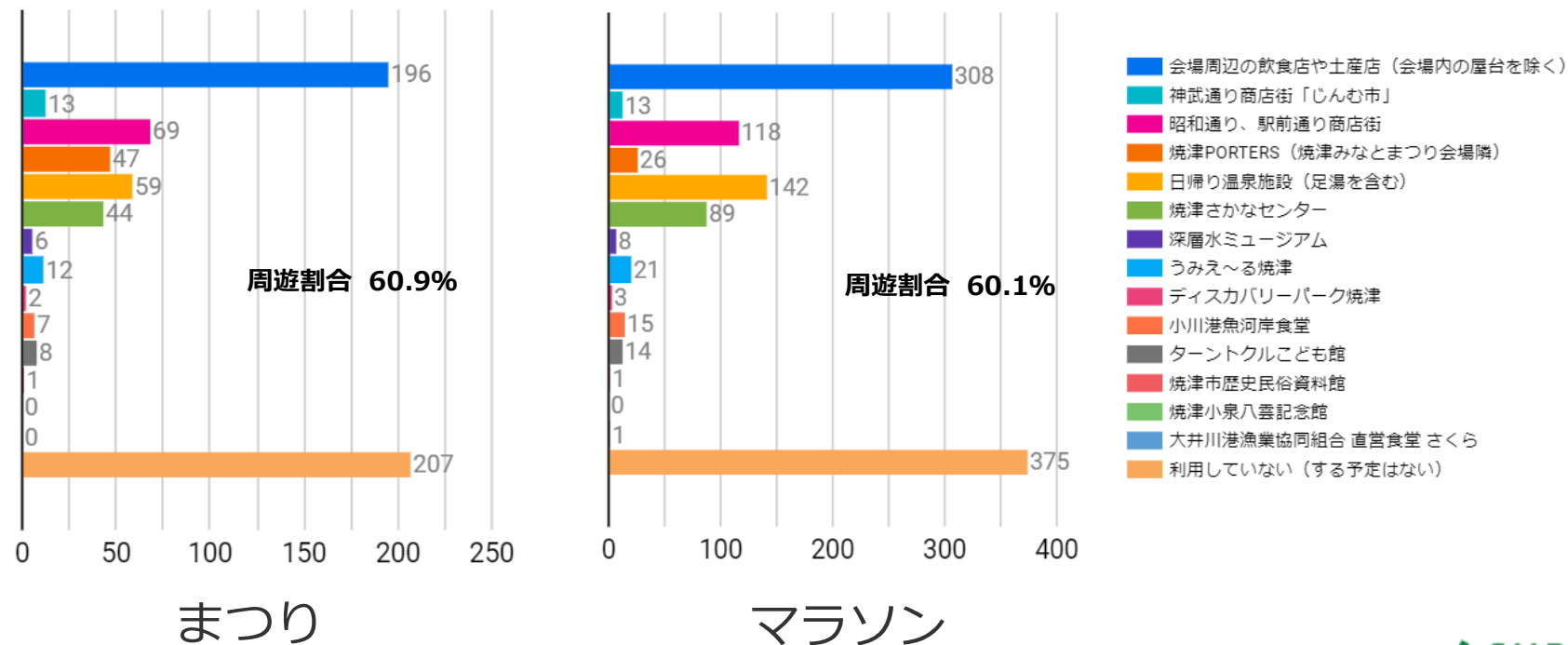
マラソン

2. 調査の結果

(3) おでかけに関すること

③利用施設（複数回答可）

- 回答者の約40%が「利用していない（利用する予定はない）」と回答
- 利用施設の中では「会場周辺の飲食店や土産店」が最も多かった
- 次いで「昭和通り、駅前通り商店街」、「日帰り温泉施設（足湯を含む）」、「焼津さかなセンター」が多かった
- まつり来場者は「焼津PORTERS(焼津みなとまつり会場隣)」の利用がマラソンより多かった



2. 調査の結果

(3) おでかけに関すること

④市内消費額

- 総額は50,031千円と推計される
- マラソンの方が一人当たりの消費額が高かった

全体

平均：**2,914円/人**
(県外平均：8,615円/人)

総額 (推計)：50,031千円
(28,457千円+21,574千円)

まつり

平均：**2,587円/人**
(県外平均：7,309円/人)

総額 (推計)：28,457千円
(2,587×11,000人)

まつり会場内消費額

平均：1,175円/人
(県外平均：1,431円/人)

