

2025年度 星空列車 実証実験

- ・ 10/18 はしご酒
- ・ 2/7、8 春待ちマルシェ

2026年（令和8年）3月
公益財団法人するが企画観光局



1. 実証実験概要

- (1)目的 星空列車の体験価値をさらに高めるとともに、参加者による地域内での消費額を向上させることを目的とする。2024年度に実施した調査結果から導き出された仮説に基づいた施策を試行し、効果を測定・分析することで、今後の事業展開に向けた有効な手法を見出す。
- (2)概要 場所：星空列車乗車駅である大井川鐵道千頭駅
期間：星空列車運行日のうち、イベント開催時
(運行日：2025年10月18日～翌年3月1日のうち土日祝)
対象：星空列車の乗客
- (3)仮説 「星空列車の乗車前に飲食物等を販売すれば、乗客の満足度と消費額が向上する」
- (4)内容 星空列車の乗車時間までの時間において千頭駅（駅構内／駅前広場／音戯の郷前駐車場等）にて開催される既存イベント開催時と、通常運行日（イベント開催なしの日）の平均消費額や満足度を比較し検証を行う。

1. 実証実験概要

(5)調査方法 はしご酒

	実証実験	比較対象
実施日	10/18(土)はしご酒開催日	右記以外の10月～11月運行日
開催時間	15:00～21:00	星空列車 17:20発 20:21着
実施日数	1日	15日
最大乗車人数	150人	150人×15日=2,250人
回答数	35	215
告知物	<p>実証実験用調査チラシ（白色）</p>  <p>※対象者以外の回答を制限するため チラシ1枚ごとに固有の応募コード (ランダムな数字5桁)を記載し 回答フォームへ入力させることとした</p>	<p>通常調査チラシ（黄色）</p> 
回答フォーム	実証実験用回答フォーム	通常調査回答フォーム
チラシ配布方法	調査チラシを、注意事項の説明書が入ったクリアファイルに同封し乗車時に全乗客に手渡しした。 回答者は自身のスマートフォンから二次元コードを読み取りWEBフォームから回答。	
景品贈呈の条件	回答者全員	回答者の中から抽選で15名
景品内容	Amazonギフト券500円（eギフト）	晴耕雨読せんべい、星空トート、 星空ピンバッチのセット

1. 実証実験概要

(5)調査方法 春待ちマルシェ

	実証実験	比較対象
実施日	2/7・8(土日)春待ちマルシェ開催日	右記以外の1~2月運行日
開催時間	11:00~17:00	星空列車 17:20発 20:21着
実施日数	2日間	17日
最大乗車人数	300人	150人×17日=2,550人
回答数	38	184
告知物	<p>実証実験用調査チラシ（白色）</p>  <p>※対象者以外の回答を制限するため チラシ1枚ごとに固有の応募コード (ランダムな数字5桁)を記載し 回答フォームへ入力させることとした</p>	<p>通常調査チラシ（黄色）</p> 
回答フォーム	実証実験用回答フォーム	通常調査回答フォーム
チラシ配布方法	調査チラシを、注意事項の説明書が入ったクリアファイルに同封し乗車時に全乗客に手渡しした。 回答者は自身のスマートフォンから二次元コードを読み取りWEBフォームから回答。	
景品贈呈の条件	回答者全員	回答者の中から抽選で15名
景品内容	Amazonギフト券500円（eギフト）	晴耕雨読せんべい、星空トート、 星空ピンバッチのセット

1. 実証実験概要

(6)参考：実証実験対象イベント公式情報

静岡県・川根本町
千頭駅前

はしご酒

ふれ 仮装しよう

2025 10.18 (土) 15:00~21:00

※店舗ごとに営業時間が異なる場合があります。開催時間の詳細は裏面下部をご覧ください。

川根町民会館による運営が絶えません。

千頭ハロウィン
はしご酒とは、
歩道店（飲食店・書店）
ハロウィン限定メニュー
や、大井川流域のお酒を
ご用意願っております。

はしご酒限定メニュー
ご当地グルメや1夜限りの限定メニューがあります
今年はサントはありません。現金をご出願ください。
〔一部店舗はキャッシュレス可〕

スタンプラリー
1店舗1スタンプ
3つスタンプを集めて抽選に参加しよう！

【無料バス】千頭→島田
千頭駅 20:45 発→町内コミュニティバス停留所 18:00 着
→島田市駅 19:00 発→大井川日本酒交流館
→ヒップイン・島田駅前 17:00 着

