

# 星空列車 '25-'26

## イベント来場者調査 報告書

2026年（令和8年）3月  
公益財団法人するが企画観光局



# 目次

## 1.調査の概要

- (1) 星空列車の概要
- (2) 調査対象
- (3) 調査事項
- (4) 調査方法

## 2.調査結果のサマリー

## 3.調査結果

- (1) 回答者の属性
  - ①性別・年代
  - ②居住地
  - ③同行者
- (2) 星空列車に関すること
  - ①乗車回数
  - ②きっかけとなった情報源
  - ③満足度、再訪意向
  - ④満足／不満の理由
  - ⑤魅力向上に向けた意見
  - ⑥推奨度の要因分析<sup>NEW</sup>
- (3) おでかけに関すること
  - ①行程・宿泊先・利用施設
  - ②交通手段
  - ③町内消費額

# 1. 調査の概要

## (1) 星空列車の概要

名称 星空列車

内容 日本で2番目に星空が綺麗に見える町、「川根本町」の山々に抱かれ、湖の上に静かにたたずむ神秘的な「奥大井湖上駅」。周囲には民家の灯りもなく、きらめく星々が澄んだ夜空を飾る夜の湖上駅へ、特別な列車が走ります。

出典：星空列車公式ホームページ

開催日 2025年10月18日～2026年3月1日の土日祝日（42日間）

会場 千頭駅出発 → 奥大井湖上駅(約1時間滞在) → 千頭駅到着  
17:20 18:25－19:21 20:21

参加者数 最大予約可能人数：6,300人

# 1. 調査の概要

## (2) 調査対象

星空列車の乗客      サンプルサイズ：614人

## (3) 調査事項

- ・基本属性（性別、年代、居住地など）
- ・星空列車に関すること（満足度、知ったきっかけなど）
- ・お出かけに関すること（交通手段、宿泊、消費額など）

## (4) 調査方法

調査チラシを、注意事項の説明書が入ったクリアファイルに同封し乗車時に配布した。

回答者は自身のスマートフォンから二次元コードを読み取りWEBフォームから回答した。

なお、実証実験実施日は追加設問があるため専用チラシから専用フォームで回答した。



▲調査チラシ  
(6,500部・A4)

## 2. 調査結果のサマリー

### 【推奨度など】

- 推奨度（NPS）、満足度、再訪意向はいずれも高水準だが、昨年比で**満足度、再訪意向のトップボックススコアが減少した**
- 満足の理由は、昨年同様、このイベントの主要要素である「**星空の美しさ**」を筆頭に「レトロ感」「車掌のトーク・駅員のホスピタリティ」「**非日常感**」など
- 魅力向上に向けた意見は、昨年同様「**飲食・サービスの充実**」「アナウンス設備の改善」「**星空の解説**」のほか「**懐中電灯に関する配慮**」などが挙げられた
- 要因分析により「**消費単価**」が高い人は**推奨度が向上**することが示唆された
- また、「**星空**」と同程度に「**ガイド・スタッフ**」の影響度が高く、「**子供・家族**」も推奨度にプラスの影響があることが明らかとなった

### 【消費額】

- 日帰り客、宿泊客ともに昨年比で**一人あたり消費額が減少した**
- 日帰り客では平均1,650円(星空列車運賃除く)で、平時と比較すると**伸びしろがある**

今後に向けて

飲食・サービスの充実などにより消費額の増加を図る  
それにより推奨度・満足度の向上にも繋がる

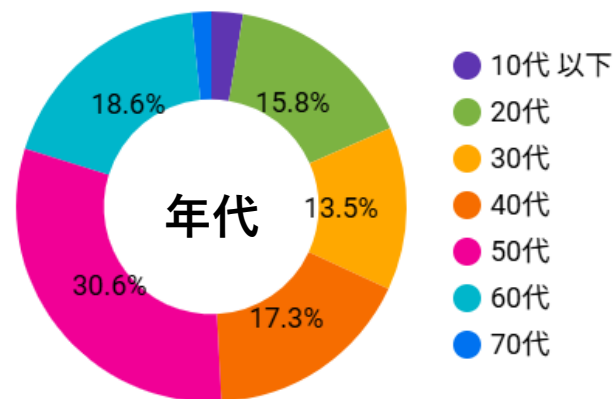
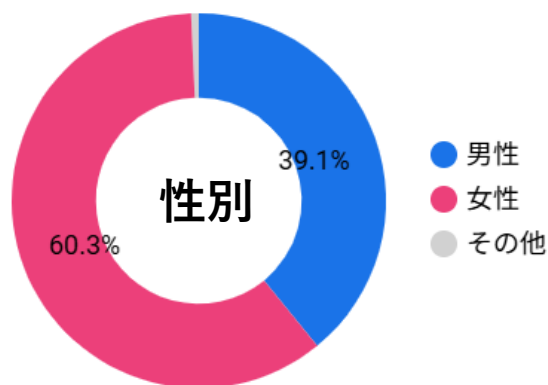
(推奨度向上はリピーターや新規顧客獲得によって未来における効果も期待できる)

# 3. 調査結果

## (1) 回答者の属性

### 性別・年代

- ▶ 性別は、女性が約6割、男性が約4割の構成となった。
- ▶ 年代は、平時（来訪者調査）と比べて、若年層の割合が高く、高年層の割合は低い結果となった。
- ▶ 昨年と比較すると60代の割合が8ポイント増加した。



1-1. 性別 ▾		人数	割合	Δ
1.	男性	240	39%	1% ↑
2.	女性	370	60%	-1% ↓
3.	その他	4	1%	-
総計		614	100%	0%

