

# するが観光 ダイジェスト

するがの"今"を知り、"未来"をつくる観光データ

## 3 月号

MONTHLY  
TOPICS



牛代の水目桜が満開に。花咲き誇る春の訪れ。

島田市川根町家山の茶畑の中にたたずむ一本桜。

樹高は約20メートル、推定年齢は300年余り。

地域の手により大切に育てられた桜が、今年も満開の花を咲かせ、観光客を楽しませました。

本ダイジェストの見方や出典はこちら▶▶▶

[https://www.visit-shizuoka.com/survey\\_report/detail.php?ti=132](https://www.visit-shizuoka.com/survey_report/detail.php?ti=132)





## するがにきた目的は？



その他の内訳は？

1位	イベント	31%
2位	観光	27%
3位	帰省	18%
4位	食事	11%
5位	温泉	9%

## 静岡県中部地域の観光動向

### 2026年3月のするが

#### 3月のポイント

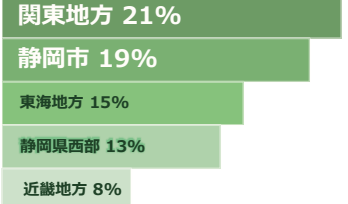
おすすめPOINTでは「食・グルメ」が最多で、3月下旬に春漁が解禁された桜えびやしらすなど、駿河湾の旬の味覚への関心の高さがうかがえる。次いで「自然・景観」が続き、見頃を迎えた静岡市の美和桜や島田市の牛代の水目桜、焼津市の山の手さくらなどを楽しむ動きも。

#### 4月は？

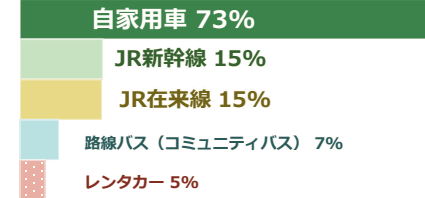
藤枝市で「藤まつり」が開催。藤の花と併せて出店やイベント目的の来訪が期待される。新茶シーズンも到来し、「お茶×観光」の需要の高まりも見込まれる。