千頭 春待ちマルシェ

2月7.8日 (土) (日)

午前11時~午後5時 (終了時間は各店舗により多少変更があります)

会場：千頭駅広場、駅前商店

【マルシェ店舗】 8店

- ・もりお (富士宮焼きそば)
- ・まさお (おこたま・ソーゼージ)
- ・さくらパン (天然酵母パン) 7日のみ
- ・パルトウ (ワイン)
- ・両国吊り橋茶屋 (ピザ) 7日のみ
- ・えびすや (おでん・おにぎり)
- ・なかはら (おしるこ・ドイッチョ)
- ・澤井農園 (ヤマ塩焼き・たこ焼き)

【駅前参加店舗】 11店

- ・川根物産 (川根茶・椎茸)
- ・大鉄千頭駅売店 (お土産物)
- ・音戯の郷 (音の博物館)
- ・こだまの会 (お土産物)
- ・やんばい処 (ジャポ 串焼き・お土産物)
- ・フォークノット (ランチ・焼き菓子)
- ・cafe うえまる (ダ・ムル・ランチ) 8日のみ
- ・田畑茶店 (川根茶・最中アイス)
- ・杉木屋 (茶羊羹・茶最中)
- ・先頭館 (ラーメン・そば・丼) 8日のみ
- ・Café Grandma (ランチ・コーヒー)

千頭 春待ちマルシェ2日間だけの特別企画

マルシェ店舗・駅前参加店舗では、お買い物や食事をされた方々へ感謝を込めて、特別サービスをさせていただきます。(各店頭に表示あり)

連絡先：千頭 春待ちマルシェ実行委員会 中原 緑 090-5030-2418
協力：川根本町商工会、千頭駅前を考える会

2. 調査結果 はしご酒

(1)消費額（星空列車運賃を除く町内消費額）

※消費額の算出は、外れ値除外のため
金額上位0.3%の回答を削除している

イベント開催日

10/18（n = 35）

通常日

10～11月（n = 223）

一人あたり消費額

¥4,339

506円高い

一人あたり消費額

¥3,833

イベント開催日の方が消費額が高かった

2. 調査結果 はしご酒

(1)消費額（星空列車運賃を除く町内消費額）

※消費額の算出は、外れ値除外のため
金額上位0.3%の回答を削除している

イベント開催日において、イベント参加有無で比較すると…

イベント参加した

10/18 (n = 8)

一人あたり消費額

¥7,594

4,220円高い

イベント参加していない

10/18 (n = 27)

一人あたり消費額

¥3,374

イベントに参加した人の方が消費額が高かった

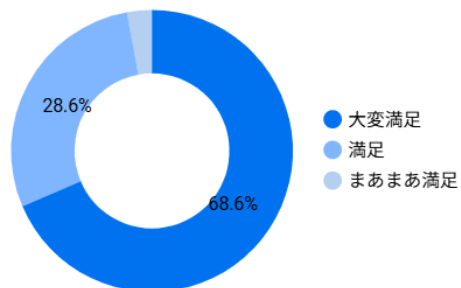
2. 調査結果 はしご酒

(2)満足度

イベント開催日

10/18 (n = 35)

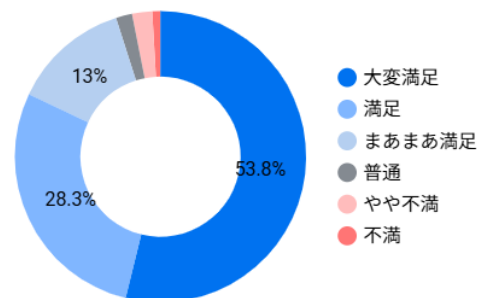
満足度



通常日

10~11月 (n = 223)