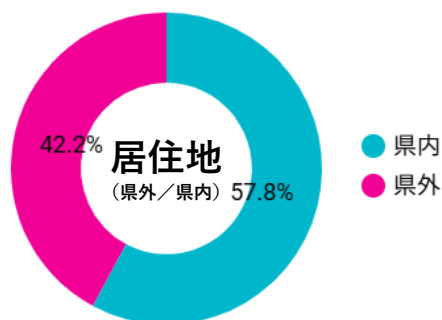
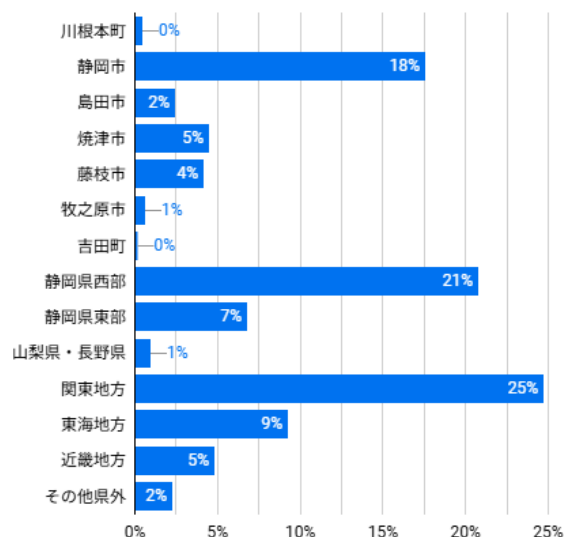
1-2. 年代 ▲		人数	割合	Δ
1.	10代以下	16	3%	2% ↑
2.	20代	97	16%	1% ↑
3.	30代	83	14%	-4% ↓
4.	40代	106	17%	-3% ↓
5.	50代	188	31%	-4% ↓
6.	60代	114	19%	8% ↑
7.	70代	10	2%	+0% ↑
総計		614	100%	0%

## 2. 調査の結果

### (1) 回答者の属性

#### 居住地

- ▶ 居住地は、昨年同様、県内客6割、県外客4割となり、県外の中では「関東地方」の割合が高かった。
- ▶ 昨年と比較した構成比に大きな変化はみられなかった



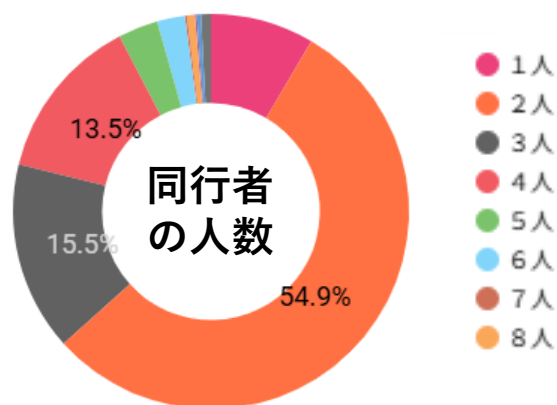
1-3. 居住地	人数	割合	Δ
1. 川根本町	3	+0%	-1% ↓
2. 静岡市	108	18%	-2% ↓
3. 島田市	15	2%	-1% ↓
4. 焼津市	28	5%	2% ↑
5. 藤枝市	26	4%	1% ↑
6. 牧之原市	4	1%	+0% ↑
7. 吉田町	1	+0%	-2% ↓
8. 静岡県西部	128	21%	-3% ↓
9. 静岡県東部	42	7%	2% ↑
10. 山梨県・長野県	6	1%	+0% ↑
11. 関東地方	152	25%	2% ↑
12. 東海地方	57	9%	1% ↑
13. 近畿地方	30	5%	2% ↑
14. その他県外	14	2%	-1% ↓
<b>総計</b>	<b>614</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

## 2. 調査の結果

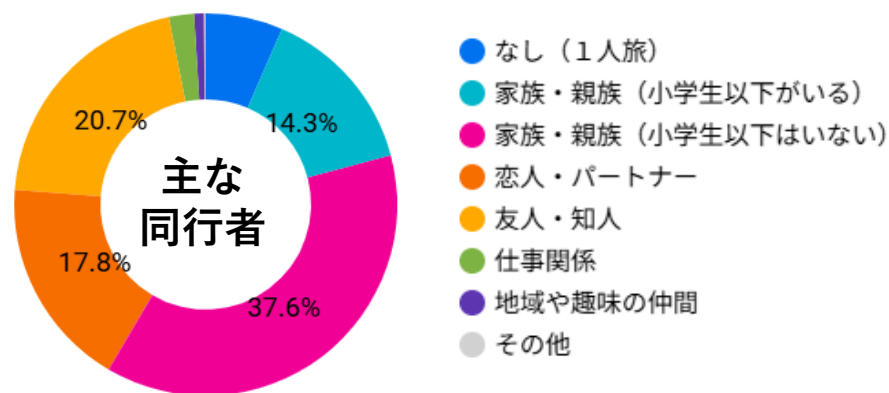
### (1) 回答者の属性

#### 同行者

- ▶ 同行者の人数は、昨年同様、「2人」が6割近くを占め、最も高かった。
- ▶ 主な同行者は、「家族・親族（小学生以下はいない）」38%で最も多く、次いで「友人・知人」「恋人・パートナー」が多かった。
- ▶ 昨年と比較した構成比に大きな変化はみられなかった。



1-4. 同行者の...	人数	割合	Δ
1. 1人	52	8%	-1% ↓
2. 2人	337	55%	-3% ↓
3. 3人	95	15%	-1% ↓
4. 4人	83	14%	4% ↑
5. 5人	20	3%	1% ↑
6. 6人	14	2%	-0% ↓
7. 7人	1	+0%	-0% ↓
8. 8人	4	1%	+0% ↑
9. 9人	1	+0%	-
10. 10人	2	+0%	-
11. 11人以上	5	1%	-
総計	614	100%	0%



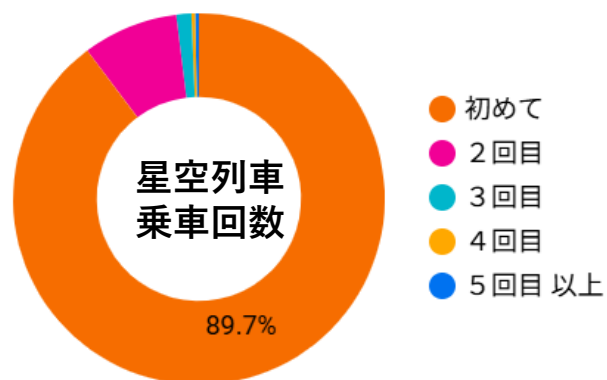
主な同行者	人数	割合	Δ
1. なし（1人旅）	40	7%	-0% ↓
2. 家族・親族（小...	88	14%	+0% ↑
3. 家族・親族（小...	231	38%	2% ↑
4. 恋人・パートナー	109	18%	-1% ↓
5. 友人・知人	127	21%	-1% ↓
6. 仕事関係	13	2%	1% ↑
7. 地域や趣味の仲間	5	1%	-0% ↓
8. その他	1	+0%	-0% ↓
総計	614	100%	0%