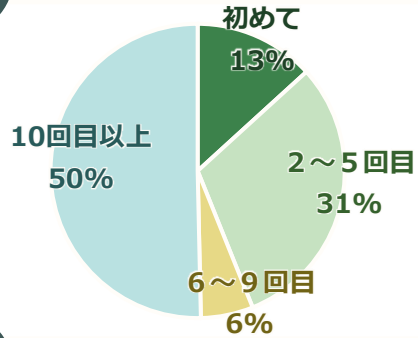
## どこから来た？



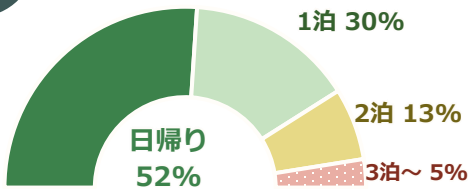
## なにで来た？



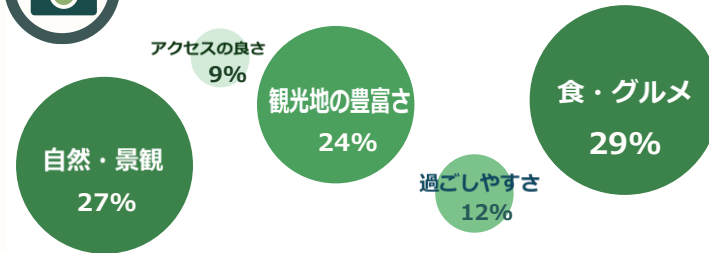
## 来たのは何回目？



## 宿泊した？



## するがのおススメ POINT は？



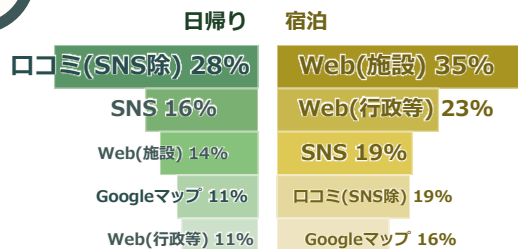
## するがの推奨度は？

36 前年同月差 +1 ↑

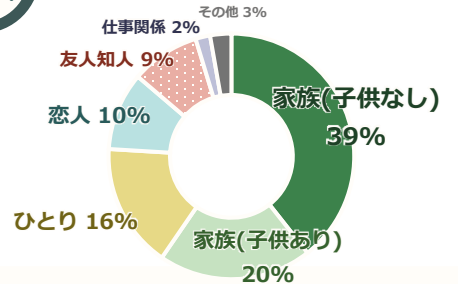
※中部地域NPS



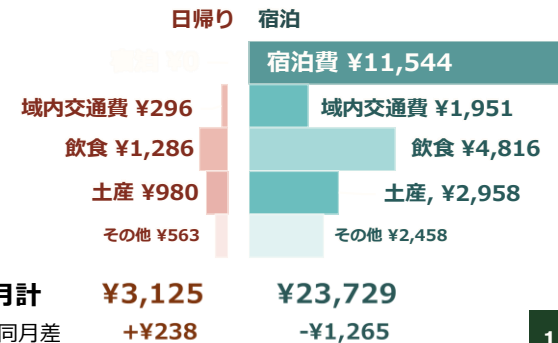
## 参考にした情報は？



## 誰ときた？



## するがでいくら位使った？



※集計値は2026年3月10日時点のデータ

来訪者調査の詳細はコチラから

[https://www.visit-shizuoka.com/survey\\_report/](https://www.visit-shizuoka.com/survey_report/)