総額 (推計)：12,925千円
(1,175×11,000人)

マラソン

平均：**3,082円/人**
(県外平均：8,516円/人)

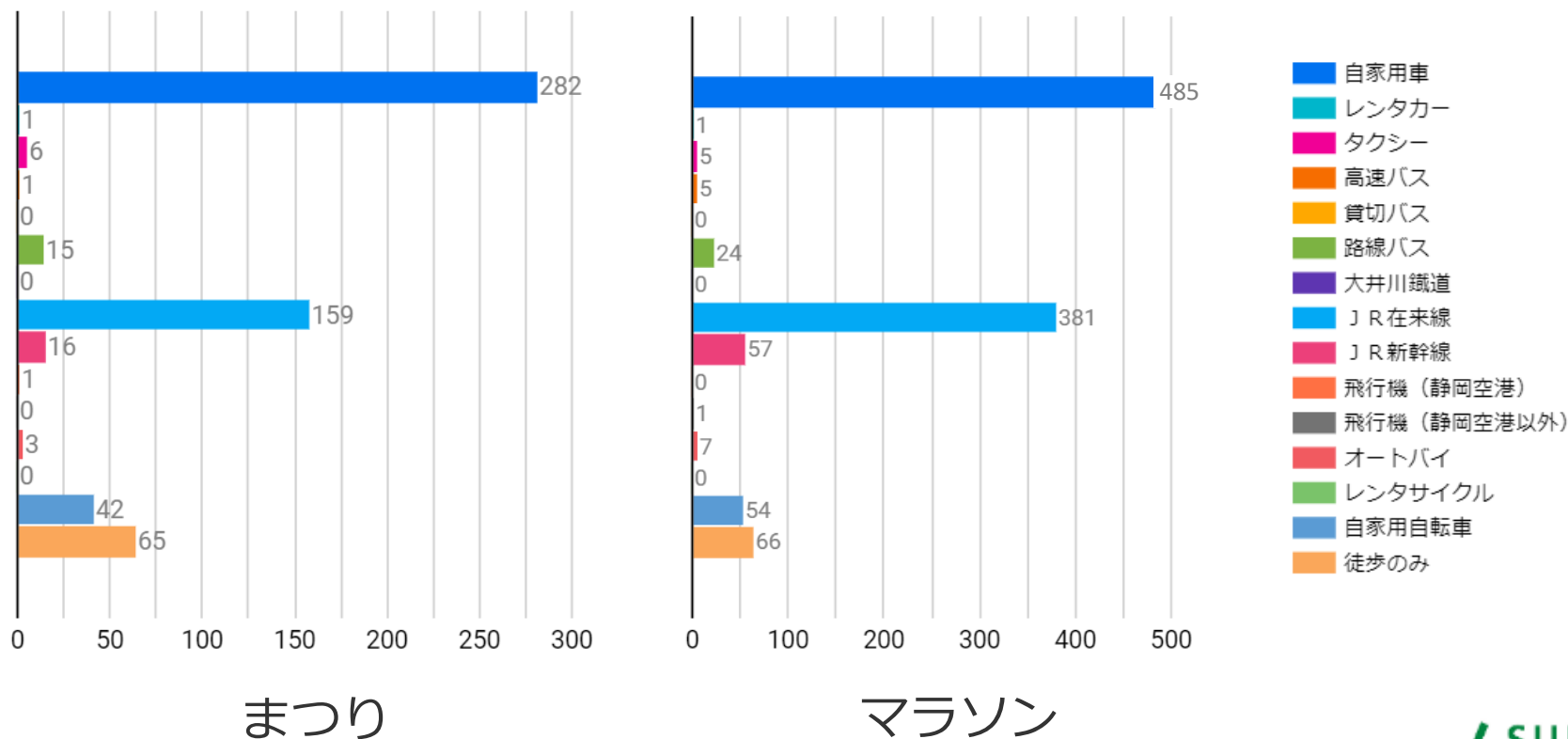
総額 (推計)：21,574千円
(3,082円×7,000人)

2. 調査の結果

(3) おでかけに関すること

⑤交通手段（複数回答可）

- まつりとマラソンいずれも、回答者の5割以上が「自家用車」と回答、次いで「JR在来線」が多かった
- マラソンはまつりよりも「JR新幹線」の割合が高かった



2. 調査の結果

(4) 推奨度と主な設問の関連性

①年代別

- まつりでは「20代」の満足度が最も高く、高齢になるにつれて推奨度が下がる傾向となった
- マラソンでは「10代」「20代」のNPS値が高かった

年代	回答数	NPS値
10代以下	25	20
20代	44	45.5
30代	91	25.3
40代	130	25.4
50代	129	13.2
60代	84	4.8
70代	27	11.1
総計	530	19.8