## 2. 調査の結果

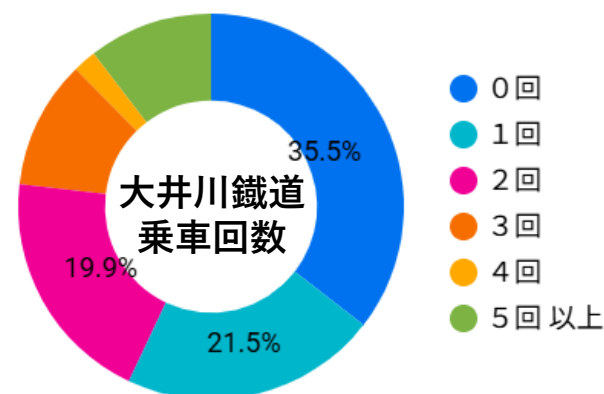
### (2) 星空列車に関すること

#### 乗車回数

- ▶ 星空列車の乗車回数は、「初めて」が90%を占め、「リピーター」は10%程度となった。
- ▶ 大井川鐵道の乗車回数は、「0回」が4割近くを占め、新規客の獲得に一定の効果がみられる。
- ▶ 昨年よりも大井川鐵道乗車回数「0回」の割合が減って「2回」が7ポイント増加した。



星空列車乗車回数 ▲	人数	割合	Δ
1. 初めて	551	90%	-3% ↓
2. 2回目	51	8%	4% ↑
3. 3回目	8	1%	-0% ↓
4. 4回目	2	+0%	-0% ↓
5. 5回目以上	2	+0%	+0% ↑
総計	614	100%	0%



大鐵乗車回数 ▲	人数	割合	Δ
1. 0回	218	36%	-6% ↓
2. 1回	132	21%	-2% ↓
3. 2回	122	20%	7% ↑
4. 3回	66	11%	5% ↑
5. 4回	12	2%	-1% ↓
6. 5回以上	64	10%	-3% ↓
総計	614	100%	0%

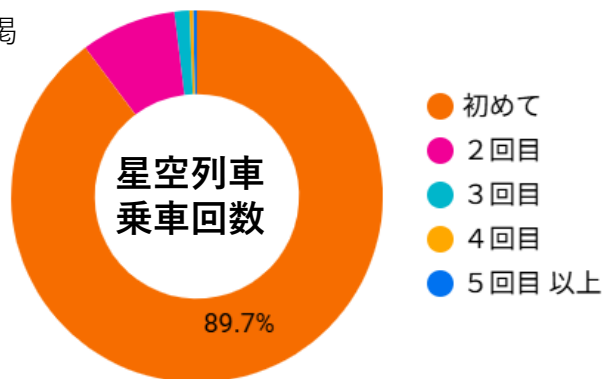
## 2. 調査の結果

### (2) 星空列車に関すること

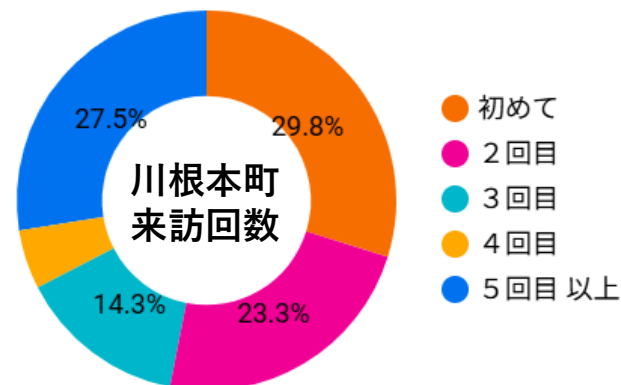
#### 川根本町来訪回数

- ▶ 川根本町への来訪回数は、「初めて」が3割近くと平時（来訪者調査）に比べて高く、川根本町への新規客の獲得に一定の効果があると思われる。また、川根本町へのリピーターに対しても、星空列車は「初めて」楽しむ新しいコンテンツであると思われる。
- ▶ 昨年よりも川根本町来訪回数「5回以上」の割合が減り、「初めて」「2回目」の割合が増加

再掲



星空列車乗車回数 ▲	人数	割合	Δ
1. 初めて	551	90%	-3% ↓
2. 2回目	51	8%	4% ↑
3. 3回目	8	1%	-0% ↓
4. 4回目	2	+0%	-0% ↓
5. 5回目以上	2	+0%	+0% ↑
総計	614	100%	0%



川根本町来訪回数 ▲	人数	割合	Δ
1. 初めて	183	30%	4% ↑
2. 2回目	143	23%	6% ↑
3. 3回目	88	14%	-0% ↓
4. 4回目	31	5%	-2% ↓
5. 5回目以上	169	28%	-8% ↓
総計	614	100%	0%

