

令和 8 年度メディアマーケティング次年度計画策定業務委託
仕様書

1. 業務の目的

(公財)するが企画観光局(以下、当財団という)が継続的に実施しているテーマ性のある地域ブランディング(※)の下、メディア(媒体)露出を通して、行先候補に挙がる観光需要づくり(ツーリズムデスティネーションマーケティング活動)を行うことを目的とする。

※テーマ性のある地域ブランディングは「お茶の多様性のある地域」を軸に、「日本一深い駿河湾の恵みとそれを享受し暮らす人と生活」、「今川・徳川から続く伝統・文化」を含むもの。

2. 業務概要

当財団が展開する観光プロモーション施策等を活用し、するが地域(静岡市、島田市、焼津市、藤枝市、牧之原市、吉田町、川根本町)の観光コンテンツを中心に、メディア(媒体)への露出を通じて、県外からの誘客促進につながるメディアマーケティング計画を策定する。

(1) メディアマーケティング計画の策定

- 当財団のプロジェクトである「茶氷」「するがヌーン茶」を中心に、するが地域への旅行を促すメディアマーケティング計画を策定すること。
- 主なターゲットは 20 代～40 代の女性とし、ターゲットの興味・関心を捉え、地域の魅力を伝え、実際の来訪につながる効果的な企画を提案すること。
- 媒体はテレビ、雑誌、ウェブ、YouTube、SNS 等に限定せず、著名人とのタイアップを含め、目的の達成に効果的と考えられる手法を幅広く検討すること。
- 内容は、「茶氷」を主軸とし、「するがヌーン茶」についても取り上げること。また、「ガストロノミーツーリズム」や「ティーテラス」等についても、可能な範囲で取り上げること。
- 「ガストロノミーツーリズム」については、プロポーザル実施時点では具体的な内容が未定であるため、一般的なグルメを観光コンテンツとして取り上げることが想定し、具体的な内容については次年度業務開始前に当財団と協議の上、決定すること。
- 上記の観光コンテンツの紹介にとどまらず、するが地域への旅行を促す内容とすること。コンテンツの魅力に加え、地域での過ごし方や旅行の楽しみ方が伝わる企画とすること。
- 提案に当たっては、過去の類似業務の実績や反響、来訪者数の変化等、企画の効果を裏付ける具体的な根拠を示すことが望ましい。
- 著名人等を起用する場合は、ターゲットとの親和性や話題性等を踏まえ、起用する理由を具体的に説明すること。するが地域やお茶、かき氷等とのゆかりがある場合は、その点も含めて提案すること。

(2) 財団との協議及びメディアへのアプローチ

- 計画策定に当たっては、当財団との打ち合わせを契約期間内に 2～3 回程度実施し、企画内容や訴求方針等について協議すること。
- 計画の実現に向け、必要に応じてメディアへの情報提供や掲載・出演等の相談、関係者との調整、その他必要なアプローチを行うこと。

【別紙1】

- 7月1日から開始する「茶氷」について、プロモーションの時期や媒体の特性等を踏まえ、効果的なタイミングでの露出を目指し、計画を進めること。

(3) 当財団及び関係事業者と連携した事業の実施

- 当財団から要請があった場合には、「茶氷」「するがヌーン茶」「ティーテラス」等の関連事業に参画する事業者及びその他関係者と協議の上、必要な範囲で連携し事業を実施すること。

(4) 次年度メディアマーケティング業務計画書の作成

- 令和9年4月から12月までの実施を想定したメディアマーケティング計画を策定し、当財団に提出すること。
- 計画には、企画内容、対象とする媒体や手法、実施時期、期待される効果及びその根拠等を含めること。

3. 特記事項

- 本業務で作成する企画書、計画書その他の成果物の取扱いや著作権等については、契約時に定めるものとする。
- 公募型プロポーザルにおいて提案した内容について、実施が困難となった場合は、当初の提案と同程度の効果が期待できる代替案を提示し、当財団の承認を得た上で変更することができる。

4. 疑義

本仕様書に定めのない事項及び業務上の疑義が生じた場合、両者協議の上決定するものとする。

5. 委託期間

令和9年1月1日(金)から令和9年3月31日(水)まで

なお、次年度のメディアマーケティング業務の委託期間は令和9年4月1日(木)から令和9年12月31日(金)までを想定する。

6. 報告書等の提出

(1) 内容

- 委託業務完了報告書
- 次年度メディアマーケティング業務計画書
- 本業務で作成した資料及び電子データ一式

(2) 期限

- 令和9年2月28日
(次年度メディアマーケティング業務計画書 ※2月末時点)
- 令和9年3月31日
(委託業務完了報告書、次年度メディアマーケティング業務計画書(最終版)、本業務で作成した資料及び電子データ一式)