「来訪者調査」をご覧ください





来訪者数  
宿泊者数

春の旅行シーズンで  
来訪者・宿泊者数が  
大幅増も、  
前年比では例年並み

主要地 総来訪者数

2,188,873人

前年比 +8 %  
前月比 +32 %

総宿泊者数

160,907人

前年比 +0 %  
前月比 +66 %

インバウンド



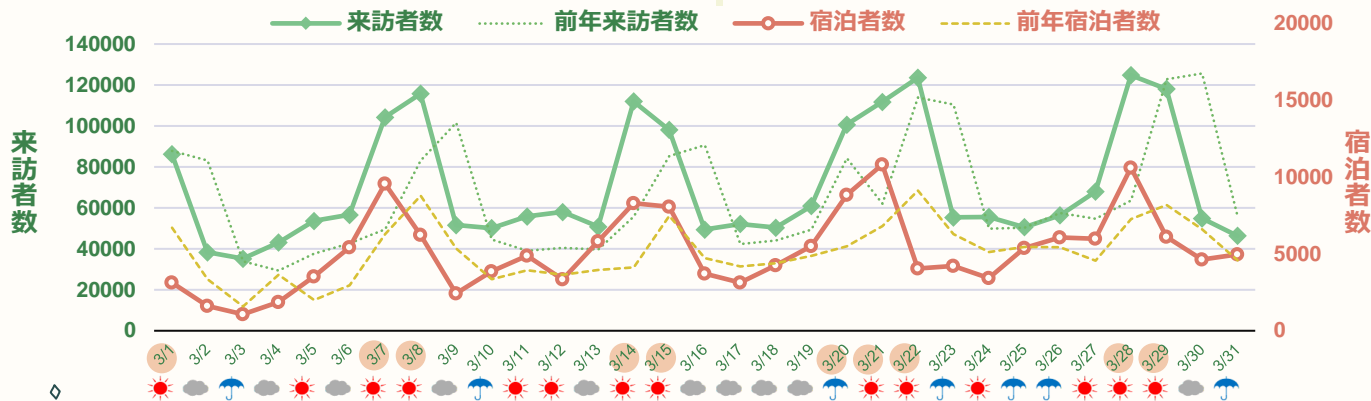
静岡市観光案内所(北口)の  
外国人利用者数  
1,228人

前年比 +21 %  
前月比 +46 %

前月比・前年比  
共に大幅増

### 日ごとの来訪者数と宿泊者数の推移

3月の来訪者数は前年同月比で微増  
宿泊者数は例年並み



### 国別ランキング

前年同月に比べ  
フランス・ドイツ  
が大幅増

### 外国人観光客は、どれくらい来てた？

順位	するが	(全国)	利用者数	比率	前年同月比
1	韓国	韓国	172	14%	+28%
2	米国	台湾	68	6%	-9%
3	香港	米国	63	5%	-14%
4	台湾	中国	57	5%	-23%
5	オーストラリア	香港	51	4%	+70%
6	フランス	タイ	47	4%	+114%
7	英国	オーストラリア	40	3%	+33%
7	ドイツ	ベトナム	40	3%	+135%
9	中国	フィリピン	29	2%	-74%
10	タイ	インドネシア	27	2%	-56%

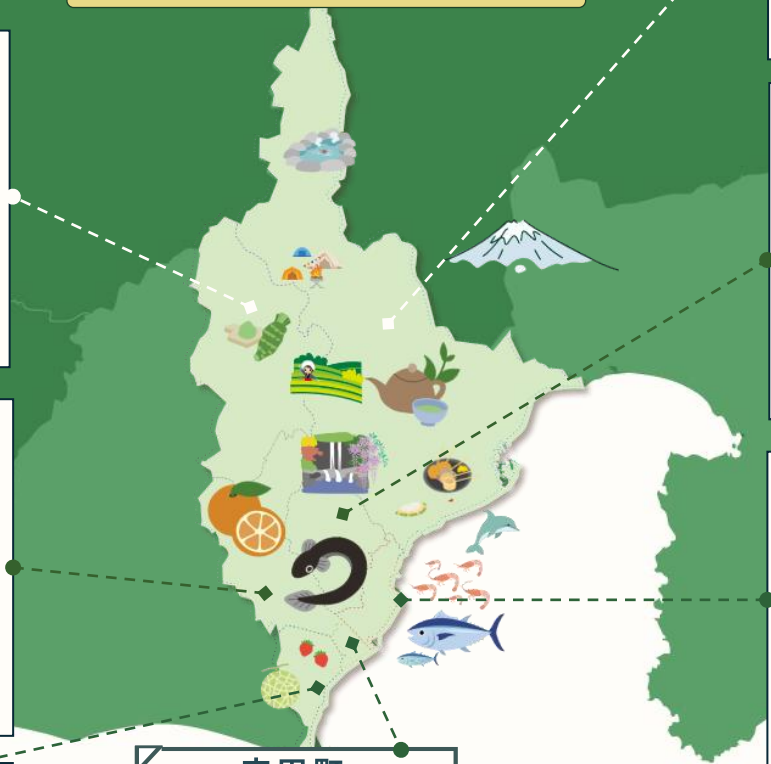
# 5市2町の動向

## 3月のポイント

全市町の来訪者数は前年同月比で増加。上旬は梅、中旬から下旬にかけては桜といった、春の時期ならではの景観が来訪の後押しとなった。

## 4月は？

静岡市の「静岡まつり」や藤枝市の「藤まつり」など、春の花を楽しむイベント開催で来訪者数や消費額の増加が期待される。



### 川根本町



### 島田市



### 牧之原市



### 吉田町



### 静岡市



### 藤枝市



### 焼津市



### 凡例

- 主要地の来訪者数 (人流データより)
- 平均消費額 (来訪者調査より)
- 推奨度 (NPS) (来訪者調査より)
- ↑ ↓ 来訪者 ±10%以上  
消費額 ±1,000円以上  
NPS ±5以上