## 2. 調査の結果

### (2) 星空列車に関すること

情報源

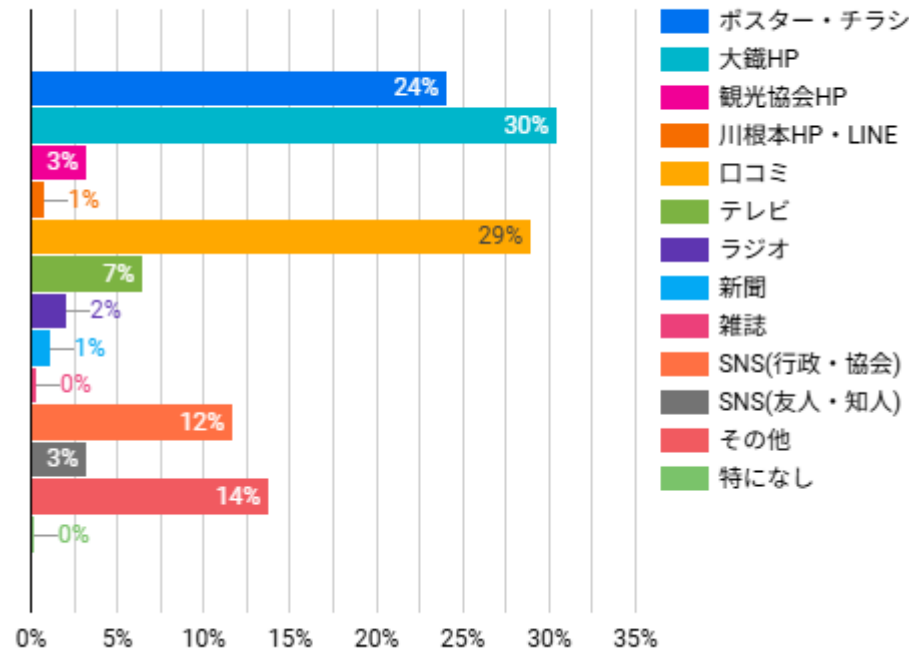
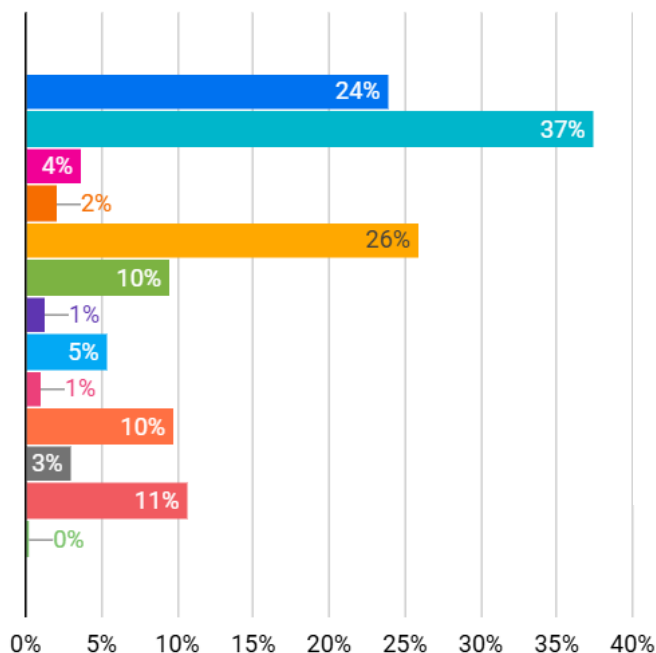
- ▶ きっかけとなった情報源は「大井川鐵道HP」が30%で最も多く、次いで「口コミ」29%、「ポスター・チラシ」24%と続いた。
- ▶ 昨年と比較しても傾向に大きな変化はないが、「大井川鐵道HP」が7ポイント減少した。

2024年度

2025年度

「星空列車」に乗車するきっかけとなった情報源（複数選択）

「星空列車」に乗車するきっかけとなった情報源（複数選択）



## 2. 調査の結果

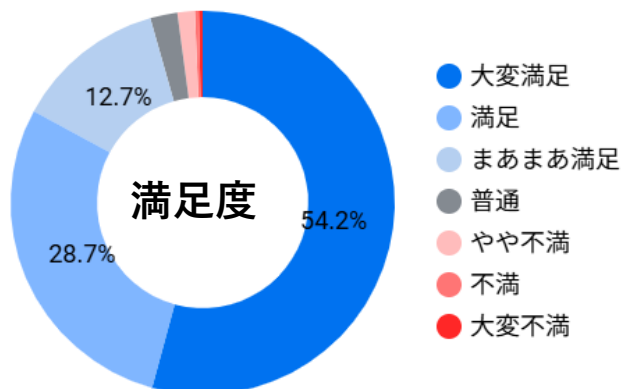
### (2) 星空列車に関すること

#### 推奨度/満足度/再訪意向

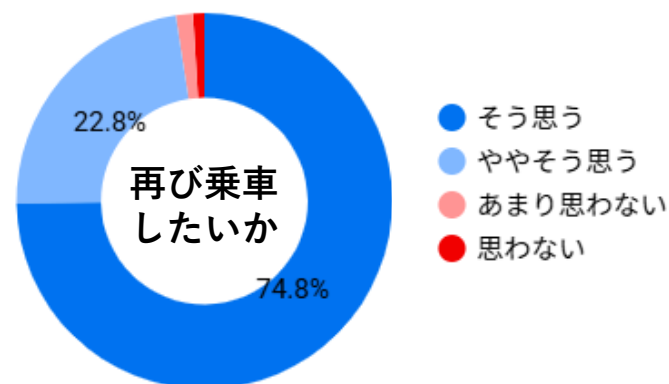
- ▶ 今年から設定したNPS（推奨度）は59 pと高水準。
- ▶ 満足度と再訪意向はトップボックスの「大変満足」「そう思う」が昨年と比較してそれぞれ8ポイント減少したが、ネガティブな回答の割合に変化はなく、依然として満足度と再訪意向は高水準。

NPS  
59

※2025以降設定



	満足度	人数	割合	Δ
1.	大変満足	333	54%	-8% ↓
2.	満足	176	29%	5% ↑
3.	まあまあ満足	78	13%	3% ↑
4.	普通	14	2%	1% ↑
5.	やや不満	9	1%	-1% ↓
6.	不満	2	+0%	-0% ↓
7.	大変不満	2	+0%	-0% ↓
	総計	614	100%	0%



	再訪意向	人数	割合	Δ
1.	そう思う	459	75%	-8% ↓
2.	ややそう思う	140	23%	10% ↑
3.	あまり思わない	9	1%	-2% ↓
4.	思わない	6	1%	+0% ↑
	総計	614	100%	0%

※NPS値：9～10点を付けた人を「推奨者」7～8点を「中立者」0～6点を「批判者」と分類し、回答者全体に占める推奨者の割合(%)から批判者の割合(%)を引いて算出した数値



## 2. 調査の結果

### (2) 星空列車に関すること

#### 満足の理由

▶ AI要約においても「星空の美しさ」のほか、「レトロ感」「車掌のトーク・駅員のホスピタリティ」「非日常感」など、天候に左右されない要素も評価ポイントとなっており、昨年と同様の傾向。

#### 【ChatGPTによるAI要約】

n=540(任意回答)