まつり

年代	回答数	NPS値
10代以下	37	45.9
20代	75	48
30代	140	19.3
40代	255	19.6
50代	281	28.8
60代	131	19.8
70代	22	4.5
総計	941	25.3

マラソン

2. 調査の結果

(4) 推奨度と主な設問の関連性

②居住地別

- 「焼津市」の居住者は比較的推奨度が低かった
- 「山梨県・長野県」はNPS値が高かった※ただし回答数が少ない点に留意

居住地	回答数	NPS値	
1. 焼津市	206	17.5	
2. 静岡市	107	15	
3. 島田市	10	40	
4. 藤枝市	37	35.1	
5. 牧之原市	7	14.3	
6. 吉田町	2	50	
7. 静岡県西部	70	22.9	
8. 静岡県東部	42	21.4	
9. 山梨県・長野県	2	50	
10. 関東地方	19	26.3	
11. 東海地方	19	15.8	
12. 近畿地方	4	-25	
13. その他	5	20	
総計	530	19.8	

まつり

居住地	回答数	NPS値	
1. 焼津市	190	18.9	
2. 静岡市	230	27.8	
3. 島田市	29	27.6	
4. 藤枝市	64	25	
5. 牧之原市	12	58.3	
6. 吉田町	5	60	
7. 川根本町	1	0	
8. 静岡県西部	168	25	
9. 静岡県東部	104	31.7	
10. 山梨県・長野県	11	54.5	
11. 関東地方	62	11.3	
12. 東海地方	50	24	
13. 近畿地方	11	27.3	
14. その他	4	25	
総計	941	25.3	

マラソン

2. 調査の結果

(4) 推奨度と主な設問の関連性

③同行者別

- まつりでは「なし(1人)」の推奨度が特に低かった
- マラソンにおいても「なし(1人)」の推奨度が最も低く、「仕事関係」の推奨度が最も高かった

主な同行者	回答数	NPS値
なし(1人)	78	6.4
家族・親族(小学生以下の子供あり)	122	24.6
家族・親族(小学生以下の子供なし)	179	22.3
恋人・パートナー	25	28
友人・知人	82	13.4
仕事関係	24	29.2
地域や趣味の仲間	17	29.4
その他	3	0
総計	530	19.8

まつり

主な同行者	回答数	NPS値
なし(1人)	244	18
家族・親族(小...	151	33.8
家族・親族(小...	208	22.1
恋人・パートナー	39	33.3
友人・知人	186	22
仕事関係	76	40.8
地域や趣味の仲間	31	32.3
その他	6	33.3
総計	941	25.3

マラソン

3. インターネット検索

(1) インターネット (Googleトレンド)

- 焼津みなとまつりは、70周年記念企画のためか、昨年よりも関心が寄せられた可能性がある
- 焼津みなとマラソンは昨年と同等の関心が寄せられた可能性がある

焼津みなとまつり



焼津みなとマラソン



4. 今後の施策に向けて

- ・ マラソン参加者のうち、まつりに来場した人は、マラソンに対する推奨度が高い
- ・ マラソン会場からまつり会場への行き方がわかりにくいとの声
⇒ **マラソン会場からまつり会場への案内の設置や、マラソン参加者へのまつりの周知により、まつりへのさらなる誘客を図る**
- ・ マラソン参加後にまつりへ行っても、福引・特典の終了や出店商品の売切のためかマラソン参加者のまつりに対する推奨度が低く、マラソン参加者のうち、まつりに来場した人は、しない人に比べて市内消費額が低い
⇒ **焼津みなとまつりの開催時間や特典の提供時間の延長の検討**
- ・ ほかのイベントと比較して、交通手段で「JR在来線」が多い
- ・ 会場がわかりにくいとの声
⇒ **JR焼津駅等に会場への案内を設置する**
- ・ 温泉施設や市内施設への周遊が限定的
⇒ **施設との連携を検討**
- ・ まつり、マラソンともに、焼津らしい点が評価されている
⇒ **引き続き、焼津らしいコンテンツを充実**
- ・ 残念だったことについて、駐車場に対する意見が多かった
⇒ **駐車場の場所や数の検討**