満足度



イベント開催日の方が「大変満足」の割合が高かった

※NPSは星が見えたかどうか大きく左右されると考えられるため、今後、要因分析を実施

2. 調査結果 はしご酒

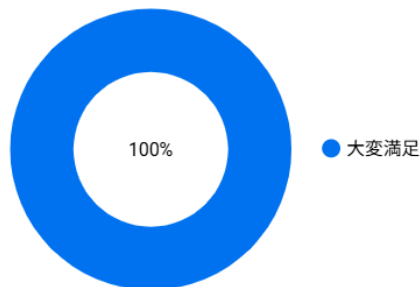
(2)満足度

イベント開催日において、イベント参加有無で比較すると…

イベント参加した

10/18 (n = 8)

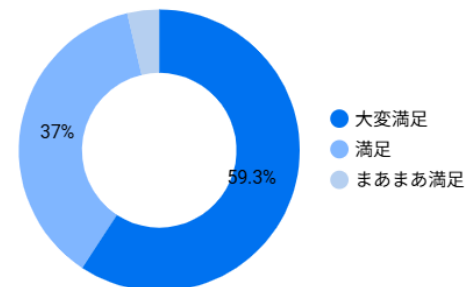
満足度



イベント参加していない

10/18 (n = 27)

満足度



イベントに参加した人の方が「大変満足」の割合が高かった

2. 調査結果 春待ちマルシェ

(1)消費額（星空列車運賃を除く町内消費額）

※消費額の算出は、外れ値除外のため
金額上位0.3%の回答を削除している

イベント開催日

2/7, 8 (n = 37)

一人あたり消費額

¥8,268

2,618円高い

通常日

1月～2月 (n = 213)

一人あたり消費額

¥5,676

イベント開催日の方が消費額が高かった

2. 調査結果 春待ちマルシェ

(1)消費額（星空列車運賃を除く町内消費額）

※消費額の算出は、外れ値除外のため
金額上位0.3%の回答を削除している

イベント開催日において、イベント参加有無で比較すると…

イベント参加した

2/7、8（n = 8）

一人あたり消費額

¥10,775

3,198円高い

イベント参加していない

2/7、8（n = 29）

一人あたり消費額

¥7,577

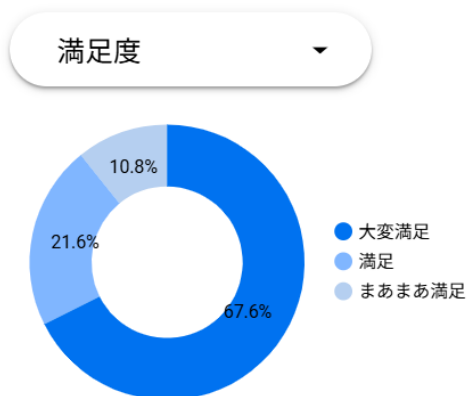
イベントに参加した人の方が消費額が高かった

2. 調査結果 春待ちマルシェ

(2)満足度

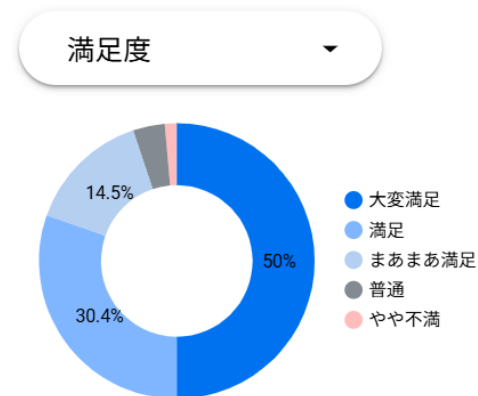
イベント開催日

2/7, 8 (n = 37)



通常日

1月～2月 (n = 213)