- \*\*星空の美しさ\*\***: 多くの参加者が「星空が綺麗に見えた」と述べており、特に「満点の星空を鑑賞できた」ことが感動的だったと報告しています。例として、「星空が見れたため感動した事」や「想像以上に星空が綺麗だったため」などの意見が見られます。
- \*\*天候の影響\*\***: 天候が星空観賞に大きな影響を与えたことが強調されています。「曇りだったので星が見れることに期待していなかったけど見れたこと」や「雨で星が見えなそうだったのに、大井湖上駅の到着直前で雲が切れて星が楽しめた」というように、天候が良くなったことで期待以上の体験ができたと感じた参加者が多いです。
- \*\*列車の体験\*\***: レトロな列車やアプト式の体験が特別感を与え、参加者にとって貴重な思い出となったようです。「古い列車がとても良かった」や「夜の列車に乗ることも貴重な体験でした」といった声が寄せられています。
- \*\*スタッフのホスピタリティ\*\***: 車掌やスタッフの対応が好評で、「車掌さんのトークが面白かった」や「運転士・車掌、そのほか大井川鐵道の職員さんや駅周辺の方から温かいおもてなしを受けました」といった感謝の声が多く見られます。
- \*\*非日常感と楽しさ\*\***: 夜の列車旅や星空観賞が非日常的な体験として楽しめたことが強調されています。「普段では味わえない夜間のアプトラインの雰囲気」や「特別感が強かった」といった感想が多く、参加者はこの体験を非常に楽しんだ様子が伺えます。

全体として、星空列車の体験は参加者にとって感動的で特別なものであり、天候やスタッフの対応がその満足度に大きく寄与していることが分かります。

出典：ユーザーローカルAIテキストマイニングによる分析 (<https://textmining.userlocal.jp/>)

## 2. 調査の結果

### (2) 星空列車に関すること

#### 不満の理由

- ▶ 不満の理由は、昨年同様「天候が悪く星が見えなかった点」が主に挙げられた。
- ▶ そのほか少数意見として「アナウンスが聞き取れない」などが挙げられた。

#### 【不満の理由の全回答（一部要約）】

n=13任意回答

回答	不満だった理由・要因は何ですか
やや不満/大変不満	雨／曇り／月が明るいため 星空が見えなかった。（8件）
やや不満	もう寒い季節なのに窓を開けても良いとアナウンスがあり、みんな開けて寒いしディーゼル臭かった。
やや不満	車掌さんが話をしてくれていたが、ほとんど聞き取れない。勿体無いのもっと良い放送設備にしたらいいと思う。
やや不満	当日の星空は良かったが、帰りの車内で手持ちのぬいぐるみを座席に置いただけで車掌から怒られた
不満	飲食店が開いてなくて夕食がとれなかった。
不満	素敵な星空を眺めるツアー自体は良かったのですが、乗車スタッフの方々の態度が残念過ぎました。車掌さんの列車内アナウンス時のポケットに手を突っ込んでいた態度と、列車内の天井にマグネット？で貼り付けられた盗聴器みたいな物が列車の激しい揺れで落下してきたのですが、その事を乗車スタッフの方に伝えると「落ちた！？」とタメ口で、あたかもお前が触っておとしたんだろ！？みたいな態度で残念でした。「お怪我等はございませんでしたか？」が正解だと思いますが、、ホームページ等での公式謝罪を要求させていただきます。
大変不満	1時間も車内の時間があるのに、退屈だった。窓を開けないと外の景色が見えず、窓を開けると冷気が車内に入る為、他の乗客を気にして窓を開けれない。窓を開けても真っ暗で景色がつまらない。車内アナウンスが列車の騒音で殆ど聴こえない。湖上駅では、真っ暗で湖が見えず、初めて湖上駅に行ったのに実感がわかなかった。星空を見たが天気のせいかなそんなに綺麗では無かった。

## 2. 調査の結果

### (2) 星空列車に関すること

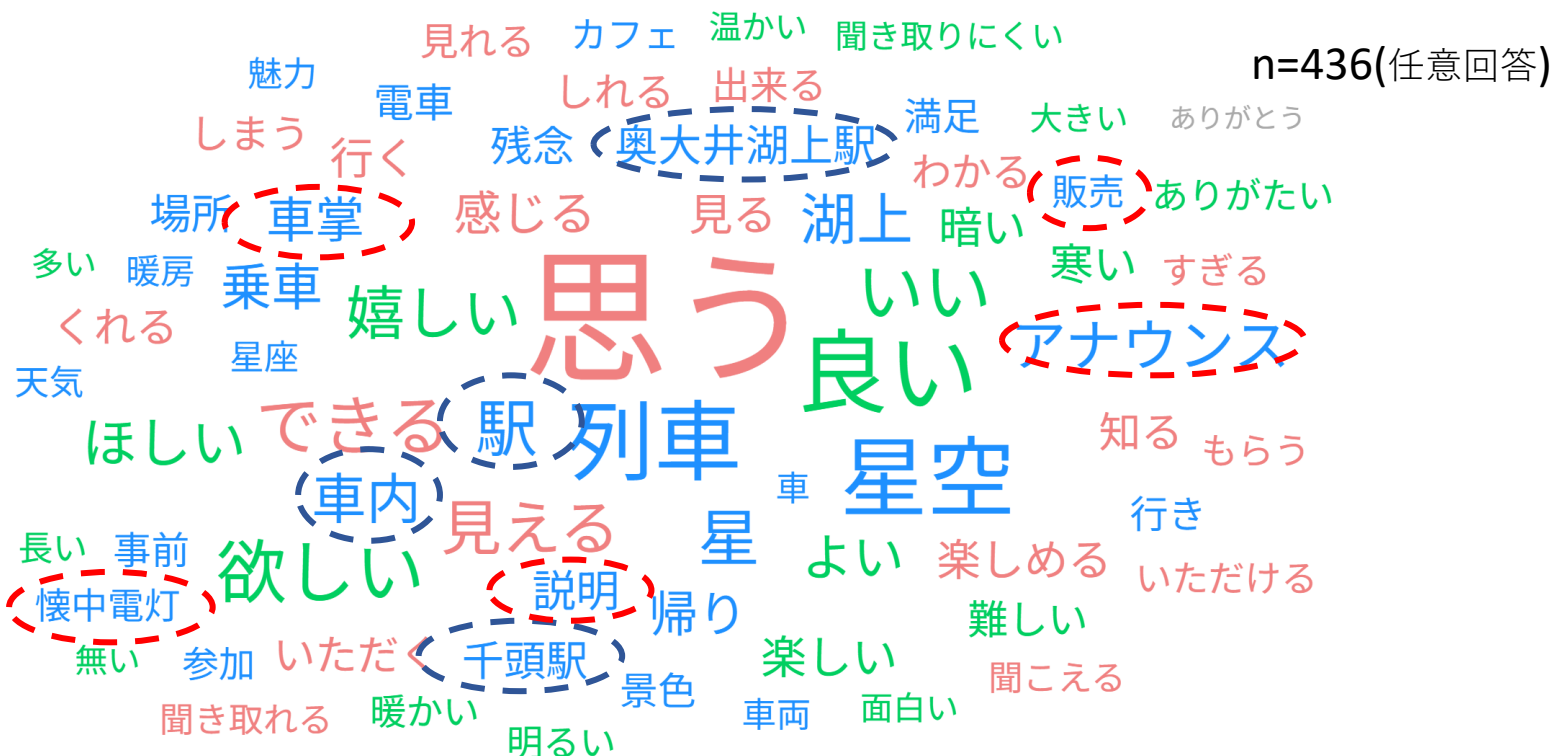
#### 魅力向上に向けた意見

▶ 魅力向上に向けた意見では

「千頭駅」…店舗・飲食・サービスの充実、アクセスに関する点

「奥大井湖上駅」…環境の改善（懐中電灯の明るさ等）、飲食・サービス・カフェメニューの充実

「車内」…車掌アナウンスの聞き取り、飲食・サービスの充実などが挙げられた。



出典：ユーザーローカルAIテキストマイニングによる分析 (<https://textmining.userlocal.jp/>)

## 2. 調査の結果

### (2) 星空列車に関すること

#### 魅力向上に向けた意見

▶ AI要約においても、「懐中電灯に関する配慮」「飲食サービスの充実」「アナウンス設備の改善」「星空の解説」などが挙げられた。

#### 【ChatGPTによるAI要約】

n=436(任意回答)

- 1. 星空観賞の環境改善:** 参加者は、懐中電灯の使用に関する配慮や、明るさの調整を求めています。「懐中電灯は主催者側で適当と思われるものの貸出制（希望制）などにし、光源に対する配慮をしたほうが良いのではないか」との意見があり、暗闇での観賞体験を向上させるための工夫が必要とされています。
  - 2. 飲食サービスの充実:** 「湖上駅での軽食提供やイベントがあれば良い」との意見が多く、特に「冬は熱々のしぞーかおでんを売ってくれたら楽しそう」といった具体的な提案もありました。飲食の選択肢を増やすことで、訪問者の満足度を高めることが期待されています。
  - 3. アナウンスの改善:** 車内アナウンスが聞き取りにくいとの声が多く、「音量を上げるかスピーカーの増設をすると良い」との提案がありました。アナウンスの質を向上させることが求められています。
  - 4. 交通手段の多様化:** 参加者からは、「マイカー以外の参加手段があれば助かります」との意見があり、公共交通機関の利用促進や、帰りの交通手段の確保が重要視されています。特に、宿泊施設との連携や、臨時バスの運行が望まれています。
  - 5. 星空観賞の体験向上:** 「星座の解説をしてもらえるとうれしい」との意見があり、星空観賞の際に教育的な要素を取り入れることで、家族連れや子供の興味を引くことができると考えられています。また、「星空の写真撮影をしやすい場所の確保」や「星空MAPの提供」など、具体的な体験向上の提案も寄せられています。
- 全体として、参加者は星空列車の体験をより良くするための具体的な改善点を挙げており、運営側に対して多くの期待と要望が寄せられています。

出典：ユーザーローカルAIテキストマイニングによる分析（<https://textmining.userlocal.jp/>）

## 2. 調査の結果

### (2) 星空列車に関すること

### 推奨度 要因分析

	標準偏回帰係数	P値
属性		
性別	-0.07	0.2944
年代	<b>-0.20</b>	<b>0.00134 **</b>
居住地 (町外)	0.08	0.21875
同行者人数	0.00	0.96198
F_友人・知人	0.02	0.85437
F_地域や趣味の仲間	-0.06	0.36288
F_恋人・パートナー	0.11	0.25795
F_家族同行	0.05	0.68806
行動特性		
星空列車乗車回数	<b>0.14</b>	<b>0.02087 *</b>
行程	<b>-0.20</b>	<b>0.01234 *</b>
宿泊先	-0.04	0.6599
訪れた施設数	0.05	0.48616
交通手段 ( )	-0.07	0.33329
消費単価	<b>0.19</b>	<b>0.04733 *</b>
日別条件		
翌日休日フラグ	-0.02	0.74546
気温	0.01	0.91322
星空観察条件	0.10	0.14098
自由記述		
列車・電車	0.00	0.99107
星空・星	<b>0.17</b>	<b>0.00707 **</b>
景色・自然	0.02	0.8462
夜・暗さ	0.02	0.72181
ガイド・スタッフ	<b>0.16</b>	<b>0.00966 **</b>
食事・飲み物	-0.03	0.59001
時間・タイミング	-0.04	0.54958
天気・気候	-0.08	0.18238
価格・料金	-0.01	0.90408
子供・家族	<b>0.13</b>	<b>0.04443 *</b>
予約・申込	0.00	0.98195
奥大井・川根	0.06	0.43965

\*\*\* : <0.001, \*\* : <0.01, \* : <0.05, . : <0.1

### 【NPS（推奨度）を目的変数とした重回帰分析】

NPSの向上を目的に、回答者の属性、行動特性、日別条件、自由記述への記載コメント等の要素がNPSに与える影響を重回帰分析(\*)により算定した。

→その結果、

「消費単価」「星空・星」「ガイド・スタッフ」  
「星空列車乗車回数」「子供・家族」

の回帰係数の推定値がプラスかつ統計的に有意（5%水準）との結果が得られた。

昨年からの課題として今年度実証実験に取り組んだ「消費単価」が高い人は推奨度が向上することが示唆された。また、星空列車の主要要素である「星空」と同程度に「ガイド・スタッフ」の影響度が高いことが明らかとなった。

例) ・口コミで「ガイド」に言及した場合、  
推奨度スコア(11段階)が0.16上昇する  
・年齢が1才上がると推奨度スコアが0.2減少する

※重回帰分析：ある変数（目的変数）と他の複数の変数（説明変数）との関係を直線の式で表し、その関係を分析する方法。n個の説明変数がある場合、重回帰式は以下の式で表される。