イベント開催日の方が「大変満足」の割合が高かった

※NPSは星が見えたかどうか大きく左右されると考えられるため、今後、要因分析を実施

2. 調査結果 春待ちマルシェ

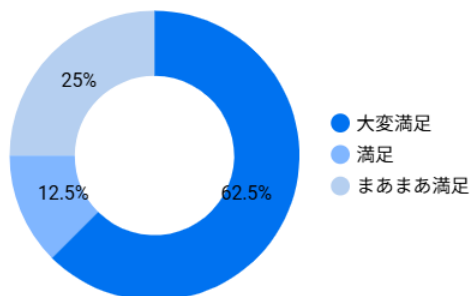
(2)満足度

イベント開催日において、イベント参加有無で比較すると…

イベント参加した

2/7、8 (n = 8)

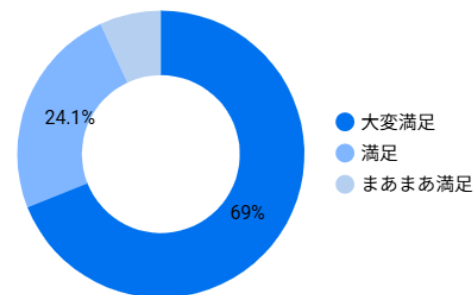
満足度



イベント参加していない

2/7、8 (n = 29)

満足度



イベント参加で満足度を高める効果は見られなかった

2. 調査結果

(3)消費額と満足度まとめ

イベント名	消費額		満足度（大変満足の割合）	
	開催効果	参加効果	開催効果	参加効果
はしご酒	506円増	4,220円増	15pt増	41pt増
春待ちマルシェ	2,618円増	3,198円増	17pt増	6pt減

はしご酒、春待ちマルシェ、いずれも通常運行日よりイベント開催日の方が消費額・満足度ともに高いという結果となった。
またイベント開催日において、イベントに参加した人の方が、消費額が高かった。

→イベントの開催等による飲食物の販売で、星空列車の乗客の消費額及び満足度が上がる可能性があることが示唆された。

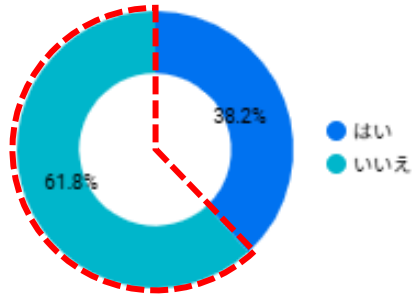
2. 調査結果

(5)通常日の乗車前後の飲食の状況

n=542

※実証実験日以外で設問設定

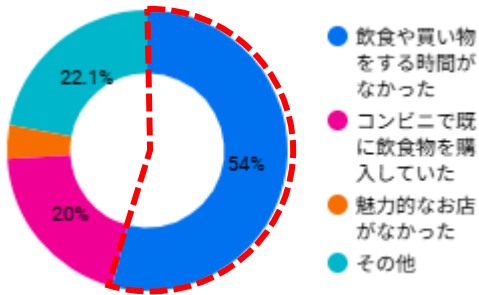
星空列車の乗車前後で
千頭駅周辺で飲食されましたか



夕食ときにもかかわらず
6割が千頭駅周辺で飲食していない



「いいえ」の理由



その理由の半数が「時間がなかった」

→食事に関する事前情報がなかったため？
その時間を確保していない可能性がある

2. 調査結果

(4) イベントの事前認知

イベント名	事前の認知
はしご酒	88% 「現地で知った」 (8人中7人)
春待ちマルシェ	100% 「現地で知った」 (9人中9人)