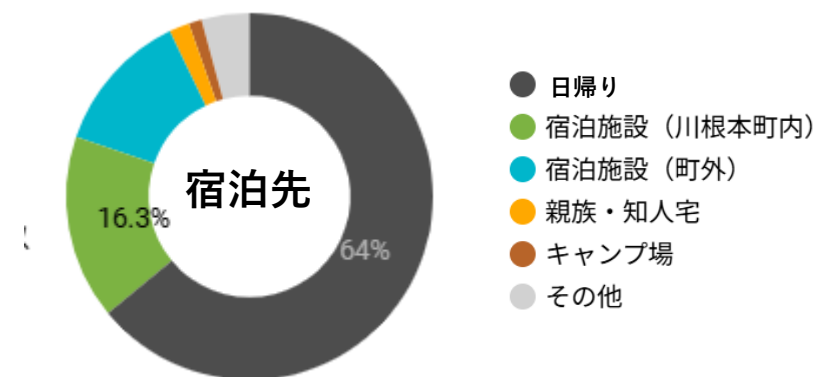
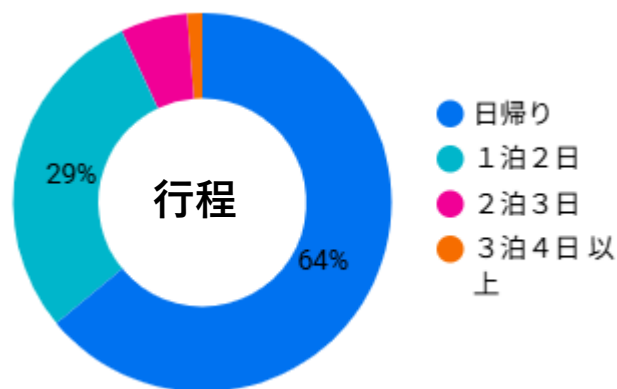
$$y = b_0 + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_nx_n$$

## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

#### 行程／宿泊

- ▶ 行程では「宿泊」が1/3程度を占めたが、そのうち、「宿泊施設（川根本町内）」に宿泊した割合は半数以下に留まった。
- ▶ 昨年よりも1泊2日の割合が5ポイント増加したが、日帰り／宿泊の割合は変化が見られなかった。



行程 ▲	人数	割合	Δ
1. 日帰り	393	64%	-2% ↓
2. 1泊2日	178	29%	5% ↑
3. 2泊3日	35	6%	-2% ↓
4. 3泊4日以上	8	1%	-1% ↓
<b>総計</b>	<b>614</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

宿泊先	人数	割合	Δ
1. 日帰り	393	64%	-
2. 宿泊施設（川根本町内）	100	16%	1% ↑
3. 宿泊施設（町外）	77	13%	2% ↑
4. 親族・知人宅	11	2%	-1% ↓
5. キャンプ場	7	1%	+0% ↑
6. その他	26	4%	-0% ↓
<b>総計</b>	<b>614</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

## 2. 調査の結果

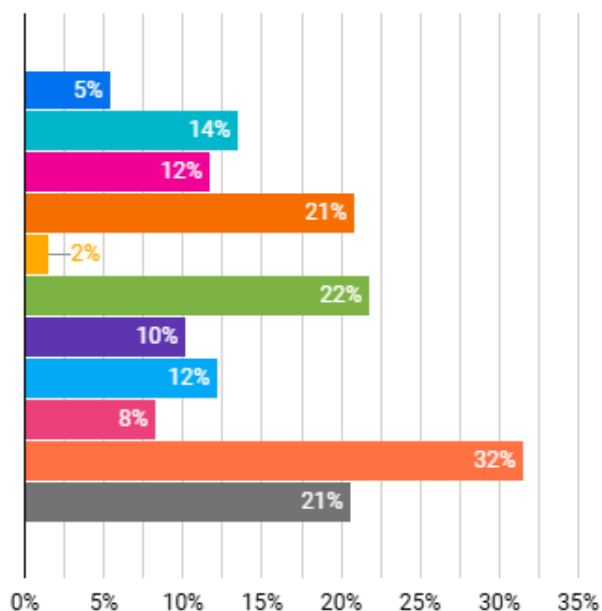
### (3) おでかけに関すること

#### 訪問先

- ▶ 訪れた施設は、昨年同様、千頭駅に近い「奥大井音戯の郷」や、「寸又峡温泉」「奥大井湖上駅（日中）」が多い結果となった。
- ▶ 昨年よりも「奥大井湖上駅（日中）」が6ポイント増加。「利用していない」が5ポイント増加。

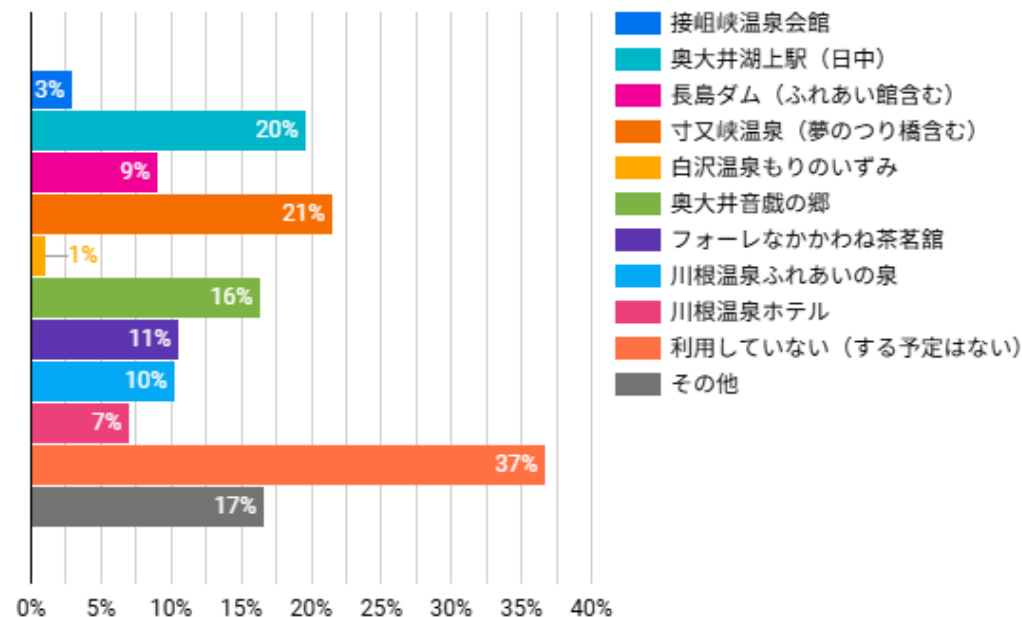
#### 2024年度

今回のお出かけで訪れた施設（複数選択）



#### 2025年度

今回のお出かけで訪れた施設（複数選択）

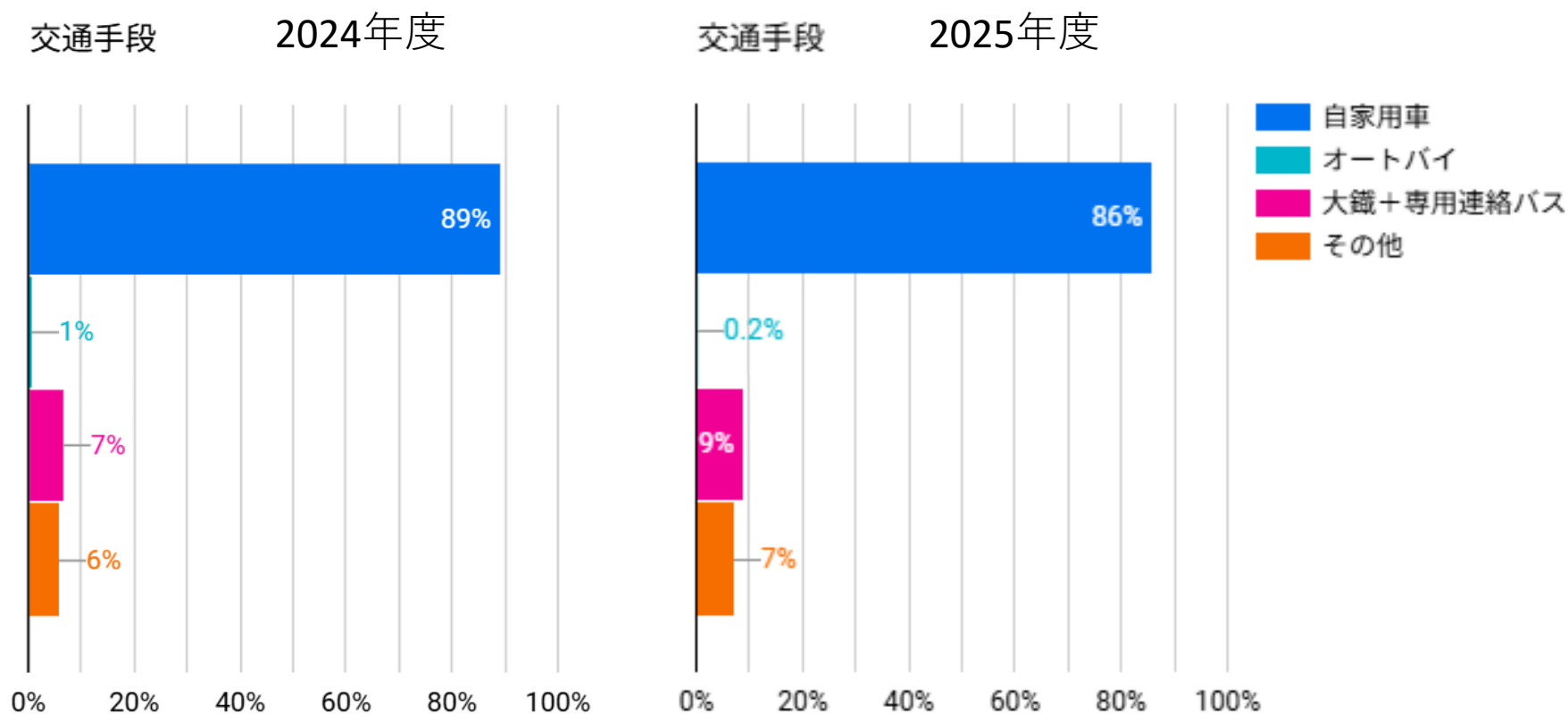


## 2. 調査の結果

### (3) おでかけに関すること

#### 交通手段

- ▶ 交通手段では、星空列車が千頭駅に到着後、千頭駅からの公共交通機関はなく公共交通機関での日帰り利用ができないこともあり、「自家用車」が9割となった。
- ▶ 昨年と比較しても変化はみられなかった。



## 2. 調査の結果

(※星空列車運賃は除く)

### (3) おでかけに関すること

#### 1人あたり消費額

- ▶ 日帰り客、宿泊客ともに**昨年と比較して1人あたり消費額は減少した。**
- ▶ 日帰り客について**平時と比較すると、伸びしろがある結果となった。**  
(平時：2025年10-3月の来訪者調査における日帰り客の町内消費額平均：3,026円)

日帰り n=393

一人あたり消費額 (平均値)

1,650

↓ -18.4%

一人あたり消費額 (中央値)

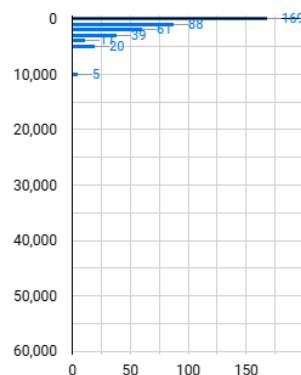
1,000

↓ -25.0%

一人あたり消費額 (最大値)

15,000

↓ -50.0%



宿泊 n=121  
(町内の宿泊施設利用無し)

一人あたり消費額 (平均値)

3,596

↓ -54.5%

一人あたり消費額 (中央値)

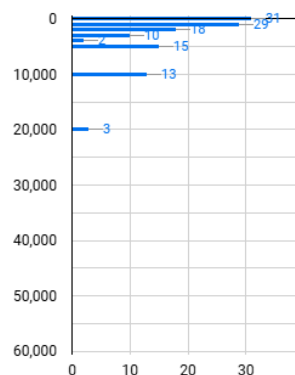
2,000

↓ -33.3%

一人あたり消費額 (最大値)

20,000

↓ -60.0%



宿泊 n=100  
(町内の宿泊施設を利用)

一人あたり消費額 (平均値)

18,858

↓ -0.5%

一人あたり消費額 (中央値)

16,000

↓ -5.9%

一人あたり消費額 (最大値)

60,000

↑ 20.0%