実際にイベントに対しての事前認知を確認したところ、「現地で知った」と回答した人がほとんどで、星空列車の乗客に対し、事前に情報が届いていなかった。

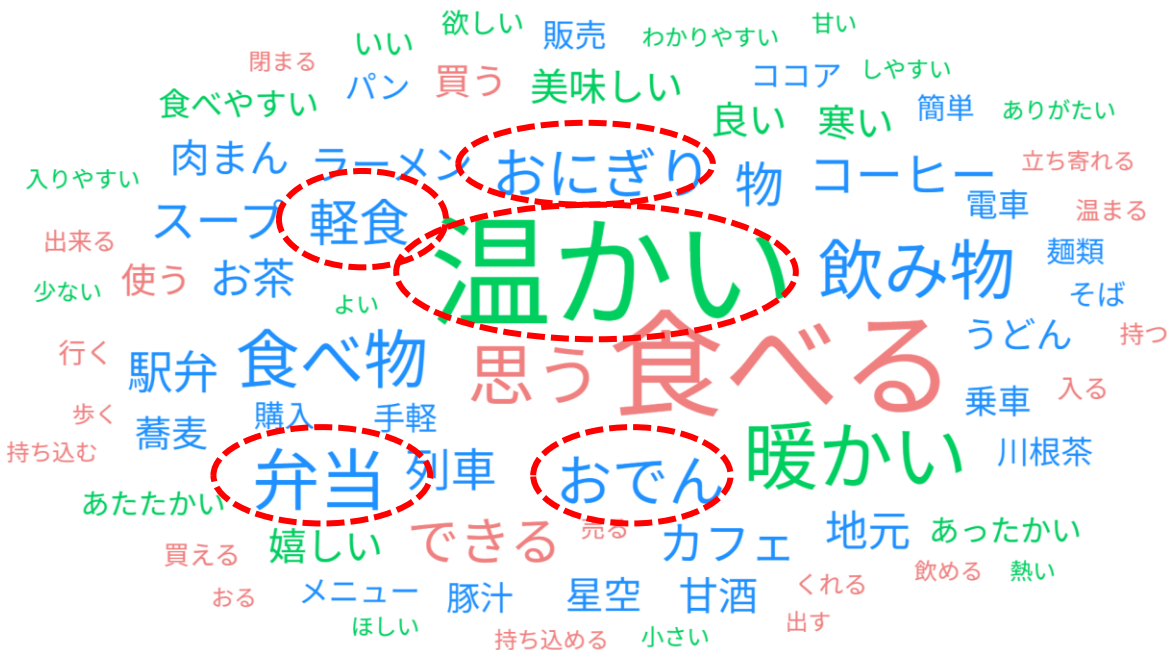
→事前情報が届いていれば、時間が確保されることで消費行動に繋がり、より高い効果が得られた可能性がある。

2. 調査結果

(7) 求められている飲食物

※2026/2/25時点までの回答 (n=520)

設問：星空列車の乗車前後で、千頭駅周辺にどのような食べ物や飲み物があれば購入したいと思いますか。



■ 名詞	スコア	出現頻度
弁当	43.83	43
飲み物	59.23	42
食べ物	44.33	40
おでん	46.64	33
おにぎり	36.55	32
軽食	139.92	28
物	7.90	26
コーヒー	11.87	25
列車	58.23	24
駅弁	96.80	23
スープ	27.06	23
カフェ	11.37	23
お茶	14.72	21
地元	7.44	21
ラーメン	5.40	19

出典：ユーザーローカルAIテキストマイニングによる分析
(<https://textmining.userlocal.jp/>)

食べ物の種類としては「弁当・駅弁」「おでん」「おにぎり」「軽食」の順に多く、**車内でも食べやすいもの**が求められていると示唆される。

また、秋冬かつ夜間のため、スープ、ラーメン、肉まん、お茶、コーヒー、ココア、甘酒など「**温かい**」飲み物や**食べ物**が求められている。

3. 総括

【仮説】

「星空列車の乗車前に飲食物等を販売すれば、乗客の満足度と消費額が向上する」

【検証結果】

仮説の通り、**イベントの開催等による飲食物の販売で消費ニーズの受け皿を用意することにより、星空列車の乗客の消費額及び満足度が上がる可能性があることが示唆された。**

【今後に向けて】

ニーズとして明確となった「車内で食べやすいもの」「温かいもの」をイベントや近隣の飲食店で販売すること、が、消費額・満足度向上のための有効な手段であると考えられる。またそれを乗客に対し、星空列車公式サイト等で**事前情報として届けること**で更なる効果が期待される。

直接的な消費額の増加に加え、満足度の向上につながったことは、リピーターや新規顧客獲得（満足度が高い人は人へおすすめして新しい顧客を増やしてくれる）による未来に対する効果も期待される。